

江苏立华食品集团股份有限公司

2025 年度财务决算报告

江苏立华食品集团股份有限公司（以下简称公司）2025 年度财务报表按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允反映了公司 2025 年 12 月 31 日的财务状况以及 2025 年度的经营成果和现金流量。公司 2025 年度财务报表已经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具“致同审字(2026)第 110A014540 号”标准无保留意见的审计报告。2025 年在公司董事会的领导下，通过管理层与全体员工的共同努力，实现销售收入 187.29 亿元，同比上升了 5.67%。主要财务数据报告如下：

一、主要财务数据及财务指标变动情况

项目	2025 年度	2024 年度	增减变动率
营业收入（万元）	1,872,936.24	1,772,487.54	5.67%
归属于上市公司股东的净利润（万元）	57,778.76	152,096.32	-62.01%
经营活动产生的现金流量净额（万元）	184,798.36	240,802.53	-23.26%
基本每股收益（元/股）	0.6934	1.8377	-62.27%
加权平均净资产收益率	6.29%	18.04%	-65.13%
项目	2025 年度	2024 年度	增减变动率
资产总额（万元）	1,608,425.76	1,472,225.91	9.25%
归属于上市公司股东的净资产（万元）	931,752.14	906,027.67	2.84%
股本（万股）	83,726.96	82,764.45	1.16%
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	11.13	10.95	1.63%

二、财务状况、经营成果和现金流量分析

（一）资产情况及变动分析

截至 2025 年末，公司总资产为 1,608,425.76 万元，同比上升了 9.25%。具体构成及增减变动率如下：

单位：万元

项目	2025 年末	2024 年末	增减变动率
流动资产：	482,606.47	411,550.86	17.27%
其中：货币资金	26,446.83	18,336.41	44.23%
交易性金融资产	102,755.40	64,317.12	59.76%
应收账款	2,292.93	1,409.82	62.64%
预付款项	6,902.24	7,658.17	-9.87%
其他应收款	29,751.82	30,938.07	-3.83%
存货	308,736.10	283,495.76	8.90%
其他流动资产	5,721.14	5,395.52	6.03%
非流动资产：	1,125,819.29	1,060,675.05	6.14%
长期股权投资	288.29	7,284.43	-96.04%
其他权益工具投资	4,161.13	12,984.87	-67.95%
其他非流动金融资产	6,129.24	0.00	0.00%
投资性房地产	778.18	821.75	-5.30%
固定资产	787,261.27	756,090.09	4.12%
在建工程	18,635.99	20,633.26	-9.68%
生产性生物资产	51,987.98	52,198.88	-0.40%
使用权资产	58,832.21	52,669.44	11.70%
无形资产	35,107.53	32,153.43	9.19%
商誉	1,831.51	1,268.96	44.33%
长期待摊费用	150,360.46	117,889.06	27.54%
其他非流动资产	9,988.49	6,680.88	49.51%
资产合计	1,608,425.76	1,472,225.91	9.25%

主要项目增减变动分析如下：

- 1、货币资金：同比上升了 44.23%，主要为理财产品赎回增加所致。
- 2、交易性金融资产：同比上升了 59.76%，主要为理财产品增加所致。
- 3、应收账款：同比上升了 62.64%，主要为本期食品加工业务增长所致。
- 4、长期股权投资：同比下降了 96.04%，主要为股权收购，投资项目由权益法转成本法核算所致。
- 5、其他权益工具投资：同比下降了 67.95%，主要报表列报项目调整所致。
- 6、商誉：同比上升了 44.33%，主要为股权收购商誉增加所致。
- 7、其他非流动资产：同比上升了 49.51%，主要为预付工程款增加所致。

（二）负债情况及变动分析

截止 2025 年末，公司总负债为 675,971.08 万元，同比上升了 21.47%。具体构成及增减变动率如下：

单位：万元

项目	2025 年末	2024 年末	增减变动率
流动负债合计	597,683.24	480,397.47	24.41%
短期借款	257,976.60	160,180.90	61.05%
应付账款	98,683.98	91,665.25	7.66%
合同负债	2,405.03	3,171.79	-24.17%
应付职工薪酬	33,774.76	38,735.71	-12.81%
其他应付款	198,466.29	178,582.21	11.13%
一年内到期的非流动负债	5,580.86	7,341.22	-23.98%
非流动负债合计	78,287.84	76,080.34	2.90%
长期借款	3,762.91	8,220.76	-54.23%
租赁负债	53,108.99	47,322.92	12.23%
长期应付款	389.09	533.98	-27.13%
递延收益	20,762.79	19,615.90	5.85%
递延所得税负债	264.06	386.78	-31.73%
负债合计	675,971.08	556,477.80	21.47%

主要项目增减变动分析如下：

- 1、短期借款：同比上升了 61.05%，主要为银行借款增加所致。
- 2、长期借款：同比下降了 54.23%，主要为项目贷款还款所致
- 3、递延所得税负债：同比下降了 31.73%，主要为其他权益工具投资净值变动所致。

（三）权益情况及变动分析

截止 2025 年末，公司所有者权益为 932,454.67 万元，同比上升了 1.82%。
具体构成及增减变动率如下：

单位：万元

项目	2025 年末	2024 年末	增减变动率
股本	83,726.96	82,764.45	1.16%
资本公积	269,033.83	253,077.91	6.30%
其他综合收益	1,429.77	2,980.99	-52.04%
未分配利润	535,698.09	525,822.09	1.88%
股东权益合计	932,454.67	915,748.10	1.82%

- 1、其他综合收益：同比下降了 52.04%，主要为其他权益工具投资公允价值

变动所致。

（四）经营成果及变动分析

2025 年度，公司销售商品鸡 5.67 亿只，商品猪 211.16 万头，公司全年实现收入 1,872,936.24 万元，对比去年上升了 5.67%；研发费用 14,647.66 万元，同比上升了 4.28%；全年实现归属于母公司所有者的净利润 57,778.76 万元，同比下降了 62.01%。主要构成及增减变动率如下：

单位：万元

项目	2025 年末	2024 年末	增减变动率
营业收入	1,872,936.24	1,772,487.54	5.67%
减：营业成本	1,666,279.72	1,490,228.92	11.81%
销售费用	23,651.65	22,020.47	7.41%
管理费用	80,198.64	78,972.73	1.55%
研发费用	14,647.66	14,046.30	4.28%
财务费用	7,300.44	8,414.08	-13.24%
营业利润	61,312.17	155,831.42	-60.65%
利润总额	56,947.81	151,922.18	-62.52%
净利润	56,790.63	151,618.86	-62.54%
其中：归属于母公司所有者的净利润	57,778.76	152,096.32	-62.01%

（五）现金流量及变动分析

2025 年度，公司现金及现金等价物净增加额为 8,452.51 万元，净流出同比下降了 145.10%，其中：经营活动产生的现金流量净额同比下降了 40.24%，主要为公司销量增加、原料采购金额增加，本期销售价格下降所致；投资活动产生的现金流量净额同比下降了 9.17%，主要为股权收购支付增加所致；筹资活动产生的现金流量净额同比增加了 139.68%，主要为借款增加所致。主要构成及总体变动情况如下：

单位：万元

项目	2025 年末	2024 年末	增减变动率
经营活动产生的现金流量净额	184,798.36	240,802.53	-23.26%
投资活动产生的现金流量净额	-215,775.33	-160,182.81	-34.71%
筹资活动产生的现金流量净额	39,429.47	-99,360.62	139.68%

现金及现金等价物净增加额	8,452.51	-18,740.91	145.10%
--------------	----------	------------	---------

三、经营管理的财务指标分析

1、偿债能力

项目	指标	2025年	2024年	增减变动率
偿债能力	流动比率（倍）	0.81	0.86	-0.05
	资产负债率	42.03%	37.80%	4.23%

公司2025年资产负债率同比上升4.23%，流动比率同比下降0.05，公司偿债能力指标无较大波动，债务风险较低。

2、盈利能力

项目	指标	2025年	2024年	增减变动
盈利能力	销售毛利率	11.03%	15.92%	-4.89%
	加权平均净资产收益率	6.29%	18.04%	-11.75%

公司2025年销售毛利率11.03%、加权平均净资产收益率6.29%，同比分别下降了4.89%、11.75%，主要为行情波动销售价格下降导致盈利下降所致。

3、营运能力

项目	指标	2025年	2024年	增减变动率
营运能力	应收账款周转率（次）	1,011.65	1,105.12	-8.46%
	存货周转率（次）	5.63	5.63	-0.05%

公司2025年应收账款周转率同比下降了8.46%、存货周转率同比下降了0.05%，两个指标总体保持较好水平，整体运营持续高效。

4、发展能力

项目	指标	2025年	2024年	增减变动
发展能力	营业收入增长率	5.67%	15.44%	-9.77%
	总资产增长率	9.25%	7.74%	1.51%

公司2025年商品鸡、商品猪销量分别增长9.9%、62.68%，受行情波动影响，营业收入增长率下降了9.77%，总资产增长率同比上升了1.51%，公司整体发展能力较好。

江苏立华食品集团股份有限公司

董事会

2026年4月22日