



2025

可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

目录

报告开篇

关于本报告	01
关于欧陆通	03
发展历程	03
2025大事记	07
企业荣誉展示	08
2025年ESG关键绩效	11
董事长致辞	12

附录

ESG指标索引	85
ESG数据指标绩效表	86

01

治理筑基，永续发展

可持续发展管理	15
企业治理	19
合规经营	22
数据安全与隐私保护	26

02

创新为本，品质至上

科技创新	29
铸造匠心品质	33
优质客户服务	37

03

气候治理，绿色运营

环境管理	43
绿色运营	45
应对气候变化	52

04

人才发展，职场共荣

保障员工权益	59
促进员工发展	64
守护安全健康	68

05

责任链动，价值共生

可持续供应链	77
社区参与与社会贡献	83

关于本报告

深圳欧陆通电子股份有限公司（以下简称“欧陆通”“公司”或“我们”）每年主动向利益相关方披露可持续发展管理情况和绩效，促进双方的了解、沟通和合作，提升企业透明度。本报告为公司连续发布的第二份可持续发展报告。

编制依据

本报告编写参照深圳证券交易所（简称“深交所”）发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（《指引》）《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》的要求，并参考了联合国可持续发展目标（SDGs）和市场客户要求。

报告范围

本报告以深圳欧陆通电子股份有限公司（股票代码：300870）及其附属公司为主体，报告披露口径与年报保持一致。本报告为年度 ESG 报告，涵盖公司 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（“本年度”“报告年度”“报告期间”）及本报告发布年度内公司范围内可持续发展事宜，部分内容追溯至以往年份及延展至 2026 年 4 月。除另有说明外，本报告所示金额均以人民币为货币单位。

信息来源

本报告所披露的内容及数据均引用自公司的统计资料、正式档案、财务报告及公开文件，并已经过公司内部审核。本报告披露的相关数据如与公司 2025 年年报有出入，请以年报为准。

报告原则

本报告遵循实质性、量化性、平衡性、一致性的原则，回应利益相关方关切问题，采用行业通用 ESG 披露标准并使用量化数据披露关键指标，客观呈现公司可持续发展绩效表现。

报告确认及批准

本报告于 2026 年 4 月 20 日获得战略委员会审阅确认，并经董事会批准发布。

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网（www.honor-cn.com）或深圳证券交易所网站（www.szse.cn）进行查阅。

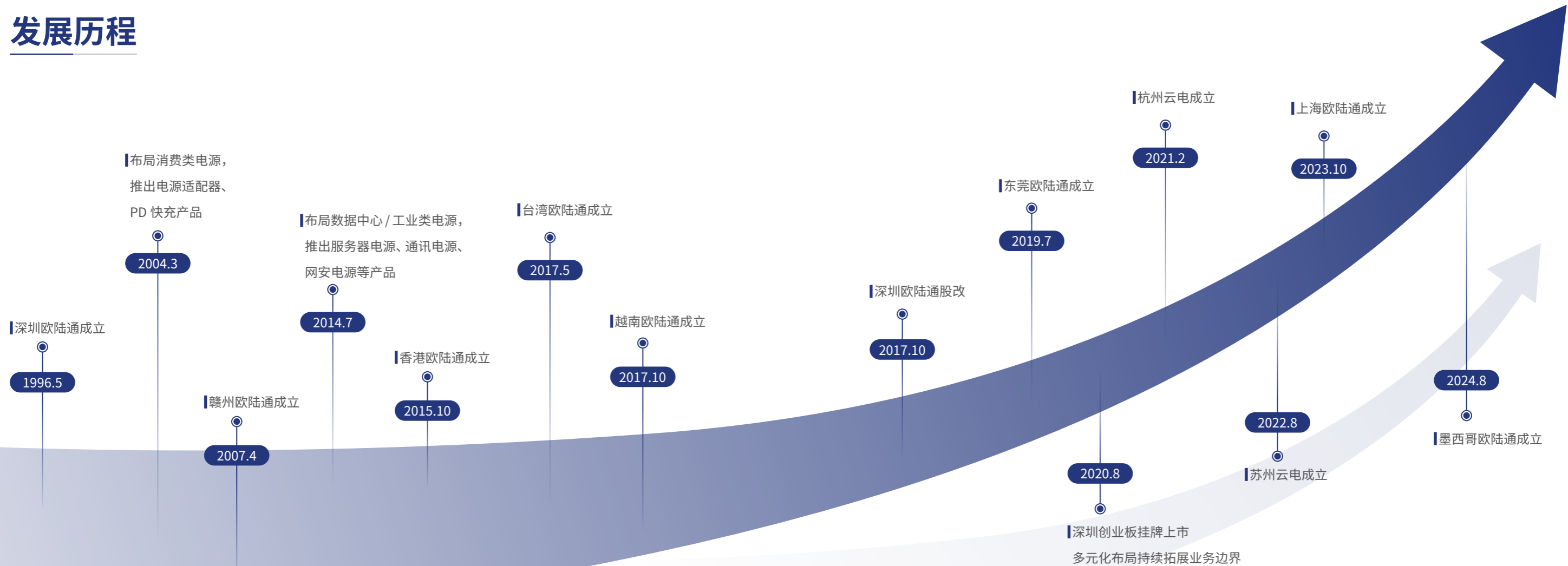
关于欧陆通

深圳欧陆通电子股份有限公司深耕电源领域三十年,专注于开关电源产品的研发、生产与销售,致力于为客户提供可靠、智能、高效率、高功率密度的开关电源产品。公司在研发创新、生产工艺等方面掌握了行业前列的核心技术,并不断实现行业前沿技术及高端产品的突破,保持技术领先,打造行业创新风向标。公司的主要产品包括电源适配器、数据中心电源和其他电源等,产品被广泛应用于办公电子、网络通信、安防监控、智能家居、新型消费电子设备、数据中心、动力电池设备、纯电交通工具、化成分容设备等众多领域。

作为国家高新技术企业,公司设有深圳市企业技术中心和广东省高效智能电源及电源管理工程技术研究中心。凭借着优良的产品品质、快速响应的服务能力等综合优势,公司已在相关领域建立起较强的品牌优势及竞争力,获得了全球众多知名企业的广泛认可。我们始终坚持通过自主创新走向世界,致力于成为具有国际竞争力的电源产品与解决方案的供应商,实现“做行业先锋、创世界品牌”的发展愿景。



发展历程



联通全球

作为快速发展开关电源企业，为更贴近全球市场，灵活应对各地需求的动态变化，并有效控制成本、提升交付速度，公司在全球范围内优化产能布局。目前，境外生产基地设在越南和墨西哥，境内则分布于深圳、东莞、赣州和苏州。为进一步加快对海外客户的响应速度，满足个性化定制需求，公司在保持国内业务优势的同时，还在欧洲和北美洲设立了本地化的业务拓展团队，确保能够第一时间在客户现场提供支持与服务。



核心业务与应用领域

电源适配器业务

公司从2004年开始布局电源适配器业务，具备超20年的技术积累及行业经验。目前公司电源适配器业务产品系列完善，从3W到400W覆盖绝大多数终端产品需求，广泛应用于办公电子、网络通信、安防监控、智能家居、新型消费电子设备等众多领域。公司在电源适配器行业具备良好的口碑，已成为该行业领先的企业之一，与LG、HP、Honeywell、Roku、Sagemcom、谷歌、沃尔玛、富士康、海康威视、大华股份等众多知名企业建立业务合作关系。

产品类别

电源适配器、PD快充

应用领域

办公电子、网络通信、安防监控、智能家居、新型消费电子设备等



数据中心电源业务

2025年，公司数据中心电源业务营业收入为20.15亿元，同比增长38.15%，对营业收入贡献的比例继续提高，成为推动公司营收增长的主要因素。其中，高功率数据中心电源业务实现营收12.99亿元，较去年同期增长66.52%，占数据中心电源业务整体收入的比例提升至64.47%，保持强劲增长势头。依靠前瞻性的布局和优秀的研发实力，公司高功率服务器电源产品已处于国内领军水平，比肩国际高端水平，是市场上少数能够实现高功率服务器电源规模销售的电源供应商。公司已陆续为浪潮信息、富士康、华勤、联想、中兴、曙光、新华三等国内知名服务器系统厂商出货，同步与国内头部互联网企业等终端客户保持紧密合作，综合实力获得了客户的高度认可。

产品类别

通用型服务器电源、高功率服务器电源

应用领域

数据中心、通用服务器、AI服务器、液冷服务器、存储器等

产品类别

网安、通信及其他、数据中心电源

应用领域

5G基站、交换机、防火墙、网关、网闸、网络监控设备等



其他电源业务

除电源适配器和数据中心电源业务外，公司坚守电源行业，围绕电源技术不断开拓新应用领域，包括锂电类电动工具及家电充电器、纯电交通工具充电器、大瓦数动力电池设备充电器、化成分容设备等。在锂电类电动工具及家电充电器领域，公司的动力电池充电器产品已成为行业领先的客户的供应商，包括TTI、LG等。

产品类别

- 动力电池充电器
- 大功率充电机
- 纯电交通工具充电器
- 换电柜充电电源
- 化成分容设备电源

应用领域

- 锂电类电动工具 / 家用电器等
- 大型无人机等
- 电动自行车、电动摩托车等
- 换电柜等
- 化成分容设备等



2025 年大事记

2025 年新国标 GB 20943 全面升级电源能效要求，将笔电、服务器电源等纳入强制管理并提升功率上限，该标准旨在推动产业绿色升级、提升国际竞争力。作为核心起草单位之一，欧陆通积极参与，以技术创新引领行业规范化发展，助力实现“双碳”目标。

3月

欧陆通参与起草的电源能效国家标准正式获批发布

欧陆通入选中证 1000 指数

6月

欧陆通首次入选中证 1000 指数，将获可观被动资金流入，并提升市场流动性与关注度。标志着公司市场地位和品牌价值获得重要认可。

欧陆通在 Wind ESG 2025 年评级中荣获“A”级，位居行业前 10%。这体现了公司在环境、社会及治理领域的持续提升与实践成效，彰显了其在可持续发展方面的综合实力与行业领先地位。

7月

欧陆通 Wind ESG 评级提升至“A”级

欧陆通亮相 2025 ODCC 开放数据中心峰会

9月

欧陆通亮相开放数据中心大会，并获“ODCC 优秀合作伙伴”称号。公司展示了多款高性能服务器电源产品，聚焦 AI 变革下数据中心在能效、高功率密度与液冷技术等领域的的前沿布局，以技术创新驱动行业发展。

欧陆通连续四年入选“深圳行业领袖企业 100 强”，再次获评“开关电源行业领袖企业”。作为行业领军者，公司将继续凭借市场优势与技术壁垒引领发展。

9月

欧陆通再度荣登“深圳行业领袖企业 100 强”榜单

欧陆通荣登 2025 广东省制造业 500 强企业

11月

欧陆通再次入选“2025 年广东省制造业 500 强”，位列第 128 位，排名较去年提升 36 位，彰显其在先进制造领域的稳步发展与综合实力。

宝安区区长质量奖创立于 2002 年，是深圳市宝安区人民政府设立的全区最高质量荣誉。公司凭借卓越的经营绩效、领先的创新能力和高水平的质量管理模式，从众多优秀企业中脱颖而出，荣获本届宝安区区长质量奖 - 大奖。

12月

欧陆通斩获第十届宝安区区长质量奖 - 大奖

企业荣誉展示



第二十三届深圳企业创新纪录——自主创新标杆企业

深圳工业总会



三项“第二十三届深圳企业创新纪录”

深圳市企业创新纪录审定委员会、深圳市企业创新纪录组织委员会



粤港澳大湾区企业创新力榜单——创新成就榜

粤港澳大湾区企业创新力榜单专家评审委员会



2024 年度卓越创新组织

深圳卓越绩效管理促进会



第六届全景投资者关系金奖榜单 - 杰出 IR 公司 / 杰出 IR 团队 / 杰出中小投资者关切奖 / 杰出机构关注奖

深圳市全景网络有限公司



深圳市制造业单项冠军企业

深圳市工业和信息化局



2025 广东企业 500 强

广东省企业联合会、广东省企业家协会



2025 深圳 500 强企业

广东省企业联合会、广东省企业家协会

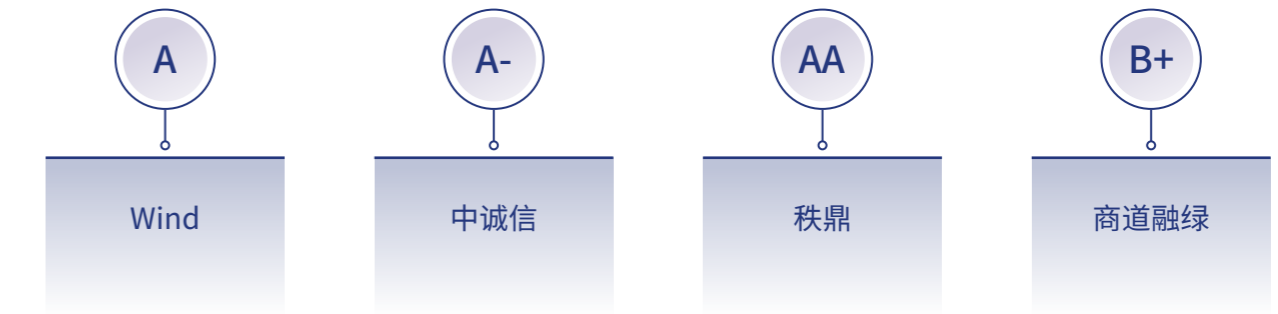


“深圳行业领袖企业 100 强”第 23 名

深圳市行业领袖企业发展促进会、深圳商报



ESG 评级



被动指数



2025 年 ESG 关键绩效

环境

- 2025 年，公司环保投入 **1,370.86** 万元，主要生产基地已通过 **ISO 14001** 认证。
- 2025 年，公司回收处理的废弃物总量 **949.57** 吨。
- 2025 年，公司范围一温室气体排放量 **189.07** 吨二氧化碳当量、范围二温室气体排放量 **35,153.29** 吨二氧化碳当量。



社会

- 截至 2025 年底，公司共有研发人员 **959** 人，占企业职工总数的 **17.23%**。
- 截至 2025 年底，累计获得 **30** 项发明专利、**177** 项实用新型专利、**38** 项外观设计专利、**103** 项软件著作权。
- 2025 年，客户投诉处理率 **100%**，客户满意度 **98.4%**。



管治

- 2025 年，公司共召开 **3** 次股东会会议、**9** 次董事会会议。
- 2025 年，公司女性董事占比 **33.33%**，独立董事占比 **33.33%**。
- 审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会独立董事占比均为 **66.67%**。



董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴及社会各界朋友们：

大家好！

在全球数字化浪潮与绿色能源变革交汇的新纪元，欧陆通作为深耕电源技术创新的先行者，始终坚持以研发驱动为核心，以可持续经营与社会责任为根基，稳步开拓高质量发展。在此，我谨代表欧陆通董事会及管理层，与关心支持公司发展的朋友们分享公司 2025 年的创新成果及未来展望。

过去一年，我们紧跟时代脉搏，坚持将研发驱动置于战略核心。在电源适配器及其他电源业务领域，公司持续优化产品性能与成本结构，巩固市场基本盘并积极拓展新客户；在服务器电源业务领域，公司前瞻布局高功率、高功率密度、高效率、第三代半导体应用、高效液冷兼容设计及高压直流输入等核心服务器电源前沿技术领域，并凭借领先的技术实力与丰富的产品矩阵，为行业客户提供了更具竞争力的高性能服务器供电方案。多元业务线的协同推进，不仅夯实了公司在电源产品领域的综合实力，也为长期可持续发展注入了新动能。

2025 年，公司深度参与国家电源能效标准与多项高算力服务器团体标准的起草工作，以前沿技术赋能行业规范。凭借卓越的综合管理实力，公司荣膺“第十届宝安区区长质量奖大奖”。作为宝安质量实力的“金字招牌”，该奖项充分体现了政府与社会对公司管理水平和综合实力的高度认可。公司连续入选深圳行业领袖企业 100 强与广东省制造业 500 强，且排名持续上升，进一步彰显了公司在先进制造领域的创新实力与市场地位。

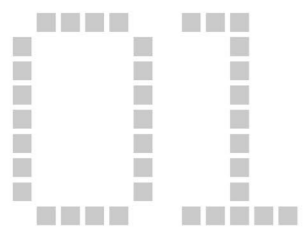
在公司治理与股东回报方面，公司严格遵循《公司法》《证券法》及证监会相关分红规定，依据公司章程建立了明确、规范、可持续的利润分配机制，积极落实中期及年度分红，充分保障全体股东权益。报告期内，公司严格执行关联交易审批与披露流程，确保交易公平、公正、公开，并通过系统化的政策与机制，持续加强对中小股东权益的保护，积极防范与化解潜在利益冲突。

在可持续发展方面，欧陆通持续完善由董事会统筹的多级 ESG 治理体系，将可持续发展理念深度融入战略与运营各环节，并通过常态化、多渠道的沟通机制及时回应各方关切。在运营实践中，公司聚焦生产及辅助用能系统节能，有序推进分布式光伏建设，扩大清洁能源使用比例。2025 年，公司在可持续发展领域取得系列进展：Wind ESG 评级提升至 A 级，并作为核心起草单位参与国家绿色电源能效标准制定，以技术赋能行业低碳转型。

展望未来，欧陆通将坚持“做行业先锋，创世界品牌”的愿景，持续强化研发投入，深耕前沿技术，加速创新落地。我们坚定践行低碳发展，在推动技术突破的同时，为股东创造可持续回报，为社会贡献绿色动力。诚盼继续获得各位的信任与支持，让我们携手共进，迈向可持续未来！

谢谢大家！

董事长、总经理
王合球



治理筑基，永续发展

欧陆通始终将卓越治理视为可持续发展的根基。公司持续完善治理架构与运作机制，将ESG理念融入决策与运营流程，全面提升治理效能。面对技术快速迭代、供应链波动等行业挑战，公司构建了覆盖全面、反应敏捷的风险管理体系，严守全球合规底线。通过夯实治理基础、提升治理透明度，欧陆通以扎实的管治能力支撑战略落地，护航公司行稳致远，携手各方实现共同发展。

关键绩效

- 2025年，公司共召开3次股东会会议、9次董事会会议。
- 2025年，公司女性董事占比33.33%、独立董事占比33.33%。
- 2025年，审核委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会独立董事占比均为66.67%。
- 2025年，公司接待机构投资者超百家，14家券商机构对公司进行跟踪覆盖，累计发布研究报告26篇，均给予“买入/增持”评级。

本章节所回应的 ESG 重大性议题

公司治理、利益相关方沟通、尽职调查、风险管理、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、数据安全与隐私保护

本章节所回应的SDGs相应议题



9 产业、创新和基础设施



16 和平、正义与强大机构



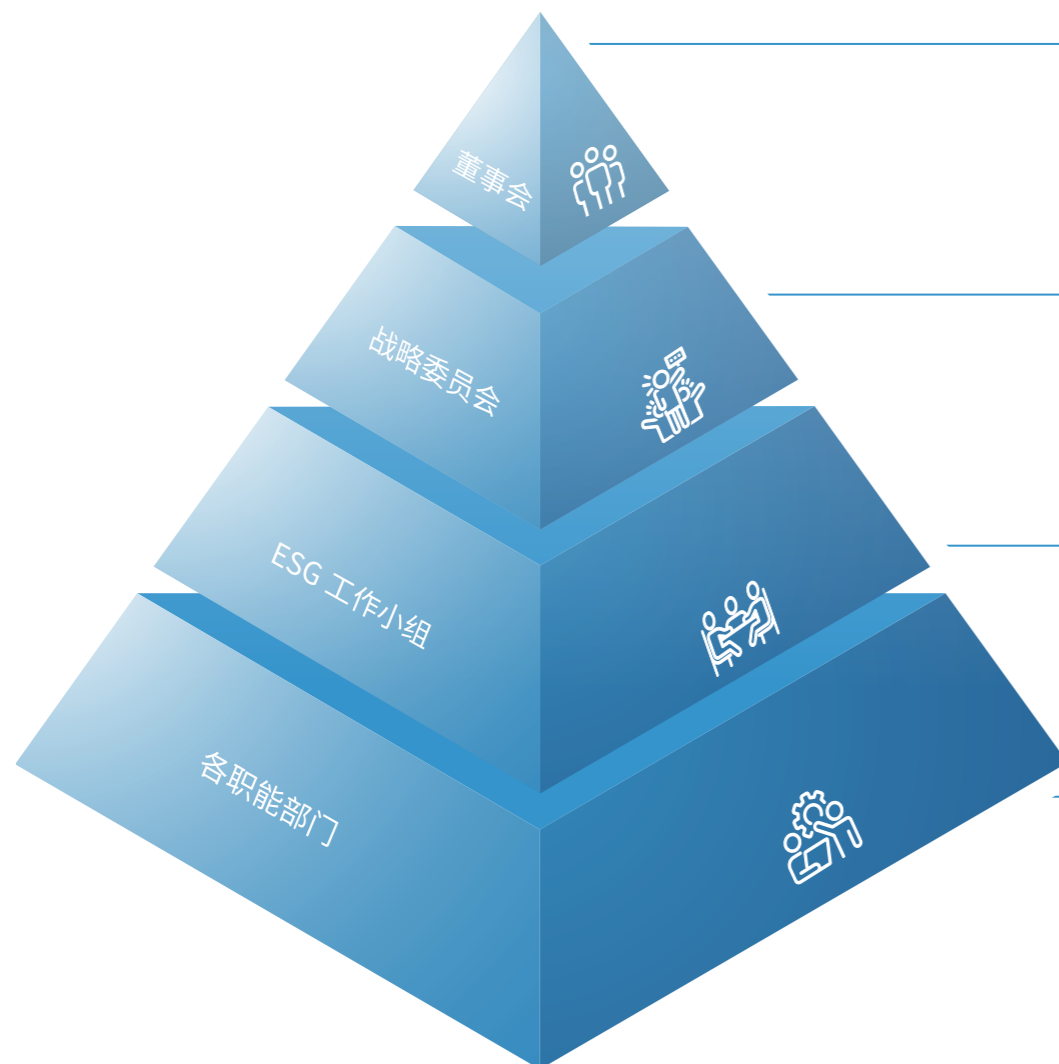
可持续发展管理

在全球可持续发展浪潮持续深化的背景下，欧陆通始终将环境、社会及治理（ESG）理念深度融入经营管理全流程，以实际行动响应联合国《2030 年可持续发展议程》，确保可持续发展理念得到全面贯彻与落地。



可持续发展管理体系

2025 年，公司夯实由董事会统筹的多级 ESG 治理架构，实现可持续发展战略从顶层设计到基层执行的全链条贯通，确保公司 ESG 管理效能的稳定发挥。公司 ESG 管理各层级的职能如下：



案例 召开 ESG 培训与复盘会，驱动管理闭环

2025 年 7 月，公司召开 ESG 培训与复盘会，联动多部门系统回顾年度绩效，深度剖析目标差距，萃取碳管理、绿色采购等优秀实践，实现从回顾到驱动的管理闭环，持续夯实可持续发展治理基础。



欧陆通 ESG 培训

董事会

- 对公司 ESG 策略及信息披露承担最终责任
- 审批由战略委员会提交的 ESG 战略、ESG 目标
- 审批年度可持续发展报告
- 定期审查公司 ESG 目标进展、重大风险管控等进展情况

战略委员会

- 制定 ESG 战略和目标，代表董事会行使 ESG 工作职责
- 跟踪评估 ESG 工作实施情况，监督 ESG 工作小组的工作进展
- 复核可持续发展报告，提出披露建议
- 组织学习可持续发展 /ESG 政策与外部沟通

ESG 工作小组

- 负责具体 ESG 工作
- 内部编制可持续发展报告
- 监督各职能部门 ESG 任务的具体进度
- 向战略委员会汇报 ESG 工作进展

各职能部门

- 实施具体 ESG 任务
- 向 ESG 工作小组汇报工作进展
- 与自身部门相关的利益相关方保持日常沟通

利益相关方沟通

欧陆通参照 AA1000 SES 利害关系参与原则, 明确股东 / 投资者、客户、供应商、员工、政府 / 监管机构、社区和媒体为关键利益相关方, 已建立了多渠道、常态化的沟通机制, 确保及时回应利益相关方关切。

利益相关方类别	沟通渠道	关注议题	欧陆通回应
 股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 投资者关系网站 业绩发布会 分析师会议 路演与行业会议 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 信息披露 产品和服务质量 创新管理 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 优化治理结构 规范信息披露 加强质量管理 持续研发投入 碳中和行动
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 电子邮件 电话会议 现场访问 客户满意度调查 年度报告 	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务质量 数据与信息安全 环保材料使用 应对气候变化 知识产权保护 	<ul style="list-style-type: none"> 加强质量管理 数据加密加强管理 加强循环经济利用 碳中和行动 严格管理创新保护
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 电子邮件 电话会议 现场访问 供应商大会 即时通讯 	<ul style="list-style-type: none"> 能源利用 产品和服务质量 供应链安全 创新管理 环保材料使用 	<ul style="list-style-type: none"> 优化能源结构 加强质量管理 强化供应链 加大研发投入 采用环保材料
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 内部邮件 员工大会 绩效评估 即时通讯工具 年度报告 	<ul style="list-style-type: none"> 员工 健康与安全 晋升与发展 社会贡献 廉洁与反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 实施健康培训 制度透明与培训 参与公益活动 执行反贿赂政策
 政府 / 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 官方会议 政策咨询 监管报告提交 合规审查 	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 数据与信息安全 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 严格环境管理 数据加密加强管理 碳中和行动 合规环保
 社区和媒体	<ul style="list-style-type: none"> 社区活动 环境报告 在线互动 电子邮件 利益相关者会议 	<ul style="list-style-type: none"> 污染物排放 应对气候变化 水资源利用 废弃物处理 生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> 排放减少行动 碳中和行动 智能用水管理 循环经济实践 生物多样性倡议

重大性议题管理

议题重要性分析流程

为确保本年度 ESG 工作的精准性与有效性, 公司以务实原则开展了实质性议题分析, 重点分析了来自主要客户的明确 ESG 关注与期望。

公司价值链分析

我们系统审视了公司所处的运营环境, 包括监管要求、行业趋势及价值链特点, 以此作为议题筛选的首要输入。

建立议题清单

本年度, 我们以《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》等相关规定为参考框架, 重点回应主要客户的 ESG 关切, 确保所列议题均与公司运营及核心利益相关方紧密相关。经评估, 我们最终确定了包含 9 项环境议题、9 项社会议题与 6 项管治议题的清单, 为本年度的战略规划与信息披露提供了清晰指引。

议题重要性的评估与确认

我们重点收集并分析了主要客户在不同沟通渠道中表达的 ESG 关注点。通过统计与对比不同议题在客户反馈中所受关注的程度, 我们将议题重要性划分为“高”“中”“低”三个等级。客户关注度最高的议题, 被视为对公司具有高重要性, 并作为本年度 ESG 管理与披露的优先事项。

议题报告

最终确定的实质性议题清单, 已成为我们规划年度 ESG 重点工作、配置相应资源以及编制本报告进行信息披露的直接依据。我们依据此清单, 在报告中对其管理方法、相关目标与具体绩效进行了针对性披露。

基于评价结果, 欧陆通对实质性高的议题进行重点披露, 集中资源投入核心 ESG 议题, 为公司可持续发展提供精准指引。

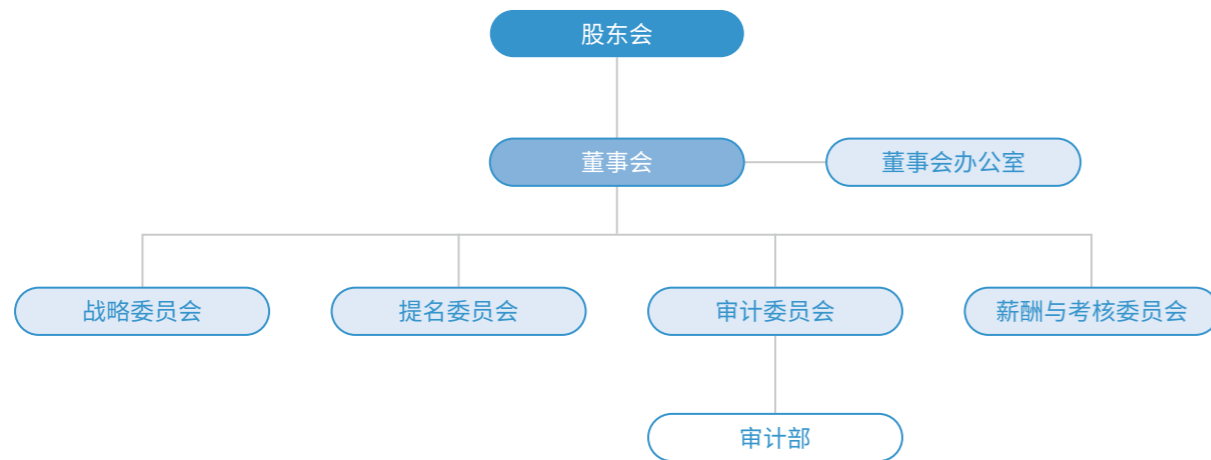
对欧陆通客户的重要性: 高		对欧陆通客户的重要性: 中		对欧陆通客户的重要性: 低	
维度	实质性议题	维度	实质性议题	维度	实质性议题
环境	应对气候变化	环境	水资源利用	环境	生态系统和生物多样性保护
环境	污染物排放	环境	循环经济	环境	绿色产品与设计
环境	废弃物处理	社会	产品和服务安全与质量	社会	乡村振兴
环境	环境合规管理	社会	数据安全与隐私保护	社会	社会贡献
环境	能源利用	管治	反商业贿赂及反贪污	社会	科技伦理
社会	供应链安全	管治	风险管理	社会	平等对待中小企业
社会	员工	管治	公司治理	管治	尽职调查
社会	创新驱动			管治	利益相关方沟通
				管治	反不正当竞争

企业治理

欧陆通董事会始终将维护公司及全体股东权益作为核心使命，恪尽职守、全面履职，持续优化公司治理体系。我们着力推进董事会独立性与多元化建设，健全高效透明的投资者沟通机制，深化投资者关系管理实践，同时严格规范信息披露流程，切实保障公司运营的透明度与公信力，为股东创造长期价值。

治理架构

欧陆通严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，坚守合规底线。董事会下设审计、提名、薪酬与考核及战略四个专门委员会，均严格按制度规范运行，切实保障股东权益与公司规范发展。



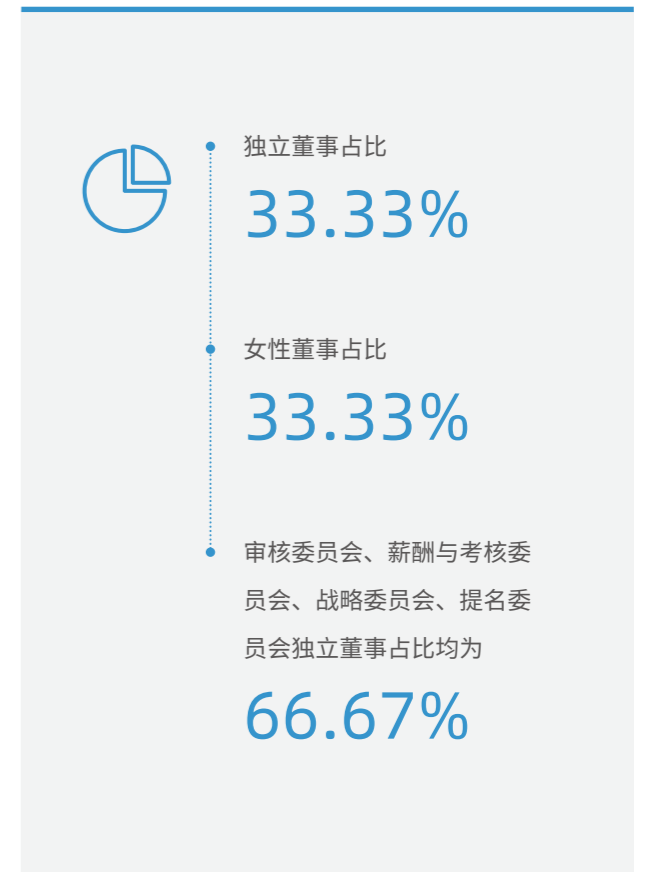
2025年，欧陆通依据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，持续完善公司内部控制体系。报告期内，公司全体董事恪尽职守、勤勉履职，切实保障了公司决策的科学性与规范性。

<p>2025年</p> <p>公司共召开 3次股东会会议</p>	<p>近五年内</p> <p>欧陆通未曾受到 公司治理相关处罚。</p>
--	--

多元化与独立性建设

欧陆通持续深化董事会多元化与专业化建设。截至2025年末，公司董事会由9名董事组成，其中包括独立董事3名、女性董事3名。各位董事在行业洞察、战略规划及财务管理等领域具备深厚的专业积累与丰富的实践经验，多元化的背景与视角为董事会科学决策提供了坚实基础，有力推动公司的长期可持续发展。董事会成员具体背景信息详见《2025年年度报告》。

公司的独立董事均为相关领域的资深专业人士，在会计、法律及产业技术等方面拥有扎实的知识储备与实践经验。所有独立董事均严格符合《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》所规定的独立性要求，包括未在公司担任除独立董事外的任何职务，与公司及其控股股东、实际控制人不存在可能影响其独立客观判断的关联关系，且未从公司及其关联方获取除独立董事津贴以外的任何额外、未披露的利益。为强化董事会的独立性与运作有效性，董事会下设的战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会及提名委员会中，独立董事占比均超过半数。



薪酬管理规范

公司薪酬与考核委员会依据董事会确定的经营方针与战略目标，结合行业发展趋势、市场薪酬水平，以及董事、高级管理人员所承担的具体职责与个人履职背景，负责审议并制定其薪酬政策与方案，并就相关绩效考核方法提出建议。同时，委员会对薪酬制度的执行情况进行持续监督与评估，确保制度得到有效落实，并明确规定任何董事及其关联人均不得参与决定其自身薪酬，以保障薪酬决策过程的独立性与公正性。

投资者关系管理

公司严格遵循《公司法》《证券法》、中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关规定，并依据《公司章程》载明的利润分配政策与审议程序执行利润分配。公司建立了明确的分红标准、合理的比例安排、规范的决策程序及健全的运行机制，确保利润分配工作的合规、科学与可持续性。

公司始终重视中小股东权益保护，已形成系统化的政策与机制，有效防范和化解潜在利益冲突。报告期内，公司严格执行关联交易审批与披露流程，确保所有交易公平、公正、公开，切实维护全体投资者利益。

信息披露与沟通交流

为保护投资者等利益相关方，尤其是中小股东的权益，欧陆通严格遵守相关信息披露监管规定，履行信息披露义务，并制定了《投资者关系管理制度》。本报告期内，在全面落实强制性信息披露要求的同时，本公司主动拓展披露范围，针对公司战略、治理结构、绿色运营、员工发展及供应链责任等市场关注议题，加强了自愿性信息披露的广度与深度，不断提升信息透明度与披露质量。

2025年，公司高质量完成了2024年年度报告及2025年第一季度报告、半年度报告、第三季度报告的编制与披露工作，全年共发布公告160份，未出现信息披露差错。年内，公司召开了1场年度网上业绩说明会，披露投资者关系活动记录表15份。除日常调研交流外，公司还针对2024年年报、2025年一季报、2025年半年报及2025年三季报等定期报告主动组织了线上或线下业绩说明会，帮助投资者更深入地理解公司经营与财务状况。

报告期内



公司通过深交所互动易平台回复投资者提问

157次

此外，共有14家券商研究机构对公司进行跟踪覆盖，累计发布研究报告26篇，报告所给评级均为“买入/增持”评级。



接听投资者热线电话

160余次

公司在信息披露、投资者沟通与中小投资者保护等方面的实践获得资本市场积极反馈，并斩获多项权威荣誉，包括中国上市公司协会“2025年度上市公司董事会典型实践案例”“2025上市公司董办优秀实践案例”，第六届全景投资者关系金奖“杰出IR公司”“杰出IR团队”“杰出中小投资者关切奖”“杰出机构关注奖”，财联社“最佳投资者关系团队奖”，以及博涵财经“2025年度最佳投资者关系管理奖”等。欧陆通将以此为契机，持续优化投资者沟通机制、提升信息披露的深度与广度，进一步畅通与各类投资者的互动渠道，用更务实的行动回应资本市场关切，为股东创造更长远的价值。



合规经营

欧陆通始终坚持合规经营理念，严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》等法律法规，并积极回应客户在合规管理方面的要求，构建了覆盖公司治理、市场交易、商业伙伴、劳动用工、信息安全等关键领域的合规管理体系，系统化规范内部审计与风险管理工作，切实保障投资者合法权益。

风险管理

欧陆通基于自身运营实际与业务发展需求，建立了由董事会领导、多部门协同的风险管理治理架构。董事会与各业务部门密切关注行业动态，适时引入专业机构支持，对运营与业务相关风险进行系统识别、审慎研究与动态评估，持续完善风险应对机制，保障公司经营稳健。

风险类别	风险描述	应对措施
 市场风险	市场需求变化风险 伴随市场需求演进与业务模式迭代速度加快，各类应用场景日益呈现出碎片化、个性化趋势，这要求公司产品与解决方案必须持续具备高度的市场竞争力，否则将面临市场份额下滑、增长乏力等经营风险。	<ul style="list-style-type: none"> 系统性追踪国内外行业技术发展动态，结合定期市场洞察与客户需求调研，推动产品与服务持续创新，确保精准匹配用户场景与价值期待； 建立健全内外部市场信息沟通与反馈机制，提升对市场动态与潜在问题的响应速度，并制定针对性行动方案以强化市场适应能力。
 供应链风险	供应链中断风险 公司生产经营可能因自然灾害、人为事故、关键信息系统故障或供应链意外中断等突发事件，导致部分或全部业务运营临时停滞，进而对订单交付、客户服务及财务状况产生直接负面影响。	<ul style="list-style-type: none"> 通过阳光采购平台与供应链数字化转型，提升采购过程的透明度与供应链协同效率，增强整体供应链的稳定性与合规治理水平； 推行制造基地多元化布局与多地物流中心协同运作，形成产能与配送网络的弹性调配能力，系统性提升供应链韧性，保障业务连续性。
	供应链ESG风险 供应链环节中如发生环境违规、商业道德缺失、劳工人权保障不足或健康与安全工作不到位等ESG相关风险，可能影响生产安排的稳定性、产品合规性及安全性，并对企业运营与品牌声誉造成连带影响。	<ul style="list-style-type: none"> 明确要求供应商遵守公司在ESG方面的相关制度与管理要求。

风险类别		风险描述	应对措施
<p>法律与合规 风险</p>	合规风险	公司及员工因经营管理或执业行为不符合相关法规与标准，而导致面临法律追责、监管处分、经济损失或声誉受损的潜在风险。	<ul style="list-style-type: none"> 构建并持续完善合规风险事件管理的组织架构、制度规范、流程机制与操作指引，系统强化事前防范、事中应对与事后处理的全周期管理能力，确保风险得以及时识别、妥善处置与有效控制。
	质量风险	公司因生产技术尚存提升空间、产品设计未臻完善或生产制造过程管控存在疏漏，可能导致产品质量出现不确定性的风险。	<ul style="list-style-type: none"> 制定并实施系统化的质量风险管理流程与规范性文件，贯穿产品设计、生产至交付的全生命周期，以强化质量管控，降低质量波动带来的潜在影响。
	安全生产风险	公司生产经营所需的原材料，在仓储与使用环节存在因管理或操作不当而引发火灾、爆炸等生产安全事故的潜在风险。	<ul style="list-style-type: none"> 系统性开展隐患排查与专项整改，强化源头预防与过程管控； 配备并维护消防及应急救援设施，同时搭建安全生产内部学习网站，持续开展人员安全意识与操作技能培训，全面提升风险防范与应急处置能力。
<p>运营风险</p>	环境污染风险	公司在运营过程中，其原材料、生产噪声及排放的废水、废气，可能对周边社区环境与居民生活品质产生负面影响的风险。	<ul style="list-style-type: none"> 严格执行原材料规范存储与管理，并对生产噪声、生活废水及废气实施系统管控与合规处置，以降低对社区环境的潜在干扰与影响。

内部控制

欧陆通构建了系统化的制度保障体系，制定《内部控制管理规定》等一系列核心制度，为内控管理提供坚实基础。2025年，公司持续优化制度体系，更新《内部审计制度》，进一步完善了覆盖内控流程、风险管理、审计监督、问题整改与关闭、报告机制等关键领域的全链条制度支撑，形成闭环管理格局。

在业务覆盖层面，内控管理已实现对资金管理、会计核算、采购与付款、销售与收款、固定资产管理、募集资金使用等核心业务模块的风险全覆盖，确保各关键运营环节均有明确的内控指引。为保障制度落地，公司通过明确各岗位内控责任、强化关键流程节点管控、开展常态化人员培训等多重举措，持续提升内控执行效能，保障经营活动的高效合规。

报告期内，我们定期或不定期开展审计专项，针对采购、固定资产、研发、募集资金使用等领域，对诸如供应商引入及供应商资质审核、招标评审与监督、采购入库与验收、设备盘点、研发费用分摊、募集资金请款等环节进行优化，并推动业务部门完成整改，以降低舞弊风险。同时，为进一步提升公司合同文本的规范性与适配性，公司持续完善合同标准模板库，在赋能业务高效开展的同时，最大限度维护公司核心利益。

2025年

公司未发生因内控缺陷导致的重大风险事件

审计发现问题的整改率为

100%

商业道德

欧陆通始终坚持诚信经营，严格遵守中国反腐败相关法律法规及《联合国反腐败公约》等国内外规范，将廉洁自律的要求贯穿于公司治理与运营全程。公司致力于建立并持续完善覆盖全员、全业务环节与全价值链的商业道德与合规风控体系。

为强化该体系，公司构建了由董事会领导、内部审计部门协调推进、各业务部门落实的反腐败治理架构。董事会负责顶层设计与督导，管理层通过加强培训与体系建设，确保反腐败原则在境内外所有业务与投资活动中得到严格遵守。我们明确要求，公司及全体员工（包括各类用工形式）均不得以任何理由或形式实施或参与腐败、贿赂、欺诈、洗钱等行为，并将此要求延伸至所有供应商、承包商及服务商，共同筑牢廉洁底线。

在制度层面，公司制定《反舞弊管理规定》，清晰界定舞弊行为、调查程序与处理标准，为全体员工划定行为红线。在内部管理上，公司要求采购等关键岗位员工入职时签署《采购保密及廉政自律承诺书》，将廉洁责任深度融入岗位职责。在外部合作中，我们要求所有供应商签署《廉洁保证》，从源头约束合作方行为。通过制度约束、协议约定、责任绑定的多重机制，我们系统性地筑牢了反腐败与商业道德防线，为企业健康、可持续发展提供了坚实保障。

反垄断与公平竞争

欧陆通严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》等相关法律法规，并据此制定与实施了《反垄断管理程序》及《公平交易、广告和竞争管理程序》。我们通过完善内部控制机制，将合规要求融入日常运营，持续强化全体员工的法律意识与行为规范，以实际行动维护健康、公平的市场竞争环境。

公司高度重视反垄断与公平竞争，始终将此作为经营活动的核心准则之一。我们定期组织高级管理团队及相关人员系统学习相关法律法规，并通过持续的内部宣导与指引，确保全体员工理解并遵守商业行为规范，在日常工作中自觉践行公平竞争原则。

2025年

公司未发生与不正当竞争行为、反垄断相关的法律诉讼，以及因舞弊、腐败导致的违法案件。

举报及受理

我们建立舞弊案件的举报专线、举报电子邮箱等，作为各方反映、举报、揭发舞弊案件的渠道。公司各级员工及与公司有直接或间接经济往来的外部相关方，均可通过上述途径反映、举报涉及违反职业道德或疑似舞弊的问题。

接到举报后，公司审计部将在 7 个工作日内完成初步评估，并上报审计委员会决定是否立案。立案批准后，审计部将制定调查计划，相关部门应予配合。一般案件自查实受理之日起 60 日内办结；需移交其他部门的，在 15 日内转办并跟进结果。公司承诺对实名举报在登记后 10 日内向举报人反馈受理情况。

欧陆通对举报人实行综合保护：严格保密举报人身份，禁止任何形式的打击报复，包括针对举报人亲属及被误认为举报人的行为。对打击报复行为，公司将依法追责。同时执行回避制度，若受理举报人员与被举报人存在上下级关系或其他利害关系，可能影响公正处理的，应当回避。

- 举报电话: +86 755 3385 7166 转 8308
- 举报邮箱: audit@honor-cn.com

商业道德及反贪腐培训

欧陆通始终将反腐败培训视为公司治理与合规体系建设的关键环节，系统性的培训能够有效提升全体员工对反腐败政策及实务的理解，帮助员工在职业发展中筑牢商业道德意识、明确行为边界，从而自觉远离腐败风险，共同维护公司的诚信经营与可持续发展。

案例 欧陆通信息披露合规培训

2025 年 10 月，公司采用线上与线下相结合的方式，组织开展了规范运作与合规管理专题培训。本次培训通过剖析某企业高管利用内部控制漏洞实施舞弊、涉案金额高达千万元的典型案例，深入阐释了健全内控体系、严守合规底线的重要性。培训进一步强化了全员的廉洁从业意识，积极宣导公司廉洁文化，营造风清气正的内部环境。



欧陆通信息披露合规培训

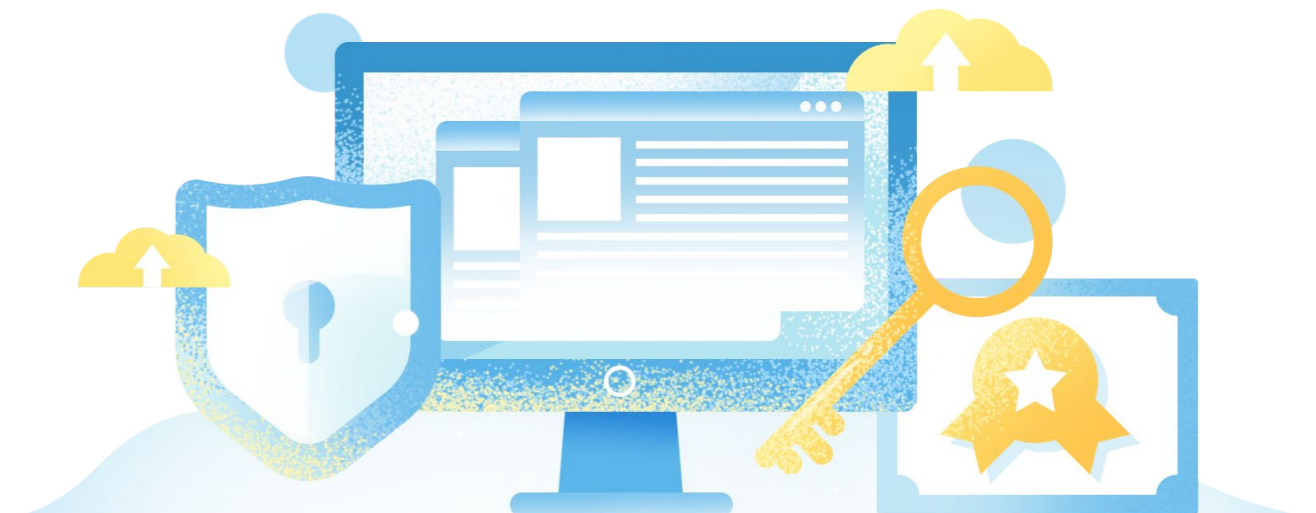
案例 组织召开商业秘密保护法律培训，强化全员保密意识

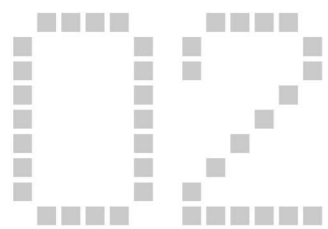
2025 年 11 月，公司合规与法务中心面向相关部门员工，组织开展了商业秘密保护法律培训。本次培训旨在普及商业秘密相关法律知识，结合内部管控要求与外部典型案例，向参训人员阐明商业秘密的定义范围、保密义务的具体内容以及日常工作中的注意事项。通过这次培训，员工进一步认识到保护商业秘密对公司运营与市场竞争的重要性，为后续持续完善公司保密管理体系、落实各项保密措施起到了积极的推动作用。

数据安全与隐私保护

欧陆通始终将数据安全与隐私保护作为企业可持续发展的核心基石，构建覆盖制度建设、组织架构、技术防护与应急响应的全链条信息安全管理体。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国电子签名法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等国家法律法规，内部已建设《信息网络管理规定》《信息与计算机管理规定》《信息系统运行管理办法》《信息安全组织建设规定》《密级控制程序》《信息安全惩戒管理程序》《隐私和保密管理程序》等制度文件为核心的信息安全管理体，强化对敏感信息的分级管控与违规行为的追责机制。同时，针对关键业务环节的用印管理，2025 年欧陆通完成了《印章管理制度》的修订与更新，结合实际运营需求，对印章的刻制、保管、使用登记、移交流程及报废处置等环节作出明确规范，并统一要求使用塑封装订的登记表单，提升文件可追溯性与管理规范性。相关台账模板同步优化，实现印章管理全流程电子化、标准化、闭环化。

欧陆通持续强化以项目经理为核心的网络安全领导体系，明确各级人员信息安全职责边界，通过定期开展安全责任履行检查与制度执行审计，确保管理要求落地见效，隐患及时发现、及时整改。公司多渠道、不定期开展信息安全知识培训，强化个人隐私和商业秘密信息保护，持续推进数据防泄漏技术建设，严防核心数据外泄，致力为客户提供更优质、更安心的服务。同时为预防和应对信息安全事件，公司建立了安全应急响应机制，制定并执行《信息安全风险评估管理程序》《信息安全风险评估控制指导书》《事故事件薄弱点与故障管理程序》等制度，实现对潜在安全威胁的主动识别与快速响应。





创新为本，品质至上

欧陆通将科技创新与产品责任视为驱动企业可持续发展的双引擎，以前沿研发推动产品向高功率密度、高转换效率、绿色化与智能化方向持续升级，不断增强市场竞争力。本年度，公司持续进行研发投入，强化科研团队建设，聚焦关键前沿技术攻坚，构建了从原材料选型、生产制造到成品检测的全链条闭环质量管理体系，并通过完善售后服务网络实现客户需求的快速响应，切实履行对客户、行业及社会的责任承诺。

关键绩效

- 截至2025年底，公司共有研发人员959人，占企业职工总数17.23%。
- 截至2025年底，累计获得30项发明专利、177项实用新型专利、38项外观设计专利、103项软件著作权。
- 2025年，公司研发投入占营业收入比例为6.70%，较上年提升1.10个百分点。
- 2025年，客户投诉处理率100%，客户满意度98.4%。

本章节所回应的 ESG 重大性议题

创新驱动、产品和服务安全与质量、绿色产品与设计、客户关系管理

本章节所回应的SDGs相应议题



科技创新

欧陆通将科技创新作为企业发展的核心驱动力，通过持续加大研发投入、优化研发管理体系、布局前沿技术领域，不断提升产品竞争力和市场响应能力。2025年，欧陆通研发投入占营业收入比例为6.70%，较上年提升1.10个百分点。

创新管理体系

公司建立了完善的创新管理体系，将创新驱动战略深度融入治理与运营。在文化层面，积极营造“宽容失败、鼓励探索”的创新氛围，持续激发组织创新活力；在战略层面，紧密追踪全球电源市场趋势，依托核心技术优势动态优化研发方向，确保创新与市场需求有效对接；在执行层面，从战略、技术、管理三个维度协同发力，推进创新体系化落地，将创新投入高效转化为推动可持续发展的核心驱动力。



为营造创新环境，公司制定《技术路线图》《专利申请管理办法》《专利奖励制度》等系列创新激励制度与措施，对创新成果在项目考核中予以加分，并结合月度与年度评估及时兑现奖励，切实激励研发人员敢于创新。

公司还积极推动技术标准化进程，截至报告期末，已牵头或参与制定国家标准、团体标准、地方标准共10项，以规范化成果赋能行业发展，彰显创新管理体系的实际成效。

绿色设计

欧陆通将可持续理念融入产品全生命周期设计，在研发阶段系统考量能效水平、绿色材料应用与资源使用效率。2025年，公司进一步健全绿色产品创新机制，通过能效优化设计、环保材料替代及结构轻量化策略，推动产品向低碳、高效、可回收方向演进，持续提升产品环境绩效，助力客户实现绿色转型目标。

公司持续提升电源产品的能源转换效率，在优化成本的同时显著降低产品全生命周期能耗与碳足迹。我们通过采用先进的拓扑架构与数字控制技术，已经成功将多款产品的轻载效率提升至96%以上，积极对标国际高等级能效标准。

产品设计阶段

我们通过高频化、磁集成、磁件堆叠等技术，在保障性能的同时有效减少原材料用量。在材料选型上，严格遵循RoHS、REACH等法规要求，优先选用环保、可回收材料（如可回收泡棉、纸箱、栈板等），并实施严格的有害物质管控。同时，在设计中推广“风扇短线设计”与“连接器公座直插设计”，替代传统工艺，减少线材使用与废弃物产生。

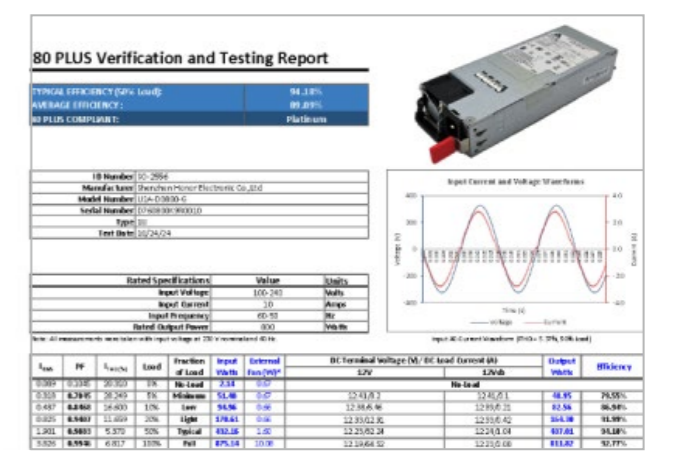
研发与生产验证环节

我们大力推行节能技术应用，在服务器电源的老化测试中，我们采用“能量回馈系统”替代传统电阻负载，可将测试中80%以上电能回馈电网，大幅降低能耗与热排放，从而减少空调制冷需求，实现测试绿色化。

此外，我们建立了覆盖产品末端的循环经济管理体系，对研发样机及报废产品执行每周定期集中报废流程，并与合规回收机构合作，确保金属等材料得到安全环保的回收处理，推动全生命周期的资源循环。

案例 欧陆通 5.5kW AI 服务器电源获 80 PLUS Ruby 认证，高效赋能数据中心

2025年，公司共有9款产品获得80 PLUS认证，其中欧陆通旗下品牌 APLUSPOWER 推出的 AP-UL5500F54Y1 5.5kW 服务器电源产品获得 80PLUS Ruby (红宝石) 认证，这是 80 PLUS 体系中面向数据中心的高等级能效标准。该产品通过采用先进的拓扑与控制技术，实现了 50% 负载下约 97.2%、满载下约 96.2% 的超高效率，且中高负载段功率因数接近 0.999。此项突破不仅直接降低了数据中心的运营能耗与电力成本，也通过减少热量排放有效缓解了机房散热压力，提升了系统可靠性，为客户提供了更加低碳、稳定、经济的电力基础设施解决方案。



5.5kW AI 服务器电源获 80 PLUS Ruby 认证

实验室检测能力

欧陆通建立了符合国际标准的完善测试体系，为产品质量提供权威保障。公司实验室配置尖端检测系统，现拥有包括辐射暗室（SAC-3）、高加速寿命测试系统（HALT）等在内的近 200 台 / 套国际先进检测设备，可提供产品的电气性能、电磁兼容、可靠性验证等全流程检测解决方案。专业团队由 80 余名专业检测工程师与 10 名质量管理专家组成。同时，通过积极引入自动化检测系统，目前公司实验室已实现 80% 关键项目智能化覆盖。数字化改造带来了显著效益提升，使单批次检测时效缩短 40%，数据准确率提升至 99.98%。

目前，公司实验室已获得 CNAS 认证与国际互认，充分彰显了实验室的管理达到了国际领先水平。同时依托这一完整的测试平台，欧陆通能够确保产品在各类环境与应用场景下均展现出高可靠性与卓越性能，为客户提供安全、稳定、高质量的技术支持。



CNAS 认证实验室



实验室认可证书

此外，为提升研发流程的协同效率与管理精度，2025 年公司正式上线“研发测试排期管理系统”，实现测试任务从申请、排期、执行到结果反馈的全流程数字化管理。该系统支持研发人员与项目经理在线提交测试申请，实时跟踪任务进度，并可通过移动端即时查询项目状态和进度。测试工程师可在系统中完成操作记录与数据录入，提升执行规范性。同时，该系统还具备器件应力测试数据库功能，可自动匹配与更新历史数据，支持新器件信息实时补充，有效减少重复测试，加快研发迭代效率。

截至 2025 年底



公司共有研发人员
959人



占企业职工总数
17.23%

知识产权保护

欧陆通将知识产权保护作为公司核心战略之一，已建立起系统化、专业化的管理体系。我们制定并实施《知识产权管理工作手册》及《知识产权文件控制程序》，设立专职知识产权部，全面负责商标、专利等知识产权的统筹管理与全流程运营，并主导纠纷处理、诉讼调解等相关工作。目前，欧陆通深圳总部已通过 GB/T 29490-2013 知识产权管理体系认证，标志着公司在知识产权管理的规范化、制度化方面已达到国家标准。

公司建立了覆盖研发成果全生命周期的内审机制，以专利查新检索为前置环节，系统识别技术风险与布局机遇，严格依据专利“三性”要求及法定可专利客体标准开展评估。我们通过科学划分专利申请路径与核心价值等级，实现对创新成果的精准定位、高效布局与最优保护，持续提升知识产权的战略价值与运营效能。

欧陆通持续在国内外开展知识产权布局，强化合规管理，切实保障国际业务安全。公司已在中国、美国、欧盟、英国、日本、韩国等多个国家和地区完成商标注册与专利申请，并已获得多项授权。同时，我们定期为管理层及核心技术人员组织知识产权专题培训，通过线上线下相结合的形式，全面增强员工在研发、生产等环节中的知识产权保护意识、专利挖掘能力和侵权风险防范能力，为公司的可持续创新提供坚实支撑。

截至 2025 年底



公司累计获得发明专利
30项

实用新型专利
177项

外观设计专利
38项

全年新增授权专利



49项
包括发明专利

实用新型
26项

外观设计
13项

2025 年度，公司围绕既定专利战略目标有序推进知识产权体系建设，



全年计划完成专利申请
70件

实际完成国内外专利申请
80件

目标达成率为
114%

专利产出规模与质量均实现同步提升。其中，海外专利申请

11件

覆盖重点市场与核心技术方向，国际化知识产权布局进一步完善，为公司全球业务拓展与核心技术保护构建了更加稳固的制度保障和合规基础。

铸造匠心品质

欧陆通严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等国内外产品质量及安全法律法规与标准要求，始终将产品质量与安全作为企业发展的生命线。

质量管理体系

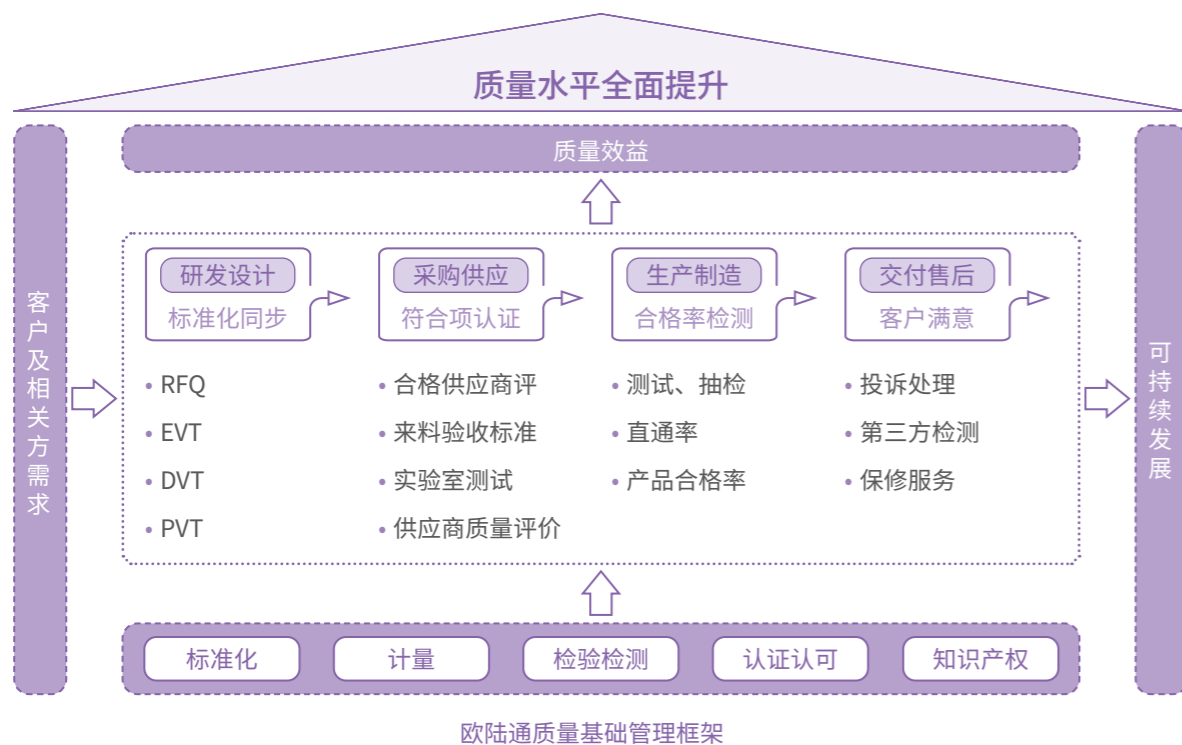
欧陆通致力于构建并持续完善覆盖全流程的系统化质量管理体系。我们推行零缺陷质量管理理念，并以“质量第一、服务客户、全员参与、持续改进”为质量方针。

在制度建设层面

公司制定并严格执行《质量管理手册》《质量异常处理管理规定》《产品召回管理规定》《产品可靠性验证控制程序》《最终检验和试验控制程序》等一系列内部制度规范，确保从研发设计、物料采购、生产制造到售后服务的各业务环节均有明确的质量标准与可执行的操作流程，实现全过程受控、可追溯。

在组织保障层面

公司指定品质中心为产品质量管理的归口部门，统筹协调全链条质量管控工作，并设立六级产品质量与安全管理架构，从品质中心总监到一线测试员层层落实质量职责，形成了职责清晰、协同联动的管理网络，为产品质量的稳定与持续改进提供了坚实的组织保障。通过制度与组织的双重支撑，公司确保始终稳定地向客户交付优质可靠的产品。



设计质量管理

公司将产品开发流程划分为 RFQ、EVT、DVT、PVT 及 MP 五个阶段，各阶段经评审 DFX 通过后方可进入下一环节，实现端到端的严格管控。依托 PLM、BPM 等系统平台进行研发协同设计，并引入热仿真、磁仿真等软件在设计阶段充分验证产品性能，从源头提升研发质量与可靠性。

物料质量管理

公司建立覆盖供应商准入、过程管控与持续改进的全链条物料质量管理体系。通过制定检验标准、执行来料可靠性及积尘盐雾等高阶环境评估，确保物料性能与环保合规性。在供应商管理上推行分层分级管理，覆盖开发、交付、检验及评估优化全流程。同时，通过专家现场培训及检验人员交叉学习，持续提升供应链团队的专业技能与拦截能力。

制程质量管理

公司构建数字化制程质量管控体系，依托 MES 系统对生产全流程进行实时监控与精准追溯。通过整合 RFID、条码等多源数据采集渠道，实现关键工艺参数的实时采集与分析，确保生产过程透明可控。基于信息流驱动的闭环管控，能够及时预警异常、优化工艺，有效保障产品一致性与制程稳定性。

服务质量管理

公司将质量管理延伸至售后环节，建立闭环的客户反馈处理机制。严格执行“337”快速响应原则，即3小时内回应、3天内提供8D报告、7天结案，结合客户满意度跟踪，将问题与建议转化为内部改进输入，推动产品与服务持续迭代。同时我们建立覆盖各层级的质量目标体系，将客户满意度作为一级目标分解至职能部门，通过月度计划与 PDCA 循环动态检讨，确保质量战略有效落地。

截至报告期末，公司所有主要生产基地均已通过 ISO 9001:2015 质量管理体系认证，其中深圳、东莞及越南生产基地更进一步获得 IATF 16949:2016 认证，标志着公司在特定领域的质量管理能力已达到国际领先水平。

公司所有主要生产基地已通过 ISO 9001:2015 质量管理体系认证

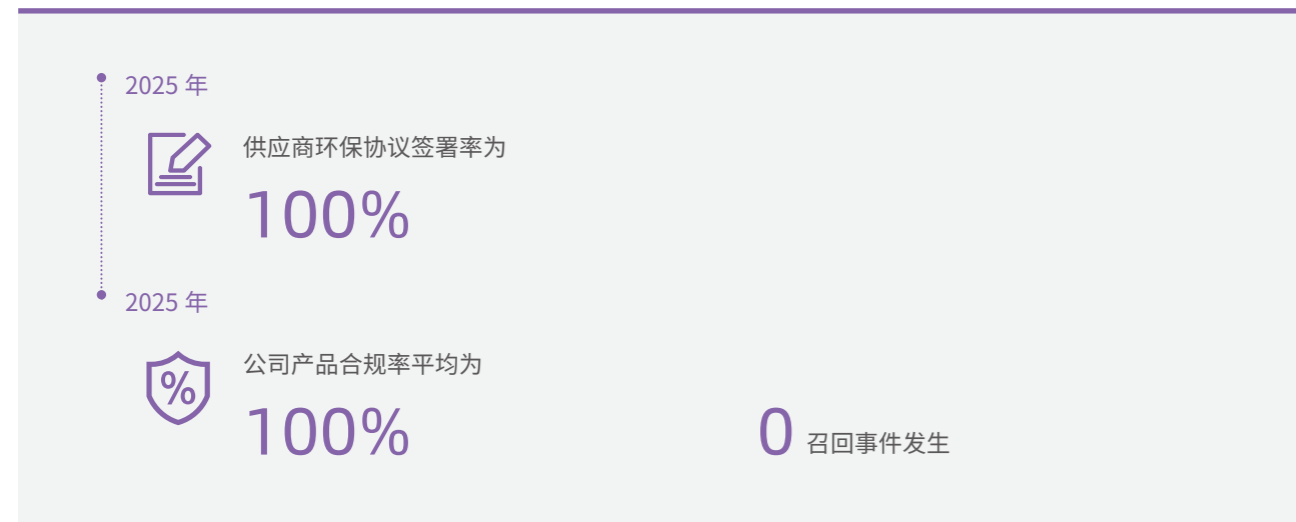
深圳、东莞及越南生产基地已通过 IATF 16949:2016 认证



产品召回

为切实保障产品质量与消费者权益，维护企业声誉，公司建立了完善的召回管理机制。依据《产品召回管理规定》《不合格品控制程序》等制度文件，公司明确了召回触发条件、执行流程及责任主体，确保召回工作高效、合规开展。将召回方式分为主动召回与被动召回两类，并根据产品风险程度划分为一级召回、二级召回、三级召回三个等级，实行分级分类管理。

在组织架构方面，市场中心负责召回工作的监测、启动与组织实施，总经理负责召回计划的审批，工程中心、品质中心等相关部门协同配合，按照职责分工落实具体处置工作，形成权责清晰、联动高效的工作机制。



2025年，品质中心聚焦核心能力建设，组织开展近百场专题培训，内容贯穿ESD防护、安规标准、目检认证、来料管控及数据追溯等关键环节。通过系统性赋能，将品质意识深植于每一个操作细节，为提升产品良率与供应链质量稳定性奠定了坚实基础。

质量文化建设

欧陆通致力于构建整合性的“大质量”治理体系，将质量意识贯穿于企业经营的全流程。公司倡导“人人参与、管理者担责、领导者重视”的质量文化。设立专职岗位负责质量文化的统筹推进，建立从高层到基层的质量责任传导机制，确保质量战略有效落地。通过常态化的质量激励与宣贯，公司营造了争先创优、追求卓越的良好氛围，推动全员积极参与质量改进，将质量文化从制度约束转化为员工的自觉行为，为产品责任与品牌信任构筑坚实根基。

为持续提升员工的质量素养与专业技能，公司策划并实施了覆盖全职业生涯的质量培训矩阵，包括新员工入职质量知识培训、岗位质量培训、专项质量提升培训等，确保各层级员工具备履职所需的质量能力。同时，公司定期举办“质量月”系列活动，通过知识竞赛、案例分享、技能比武等形式强化全员质量参与感，将质量文化建设与日常经营管理深度融合，持续驱动企业实现以质量为核心的可持续发展。

质量月活动策划

活动项目	活动内容	活动对象	活动目的
质量培训	QC七大手法、SPC、6 Sigma、FMEA、DOE、流程文件。	全体员工	提升员工的质量意识和质量管理能力。
质量知识竞赛	以游戏活动方式，让各车间组队参加。	全体员工	寓教于乐、扩大一线员工参与度。
寻找身边的质量之星	通过各部门提报以及OA投票，评选出“最佳质量提案”“优秀质量提案”以及“最佳质量工作人员”。	面向生产体系	通过给予荣誉的方式，增加员工参与质量控制工作的积极性，提高员工的工作主动性。
检验能力大比武	通过组织一线操作员、检验员参加大比武活动，主要项目有不良识别、尺寸测量等，根据结果，评选出优胜者。	面向生产体系	通过与生产岗位相关的实操比赛活动，检验员工的实际检验能力，对优秀员工给予公开鼓励，达到提升质量控制能力的目的。
质量作品征集	应征作品形式、体裁不限，包含但不限于：质量标语、质量口号、质量对联、漫画作品、书法作品、文章、诗歌等。	全体员工	将质量文化与员工个人才艺相结合，增加活动的生动性以及趣味性，调动员工的积极性。
优秀质量案例	各部门提报优秀质量案例，由品质中心评选后通过办公系统，将优秀质量案例发布给所有员工学习。	全体员工	发扬和宣传优秀质量案例，提升员工质量意识和质量自豪感。



优质客户服务

欧陆通坚持以客户为中心的经营理念，将卓越的客户服务作为公司治理与社会责任的重要组成部分。我们构建全方位的客户价值保障体系，通过建立标准化的投诉处理流程与常态化的满意度跟踪机制，确保客户反馈得到及时响应与闭环管理。同时，我们严格遵循负责任营销原则，确保产品宣传内容真实、准确，杜绝夸大宣传，切实维护客户权益与市场秩序，持续提升品牌形象与客户信任度。

客户服务管理

客户投诉管理

公司建立了完善的客户投诉管理办法和处理流程，并严格执行“337”快速响应机制：

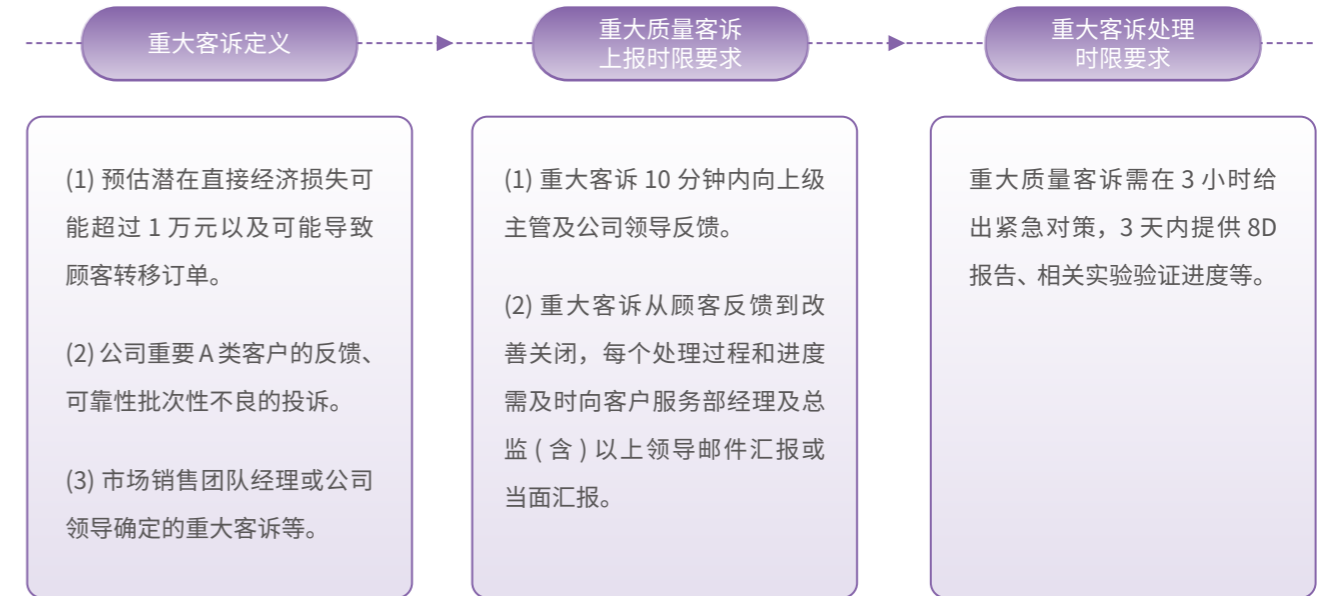
- 3小时内快速响应：确保客户反馈得到第一时间关注；
- 3天内提交 8D 报告：系统性分析问题根源；
- 7天内完成问题结案：实现高效的闭环管理。



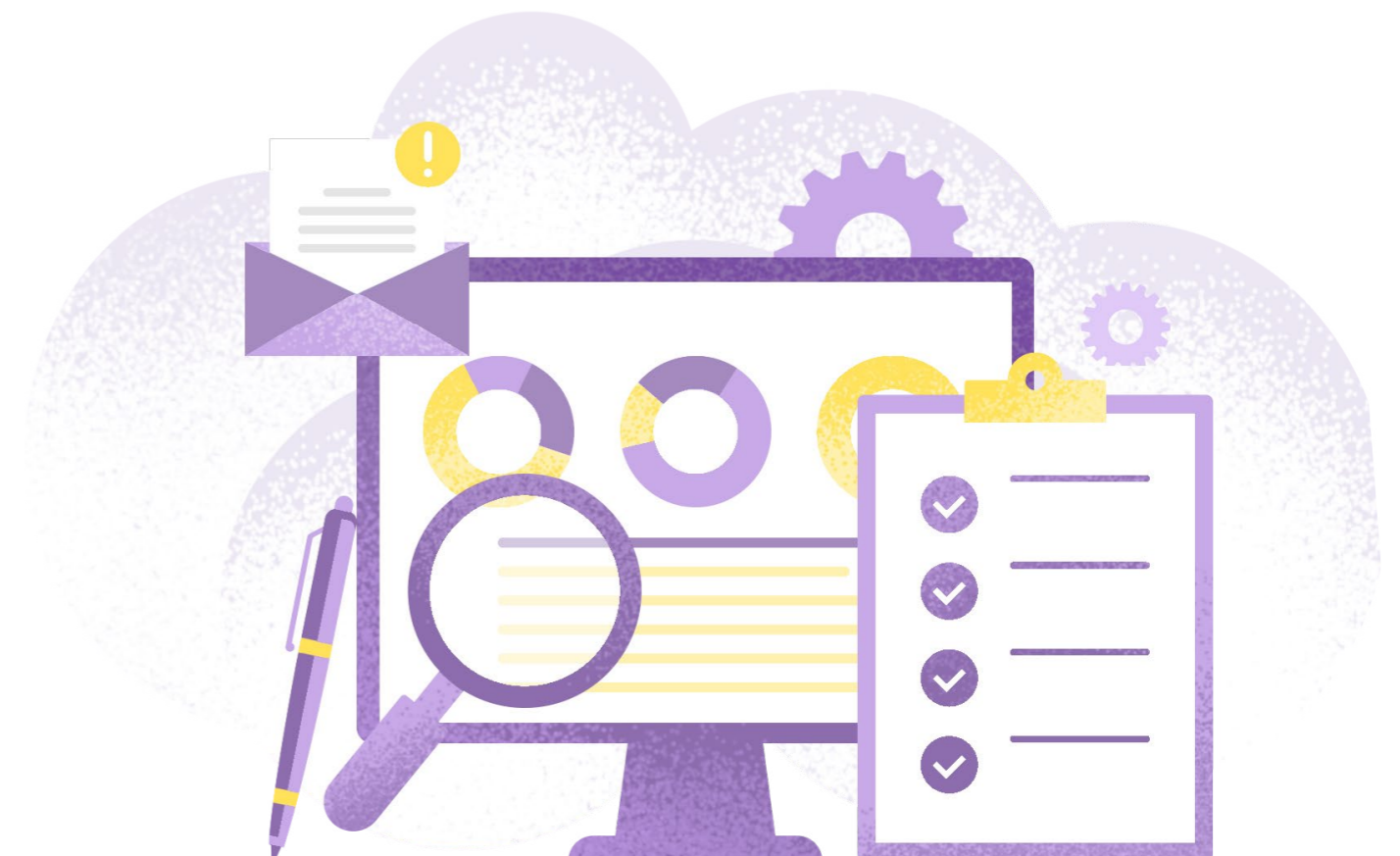
通过对投诉数据的深度挖掘与根因分析，我们不仅解决了具体问题，更将经验教训反哺至内部流程优化与产品质量改进中，持续提升服务效率与专业水平。



客诉处理机制



重大客诉处理机制

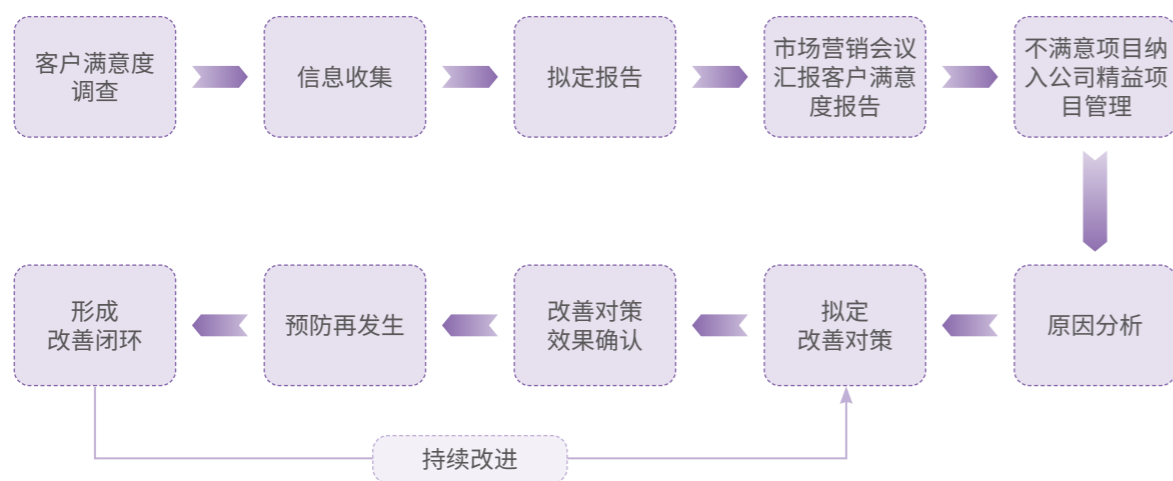


客户满意度管理

为精准把握客户需求，公司建立了常态化的满意度跟踪与评价体系。我们通过年度满意度调研、客户深度访谈及定期拜访等多种形式，系统收集客户对产品性能、服务质量及整体体验的反馈。基于科学的评价分析结果，我们制定并落实具体的改进措施，并与研发、品质等关键部门联动，推动产品与服务的持续迭代。

同时，公司将客户反馈的改进成果及时回传至相关部门，并形成“收集—分析—改进—反馈”的完整闭环。这种以客户价值为导向的管理模式，不仅提升了客户体验，也为公司的长期可持续发展提供了坚实的市场基础。

顾客满意度调查及处理流程



2025年

投诉处理率
100%

客户满意度 98.4%，同比提升 2.4 个百分点

负责任营销

欧陆通秉持科学、严谨的负责任营销原则，严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国产品质量法》《产品标识标注管理规定》等法律法规，恪守真实、准确、透明的传播准则，在产品推广、销售沟通及标签管理等各环节确保信息完整、合规、可验证。公司持续强化负责任的营销实践，推动品牌建设与管理系统的系统化升级，全面提升品牌公信力与社会影响力。2025年，公司实现全年市场营销零违规。

案例 展示前沿电源技术，助力数据中心绿色转型

2025年9月9日至11日，欧陆通携多款高性能、高效率服务器电源解决方案亮相“2025开放数据中心大会”（ODCC 2025）。展会期间，欧陆通展示了公司的前沿技术成果，旨在通过提供高效可靠的电源解决方案，助力行业实现绿色、可持续发展。凭借对产品品质与客户价值的长期坚守，欧陆通荣获“ODCC 优秀合作伙伴”称号，技术创新实力与行业责任担当再获肯定。



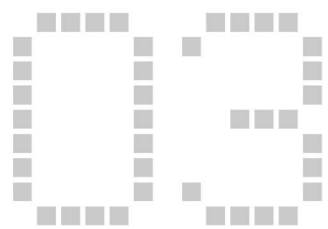
欧陆通参加“2025开放数据中心大会”（ODCC 2025）

案例 深度参与行业技术交流，探索供电架构变革方向

2025年8月7日，欧陆通携多款面向AI与数据中心场景的高效电源解决方案亮相“2025开放计算技术大会”（OCTS 2025），并受邀在“绿色计算发展论坛”分论坛发表主题演讲。公司围绕“AIDC 驱动数据中心供电架构变革”主题，深入探讨了AIDC快速发展下供电架构的演进趋势，以及公司在高功率、高功率密度、高效率、第三代半导体应用、高效液冷设计等核心服务器电源技术方向的布局与实践。



欧陆通参加“2025开放计算技术大会”（OCTS 2025）



气候治理，绿色运营

欧陆通构建了覆盖运营、产品与文化的多层次绿色治理体系，将绿色实践全面融入生产经营与创新链条：生产端引入节能技术、优化工艺流程，持续降低单位能耗与排放；产品端贯彻绿色设计理念，推行产品小型化、轻量化与绿色化设计，从源头减少资源消耗与碳足迹；文化端倡导全员绿色办公，形成系统性环境管理机制，稳步推动企业向低碳化、可持续方向转型。

关键绩效

- 2025年，公司环保投入1,370.86万元，主要生产基地已通过ISO 14001认证。
- 2025年，公司回收处理的废弃物总量949.57吨。
- 2025年，公司范围一温室气体排放量189.07吨二氧化碳当量、范围二温室气体排放量35,153.29吨二氧化碳当量。

本章节所回应的 ESG 重大性议题

应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、环境合规管理、能源利用、水资源利用、循环经济、生态系统和生物多样性保护

本章节所回应的SDGs相应议题



环境管理

欧陆通秉持“遵守法规、预防污染，设计与制造节能环保绿色产品、持续改进、与环境和谐共生”的环境方针，构建了覆盖战略决策、运营执行、监督考核全链条的环境管理体系。

环境管理体系

欧陆通建立了完善的环境管理体系，由总经理全面统筹环保战略规划与重大事项决策，各部门作为本领域环境管理的责任主体，负责将管理要求融入日常运营，形成权责清晰、执行有力的组织保障机制。公司制定了《环境管理控制程序》《水、气、声控制程序》《能源管理手册》《废弃物回收与处理控制程序》等系列制度文件，明确各级岗位环境管理权责、操作规范、考核标准及应急处置流程，构建起从制度规范、过程控制到监督评估并不断优化的完整管理闭环。近三年内，公司未曾受到环境保护相关处罚。

在目标管理方面，公司依据《环境目标、指标及方案控制程序》设定量化的环境指标及实施路径，为各部门提供了清晰的管理指引。通过常态化的数据统计与追踪机制，定期编制《环境目标、指标达成统计表》，并严格依据《环境目标、指标及方案管理表》推动各部门落实环保方案，通过过程管控与结果评价相结合的方式，驱动环境绩效的持续改善。

2025年，公司核心生产基地持续保持高水平的环境管理体系认证。其中，深圳、东莞、越南及苏州基地均通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证，为环境与物质管理提供系统化保障。

主要生产基地已通过环境管理体系 ISO 14001 认证



此外，为强化全员环境责任意识，公司建立常态化环保培训与应急演练机制，定期组织员工学习环境安全与危险源识别行业规范、相关案例，不定期开展环境污染应急演练，提升全员环保意识与应急处置能力。



2025年
我们环保培训计划达成率

100%

生态环境保护

欧陆通严格遵循《中华人民共和国土壤污染防治法》《地下水管理条例》《关于进一步加强生物多样性保护的意見》等法律法规，将生态保护要求全面嵌入项目规划、生产运营及基地建设全环节。在项目投资决策阶段，公司严格落实环境影响评价制度，对选址区域开展环境影响评价，重点识别和评估潜在的生物多样性风险，并对涉及生态敏感区域的潜在项目进行专项论证，从源头确保选址避开自然保护区与生物多样性富集区。

在生产运营中，公司严格执行污染物排放标准，严格控制生产活动对土壤、水体及大气的环境污染，切实保护周边生态系统。

报告期内，公司所有运营活动未对周边生态环境及生物多样性造成不利影响，各生产基地均不涉及自然保护区与生态敏感区域，亦未发生任何与生态保护相关的违规或投诉。未来，公司将持续深化生态保护措施，积极探索生产运营与生态保护的协同发展路径，为生物多样性保护贡献企业力量。

案例 苏州基地生态保护实践

公司苏州基地远离生态保护红线及太湖重要湿地、同里国家湿地公园等敏感生态区域，位于太湖流域三级保护区。基地严格遵守“三线一单”及太湖流域水污染防治相关规定，不涉及任何禁止类开发建设活动。基地在生产运营中实施全流程污染控制：无工业废水产生，生活污水经市政管网接入远东污水处理厂规范处置；生产废气经集气罩收集后通过过滤棉和二级活性炭吸附装置处理，达标排放；危险废物实行转移电子联单制度，委托有资质单位合规处置。此外，基地选用的白胶、清洗剂等原辅材料均符合国家 VOCs 含量限值标准，从源头控制污染物产生。同时基地严格落实雨污分流、危废规范贮存等管理要求，定期开展环境应急演练，构建起覆盖源头预防、过程控制、末端处置的全链条环境管理体系，实现了生产运营与生态保护的协同发展。

案例 深圳研发中心 - 和创大厦

在公司深圳研发中心——和创大厦项目建设阶段，公司秉持绿色建筑理念，从规划阶段即注重建筑与自然环境的有机融合。在绿化设计上，项目全面选用适应深圳本土气候与土壤条件的乡土植物，严格控制种植区域的覆土深度与排水性能，确保植物长期健康生长。通过科学优化植物配置，项目有效提升了绿化生态系统的稳定性与自我维持能力，为本土动植物营造了适宜的栖息环境。项目建成后，公共绿地在办公时间向周边居民免费开放，不仅提升了城市绿色空间的共享性与使用效率，也通过扩大生态覆盖面积，为区域生态环境优化与生物多样性保护提供了有力支持，实现了环境效益与社会效益的有机统一。



和创大厦鸟瞰效果图

绿色运营

欧陆通始终秉持绿色理念，以低碳高效、循环利用为核心，全面贯穿于生产运营的各环节。通过制度完善、技术革新与管理优化，公司持续提升资源利用效率，降低环境足迹，推动运营向低碳化、智能化与循环化转型，为行业绿色发展树立实践标杆。

节能减排

欧陆通严格遵循《中华人民共和国节约能源法》及 ISO 50001 能源管理体系标准，持续完善以《能源管理手册》为核心的管理体系，明确各部门节能职责、操作规范及考核标准。通过将节能指标纳入各基地运营考核，并定期开展能耗监测与复盘，确保各项节能措施落地见效，形成长效管理机制。目前，欧陆通东莞基地已通过 ISO50001:2018 能源管理体系认证，苏州基地已于 2026 年 4 月完成认证审核，待颁发证书，后续我们将加快推进认证进程，持续提升能源管理成效。



东莞基地 ISO 50001 能源管理体系认证

在技术改造与节能实践方面，公司制定并依据《节能降耗控制规范》，聚焦老化房、空压机等生产核心用能环节，以及照明、空调等重点辅助用能系统。一方面，通过推进生产设备的能效升级与替代，对空压机实施余热回收改造、对老化房引入能量回馈技术，从源头实现电能循环利用；另一方面，通过引入智能感应控制与变频技术，降低照明与空调等辅助系统的能耗。此外，公司积极推进分布式光伏发电项目建设，扩大清洁能源使用比例，进一步优化用能结构。通过上述举措，公司在保障产能稳步增长的同时，有效降低单位产值能耗，实现了经济效益与能效水平的协同提升。



案例 苏州基地引进节能型老化房

2025 年，公司苏州基地将节能减排理念深度融入设备采购与生产运营中，引进采用空气能热泵技术 + 智能温控系统的节能型老化房，全面替代传统高能耗电加热方案，从源头大幅降低电力消耗与碳排放。并结合车间季节性规划，灵活调节车间保温与散热策略，进一步减少能源浪费。此次改造在提升生产稳定性的同时，显著降低了运营过程中的碳排放，实现了降本增效与低碳运营的双赢，充分彰显公司以绿色采购驱动节能减排、积极践行双碳目标的坚定决心。



节能型老化房

案例 苏州基地持续推进光伏发电项目建设

2025 年，苏州基地持续光伏发电项目建设，充分利用约 6,500 平方米的混凝土屋顶资源，建成装机容量为 1,000 千瓦的光伏电站。系统创新性地采用两路并网方案，接入厂区 3 个变压器，有效提升了供电的灵活性与稳定性，将闲置屋顶资源转化为绿色资产。截至 2025 年底，项目当年累计发电 177.6 万度，相当于节约标准煤 710.3 吨，减少二氧化碳排放 843.6 吨，在实现绿色电力自给的同时有效降低了运营成本。据测算，项目全生命周期（20 年）内预计可实现总节能收益 488 万元，年均节约成本约 25 万元，充分体现了公司在能源结构优化，推动低碳转型方面的积极成效。



苏州基地光伏项目

案例 深圳总部部署智慧空间节能系统

深圳总部办公楼部署了集智能监测、自动控制、数据管理于一体的智能能耗管控系统，以数字化手段全面推进节能减排。该系统通过实现空调与照明的精细分区及自动启停，有效避免无人区域的无效能耗；结合感应、定时等多种控制策略，精准适配不同空间的使用需求；并可预设参数对空调模式、温度及风量进行智能优化，最大限度降低运行能耗。管理人员可通过手机端对设备进行远程控制，实时查看运行状态与空间使用情况，及时调整策略，杜绝能源浪费。同时，后台对设备运行数据与变化趋势进行可视化分析，为持续挖掘节能潜力、优化用能行为提供数据支撑。该系统的应用推动了建筑用能从被动管理向主动干预、从粗放模式向精益管控的转型升级，显著提升了节能减排成效。

水资源管理

欧陆通严格遵守运营所在地的水资源管理法规与标准，制定《能源、资源控制程序》等制度，将水资源节约与高效利用纳入全流程环境管理体系。公司明确由行政中心作为水资源管理的统筹部门，负责指标测量及统计分析，并根据历史用水数据制定年度用水管理规定。公司持续开展用水效率评估，在主要生产基地推进节水技术改造，优化冷却、清洗等关键工艺环节，从源头减少水资源消耗。同时，我们建立覆盖各厂区的用水监测系统，动态追踪用水强度，确保管理措施可量化、可验证。

在日常运营中，公司从多方面开展水资源节约与管理工作：

节水宣传与意识培养

在洗手间等用水场所设置节约用水标识，提醒员工自觉节水；建立泄漏问题快速响应机制，确保及时发现并报修处理。

供水设施规范维护

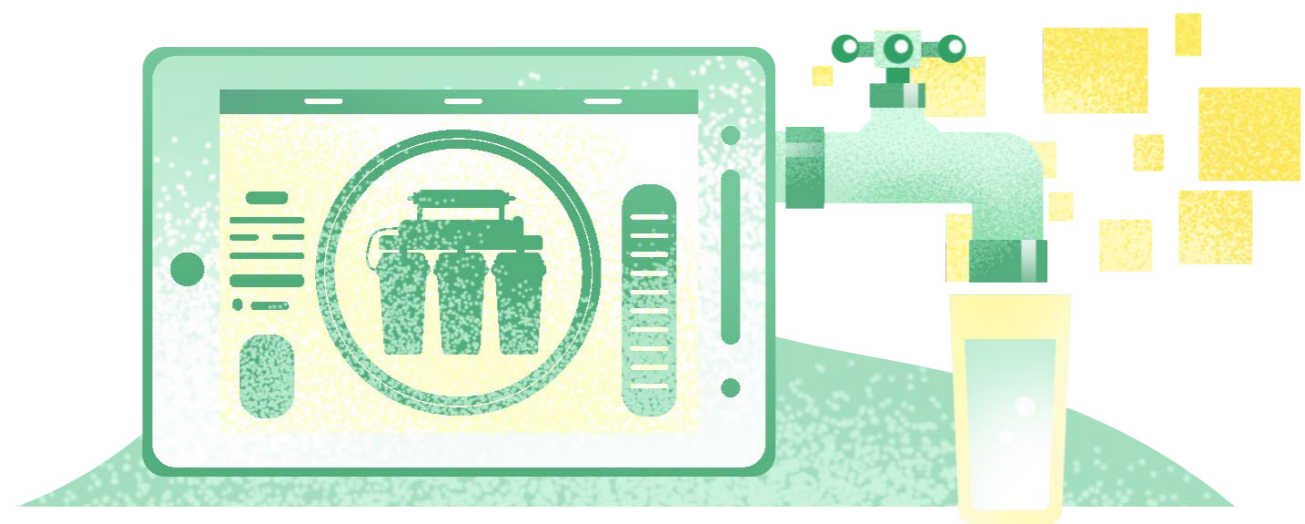
行政中心负责对给水系统、消防水管道、自来水管、水龙头等设施进行日常监督和定期检查维护，严格规范操作流程，细致排查运行隐患。

水位及阀门重点监控

将消防与空调水塔列为重点监测对象，每月进行维保，防止因水位过高或控制阀失效导致溢流。同时，定期检查洗手池延时阀门，对延迟过长或复位不及时阀门及时维修或更换，确保用水设施状态良好，实现水资源高效利用。

案例 优化智能系统，推动水资源管理升级

2025年，我们进一步优化智能节能系统，将深圳总部的传统水表全面升级为智能监测设备，实现用水数据的自动采集、实时上传与统一管理，不仅杜绝了人工抄录可能产生的误差，更使水资源消耗变得全程可视、可测、可优化，为精准节水、降低水耗提供了坚实的数据基础，推动水资源管理向精细化、智能化迈进。



排放物管理

欧陆通将排放物合规管控作为绿色运营与履行环境责任的核心环节，严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，以及《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB 18599-2020）等国家及行业标准，开展环境管理工作。

公司制定《水、气、声污染控制程序》《化学品污染控制程序》《污染物排放控制程序》等制度，为废水、废气、固体废弃物的防控与处理提供明确依据，保障环保设施稳定运行，实现各类污染物达标排放与规范处置。2025年，公司主要生产基地废水、废气排放口及厂界噪声监测合格率均为100%，各项污染物排放指标稳定符合国家及地方标准要求，未发生排放物相关环境违规事件。

废水排放

欧陆通所用自来水均由市政供水，主要用于各运营基地的生活需求。生活废水经过下水管道系统收集至厂区内化粪池预处理后，排入市政污水管网，由市政集中式污水处理厂进一步处理后排放。

为保障生产环节排水清洁，公司加装油水分离装置，对含油废水进行有效分离处理，并对空压机用水进行过滤处理，确保相关排水符合环保要求。同时，公司全面落实雨污分流，实现雨水与生活污水的独立收集与分流排放，有效降低对周边社区环境的影响，提升厂区排水系统的规范性与环保水平。



废气管理

欧陆通构建了覆盖监测、控制与治理全流程的废气管理体系，通过建立明确的管控标准与操作指引，确保废气处理过程受控、末端排放稳定达标。

公司持续完善废气收集与处理设施，对生产过程中产生的废气经管道收集后引至楼顶，通过二级活性炭吸附装置进行净化处理，实现有效治理。同时，针对主要生产基地的各废气排放口，公司定期委托具备资质的第三方检测机构进行监测，确保各项指标稳定符合国家和地方排放标准。

在运行管理方面，公司建立常态化记录与跟踪机制，完善设备运行台账，依据设备运行SOP和法律法规要求，对异常情况及时分析并落实整改，保障废气管理体系持续有效运行。

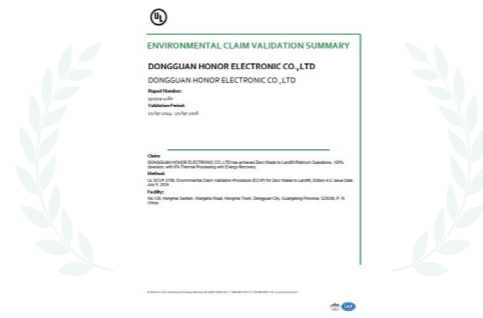
案例 东莞基地废气处理设施升级

2025年，为响应新国标要求并进一步提升净化效率，公司对东莞基地的废气处理设施进行了前瞻性升级。其中，根据专业环保公司的意见和使用部门的需求，核心处理单元二级活性炭吸附装置由原有的4套扩充至7套（另有2套在建），显著提升了废气处理容量。同时，全面采用吸附性能更优的蜂窝状活性炭替代传统颗粒炭，大幅增强了对挥发性有机物（VOCs）等特征污染物的吸附捕集能力，全面落实了企业的环保合规责任。

废弃物管理

公司依托《化学品污染控制程序》《污染物排放控制程序》《废弃物回收与处理控制程序》《危险化学品控制程序》等制度体系，明确可回收废弃物、不可回收废弃物、危险废弃物的分类标准、收集流程、储存要求及处置规范，确保废弃物管理全环节有章可循。

同时，公司还制定了《环境目标、指标及方案控制程序》，明确废弃物减量目标与管控路径，持续推动减量化与资源化利用。2025年，东莞基地已获得UL2799废弃物零填埋体系铂金级认证，实现废弃物零填埋；苏州基地的相关认证工作也在稳步推进中，体现了公司在废弃物规范处置与循环利用方面的积极成效。



东莞基地 UL2799 证书

废弃物分类

可回收一般废弃物（指不具有危险性，且可回收再利用的废弃物）

- 废品处理员将可回收一般废弃物分好类，收集到指定位置；
- 到一定时期由行政中心与采购中心联系处理商进行回收处理；
- 定期对废弃物进行处理，并记录于《废物处理登记表》。
- 为最大限度地节能降耗，有必要对可回收再利用的废弃物进行管理，本公司的可回收一般废弃物主要包括：废办公用纸、废塑料、废金属、铜丝、纸皮、报废电子料，锡渣等。

不可回收一般废弃物（不具有危险性，但没有可回收再利用价值的废弃物）

- 本公司不可回收一般废弃物作为生活垃圾处理，每日由废品处理员将其运到管理处专设垃圾站。

危险废弃物（具有危险性，但没有可回收再利用价值的废弃物）

- 行政中心定期对危险废弃物进行处理，并联系委托有处理资格的单位对危险废弃物进行处理，被委托单位需进行“危险废物经营企业能力评估”且遵守公司多项制度要求。

2025年

公司无害废弃物产生总量
1,640.31 吨

公司回收处理的废弃物总量
949.57 吨

循环经济

2025年，欧陆通进一步深化废弃物精细化管理与循环经济实践。公司在既有分类体系基础上，对包材、纸皮、塑料、线材及边角料等可回收物进行更细致划分，持续提升资源回收利用率。

案例 苏州基地包装盒循环使用实践

苏州基地与就近供应商及客户协同建立包装盒循环使用体系，料盒送货至使用方使用，使用结束后回收，后续再循环使用，实现“交付-使用-回收-再利用”的闭环流转，切实推动资源在产业链中的高效循环，赋能可持续运营。



包装盒循环使用

案例 深圳总部试点循环经济模式：以全流程追溯与资源内循环驱动废弃物价值再造

2025年，公司以深圳总部为试点，通过建立固废称重打卡和数据留痕机制，实现废弃物全流程可追溯；针对可回收样品推行“破壳变卖”，在确保合规处置的同时实现资源有偿回收。此外，设立“资源循环角”推动闲置物品内部流转，培育物尽其用的节约文化。在作业现场，公司通过划定功能区域、实施分类定置摆放，实现标准化管理，不仅提升了效率与安全，也进一步挖掘了废弃资源的潜在价值。



样品实施“破壳变卖”



绿色办公

公司通过推行绿色办公理念，倡导人走灯灭、办公设备低能耗休眠等举措，引导全员参与节能降耗，节约物料。

节约用电

- 办公、生产现场、生活区应合理配置照明灯数量与功率，安装独立开关，杜绝长明灯，落实人走灯灭；
- 优先购买国家认证的节能设备或产品，优先采用环保型、节能型电器和设备；
- 各部门对计算机、打印机、复印机等办公设备设置为不使用时自动进入低能耗休眠状态，长期不使用时要及时关闭，以减少待机消耗，并于下班前关闭电源开关；
- 提倡每天少开 1 小时空调，节假日或少数人加班时不开空调，并制定违反规定的负绩效考核。

节约物料

- 推进无纸化办公，节约办公纸张的消耗；
- 合理使用打印机 / 复印机，废纸、二手纸应及时放入回收盒中；
- 涉及维修使用的材料，由相关部门按品种做好预算和用料计划，控制并减少材料的消耗；
- 维修活动中所使用的零部件实行以旧换新制度，可以回收的零部件应尽量做到回收处理；
- 公务用车严格按照公车的管理制度使用车辆，提高车辆的使用效率，车辆实行统一定点维修保养，科学核定单车油耗定额，努力降低油耗，减少车辆维修费用支出。

应对气候变化

欧陆通以《巴黎协定》1.5°C温控目标为方向，参考中国《2030 年碳达峰行动方案》等政策，公司系统推进气候相关财务信息披露工作，依据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议，在董事会战略委员会指导下，开展包括构建气候风险管理体系、探索情景分析等在内的 TCFD 框架准备工作，致力于建立规范、透明、可持续的气候治理与信息披露机制，并将气候相关风险与机遇全面融入现有 ESG 管理体系，以增强气候韧性、提升战略前瞻能力。

气候风险治理体系

在董事会的统筹领导下，公司确立了清晰的三层治理架构：董事会战略委员会行使决策职能，ESG 工作小组负责组织协调，各业务部门则具体执行，从而确保气候议题在治理体系中得到层层落实与有效推进。

气候变化风险及机遇管理

欧陆通系统识别并区分了气候相关风险与机遇，对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务表现、现金流及融资成本等方面可能产生的影响进行了分析。在此基础上，公司综合评估了各类风险与机遇发生的可能性、影响程度及传导路径，从而对其进行了优先级排序。同时，公司进一步审视了自身战略与商业模式对气候变化的适应能力，并据此制定了相应的转型计划与具体应对措施。

气候相关风险类型		风险描述	财务影响	应对措施	时间范围	
转型风险	政策与法律风险	企业可持续信息披露准则体系日趋完善为企业提出了更高的 ESG 信息披露要求，如果未能及时披露相关信息会导致企业面临合规风险。	合规管理成本上升，但若合规达标可带动品牌溢价，部分抵消成本压力。	遵循深交所指引及 TCFD 框架，定期发布可持续发展报告，完善气候信息披露体系。	中期	
	技术风险	双碳政策要求企业低碳转型，需要投入成本研发和部署节能环保技术。	短期研发与设备改造投入增加，长期通过节能降碳实现运营成本优化。	依托研发体系与创新平台，聚焦低碳技术研发，推动生产环节节能改造与绿色转型。	长期	
	新技术投资风险	双碳政策推动公司所在行业快速发展，公司需要积极投资新技术研发以维护自身市场地位。	研发支出阶段性增加，但若技术落地可转化为产品竞争力，带动营收增长。	优化研发模式，重点布局前沿低碳技术与产品架构升级，强化技术储备与转化能力。	长期	
	市场风险	原材料供应困难或成本上升	公司主要原材料供应商在可持续发展议题要求下可能面临更加严格的节能减排要求。	原材料采购成本波动风险，绿色供应链可提升稳定性并控制长期成本。	构建可持续供应链体系，将 ESG 纳入供应商准入及考核，核心物料保持多供应商备份。	中期
物理风险	短期风险	台风与洪涝	公司总部易受到台风和洪涝影响，气候变化导致公司受灾概率和损失增加。	应急防控与损失修复成本上升，防控到位可显著降低突发损失。	制定并落地防台防汛应急管理制，完善生产基地应急设施，定期开展应急演练。	中期
	长期风险	平均气温升高	高温天气可能导致生产设备过热或员工健康受损，影响生产效率，产生额外成本。	设备降温与员工关怀成本增加，通过设施升级保障生产连续性。	升级厂房制冷系统与节能设备，落实员工高温防护与健康保障措施。	长期
		海平面上升	公司所在地海拔较低且离海较近，海平面上升可能导致洪涝灾害加剧。	防汛设施投入与灾害损失成本上升。	制定防汛专项应急预案，强化生产基地防洪防护。	长期

气候相关机遇类型		机遇描述	财务影响	应对措施	时间范围
资源效率	提升资源利用效率	通过优化管理模式，实施低碳技术，更换节能设备，公司可有效降低成本。	生产及办公环节资源消耗下降，全年节能降耗带来直接成本节约。	推进照明、电机、空压等核心系统节能改造，部署智能能耗管控体系，推行绿色办公。	短期
产品和服务	绿色产品与服务	双碳战略推动公司所在行业低碳转型，通过技术创新推出更加符合双碳政策产品。	绿色产品营收占比提升，带动整体营收增长。	持续研发高效、低碳产品，将环保设计融入产品全生命周期，推动产品绿色认证。	中期
市场	国际市场	公司积极实施可持续发展策略可以进一步提升公司国际声誉，满足国际客户可持续议题。	国际市场订单与收入增长，海外业务拓展加速。	优化全球产能布局与本地化团队建设，推动产品与管理体系符合国际环保标准。	短期
韧性	企业韧性	公司应对气候变化的适应能力，以更好地管理相关风险并抓住机遇。	运营稳定性增强，成本波动风险降低，长期推动营收与利润协同增长。	建立董事会统筹的气候治理架构，完善风险与机遇识别机制，动态优化应对措施。	短期



极端天气应急处理

欧陆通高度重视极端天气对业务连续性与运营稳定性的潜在影响，构建了系统化的极端天气应急管理体系。公司依据 RBA 行为准则及相关管理要求，制定《台风暴雨应急预案》《防台风暴雨管理程序》《暴雨水管理控制程序》《高温防暑应急预案》等专项预案及制度文件，全面覆盖极端天气下的预警响应、处置流程及责任分工，确保应急机制科学、响应及时、管控到位。

案例 苏州基地开展极端天气实战演练，筑牢防汛防暑安全防线

2025 年，为提升极端天气下的实战响应能力，苏州基地紧扣《台风及暴雨应急预案》，组织开展专项应急演练，并配套发布《任务分配纪要》，进一步将各关键岗位在台风、暴雨等极端天气下的应急处置职责细化到人，确保预警发布后反应迅速、措施到位。

针对夏季高温引发的健康安全风险，基地依据《高温防暑应急预案》同步开展高温中暑突发事件处置桌面演练。通过模拟真实作业场景，组织员工全流程参与先期处置、紧急呼救、现场救护等环节，切实提升员工在极端高温环境下的自救互救意识与应急处置能力。并在演练结束后及时发布《高温中暑突发事件处置预案演练总结评价》，对响应时效、处置流程、协同配合等环节暴露出的问题进行复盘剖析，并据此对应急预案进行动态修订与完善。通过构建“演练—评估—改进”的闭环管理机制，公司持续提升极端天气下的应急响应水平，确保应急体系始终处于激活与优化状态。



高温中暑突发事件处置桌面演练



台风及暴雨应急演练

温室气体排放管控

公司制定了《能源消耗和温室气体排放控制程序》《温室气体核算控制程序》等制度文件，系统规范温室气体排放的核算与管理。

在直接排放层面，公司排放主要来源于公司业务运营所需要的运输工具燃烧，因此汽油、柴油等燃料的使用规模直接关联公司范围一碳排放水平，公司对此类燃料使用情况进行持续监控与报告。

在间接碳排放层面，公司主要通过外购电力的方式支持公司日常运营、办公以及部分新能源汽车的运行，因此我们对外购电力、热力进行监控与统计，以此监控范围二的温室气体排放情况。在此基础上，公司未来将不断完善碳盘查工作，并系统推进减碳规划与行动。

我们依据 ISO 14064-1:2018 标准进行核算，范围覆盖直接排放、能源间接排放及部分价值链排放。公司邀请第三方机构开展碳核查，并于 2024 年完成东莞基地的碳排放盘查，获得温室气体核查声明。目前，苏州基地 2025 年度的温室气体核查工作仍在进行中，我们将不断完善碳排放数据管理，为减排工作提供依据。



东莞基地温室气体排放核查声明



人才发展，职场共荣

公司秉持开放包容、公平竞争的人才理念，持续优化工作环境与福利体系，关注员工多元需求。我们为员工提供清晰的职业发展路径与系统化培训，助力其专业成长，实现个人与组织共赢。同时，公司高度重视职场安全与员工身心健康，积极构建健康、积极的安全文化，与员工共同迈向可持续未来。

关键绩效

- 2025年，公司不存在任何形式的雇佣歧视与强迫劳动，员工劳动合同签署比例达100%。
- 2025年，公司共开展超700场培训，覆盖95%的员工，实际参训人数8,560人（含正式员工与合同工），培训支出93.90万元，员工接受培训平均小时数为12小时。
- 2025年，公司晋升195人，晋升占比3.50%，晋升人员中操作类人员占比50.77%，管理类人员占比12.31%，技术类人员占比13.85%，其它人员占比23.08%。
- 2025年，公司因工死亡人数为0，工伤率为0.32%。

本章节所回应的 ESG 重大性议题

员工

本章节所回应的SDGs相应议题



保障员工权益

欧陆通将员工发展置于战略高度，建立了由董事会审议、经营层统筹实施的管理体系。人力资源中心作为核心职能部门，全面负责招聘、培训、薪酬福利及晋升激励等体系的建设与执行。各子公司与业务单元均配备专职人力资源团队，确保制度有效落地与员工权益持续保障。公司通过问卷调查、员工访谈及绩效数据分析等方式，系统识别并评估员工在培训发展、福利保障、工作生活平衡及整体满意度等方面的现状，从而不断优化管理，切实维护员工权益。

合规雇佣管理

欧陆通持续优化雇佣实践，确保在人才招聘、发展、晋升等关键环节实现公平、透明、合规，为员工提供健康、安全且具有成长空间的工作环境。

合规雇佣

欧陆通始终坚持“公开、公平、竞争、择优”的聘用原则，已制定《人力资源控制程序》《员工手册》《招聘管理规定》《招聘管理流程》等一系列管理制度，确保聘用过程合规合理。在招聘与人才管理过程中，我们贯彻以下核心雇佣准则：

公正透明

为确保向所有人提供平等的工作机会和职业发展空间，公司在选才与用人中坚持公正、公平、公开。在人才评估中，综合考量教育背景、专业技能与工作经验，确保选拔过程的透明与公平。

禁止使用童工

公司严格遵守国家及国际相关法律法规，禁止招用未满十六周岁的未成年人。我们在招聘环节要求应聘者提供身份证信息及相关证明，通过系统核查确保其符合法定工作年龄要求。

禁止强迫劳动

公司承诺杜绝一切形式的强迫劳动，确保员工在自由、自愿的环境中工作。我们尊重并保障员工的合法劳动权益，所有劳动合同均符合法律要求，绝不强迫员工从事违背个人意愿的劳动。

禁止贩卖人口

公司坚决反对任何形式的贩卖人口和奴役行为，严格审查招聘渠道及中介资质，确保所有员工入职基于合法、自愿原则，切实维护员工的基本人权。

为进一步落实以上雇佣原则，公司建立了《禁止使用童工和误用童工补救管理程序》《禁止使用强迫劳动管理程序》《禁止使用奴隶和贩卖人口管理程序》《青少年工保护管理程序》等专项制度，在保障录用公正的基础上，强化对青少年员工及弱势群体的特殊保护，形成系统性合规管理机制。

在招聘实践中，我们也以认同集团企业文化与价值观为首要前提，依据各岗位任职资格标准，综合运用多元化人才甄选与评估方法。我们设置了涵盖面试、评估、测评、背景调查、试用期管理、任职资格评估及关键人才选拔在内的七道甄选环节，确保人才招聘与选拔工作的科学性与严谨性。同时，各中心与业务单元依据公司中长期人力资源规划及年度人才盘点结果，制定并执行下一年度人力需求计划，保障人才引进与业务发展协调同步，持续支撑组织成长。

此外，欧陆通还建立了完善的员工绩效反馈与沟通机制，涵盖定期面谈、线上反馈系统及实时反馈等多种渠道，并设有正式的申诉机制，以保障绩效管理的公平性与透明度。这些机制确保员工能够通过多种方式获取和提供反馈，促进双向沟通，同时为员工提供正式的异议处理途径，维护绩效评估的公正性和员工权益。

报告期内

公司不存在任何形式的雇佣歧视与强迫劳动

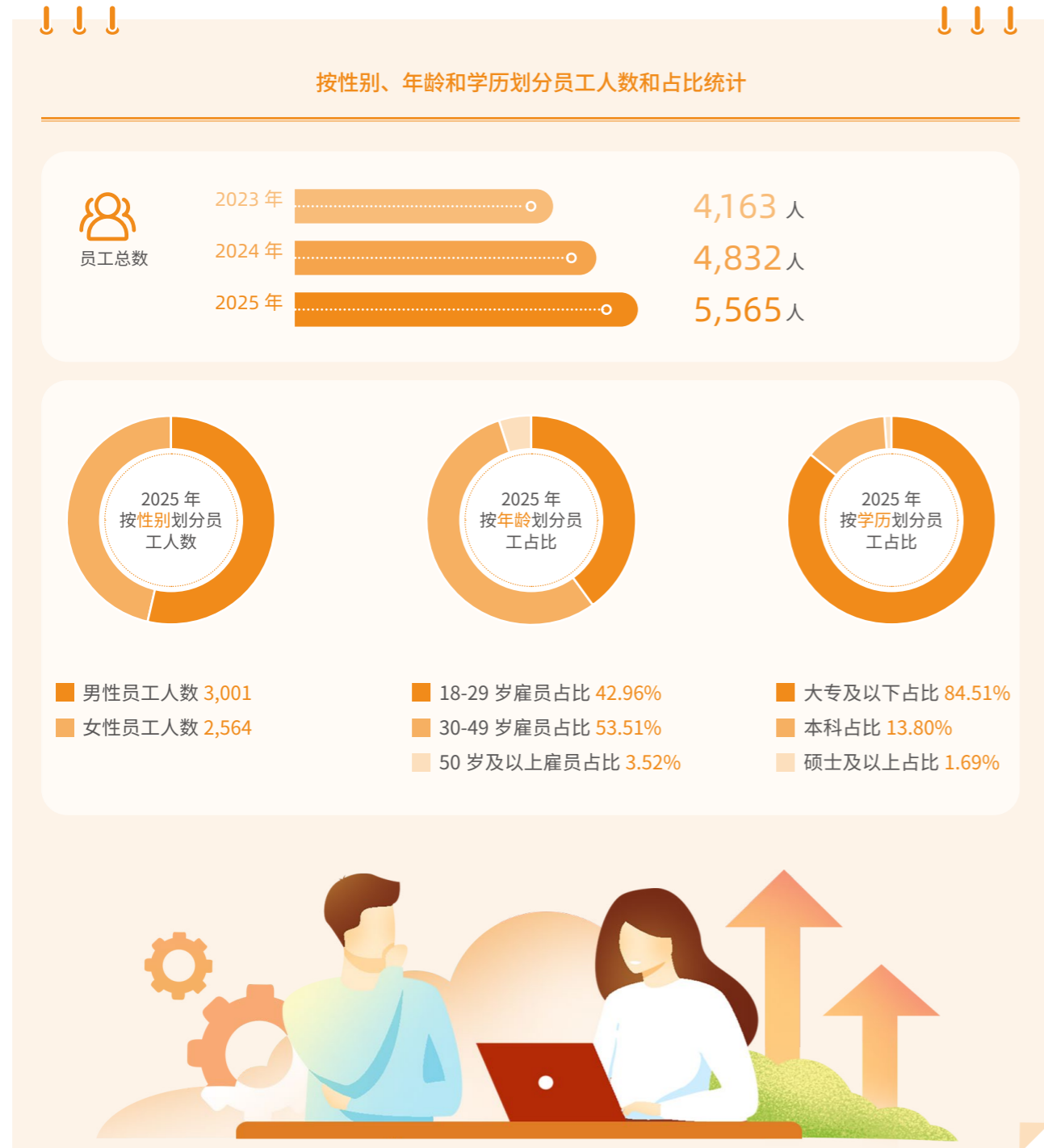


东莞基地获得责任商业联盟（RBA）认证



平等与多元化

欧陆通遵循多元、平等与包容的原则，致力于为所有应聘者与员工提供公平、无歧视的就业与发展机会。我们严格制定并实施《女工（孕妇）保护管理程序》《结社自由及集体谈判管理程序》《宗教信仰管理程序》《禁止歧视、反骚扰、人道待遇管理程序》等管理制度程序，在招聘选拔与日常管理过程中，始终坚持公平、公正、一视同仁的原则。在推进多元与包容实践方面，我们注重为不同背景的员工提供务实支持，例如向海外员工提供双语版本的 HR 流程文件，并在管理安排中尊重外籍及少数民族员工的习俗与文化需求，如为有礼拜习惯的员工协调工作时间。



员工薪酬福祉

薪酬管理

公司积极践行“务实诚信、持续创新”的核心价值观，围绕文化特质与员工实际需求，持续完善薪酬福利体系，着力提升员工的工作幸福感与组织归属感。

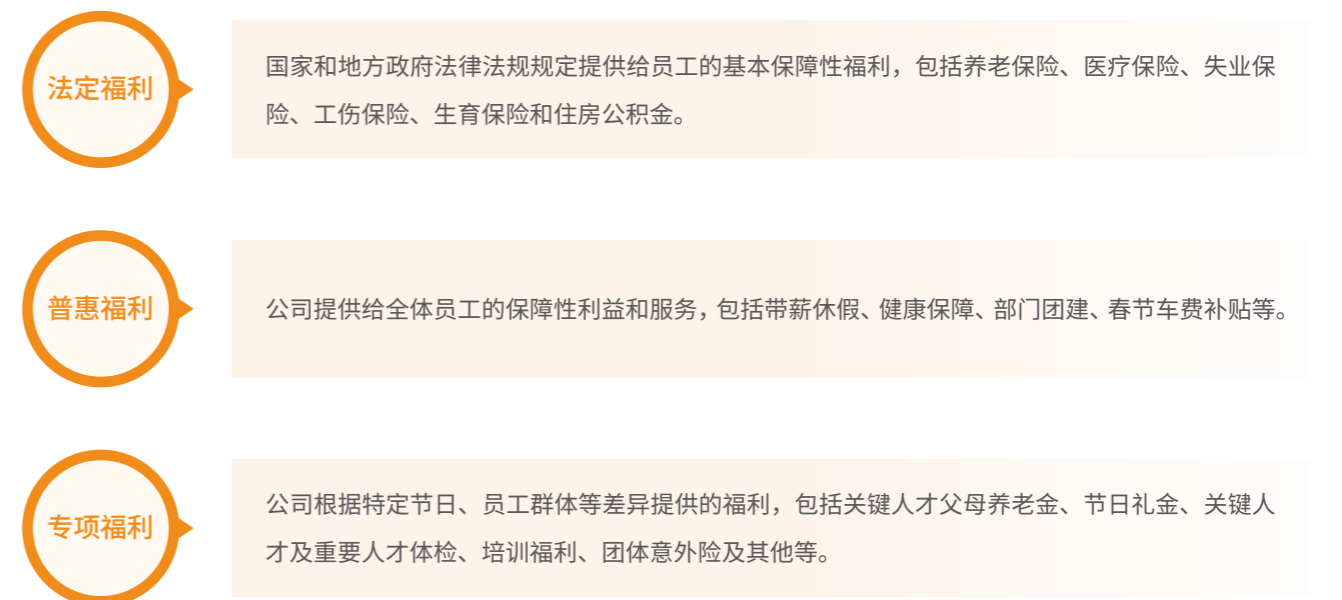
我们制定《薪酬管理规定》《绩效管理规定》《工资、补贴及福利管理程序》《福利待遇管理规定》等制度，构建了系统化、多层次的薪酬激励体系，形成覆盖短、中、长期的激励矩阵，实现短期激励与长期发展的有机结合。

福利关怀

我们坚持“以人为本”，在实现全员普惠性福利覆盖的基础上，综合考虑员工服务年限、岗位特性及价值贡献等因素，构建兼顾全面性与差异化的多元福利体系，让员工每一份付出都能感受到公司的珍视与回馈。

在扎实的福利保障之外，我们致力于营造有温度的工作家园。通过精心策划的节日主题关怀、丰富多彩的员工活动及部门团建，持续滋养员工的精神文化生活，让温暖在互动中传递。公司更建立了常态化的沟通与反馈机制，通过年度表彰大会、部门定期例会、跨部门会议及员工意见箱等线上与线下相结合的方式，真诚倾听每一位员工的心声，精准识别并回应员工关切，持续提升员工满意度。同时，公司设立工会组织，支持员工代表列席董事会，切实保障员工的知情权与参与权，扎实推进企业民主化管理进程。

欧陆通多元化福利体系



妇女节活动



端午节活动



中秋节活动



促进员工发展

欧陆通高度重视员工职业成长与能力提升，已构建系统化、多层次的员工发展体系，通过定制化培训计划、清晰的职业发展通道与多元化成长平台，支持员工在专业技能、管理能力与综合素质方面的持续进步。依托“学习型组织”建设，公司推动知识共享与经验传承，激发员工内生动力，助力个人价值实现与企业创新活力共同提升，实现员工与组织的协同发展。

员工培训

我们依据《培训管理规定》《培训管理流程》及《内部讲师管理规定》，构建起支撑企业与员工共同发展的培训体系。以“服务于企业利益、服务于企业员工”为目标，在保障公司稳健发展的基础上，尊重员工个性与成长诉求，通过多样化培训持续提升员工素质与工作技能。培训内容涵盖知识、技能和素质三大模块，采取内部培训、外派培训和员工自我培训相结合的方式，系统覆盖新员工入职培训、岗位技能培训、通用能力提升培训以及专业领域知识培训等多个方面。通过制定并扎实推进年度培训计划，旨在为公司持续输送合格的管理人员与专业人员。



培训宗旨
全员培训，终生学习。



培训方针
自我培训与授受培训相结合，岗位技能培训与专业知识培训相融合。

案例 领导力发展项目

为应对业务快速增长带来的管理挑战，公司启动高管领导力提升项目，着力构建具备“引领胜利”能力的领导梯队。项目融合了户外情境体验《融冰》、室内系统课程《打造高效团队的逻辑方法》及以实战为导向的行动学习。约 50 名高管及后备人才全程参与，在山野挑战中深化协作，在理论学习中升级管理认知，并围绕真实业务难题开展三阶段行动学习。项目最终成效显著，90% 的参与者实现自我察觉及认知突破，85% 能够系统诊断团队发展阶段并制定改进策略，80% 已在工作中应用 5F 提问、四层次重构等工具推动改进落地。共产出 38 个课题，其中 86% 达成预期目标，部分团队已完成内部转训转训与经验推广，有效推动“学中干、干中学”与组织学习机制落地，沉淀了可复制的方法论和管理实践。



户外活动《融冰》



室内课程《打造高效团队的逻辑方法》

案例 金牌面试官项目

针对试用期留存率低、人才质量不达标等招聘痛点，公司推出“问题线—赋能线—增值线”三线融合的面试官赋能体系。项目以深圳总部为枢纽，系统开展面试官与认证官双轨培训，构建起从能力提升到体系复制的完整闭环。通过高层深度参与、双角色赋能、双考核机制及 AI 知识库支撑，确保评价标准的落地与持续改进。项目已取得显著成效，2024 至 2025 年间，新人离职率从 51% 降至 22%；累计培养 99 名认证面试官及 8 名认证官；产出 8 门标准化课程。并沉淀出一套可复制的全球推广模式，有效提升了组织选人的精准度，为人才可持续发展夯实了基础。



金牌面试官项目培训

案例 上线“小欧学堂”平台，推动培训数字化与学习常态化

2025 年 3 月，公司正式上线数字化学习平台“小欧学堂”，实现培训资源的线上化与规模化覆盖。截至 2025 年末，平台累计上架 157 门视频课程，吸引 1,595 名员工参与线上学习，累计学习时长突破 11,600 小时，人均线上学习时长达 7.3 小时，有效支撑了员工自主学习与组织知识沉淀。



小欧学堂

2025 年

公司共开展培训超
700 场

培训覆盖
95% 的员工

培训总时长为
105,091 小时

人均培训时长达
12 小时

实际参训人数¹
8,560 人

¹ 实际参训人数统计口径包含正式员工与合同工。

职业发展

公司已建立《晋升流程》与《任职资格管理制度》，为员工构建清晰的职业发展通道和持续成长支持体系。我们通过系统化的人才引进、培养、激励与晋升机制，充分激发员工的潜能与创造力，推动个人职业成长与组织发展同频共进。

人才引进与留存

欧陆通持续健全人才“选育用留”机制，强化招聘质量管控，系统化提升人才引进的精准性与可持续性，切实为公司长期稳健发展提供坚实的人才支撑。

股权激励

欧陆通于 2024 年实施限制性股票激励计划，首次授予对象共计 196 人。2026 年 1 月，公司完成第一期解禁归属，实际归属 185 人，归属率达 94%，有效发挥了股权激励在核心人才绑定与长效激励中的积极作用。



融洽的企业文化

公司构建相互尊重、团结友爱的企业文化，不断提升员工的归属感，以文化凝聚人心、留住人才。



有竞争力的薪酬福利

公司提供具有市场竞争力的薪酬待遇，并配备完善的福利体系，员工入职即可享受各项福利保障。



公平的竞聘机制

当岗位出现空缺时，公司优先推行内部招聘，并通过公开竞聘的方式选拔人才，确保每位员工均享有公平竞争的机会。



良好的职业发展平台

公司积极引导并支持员工开展职业生涯规划，提供管理序列与专业序列并行的双通道发展路径，助力员工实现多元化成长。



知人善任的用人机制

基于面试表现与综合测评结果，公司科学匹配员工至适宜岗位，确保人岗相适。同时，通过内部招聘、公开竞聘等多种机制，积极促进员工合理流动，持续优化人才配置，不断提升人岗匹配度与组织效能。



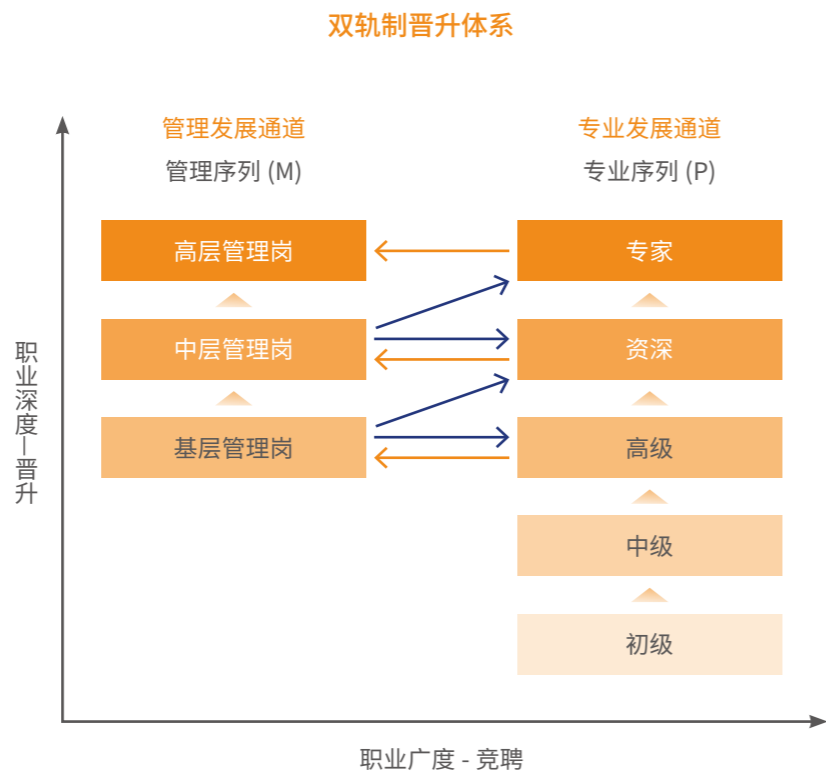
良好的培训体系

公司为新员工提供完善的入职培训与辅导，助力其快速熟悉公司环境与工作流程，顺利融入团队。同时，公司定期开展各类在职培训，涵盖内部培训、外派培训及外部专家授课等形式，并对参加资格考试或学历进修的员工给予相应补贴，持续支持员工成长与发展。



考核与晋升

为进一步加强人才梯队建设，公司建立了“管理通道”与“专业通道”并行的双轨制晋升体系，明确任职资格标准，并制定关键人才与重要人才的选拔机制。该体系旨在推动人岗匹配，引导员工持续提升岗位胜任力，鼓励其在专业领域内持续深耕，实现能力跃升与职业发展。通过规范选拔与培养流程，公司系统激发员工成长动力，支持员工在专业或管理路径上获得清晰、可持续的发展空间。



2025 年



公司晋升

195 人

晋升占比

3.50%



晋升人员中操作人员占比

50.77%

管理类占比

12.31%

技术类占比

13.85%

其他人员占比

23.08%

守护安全健康

欧陆通始终坚持将员工健康与安全放在首位，秉持“预防为主、防治结合”的理念，系统构建覆盖生产安全、职业健康与身心关怀的综合防护体系。公司通过完善制度、强化执行、推动全员参与，持续提升职场安全与健康管理水平，从风险源头防控、全过程健康管理到应急响应与心理支持，全方位保障员工身心健康，为可持续发展提供坚实支撑。



职业健康与安全管理

安全生产管理体系

欧陆通构建了完善的职业健康与安全管理体系，通过制定《安全生产运行管理程序》《安全管理规定》《安全生产和职业卫生责任制管理制度》《职业健康安全管理程序》《职业健康安全管理手册》等制度规范文件，明确了从管理层到执行层的组织架构与岗位职责。公司董事长负责制定安全战略并统筹管理层；各业务部门作为执行主体，严格落实安全规章制度、安全培训组织、隐患排查治理及风险分级管控等日常管理工作，并定期对管理实效进行复盘，确保持续改进。

目前，欧陆通主要生产基地已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，管理能力获得国际标准认可。欧陆通以生产安全零死亡、零重大职业病为愿景目标，落实全员责任、强化过程管控，为企业高质量发展构筑坚实根基。

主要生产基地已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证



2025 年



公司因工死亡人数为

0



重大工伤事故为

0

风险评估

公司建立了《危险源辨识、风险评价管理程序》《风险和机遇识别及评价管理程序》等制度文件，并构建了由董事长负总责、EHS委员会执行、各部门协同配合的风险评估与管控架构，为系统识别和控制生产运营中的潜在风险、评估职业健康风险提供了坚实的制度与组织保障。

公司每年定期开展危险源辨识和风险评价，明确重大危险源清单并制定专项管理方案，同时依托专业机构定期开展现场调查与职业病危害因素检测，结合员工健康档案及专家评估等多维信息，确保风险识别与等级判定科学准确。基于风险评估结果，公司持续完善分级管控机制，并定期跟踪监测数据，为后续防控提供可靠支撑，切实保障员工健康与安全。

职业病防护

欧陆通系统建立并实施《职业病防护和管理制度》《个人防护用品（PPE）管理程序》等职业病防护管理制度，构建了涵盖危害告知、教育培训、防护措施、作业环境管理、健康监护及诊断治疗等全流程防范体系。通过标准化、规范化的管理机制，最大程度降低职业病风险，保障员工健康。2025年，公司持续深化职业健康工作，全面推进健康体检与职业健康体检双线落实，完成全员健康体检，并严格落实特殊岗位员工职业健康体检要求。全年职业病发生率为零，切实守护了员工的身心健康与职业安全。

案例 组织化学品与劳保用品培训，强化员工安全防护能力

2025年5月，东莞基地组织开展化学品使用和劳保用品防护培训。培训围绕公司化学品特性，重点讲解防护用品的正确选型、佩戴规范及日常维护，并辅以实操演示与现场考核。通过此次培训，有效强化了员工的安全防护意识与实操能力，为劳保用品在作业现场发挥实效、夯实职业健康安全防护责任奠定了坚实基础。



劳保用品培训会

应急管理

公司已建立涵盖生产安全、环境事件及紧急医疗的应急救援体系，制定并实施《生产安全事故应急预案》《应急准备和响应管理程序》《紧急医疗救助管理程序》等制度文件，确保应急响应流程规范化。在此基础上，我们还通过定期组织多类型应急演练，包括消防、化学品泄露、触电急救、电梯困人等实战演练，持续提升员工风险预防意识与现场处置能力。所有演练及响应过程均实施全程文档记录并纳入管理评审，通过“演练-评估-改进”的闭环机制持续优化预案有效性，切实保障了运营韧性及利益相关方的安全与权益。

案例 开展夜间消防应急演练，提升特殊时段应急处置能力

2025年6月，东莞基地组织开展了上半年消防应急演练，覆盖全场员工。演练模拟夜间低光照环境，采取“先培训、后实操”模式，指导员工亲身体验灭火器扑灭火源，切实提升了员工在特殊时段的应急处置能力，为保障公司全天候安全生产奠定了坚实基础。



消防应急演练

案例 组织化学品泄漏与危废处置演练，强化环境突发事件协同应对能力

2025年11月，东莞基地组织开展了化学品泄漏及危险废弃物处置应急演练，本次演练覆盖生产辅料员、仓库管理员、生产部员工等关键岗位，聚焦泄漏控制、危废收集与现场洗消等核心环节，切实检验了员工在环境突发事件中的现场处置与协同响应水平。现场同步对防护用品、灭火器、急救药箱等应急物资的完好性及专用性进行盘点核查，并重申将其纳入日常点检清单的管理要求，确保应急资源时刻处于热备状态，为快速响应提供坚实物质保障。



化学品泄漏及危险废弃物处置应急演练

案例 实施触电事故应急演练，增强一线员工现场急救与安全用电意识

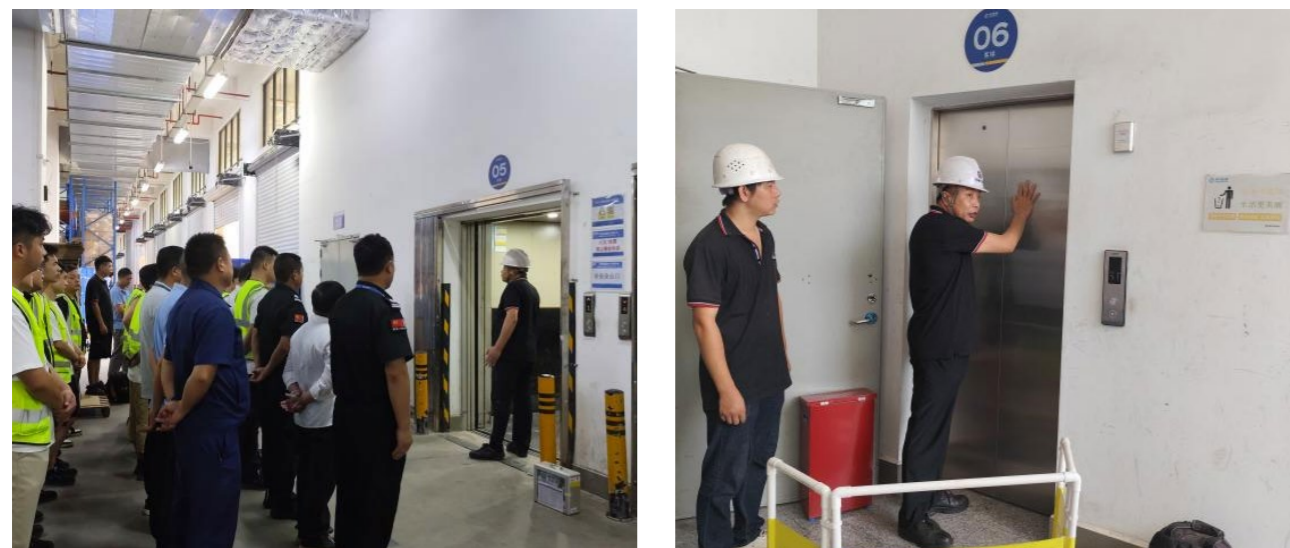
2025年11月，为积极响应全国消防月“全民消防、生命至上—安全用火用电”主题，东莞基地组织开展了触电事故应急演练。演练采取“讲解+实操”模式，现场讲解安全用电知识及绝缘用具使用方法，并模拟演示触电脱离、报警、急救等关键处置流程，切实提升了一线员工突发触电事故中的现场急救与协同应急处置能力。本次演练深入贯彻了消防月主题，有效验证了公司触电应急预案的可行性，进一步筑牢了员工安全用电意识与基地安全生产防线。



触电应急演练

案例 开展电梯困人应急演练，检验特种设备突发事件协同处置能力

2025年10月，为提升特种设备突发事件应对能力，东莞基地组织开展电梯困人应急演练，电工组、保安组及电梯公司协同参与。演练模拟真实故障场景，各小组快速响应、密切配合，顺利完成被困人员救援。通过此次演练，有效验证了应急预案的可行性，提升了多方协同处置能力，为基地特种设备运行安全提供了保障。



电梯困人应急演练

安全文化建设

公司制定并遵循《安全教育培训制度》，建立起覆盖安全生产、职业健康、消防安全等领域的常态化培训机制。在此基础上，公司每年制定安全培训计划，涵盖新员工入职安全培训、安全生产法律法规、岗位安全操作规程等，通过面向全员实施分层分类培训，帮助员工全面提升安全意识和风险管控能力。同时，公司定期开展安全宣传教育活动，组织骨干参加外部技能培训，并在每年“安全生产月”期间举办安全培训及知识技能竞赛，以检验和巩固学习成果。通过制度化的培训、多样化的活动以及现场的可视化警示与引导，公司将安全规范融入员工的日常作业行为，逐步建立起以自觉践行为基础、以持续优化为动力的安全文化长效机制。

案例 举办安全生产月活动，提升全员安全意识

2025年6月，欧陆通积极响应全国“安全生产月”号召，组织深圳、东莞、苏州、赣州四大基地联合开展“人人讲安全，个个会应急—查找身边安全隐患”主题活动。活动覆盖全体员工，员工参与率100%。通过“安全隐患随手拍”和知识竞赛等形式，提升员工安全意识和隐患排查能力，推动隐患整改闭环，营造了全员参与的安全文化氛围。



深圳安全生产月活动



苏州安全生产月活动



东莞安全生产月活动



赣州安全生产月活动

身心健康关怀

欧陆通不仅致力于打造安全、舒适的工作环境，更通过系统化的身心关怀举措，帮助员工在工作与生活之间实现良好平衡。我们定期组织多元化的健康促进活动，并持续跟踪员工身心健康状态。我们致力于营造积极、温暖的职场文化氛围，为员工提供全方位的身心健康支持，共同构建健康可持续的工作生态。

案例 “活力圈”健康行动，构建“运动+减重”员工健康管理新模式

欧陆通积极响应国家“体重管理”专项行动，于2025年打造并启动“活力圈”健康促进项目。该项目以“运动干预+健康管理”为核心，全面落实“每周150分钟中等强度运动”要求，覆盖深圳、苏州、赣州、东莞四大基地，累计吸引165名员工参与。项目通过“政策引导—数据追踪—成果反馈”的闭环机制，推动员工实现科学减重，参与者平均减重超3kg，最高达6kg。此次活动不仅提升了员工健康水平，更在跨部门协作中增强了团队凝聚力，成功将健康管理从个体行为转化为组织文化实践。



“活力圈”羽毛球比赛

案例 深圳总部免费健身卡助力员工健康管理

为鼓励员工养成运动习惯、提升身体素质，深圳总部为员工免费提供健身卡。员工可在总部楼下的合作健身房利用休息时间锻炼，轻松释放压力、激活身心。此举将健康管理融入日常工作生活，与公司“活力圈”健康行动形成合力，共同营造“快乐工作，健康生活”的职场氛围，体现了公司对员工身心健康的务实投入与长效关怀。

案例 政企联动开展健康义诊，筑牢员工健康防线

2025年12月，东莞基地携手洪梅镇卫健局、社卫中心及洪梅医院，在厂区联合举办健康义诊活动。现场提供中医理疗、血糖检测、HIV筛查、肝功能、肺功能及B超等多项免费医疗服务，员工踊跃参与。此次活动积极响应洪梅镇“健康副厂长”特色活动进企业的号召，将专业医疗资源引入厂区，既加强了政企社三方联动，也让员工在“厂门口”享受到便捷、贴心的健康服务，切实传递了企业对员工身心健康的关怀。



健康义诊活动

案例 2025年开展员工团建活动

2025年，为深入践行“人文关怀”企业文化，助力员工实现身心平衡，集团以“凝心而行，共赴新程”为主题，组织各分子公司、职能部门开展年度户外员工团建活动。伙伴们走出办公室，在徒步拓展、团队挑战等户外项目中亲近自然、放松身心，于协作与欢笑中拉近距离，凝聚前行力量。



苏州基地团建活动



各职能部门团建活动

责任链动，价值共生

在可持续发展实践中，欧陆通将供应链责任与社区参与作为履行企业社会责任的重要支柱。我们致力于构建负责任的供应链体系，通过严格的物质管控与溯源机制，系统降低产业链中的环境与社会风险。同时，我们积极开展社区志愿服务、教育支持、弱势关怀等公益行动，推动企业与社区协同发展。

关键绩效

- 2025年，公司稽核供应商总数超200家，核心供应商覆盖率100%，平均得分85以上
- 2025年，经公司稽核供应商后，确认无ESG违规不合格项，无与供应商相关的腐败事件
- 2025年，公司供应商总数超1,200家，供应商本地化比例68.83%，本地化采购比例54.4%

本章节所回应的 ESG 重大性议题

乡村振兴、社会贡献、供应链安全

本章节所回应的SDGs相应议题



可持续供应链

供应商管理

欧陆通将 ESG 理念系统性融入供应链管理，建立了以绿色采购为导向、覆盖供应商全生命周期的管理体系。公司在保障采购效率与交付稳定性的同时，从供应商准入、采购执行到评估与赋能，全面融入环境保护、社会责任及商业道德要求，持续提升供应链的合规性、韧性与可持续水平。

供应链治理架构

公司建立了完善的采购与供应商管理制度体系，制定并执行《供应商开发控制程序》《采购控制程序》等制度文件，对采购行为的合规性、透明性与廉洁性提出明确要求，并通过定期修订确保制度适配业务发展与监管要求。同时，公司通过制定《阳光采购平台实施方案》构建阳光采购机制，坚持“诚实信用、质量优先、价格合理”原则。对内，实现采购员工《采购保密及廉政自律承诺书》签署率 100%，从源头强化职业操守；对外，要求所有供应商签署《供应商社会责任承诺》《廉洁保证》，共同营造“公开、公平、公正”的采购氛围，将商业道德与合规责任延伸至产业链上游。

在组织架构层面，采购中心作为供应商管理的归口部门，协同其他职能部门，从商务、技术、质量、环保与社会责任等多维度对供应商实施联合评审，明确各部门在采购、验收、入库及账务等环节中的职责分工，确保采购活动规范、有序开展。

公司对采购活动实施全流程监督，定期开展内部审计，重点核查采购流程执行及供应商管理等关键节点，发现问题立即整改。针对核心物料建立多供应商机制，通过书面比价，从成本、质量、交付能力、服务水平及技术支持等维度综合评估，持续优化采购渠道，提升供应链效率与抗风险能力。

2025 年，公司新准入及既有供应商复审过程中未发现重大 ESG 违规，有效保障了供应链的合规性、稳定性与全球化风险抵御能力，为业务持续拓展提供了坚实支撑。

供应链风险识别与评估

为保障供应链安全与稳定运行，公司制定并执行《风险物料管理规范》，结合有害物质法规及行业风险特征，动态识别五金、塑胶、化工、线材等高风险物料类别，并实施重点管控，构建覆盖全流程、多层次的供应链风险防控体系。

在成本风险管控方面：公司建立全面预算与运营分析体系，通过季度、月度目标分解，结合比较、比率与差异分析，动态监控成本趋势，并与 KPI 考核联动，实现异常快速响应与即时改善；同时构建成本波动预警机制，实时跟踪原材料价格、汇率波动及人力成本等关键变量，提升风险预判能力。

在供应链保障方面：公司推行供应商多元化策略，确保关键物料至少拥有 2-3 家合格供应商，形成稳定备选机制。在突发断供情况下，我们可实现 48 小时内完成供应商切换，有效保障生产连续性，全面提升供应链韧性与抗风险能力。

供应商全周期管理

公司围绕供应商准入、评审与退出机制，实施动态分级与差异化管理，并通过供应商关系管理（SRM）一体化平台，实现全流程标准化、可视化与闭环管控。

供应商选择与准入

- 公司根据实际需求与技术标准，优先从现有合格供应商名录中筛选合适对象；如无法满足要求，则拓展至市场寻找替代资源。供应商经初步资料审核通过后，方可进入深入评估阶段。
- 所有供应商准入均需通过现场稽核，评审项目涵盖品质、交付、环保、企业社会责任等多个维度。公司明确 ESG 刚性门槛，将环境保护、污染防治、职业安全等内容纳入评估体系，确保供应商从源头符合可持续发展要求。
- 准入阶段，新供应商需签署《供应商社会责任承诺书》《禁用物质限用环保保证书》《保协协议》《采购主协议》《质量协议》《廉洁保证》等文件，明确合规责任与义务，确保其商业行为符合公司及法律法规要求。

供应商评价及年度审核

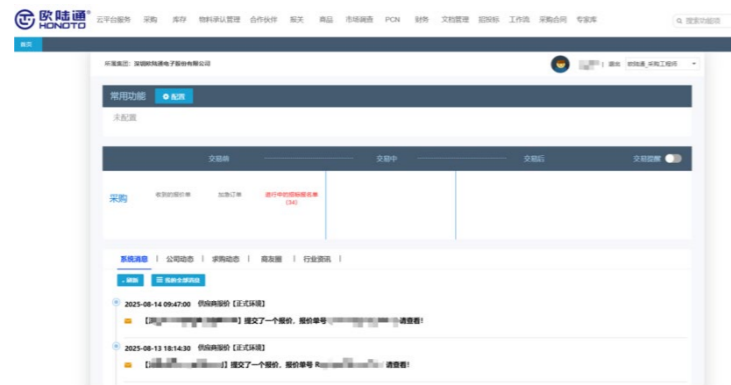
- 公司严格遵循《供应商开发控制程序》，对关键重要供应商实施月度追踪、季度考评、年度复审相结合的全周期动态评价机制。
- 在常态化监控中，每月重点围绕品质与交期维度进行统计分析；每季度则基于品质、成本、交期、服务等多维度绩效进行全面评估。依据绩效结果，公司将供应商划分为 A 至 D 四个等级，实施差异化动态管理：对优秀供应商给予订单倾斜等资源激励，对绩效落后者启动预警帮扶或限期整改。
- 此外，公司每年组织跨职能评审小组，依据《供应商现场评审检查表》对关键重要供应商进行现场复审。复审内容涵盖品质管控、工程技术、订单交期、环保管理及企业社会责任等核心领域，通过全方位复核确保供应商的综合能力与公司发展要求保持同步。

供应商退出

- 针对经整改后仍无法满足商务、质量或技术要求的供应商，公司严格执行退出机制，予以淘汰除名。

案例 供应商关系管理系统 (SRM) 一体化平台

2025 年，欧陆通全面升级并上线了供应商关系管理 (SRM) 系统。该系统覆盖了供应商从准入、订单协同、变更管理到库存监控及退出的全流程关键环节，并集成了环保文件管理、图纸下发、PCN 审批、承认书上传、缺件跟踪、EOL 信息更新等八大核心功能，实现了供应商全生命周期的闭环管理。通过系统化支持，公司进一步推动了供应商管理的标准化、可视化与可控制，显著提升了供应链的整体协同与运营可控性。



供应商关系管理 (SRM) 系统

2025 年



公司稽核供应商总数超

200 家

核心供应商覆盖率

100%

平均得分

85 以上



经公司稽核供应商后，确认无 ESG 违规不合格项，无与供应商相关的腐败事件



公司供应商总数超

1,200 家

供应商本地化比例

68.83%

本地化采购比例

54.4%



绿色采购实践

为推动可持续发展，欧陆通在采购中贯彻绿色理念，持续推进绿色采购实践，在供应链上下游开展资源循环利用。我们与供应商紧密合作，从源头识别物料回收潜力，通过流程优化与技术协同，系统性推动包装材料、物流容器等环节的循环利用，实现资源节约、成本降低与环境效益的统一提升。

案例 绿色采购 - 外壳胶框回收项目

为落实绿色供应链建设目标，实现降本增效与环保双提升，公司联合供应商启动外壳运输胶框回收项目。针对原有胶框单次使用后易形成闲置与废弃、增加仓储压力与环保成本的问题，双方共同制定回收标准，明确可回收品的判定条件与流程规范，并建立定点回收仓与定期上门转运机制，打通回收闭环。

同时，公司与供应商开展跨部门培训，确保操作与验收环节规范执行。项目实施后，回收胶框经检修后实现部分复用，有效减少新采购需求与废弃物处理支出，显著降低综合成本。项目深化了与供应商在物料循环管理方面的协作，为后续推广至其他物料品类积累了可复制的经验，助力构建可持续的供应链生态。

供应商赋能

为持续提升供应链质量与合规水平，公司常态化开展供应商培训，围绕质量管理标准、法律法规及最新行业动态进行系统解读及实操指导，帮助供应商精准把握合规要求与行业发展趋势，提升其自主管理能力与风险识别水平，共同构建更具韧性及可持续性的供应体系。

案例 欧陆通供应商环保管理大会

2025 年第三季度，公司组织召开欧陆通供应商环保管理大会。会议聚焦电感变压器、外壳插座、线材、PCB 四大关键品类，通过专项培训精准传达公司有害物质管理的最新政策与法规，并分享行业最佳实践案例。此举旨在从源头夯实产品质量与环保合规根基，强化产业链上下游的协同管控能力，全面提升供应商的环保意识与管理水平。本次培训实现了关键品类供应商 100% 全覆盖，累计赋能近 200 家合作伙伴，为构建可持续的绿色供应链奠定了坚实基础。



供应商环保管理大会

有害物质管理

欧陆通建立了贯穿产品全生命周期的有害物质过程管理体系，旨在确保产品环境安全，履行企业环保责任。公司严格遵循欧盟 RoHS、REACH 等国际环保法规及国内外客户标准，制定《有害物质过程管理手册》，确立“遵守法规、降低污染，持续改进、保护环境，不接收、不制造、不流出有害产品”的管理方针。此外，我们设定“环保管理失误事件为零”“进料有害物质超标事件为零”等明确的年度目标，并制定《HSF 物料管控标准》，配套建立了从供应商评审、原材料检验到不合格品控制的全流程程序文件，形成系统化、可闭环运行的制度体系。公司主要生产基地的有害物质管理体系已获得 IECQ QC 080000 国际认证。

主要生产基地已通过有害物质过程管理体系 QC 080000 认证



权责管理

公司建立了清晰的集团与工厂两级管理体系，由集团品质中心负责有害物质管理体系的统一领导与监督，下发集团管控文件，各工厂严格执行。集团层面，公司对有害物质的管理职责贯穿个业务部门：研发中心需在材料选型时优先考虑环保材料并进行 HSF 评估，采购部负责供应商的 HSF 评审，品质中心及其下属的 IQC 实验室则承担了从进料检验、过程监控到最终放行的核心执行职能。

数字化管控

在供应链端，公司通过 SRM 系统管理供应商环保协议与第三方检测报告；对物料进行风险分级并预先设置 ERP 抽检规则，检测结果自动判定上传，并将环保追溯编号回写至 ERP 单据，实现从供应商到内部检验的全流程数据追溯。对 HSF 不合格品，我们严格执行《HSF 不合格控制程序》，落实隔离、追溯及供应商整改机制。

冲突矿产管理

欧陆通始终秉持负责任采购原则，深度践行供应链尽责管理。公司严格遵循经济合作与发展组织（OECD）《受冲突影响和高风险区域矿产负责任供应链尽责管理指南》及美国《多德 - 弗兰克法案》第 1502 条等要求，建立了完善的《冲突矿产管理办法》。我们针对锡、钨、钽、金、钴等关键物料开展全生命周期追溯，通过持续的供应链尽职调查与风险评估，公司确保资源来源合法、透明，严禁任何直接或间接支持武装冲突及侵犯人权的行为。在供应链协同层面，公司已实现关键供应商《无冲突矿产调查及承诺书》签署全覆盖，确保供应链中不使用源自冲突地区或违反公司政策的矿产。

目前，欧陆通生产环节不涉及 3TG 矿产资源的使用。未来，欧陆通将持续优化供应商动态准入与退出机制，推动全球电子产业链的可持续与合规发展。



社区参与与社会贡献

欧陆通始终秉持主动回馈社会、传递关爱的初心，将社会责任深度融入企业发展战略与实践。我们坚持以系统性、多元化的方式深度融入社区发展，在共融共建中传递企业温度，携手共创共享价值。

在支持国家重大战略方面，公司积极响应乡村振兴号召，采用“以购代捐”方式，定向采购欠发达地区的助农产品，并利用自身渠道资源帮助推广，有效促进农民增收与乡村产业造血，为巩固脱贫成果、推动城乡协调发展贡献力量。

在深化社区共建方面，公司坚持扎根所在社区，与街道、公益组织等建立长期伙伴关系。我们定期组织员工志愿者团队，走进社区开展常态化关怀慰问，并在传统节日期间，举办节日主题活动，邀请社区居民共同参与，将企业的温暖切实传递到社会肌理的末梢。

此外，公司鼓励并支持员工以志愿服务形式参与各类社会公益项目，将公益慈善内化为企业文化的重要组成部分。我们相信，企业的价值不仅体现在商业成就，更在于对社会福祉的切实贡献。未来，公司将持续探索社会责任的履行路径，在公益慈善、社区服务、环境保护等多个领域精耕细作，与社会各界携手，共创更美好的未来。

案例 采购助农产品

公司积极响应乡村振兴战略号召，将社会责任融入供应链实践，2025年中秋节前夕，公司累计投入逾40万元，定向采购新疆乾疆客品牌旗下的“恐龙蛋蜜瓜”、四川大凉山突尼斯软籽石榴等优质特色农产品，作为员工节日福利发放。这一举措精准支持新疆及大凉山等地区特色农业产业发展的同时，推动了产品品牌化与产业链优化，助力构建可持续的乡村产业生态。公司以实际行动践行“以购代扶、以销促产”的公益理念，展现了企业以商业力量推动地方发展、与社会共生共荣的责任担当。



助农产品



案例 传递时节温情，赋能社区美好

2025年，公司以传统佳节为载体，深度参与社区精神文化建设与民生关怀。端午与中秋期间，公司不仅向社区捐赠专项经费，支持开展包粽子、做月饼、赛龙舟、邻里联欢等节庆文化活动，更组织员工志愿者走进社区，邀请广大居民共同参与节日互动，营造温馨和谐的社区氛围。我们以实际行动传承中华优秀传统文化，以可持续的参与方式传递企业温度，促进了邻里互动与社区融合，为构建更有凝聚力、更具人文关怀的社区生态持续贡献积极力量。



端午与中秋活动

案例 安全生产月社区共建

2025年安全生产月期间，公司携手总部所在的南航明珠花园社区，联合开展消防演习与应急演练，通过实战化演练提升居民与员工的消防安全意识和应急处置能力。此次演练不仅强化了企业与社区在安全防范领域的协同联动，更将企业的安全管理经验延伸至周边社区，以专业力量为邻里安全增添保障。以实际行动切实履行企业社会责任，助力营造安全、和谐的社区环境。



社区应急演练

附录

ESG 指标索引

维度	议题	对应章节
环境	1. 应对气候变化	应对气候变化
	2. 污染物排放	绿色运营
	3. 废弃物处理	绿色运营
	4. 生态系统和生物多样性保护	环境管理
	5. 环境合规管理	环境管理
	6. 能源利用	绿色运营
	7. 水资源利用	绿色运营
	8. 循环经济	绿色运营
社会	9. 乡村振兴	社区参与与社会贡献
	10. 社会贡献	社区参与与社会贡献
	11. 创新驱动	科技创新
	12. 科技伦理	科技创新
	13. 供应链安全	可持续供应链
	14. 平等对待中小企业	可持续供应链
	15. 产品和服务安全与质量	铸造匠心品质
	16. 数据安全与隐私保护	数据安全与隐私保护
	17. 员工	保障员工权益 促进员工发展 守护安全健康
可持续发展治理	18. 尽职调查	可持续供应链
	19. 利益相关方沟通	可持续发展管理
	20. 反商业贿赂及反贪污	合规经营
	21. 反不正当竞争	合规经营

ESG 数据指标绩效表

环境绩效		
指标	单位	2025
环保总投入	万元	1,370.86
总耗水量	立方米	297,365
无害废弃物产生总量	吨	1,640.31
有害废弃物产生总量	吨	69.80
回收处理的有害废弃物总量	吨	54.07
回收处理的无害废弃物总量	吨	895.50
废水排放总量	立方米	267,628.40
汽油	升	55,476.60
柴油	升	21,808.77
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量 (tCO ₂ e)	189.07
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量 (tCO ₂ e)	35,153.29

社会绩效		
指标	单位	2025
员工总数	人	5,565
男性员工数量	人	3,001
女性员工数量	人	2,564
残疾员工	人	12
18-29 岁雇员占比	%	42.96
30-49 岁雇员占比	%	53.51
50 岁及以上雇员占比	%	3.52
硕士及以上员工占比	%	1.69
劳动合同签订率	%	100
五险一金覆盖率	%	100
年度培训支出金额	万元	93.90
员工培训覆盖率	%	95
员工培训总时长	小时	105,091
员工接受培训平均小时数	小时	12
接受定期绩效考评的员工人数	人	934
职业病发生率	%	0

社会绩效		
指标	单位	2025
工伤率	%	0.32
每百万营收因工伤损失工作日数	天 / 百万元	0.14
员工因工死亡人数	人	0
研发人员人数	人	959
研发员工比例	%	17.23
累计授权专利项目数	项	245
累计获得的发明专利数	项	30
发明专利新增授权数	项	10
累计获得的实用新型专利数	项	177
实用新型专利新增授权数	项	26
累计获得的外观设计专利数	项	38
外观设计专利新增授权数	项	13
软件著作权数量	项	103
研发投入营收比	%	6.70
客户满意度	%	98.4
员工离职人数	人	3,029
员工离职率	%	36.03
供应商本地化比例	%	68.83
本地化采购比例	%	54.4

治理绩效		
指标	单位	2025
独立董事比例	%	33.33
女性董事占比	%	33.33
审核委员会独立董事占比	%	66.67
薪酬与考核委员会独立董事占比	%	66.67
战略委员会独立董事占比	%	66.67
提名委员会独立董事占比	%	66.67
对外发布公告数量	份数	160



深圳欧陆通电子股份有限公司
Shenzhen Honor Electronic Co., Ltd.