

# 深圳欧陆通电子股份有限公司

## 2025 年度董事会工作报告

全体股东及股东代表：

深圳欧陆通电子股份有限公司（以下简称“公司”）董事会根据《公司法》和《公司章程》等相关法律法规和规范性文件所赋予的职责，在各级主管部门和监管机构的指导监督下，认真贯彻落实股东会精神，团结、务实，高效工作，充分发挥董事会的领导决策和经营指导作用。全体同仁认真负责、勤勉尽职，保障公司规范运作，促进公司持续健康、稳定的发展，切实维护公司和全体股东的利益。现就 2025 年度董事会主要工作情况报告如下：

### 一、报告期内公司经营情况

2025 年，全球经济面临国际贸易摩擦升级与人工智能发展结构性周期相互交织的复杂格局。地缘政治冲突持续扰动、贸易保护主义不断抬头，关税政策剧烈波动，叠加关键大宗商品价格中枢上移，全球产业链供应链布局深度重塑，经济增长的不确定性显著增加。报告期内，公司营业收入保持增长态势，经营规模持续扩大，但受外部环境波动以及市场竞争加剧等多重因素影响，整体毛利率及盈利水平出现阶段性承压，整体延续稳健发展态势。

面对外部环境的多重挑战，公司始终锚定战略发展目标，深耕开关电源领域，以技术创新为核心驱动力，紧抓人工智能产业化发展机遇，加速开拓核心战略业务，充分发挥技术与产品力优势，推动高增速业务加速成长，持续提升市场竞争力与盈利能力，持续聚焦核心主业，夯实中长期高质量发展基础。

收入方面，报告期内公司实现营业收入 44.62 亿元，同比增长 17.50%，营业收入规模突破历史新高。主要系数据中心电源业务营收实现高速增长，其中高功率服务器电源收入增长显著。下半年实现营业收入 23.42 亿元，同比增长 6.52%，环比增长 10.43%，经营状况稳中向好。

---

毛利率方面，报告期内公司毛利率为 19.84%，同比减少 1.52 个百分点；下半年毛利率为 19.42%，同比减少 2.24 个百分点，环比减少 0.88 个百分点。公司通过积极优化客户及产品结构，提升高价值量及高毛利率产品的出货占比，但受部分产品销售价格下降影响，毛利率有所下滑。

费用方面，报告期内公司费用额为 5.80 亿元，同比增长 30.88%；费用率为 12.99%，同比增加 1.33 个百分点。全年销售费用为 1.01 亿元，同比增长 14.34%，销售费用率 2.26%，同比微减 0.06 个百分点，主要系公司销售规模提升。管理费用为 1.60 亿元，同比增长 2.86%，主要系股权激励费用增加；管理费用率 3.60%，同比减少 0.51 个百分点。研发费用为 2.99 亿元，同比增长 40.68%；研发费用率 6.70%，同比增加 1.10 个百分点，主要系公司继续保持围绕主营业务各产品领域的研发投入，为业务长期稳健发展提供动力。财务费用为 1,925.29 万元，较去年同期大幅增加，主要系本期汇兑收益同比减少所致。

EBITDA 方面，报告期内公司 EBITDA 为 4.92 亿元，同比增长 2.84%，主要系受公司整体营收及资产规模投入增长影响，折旧摊销费用增加。

净利润方面，报告期内公司实现归母净利润为 2.44 亿元，同比下降 8.95%；净利率为 5.47%，同比减少 1.59 个百分点，主要系主营产品毛利率下降以及期间费用增加等因素影响。

## 二、报告期内董事会运作情况

公司董事会的构成符合法律法规及《公司章程》的要求，公司董事具备履行职责所必需的知识、技能和素质，均能认真、忠实、勤勉地履行《公司章程》规定的职权；董事会的召集、召开严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》等相关规定进行；公司董事会下设的战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会正常履行职责，为董事会的决策提供科学和专业的意见参考。

2025年，公司董事会召开会议9次，审议并通过35项议案；召集、召开股东会3次，作出决议13项。历次会议均严格执行《公司章程》及议事规则的相关规定，会议决议合法有效，各项决议实施情况总体良好。公司董事、相关高级管理

---

人员以认真负责的态度出席(或列席)了董事会和股东会,对公司的重大事项作出了决策。

董事会充分发挥了各专门委员会的职能作用,战略委员会就公司经营计划开展研讨;审计委员会参与了对公司定期报告、内部控制的审计把关;薪酬与考核委员会审议了董事及高级管理人员薪酬确认、限制性股票等议案;董事会严格按照深交所的要求,认真履行职责,报告期内共发布包括定期报告、临时公告等160个;在互动易平台回复投资者问题数累计157条;本年度信息披露无更正,信息披露做到真实、准确、完整、及时、公平,不存在选择性信息披露和私下披露、透露或泄露未公开重大信息,不存在有意选择披露时点、强化或淡化信息披露效果,确保所有投资者平等获取同一信息。

### 三、公司未来发展的展望

#### 1、持续提升规模,积极拓展新客户新领域

公司在2026年将围绕电源适配器、数据中心电源、其他电源三大主要业务开展工作,具体如下:

##### 1) 电源适配器

电源适配器是公司成熟且稳健增长的核心业务,依托长期技术沉淀与市场积累,已形成坚实的发展基础。在开关电源千亿级的庞大市场中,业务体量仍有进一步扩大的空间。全球科技和消费电子行业主要厂商纷纷积极探索新的科技突破和行业发展机会。与此同时,大语言模型、多模态模型等生成式AI技术迅猛发展,AI技术与消费电子行业 and 智能硬件产品的结合,有望开辟新的行业发展空间,为全球科技和消费电子行业厂商带来新一轮的发展契机。

未来,公司会继续在横向上扩充产品品类,在办公电子、安防监控电源等领域之外,深入挖掘不同场景下的产品需求,进一步开拓诸如智能家居、无人机等新的应用场景,培育新的业务增长极。纵向上将继续深耕存量客户,持续提升在现有大客户的份额占比,不断夯实业务基本盘,保障业务稳健增长。

##### 2) 数据中心电源

---

数据中心电源作为公司长期发展战略重点之一，经过多年深耕布局，已形成鲜明的技术与市场优势，成为驱动公司业绩增长的重要引擎。当前，AI 产业加速迭代，大模型 AI 服务器出货量持续攀升，其 GPU 芯片的配置数量与功耗较传统服务器实现大幅提升，对服务器电源等基础设施提出了更高标准的要求，直接推动电源产品向高功率、高效率、高密度方向加速迭代，行业迎来结构性增长机遇。作为开关电源行业的头部企业，公司积极把握行业技术革命的重要方向，以前瞻性布局应对产业变化，将积极利用在 AI/高功率密度/高算力服务器电源领域研发投入及技术布局的领先优势，为更大的发展机遇做好准备。

未来，公司将重点以 AI 产业发展为核心契机，紧密跟踪服务器产业升级趋势和 AI 产业增长机遇。在技术布局层面，当前 GPU 算力持续提升推动 AI 服务器功率与功耗大幅增长，进而驱动服务器电源向高功率、高功率密度、高效率、适配高压直流架构方向加速发展，公司将继续聚焦核心竞争力，以技术创新为引擎，积极把握行业技术革命的重要机遇，围绕高功率、高功率密度、高效率、第三代半导体应用、高效液冷兼容设计、高压直流输入等核心服务器电源技术方向深化布局。在市场布局层面，坚持“国内稳固、海外突破”的发展思路，在持续深耕国内市场、巩固现有市场份额的基础上，加速推进海外市场拓展，逐步扩大海外市场覆盖面，进一步开拓全球市场，持续推动数据中心电源业务高速增长，成为公司未来发展的核心增长极。

### 3) 其他电源

公司会坚持新业务领域布局，持续跟踪行业动态，保持必要的战略投入，积极探索和发掘电源产品在新兴领域的应用，增强公司的整体业务规模和抗风险能力。

在业务的具体开展上，一方面，公司会继续稳固在电动工具充电器及充电机产品的现有客户的供应份额，持续深化与现有优质客户的合作粘性，积极拓展存量客户的新项目需求及开拓同类产品新客户市场；另一方面，公司将依托成熟的项目经验、稳定可靠的产品质量、灵活的产能配合及高效的交付能力，持续探索电源技术的新应用场景，推动产品延伸与品类拓展，加速新客户导入与新兴市场推广和拓展。

## 2、积极推进产能扩张，加速全球化产能布局

---

2024年7月，公司发行可转债募集资金总额约6.45亿元，其中规划投入2.59亿元建设国内数据中心电源生产线，以增强公司数据中心电源产品的生产能力，助力公司业务持续快速发展。

同时，公司将持续完善全球产能布局，在越南、墨西哥建设自主产能，为海外业务拓展提供坚实的产能支撑。目前，公司已在越南生产基地顺利完成通用及高功率服务器电源产线的建设与调试，预计2026年底前实现小批量生产，于2027年可实现规模化量产，满足海外客户的订单交付需求。

未来，随着海内外业务的持续拓展，公司将积极推进海内外生产基地建设，深化全球化生产基地布局，通过优化产线布局、提升产能规模、完善生产配套体系，拓展更多适配海内外市场需求的产品品类，加速实现产品全球化交付，提高公司核心竞争能力，进一步拓展国际市场，保障公司规模实现长期可持续增长，强化公司主业发展，促进经营业绩的提升。

### 3、持续研发投入，夯实技术积累，提升前沿技术水平

公司以技术创新驱动业务发展，将持续投入研发，不断提升技术水平和创新能力。公司可转债募集资金中规划投入2.70亿元用于欧陆通新总部及研发实验室升级建设项目，以加快公司新产品研发进程，提高产品技术含量，增强产品竞争，助力公司加速扩张高技术水平的开关电源业务。在研发体系建设上，公司项目研发和预研团队协作能力不断提升，形成良好的技术和信息循环，结合客户需求产业上下游变化，不断实现行业前沿技术及高端产品的突破，保持技术领先，引领新的业务发展方向。

### 4、继续提升经营管理水平，推进专业高效的人才梯队建设

在管理方面，公司将进一步加强信息化建设，实现设备、产品、生产、管理、服务智能化，打造高质量、高效率智慧工厂。加强内部各部门协同效率、提升经营效率。同时，公司将推进人才梯队建设，吸纳优秀人才、储备人才和优化人才管理，建设更完善的人才发展体系、培育体系，进一步增强公司的综合竞争实力。

深圳欧陆通电子股份有限公司董事会

2026年4月22日