

稳健医疗用品股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为践行中央政治局会议提出的“活跃资本市场、提振投资者信心”及国常会提出的“大力提升上市公司质量和投资价值”的指导思想，维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，稳健医疗用品股份有限公司（以下简称“公司”）制定了“质量回报双提升”行动方案。现就行动方案的2025年度进展情况公告如下：

一、聚焦主业高质量发展

公司深耕医用耗材与消费品领域，秉持“呵护健康、关爱生命、保护环境，让世界更美好”的愿景，旗下拥有“winner 稳健医疗”和“Purcotton 全棉时代”两大核心品牌。公司始终保持战略定力，以“质量优先于利润、品牌优先于速度、社会价值优先于企业价值”三大核心经营原则为指引，坚定实施“产品领先、卓越运营、品牌向上、数智赋能”的发展战略，通过技术、原材料、供应链及品牌等多维度协同联动，实现优势互补与高质量发展。2025年，公司实现营业收入109.49亿元，同比增长21.96%；全年实现归属于上市公司股东净利润7.68亿元，同比增长10.44%。

1、医用耗材业务

“winner 稳健医疗”致力于发展成为“医用耗材一站式解决方案”的品牌，产品涵盖高端伤口敷料产品、手术室耗材产品、传统伤口护理与包扎产品、感染防护产品及健康个护产品等品类。报告期内，稳健医疗依托“产品领先”战略，优化产品结构，高价值高毛利产品占比提升。品类上，公司积极深化高端敷料研发，积累竞争优势，国内外双轨拓展手术室耗材市场，并培育以家用伤口护理、

清洁消毒、医美护理为代表的健康个护品类成为增长新引擎。渠道端，公司通过多种方式持续深耕，积极打通营销通路；在供应链国际化发展的推动下，海外市场销售占比、自主品牌销售占比持续提高。

2、消费品业务

“Purcotton 全棉时代”依托母公司三十五年医疗背景，以“医疗背景、全棉理念、品质基因”为核心优势，覆盖母婴、女性、家居的家庭消费场景。2025年，公司践行爆品策略，聚焦核心品类与场景，优化渠道结构，推动线上线下融合。产品端，围绕“一朵棉花、一种纤维”深耕研发，聚焦 Cotton Tech 全棉科技，构建差异化产品矩阵。核心爆品干湿棉柔巾作为全棉时代第一大单品，销售额保持良好增长；“奈丝公主”卫生巾凭借“五超”全棉体感科技与医疗级生产环境，成为第二大单品；成人服饰创新产品获市场认可。渠道端，全面优化全域布局，线上紧抓品类大盘向抖音转移趋势，强化短视频内容质量与兴趣电商运营，提升转化效率；线下重点拓展品牌商超、会员店、便利店等优质 KA 渠道，扩大终端覆盖，同时发力 O2O 即时零售补充增量，线下门店发展聚焦品牌形象、服务质量与盈利能力的提升，推进新零售一体化运营。

3、创新研发

2025年，公司研发投入 4.11 亿元，同比增长 18.01%。公司秉持“产品领先”战略，以创新驱动发展，持续打造高品质产品。医疗板块，公司坚持核心基础材料自主研发，高端敷料、手术组合包、棉里层口罩等重点品类持续迭代升级，确保产品性能、品质等方面引领市场。消费板块，以“全棉改变世界”为愿景，精选全球优质棉花作为原材料，通过医疗级品质打造差异化消费品。此外，公司持续深化与高校、科研院所的产学研合作，聚焦行业前沿课题，储备技术动能，坚定践行“艰难而正确的”产品领先之路。

二、完善公司治理，践行社会责任

公司持续夯实治理基础，规范股东会、董事会及管理层的运作机制，在议案审核与闭环管理上，公司董事会形成了“会前充分沟通、会中深入研讨、会后高效落实”的规范机制。针对利润分配、对外投资等对中小投资者有重大影响的重要事项，公司专门召开会前沟通会，系统梳理业务背景、决策依据及潜在影响，确保董监高全面掌握核心信息，为充分发挥独立董事及专门委员会的职能奠定基

础，切实保障公司和全体股东尤其是中小股东的合法权益。2025年，公司顺利完成监事会改革及职工代表董事的选举工作，进一步明确了各专门委员会的角色和职责；根据有关法律法规及监管要求，对内部治理制度进行了梳理与完善，不断提升公司规范运作水平。

2025年，公司正式成立可持续发展领导小组及六大专项执行小组，在集团战略与可持续发展委员会的指导下，统筹推进ESG政策制定、目标设定及实践落地工作，构建起权责清晰、协同高效的可持续发展管理体系。业务实践层面，公司深度践行绿色发展理念。医疗端，以打造“中国绿色手术室第一品牌”为目标，积极推动医疗行业低碳转型，采用全棉水刺无纺布等创新性材料，在有效解决行业核心痛点的同时，大幅减少一次性塑料制品使用，助力医疗领域绿色升级。消费端，全棉时代系列产品严格坚守天然棉纤维比例不低于95%的标准，全面推进“0塑/减塑”包装转型，将绿色环保理念融入产品全生命周期。社会公益领域，公司持续深耕普惠与妇女儿童关爱事业，持续推动优质医疗资源下沉，助力提升基层医疗服务水平；通过“奈丝公主·美好予她”“听听孩子的话”等特色项目，精准帮扶困境女性与青少年群体，切实守护其身心健康，彰显企业社会责任担当。

三、坚持高质量信息披露，畅通投资者沟通渠道

公司严格按照法律法规、中国证监会及深圳证券交易所相关要求，履行信息披露义务，秉承“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，并以投资者的需求为导向，不断提升信息披露的主动性与透明度，充分保障投资者知情权，为投资者的投资决策提供依据。

公司高度重视投资者关系管理，通过业绩说明会、投资者热线、电子邮箱、深交所互动易平台、现场调研、反向路演等多种渠道，与广大投资者保持积极、透明、高效的沟通。在向市场有效传递公司价值的同时，及时听取并吸纳投资者意见与建议，持续增进投资者对公司的理解与认同。

四、坚持以投资者为本，切实提升股东回报

公司牢固树立回报股东意识，致力于通过稳健的业绩增长和积极的回报政策，与全体股东共享发展成果。公司自上市以来分红比例逐年提升，切实提升投资者的获得感。公司2025年度累计现金分红总额4.37亿元（含税），占2025年度归属于上市公司普通股股东的净利润比例为56.87%，其中：（1）2025年中期向

全体股东每 10 股派发现金股利 4.50 元（含税），合计派发现金股利 2.62 亿元（含税）；（2）本次向全体股东每 10 股派发现金股利 3.00 元，合计派发现金股利 1.75 亿元（含税，尚需股东会审议批准）。

上市后四个完整年份，公司的信息披露工作皆获得了深交所 A 级评价；历年荣获了中国上市公司协会颁发的“董办最佳实践案例”、“投资者关系管理最佳实践案例”、“年报业绩说明会最佳实践案例”、“上市公司 ESG（可持续发展）最佳实践案例”等奖项。

未来，公司将继续坚守“质量优先于利润、品牌优先于速度、社会价值优先于企业价值”的核心原则，聚焦医疗与消费双轮驱动的主业布局，持续聚焦主业、增强创新能力、提升公司治理水平，推动公司实现高质量、可持续发展。同时，公司将始终坚持“以投资者为本”，持续优化经营业绩，提高信息披露质量，丰富投资者交流形式；并综合考虑盈利情况、现金流状况及长期发展需要，切实落实对股东的合理回报，推动“质量回报双提升”行动方案取得更大成效。

特此公告。

稳健医疗用品股份有限公司董事会

二〇二六年四月二十二日