

骆驼集团股份有限公司  
五年（2026-2030 年）发展战略规划纲要



二零二六年四月

## 前言

当前，全球能源转型与汽车产业变革浪潮迭起，宏观环境正经历深刻调整。国内“十五五”规划强化科技自立自强与绿色低碳转型，为新能源、高端制造等领域提供政策指引，超大规模市场与消费升级为技术迭代提供广阔空间；国际层面，贸易保护主义加剧产业链区域化重构，地缘冲突推高关键资源供应链风险，但全球绿色转型共识仍为具备技术与成本优势的企业创造差异化机遇。

在此背景下，骆驼集团锚定“成为全球领先的科技型绿色低压电池服务商”目标，以“电池生态”战略为核心，通过“科技引领+制造优势+生态深耕”三位一体策略持续深耕国内市场，加速国际化“品牌与能力出海”，构建“铅酸+锂电”双循环产业链，补齐短板，做高增量，发展储能电池、船舶电池等新兴业务，以技术创新与模式突破驱动高质量增长，致力于打造全球低压电池领域的领军企业。

### 一、2026-2030 年总体战略目标

未来五年，国家将着力构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，公司紧跟国家产业发展趋势。以“提供绿色动力，发展循环经济，不断创造人类美好生活”为使命，以“创百年企业，做全球领先的能源服务商”为愿景。围绕“电池生态”战略部署，针对行业地位提升、市场占有率扩大、营业收入增长、产业链完善及新动能培育等关键领域，通过做大铅酸电池业务、做强低压锂电池业务、做优电池循环利用业务、做深电池产业链业务，推动四大业务协同发展，全面提升企

业核心竞争力，着力构建铅酸与新能源双循环产业链、国内与国际双市场协同发展新格局，力争五年内汽车低压电池市场规模跃居全球第二。

## 二、核心战略举措

### 1. 做大汽车低压铅酸电池业务

汽车低压铅酸电池业务是骆驼集团不可动摇的核心基业与压舱石。它是巩固集团在全球行业领导地位的根基，是提升品牌实力与市场影响力的支柱，更是驱动集团整体转型升级、实现高质量发展的关键现金来源与资源保障。未来五年，汽车低压铅酸业务将致力于从“中国龙头”迈向“全球领袖”。在国内，通过提升主机配套与售后市场的综合能力，持续巩固市场领先地位。在海外，紧抓中国主机厂出海机遇，推进制造基地与供应链本地化，加快摩洛哥等重点基地建设，实施以中国、马来西亚、摩洛哥为核心的“3+N”全球产能布局，灵活覆盖东南亚、北美、欧洲等主要市场，有效应对贸易壁垒，提升交付效率，实现海外业务规模显著提升。

### 2. 做强汽车低压锂电池业务

近年来，面对新能源汽车产业的快速发展，低压锂电池市场需求逐步放量。在行业竞争激烈、产品迭代快速、研发投入较高的背景下，公司现阶段坚持以做强为主，聚焦三项核心能力建设。一是强化自主研发，掌握关键核心技术，持续构筑技术壁垒；二是强化工程能力，通过“智改数转”提升柔性制造与智能制造水平，实现高效低成本运

营；三是强化市场把控，严格筛选订单质量，集中资源保障优质项目，实现可持续发展。

### **3. 做优电池循环利用业务**

再生业务是公司打造“铅酸+锂电”双循环产业闭环、构建绿色经济的重要战略支撑。面对行业产能过剩与税负压力等挑战，公司将围绕四个维度推进提质增效：强化技术攻关，突破高纯提纯与高值化利用关键技术；推进绿色智能制造，提升自动化与环保治理水平；完善购销一体化渠道，构建稳定可靠的原料供应网络；优化产品结构，加大特种合金、高纯铅、电池级碳酸锂等高附加值产品比重，全面提升资源综合利用水平与盈利能力。

### **4. 做深做宽电池产业链业务**

公司立足电池主业，实施横向与纵向协同拓展，持续培育发展新动能。在锂电材料领域，推进正极材料中试及产业化能力建设，强化上游核心材料布局。在应用场景方面，积极布局数据中心UPS电源等新兴市场，拓展业务增量。在技术储备方面，围绕钠电池、固态电池等新方向深化研发创新，依托现有销售网络，拓展低压电池在汽车、船舶、机器人等多元场景的应用，构建“产品+服务”模式，持续提升整体规模与产业协同能力。

## **三、战略保障措施**

未来，公司将始终锚定战略引领的集团发展核心主线，持续强化技术创新驱动，着力提升运营效能，深入推进数字化转型进程，

扎实筑牢组织与风控体系发展根基，全面构建战略执行的完整支撑体系。

**强化创新驱动，实现产品迭代领先。**构建“研发-储备-应用”三代产品规划，推行平台化开发模式，建立市场需求与技术趋势双轮驱动创新路线图，共建联合实验室推进开放式创新。在成本管控方面，推行精益生产体系，实施供应商分级管理与战略采购，深化 VAVE 价值工程降本。

**加快“智改数转”，赋能业务发展。**制定分阶段、分领域的智能制造与数字化转型蓝图，优先投入产线自动化、设备联网、数据采集及制造执行系统，逐步拓展数字孪生、AI 排产等高级应用。重点培养既懂制造又懂数字技术的复合型人才，通过试点项目快速验证价值，形成可复制的推广模式，以数字化驱动效率、质量与柔性全面提升。

**重塑组织活力，激发人才潜能。**优化组织结构，推行敏捷项目制团队。强化管理与专业双通道发展路径，实施目标导向的薪酬激励与淘汰机制。完善关键人才盘点与继任者计划，实施领导力与专业技能培训，持续开展校园招聘，为国内业务输送人才。塑造永远思考、不断创新的文化氛围，提升人才密度与敬业度。

**健全风控体系，护航持续发展。**升级全面风险管理框架，建立关键风险指标预警系统。针对海外运营、供应链等重大风险制定应急预案并定期演练。强化内控审计与合规审查，将风险管理成效纳入绩效考核，提升全员风险意识，构建前瞻性、主动式的风险防控能力，保障公司行稳致远。