

证券代码：603605

证券简称：珀莱雅

公告编号：2026-018

债券代码：113634

债券简称：珀莱转债

珀莱雅化妆品股份有限公司关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司发展前景的坚定信心及对公司长期投资价值的认可，珀莱雅化妆品股份有限公司（以下简称“公司”）制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，具体内容详见公司于 2025 年 4 月 25 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《公司关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的公告》（公告编号：2025-013）。

自行动方案发布以来，公司积极开展和落实相关工作，公司于 2026 年 4 月 20 日召开第四届董事会第十二次会议审议通过《关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的议案》，现将相关情况公告如下：

一、提升经营质量

2025 年，持续夯实多元化品牌矩阵和全渠道布局，推进数智化建设，提升资源使用效率与经营管理质量，进一步提升公司核心竞争力。

公司自有品牌已覆盖大众精致护肤、彩妆、洗护、高功效护肤等美妆领域，旗下主要拥有“珀莱雅”、“彩棠”、“Off&Relax”、“悦芙媞”、“CORRECTORS”、“INSBAHA 原色波塔”、“惊时”、“优资莱”、“韩雅”等品牌。主品牌珀莱雅持续深化“科学护肤”定位，紧密围绕“深度贴近消费者需求”的核心策略，通过深

化大单品系列科技内涵、拓展高增长潜力赛道、以及战略升级专业修护体系，巩固品牌的市场领导力与科技护城河，推出“美白特证版”双抗精华、水乳及面霜、能量美白系列、能量系列 2.0、PROYA MED 源力科研修护系列、超膜银管、护肤型底妆等新品，以科研创新驱动产品矩阵全面升级。2025 年度，珀莱雅天猫旗舰店成交金额获天猫美妆排名第 1；珀莱雅品牌成交金额获抖音美妆排名第 2。

2026 年，公司以“双十战略”为核心，通过优化品牌矩阵、拓展新品类、深化全渠道布局及战略性投资并购，保障业务多元、稳健与可持续发展，并以研发创新为引擎，深化数字化转型，推动全球化策略，构建覆盖全球的品牌、用户、渠道、研发与供应链网络，推动公司高质量发展。

二、增加投资者回报

公司重视投资者回报，实行持续、稳定的利润分配政策，结合公司的盈利情况和业务未来发展战略的实际需要，建立了对投资者持续、稳定的回报机制。自上市以来每年均进行现金分红，每年现金分红金额占当年合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例均超过30%。

2025年6月17日，公司完成2024年年度权益分派实施，向公司全体股东每股派发现金红利1.19元（含税），合计派发现金红利468,903,793.19元（含税）。2025年10月17日，公司完成2025年半年度权益分派实施，向公司全体股东每股派发现金红利0.80元（含税），合计派发现金红利315,035,573.60元（含税），占2025年半年度合并报表归属于上市公司股东净利润的39.45%，进一步提高分红频次和分红比例。2025年12月，基于对公司未来持续发展的信心和对公司价值的认可，为了维护广大投资者利益，增强投资者对公司的投资信心，同时促进公司稳定健康发展，公司拟以自有资金通过集中竞价交易方式进行股份回购；截至2026年3月31日，公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份1,547,023股，支付的资金总额为人民币101,007,781.58元（不含印花税、佣金等交易费用）。

2026年4月20日，公司召开第四届董事会第十二次会议，审议通过《公司2025年度利润分配方案》，公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本（扣除公司回购专用证券账户中的股份）为基数，向在册全体股东每10股派发12.00元现金红利（含税）。以2025年12月31日的总股本395,975,998股为测算基数，扣除公司回购专用证券账户中的股份2,210,825股，预计合计派发现金红利472,518,207.60

元（含税），占2025年度合并报表归属于上市公司股东净利润的31.55%。

未来，公司将继续秉持回报股东理念，以提高公司质量为基础，进一步提高公司核心竞争力和盈利能力，提升公司投资价值和股东回报能力，积极推动投资者回报工作，增强投资者回报水平和获得感。

三、加快发展新质生产力

公司持续以科研创新为驱动力，坚持“自主研发+产学研医合作+国际化协同”组成的三核驱动研发体系。公司已设立三大研发中心：杭州研发中心、上海研发中心、欧洲科创中心，并通过博士后工作站建设、国家级人才引进计划等方式，构建了一支由国际化美妆科研人士领衔、兼具学术深度与产业经验的全球研发团队。

2025年度，公司研发费用为2.17亿元，较上年同期增加646万元。截至2025年12月31日，公司拥有国家授权发明专利143项、实用新型专利24项，外观设计专利136项，合计拥有专利303项；主导或参与制定国家标准21项，轻工行业标准7项，团体标准40项。公司聚焦原料自主研发，稳步推进研发与产业化协同，顺利完成4个自研原料项目产业化落地；持续推进创新原料的自主研发与外部共创，与国内外先进原料供应商达成深度合作，2025年10月，公司完成国内首款经国家审批注册备案的双环肽新原料双环八肽-68的新原料备案。同时，公司获得多个奖项与成果，公司携14项科研成果重磅亮相IFSCC2025国际化妆品科学大会并凭借线粒体抗衰研究，成功摘得“IFSCC2025十大基础研究奖”，成为2025年度唯一获此奖项的中国化妆品企业；在第54届欧洲皮肤研究协会（ESDR）年会上，由珀莱雅全球研发团队联合完成的3项研究成果重磅亮相；携1项基于体内外研究验证的“氧糖双抗”原料抗衰老功效成果亮相第34届欧洲皮肤病学和性病学会（EADV）年会，在皮肤性病领域最具影响力的国际会议中展现中国美妆创新实力；出席中华医学会第三十次皮肤性病学术年会，并发布珀莱雅第一本头皮微生态白皮书《中国人群头皮健康与头皮微生态研究报告》等。此外，公司在国内外期刊及学术会议上发表多篇高质量论文，内容涵盖护肤、洗护发和头皮护理等领域。

2026年，公司将持续以三大研发中心为核心，系统性推进技术攻关与原料创新，筑牢产品功效根基；推动研发体系升级，全面深化内外部开放协同创新生

态，巩固科技引领地位；加大基础研究与前沿科技投入，强化技术壁垒，以坚实的科技力赋能产品力与品牌力。

四、加强投资者沟通

公司注重投资者关系管理，积极践行“以投资者为本”理念，以投资者需求为导向开展投资者关系管理工作，提高投资者获得感和满意度。

2025年，公司进一步提升信息披露质量，构建合规高效的信息披露体系，提高信息披露内容的有效性与可读性，以投资者需求为导向，主动披露投资者关注的行业信息及公司经营信息，在公司披露的年报及半年报中按渠道、品牌、品类拆分主营业务收入同比情况以及占比情况；深化可持续发展相关内容披露，公司已连续6年披露可持续发展报告；为增强信息披露内容的有效性与可读性，公司通过“一图速览”长图、“视频解读”、PPT图文等可视化的形式呈现公司的业务数据及经营亮点，多维度展示公司价值。此外，公司积极加强与投资者之间的沟通，通过常态化召开业绩说明会、上证E互动、投资者热线电话、投资者邮箱等多渠道开展多样化的投资者关系管理活动，及时回应投资者关切，并通过珀莱雅投资者关系公众号、视频号，发布公司经营相关资讯，持续拓宽与投资者的沟通渠道。

2026年，公司将持续坚持高质量信披，增强公司信息透明度，并积极主动开展投资者关系管理活动，通过多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作，加强与投资者的沟通，增进投资者对公司的进一步了解和认同。

五、坚持规范运作

公司不断健全内部控制体系，完善规章制度和体系建设，夯实科学有效、权责明确、相互制衡、相互协调的治理结构，提高决策的科学性，提升公司规范运作水平。

2025年，公司完善法人治理结构和内控管理，结合实际稳妥有序做好新《公司法》及配套制度规则的贯彻落实，及时修订《公司章程》及相关治理制度；取消监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权；增加董事会席位，新增1名女性独立董事及1名职工代表董事，并强化独立董事履职保障，进一步提高董事会决策的科学性和有效性；完善和优化公司治理结构，建立

健全由股东会、董事会及其专门委员会、经营管理层组成的公司治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责明确、相互协调和相互监督的机制。

2026年，公司将严格按照法律法规和监管要求，不断加强规范治理体制机制建设，紧密关注法律法规和监管政策变化，持续优化治理机制，进一步提高公司的经营管理水平和风险防范能力，保障公司合规运作。

六、强化“关键少数”责任

公司高度重视控股股东、董事、高级管理人员等“关键少数”在公司治理及经营管理过程中的重要作用，不断强化“关键少数”的履职规范和责任担当。2025年，公司进一步加强与“关键少数”的沟通交流，积极组织相关人员参加监管机构开展的培训课程，提升“关键少数”的履职能力和责任意识；持续关注监管政策变化，并及时向“关键少数”传达，强化合规风险警示，推动“关键少数”勤勉尽责履职，切实维护公司和全体股东利益。

2026年，公司将进一步筑牢“关键少数”责任体系建设，强化其合规意识与履职能力，科学制定董事、高管绩效考评和激励机制，充分激发“关键少数”提升公司价值的主动性和积极性，推动公司战略目标落地，促进公司高质量发展。

七、其他相关说明

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的具体举措，履行信息披露义务。公司将继续聚焦主业，切实履行上市公司的责任和义务，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理，积极回报投资者，推动公司高质量发展。

本公告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

珀莱雅化妆品股份有限公司

董 事 会

2026年4月22日