

福龙马集团股份有限公司

关于2026年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

福龙马集团股份有限公司（以下简称“公司”）始终坚定践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，全力维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展。基于对公司未来发展前景的坚定信心和对自身价值的深度认可，公司积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，董事会制定了《2026年度“提质增效重回报”行动方案》，具体内容如下：

一、聚焦主业，强化创新驱动发展，提升经营发展质量

（一）深耕核心业务，拓展市场空间

作为在环卫领域深耕二十余载的行业领军企业和国内环卫领域首家主板上市公司，公司持续巩固在城市环卫服务领域的优势地位。2026年，公司将围绕“砺新聚势 稳进提质 智创生态”主题，坚持“稳守制造底蕴”的战略方向，持续提升产品核心竞争力，深化“销售+租赁”协同模式，积极推进智能化、无人化、平台化产品迭代，突破关键技术瓶颈。同时，加大在重点区域市场的投入，积极参与各地环卫服务项目招投标，尤其是在经济发展较快、对环卫服务质量要求较高的城市，进一步提升市场占有率。

（二）加强科技研发，引领行业进步

紧跟环卫服务市场化和智慧城市建设步伐，公司持续加

大在大数据、AI、云计算、物联网等前沿技术领域的研发投入。2025年度，公司研发投入11,235.52万元，同比增长10.52%。公司的研发策略是自主研发核心技术，大量投入底层技术研发。本期末研发人员数量286人，较上年同期增长5.93%。截至2025年12月31日，公司及子公司拥有有效专利625项，其中发明专利141项，实用新型专利464项，外观专利20项，软件著作权133件，拥有丰硕的自主知识产权成果，为公司产品性能拓展提供了强大的技术支持。2026年，将重点加强AI技术在环卫场景的深度应用研发，优化自研算法团队，提升“CITIBOT”城市服务机器人等智能装备的智能化水平和作业效率。同时，积极探索新能源环卫装备的技术突破，加大电动化产品研发力度，推出更多适配不同作业场景、具备更高续航能力和环保性能的电动环卫车辆，以满足市场对绿色、智能环卫装备的需求，引领行业技术发展。

（三）培育新质生产力，探索新兴业务

为应对行业发展新趋势，公司积极培育新质生产力，探索新兴业务领域。2026年，将以“生态重组、场景先行”为纲领，深度融合智慧环卫、智慧能源和智慧交通的发展需求，积极拓展城市服务生态业务。同时，聚焦环卫服务与新兴技术融合的创新业务模式，如开展基于物联网技术的环卫设施远程运维服务，利用大数据分析优化环卫作业路线规划和资源配置，提升环卫服务的精细化管理水平。

（四）优化运营流程，提升运营效率

全面梳理和优化业务流程，提高运营效率，梳理并固化关键业务流程SOP，确保业务流程的标准化和规范化。2026年，公司将围绕“砺新聚势 稳进提质 智创生态”主题，创

新业务拓展方式，围绕无人环卫范式创新，力争在各区域落地无人环卫示范项目。健全成本费用管控体系，强化全面预算与成本管控，降低运营成本，提高公司整体运营效益。积极采用先进生产技术和方法，推动智能制造升级，提高生产效率和产品质量。加强供应链管理，优化供应链结构，降低采购成本，建立战略供应商合作关系，确保供应链的安全和高效。缩短交付周期，强化各流程协同效能提升，提高客户满意度，增强市场竞争力。

二、完善公司治理，筑牢高质量发展根基

（一）优化治理结构，强化内部控制

持续优化公司法人治理结构，2025年度根据监管要求调整了治理结构，明确了审计委员会的职责，并根据相关规则修订了公司的内部控制制度，进一步完善了股东会、董事会、经营层的职责权限和运行机制，确保各治理主体之间相互协调、相互制衡。公司建立了良好的内部控制环境，修订内控制度，及时堵塞漏洞、消除隐患，防止并及时发现、纠正错误及舞弊行为，保护公司资产的安全、完整。2026年，公司将进一步完善内部控制体系，加强内部审计监督，定期对公司各项业务流程进行风险评估和合规审查，及时发现并纠正潜在问题，保障公司运营的规范、稳健。

（二）深化独立董事制度改革，提升决策科学性

深入贯彻独立董事制度改革精神，优化独立董事选聘机制，选拔具有丰富行业经验、财务和法律专业知识的独立董事，充实公司董事会决策力量。加强独立董事与公司内部各部门的沟通协作，推动独立董事履职与公司内部决策流程深度融合。2026年，计划组织独立董事参与公司重大项目调研

和战略规划制定，充分发挥独立董事的专业性和独立性，为公司决策提供科学合理的建议，提升公司决策的科学性和前瞻性。

（三）提升管理效能，增强组织活力

2026年，公司将推进发展合力充分凝聚，优化组织架构，强化人才团队建设，推行项目制管理，加强工作经验沉淀，提高组织运行效率和执行力。加强人才队伍建设，通过外引内培等方式，培养和引进优秀人才，提高员工专业素质，建立健全人才激励机制，打造兼具忠诚度和战斗力的核心人才队伍。推进数字化转型，利用信息技术提升管理效率，实现管理数字化，打造智慧管理平台，深化数字化建设与业务流程的融合，提高管理的科学性和精准性。加强绩效考核，建立科学的绩效考核体系，将提质增效目标纳入考核指标，激励员工积极性，高管团队借助OKR明确年度任务、对齐公司目标。全面推行灵活、机动的项目制管理，明确牵头人责任，将其工作表现纳入评价考核体系，提高项目执行效率和质量。

（四）加强“关键少数”管理，增强团队执行力

高度重视对公司“关键少数”的管理和培养，包括董事、高级管理人员等。2026年，继续健全“关键少数”绩效考核机制，将公司经营业绩、战略目标达成情况与“关键少数”的薪酬、晋升挂钩，激励“关键少数”积极履行职责，提升团队执行力。同时，加强对“关键少数”的培训和学习交流，定期组织参加行业研讨会、高端培训课程等活动，拓宽视野，提升专业素养和管理能力，为公司发展提供有力的人才支撑。

三、提升信息披露质量，多维度传递公司价值

（一）优化信息披露机制，提高披露水平

以投资者需求为导向，持续完善信息披露机制，确保信息披露的深度、广度和准确性。2026年，在定期报告和临时报告中，进一步细化公司业务发展情况、科创研发成果等关键信息披露内容，增加行业对比分析和前瞻性信息，为投资者提供更具价值的决策参考。同时，加强对信息披露文件的审核把关，提高信息披露的规范性和可读性。

（二）拓宽沟通渠道，加强投资者互动

构建多元化、立体式投资者沟通平台，除常态化的业绩说明会、调研接待、投资者热线、E互动平台外，2026年将充分利用新媒体平台，如微信公众号、抖音等，及时发布公司重要信息和动态，以更直观、便捷的方式与投资者进行互动交流。此外，举办线上线下投资者交流活动，邀请投资者走进公司生产基地、项目现场实地参观考察，增进投资者对公司业务和发展战略的了解，增强投资者对公司的认同感和信心。

四、重视股东回报，共享高质量发展成果

（一）优化分红政策，稳定股东收益

在保证公司主营业务发展合理资金需求的前提下，结合公司实际经营状况和发展规划，进一步优化股东分红政策。2026年，在满足现金分红条件时，确保现金分红比例不低于归属上市公司股东净利润的30%，并根据盈利情况适时调整分红方案，为股东提供长期、稳定的投资回报。

（二）加强投资者关系管理，提升市场认可度

完善投资者权益保护机制，加强对中小投资者权益的保护力度。2026年，在公司重大决策过程中，充分听取中小投

投资者的意见和建议，通过网络投票、征集投票权等方式，保障中小投资者的参与权和表决权。建立健全投资者投诉处理机制，及时、高效处理投资者的投诉和建议，提升投资者服务质量，切实维护投资者合法权益。同时，积极向市场传递公司价值，提升市场认可度，定期举办业绩说明会，宣传公司战略和发展成果，增强市场对公司的信心。

（三）优化资本结构，实现价值最大化

根据公司发展需要，合理安排融资计划，保持资本结构的合理性，有序推进再融资、银行授信优化、项目融资等工作，为公司发展提供资金支持。2026年2月13日，公司在上海证券交易所网站披露了《福龙马集团股份有限公司2026年度向特定对象发行A股股票预案》。本次募投项目紧密围绕公司主营业务展开，是对公司现有业务的延伸和补充，符合国家产业政策和行业发展趋势，与公司发展战略高度契合。本次募集资金主要用于公司主营业务相关的项目建设和研发投入，目的是支持公司技术创新和业务拓展，满足公司持续发展的资金需求。目前，再融资预案已按照相关规定履行了必要的内部决策程序，正在积极推进申报工作。公司将严格按照法律法规和监管要求，有序推进再融资相关工作，为公司长期发展提供资金保障。同时，公司将在必要时采取适当措施，维护公司股价稳定，保护投资者利益，确保公司市值与内在价值相匹配，实现公司价值最大化，为股东创造更大价值。

公司将持续密切关注本次提质增效重回报行动方案各项举措的实施进展情况，定期评估行动效果并进行动态调整。始终坚持聚焦主营业务，以创新驱动发展，不断提升经营质

量；以规范的公司治理、积极的股东回报和透明的信息披露，回馈投资者的信任，切实履行上市公司的社会责任和义务，维护公司良好的市场形象，为资本市场的平稳健康发展贡献力量。

本行动方案所涉及的公司未来规划、发展战略等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，本行动方案的实施可能受到行业发展、经营环境、市场政策等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福龙马集团股份有限公司董事会

2026年4月22日