

证券代码：603687

证券简称：大胜达

公告编号：2026-036

浙江大胜达包装股份有限公司关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

浙江大胜达包装股份有限公司（以下简称“公司”）为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，持续提升经营质量、治理水平和投资价值，切实保护投资者利益，增强投资者获得感，根据相关指引要求，特制定 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案（以下简称“本方案”）。本方案已经公司第四届董事会第四次会议审议通过，具体内容如下：

一、精耕基础业务，夯实发展根基

2026 年，公司传统包装产业板块将从成本、市场、人才、风控四个维度系统发力。成本管控方面，依托新设采购供应链中心，对原纸等主要材料实施集中采购，加大供应链贸易模块盈利机会；生产环节深入推进精益生产管理，建立损耗定额考核机制，提升对差异化订单的快速响应能力；市场开拓方面，推动销售团队从被动接单向主动引领转变，聚焦绿色包装与循环经济趋势，围绕新能源汽车供应链、高端电子产品、冷链物流、重型包装等高价值领域深化攻坚。同时加快“出海”步伐，加速推进泰国项目建设，持续考察海外生产基地，探索“产品出海、服务出海、技术出海”的落地模式。

二、优化业务结构，扩大市场份额

2026 年，公司将持续稳步做大高端精品烟酒包装业务，着力提高精品包装业务结构占比，打造核心竞争优势。精品烟包业务持续深耕烟包市场，巩固行业地位。高端酒包业务要紧抓增量机遇和新厂投产工作，确保主要客户市场份额稳中有升，重抓新客户开发和新业务突破，确保贵州仁怀佰胜智能化纸质酒盒生产基地产能充分释放。纸浆模塑环保餐具业务要加强市场开拓和全面开机工作，加大营销力度，国内国外市场同时发力获取订单，保障全面开机正常运行，目标推

动工厂产能利用率提升至 80%以上。

三、推进数字化赋能，打造智慧胜达

2026 年，公司将进一步推动智能制造和数字化升级，持续向高端化、智能化、绿色化方向迈进，持续强化绿色制造发展理念，加大智能化推进力度，挖掘人工智能包装设计个性化定制与生产制造平台的优势，将数字化 AI 设计理念融入日常生产；充分利用联合实验室自主研发的 AIGC 包装设计垂直大模型技术，提高生产效率和产品质量。在此基础上，公司积极拓展服务领域，为品牌企业和包装制造企业提供 SaaS 服务、定制化模型训练服务和软件开发服务。通过平台智能分发到生产制造端进行生产的应用，做好面向品牌企业、包装制造企业的 SaaS 服务以及定制化模型训练服务和软件开发服务，打造大胜达人工智能包装场景高地的品牌效应及“AI 小方”的社会影响力，为公司高质量发展注入强劲的数字动能，最终实现包装产业“制造+服务”的生态升级。

四、坚持创新创效，推动协同发展

2026 年，公司将持续锚定创新、创效的核心目标，系统推进各项战略举措。一方面，杭州思密得将重点抓好本年度新签订单的全流程执行，加速推进存量项目的交付验收与货款回笼，同时深化全链路成本优化、人员效能管控与核心技术研发攻关，切实保障年度盈利目标达成。另一方面，公司将紧抓新质生产力发展机遇，对已投资的新兴产业项目建立动态督导机制，持续加大新路径探索力度，为公司高质量发展积蓄全新增长动能。

五、打好人才汇聚战，激活内生动力

公司构建系统化的人才管理体系，从“引、育、用、淘”四个维度协同发力。引才方面，聚焦生产技术、营销精英等关键岗位，拓宽招聘渠道，优化薪酬体系与福利保障；育才方面，深化与技师学院的校企合作，完善“师带徒”机制及跨部门轮岗制度；用才方面，打破论资排辈，以能力和业绩为导向，大胆选拔有想法、有冲劲、有实绩的年轻人才；淘才方面，建立常态化人员优化机制，通过科学的绩效评估与职业发展规划，实现人岗匹配最优化，保持组织新陈代谢活力。

六、完善公司治理、保障规范运作

2026 年，将继续严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规，密切关注监管政策环境变化，持续完善治理体系，及时修订完善相关制度，推进公司合

理规范化建设。一是根据新《上市公司治理准则》等监管要求，推动公司治理架构系统性升级，打造科学规范、有效制衡、运行高效的新时代治理体系。二是完善治理结构，优化董事会专门委员会运作机制，强化独立董事履职保障，充分发挥独立董事的专业性、独立性。三是深化薪酬制度改革，修订完善公司薪酬管理制度，建立科学有效的激励和约束机制，充分激发董事、高管及核心骨干的主动性和积极性。四是推动 ESG 治理实践，赋能可持续发展，持续提升 ESG 信息披露质量和评级水平，以高水平 ESG 治理支撑公司可持续发展能力建设。

七、强化“关键少数”责任，激发内生动力

公司高度重视控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控工作。2026 年公司将进一步强化“关键少数”履职管理，督促其持续提升专业能力与责任意识，聚焦公司战略落地、科技创新、提质增效等重点工作，做到科学决策、严格监督、高效执行；持续完善董事、高级管理人员的绩效考核与激励约束机制，推动“关键少数”勤勉尽责、主动担当，助力公司实现高质量发展。同时，组织开展监管政策专题培训，覆盖率需达 100%，推动相关人员参加资本市场及监管机构举办的法律法规与专业知识学习，不断提升自律意识和履职水平，为公司规范运作提供坚实保障。

八、提升投资者回报，加强投资者沟通

2026 年，公司将至少持续实施一次年度分红，全年现金分红总额不低于当年归母净利润的 30%，同时，公司将把深化与资本市场各方的沟通互动作为重要工作方向，积极响应政策要求，全面提升信息披露质量，加强投资者关系管理。

公司将严格贯彻中国证监会《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》的相关要求。持续提升信息披露质量。以交易所信息披露评价指引为标杆，紧紧围绕投资者需求，灵活采用可视化、数字化等创新方式，对定期报告和临时公告进行深度解读，让投资者更清晰地了解公司的运营状况和发展战略。围绕投资者的诉求，不断丰富自愿性信息披露的内容与形式，增强公告的可读性，确保信息披露的全面性、准确性和及时性。

在投资者关系管理方面，公司将广泛且深入地开展相关工作，扩大投资者交流活动的覆盖范围，不仅针对机构投资者，也关注中小投资者的需求。继续通过线上、线下的方式举办不低于两次的业绩说明会、“走进大胜达”投资者开放日

等活动，深化“关键少数”与投资者的互动，公司董事、高管积极亲自参与交流，及时回应投资者的关切和疑问。在交流过程中，主动收集投资者的意见和建议，将其转化为公司改进和发展的动力。

九、其他说明及风险提示

本次“提质增效重回报”行动方案是基于当前公司实际经营情况做出的计划方案，未来可能受行业发展、经营战略、市场政策等因素变动的影响，具有一定的不确定性。行动方案所涉及的发展战略、经营计划等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

浙江大胜达包装股份有限公司

董事会

2026年4月22日