

证券代码：603848

证券简称：好太太

公告编号：2026-012

广东好太太科技集团股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻落实党的二十大、中央经济工作会议及中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，秉持“以投资者为本”的理念，广东好太太科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》《“提质增效重回报”专项行动一本通》等相关要求，结合自身发展和经营情况，制定了“提质增效重回报”行动方案，以持续推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者合法权益，切实履行上市公司责任。公司于 2026 年 4 月 20 日召开第四届董事会第六次会议，审议通过了《关于公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2026 年度行动方案的议案》，对公司 2025 年度行动方案实施情况进行评估，并制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。具体内容如下：

一、聚焦主营业务，持续提升经营质量

公司深耕以织物智能护理为代表的智能家居领域二十余载，产品与服务涵盖全屋织物智能护理、智能看护、智能光感等全屋智能领域。围绕智能家居领域展开布局，以“领先的智能家居企业”为愿景，聚焦晾晒和智能锁两大核心业务，产品延伸至电热毛巾架、智能窗帘、智能照明等智能品类，为消费者提供方便体验的全屋智能家居产品。

2025 年，在外部环境持续偏冷、消费市场尚未回暖的背景下，公司紧扣主业，以技术迭代对冲需求收缩，用渠道结构优化提升动销效率，以效率提升摊薄成本，在逆风里稳住经营基本盘，公司实现营业收入 15.44 亿元，同比下滑 0.86%；归属于上市公司股东的净利润 2.03 亿元，同比下滑 18.22%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.97 亿元，同比下滑 19.31%。

2026 年，公司将秉承既定的发展战略，扎实推进品牌建设、渠道精耕、智

能制造升级、核心产品迭代及跨部门协同流程优化等重点工作，持续夯实经营基础，多维度提升运营韧性与抗风险能力，整体经营业绩保持稳健发展态势。

二、以创新驱动发展，加快发展新质生产力

公司始终保持匠心与时俱进，坚持技术研究不动摇，坚持开放创新不动摇，顺应客户需求主动变革。围绕“研究一代、储备一代、开发一代”的产品研发思路，公司不断完善基础研究、应用技术研究、产品开发三级研发体系。公司已经建立起完善的产品体系，产品开发从单一产品设计过渡到智能家居新品设计、延伸设计与功能设计。在充分借鉴学习标杆的基础上，公司构建并持续完善 IPD（集成产品开发）体系，目前在团队协作、科学决策、项目规范管理方面成效显著。

敢于突破，敢于创新，公司在核心技术方面持续领先行业。公司积极投入研发和创新，通过引领行业标准、打造专利壁垒、积极探索创新技术等方式，不断推出具有自主知识产权的新产品、新工艺、新技术，持续巩固技术领先的护城河。目前，公司拥有电机、电控等核心技术，持续针对产品智能交互、高集成动力模块、AI 应用、大数据价值提升等方面对产品迭代升级，实现公司在产品性能、产品外观等方面的多重跨越。

2025 年，集团及子公司累计获得国家专利 1900 余项，至今已连续 7 次被认定为“高新技术企业”，获得“中国驰名商标”“广东省著名商标”“广州市著名商标”“广东省智能晾晒系统工程技术中心”“广东省工业设计中心”“广东省企业技术中心”“广东省制造业单项冠军”“广州市总部企业”等称号。2025 年公司推出晾晒大师 GW-139 系列旗舰产品，以纯平隐嵌、百件双层晒、健康分区晒、A 烘护晒等核心卖点迅速成为行业标杆性产品，授权专利数超 130 件，构建强大技术壁垒及产品领先优势。

2026 年，公司将继续以技术创新为核心引擎，以市场拓展为战略航标，聚焦核心技术攻关与突破，围绕用户需求及行业趋势，推出创新性产品及多款爆品，引领行业发展。一方面，通过完善产品管理体系，深挖用户需求，加快前瞻性技术与局部创新并行，强化技术储备，促进新技术转化；构建全渠道有竞争力的产品线，打造产品差异化；另一方面，从创新管理机制、技术研究规划管理、搭建稳定可靠的产品研发平台、数智化赋能等多方面整体强化新技术研究领域，系统规划新品类技术实现路径及技术转化计划，支撑产品在不断推陈出新中始终

保持市场竞争优势。

三、坚持规范运作，推动公司治理能力提升

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规及规范性文件的要求，结合自身实际，持续健全法人治理结构，完善内部管理制度，不断提升治理水平。公司已构建由股东会、董事会和高级管理人员组成的治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构与管理层之间权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡的良性机制，为公司高效稳健运营提供了坚实的组织保障。

2025年，公司共召开股东会2次、董事会9次、专门委员会会议8次及独立董事专门会议3次。公司独立董事积极履行职责，通过参加会议、实地调研等方式，深入了解公司经营动态及重大事项进展，充分发挥了监督与指导作用。2025年4月，公司制定了《公司会计师事务所选聘制度》《公司独立董事专门会议制度》，并修订了《公司股东会议事规则》《公司董事会议事规则》《公司独立董事工作制度》，2025年6月，公司修订了《公司董事会审计委员会工作细则》等12份制度，强化了公司治理结构和信息披露流程。

2026年，公司将持续深化治理体系建设，严格按照法律法规及监管要求，不断完善权责清晰、运转协调、制衡有效的公司治理机制。公司将进一步提升董事会及各专门委员会的运作效能，强化独立董事的监督与决策支撑作用，推动治理架构更加科学、决策程序更加规范。同时，公司将持续优化内部控制体系，健全风险管理长效机制，以高水平治理赋能公司高质量发展，切实维护股东及利益相关方的合法权益。

四、压实“关键少数”责任，激发企业活力

公司高度重视控股股东、董事及高级管理人员等“关键少数”的规范运作与风险防控。

2025年，公司持续强化“关键少数”责任，多措并举提升履职能力，为高质量发展提供支撑。一方面，公司高度重视“关键少数”的履职规范，强化合规意识，关注监管政策新变化和新要求，组织董监高等“关键少数”人员参加监管专题培训，定期传递法规速递和监管动态资讯；常态化梳理更新相关制度，为实现公司各治理主体权责匹配、高效决策提供法律基础和制度保障，为公司规范治

理提供系统的制度支撑。另一方面，科学设定高管薪酬与考核方案，推动薪酬水平与公司绩效合理挂钩，实现薪酬激励与中长期战略目标同频共振。

2026年，公司将进一步压实“关键少数”责任，坚持以服务公司高质量发展的导向，优化管理层激励和约束机制，建立完善管理层成员业绩考核制度及配套机制，科学合理确定经理层成员业绩考核结果，突出质量效益、创新驱动和深化改革；以《公司章程》为引领，合理确定控股股东、实际控制人对公司的职权边界，加强与控股股东、实际控制人的沟通，及时向其传递最新的监管要求及政策动态，杜绝违规关联交易、担保、资金占用事项的发生；持续加强“关键少数”人员培训力度，组织“关键少数”参加任职培训和后续培训，定期开展政策专项培训，强化相关人员责任意识，提升履职效能，为公司长远发展贡献力量。

五、重视股东回报，持续稳定现金分红

公司关注自身发展的同时高度重视股东回报，通过连续多年稳定的现金分红，让广大投资者充分分享公司发展成果。

自2017年上市以来，公司坚持每年进行现金分红，连续多年现金分红比例超过30%，累计分红金额超7.45亿元，以实际行动回馈股东的信赖与支持。2025年7月，公司以总股本402,406,511股为基数，每股派发现金红利0.20元（含税），共计派发现金红利80,481,302.20元（含税），占2024年归属于上市公司股东净利润的32.39%。

2026年，公司将持续维护利润分配政策的连续性和稳定性，在综合考虑公司战略发展目标、股东意愿的基础上，结合公司盈利情况、现金流量状况、经营发展规划、所处发展阶段、资金需求情况以及外部融资环境等因素，平衡业务发展与股东回报，持续保障股东合法权益，提升投资者获得感，与广大股东共享公司发展成果。

六、畅通投资者交流渠道，加强投资者关系管理

公司始终将信息披露作为提升治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象的重要途径。严格遵循《上海证券交易所股票上市规则》及内部制度要求，公司规范高效、公开透明地履行信息披露职责，通过定期报告、临时公告等载体，及时准确向市场传递企业经营成果与核心价值。

2025年度，公司通过举办业绩说明会、投资者接待日等活动，就经营成果

及财务情况与投资者进行充分交流。同时，依托上海证券交易所网站、“上证 e 互动”平台、公司官网、投资者热线及邮箱、投关微信公众号等多元化沟通渠道，公司与投资者、行业分析师建立稳定良好的互动关系，认真听取各方意见建议，切实保障投资者合法权益。荣获证券时报“第十六届上市公司投资者关系管理天马奖”，易董“2025 年度上市公司卓越投关建设奖”，大众证券报“2025 年上市公司投资者关系优秀典范”，全景网“投资者关系金奖——杰出中小投资者关切奖”等。此外，公司持续 4 年编制并发布 ESG 报告，荣获观察者网“2025 年 ESG 优秀报告奖”、大众证券报“2025 年上市公司 ESG 实践优秀范例”等。

2026 年，公司将本着公开、公平、务实的态度，持续提升投资者关系管理水平，常态化召开定期报告业绩说明会，持续关注资本市场动态及投资者关切点，不断创新投资者交流互动方式，积极组织各类投资者线上线下交流活动，让投资者走得近、看得清，努力推动公司市场价值与内在价值相匹配。

七、其他事宜

公司将严格履行上市公司责任和义务，积极落实本“提质增效重回报”行动方案，持续推进与评估相关工作，持续聚焦主业，持续提升核心竞争能力，推动公司实现高质量可持续发展，同时牢固树立为投资者创造价值和提升回报的意识，践行以投资者为本的价值理念，尽力为股东创造可持续的投资回报，共同促进资本市场健康发展。

行动方案所涉及的公司未来规划、发展战略等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，行动方案的实施可能受到行业发展、经营环境、市场政策等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意相关风险。

特此公告。

广东好太太科技集团股份有限公司董事会

2026 年 4 月 22 日