

公司代码：900929

公司简称：锦旅 B 股

上海锦江国际旅游股份有限公司
2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟定2025年度利润分配预案为：以截至2025年12月31日的总股本132,556,270股为基数，每10股派发现金红利人民币0.996元（含税）；现金红利以人民币向控股股东上海锦江资本有限公司支付，以美元向B股股东支付，其折算汇率按照公司股东大会通过利润分配决议日下一个工作日中国人民银行公布的美元兑人民币的中间价确定。

在批准2025年度利润分配预案的董事会召开日后至实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

本利润分配预案尚需提交公司股东大会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
B股	上海证券交易所	锦旅B股	900929	国旅B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴兴华	钱松筠
联系地址	上海市市长乐路191号A座2楼	上海市市长乐路191号A座2楼
电话	021-32128021	021-32128781
传真	021-63296636	021-63296636
电子信箱	wuxh@jjtravel.com	qiansj@jjtravel.com

2、报告期公司主要业务简介

公司所处的行业为旅游行业，根据中国证监会《上市公司行业分类指引》，公司归属于“商务服务业”。

国务院于2021年12月发布了《“十四五”旅游业发展规划》，其中指出，“十三五”以来，旅游业与其他产业跨界融合、协同发展，产业规模持续扩大，新业态不断涌现，旅游业对经济平稳健康发展的综合带动作用更加凸显。旅游业作为国民经济战略性支柱产业的地位更为巩固。党的二十大报告指出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合。

2025年10月党的二十届四中全会发布了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，指出：推进旅游强国建设，丰富高品质旅游产品供给，提高旅游服务质量。提升入境游便利化国际化水平。推进文旅深度融合，大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展。截至2026年3月，国务院层面的《“十五五”旅游业发展规划》尚未正式发布。

根据中国旅游研究院发布的《看见与相信——2025年旅游经济回顾与2026年展望》指出：2025年中国旅游行业收官“十四五”，稳步进入繁荣发展新周期和高质量发展新阶段，旅游成为人民美好生活的刚性需求，同时行业也存在部分待解决的问题。

一、对外开放：制度型开放突破，出入境旅游双增长

签证便利化政策升级：截至2025年底，我国与29个国家实现全面互免签证，单方面免签、过境免签国家分别扩至48个、55个，免签区域从欧洲拓展至拉美、中东，中俄互免普通护照签证成为重要节点，2025年成为我国旅游制度型开放标志性年份。

出入境市场表现亮眼：入境旅游尤其是外国人入境人数超预期增长至历史最好水平，与“一带一路”共建国家、全球南方国家游客往来领跑国际市场，与欧洲旅游交流规模接近2019年；出境市场加速复苏，港澳与内地互为基础旅游市场的地位更稳固，游客更关注目的地安全、秩序与品质。

二、文旅融合：深度发展成共识，内涵与形式双丰富

文化体验需求激增：博物馆、美术馆等文化场馆游客增多、停留时间延长，“跟着文创内容旅游”成为趋势，科普科创研学游、赛事游等被纳入文旅融合范畴；文物部门推出考古遗址公园、文物主题游，博物馆旺季延长闭馆时间，文旅融合形成广泛社会共识。

国际游客感知中国科技文化：入境游客对我国移动支付、无人机送餐、无人驾驶等科技服务印象深刻，外国商务游客和科技爱好者定制科技旅游线路，中国旅游“含科量”成为国际观察指标。

三、行业治理：机制逐步完善，服务与满意度提升

统筹协调机制落地：全国旅游发展大会后，旅游工作协调机制正式运行，中央部委联合发文推动旅游发展的频率和力度加大，多地从战略高度出台文旅高质量发展政策，培育文旅融合样本。

服务与治理优化：各地重视游客意见，持续完善旅游目的地基础设施、公共服务，全国游客满意度全年保持在80分以上的“满意”水平，成为行业高质量发展风向标；主客共享理念落地，部分景区、公园免费开放，政府院落假日有序开放，重大工程与旅游融合发展。

四、现存问题：发展仍有短板，亟待优化突破

供给端存在短板：同质化供给、行业“内卷”制约传统旅游现代化，部分旅游项目面临低效闲置资产处置压力。

服务与开放仍需提升：游客对旅游市场秩序、服务品质有更高期待，入境旅游的国际化、便利化水平待进一步优化。

政策与安全管理有缺口：政策供给存在重制定、轻实施、少评估问题，稳定性和一致性不足；涉旅生产安全、文化安全和意识形态领域仍有亟待解决的现实问题。

本公司及下属子公司主要从事旅游服务、会展商旅和文旅目的地运营业务，组织海外游客入境旅游，中国公民国内旅游和出境旅游，提供观光旅游、休闲度假、会务会展、旅游咨询、景区管理、旅游开发项目策划咨询等服务。

公司销售以“锦江旅游”为主品牌的旅行产品，提供以“锦江会展”为主品牌的会务会展服务。

报告期内，公司旅游及相关业务占公司本期全部营业收入的比重为93.82%，与上年同期相比持平。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,472,623,267.50	1,456,858,868.61	1.08	1,222,544,726.26
归属于上市公司股东的净资产	1,042,823,653.66	1,042,204,485.63	0.06	805,184,264.04
营业收入	903,786,101.99	831,632,706.48	8.68	669,765,092.07
利润总额	45,590,282.92	62,446,295.18	-26.99	22,242,523.40
归属于上市公司股东的净利润	43,975,932.98	66,632,191.64	-34.00	23,011,803.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42,483,671.20	6,833,932.11	521.66	20,078,365.85
经营活动产生的现金流量净额	-9,758,826.00	-58,754,051.54	83.39	-32,177,827.98
加权平均净资产收益率(%)	4.25	7.30	减少3.05个百分点	3.03
基本每股收益(元/股)	0.3318	0.5027	-34.00	0.1736
稀释每股收益(元/股)	0.3318	0.5027	-34.00	0.1736

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	123,593,161.57	238,358,891.22	207,231,276.58	334,602,772.62
归属于上市公司股东的净利润	8,574,764.35	24,061,954.95	-8,194,493.33	19,533,707.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,473,631.73	22,777,392.45	-8,154,112.51	19,386,759.53
经营活动产生的现金流量净额	-5,993,770.48	-10,258,763.83	-1,635,402.03	8,129,110.34

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						10,238		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						10,241		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						-		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						-		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	股份类别	持有非流通 股数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
						股份 状态	数 量	
上海锦江资本有限公司	0	66,556,270	50.21	未流通	66,556,270	无		国有法人
曲辰	788,060	1,113,500	0.84	已流通		未知		境内自然人
王雪玲		1,042,014	0.79	已流通		未知		境内自然人
陈尔愈		850,000	0.64	已流通		未知		境内自然人
缪国庆	-220,000	660,000	0.50	已流通		未知		境内自然人
吴晓波	286,519	513,800	0.39	已流通		未知		境内自然人
王文		497,309	0.38	已流通		未知		境内自然人
黄春辉	186,974	462,882	0.35	已流通		未知		境内自然人
宋伟铭	11,000	462,000	0.35	已流通		未知		境内自然人
沈伟刚	-32,475	460,025	0.35	已流通		未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 未知前十名股东之间存在关联关系或一致行动的情况； 2. 未知前十名流通股股东之间存在关联关系或一致行动的情况； 3. 未知前十名流通股股东和前十名股东之间存在关联关系和一致行动的情况。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	-							

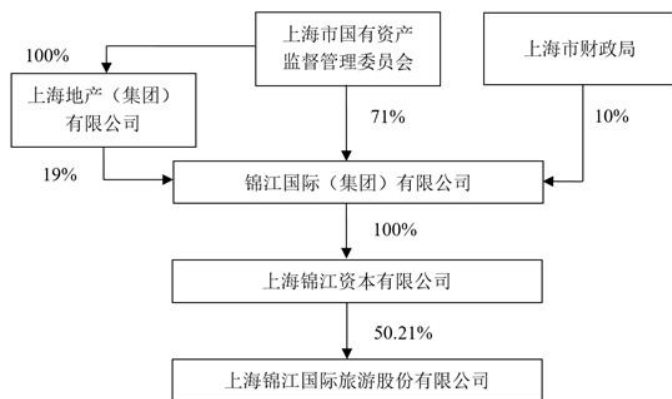
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现合并营业收入 90,378.61 万元，比上年同期增加 7,215.34 万元，增长 8.68%；营业利润 4,566.95 万元，比上年同期下降 1,656.87 万元，下降 26.62%；利润总额 4,559.03 万元，比上年同期下降 1,685.60 万元，下降 26.99%；归属于上市公司股东的净利润 4,397.59 万元，比上年同期下降 2,265.63 万元，下降 34.00%；基本每股收益为 0.3318 元，比上年同期每股下降 0.1709 元，下降 34.00%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用