

公司代码：601156

公司简称：东航物流

东方航空物流股份有限公司

2025 年年度报告摘要



東航物流

CHINA EASTERN AIR LOGISTICS

## 第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司董事会审议的本报告期利润分配预案：以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利人民币6.77元（含税），按公司2025年12月31日总股本1,587,555,556股计，共拟派发现金红利人民币1,074,775,111.41元（含税），占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例为40%。如至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配金额。上述利润分配预案尚需提交公司股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东航物流	601156	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	万巍	范济忠
联系地址	上海市长宁区航云北路81号	上海市长宁区航云北路81号
电话	021-22365112	021-22365112
传真	021-22365736	021-22365736
电子信箱	EAL-IR@ceair.com	EAL-IR@ceair.com

## 2、 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司依托“18（全货机）+800（客机腹舱）+N（外采运力）”运力体系，借助天合联盟网络，构建了遍布全国、辐射全球的航线网络，能够通达全球 145 个国家和地区 945 个目的地。公司在上海虹桥和浦东机场设有运营基地，在全国多个枢纽机场设有自营货站，覆盖了具有高网络价值和辐射带动效应的国内核心航空货运枢纽区域。

依托“天地合一”的资源保障、丰富的运营资质认证、行业领先的质量管理体系和多元化的航空物流产品服务体系，公司集航空速运、货站操作、多式联运、特种仓储、供应链服务、定制化物流解决方案、跨境电商解决方案和产地直达解决方案等业务功能于一体，并在运营实践中培育和形成了设计、优化、组织、实施、管理等全程物流服务和资源整合能力，紧密跟踪全球贸易格局、行业发展趋势和客户需求变化，以时效产品为突破口，为客户提供差异化的产品与服务。

### （1）航空速运

公司通过全货机运输和客机腹舱运输两种方式，依托“18（全货机）+800（客机腹舱）+N（外采运力）”运力体系，为客户提供覆盖国际与国内主要航线网络的多层次航空物流服务。截至 2025 年末，公司共有 18 架 B777 全货机，机队平均机龄为 4.25 年。公司全货机航网覆盖纽约、洛杉矶、芝加哥、法兰克福、阿姆斯特丹、伦敦、巴黎、利雅得、布达佩斯、河内、首尔、新加坡、曼谷等 20 个国际城市，构筑起稳定畅通的国际货运通道。客机腹舱运输主要依托于东航股份的全球航线资源，通过天合联盟、代码共享与 SPA 协议等多种合作模式，将物流服务网络延伸至全球 145 个国家和地区 945 个目的地，实现了航空货运网络的全球化布局。

### （2）地面综合服务

公司围绕货站操作、多式联运、仓储业务等航空物流核心作业环节及延伸服务，为客户构建全维度的地面综合服务体系，与航空速运业务形成高效协同、互为支撑的发展格局。

#### ①货站操作

公司依托全国 17 个枢纽机场自营货站的库区和操作场地，在上海、北京、昆明、西安、武汉、南京、济南、青岛、兰州、合肥、太原等机场开展专业地面服务，为航班进出港货物提供组板、理货、中转及单证信息处理等标准化操作，保障货物流转的高效性与交付的精准性。

#### ②多式联运

公司为航空公司、货运代理人等客户提供多元化多式联运解决方案，业务涵盖国际进出港的

国内段卡车航班服务，以及两场驳运（上海虹桥-浦东）、内场驳运（上海浦东机场内部）、各机场货站间地面短驳等多类型联运服务，实现航空与陆运的无缝衔接，有效提升物流服务的整体效率与运营灵活性。

### ③仓储业务

公司凭借丰富的仓储资源布局，构建起覆盖普货与特种货物的一体化仓储服务体系。除机场货站内的普货仓储服务外，公司还拥有可满足特殊性质货品仓储需求的温控货物仓库（含冷藏库、冷冻库和恒温库）、危险品仓库、贵重品仓库、活体动物仓库及超限货物仓库等多元化特种仓储资源。同时，公司配套提供海关监管区仓储服务，为国际进出口货物提供报验、查验等一站式操作支持，助力客户实现通关高效化与运营合规化。

## （3）综合物流解决方案

### ①跨境电商解决方案

跨境电商已成为我国外贸增长的重要引擎，行业渗透率持续提升，公司依托浦东机场口岸和干线资源优势，紧密契合国家政策导向，全面升级全链条服务能力与国际竞争力。通过强化核心节点掌控力，持续优化服务流程、提升运营效率，打造具备显著市场竞争力的跨境物流产品体系，为中国品牌全球化布局提供坚实物流支撑。

### ②产地直达解决方案

公司产地直达主要以车厘子、三文鱼、龙虾等高频消费产品为切入点，率先打通直销渠道，后续逐步拓展至医药等其他高附加值产品，并叠加多元化口岸增值服务，涵盖海外机场及口岸代操作、生鲜暂存暂养、分包分割等专业化服务。公司通过持续扩大航空冷链规模，打造一体化航空冷链物流解决方案，不断完善航空冷链增值服务体系，持续为客户创造多元化价值。2025年度，公司产地直达解决方案货量4.6万吨，同比增长44.86%，其中北美龙虾、南美空运车厘子和三文鱼、俄罗斯帝王蟹等拳头产品的市场份额保持领先，连续12年稳居智利车厘子空运进口的最大承运商，同时与多家知名药企开展战略合作，拓展核药、诊断试剂等新业务领域的物流解决方案，医药进出口货量7,800吨，同比提升27%。

### ③同业项目供应链

公司同业项目供应链业务，主要为邮政、快递快运、航空货运代理等同业客户提供传统航空货运代理服务，并依托自有航线与货站的协同联动优势，打造港到港跨境中转时效型物流产品。公司通过整合行业优质资源、深化全链路协同效应，聚合各方核心优势，为同业客户打造兼具经济性与高品质的航空物流服务方案，助力客户优化运营成本、实现商业价值最大化。

④定制化物流解决方案

公司定制化物流解决方案主要面向高科技、航空器材等重点行业客户，业务深度覆盖新能源汽车、文旅文创、活体动物运输等多元赛道，始终以客户个性化需求为导向，提供高度定制化的物流解决方案。公司充分挖掘自有运力、航线、货站等核心优势，嫁接外部优势资源，延伸物流服务链条，推动数字化转型，实现企业运营降本增效与服务品质双提升。在此基础上，公司为客户提供可视化的“一站式”物流服务，全方位助力客户优化供应链管理体系、提升整体运营效率。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	31,755,833,882.64	26,271,181,851.05	20.88	28,748,116,011.40
归属于上市公司股东的净资产	19,748,410,284.86	17,510,787,770.30	12.78	15,453,105,869.09
营业收入	24,264,489,560.29	24,055,743,846.78	0.87	20,621,092,060.29
利润总额	4,086,168,700.73	3,936,182,090.95	3.81	3,754,460,743.08
归属于上市公司股东的净利润	2,688,045,084.23	2,687,542,850.09	0.02	2,488,319,413.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,523,037,415.30	2,540,443,306.04	-0.69	2,338,273,875.50
经营活动产生的现金流量净额	6,201,784,649.10	3,713,661,652.14	67.00	5,237,610,502.84
加权平均净资产收益率(%)	14.43	16.10	减少1.67个百分点	17.23
基本每股收益(元/股)	1.69	1.69	0.00	1.57
稀释每股收益(元/股)	1.69	1.69	0.00	1.57

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	5,485,974,145.54	5,770,475,388.17	5,992,675,674.14	7,015,364,352.44
归属于上市公司股东的净利润	545,288,715.35	743,439,126.88	712,293,897.21	687,023,344.79

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	499,782,819.36	656,409,233.48	691,651,530.93	675,193,831.53
经营活动产生的现金流量净额	823,225,905.67	1,991,512,062.62	937,861,987.47	2,449,184,693.34

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	32,557
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	28,972
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

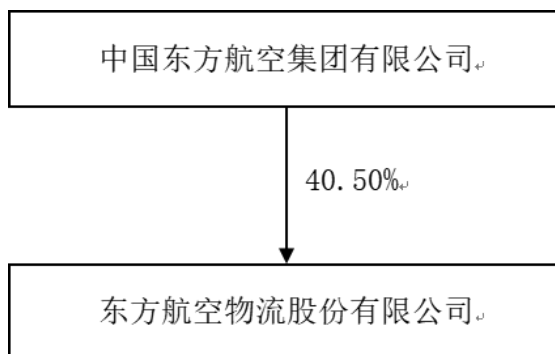
##### 前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
中国东方航空集团有限公司	0	642,960,000	40.50	642,960,000	无		国有法人
联想控股股份有限公司	0	179,254,133	11.29	0	无		境内非国有法人
天津睿远企业管理合伙企业（有限合伙）	-22,728,310	84,092,046	5.30	0	无		其他
中邮人寿保险股份有限公司—传统保险	79,420,100	79,420,100	5.00	0	无		其他
宣俊杰	36,399,565	36,399,565	2.29	0	无		境内自然人
高淑贞	22,840,813	22,840,813	1.44	0	无		境内自然人
香港中央结算有限公司	-25,918,378	16,018,190	1.01	0	无		境外法人
泰康人寿保险有限责任公司—分红—个人分红—019L—FH002 沪	12,906,373	13,369,773	0.84	0	无		其他
河南鸿宝集团有限公司	12,596,400	12,596,400	0.79	0	无		境内非国有法人
海南鸿宝投资有限公司	9,847,800	9,847,800	0.62	0	无		境内非国有法人

上述股东关联关系或一致行动的说明	根据国家企业信用信息公示系统显示，河南鸿宝集团有限公司持有海南鸿宝投资有限公司 100%的股权。除上述情况外，公司未知前十名股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

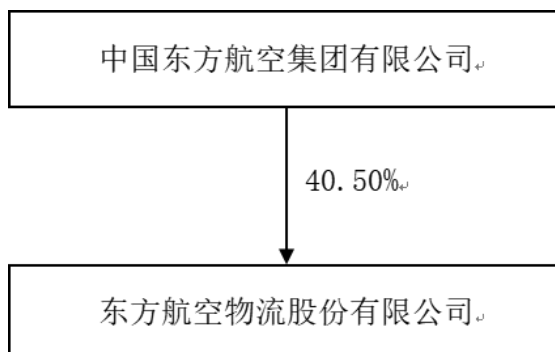
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司的主要经营情况如下：

面对复杂严峻的外部环境，公司坚持稳中求进工作总基调，统筹发展与安全，聚焦主责主业，有序扩大机队规模，优化国际化航网布局，深化客货协同，打造“一核两翼多联动”货运枢纽网络，推进智慧货站建设，构建综合物流产品体系，巩固生鲜业务领先优势，做大温敏医药业务，高质量发展稳步推进。公司立足航空物流核心优势，积极服务国家发展战略及地区经济发展，持续优化国际航线布局，着力打造高效畅达的“空中丝绸之路”，为沿线国家和地区的经贸往来与合作畅通提供有力支撑；紧紧围绕上海国际航运中心建设，秉持“客货并举、客货联动、客货一体”的发展策略，全力服务上海“五个中心”建设大局；构建安全、高效、韧性的全球供应链网络，为高端制造、生物医药、跨境电商等中国企业出海提供便捷、可靠、高效的综合物流解决方案；凭借丰富的物流解决方案服务经验，全面保障国内外救灾物资及重大专项运输任务。2025年，公司实现利润总额40.86亿元，同比增长3.81%，归属于上市公司股东的净利润26.88亿元，同比有所增长，展现了一定的经营韧性。

**航空速运板块方面**，公司积极应对外部环境变化，开拓东南亚新兴市场，深耕欧洲成熟市场，深化客货联动，不断优化客户及市场结构，顺利引进4架全货机，稳步改善运营效率，经营效益保持稳健。2025年，公司全货机可用架数为15.91架，同比增加1.91架，全货机日利用率达到13.09小时，同比增加0.08小时，创历史新高；统筹客货航线编排，充分利用客机腹舱运力发展中转业务，实现货邮总周转量87.87亿吨公里，同比增长11.13%。报告期内，航空速运板块实现收入109.14亿元，同比上升20.79%；主营业务毛利率19.92%，同比上升0.38个百分点。

**地面综合服务板块方面**，从收入端来看，公司积极拓展航司客户，持续开发卡班业务，充分发挥前置货站功能，不断提升货站集货能力，报告期内货邮处理量269.78万吨，同比增长8.39%，收入实现同比增长。从成本端来看，该业务板块具有大量基层员工，在公司加强“投资于人”，坚持向一线倾斜的政策下，人工成本同比有所增加。报告期内，地面综合服务板块实现主营业务收入26.71亿元，同比上升5.55%；主营业务毛利率31.28%，同比下降4.88个百分点。

**综合物流解决方案板块方面**，面对跨境电商行业受全球多国调整小额包裹免税政策的冲击，公司积极应对挑战，深化与头部跨境电商平台客户的战略合作，同时主动优化跨境电商货物在公司承运总体货物中的占比，有效控制风险敞口；产地直达解决方案业务方面，按照“行业+产业+生态”的布局，聚焦生鲜、医药和高端制造温敏货物供应链领域，构建“世界连中国，中国链世界”的温敏网络，产地直达解决方案业务收入实现较大幅度增长，有效支撑公司经营基本盘。报告期内，综合物流解决方案板块实现主营业务收入106.48亿元，同比下降14.65%；主营业务毛利率为16.23%，同比增加0.34个百分点。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用