

2025 年度报告

证券简称：宏裕包材

证券代码：920274



公司年度大事记



2025年4月，公司高阻隔铝箔复合膜、袋被湖北品牌推进机制办公室认定为“湖北精品”。



2025年4月，公司被湖北省科学技术厅、湖北省财政厅、国家税务总局湖北省税务局再次认定为高新技术企业。



2025年6月，公司2024年年度权益分派每10股派发现金红利1元，共派发现金红利804万元。



2025年11月，公司荣获中国包装联合会“2024年度中国塑料包装前20名企业”。



2025年6月公司荣获湖北省经济和信息化厅“2024-2026年度制造业单项冠军企业”。



2025年8月公司通过BRCGS A+级认证。



2025年10月公司荣获中国证券报“金牛小巨人奖”。

2025年10月公司通过2025年国家专精特新“小巨人”复核。

2025年11月公司荣获北京证券交易所信息披露评价A级。

目录

第一节	重要提示、目录和释义	4
第二节	公司概况	6
第三节	会计数据和财务指标	8
第四节	管理层讨论与分析	12
第五节	重大事件	30
第六节	股份变动及股东情况	33
第七节	融资与利润分配情况	37
第八节	董事、高级管理人员及员工情况	41
第九节	行业信息	45
第十节	公司治理、内部控制和投资者保护	57
第十一节	财务会计报告	63
第十二节	备查文件目录	119

第一节 重要提示、目录和释义

【声明】

公司董事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人朱少华、主管会计工作负责人蔡华及会计机构负责人（会计主管人员）蔡华保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

事项	是或否
是否存在公司董事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在未出席董事会审议年度报告的董事	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在未按要求披露的事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

1、未按要求披露的事项及原因

基于商业信息保密需要，公司未披露部分客户、供应商名称。

【重大风险提示】

1、是否存在退市风险

是 否

2、本期重大风险是否发生重大变化

是 否

公司在本报告“第四节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”部分分析了公司的重大风险因素，敬请投资者注意阅读。

释义

释义项目		释义
宏裕包材、公司、本公司	指	湖北宏裕新型包材股份有限公司
证监会	指	中国证券监督管理委员会
北交所	指	北京证券交易所
安琪酵母、控股股东	指	安琪酵母股份有限公司
实际控制人	指	宜昌市国有资产监督管理委员会
中信证券、保荐机构	指	中信证券股份有限公司
大信会所	指	大信会计师事务所（特殊普通合伙）
管理层	指	公司董事、高级管理人员
高级管理人员	指	公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
股东会	指	湖北宏裕新型包材股份有限公司股东会
董事会	指	湖北宏裕新型包材股份有限公司董事会
元、万元	指	人民币元、人民币万元
报告期、报告期内	指	2025年1月1日—2025年12月31日
报告披露日	指	2026年3月30日

第二节 公司概况

一、 基本信息

证券简称	宏裕包材
证券代码	920274
公司中文全称	湖北宏裕新型包材股份有限公司
英文名称及缩写	Hubei Hongyu New Packaging Materials Co., Ltd. Hongyu Packaging
法定代表人	朱少华

二、 联系方式

董事会秘书姓名	蒋慧婷
联系地址	宜昌市夷陵区鸦鹊岭镇桔乡大道1号
电话	0717-7734709
传真	0717-7734031
董秘邮箱	jianght@hybaocai.com
公司网址	www.hybaocai.com
办公地址	宜昌市夷陵区鸦鹊岭镇桔乡大道1号
邮政编码	443113
公司邮箱	ir@hybaocai.com

三、 信息披露及备置地点

公司年度报告	2025 年年度报告
公司披露年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	上海证券报·中国证券网（www.cnstock.com）
公司年度报告备置地	公司证券部

四、 企业信息

公司股票上市交易所	北京证券交易所
上市时间	2023 年 8 月 18 日
行业分类	制造业（C）-橡胶和塑料制品业（C29）-塑料制品业（C292） 塑料包装箱及容器制造
主要产品与服务项目	彩印复合包材产品、注塑包装和透气膜产品的研发、生产、销售
普通股总股本（股）	81,333,334
优先股总股本（股）	0
控股股东	控股股东为安琪酵母股份有限公司

实际控制人及其一致行动人	实际控制人为宜昌市国有资产监督管理委员会，无一致行动人
--------------	-----------------------------

五、 注册变更情况

适用 不适用

六、 中介机构

公司聘请的会计师事务所	名称	大信会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	北京市海淀区知春路1号22层2206
	签字会计师姓名	索保国、付娟
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	中信证券股份有限公司
	办公地址	广东省深圳市福田区中心三路8号卓越时代广场（二期）北座
	保荐代表人姓名	赵炜华、秦成栋
	持续督导的期间	2023年8月18日-2026年12月31日

七、 自愿披露

适用 不适用

八、 报告期后更新情况

适用 不适用

第三节 会计数据和财务指标

一、 盈利能力

单位：元

	2025 年	2024 年	本年比上年增 减%	2023 年
营业收入	620,191,692.11	639,516,138.84	-3.02%	650,952,113.13
毛利率%	10.60%	7.34%	-	11.47%
归属于上市公司股东的净利润	18,434,335.17	3,712,488.32	396.55%	33,149,003.68
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	13,007,273.68	-3,331,549.36	490.43%	22,404,165.07
加权平均净资产收益率%（依据 归属于上市公司股东的净利润 计算）	3.80%	0.75%	-	8.07%
加权平均净资产收益率%（依据 归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润计算）	2.68%	-0.67%	-	5.45%
基本每股收益	0.23	0.05	360.00%	0.49

二、 营运情况

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年 末增减%	2023 年末
资产总计	854,437,228.18	899,822,362.82	-5.04%	891,717,262.44
负债总计	363,574,330.66	419,353,771.57	-13.30%	374,761,015.01
归属于上市公司股东的净资产	490,862,897.52	480,468,591.25	2.16%	516,956,247.43
归属于上市公司股东的每股净 资产	6.04	5.91	2.20%	6.36
资产负债率%（母公司）	42.55%	46.60%	-	42.03%
资产负债率%（合并）	42.55%	46.60%	-	42.03%
流动比率	108.43%	104.92%	3.35%	126.97%
	2025 年	2024 年	本年比上年增 减%	2023 年
利息保障倍数	4.37	1.52	-	5.97
经营活动产生的现金流量净额	172,648,741.14	87,304,463.82	97.75%	20,622,102.64
应收账款周转率	6.11	5.67	-	6.48
存货周转率	4.12	4.25	-	4.53
总资产增长率%	-5.04%	0.91%	-	16.64%
营业收入增长率%	-3.02%	-1.76%	-	-4.90%
净利润增长率%	396.55%	-88.80%	-	-30.38%

三、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

四、 与业绩预告/业绩快报中披露的财务数据差异

适用 不适用

单位：元

项目	年度报告披露值	业绩快报披露值	差异率%
营业收入	620,191,692.11	620,191,692.11	0.00%
利润总额	18,129,828.99	18,129,828.99	0.00%
归属于上市公司股东的净利润	18,434,335.17	18,434,335.17	0.00%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,007,273.68	13,002,403.88	0.04%
基本每股收益	0.23	0.23	0.00%
加权平均净资产收益率%（扣非前）	3.80%	3.80%	-
加权平均净资产收益率%（扣非后）	2.68%	2.68%	-
总资产	854,437,228.18	854,449,628.18	0.00%
归属于上市公司股东的所有者权益	490,862,897.52	490,862,897.52	0.00%
股本	81,333,334.00	81,333,334.00	0.00%
归属于上市公司股东每股净资产	6.04	6.04	0.00%

相较于公司 2 月 26 日披露的《2025 年年度业绩快报公告》（公告编号：2026-004），公司经审计的年度报告调整了部分结构性存款的利息收入，不存在重大差异。

五、 2025 年分季度主要财务数据

单位：元

项目	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	155,448,123.19	165,803,332.96	138,687,617.47	160,252,618.49
归属于上市公司股东的净利润	6,906,621.37	5,303,661.98	2,945,973.27	3,278,078.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,632,341.09	3,777,148.80	1,886,742.75	1,711,041.04

季度数据与已披露定期报告数据差异说明：

适用 不适用

六、 非经常性损益项目和金额

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
1.非流动资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-11,444.87	195,050.02	30,453.69	主要系 2025 年处置闲置设备损失。
2.计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	2,191,946.36	3,845,276.37	7,335,084.34	
3.除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-53,196.17			主要系掉期和远期结售汇衍生工具的公允价值变动。
4.委托他人投资或管理资产的损益	137,947.33			主要系公司理财产品的收益。
5.除上述各项之外的其他营业外收入和支出	4,144,449.32	4,335,012.06	5,275,448.56	
非经常性损益合计	6,409,701.97	8,375,338.45	12,640,986.59	
所得税影响数	982,640.48	1,331,300.77	1,896,147.98	
少数股东权益影响额（税后）				
非经常性损益净额	5,427,061.49	7,044,037.68	10,744,838.61	

七、 存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

八、 补充财务指标

适用 不适用

九、 会计政策变更、会计估计变更或重大差错更正等情况

(一) 会计数据追溯调整或重述情况

会计政策变更 会计差错更正 其他原因 不适用

(二) 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响

适用 不适用

第四节 管理层讨论与分析

一、 业务概要


商业模式报告期内变化情况：

公司处于制造业中的橡胶和塑料制品业，主营业务为彩印复合包材产品、注塑产品、吹膜产品和新材料产品的研发、生产、销售。公司重点围绕食品、医药、日化等领域，研发、生产及销售塑料彩印复合膜（袋）、食品级注塑容器及新型包装材料。公司收入主要来源于产品销售，通过订单式的经营模式，以销定产，根据销售部门的订单情况制定生产计划，进行统一生产调度、组织管理和质量控制，确保按时按质按量完成生产任务。

公司拥有高精度凹版印刷、环保柔版印刷、多功能干法涂布复合、高速无溶剂复合、共挤流延复合、多层共挤吹膜、全自动高速注塑等核心技术，形成了集研发设计、样品制作、批量生产、物流配送、售后反馈等一体化的综合服务，可为客户提供包装及包装材料一体化解决方案，满足客户对包装性能、食品安全和产品品质的需求。

报告期内，公司的商业模式未发生重大变化，公司主要产品如下：

产品类型	工艺特点及用途	产品图示
彩印复合包材产品	结合客户个性化的图文与包装结构设计，采用凹版与柔版彩色印刷工艺生产软塑复合包装膜、袋，主要用于食品、医药、日化等产品的内外包装。	
注塑产品	基于特殊的结构功能设计，采用聚丙烯注塑成型工艺生产食品级塑料桶，主要用于食品、调味品、生物制剂等包装。	
吹膜产品	采用吹塑成型工艺生产聚乙烯（PE）薄膜及微孔透气膜，其中，透气膜产品具有克重低、透气量高、薄膜机械强度较高等特点，主要用于医用防护服、纸尿裤透气膜等。	

产品类型	工艺特点及用途	产品图示
新材料产品	采用流延成型与镀氧化铝加工工艺生产特殊功能膜材料，主要用于高阻隔食品及医药包装材料、动力电池铝塑包装材料。	

报告期内核心竞争力变化情况：

适用 不适用

专精特新等认定情况

适用 不适用

“专精特新”认定	<input checked="" type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省（市）级
“单项冠军”认定	<input type="checkbox"/> 国家级 <input checked="" type="checkbox"/> 省（市）级
“高新技术企业”认定	是
其他相关的认定情况	湖北省制造业单项冠军企业（2024年-2026年）-湖北省经济和信息化厅
其他相关的认定情况	2023年湖北省智能制造试点示范企业-湖北省经济和信息化厅
其他相关的认定情况	湖北省企业技术中心-湖北省发展和改革委员会
其他相关的认定情况	宜昌市新型高阻隔功能性复合膜工程技术研究中心-宜昌市科学技术局
其他相关的认定情况	企校联合创新中心-宜昌市科学技术局

二、经营情况回顾

（一）经营计划

2025年，公司紧密围绕“利润优先于销量、质量优先于产量、制度优先于人治、数据优先于感觉”的总体思路，提销量、抓利润、强质量、促规范、建团队，净利润同比大幅回升，内部规范化管理成效逐步显现，制度化、流程化、数据化管理为公司稳步发展注入了强劲动力。

报告期内，公司优化销售策略，强化销售团队能力建设与客户服务水平，稳步提升核心客户订单规模；加快新领域及国际市场开拓，成功开发多家外资知名食品企业客户，境外销售收入实现持续增长；独立布展并参加 CHINAPLAS 2025 国际橡塑展、上海烘焙展、中国国际食品添加剂和配料展览会 FIC 等行业展会，公司品牌知名度得到进一步提升。

报告期内，公司全面引入精益生产、5S 等标准化管理体系，强化过程质量管控与现场管理；优化生产组织架构，明晰四大产品部门运行机制，通过成立多个专项小组，逐步建立高效跨部门协作机制，细化各项工作执行标准与要求；推行看板管理，优化生产排产计划，实施教员帮扶与横班联动机制，有效提升整体生产运营效率；“年产3万吨健康产品包装材料智能工厂二期项目”已按照计划逐步验收、试

运行，进一步提升了产能规模。

报告期内，公司全面强化质量优先，加大质量绩效权重，持续坚持技术创新，优化和改进工艺，参与《包装用聚乙烯吹塑薄膜》国家标准 1 项。公司产品高阻隔铝箔复合膜、袋被认定为“湖北精品”，公司荣获湖北省经济和信息化厅“湖北省制造业单项冠军企业”，中国包装联合会“2024 年度中国塑料包装前 20 名企业”，通过 BRCGS A+级认证，被再次认定为高新技术企业并通过国家级专精特新“小巨人”企业复审。

报告期内，公司实现营业收入 62,019.17 万元，同比下降 3.02%，主要系公司主动优化产品结构、调整低效益业务所致。净利润为 1,843.43 万元，同比增长 396.55%，主要原因为：一是公司牢固树立“以市场为中心”的经营机制，继续深耕主营业务，以利润为导向优化产品结构，综合毛利率提升；二是公司持续完善制度体系，利用数据分析工具和方法，加强采购成本分析和价格谈判，择价格低点开展集中采购，提高决策的科学性和效率，降本成果显著；三是公司加强队伍建设、深化精益生产、提升经营效率，报告期内应收账款和库存管理水平提高，计提的信用减值减少，有效改善经营质量并增厚利润。

（二） 行业情况

经中国包装联合会统计，2025 年 1-12 月全国包装行业规模以上企业 20,230 家；累计完成营业收入 20,546.27 亿元，同比下降 2.35%；累计完成利润总额 951.52 亿元，同比下降 1.69%。

2025 年 1-12 月全国包装行业完成进出口总额 523.17 亿美元，较上年同期增长 10.19 亿美元。其中，进口额 69.08 亿美元，较上年同期下降 2.79%；出口额 454.09 亿美元，较上年同期增长 2.76%。

据统计，2025 年我国规模以上软塑包装企业数量达 2,847 家，较 2024 年净增 63 家，其中年营收超 10 亿元的企业增至 49 家，前十企业合计市场份额（CR10）提升至 24.7%，行业呈现“头部引领、中间承压、尾部出清”的格局。

2025 年度复合软包装行业发展的核心逻辑聚焦于政策导向与市场需求升级，二者共同推动行业实现结构性变革，而非单纯追求规模增长，这一趋势直接决定了行业发展方向及公司经营布局。

从行业发展核心逻辑来看，政策导向与市场需求升级成为推动行业变革的核心力量，而非单纯的规模增长。一方面，消费升级背景下，终端客户对包装的安全性、功能性、环保性要求不断提升，高阻隔、无菌、可降解等高端包装产品逐渐成为市场主流，倒逼行业企业加快产品结构升级；另一方面，行业集中度持续提升，中小包装企业因环保合规不达标、技术实力薄弱、交付能力不足等问题逐步退出市场，行业资源进一步向具备合规优势、技术优势、规模化优势的头部企业集聚，行业竞争格局持续优化。

政策导向层面，食品安全相关政策的密集落地，进一步强化了这一行业变革逻辑，推动行业向规范化、绿色化转型，也为具备合规与技术优势的企业提供了发展机遇。市场需求升级则直接带动高端包装产品需求释放，传统普通包装产能逐步被淘汰，行业产品结构持续优化，形成“优者胜、劣者汰”的良性竞争格局。

为精准适配行业政策导向与市场需求升级趋势，公司持续加大研发投入，聚焦产品创新与技术突破，重点开展多项核心产品的研发工作。持续推进单一材质包装的研发，助力绿色环保与可回收政策落地；深耕功能性包装领域，提升产品使用便利性，满足终端客户多样化体验需求；同时重点研发高附加值、高功能薄膜，打造差异化产品，兼顾产品实用性与市场需求，进一步丰富高端功能性包装产品矩阵，强化产品差异化竞争优势，为公司抢占高端市场、提升核心竞争力提供有力支撑。

（三） 财务分析

1. 资产负债结构分析

单位：元

项目	2025 年末		2024 年末		变动比例%
	金额	占总资产的比重%	金额	占总资产的比重%	
货币资金	86,328,938.33	10.10%	116,593,958.03	12.96%	-25.96%
交易性金融资产	20,000,000.00	2.34%	0.00	0.00%	100.00%
应收票据	2,331,996.73	0.27%	2,879,651.65	0.32%	-19.02%
应收账款	78,021,447.79	9.13%	114,801,174.66	12.76%	-32.04%
应收款项融资	2,767,333.39	0.32%	4,940,974.12	0.55%	-43.99%
存货	118,105,245.96	13.82%	142,820,386.82	15.87%	-17.31%
其他流动资产	61,745,103.60	7.23%	44,804,215.73	4.98%	37.81%
固定资产	438,009,674.91	51.26%	376,873,999.01	41.88%	16.22%
在建工程	7,540,654.05	0.88%	27,952,052.06	3.11%	-73.02%
无形资产	25,277,964.87	2.96%	26,138,979.60	2.90%	-3.29%
长期待摊费用	4,818,261.03	0.56%	3,352,361.33	0.37%	43.73%
递延所得税资产	4,504,143.89	0.53%	2,938,869.40	0.33%	53.26%
其他非流动资产	135,320.00	0.02%	30,795,888.76	3.42%	-99.56%
短期借款	133,153,838.70	15.58%	225,199,899.82	25.03%	-40.87%
衍生金融负债	198,996.17	0.02%	0.00	0.00%	100.00%
应付职工薪酬	13,942,433.46	1.63%	10,040,793.13	1.12%	38.86%
应交税费	1,496,228.27	0.18%	743,702.45	0.08%	101.19%
一年内到期的非流动负债	40,028,111.11	4.68%	25,041,565.91	2.78%	59.85%
递延收益	18,296,416.65	2.14%	7,561,749.98	0.84%	141.96%

资产负债项目重大变动原因：

- (1) 交易性金融资产较上年期末增加 100.00%，主要原因系本期购买理财产品所致；
- (2) 应收账款较上年期末减少 32.04%，主要原因系公司加强应收账款回款管理，客户应收账款余额减少所致；
- (3) 应收款项融资较上年期末减少 43.99%，主要原因系本期收到尚未转让的银行承兑汇票减少所致；
- (4) 其他流动资产较上年期末增加 37.81%，主要原因系本期购买银行理财产品增加所致；
- (5) 在建工程较上年期末减少 73.02%，主要原因系年产 3 万吨健康产品包装材料智能工厂二期项目转固所致；
- (6) 长期待摊费用较上年期末增加 43.73%，主要原因系本期购买模具、滤芯所致；
- (7) 递延所得税资产较上年期末增加 53.26%，主要原因系本期收到与资产相关的政府补助增加所致；
- (8) 其他非流动资产较上年期末减少 99.56%，主要原因系预付工程设备款到票入账所致；
- (9) 短期借款较上年期末减少 40.87%，主要原因系银行贷款减少所致；
- (10) 衍生金融负债较上年期末增加 100.00%，主要原因系本期向银行借入港币贷款，相关金融工具公允价值变动影响所致；
- (11) 应付职工薪酬较上年期末增加 38.86%，主要原因系计提的职工工资增加所致；
- (12) 应交税费较上年期末增加 101.19%，主要原因系应交增值税和企业所得税增加所致；
- (13) 一年内到期的非流动负债较上年期末增加 59.85%，主要原因系一年内到期的长期借款增加所致

致：

(14) 递延收益较上年期末增加 141.96%，主要原因系本期收到超长期特别国债工业领域重点设备更新改造项目补助和中央大气污染防治资金所致。

境外资产占比较高的情况

适用 不适用

2. 营业情况分析

(1) 利润构成

单位：元

项目	2025 年		2024 年		变动比例%
	金额	占营业收入的比重%	金额	占营业收入的比重%	
营业收入	620,191,692.11	-	639,516,138.84	-	-3.02%
营业成本	554,476,343.41	89.40%	592,577,802.24	92.66%	-6.43%
毛利率	10.60%	-	7.34%	-	-
销售费用	9,539,300.21	1.54%	8,376,264.56	1.31%	13.88%
管理费用	14,889,486.02	2.40%	13,166,994.49	2.06%	13.08%
研发费用	22,514,716.41	3.63%	21,781,433.40	3.41%	3.37%
财务费用	3,712,413.21	0.60%	2,636,076.96	0.41%	40.83%
信用减值损失	1,546,098.73	0.25%	-1,150,683.52	-0.18%	-234.36%
资产减值损失	-5,463,124.31	-0.88%	-4,680,436.55	-0.73%	16.72%
其他收益	5,799,763.47	0.94%	5,486,636.99	0.86%	5.71%
投资收益	283,747.33	0.05%	0.00	0.00%	100.00%
公允价值变动收益	-198,996.17	-0.03%	0.00	0.00%	-100.00%
资产处置收益	-11,444.87	0.00%	195,050.02	0.03%	-105.87%
汇兑收益	0.00	0.00%	0.00	0.00%	-
营业利润	13,985,379.67	2.26%	-2,043,355.71	-0.32%	784.43%
营业外收入	4,522,740.55	0.73%	6,184,378.04	0.97%	-26.87%
营业外支出	378,291.23	0.06%	849,365.98	0.13%	-55.46%
净利润	18,434,335.17	2.97%	3,712,488.32	0.58%	396.55%

项目重大变动原因：

(1) 财务费用较上年同期增加 40.83%，主要原因系银行理财产品利息收入减少所致；
(2) 信用减值损失较上年同期减少 234.36%，主要原因系期末应收账款余额较上年同期减少所致；
(3) 投资收益较上年同期增加 100.00%，主要原因系本期购买银行理财产品所致；
(4) 公允价值变动收益较上年同期减少 100.00%，主要原因系本期向银行借入港币贷款，相关金融工具公允价值变动影响所致；
(5) 资产处置收益较上年同期减少 105.87%，主要原因系本期处置闲置老旧资产亏损所致；
(6) 营业利润较上年同期增加 784.43%，主要原因系产品结构变化、原材料价格下降等因素导致毛利上升所致；
(7) 营业外支出较上年同期减少 55.46%，主要原因系支付客户扣款减少所致；

(8) 净利润较上年同期增加 396.55%，主要原因系营业利润增加所致。

(2) 收入构成

单位：元

项目	2025 年	2024 年	变动比例%
主营业务收入	602,256,818.13	630,671,879.44	-4.51%
其他业务收入	17,934,873.98	8,844,259.40	102.79%
主营业务成本	537,029,105.39	583,599,818.07	-7.98%
其他业务成本	17,447,238.02	8,977,984.17	94.33%

按产品分类分析：

单位：元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减
彩印	539,945,385.39	478,787,215.13	11.33%	-4.99%	-8.78%	增加 3.69 个百分点
注塑	27,523,625.65	20,026,122.68	27.24%	-14.59%	-18.18%	增加 3.19 个百分点
吹膜	10,881,457.60	11,088,950.90	-1.91%	17.75%	17.87%	减少 0.10 个百分点
新材料	23,906,349.49	27,126,816.68	-13.47%	14.34%	9.28%	增加 5.25 个百分点
其他	17,934,873.98	17,447,238.02	2.72%	102.79%	94.33%	增加 4.23 个百分点
合计	620,191,692.11	554,476,343.41	-	-	-	-

按区域分类分析：

单位：元

分地区	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减
国内	565,087,272.30	513,337,035.80	9.16%	-3.93%	-7.25%	增加 3.25 个百分点
国外	55,104,419.81	41,139,307.61	25.34%	7.39%	5.11%	增加 1.62 个百分点
合计	620,191,692.11	554,476,343.41	-	-	-	-

收入构成变动的的原因：

其他业务收入较上年同期增加 102.79%，其他业务成本较上年同期增加 94.33%，主要系本期新增托盘业务所致。

(3) 主要客户情况

单位：元

序号	客户	销售金额	年度销售占比%	是否存在关联关系
1	安琪酵母及其关联方	254,764,346.30	41.08%	是
2	客户 A	76,873,359.93	12.40%	否
3	客户 B	49,824,135.70	8.03%	否
4	客户 C	26,117,051.16	4.21%	否
5	客户 D	21,301,987.44	3.43%	否
合计		428,880,880.53	69.15%	-

(4) 主要供应商情况

单位：元

序号	供应商	采购金额	年度采购占比%	是否存在关联关系
1	供应商 A	33,844,512.38	7.84%	否
2	供应商 B	29,597,196.34	6.85%	否
3	供应商 C	22,602,000.80	5.23%	否
4	供应商 D	39,428,258.16	9.13%	否
5	供应商 E	17,231,549.06	3.99%	否
合计		142,703,516.74	33.04%	-

(5) 报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%情况

适用 不适用

3. 现金流量状况

单位：元

项目	2025 年	2024 年	变动比例%
经营活动产生的现金流量净额	172,648,741.14	87,304,463.82	97.75%
投资活动产生的现金流量净额	-72,091,845.15	-126,257,236.55	42.90%
筹资活动产生的现金流量净额	-98,474,270.64	-66,062,890.60	-49.06%

现金流量分析：

(1) 经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加 97.75%，主要系本期销售商品收到的现金增加、收到的政府补助增加，同时购买商品支付的现金减少所致。

(2) 投资活动产生的现金流量净额较上年同期增加 42.90%，主要系本期购买银行理财产品到期收回所致。

(3) 筹资活动产生的现金流量金额较上年同期减少 49.06%，主要系本期偿还银行借款支付的现金增加所致。

(四) 投资状况分析

1、 总体情况

适用 不适用

单位：元

报告期投资额	上年同期投资额	变动比例%
72,635,081.20	49,220,980.27	47.57%

2、 报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、 报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	本期投入情况	累计实际投入情况	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	是否达到计划进度和预计收益的原因
年产3万吨健康产品包装材料智能工厂二期项目	72,635,081.20	133,064,295.72	募集资金及自有资金	93%	不适用	-	不适用
合计	72,635,081.20	133,064,295.72	-	-	-	-	-

4、 以公允价值计量的金融资产情况

适用 不适用

单位：元

金融资产类别	初始投资成本	资金来源	本期购入金额	本期出售金额	报告期投资收益	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动
交易性金融资产	0.00	自有资金	140,000,000.00	120,000,000.00	137,947.33	0.00	0.00
合计	0.00	-	140,000,000.00	120,000,000.00	137,947.33	0.00	0.00

报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

5、理财产品投资情况

适用 不适用

单位：元

理财产品类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额	预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形对公司的影响说明
银行理财产品	募集资金	39,000,000.00	29,000,000.00	0.00	不存在
银行理财产品	自有资金	190,000,000.00	30,000,000.00	0.00	不存在
合计	-	229,000,000.00	59,000,000.00	0.00	-

注 1：募集资金理财产品报告期末余额为 2900 万元，为广发银行公司大额存单 2023 年第 006 期，已于 2026 年 1 月 29 日到期收回；自有资金理财产品报告期末余额为 3000 万元，为招商银行单位大额存单 2025 年第 5469 期，已于 2026 年 1 月 27 日到期收回。

注 2：自有资金理财情况详见公司 2026 年 1 月 15 日在北京证券交易所网站（www.bse.cn）披露的《关于使用闲置自有资金购买理财产品的进展公告》（公告编号：2026-001）。

单项金额重大的委托理财，或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财

适用 不适用

6、委托贷款情况

适用 不适用

7、私募股权投资基金投资情况

适用 不适用

8、主要控股参股公司分析

适用 不适用

9、与专业投资机构共同投资及合作情况

适用 不适用

（五）税收优惠情况

适用 不适用

公司 2024 年被湖北省科学技术厅、湖北省财政厅、国家税务总局湖北省税务局继续认定为高新技

术企业，报告期企业所得税税率按 15%计提并缴纳。

公司为先进制造业企业，根据财政部、税务总局于 2023 年 9 月发布的《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 43 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减应纳税额。

（六） 研发情况

1、 研发支出情况：

单位：元

项目	本期金额/比例	上期金额/比例
研发支出金额	22,514,716.41	21,781,433.40
研发支出占营业收入的比例	3.63%	3.41%
研发支出资本化的金额	0	0
资本化研发支出占研发支出的比例	0	0
资本化研发支出占当期净利润的比例	0	0

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率变化情况及其合理性说明

适用 不适用

2、 研发人员情况：

教育程度	期初人数	期末人数
硕士	5	5
本科	4	7
专科及以下	6	4
研发人员总计	15	16
研发人员占员工总量的比例（%）	2.70%	2.97%

3、 专利情况：

项目	本期数量	上期数量
公司拥有的专利数量	59	61
公司拥有的发明专利数量	8	8

4、 研发项目情况：

适用 不适用

研发项目名称	项目目的	所处阶段/ 项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
卫生防护用高 抗菌防水透气	开发一种具有高 抗菌、高透气功能	小试阶段	具有高效杀灭和抑 制大肠杆菌、金黄	采用天然矿物研制一种新型高 抗菌、防水、透气的多功能卫

新材料关键技术研究	的复合膜材料		色葡萄球菌等常见有害细菌，抗菌率达到I级标准，防霉等级达到0级。迁移试验所得浸泡液无浑浊、沉淀、异臭等感官性劣变；高锰酸钾消耗量 $\leq 10\text{mg/kg}$ 。	生防护材料，通过创新材料设计与制备工艺，突破现有技术瓶颈，为医疗防护、公共卫生等领域提供解决方案。
聚羟基脂肪酸酯制备关键技术开发与应用	开发一种具有优异生物降解功能纸塑复合包装材料	小试阶段	基于热挤出涂层（淋膜）应用的高效加工工艺探索与性能测试验证。淋膜速度 $\geq 80\text{m/min}$ ，淋膜克重 $\leq 25\text{gsm}$ 。纸塑复合材料拉伸强度 $25\text{-}50\text{MPa}$ ，断裂伸长率 $5\%\text{-}20\%$ ，冲击强度 $3\text{-}8\text{kJ/m}^2$ 。	针对公司相关产品可持续发展问题，尤其是解决现有石化类材料不可降解而带来的环境问题。基于生物制造聚合物PHA，通过材料改性方法与加工成型工艺研究，研制新型纸塑复合包装材料并加强应用场景拓展，做好技术储备。
新型易撕材料在食品包装上的应用	开发一种新型、透明且易撕的食品级包装热封膜材料	中试阶段	开发一款高抗静电性、直线易撕性能优异，机械性能良好的膜材料、适合蒟蒻、蛋白粉，医药颗粒的产品包装	该项目研究关于易撕材料的技术与工艺，为公司未来布局高端包装市场如咖啡、保健品、药品等高附加值易撕包装产品积累重要的技术经验。
功能性易揭盖膜在乳制品包装上的应用	开发一种适用于乳制品专用的功能性易揭盖膜	中试阶段	开发一种适用于乳制品专用的功能性易揭盖膜，根据用途不同可以应用于耐低温、冷藏酸奶包装、巴氏杀菌、耐热鲜牛奶包装，适合高速自动灌装工艺。	本地市场有多家乳制品企业，该项目研发的高阻隔、耐低温、耐蒸煮杀菌等功能性易揭杯盖膜能为该领域企业提供丰富的定制化包装方案，进一步为公司稳固在该市场领域的市场占有率。
适用于自动包装的食品级纸塑复合膜的研制	开发一种适用于高速自动HFFS包装机包装用的纸塑复合膜	中试阶段	开发一种适用于高速HFFS自动包装机包装用的纸塑复合膜，尤其是坚果类、瓜子等纸塑复合包装袋	随着消费者对环保产品关注度的提高，纸塑复合材料作为一种环保包材受到干果等零食企业的青睐，通过将不同高分子材料共混改性研制功能特性纸塑复合膜包材，对接高自动化、高速包装，满足客户的技改需求。
改性镀铝复合膜材料在食品	提高公司镀铝膜生产控制水平，积	结题	开发出一种高品质的改性镀铝复合	该项目属于复合材料改性，有助于企业建立高品质镀铝膜相

自动包装线的应用	累镀铝膜生产的技术经验		膜,形成成熟的制备工艺,为客户提供一款适用于高速自动包装机的高阻隔镀铝复合膜。	关标准,提升技术指标,进一步稳定镀铝膜产品质量,减少对外镀铝膜采购,降低生产成本。
功能性食品级注塑容器个性化工艺定制研究与技术开发	开发一种改良的食品级注塑容器生产工艺	结题	形成多套特殊功能化定制需求的食品级注塑容器生产工艺,调节优化配方构成提高性能并进一步降低成本。	结合模具设计,开发特殊结构注塑容器,建立智能化流水生产线,形成成熟的工艺与环保型产品专利技术。
可回收利用单一材质包装材料的应用	开发一种可回收的单一材质塑料包装	结题	以聚乙烯、聚丙烯两种高分子材料为研究试验对象,开发以上两种材料构成的单一结构复合膜,满足阻隔性、机械强度、印刷能力等多项指标。	该技术可用于快销品包装、如预制菜、宠物食品等新型市场应用领域,有较好的市场前景和环境效益。
特殊医学用途仿制药专用包装的研究与开发	针对于药品包装高阻隔、较长保质期的特点研制多层复合专用包装	结题	试制一种具有特殊功能(高阻隔、高稳定性、保质期长)的仿制药包装,并完成通过生物相容性、医药包装材料老化测试。	对医药包材的生产形成一定技术积累,完成药物相容性实验,稳定性实验并取得第三方检测报告,在国家药监局完成药包材注册,取得生产资质,为公司药品包装领域完成前期工作。

5、 与其他单位合作研发的项目情况:

√适用 □不适用

合作单位	合作项目	合作协议的主要内容
中国地质大学(武汉)	卫生防护用高抗菌防水透气新材料关键技术研究	联合开发高抗菌功能粒子,研究卫生防护用透气材料及其制备技术,已签订合作协议确定了双方研究内容及职责。
清华大学	聚羟基脂肪酸酯制备关键技术开发与应用	参与开发生物可降解材料聚羟基脂肪酸酯在包装材料领域的应用研究,已签订合作协议确定了双方研究内容及职责。

(七) 财务会计报告审计情况

1. 非标准审计意见说明:

□适用 √不适用

2. 关键审计事项说明:

(1) 收入确认

公司主要生产、销售塑料制品、薄膜、多层复合包装膜袋、铝纸塑复合包装膜袋、真空镀膜、注塑制品、透气膜、个人卫生材料、医用卫生材料等产品。2025 年度公司营业收入 62,019.17 万元，较 2024 年度下降 3.02%。鉴于营业收入是公司的关键业绩指标之一，且收入确认方法和时点需要管理层做出重大判断，可能存在管理层为了达到特定目标或期望而调节收入的固有风险，因此会计师将收入确认确定为关键审计事项。

(2) 固定资产减值

管理层根据《企业会计准则第 8 号——资产减值》的规定对固定资产是否存在减值迹象进行判断，由于年产 2.3 万吨功能性包装新材料生产线近三年经营状况不佳，管理层判断新材料生产线资产组存在减值迹象。对于存在减值迹象的固定资产，管理层按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》相关要求进一步测算可回收金额。其中，在预计未来现金流量现值时，管理层需要对该资产组的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断，因此，会计师将固定资产减值识别为关键审计事项。

3. 对会计师事务所履职评估情况以及对会计师事务所履行监督职责情况:

经公司评估和审查后，认为大信具备执行审计工作的独立性，具有从事证券、期货相关业务审计资格，具备较强的专业胜任能力和丰富的实践经验，能够满足公司 2025 年度审计工作的要求。大信在执业过程中坚持以公允、客观的态度进行独立审计，审计行为规范有序，表现出良好的职业操守和专业能力，切实履行了审计机构应尽的职责，出具的审计报告客观、公正、公允地反映公司财务状况、经营成果，工作中亦不存在损害公司整体利益及中小股东权益的行为。具体内容详见公司 2026 年 3 月 30 日在北京证券交易所网站（www.bse.cn）披露的《关于大信会计师事务所（特殊普通合伙）的履职情况评估报告》（公告编号：2026-026）。

公司审计委员会严格遵守证监会、北交所及公司有关规定，忠实、勤勉地履行了相关职责，充分发挥专业委员会的作用，对大信相关资质和执业能力等进行了审查，在年报审计期间与大信进行了充分的讨论和沟通，督促大信及时、准确、客观、公正地出具审计报告，切实履行了审计委员会对会计师事务所的监督职责。公司董事会审计委员会认为大信在 2025 年财务报告审计和内部控制审计过程中遵循独立审计原则，按照中国注册会计师审计准则的要求执行了恰当的审计程序，客观、公正、公允地对公司财务状况、经营成果和内部控制有效性进行评价，出具的报告客观完整、真实准确。具体内容详见公司 2026 年 3 月 30 日在北京证券交易所网站（www.bse.cn）披露的《董事会审计委员会对会计师事务所履行监督职责情况报告》（公告编号：2026-027）。

(八) 合并报表范围的变化情况

适用 不适用

(九) 企业社会责任

1. 脱贫成果巩固和乡村振兴社会责任履行情况

适用 不适用

2. 其他社会责任履行情况

适用 不适用

2025年，公司积极践行社会责任，相继通过了国际质量、食品安全管理、职业健康安全管理体系认证，BRCGS A+级认证；组织编制并发布首份社会责任报告，持续推进公司健康、可持续发展；持续完善更新安全环保制度，进一步完善生产部门安全绩效，促进全员落实安全生产主体责任；配合举办夷陵区“惠企赋能普法同行暨同心助跑夷品夷销”活动启动仪式，以“同心助跑夷品夷销”活动为引擎，推动本土产品提质升级，形成“以销促产、以产带链、以链聚企”的协同发展新格局；冠名宜昌市第七届运动会（青少年、成年人、残疾人）田径比赛，充分展现了公司“情系家乡、回馈社会”的企业担当。

3. 环境保护相关的情况

适用 不适用

公司严格执行《中华人民共和国环境保护法》等法律法规的要求，并建立健全了环境保护管理制度，形成了相对成熟的环境保护管理体系。公司积极贯彻绿色发展理念，加大可回收、可降解绿色产品的研发投入和市场推广，在行业内率先实现工艺链全过程有机溶剂达标排放并循环利用；严格按照相关法律法规要求进行生产经营管理，确保各类污染物排放指标达标；定期开展环境检测，检测各项指标全部合格；持续完善更新安全环保制度，落实责任，签订了全员《安全环保生产目标责任书》。

2025年，公司继续加大环保投入，引进国际领先的DCT溶剂回收VOCs处理设施投入使用，进一步加大VOCs处理力度，溶剂回收效率进一步提升。公司的废气排放已达到GB14554-93《恶臭污染物排放标准》、GB13271-2014《大气污染物综合排放标准》以及DB42/1538-2019《湖北省印刷行业挥发性有机物排放标准》的要求。公司严格按照国家法规要求，在国家信息披露网站披露环保信息，披露信息与排污许可证保持一致。公司按照排污许可证要求及频次，开展自行监测工作，并在国家自行监测网站发布月度监测数据，严格落实政府部门重污染天气管控措施。

(十) 报告期内未盈利或存在累计未弥补亏损的情况

适用 不适用

三、 未来展望

(一) 行业发展趋势

结合市场需求变化及产业升级动态，包装行业正经历全方位结构性变革，传统塑料包装的主导地位逐步弱化，纤维基、生物基材料应用及数字化技术赋能成为行业转型核心方向，同时行业对包装产品的可循环性、生产运营效率及场景适配性的要求持续提升。2025年作为行业转型的关键过渡年，各项发展动态已清晰勾勒出2026年及未来一段时期的行业发展路径，为产业链各环节企业布局发展提供了明确指引。

从材料体系变革来看，政策法规的强制性约束成为推动包装材料升级的核心动力，可持续发展已从行业倡议转变为企业生存发展的必备条件。目前，全球主要国家和地区不断完善生产者责任延伸相关制度，通过加大对难回收包装的管控力度、强化企业回收责任等方式，倒逼行业加速材料替代。在此背景下，可回收单一材质、纤维基包装材料，以及聚乳酸等生物基替代品，逐步突破小众应用局限，在二次包装、食品服务、电商物流等主流场景实现规模化应用。展望2026年，随着环保合规成本持续上升、环境信息披露要求愈发严格，以及消费者环保诉求日益强烈，下游客户将进一步优化包装设计，摒弃过度包装、复杂包装，聚焦包装的可回收性与材料轻量化，推动包装材料体系向更环保、更高效、更持

续的方向升级。

在技术赋能层面，智慧化、数字化技术与包装产业的融合持续深化，数字追溯与智慧包装已实现规模化普及。近几年，智能包装核心发展方向围绕数字标识与智能监测展开，以智能标签、隐形水印等数字标识技术为基础，实现产品全生命周期信息精准传递。依托温湿度、气体等传感技术，强化供应链监测与产品品质预警；结合物联网与区块链技术，完善产品追溯体系，强化合规性与消费者信任；通过简易交互技术，实现产品信息便捷查询，兼顾实用性与体验感。这些技术广泛应用于包装，在供应链监测、产品防伪等领域作用突出，尤其适配食品、医药等高端领域。2026年，随着溯源、信息披露等监管政策完善，数字化包装应用将进一步拓展，对包装企业的技术整合、工艺适配能力提出更高要求，成为企业提升核心竞争力的关键。

（二） 公司发展战略

公司将充分依托上市公司在人才引进、资本运作等方面的平台优势，加快成为“国内塑印包装行业领军企业、国际化包装材料企业”。

（三） 经营计划或目标

新宏裕、新征程、新希望。2026年，公司将立足行业发展趋势与自身转型升级需求，继续坚持“利润优先于销量、质量优先于产量、制度优先于人治、数据优先于感觉”的工作思路，围绕“拓市场上销量、降成本提利润、抓过程提效率、强团队优绩效、抓安全保合规”等方面制定具体的工作措施，冲刺年度经营目标。

1.深耕核心市场，拓展优质增量。继续坚持利润优先的基本思路，成立重点客户专项小组，巩固优质核心客户份额。积极挖掘潜力客户，聚焦药包材、宠物食品、调味品等领域拓展突破，持续做大订单规模。加快新材料业务布局与市场开拓，推动业务减亏增效。同时，科学谋划、加快推进海外市场开发。

2.严控成本损耗，提升经营效益。深化精益生产管理，健全全流程成本管控体系，严控生产损耗、能源消耗及设备运维费用，强化质量损失与安全事故风险防控。建立关键原材料价格动态监测与研判机制，把握市场周期实施战略采购，积极拓展合格供方资源，构建稳定高效的供应链体系。

3.强化质量管控，加强技术赋能。建立健全覆盖产品全周期的质量管理体系，严格把控原材料采购质量，强化生产过程质量控制，制定严格的工艺标准和操作规范。聚焦关键问题和目标，组织技术力量对各生产工序进行系统分析，提高团队攻坚克难的能力。以市场为中心，发挥技术服务优势，深入分析客户需求，为市场开拓和产品开发提供精准依据。

4.加快项目改造，推进智能制造。依托国际领先的生产设备优势，聚焦产线升级与绿色技改，推进生产环节智能化改造，加快注塑自动化项目建设，推广应用智能化生产设备，提升生产过程的自动化、智能化水平，全面提升各机台的生产效率。

5.筑牢安全底线，廉洁合规经营。安全生产、廉洁合规经营是企业生存的底线。坚持安全技术投入，严格落实安全生产责任制，压实环境保护安全责任。恪守食品安全生命线，严格执行国家标准与客户要求，加强原料审核、过程洁净度控制与产品检验，坚持合规招投标管理。筑牢廉洁合规红线，强化员工廉洁和纪律教育，完善制度和监察流程。

6.加强团队建设，优化激励考核。倡导开放透明的沟通文化，进一步完善员工关怀体系，持续改善工作与生活的环境。着力打造学习型组织，补齐能力短板，锻造高素质高效执行团队。完善干部考核评价机制，构建能上能下、优胜劣汰的动态管理体系，充分激发队伍干事活力。优化绩效体系，建立科学合理的激励约束机制，加大质量和效率考核权重，完善技能分级管理，设立专项奖励，激发全员创新创造活力。

7.夯实内部管理，完善公司治理。持续健全内控与风险管理体系，梳理完善各项规章制度、流程规范，做到有章可循、有规可依，夯实公司规范化治理基础。规范董事会、股东会等会议运作，严格按照制度要求推进各项决策流程，筑牢公司稳健发展防线。不断提升信息披露规范化水平，保证披露真实、准确、完整。强化外部董事履职保障，积极履行社会责任，优化投资者关系管理，切实为投资者创造长期稳定回报。

(四) 不确定性因素

市场竞争激烈，行业内卷或将进一步加剧；国际局势可能对原材料价格造成较大影响；公司新产品研发进度或市场拓展可能不及预期等情况。

四、 风险因素

(一) 持续到本年度的风险因素

重大风险事项名称	公司持续到本年度的风险和应对措施
市场竞争风险	<p>重大风险事项描述： 据统计，包装行业规模以上企业数量超过 2 万家，国内包装类企业的现状是规模小、数量多，随着国家政策及行业相关标准要求的不断收紧，国内包装行业竞争加剧几乎已成必然态势。公司作为华中地区规模靠前的包装生产企业，虽具备一定的产品规模、产品质量和服务优势，但整体市场份额仍有待进一步提升。随着行业内领先企业在技术实力、产品质量等方面的迭代，以及客户需求的不断提升，公司存在因市场竞争加剧而带来的业绩压力。</p> <p>应对措施： （1）公司将紧密围绕发展战略与经营计划，坚持以市场为导向，积极拓展市场空间。（2）公司将持续聚焦食品、日化、卫材等核心下游领域，稳步拓展药包材、宠物食品、调味品等新兴业务板块，积极开拓新渠道、新客户。（3）公司将紧跟市场需求变化，持续强化研发投入，大力推进产品创新，不断提升核心技术实力。（4）公司将不断深化精益生产管理，持续提升产品与服务质量，加强全过程成本管控，全面增强综合竞争能力。（5）公司将加强人才队伍建设，健全人才引进与激励机制，稳定核心人才队伍，充分激发员工积极性与创造力。</p>
客户较为集中风险	<p>重大风险事项描述： 报告期内，公司对前五大客户的销售收入占当期营业收入的比例为 69.15%，客户集中度较高。由于公司具有为客户定制化生产、配套服务的经营特点，公司已与下游客户建立了多年稳定的战略合作关系，导致公司存在客户较为集中的情况。若公司现有主要客户的经营状况出现重大不利变化或大幅减少对公司的采购，则将对公司的业绩产生一定不利影响。</p> <p>应对措施： （1）公司将持续加强营销体系建设，优化销售渠道布局，充实营销团队力量，扩大客户覆盖范围，深化与现有核心客户的战略合作。（2）公司将积极拓展新兴市场与优质客户资源，稳步提升业务规模与市场占有，有效分散客户集中风险。（3）公司将坚持以技术创新为核心驱动，持续提升技术研发与精益制造水平，增强产品</p>

	竞争力与客户粘性。(4)公司将加强客户结构与经营风险分析,建立常态化客户评估机制,优化供应链与生产调度体系,提升对市场变化的快速响应能力。
固定资产减值风险	<p>重大风险事项描述:</p> <p>报告期期末,公司固定资产账面价值为43,800.97万元,占期末资产总额的比例为51.26%,占比较高。综合考虑年产2.3万吨功能性包装新材料生产线产能利用率情况及新材料产品经营情况,公司已对新材料生产线资产组计提减值准备。目前,公司新材料产品毛利率已回升5.25个百分点,但仍为负值。未来,若生产经营环境发生不利变化,导致公司生产设备闲置并计提减值准备,则将会对公司的经营业绩产生不利影响。</p> <p>应对措施:</p> <p>(1)公司将提升固定资产精细化管理水平,规范新材料生产线运营管理措施。(2)公司将积极拓展下游客户与业务领域,争取通过产销规模提升,提高设备利用率。(3)公司将密切跟踪行业技术发展趋势,加大设备技术改造投入,持续优化设备性能与生产工艺,降低设备闲置与技术落后风险。</p>
本期重大风险是否发生重大变化:	本期重大风险未发生重大变化

(二) 报告期内新增的风险因素

新增风险事项名称	公司报告期内新增的风险和应对措施
原材料价格波动风险	<p>重大风险事项描述:</p> <p>公司生产所需的原材料主要为基膜、塑料粒子,相关产品采购金额占公司原材料采购金额的比重较高,且市场价格与全球石油价格具有较强关联性。若未来原油价格持续走高,而公司未能及时采取有效的风险应对措施,可能对公司经营业绩产生不利影响。</p> <p>应对措施:</p> <p>(1)公司将密切跟踪原材料市场价格走势,加强对市场供需关系、价格变动趋势的分析研判,结合生产经营计划与原材料库存情况,动态优化调整采购策略与采购节奏,严控原材料采购成本。(2)公司将积极与下游客户保持沟通,根据市场行情及合同约定,适时、适度调整产品销售价格,合理传导原材料价格上涨带来的成本压力。(3)公司将持续深化与核心供应商的战略合作关系,充分发挥采购规模优势,不断提升议价能力与供应链话语权,通过优化采购模式、提高采购效率等方式,进一步降低综合采购成本。(4)公司将持续关注期货及衍生品市场运行情况,在严格遵守法律法规、监管要求及公司内部控制制度的前提下,审慎评估、合理探索运用期货保值工具可能性,强化对原材料价格波动风险的前瞻性管控。</p>
募投项目效益不及预期风险	<p>重大风险事项描述:</p> <p>公司募投项目建成后,固定资产规模将增长,固定资产年折旧费用也将增加,若由于市场环境变化、产业政策变化、技术发展趋势变化等,导致公司市场开拓未达预期,募投项目设计产能无法充分消化,募投项目的效益可能与预期存在差异,则将会对公司的经营业绩产生不利影响。</p> <p>应对措施:</p>

(1) 公司将积极开拓客户和市场，增强市场营销能力，提高产品销量，消化新增产能。(2) 公司将持续加强技术研发，推进技术创新，进行工艺改进，增强产品竞争力。(3) 公司将持续引进和培养优质人才，强化经营管理能力。(4) 公司将定期进行实际效益与预期对比分析，密切跟踪项目后续进展，灵活调整运营策略。

第五节 重大事件

一、 重大事件索引

事项	是或否	索引
是否存在诉讼、仲裁事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	五.二.(一)
是否存在提供担保事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否对外提供借款	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	五.二.(二)
是否存在重大关联交易事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(三)
是否存在经股东会审议通过的收购、出售资产、对外投资、以及报告期内发生的企业合并事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股份回购事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在已披露的承诺事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(四)
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在年度报告披露后面临退市情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在被调查处罚的事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在失信情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在应当披露的重大合同	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在应当披露的其他重大事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在自愿披露的其他事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	

二、 重大事件详情

(一) 诉讼、仲裁事项

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

(二) 股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

本报告期公司无股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

(三) 报告期内公司发生的重大关联交易情况

1、 公司是否预计日常性关联交易

是 否

单位：元

具体事项类型	预计金额	发生金额
1. 购买原材料、燃料、动力，接受劳务		

2. 销售产品、商品，提供劳务	255,000,000.00	254,764,346.30
3. 公司章程中约定适用于本公司的日常关联交易类型		
4. 其他	800,000.00	574,948.90

2、重大日常性关联交易

√适用 □不适用

单位：元

关联交易方	交易价格	交易金额	定价原则	交易内容	结算方式	市价和交易价是否存在较大差距	市价和交易价存在较大差异的原因	是否涉及大额销售退回	大额销售退回情况	临时公告披露时间
安琪酵母股份有限公司	-	81,631,772.64	市场价格	销售商品	转账结算	否	不适用	否	不适用	2024年12月23日
安琪酵母（赤峰）有限公司	-	36,073,843.80	市场价格	销售商品	转账结算	否	不适用	否	不适用	2024年12月23日

3、资产或股权收购、出售发生的关联交易

□适用 √不适用

4、与关联方共同对外投资发生的关联交易

□适用 √不适用

5、与关联方存在的债权债务往来事项

√适用 □不适用

单位：元

关联方	报表科目	债权债务期初余额	本期发生额	期末余额	形成的原因	对公司的影响	临时公告披露时间
安琪酵母股份有限公司	应收账款	0.00	93,242,902.98	0.00	销售商品	无	2024年12月23日
安琪酵母（赤峰）有限公司	应收账款	0.00	40,763,443.38	0.00	销售商品	无	2024年12月23日

6、 关联方为公司提供担保的事项

适用 不适用

7、 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间存在的存款、贷款、授信或其他金融业务

适用 不适用

8、 其他重大关联交易

适用 不适用

(四) 承诺事项的履行情况

公司是否新增承诺事项

适用 不适用

承诺事项详细情况：

报告期内，公司不存在新增承诺事项。前期已披露的承诺事项具体内容详见公司《2022 年年度报告》（公告编号：2023-014）和《2023 年年度报告》（公告编号：2024-028）。

2022 年 9 月 21 日，公司控股股东安琪酵母股份有限公司、持股 10% 以上股东席大风作出了《关于股份锁定的承诺》：“公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本公司/本人直接或间接持有公司股票的锁定期自动延长 6 个月”，二者的股份自公司股票在北交所上市之日起 18 个月限售。2025 年 2 月 27 日，安琪酵母股份有限公司、席大风持有的股份已解除限售，上述承诺事项已履行完毕。

截至报告披露日，前期其他承诺事项均正在履行中。

第六节 股份变动及股东情况

一、普通股股本情况

(一) 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售 条件股 份	无限售股份总数	23,383,534	28.7502%	57,949,800	81,333,334	100.0000%
	其中：控股股东、实际控制人			39,650,000	39,650,000	48.7500%
	董事、高管					
	核心员工					
有限售 条件股 份	有限售股份总数	57,949,800	71.2498%	-57,949,800	0	0.0000%
	其中：控股股东、实际控制人	39,650,000	48.7500%	-39,650,000	0	0.0000%
	董事、高管					
	核心员工					
总股本		81,333,334	-	0	81,333,334	-
普通股股东人数		6,003				

股本结构变动情况：

适用 不适用

公司控股股东安琪酵母股份有限公司、持股 10% 以上股东席大风股份于 2025 年 2 月 27 日解除限售，具体内容详见公司 2025 年 2 月 24 日在北京证券交易所网站（www.bse.cn）披露的《股票解除限售公告》（公告编号：2025-005）。

(二) 持股 5% 以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	安琪酵母股份有限公司	国有法人	39,650,000	0	39,650,000	48.7500%	0	39,650,000
2	席大风	境内自然人	18,299,800	-1,625,950	16,673,850	20.5006%	0	16,673,850
3	湖北宏裕新型	国有法人	933,045	0	933,045	1.1472%	0	933,045

	包材股份有限公司回购专用证券账户							
4	李丞	境内自然人	0	681,448	681,448	0.8378%	0	681,448
5	朱峰	境内自然人	0	311,794	311,794	0.3834%	0	311,794
6	上海千宜投资管理中心(有限合伙)一千宜北量4号私募证券投资基金	基金、理财产品	5,671	254,229	259,900	0.3195%	0	259,900
7	岑拓宏	境内自然人	0	235,992	235,992	0.2902%	0	235,992
8	李轩	境内自然人	523,242	-331,884	191,358	0.2353%	0	191,358
9	上海佳期私募基金管理有限公司一佳期恒星私募证券投资基金十六期	基金、理财产品	0	181,918	181,918	0.2237%	0	181,918
10	翟村芝	境外自然人	0	167,294	167,294	0.2057%	0	167,294
合计		-	59,411,758	-125,159	59,286,599	72.8934%	0	59,286,599
持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明： 股东之间无关联关系。								

持股 5%以上的股东或前十名股东是否存在质押、司法冻结股份

适用 不适用

投资者通过认购公司公开发行的股票成为前十名股东的情况：

适用 不适用

单位：股

前十名无限售条件股东情况		
序号	股东名称	期末持有无限售条件股份数量
1	安琪酵母股份有限公司	39,650,000
2	席大风	16,673,850
3	湖北宏裕新型包材股份有限公司回购专用证券账户	933,045
4	李丞	681,448
5	朱峰	311,794
6	上海千宜投资管理中心（有限合伙）一千宜北量 4 号 私募证券投资基金	259,900
7	岑拓宏	235,992
8	李轩	191,358
9	上海佳期私募基金管理有限公司一佳期恒星私募证 券投资基金十六期	181,918
10	翟村芝	167,294

股东间相互关系说明：
股东之间无关联关系。

二、 优先股股本基本情况

适用 不适用

三、 控股股东、实际控制人情况

是否合并披露：

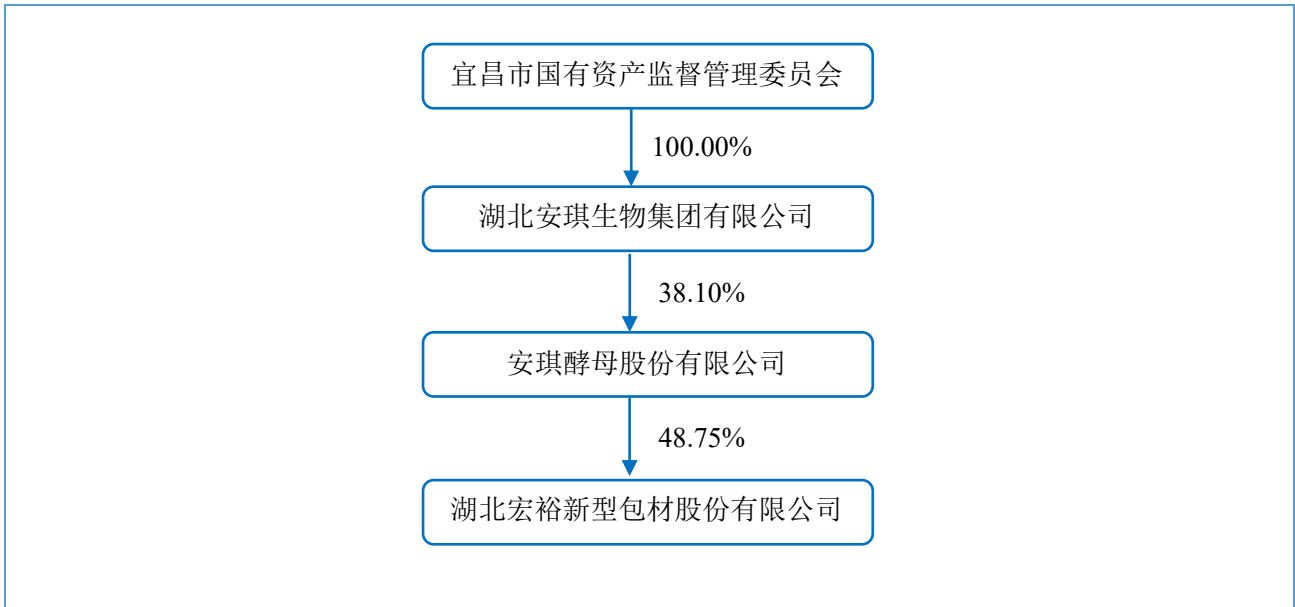
是 否

（一）控股股东情况

报告期内控股股东未发生变化
公司控股股东为安琪酵母股份有限公司。

（二）实际控制人情况

报告期内实际控制人未发生变化
实际控制人为宜昌市国有资产监督管理委员会。



是否存在实际控制人：

是 否

实际控制人及其一致行动人持有公司表决权的股数（股）	39,650,000
实际控制人及其一致行动人持有公司表决权的比例（%）	48.75%

第七节 融资与利润分配情况

一、报告期内的普通股股票发行及募集资金使用情况

1、报告期内普通股股票发行情况

(1) 公开发行情况

适用 不适用

(2) 定向发行情况

适用 不适用

2、存续至报告期的募集资金使用情况

适用 不适用

单位：元

募集方式	募集金额	报告期内使用金额	是否变更募集资金用途	变更用途情况	变更用途的募集资金金额	是否履行必要决策程序
2023年首次公开发行	162,666,672.00	51,449,461.43	否	无	0	已事前及时履行

募集资金使用详细情况：

2023年7月24日，公司发行普通股20,333,334股，发行价格为8.00元/股，募集资金总额为162,666,672.00元，扣除中信证券股份有限公司的承销保荐费用11,660,000.00元，实际到账的募集资金为151,006,672.00元。

报告期内，公司募集资金存放与实际使用均符合《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求（2022年修订）》《北京证券交易所股票上市规则》《北京证券交易所上市公司持续监管指引第9号——募集资金管理》等有关法律、法规和规范性文件的规定，未发生变更募集资金用途的情形，不存在违规存放与使用募集资金的情况。

截至2025年12月31日，公司募集资金使用情况如下所示：

单位：元

项目	金额
1.募集资金总额	162,666,672.00
减：承销、保荐费	11,660,000.00
加：银行利息	3,747,907.68
募集资金可使用总额	154,754,579.68
2.募集资金已使用总额	118,497,624.69
其中：补充流动资金	8,286,615.22
年产3万吨健康产品包装材料智能工厂二期项目	110,211,009.47
3.募集资金余额	36,256,954.99

其中：募集资金专户余额	7,256,954.99
银行理财产品余额	29,000,000.00

截至 2025 年 12 月 31 日，公司 2023 年向不特定合格投资者公开发行并上市募集资金按照募集资金用途，累计已使用 118,497,624.69 元，银行理财产品余额 29,000,000.00 元，募集资金专户余额为 7,256,954.99 元（含利息收入），共计募集资金余额为 36,256,954.99 元。

二、 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

三、 存续至年度报告批准报出日的债券融资情况

适用 不适用

四、 存续至本期的可转换债券情况

适用 不适用

五、 银行及非银行金融机构间接融资发生情况

适用 不适用

单位：元

序号	贷款方式	贷款提供方	贷款提供方类型	贷款规模	存续期间		利息率
					起始日期	终止日期	
1	信用借款	中国建设银行股份有限公司宜昌伍家支行	银行机构	25,020,000.00	2022 年 1 月 7 日	2025 年 12 月 20 日	1.95%-2.65%
2	国内信用证融资	招商银行股份有限公司宜昌分行	银行机构	76,238,359.20	2024 年 3 月 8 日	2025 年 12 月 26 日	1.95%-2.65%
3	信用借款	招商银行股份有限公司宜昌分行	银行机构	60,000,000.00	2024 年 3 月 13 日	2025 年 5 月 22 日	1.95%-2.65%
4	信用借款	广发银行股份有限公司宜昌分行	银行机构	100,000,000.00	2024 年 3 月 13 日	2025 年 10 月 2 日	1.95%-2.65%
5	信用借款	工商银行股份有限公司三峡伍家岗支行	银行机构	20,000,000.00	2024 年 10 月 15 日	2025 年 10 月 15 日	1.95%-2.65%
6	国内信用证融资	招商银行股份有限公司宜昌分行	银行机构	84,906,048.42	2025 年 1 月 9 日	2026 年 8 月 25 日	1.95%-2.65%

7	信用借款	中国建设银行股份有限公司宜昌伍家支行	银行机构	40,000,000.00	2025年5月15日	2026年6月14日	1.95%-2.65%
8	短期借款-港币	广发银行股份有限公司宜昌分行营业部	银行机构	49,446,720.00	2025年9月30日	2026年9月30日	1.95%-2.65%
合计	-	-	-	455,611,127.62	-	-	-

六、 权益分派情况

(一) 报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

《公司章程》关于利润分配的条款如下：

第一百九十七条 公司股东会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

第一百九十八条 公司利润分配政策及调整的决策机制：

（一）公司实行持续、稳定的利润分配政策，公司制定利润分配方案时，应充分考虑对投资者的合理回报，并兼顾公司的可持续发展。

（二）公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利。在公司盈利且现金能够满足公司持续经营和长期发展的前提条件下，具备现金分红条件的，公司应当优先采用现金分红进行利润分配。原则上每年度进行一次现金分红。经公司董事会提议，股东会批准，也可以进行中期现金分红。

公司在当年盈利、累计未分配利润为正且不存在影响利润分配的重大投资计划或重大现金支出事项（募集资金投资项目除外）的情况下，采取现金方式分配股利，公司连续三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。当年未分配的可分配利润可留待下一年度进行分配；公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

公司因特殊情况而不进行现金分红或现金分配低于规定比例时，董事会应对未进行现金分红或现金分配低于规定比例的原因、公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明，独立董事应发表独立意见。

（三）公司董事会根据盈利和股本规模，在确保股本规模合适及股权结构合理的前提下，可以在满足上述现金股利分配之余，提出并实施股票股利分配预案，实现股本扩张与业绩增长保持同步。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照本章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

1.公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

2.公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

3.公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

当本公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

（四）公司应当制定年度利润分配预案，由董事会结合本章程的规定和公司经营状况拟定。股东会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道，提供包括但不限于电话、传真、电子邮件、

网站等形式与股东，特别是与中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求。

(五) 因公司生产经营情况和长期发展的需要确需调整利润分配政策的，需提请董事会审议，经董事会审议通过后提交股东会审议，独立董事应该对此发表独立意见。利润分配政策调整方案应经出席股东会的股东所持表决权的三分之二以上通过。

(六) 公司应严格执行本章程确定的现金分红政策以及股东会审议批准的现金分红具体方案。

公司于 2025 年 3 月 26 日召开第三届董事会第三十六次会议、于 2025 年 4 月 29 日召开 2024 年年度股东大会审议通过《关于 2024 年度利润分配的议案》。公司 2024 年年度权益分派权益登记日为 2025 年 6 月 19 日，以公司股权登记日应分配股数 80,400,289 股为基数，向参与分配的股东每 10 股派 1 元人民币现金，本次权益分派共计派发现金红利 8,040,028.90 元。具体内容请详见公司 2025 年 6 月 12 日在北京证券交易所网站（www.bse.cn）披露的《2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-041）。

(二) 现金分红政策的专项说明

是否符合公司章程的规定或者股东会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用

(三) 年度权益分派方案情况

适用 不适用

单位：元/股

项目	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
年度分配预案	1.5	-	-

报告期权益分派方案是否符合公司章程及相关法律法规的规定

是 否

报告期内盈利且未分配利润为正，但未提出现金红利分配预案的情况

适用 不适用

(四) 报告期内未执行完毕的利润分配与公积金转增股本的情况

适用 不适用

第八节 董事、高级管理人员及员工情况

一、 董事、高级管理人员情况

(一) 基本情况

姓名	职务	性别	出生年月	任职起止日期		年度税前报酬(万元)	是否在公司关联方获取报酬	考核依据和完成情况
				起始日期	终止日期			
朱少华	董事长、总经理	男	1972年9月	2024年12月5日	2028年8月12日	66.35	否	2025年董事及高管薪酬考核方案：已完成
邹华蓉	副董事长	女	1984年3月	2024年1月23日	2028年8月12日	60.88	否	2025年董事及高管薪酬考核方案：已完成
姜德玉	董事	男	1985年10月	2025年8月13日	2028年8月12日	0.00	是	不在公司领薪
陈凌云	职工董事	男	1984年4月	2025年8月13日	2028年8月12日	47.16	否	2025年董事及高管薪酬考核方案：已完成
闻碧静	独立董事	女	1971年2月	2022年4月18日	2028年4月17日	6.00	否	2025年董事及高管薪酬考核方案：已完成
万晓霞	独立董事	女	1965年6月	2023年12月26日	2028年8月12日	6.00	否	2025年董事及高管薪酬考核方案：已完成
龚小凤	独立董事	女	1973年3月	2023年12月26日	2028年8月12日	6.00	否	2025年董事及高管薪酬考核方案：已完成
蔡华	副总经理、财务负责人	女	1975年5月	2023年9月19日	2028年8月12日	51.62	否	2025年董事及高管薪酬考核方案：已完成
刘家明	副总经理	男	1976年11月	2022年2月25日	2028年8月12日	65.09	否	2025年董事及高管薪酬

			月					考核方案： 已完成
蒋慧婷	董事会 秘书	女	1995 年12 月	2022年2月 25日	2028年8 月12日	24.37	否	2025年董事 及高管薪酬 考核方案： 已完成
覃光新	历任董 事	男	1970 年8月	2022年6月 21日	2025年8 月13日	0.00	是	不在公司领 薪
合计						333.47	-	-
董事会人数：				7				
高级管理人员人数：				4				

董事、高级管理人员与股东之间的关系：

公司外部董事姜德玉在控股股东安琪酵母任职领薪，副董事长邹华蓉与股东席大风系母女关系。除前述情况外，公司的其他董事、高级管理人员相互之间及与控股股东、实际控制人间不存在关联关系。

(二) 持股情况

单位：股

姓名	职务	期初持 普通股 股数	数量变 动	期末持 普通股 股数	期末普 通股持 股比例	期末持 有股票 期权数 量	期末被 授予的 限制性 股票数 量	期末持 有无限 售股份 数量
合计	-	0	-	0	0%	0	0	0

(三) 变动情况

信息统计	董事长是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	总经理是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	董事会秘书是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	财务总监是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	独立董事是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

报告期内董事、高级管理人员变动详细情况：

适用 不适用

姓名	期初职务	变动类型	期末职务	变动原因	备注
覃光新	董事	离任		换届选举	
姜德玉		新任	董事	换届选举	
刘家明	董事、副总经理	离任	副总经理	换届选举	
陈凌云		新任	职工董事	换届选举	

报告期内新任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历等情况：

适用 不适用

姜德玉，男，中国国籍，无境外永久居留权，1985年10月出生，硕士研究生学历，注册会计师、高级会计师。曾任安琪酵母（俄罗斯）有限公司副总经理，现任安琪酵母股份有限公司财务负责人、财务部部长，安琪酵母（香港）有限公司、安琪（香港）财资管理有限公司法定代表人、董事，安琪酵母（崇左）有限公司董事，安琪纽特股份有限公司董事，公司第四届董事会董事。

陈凌云，男，中国国籍，无境外永久居留权，1984年4月出生，本科学历。2011年5月至今，在公司从事销售工作，现任公司销售部部长、大客户部大区经理，现任公司第四届董事会职工代表董事。

董事和高级管理人员报酬的决策程序、报酬确定依据以及实际支付情况：

根据公司《董事及高管人员薪酬管理办法》，董事会薪酬与考核委员会根据在公司领取薪酬的董事及高级管理人员绩效考评结果，组织进行评价并确定绩效薪酬，并将上述人员上年度薪酬考核结果及下年度考核方案提交董事会和年度股东会批准。

根据公司《董事及高管人员薪酬管理办法》，董事和高级管理人员的薪酬依据其担任的经营管理岗位和业绩确定，薪酬主要由基本薪酬、绩效薪酬两部分组成。每年初，公司结合行业薪酬水平、外部环境、资产和效益规模、全员总体薪酬水平等因素，按本年度实际完成的销售收入与净利润情况同比年初制定的同类指标的综合增长比率，确定本年度董事长基本薪酬标准。内部董事及高管人员年度薪酬=董事长年度基本薪酬*职务系数，在控股股东任职的外部董事不在公司领薪。根据公司《独立董事津贴管理办法》，每年度独立董事津贴由董事会制定预案，由公司股东会予以核定。

公司董事和高级管理人员2025年度薪酬已经公司2025年3月26日召开的第三届董事会第三十六次会议、2025年4月29日召开的2024年年度股东大会审议通过。上述人员薪酬总额在核定前，每月按一定标准进行预付，全年预付总额不超过年薪总额的80%，其余部分根据绩效考核兑现结果发放。2025年度，董事、高级管理人员从公司实际领取的薪酬总额为333.47万元。

（四） 股权激励情况

适用 不适用

二、 员工情况

（一） 在职员工（公司及控股子公司）基本情况

按工作性质分类	期初人数	本期新增	本期减少	期末人数
管理人员	9	0	2	7
行政人员	21	8	4	25
财务人员	7	1	1	7
销售人员	29	0	3	26
技术人员	15	26	5	36
生产人员	474	72	108	438
员工总计	555	107	123	539

按教育程度分类	期初人数	期末人数
---------	------	------

博士	0	0
硕士	8	9
本科	63	74
专科及以下	484	456
员工总计	555	539

员工薪酬政策、培训计划以及需公司承担费用的离退休职工人数等情况：

1.薪酬政策

公司制定了《员工休假管理办法》《社会保险、住房公积金管理办法》《工伤管理办法》《薪酬管理办法》《劳动合同管理办法》《绩效管理制度》等福利保障相关制度。公司实施全员劳动合同制，根据《中华人民共和国劳动法》和地方相关法规、规范性文件，与所有员工签订《劳动合同书》，向员工支付的薪酬包括薪金、津贴及奖金，公司根据国家有关法律、法规及地方相关社会保险政策，为员工办理养老、医疗、工伤、失业、生育保险及住房公积金，为员工代缴代扣个人所得税。公司进一步优化绩效管理体系，2025 年内部共发布绩效考核及专项激励方案绩效类 34 个，考核在坚持覆盖公司全员的基础上，突出了对质量、损耗等核心指标的考核力度，绩效导向更加清晰。

2.培训计划

公司制定了《员工培训管理办法》《安全培训管理办法》等培训相关制度，建立了分层次的培训体系，根据发展需要，采取内训与外训相结合的方式开展员工培训工作，以提升员工的岗位技能水平和业务能力，保障员工的健康成长及企业的健康发展。2025 年，公司发布专项培训方案，健全队伍培训及培养机制，设立青年员工学习角，鼓励青年员工上机台学习，开展青年员工月度座谈会，推动其快速成长。系统性提升员工的专业技能与管理能力，开展周末大讲堂、外聘讲师赋能培训、定期送外培训、每周自主学习分享等活动，全年累计开展专场培训 71 场，参训超 2,000 人次。

3.离退休职工情况

截至 2025 年 12 月 31 日，需要公司承担退休人员医保费用的有 13 人。

劳务外包情况：

适用 不适用

(二) 核心员工（公司及控股子公司）基本情况及变动情况

适用 不适用

三、 报告期后更新情况

适用 不适用

第九节 行业信息

环境治理公司 医药制造公司 软件和信息技术服务公司
计算机、通信和其他电子设备制造公司 专业技术服务公司 零售公司 化工公司
锂电池公司 建筑公司 其他行业

是否自愿披露

是 否

化工公司

一、 行业概况

(一) 行业法规政策

2025年版《中华人民共和国药典》（国家药监局、国家卫生健康委发布，2025年10月1日实施）与《药品生产质量管理规范（2010年修订）》药包材附录（国家药监局发布，2026年1月1日实施）相继落地，对塑料软包装行业形成“标准升级+体系合规”双重驱动，深刻重塑行业发展格局。

新版药典首次系统性构建起“1+4+58”药包材标准体系，以全生命周期管理与风险管理为核心理念，替代了传统“一品一标准”的管控模式，实现了药包材标准体系的整体升级。

该体系在借鉴美国药典、欧洲药典先进模式基础上，与国际标准深度接轨，补齐了通用方法不足、技术指标滞后等短板，强化了元素杂质、安全性、相容性、功能性等关键指标控制，推动行业质量控制由符合性检验向基于风险的全过程管控转变。对塑料软包装行业而言，新版药典从标准体系、生产规范、检测能力、质量体系等多维度提升合规门槛，倒逼企业加快技术升级、产线改造与管理体系完善，进一步推动行业向规范化、高端化、国际化、绿色化高质量发展，为药品安全与医药产业升级提供了坚实支撑。

药包材 GMP 附录则首次将药包材生产纳入全流程 GMP 管理，对洁净车间、设备验证、过程控制、追溯体系、变更管理等提出系统性强制要求，推动塑料软包装企业建立与药品生产接轨的质量体系，行业合规门槛与集中度显著提升。

两大法规叠加实施，倒逼企业加大研发投入、改造生产设施、完善质量体系，合规能力与技术水平成为核心竞争力，推动塑料软包装行业向“标准化、规范化、高端化、国际化”方向高质量发展。

公司主动对标最新法规要求，积极开展合规升级工作：依据新版药典对药包材标准体系的重构，及时修订并更新企业产品标准，全面提升药品包装在材质安全、性能指标、检测方法等方面的内控要求，确保与标准高度衔接。同步对照药包材 GMP 附录，进一步完善质量管理体系，梳理并更新体系文件，强化生产过程控制、洁净车间管理、设备验证、追溯管理及变更控制等关键环节，实现质量体系与药包材 GMP 要求全面接轨。通过主动对标、快速落地、持续改进，公司切实提升了法规符合性与质量保障能力，为医药客户提供更安全、稳定、合规的包装产品。

2026年8月，欧盟 PPWR（包装和包装废弃物法规）全面生效，包装 EPR 成为强制性要求。该法规要求生产者对其产品的整个生命周期负责，包括消费后阶段的废物管理和环境处理。在 EPR 政策的引导与约束下，强调企业将环保理念贯穿于包装生产全流程，一方面，困难回收包装的管控力度加大、回收相关成本提升，推动企业放弃结构复杂、难以回收的包装材料，逐步转向可回收单一材质、纤维基、生物基等环保型材料，从生产源头有效减少包装废弃物污染，践行绿色生产理念。另一方面，EPR 进一步强化了企业的环保合规责任，促使企业在包装设计环节就优先考量可回收性与环保性，自觉摒弃过度

包装，减少包装材料浪费，严格遵循“减量化、绿色化、可循环”的核心环保要求。

(二) 行业发展情况及趋势

复合软包装行业正加速向功能化、数字化、轻量化、绿色化方向迭代升级，产品结构与技术体系持续优化，行业整体迈入高质量发展新阶段。

1.功能化。复合软包装功能化正朝着高阻隔、耐高温、易撕、易开启等方向升级，成为提升产品货架期与使用体验的核心技术路径。功能协同与结构精简成为主流，推动软包装从基础防护向高性能、定制化、场景化解决方案升级。

2.数字化溯源。二维码溯源已成为食品、医药、日化等领域合规准入与品牌信任建设的标配，推动包装从物理载体向数字身份入口转型，赋能供应链透明化与质量安全管控升级。

3.轻量化包装。以减量化、高强度、功能保留为原则，通过材料改性、结构优化与工艺革新实现单位产品耗材降低。轻量化不仅有效降低生产与物流成本，同时减少能源消耗与废弃物排放，高度契合双碳战略与绿色制造要求，已从政策合规导向转变为行业主动技术升级方向，成为产业可持续发展的重要支撑。

4.环保包装。纸塑复合包装凭借以纸代塑、兼具刚性与阻隔性的优势，成为绿色替代的主流方向。单一材质可回收包装也是环保政策推动下的热门产品，从源头解决传统多层复合结构难以回收的痛点，显著提升包装回收利用率与再生价值。我司已掌握聚丙烯单一材质包装的成熟生产工艺，相关多款产品均已获得双易认证。

生产设备上，“集成化、高效化、多功能融合”已成为近年来的核心发展新趋势，打破了传统单一功能设备的局限，多家设备厂家纷纷推出三合一复合设备，推动软包装生产向“一机多用、高效协同”转型。顺应这一行业新趋势，公司引入三合一复合设备，可以解决铝箔胶水“背透”问题，没有进行二次复合的熟化等待时间，减少复合过程接头，降低过程损耗。无需频繁切换设备即可完成多道复合工序，大幅缩短生产流程、提升生产效率，同时减少设备占用空间与人力投入，降低生产运营成本。此外，该设备兼顾绿色生产要求，无需使用有机溶剂，有效减少 VOC 排放、降低环保合规成本，践行行业“减量化、绿色化”发展要求。

在智能化生产方面，公司购置机械手等自动化设备，响应行业数字化智能化赋能效率提升的趋势，破解传统产线“搬运靠人力、操作靠人工”的瓶颈，实现物料自动转运、生产工序自动化操作，有效减少人工干预，提升生产节拍与操作精准度，降低人力成本，同时提高生产效率与产品合格率，为后续高端产品规模化生产、市场拓展奠定坚实的生产基础。

(三) 公司行业地位分析

经过在包装行业的多年经营与技术积淀，公司于 2023 年 8 月成功上市，已拥有多元化的产品品类布局，能够满足多样化的客户需求。近年来，参与制定国家与行业标准 3 项，团体标准 2 项。其中，公司产品荣获 2024 年第九届中国包装联合会印刷与标签大赛二等奖，“食品用高阻隔复合膜绿色生产关键技术与应用”项目荣获 2023 年中国轻工联合会科技进步二等奖。

2024 年，公司拓展药品包装材料新领域，自主研发的 6 项药品包装复合膜袋已在国家药品监督管理局药品评审中心成功注册，具备了相关药包材的生产资质，为公司进军药包材领域奠定了基础。在国际业务方面，公司部分产品在泰国、印度尼西亚等东南亚市场处于持续拓展阶段。在高端食品包材领域，通过联合技术创新或解决方案合作开发，取得了部分外资品牌客户认可，为公司后续商务合作打下基础。

公司致力于绿色环保材料的发展并在行业内发挥影响作用，参与编制的团体标准《塑料包装制品易回收再生设计要求及评价方法 T/CPF 0054—2023》已于 2024 年正式发布实施，公司成功开发的 2 款

“双易”包装新材料产品取得了德国莱茵 TUV 的认证，应用于某品牌客户产品，整体技术水平处于行业前列。

2025 年，公司通过国家专精特新“小巨人”复核、国家高新技术企业复审，BRCGS A+级认证，公司被认定为“2024 年度中国塑料包装前 20 名企业”，公司高阻隔铝箔复合膜、袋被湖北省市场监督管理局认定为“湖北精品”，2025 年公司“高性能复合膜产品”被湖北省经济和信息化厅认定为湖北省制造业单项冠军企业。作为上市公司，公司获评中国证券报 2024 年度金牛小巨人奖，北交所上市公司信息披露评级“A”级，都是对公司治理能力与创新能力的肯定。公司募投项目“年产 3 万吨健康产品包装材料智能工厂建设项目二期”将进一步提高产品质量与生产产能。

二、 产品与生产

(一) 主要产品情况

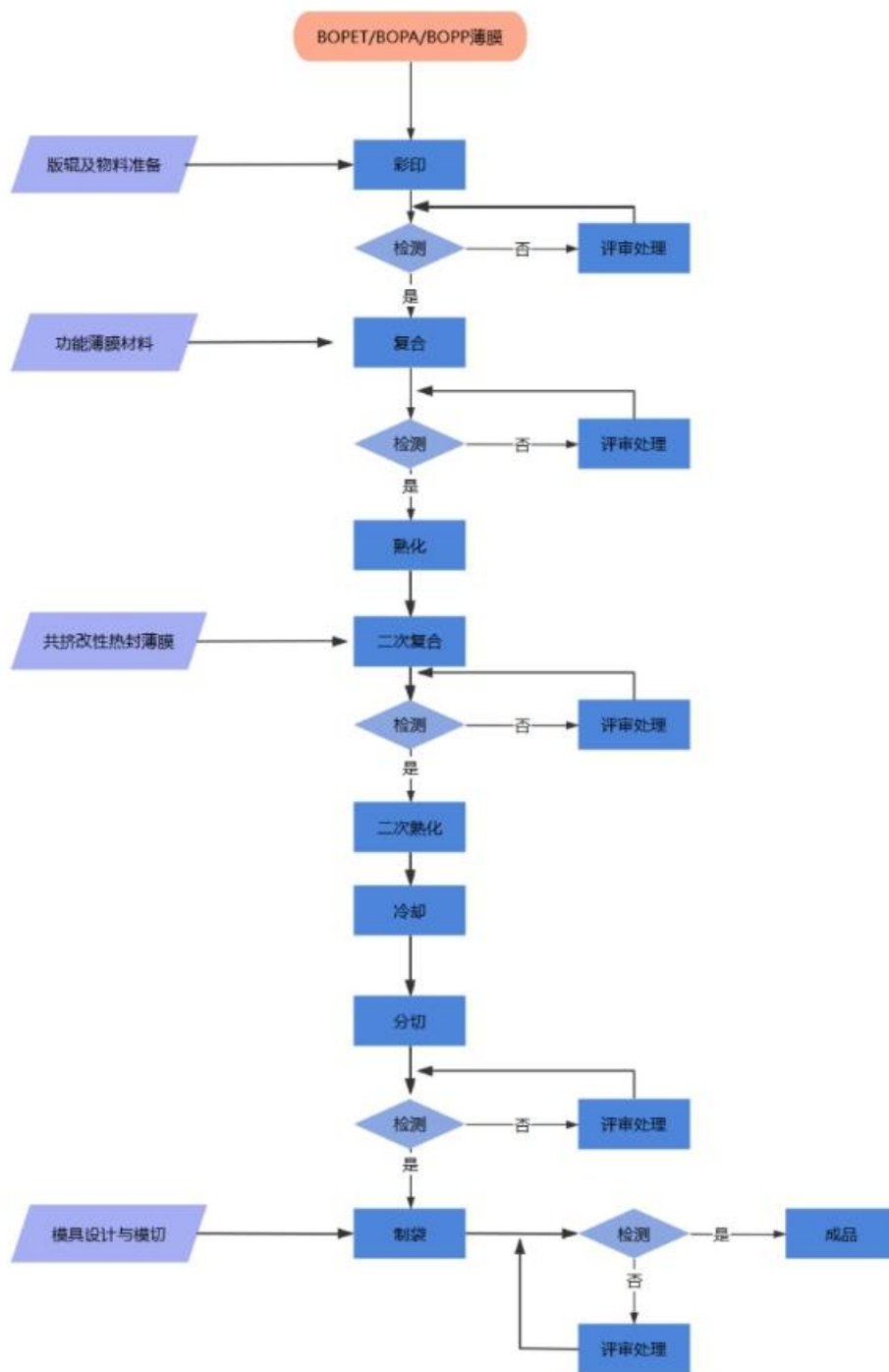
√适用 □不适用

产品	所属细分行业	用途	运输与存储方式	主要上游原料	主要下游应用领域	产品价格的影响因素
彩印复合包材产品	塑料制品业	酵母包装、功能包装、休闲食品包装	铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输	基膜、聚乙烯、聚丙烯等	食品、调味品、日化、卫生产品等	原材料成本、市场供求关系
注塑产品		食品级塑料容器		聚乙烯、聚丙烯等	食品、调味品等	
吹膜产品		透气膜		聚乙烯等	医用卫材等	
功能性材料		塑料包装基膜材料		聚乙烯等	复合包装材料	

(二) 主要技术和工艺

1.彩印复合包材工艺流程简介

公司采购塑料粒子、塑料薄膜、铝箔、油墨和胶粘剂等原材料，经过薄膜彩印、对多层薄膜材料进行复合、熟化及分切等一系列工序制成彩印复合卷膜，部分卷膜产品经过制袋工序加工制作形成包装用彩印复合袋。具体工艺流程如下：



(1) 彩印

公司根据彩稿设计与排版图，将聚丙烯（BOPP）薄膜、聚酯膜（BOPET）、尼龙膜（BOPA）等印刷薄膜，通过凹版印刷或者柔版印刷的方式，生产出具有特定图案的印刷膜。其中凹版印刷是使整个印版表面涂满油墨，用特制的刮墨结构把空白部分的油墨去除干净，使油墨只存留在图文部分的网穴之中，再通过压力作用，将油墨转移到承印物表面获得印刷品的印刷方式；柔版印刷是通过使用柔性印版及网纹传墨辊传递油墨施印的一种印刷方式。

(2) 复合

一般采用干式复合、挤出复合或者无溶剂复合工艺，将具有功能特性的材料，如聚酯镀铝膜

(VMPET)、铝箔 (AL)、聚丙烯镀铝膜 (VMCPP)、EVOH 膜、尼龙膜 (BOPA) 等贴合形成薄膜复合材料，多层产品需进行多次复合工序。其中，干式复合工艺指通过食品级双组份聚氨酯胶黏剂与稀释剂乙酸乙酯按比例混合，采用先涂布后烘干方式，完成薄膜材料 A 与薄膜材料 B 的贴合，形成积层复合膜。

干式复合工艺需使用乙酸乙酯等溶剂，在生产过程中会产生挥发性有机物 (VOCs) 并对环境造成一定负面影响，复合后的产品存在溶剂残留情况，其具有抗化学介质侵蚀性能优异、耐高温蒸煮、复合强度高、稳定性能好等优势。

挤出复合工艺指通过共挤熔融聚乙烯材料及助剂，采用流延挤出方式，完成薄膜材料 A 与薄膜材料 B 贴合，形成积层复合膜。挤出复合法复合速度较快，适合大批量生产，使用黏合剂很少，对于环境较为友好，产品几乎没有溶剂残留情况，但生产控制、质量控制难度较高，产品平整度低于干式复合和无溶剂复合产品，且在流延挤出时原料损耗较大。

无溶剂复合工艺指采用纯固体形态的无溶剂型聚氨酯胶黏剂，在无溶剂复合机上将两种基材进行复合的方法。由于无溶剂复合法的胶黏剂中不含溶剂，对环境最为友好，且无溶剂残留。此外，无溶剂复合工艺无需对胶黏剂进行熟化，故不会因加热而引起产品变形，复合出的产品平整性更好。无溶剂复合法的缺点为黏合强度低于干式复合法，且涂布时整个系统需对固态胶黏剂进行加热融化，胶黏剂需一定固化时间。

(3) 熟化

熟化工艺指将已复合好的产品，静置于环境温度为 40-55℃ 之间的熟化室中，使聚氨酯粘合剂的主剂、固化剂反应交联并被复合基材表面相互作用的过程。通过熟化使主剂和固化剂进行充分反应，以提高复合膜层间抗剥离强度，并去除低沸点的残留溶剂，如醋酸乙酯等。

(4) 分切

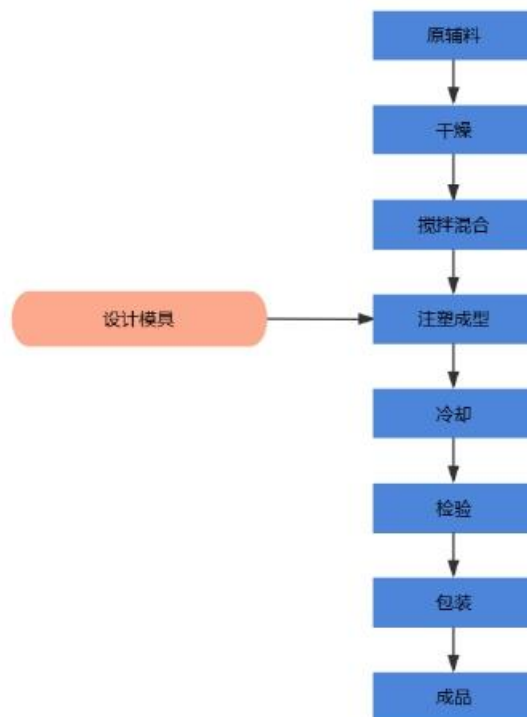
分切指将上述熟化后的产品根据客户需求分切成不同宽幅规格的产品。

(5) 制袋

制袋是指将卷膜成品在自动制袋机上制成包装袋的过程。

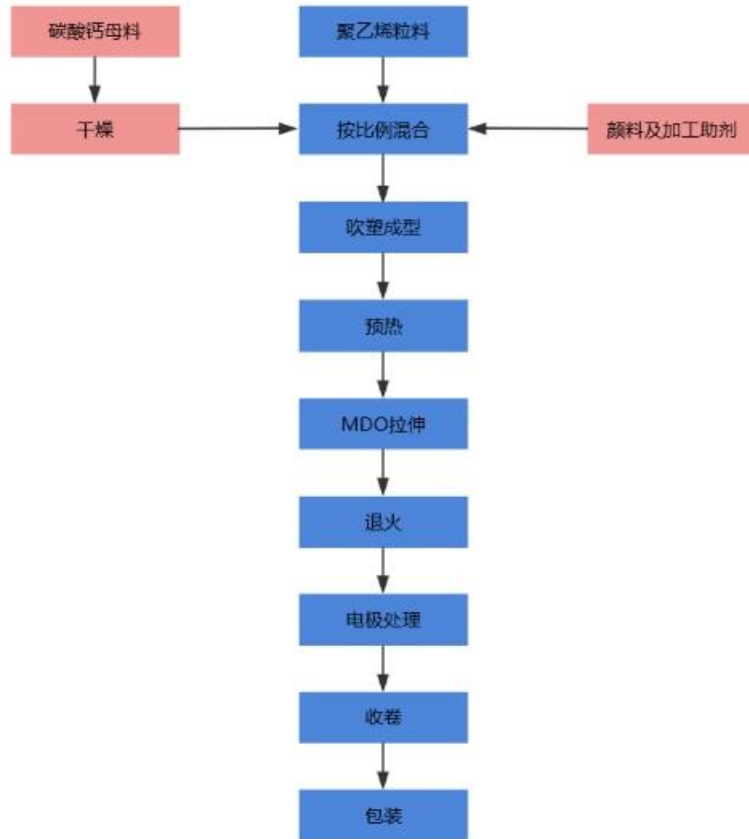
2. 注塑产品工艺流程简介

注塑产品的生产工艺主要是将聚丙烯 (PP)、色母等原料粒子，经干燥后，按一定配比混合加热均匀，通过螺杆式注射成型生产线，结合不同容量和规格的特定模具，制成注塑容器。具体工艺流程如下：



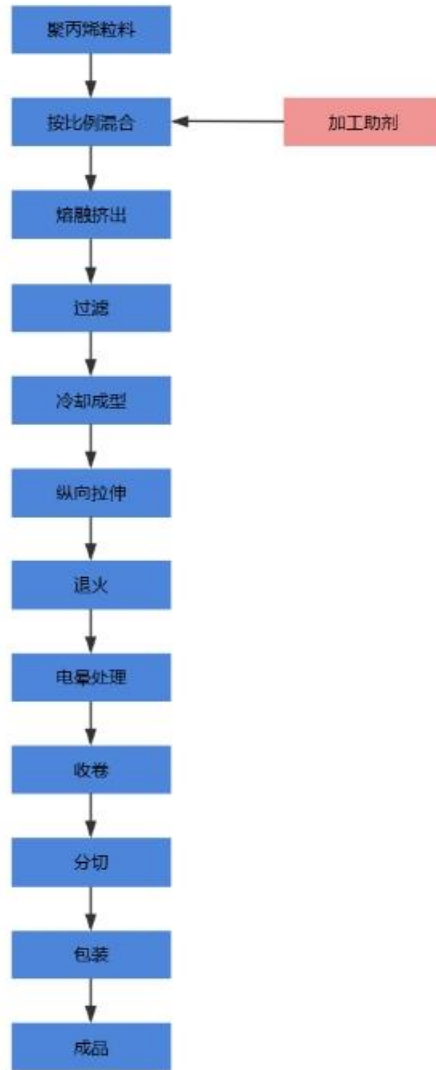
3.吹膜产品工艺流程简介

吹膜产品中透气膜的生产工艺主要是将特定牌号的碳酸钙母粒、茂金属聚乙烯及加工助剂按一定的配比混合均匀后，由三层共挤吹塑成初级薄膜，再经纵向（MDO）拉伸至目标厚度薄膜，然后经退火冷却、电极处理、收卷后形成吹膜透气膜成品。具体工艺流程如下：



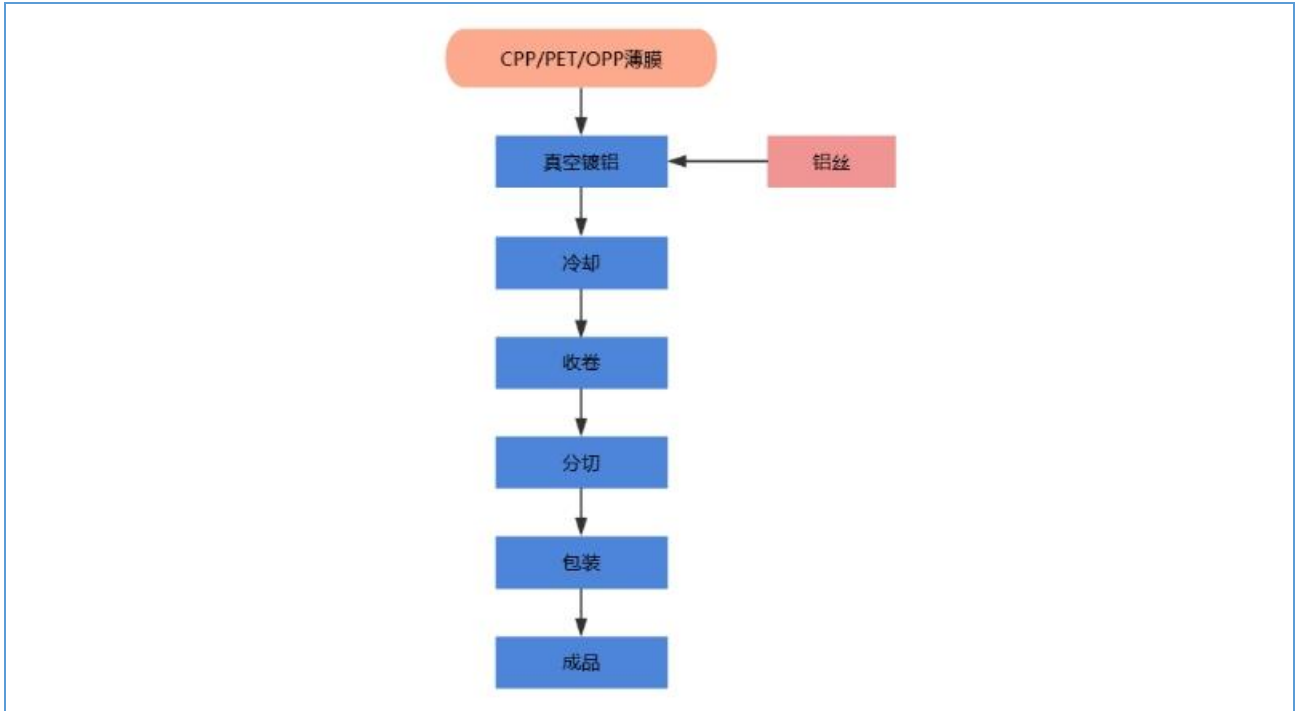
4.流延产品工艺流程简介

流延产品中流延膜的生产工艺主要是将聚丙烯（PP）及加工助剂按一定比例混合后塑化熔融，通过三层结构共挤出得到初级薄膜，再进行纵向拉伸至目标厚度，然后经退火冷却、电极处理收卷后形成透明的膜材料成品。具体工艺流程如下：



5. 镀铝产品工艺流程简介

镀铝膜的生产工艺主要是在真空状态下将铝金属加热熔融至蒸发，铝原子凝结在聚丙烯/聚对苯二甲酸乙二醇酯（CPP/PET）膜材料表面，形成极薄的铝层后经过冷却辊充分冷却、收卷，形成镀铝复合膜材料成品（简称镀铝膜）。具体工艺如下：



1. 报告期内技术和工艺重大调整情况

适用 不适用

2. 与国外先进技术工艺比较分析

适用 不适用

(三) 产能情况

1. 产能与开工情况

适用 不适用

产能项目	设计产能	产能利用率	在建产能及投资情况	在建产能预计完工时间	在建产能主要工艺及环保投入情况
彩印复合包材产品	40,360 吨	70.1%	-	-	-
注塑产品	2,340 吨	82.36%	-	-	-
吹膜产品	10,000 吨	82.22%	-	-	-
新材料产品	23,000 吨	56.45%	-	-	-

注 1：公司募投项目“年产 3 万吨健康产品包装材料智能工厂二期项目”已于 2025 年 10 月完成验收并投产运行，彩印复合包材产品 2025 年新增产能 2,500 吨。

注 2：公司进行技术改造，有 3 台吹膜机于 2025 年 7 月停用，产能减少。

注 3：公司“年产 2.3 万吨功能性包装新材料项目”设计产能为 23,000 吨，实际建成并投入使用为 15,000 吨，以该口径计算新材料产品产能利用率。

2. 非正常停产情况

适用 不适用

3. 委托生产

适用 不适用

(四) 研发创新机制

1. 研发创新机制

适用 不适用

公司十分注重以市场为导向的技术创新，出台《重大技术创新奖励制度》《重大新产品奖励制度》《专利申请管理办法》等系列创新制度。聚焦食品安全包材、聚合物功能薄膜、真空镀膜材料、电芯封装材料等研究领域，鼓励研发人员参与省部级重大科技项目实施，致力于产品创新与产业技术升级。

近年来，公司高度重视研发平台建设与科技成果转化，并与清华大学、华中科技大学、中国地质大学（武汉）、三峡大学、荆楚理工学院等知名科研院所积极开展产学研合作，以公司省级企业技术中心为平台，针对企业技术难题联合开展科技攻关。

公司目前已拥有多条来自德国、英国、意大利、日本的先进生产装备，结合自身生产技术与产品管理，公司相继通过了 ISO9001 国际质量体系认证、ISO22000 食品安全管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证和 BRC 包装与包装材料全球标准 A+级认证，2024 年成功取得了 6 项国家药品包装用材料注册资质，2 款产品完成“易回收、易再生”环保认证、参与行业相关标准制定及发布，在行业发挥着重要影响力。

2025 年，公司凭借持续的技术积累与创新实践，顺利通过国家专精特新“小巨人”复核、国家高新技术企业复审，并获评“2024 年度中国塑料包装前 20 名企业”。核心产品“高阻隔铝箔复合膜、袋”凭借优异性能与品质被认定为“湖北精品”。因此，对公司研发实力、技术水平与创新机制的权威认可，也为公司在高端包装材料领域持续深耕、打造核心竞争力提供了坚实支撑。

2. 重要在研项目

适用 不适用

(五) 公司生产过程中联产品、副产品、半成品、废料、余热利用产品等基本情况

适用 不适用

产品名称	定价方式	主要应用领域	主要销售对象	主要销售对象的销售占比（%）
废料	招标	循环再利用	第三方公司	-

三、 主要原材料及能源采购

(一) 主要原材料及能源情况

√适用 □不适用

原材料及能源名称	耗用情况	采购模式	供应稳定性分析	价格走势及变动情况分析	价格波动对营业成本的影响
基膜	28,047t	市场采购/自产	稳定	随市场波动	营业成本随价格的涨跌而增减变动
聚乙烯	9,016t	市场采购	稳定	随原油价格波动	
聚丙烯	8,238t	市场采购	稳定	随原油价格波动	
水	26 万 t	市政水厂	稳定	略有上涨	
电	4, 027 万 kW·h	国家电网	稳定	略有下降	
天然气	338 万 m ³	市场采购	稳定	略有上涨	

(二) 原材料价格波动风险应对措施

1. 持有衍生品等金融产品情况

□适用 √不适用

2. 采用阶段性储备等其他方式情况

□适用 √不适用

四、 安全生产与环保

(一) 安全生产及消防基本情况

公司严格执行《中华人民共和国安全生产法》等法律法规的要求，并建立健全了安全生产管理制度，形成了相对成熟的安全生产标准化管理体系，按规定设立专职人员负责环保及安全生产的相关工作。公司严格遵循“三个必须”和“一岗双责、齐抓共管、失职追责”的总要求，强化和落实“谁主管、谁负责”和安全属地管理的原则，扎实推进公司安全生产工作，有效防控各类安全事故的发生，明确各级管理人员及安全职责，负责责任范围的消防安全、生产安全、职业健康、环境保护、治安保卫日常安全管理和隐患排查治理工作。

2025 年，公司持续完善更新安全环保制度，进一步完善生产部门安全绩效，促进全员落实安全生产主体责任。持续提高本质安全水平，完成本质安全改进课题 20 项。针对有限空间作业、中毒窒息场所、危化品防护、旋转设备、火灾预警、自动灭火系统、锅炉房操作室、高压油压系统、电动葫芦、直爬梯、工业风扇、叉车、锂电池等多个方面开展了一系列安全改进工作，未发生轻伤及以上事故。

公司建立消防安全责任制，明确各级人员消防安全责任，层层签订年度消防安全责任制；划分消防安全责任区，明确消防安全重点部位(岗位)；制定安全演练计划并开展演练活动，演练活动完成率 100%，通过演练提升员工自救互救技能。

(二) 环保投入基本情况

公司严格按照环境保护法律法规要求进行生产经营管理，确保各类污染物排放指标达标。定期开展环境检测，检测各项指标全部合格。持续完善更新安全环保制度，落实责任，签订了全员“安全环保生产目标责任书”。公司积极贯彻绿色发展理念，加大可回收、可降解绿色产品的研发投入和市场推广，在行业内率先实现工艺链全过程有机溶剂达标排放并循环利用。打响蓝天保卫战，积极响应宜昌市重污染天气减产限产管控措施。公司生产经营中产生的主要污染物有废水、废气、固体废物、噪声，公司采取了如下处理措施：

(1) 废水，公司员工产生的生活废水分别经隔油池和化粪池预处理后，通过污水管网进入污水处理厂处理。公司生产经营产生的废水通过专用收集池进行循环利用，并通过污水管网排入污水处理厂处理。

(2) 废气，公司印刷、复合工段均设有专门的 VOCs 回收装置，对生产中产生的挥发性有机物进行回收。公司的废气排放已达到 GB14554-93《恶臭污染物排放标准》、GB13271-2014《大气污染物综合排放标准》以及 DB42/1538-2019《湖北省印刷行业挥发性有机物排放标准》的要求。

(3) 固体废弃物，公司员工生活产生的垃圾由鸦鹊岭镇环卫所负责清运。公司对固体废弃物按照危险固废、一般固废和可回收固废进行分类处置。废包装材料、生产边角料、金属残次品、废铁屑等可回收固废由原料厂家或相关企业回收再利用；废包装物，废油墨渣、废溶剂、废胶水、废导热油等危险废物，统一存放于公司危废仓库内，并委托具有资质的危险废物处置单位进行统一回收处置。

(4) 噪声，公司定期对降噪设备进行维护和保养，保证其良好运行状态。噪声达标排放，符合监管要求。

2025 年，公司环保投入超过 700 万元，通过国际领先的 DCT 溶剂回收系统，进一步加大 VOCs 处理力度。公司严格落实监管部门重污染天气管控措施，并严格按照国家法规要求，在国家信息披露网站披露环保信息。

(三) 危险化学品的情况

适用 不适用

公司贮存使用危险化学品严格遵照国家法律、法规和其他有关的规定，未使用国家明令禁止的危险化学品。危化品专库存储，分类标识；剧毒品、易制爆危化品等需备案设置专用的危险化学品贮存仓库和储罐，储存场所配备安全设备与警示标识，实行双人双锁管理，定期检查仓库设施符合通风、防晒、防火、防爆、防雷、防渗漏、防泄压的要求。库房根据危险化学品的特性分类存放，严禁存放其它可燃、易燃物品，防护用品。根据原料日常使用情况，保持较低的贮存量，在保证能够满足生产需要的前提下，尽可能降低原料贮存风险；生产车间使用危险化学品按照少领多次，确保生产现场存放量可控。制定危险化学品安全管理规定、操作规程和技术标准，定期组织开展相关人员的培训教育和应急预案演练，努力提高员工安全意识，确保危险化学品的贮存使用安全。

(四) 报告期内重大安全生产事故

适用 不适用

(五) 报告期内重大环保违规事件

适用 不适用

五、 细分行业

(一) 化肥行业

适用 不适用

(二) 农药行业

适用 不适用

(三) 日用化学品行业

适用 不适用

(四) 民爆行业

适用 不适用

第十节 公司治理、内部控制和投资者保护

事项	是或否
年度内是否建立新的公司治理制度	√是 □否
投资机构是否派驻董事	□是 √否
管理层是否引入职业经理人	□是 √否
会计核算体系、财务管理、风险控制及其他重大内部管理制度本年是否发现重大缺陷	□是 √否
是否建立年度报告重大差错责任追究制度	√是 □否

一、 公司治理

(一) 制度与评估

1、 公司治理基本状况

公司严格按照《公司法》《证券法》及《北京证券交易所上市公司持续监管办法（试行）》《北京证券交易所股票上市规则》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规和规范性文件的要求，结合新《公司法》修订与实施，组织制度修订与制定工作，修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等 30 项制度，制定了《会计师事务所选聘制度》《信息披露暂缓、豁免管理制度》等 5 项新制度，进一步健全内部管理与控制体系，提升公司规范运作水平；取消监事会，设置职工董事，完成董高换届选举，持续优化法人治理结构，保障公司健康发展；不断加强信息披露工作的规范性，持续提升信息披露质量，严格管理内幕信息，保护广大投资者利益。

公司已建立各司其职、各负其责、相互配合、相互制约的法人治理结构，股东会、董事会、经营层之间权责分明、运作规范、监督有效，决策程序及议事规则透明、清晰、有效。董事会以及董事会下设的四个专门委员会、高级管理人员会均谨慎、认真、勤勉地履行职责，确保了公司规范运作和健康发展。

公司将继续密切关注行业发展动态及监管机构出台的新政策，并结合公司实际情况适时制定相应的管理制度，保障公司健康持续发展。公司将继续严格按照法律法规、部门规章、规范性文件及《公司章程》等内部制度的要求，不断完善法人治理结构，健全内部管理体系，提升公司规范运作水平。

2、 公司治理机制是否给所有股东提供合适的保护和平等权利的评估意见

报告期内，公司的治理机制符合《公司法》《证券法》及北京证券交易所相关规范性文件的要求。公司股东会的召集、通知、召开方式、表决程序、决议内容及会议记录等方面均严格按照《公司法》《公司章程》及《股东会议事规则》的要求规范运行，股东会采用了包含网络投票的表决方式，并聘请律师进行现场见证和出具法律意见。涉及预计 2025 年与 2026 年日常关联交易事项、2024 年度利润分配、董事换届选举、修订利润分配制度等均对中小股东单独计票，公司重大事项均按照公司章程及各项制度相关规定进行决策，履行了相应的法律程序，能够确保全体股东享有法律、法规和公司章程规定的合法权利，享有平等地位，保证所有股东能够充分行使自己的合法权利。

3、 公司重大决策是否履行规定程序的评估意见

报告期内，公司重大决策均按照《公司章程》、公司治理制度及相关法律法规规定程序和规则进行。公司根据各事项的审批权限分别召开董事会及股东会进行审议。公司重要的关联交易、制度修订、董高换届选举、闲置自有资金理财等事项均严格履行相关法律法规及规则程序。截至报告期末，未出现违法、违规现象和重大缺陷，能够切实履行应尽的责任和义务。

4、 公司章程的修改情况

公司于 2025 年 7 月 28 日召开第三届董事会第四十次会议、第三届监事会第二十八次会议，于 2025 年 8 月 13 日召开 2025 年第二次临时股东会，审议通过了《关于取消监事会并修订<公司章程>有关条款的议案》，具体内容请详见公司 7 月 29 日在北京证券交易所网站（www.bse.cn）披露的 2025-047 号、2025-048 号公告。

（二） 董事会、股东会运作情况

1、 董事会、股东会召开情况

会议类型	报告期内会议召开的次数	经审议的重大事项（简要描述）
董事会	8	定期报告、利润分配、修订公司章程及议事规则、董事与高级管理人员换届选举、使用闲置自有资金购买理财产品、日常性关联交易等。
股东会	4	使用部分闲置募集资金进行现金管理、2024 年年度报告、利润分配、修订公司章程及议事规则、董事换届选举、日常性关联交易等。

2、 董事会、股东会的召集、召开、表决程序是否符合法律法规要求的评估意见

报告期内，公司董事会、股东会的召集、提案审议、通知时间、召开程序、出席人员资格、授权委托、表决程序等均符合《公司法》《证券法》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》的规定，会议决议均合法有效。

（三） 公司治理改进情况

根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》及《北京证券交易所股票上市规则》等相关规定，结合公司实际，对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度中的部分条款进行修订，新增了《信息披露暂缓、豁免管理制度》等新制度；取消监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使，设置职工董事，完成董事、高级管理人员的换届选举，聘任证券事务代表。

（四） 投资者关系管理情况

公司修订了《信息披露事务管理办法》《投资者关系管理办法》，通过信息披露与交流，加强与投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平，保障投资者合法权益。

2025 年 4 月 25 日，公司董事长、总经理、财务负责人、董事会秘书和保荐代表人通过中证网召开 2024 年年度报告业绩说明会，通过年报视频解读等形式详细介绍公司年度经营业绩、业务发展规划、未来战略布局，深入分析行业情况、发展趋势及公司行业地位等内容，并针对投资者关心的问题在线答疑，确保信息传递更直观、更易懂，荣获中国上市公司协会“上市公司 2024 年报业绩说明会优秀实践”。

2025 年 6 月 12 日，公司董事长、总经理、财务负责人、董事会秘书通过全景网参加湖北辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，就投资者普遍关注的问题进行沟通交流。此外，公司通过官方网站、投资者咨询电话、现场调研、公开电子邮箱等多元化的沟通渠道，与投资者之间建立了良好的信息沟通，

有效增进了公司与投资者之间的良性互动关系。

二、 内部控制

(一) 董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

公司董事会下设4个专门委员会：审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。各专业委员会依据相关法律法规、规范性文件、工作制度指引，履行相关职权，保障公司合规运作。

报告期内，董事会各专门委员会均定期或不定期召开会议，就有关事项进行审议，并按规定提交董事会审议。

独立董事人数是否不少于董事会人数的 1/3

是 否

是否设置以下专门委员会、内审部门

审计委员会 是 否

提名委员会 是 否

薪酬与考核委员会 是 否

战略委员会 是 否

内审部门 是 否

(二) 报告期内独立董事履行职责的情况

独立董事姓名	兼职上市公司家数 (含本公司)	在公司连续任职时间 (年)	出席董事会次数	出席董事会方式	出席股东会次数	出席股东会方式	现场工作时间 (天)
闻碧静	2	4	8	现场及通讯	2	现场	18
万晓霞	2	2	8	现场及通讯	2	现场	20
龚小凤	1	2	8	现场及通讯	4	现场	16

独立董事对公司有关事项是否提出异议：

是 否

独立董事对公司有关建议是否被采纳：

是 否

公司独立董事严格按照《公司法》《证券法》《北京证券交易所上市公司持续监管指引第1号—独立董事》等法律法规、规范性文件及《公司章程》规定，本着对公司和全体股东负责的态度，恪尽职守、勤勉尽责，积极出席相关会议，认真审议各项议案，并依据自己的专业知识和经验做出独立、客观、公正的判断，密切关注公司发展状况，在募集资金管理、社会责任披露、制度修订、生产经营改进、人才队伍建设等方面为公司提出了意见及建议，公司管理层充分论证，均能在日常经营决策中予以采纳。

独立董事资格情况

经核查独立董事闻碧静女士、万晓霞女士、龚小凤女士的任职经历以及签署的相关自查文件，上述人员未在公司担任除独立董事以外的任何职务，也未在公司主要股东公司担任任何职务，与公司以及主要股东之间不存在利害关系或其他可能妨碍其进行独立客观判断的关系，任职资格符合《上市公司独立

董事管理办法》及北交所自律规则规定的条件，符合独立性要求。公司独立董事闻碧静女士、万晓霞女士、龚小凤女士严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司独立董事管理办法》《北京证券交易所上市公司持续监管指引第1号——独立董事》等法律法规以及《公司章程》《独立董事工作细则》对独立董事的任职要求，持续保持独立性，在报告期内不存在影响独立性的情形。

(三) 公司保持独立性、自主经营能力的说明

报告期内，控股股东和实际控制人不存在影响公司独立性的行为。公司在业务、资产、人员、财务、机构等方面与控股股东相互独立，公司具有独立完整的业务体系及自主经营能力。

1.业务独立。公司拥有独立的研发、采购、生产、销售系统，具有完整的业务流程、独立的经营场所以及供应、销售部门和渠道。公司独立获取业务收入和利润，具有直接面向市场独立经营的能力。公司业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，不存在控股股东、实际控制人直接或间接非法干预公司日常经营活动的情形。

2.资产完整。公司资产与股东的资产严格分开，并独立运营。股份公司设立时的注册资本已足额缴纳。公司拥有独立的生产经营场所，拥有独立、完整、权属清晰的经营性资产，拥有与生产经营相关的机器设备以及专利、商标等。自有限公司设立至今，历次增资及变更为股份公司均经过中介机构出具的《验资报告》验证，并通过了工商行政管理部门的变更登记确认。公司资产权属情况明确，不存在重大或潜在的纠纷，公司资产不存在被控股股东和实际控制人占用的情形。公司资产独立。

3.人员独立。公司具有独立的劳动、人事、工资等管理体系及独立的员工队伍，员工工资发放、福利支出与股东及其关联方严格分离。公司的董事、高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》等有关规定的程序选举或聘任产生。公司总经理、财务负责人等高级管理人员均为专职，不存在在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任职务的情形。控股股东高级管理人员未在公司担任除董事以外的其他职务和领取薪酬。

4.财务独立。公司独立核算、自负盈亏，设置了独立的财务部门。公司根据现行法律法规，结合公司自身情况，制定了财务管理制度，建立了独立完善的财务核算体系和严格的财务内控制度。公司财务负责人、财务会计人员均系专职工作人员，不存在在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业兼职的情况。公司在银行独立开立账户，不存在与股东共用账户的情况；公司依法独立进行纳税申报和履行纳税义务。公司拥有独立的SAP财务系统、OA办公系统、邮箱服务器，财务信息独立。

5.机构独立。公司依照《公司法》和《公司章程》设置了股东会、董事会等机构。公司根据自身业务经营发展的需要设立了独立完整的组织机构，各机构和部门之间分工明确，独立运作，协调合作，保证了公司的各项经营管理活动的顺利进行。公司拥有独立的经营和办公场所，不存在与法人股东机构混同、合署办公、混合经营的情况。

(四) 内部控制制度的建设及实施情况

报告期内，公司紧紧围绕《企业内部控制基本规范》及相关规定，并结合行业特征及公司经营实际，以风险管理为导向、合规管理为底线，修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等30项制度，制定了《会计师事务所选聘制度》《信息披露暂缓、豁免管理制度》等5项新制度，持续健全内部控制及风险管理体系。公司审计部对募集资金管理、生产、费用、合同管理等重要领域开展日常监督和专项检查，并每季度向审计委员会汇报工作，持续提高内部审计工作质量，强化公司风险管控。公司现有的内部控制制度符合有关法律法规和监管部门的规范性要求，符合公司经营管理和业务发展的实际需要，各项内部控制设计与运行有效，在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

(五) 内部控制审计报告的相关情况说明

√适用 □不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
内部控制审计报告披露情况	是
内部控制审计报告意见类型	标准无保留意见
出具内部控制审计报告的会计师事务所	大信会计师事务所（特殊普通合伙）
非财务报告是否存在重大缺陷	否

(六) 年度报告差错责任追究制度相关情况

报告期内，公司董事会及公司管理层严格遵守《年度报告重大差错责任追究制度》的相关要求，执行情况良好，未发生年度报告重大会计差错更正、重大遗漏信息等情况。

(七) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

√适用 □不适用

报告期内，公司严格按照《董事及高管人员薪酬管理办法》对高级管理人员进行考核，合理确定其薪酬水平，充分调动其积极性和创造性，促进公司规模和经济效益的持续增长。公司董事会薪酬与考核委员会专门负责制定与考核高级管理人员的薪酬政策和方案，每年度对其进行考评。

三、 投资者保护

(一) 公司股东会实行累积投票制和网络投票安排的情况

√适用 □不适用

报告期内，公司根据《公司章程》及相关制度的治理要求，严格执行股东会累积投票制和网络投票的相关安排，规范企业内部治理，保障股东所有权益。公司于2025年8月13日召开2025年第二次临时股东大会，对非职工董事进行换届选举时实行了累积投票制。公司共召开了4次股东会，均采用现场投票和网络投票相结合的方式。

(二) 特别表决权股份

□适用 √不适用

(三) 投资者关系的安排

√适用 □不适用

公司依据投资者关系有关法律法规、规范性文件及《投资者关系管理办法》《信息披露事务管理办法》的要求，规范信息披露行为，积极对接投资者的来访意愿，强化与投资者的沟通。公司董事会秘书具体负责信息披露工作、接待投资者的来访和咨询，保障信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，维护投资者对公司事项的知情权。同时，在公司官网开设了投资者关系专栏，设置了投资者热线电话、电子邮箱等日常沟通渠道，保障公司与投资者之间高效顺畅的沟通交流。

公司未来将通过业绩说明会、电话热线、信息披露等方式，增进投资者对公司的了解和认同，加强与投资者的互动、沟通，认真广泛地听取投资者的意见和建议，及时回应投资者并做好投资者咨询解释工作，提升公司与投资者的沟通质量与效率，促进公司与投资者之间的良性互动。

第十一节 财务会计报告

一、 审计报告

是否审计	是	
审计意见	无保留意见	
审计报告中的特别段落	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>强调事项段 <input type="checkbox"/> 其他事项段 <input type="checkbox"/> 持续经营重大不确定性段落 <input type="checkbox"/> 其他信息段落中包含其他信息存在未更正重大错报说明	
审计报告编号	大信审字[2026]第 2-00474 号	
审计机构名称	大信会计师事务所（特殊普通合伙）	
审计机构地址	北京市海淀区知春路 1 号 22 层 2206	
审计报告日期	2026 年 3 月 27 日	
签字注册会计师姓名及连续签字年限	索保国	付娟
	2 年	2 年
会计师事务所是否变更	否	
会计师事务所连续服务年限	10 年	
会计师事务所审计报酬	55 万元	

审 计 报 告

大信审字[2026]第 2-00474 号

湖北宏裕新型包材股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了湖北宏裕新型包材股份有限公司（以下简称“贵公司”）的财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的资产负债表，2025 年度的利润表、现金流量表、股东权益变动表，以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了贵公司 2025 年 12 月 31 日的财务状况以及 2025 年度的经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则和中国注册会计师独立性准则有关公众利益实体的独立性要求，我们独立于贵公司，并履行了职业道德方面的其他责任。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1.事项描述

关于收入确认的会计政策详见附注三、（十九），关于收入的发生额详见附注五、（三十三）。

公司主要生产、销售塑料制品、薄膜、多层复合包装膜袋、铝纸塑复合包装膜袋、真空镀膜、注塑制品、透气膜、个人卫生材料、医用卫生材料等产品。2025年度公司营业收入62,019.17万元，较2024年度下降3.02%。鉴于营业收入是公司的关键业绩指标之一，且收入确认方法和时点需要管理层做出重大判断，可能存在管理层为了达到特定目标或期望而调节收入的固有风险，因此我们将收入确认确定为关键审计事项。

2.审计应对

我们执行的审计程序主要包括：

- （1）对销售与收款内部控制循环进行了解并执行穿行测试，并对重要的控制点执行控制测试；
- （2）对收入和成本执行分析程序，包括按照产品类别对收入、成本和毛利率波动分析，并与以前期间进行比较；
- （3）选取样本检查销售合同，识别主要业务合同中与收入确认计量相关的主要条款，评价收入确认时点是否符合企业会计准则的要求；
- （4）采取抽样方式，检查与商品销售收入相关的销售合同或订单、发运单、销售发票、收款单据、出口报关资料、出口提货单等支持性文件，以评估商品销售收入的发生；
- （5）对营业收入执行截止测试，判断收入确认是否记录在正确的会计期间，并检查收入确认会计政策是否一贯执行；
- （6）结合应收账款、主营业务收入函证程序，并抽查收入确认的相关单据，检查已确认收入的真实性；
- （7）评估管理层对收入的财务报表披露是否恰当。

（二）固定资产减值

1.事项描述

管理层根据《企业会计准则第8号——资产减值》的规定对固定资产是否存在减值迹象进行判断，由于年产2.3万吨功能性包装新材料生产线近三年经营状况不佳，管理层判断新材料生产线资产组存在减值迹象。对于存在减值迹象的固定资产，管理层按照《企业会计准则第8号——资产减值》相关要求

进一步测算可回收金额。其中，在预计未来现金流量现值时，管理层需要对该资产组的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断，因此，我们将固定资产减值识别为关键审计事项。

2. 审计应对

我们执行的审计程序主要包括：

（1）评价管理层对于资产组的识别以及分配在每个资产组中固定资产的金额，评价管理层运用的资产减值方法是否符合企业会计准则的要求；

（2）实地勘察相关固定资产，并实施了监盘程序，了解资产是否存在工艺技术落后、长期闲置等问题，以及负荷率等状况；

（3）利用外部评估专家的工作，评估管理层对各资产组所使用折现率的合理性及计算各资产组预计未来现金流量现值的模型；

（4）复核管理层对现金流量预测所采用的关键假设和重要参数，包括将这些假设和参数与支持性证据对比，并考虑其合理性。

四、其他信息

贵公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括贵公司 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见并不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估贵公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算贵公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督贵公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对贵公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致贵公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就遵守与独立性相关的中国注册会计师职业道德守则和中国注册会计师独立性准则有关公众利益实体要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

大信会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：索保国

（项目合伙人）

中国 · 北京

中国注册会计师：付娟

二〇二六年三月二十七日

二、 财务报表

（一） 资产负债表

单位：元

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金	五、（一）	86,328,938.33	116,593,958.03
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	五、（二）	20,000,000.00	
衍生金融资产			
应收票据	五、（三）	2,331,996.73	2,879,651.65
应收账款	五、（四）	78,021,447.79	114,801,174.66
应收款项融资	五、（五）	2,767,333.39	4,940,974.12
预付款项	五、（六）	1,471,769.58	1,159,804.25
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	五、（七）	3,379,374.05	3,770,047.40
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	五、（八）	118,105,245.96	142,820,386.82
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	五、（九）	61,745,103.60	44,804,215.73
流动资产合计		374,151,209.43	431,770,212.66

非流动资产：			
发放贷款及垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	五、(十)	438,009,674.91	376,873,999.01
在建工程	五、(十一)	7,540,654.05	27,952,052.06
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	五、(十二)	25,277,964.87	26,138,979.60
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用	五、(十三)	4,818,261.03	3,352,361.33
递延所得税资产	五、(十四)	4,504,143.89	2,938,869.40
其他非流动资产	五、(十五)	135,320.00	30,795,888.76
非流动资产合计		480,286,018.75	468,052,150.16
资产总计		854,437,228.18	899,822,362.82
流动负债：			
短期借款	五、(十七)	133,153,838.70	225,199,899.82
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债	五、(十八)	198,996.17	
应付票据	五、(十九)	50,906,528.94	56,235,984.05
应付账款	五、(二十)	101,484,685.16	90,455,786.06
预收款项			
合同负债	五、(二十一)	382,834.92	347,865.35
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	五、(二十二)	13,942,433.46	10,040,793.13
应交税费	五、(二十三)	1,496,228.27	743,702.45
其他应付款	五、(二十四)	1,093,163.40	1,327,801.92
其中：应付利息			
应付股利			

应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	五、(二十五)	40,028,111.11	25,041,565.91
其他流动负债	五、(二十六)	2,376,967.55	2,124,751.44
流动负债合计		345,063,787.68	411,518,150.13
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	五、(二十七)	18,296,416.65	7,561,749.98
递延所得税负债	五、(十四)	214,126.33	273,871.46
其他非流动负债			
非流动负债合计		18,510,542.98	7,835,621.44
负债合计		363,574,330.66	419,353,771.57
所有者权益（或股东权益）：			
股本	五、(二十八)	81,333,334.00	81,333,334.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	五、(二十九)	186,235,052.58	186,235,052.58
减：库存股	五、(三十)	6,098,112.38	6,098,112.38
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	五、(三十一)	36,029,582.72	34,186,149.20
一般风险准备			
未分配利润	五、(三十二)	193,363,040.60	184,812,167.85
归属于母公司所有者权益（或 股东权益）合计		490,862,897.52	480,468,591.25
少数股东权益			
所有者权益（或股东权益）合 计		490,862,897.52	480,468,591.25
负债和所有者权益（或股东权 益）总计		854,437,228.18	899,822,362.82

法定代表人：朱少华

主管会计工作负责人：蔡华

会计机构负责人：蔡华

(二) 利润表

单位：元

项目	附注	2025年	2024年
一、营业总收入		620,191,692.11	639,516,138.84
其中：营业收入	五、(三十三)	620,191,692.11	639,516,138.84
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		608,162,356.62	641,410,061.49
其中：营业成本	五、(三十三)	554,476,343.41	592,577,802.24
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	五、(三十四)	3,030,097.36	2,871,489.84
销售费用	五、(三十五)	9,539,300.21	8,376,264.56
管理费用	五、(三十六)	14,889,486.02	13,166,994.49
研发费用	五、(三十七)	22,514,716.41	21,781,433.40
财务费用	五、(三十八)	3,712,413.21	2,636,076.96
其中：利息费用	五、(三十八)	5,379,876.58	6,332,734.21
利息收入	五、(三十八)	1,693,503.38	3,390,535.41
加：其他收益	五、(三十九)	5,799,763.47	5,486,636.99
投资收益（损失以“-”号填列）	五、(四十)	283,747.33	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益（损失以“-”号填列）			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	五、(四十一)	-198,996.17	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	五、(四十二)	1,546,098.73	-1,150,683.52
资产减值损失（损失以“-”号填列）	五、(四十三)	-5,463,124.31	-4,680,436.55
资产处置收益（损失以“-”号填列）	五、(四十四)	-11,444.87	195,050.02
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		13,985,379.67	-2,043,355.71
加：营业外收入	五、(四十五)	4,522,740.55	6,184,378.04
减：营业外支出	五、(四十六)	378,291.23	849,365.98

四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		18,129,828.99	3,291,656.35
减：所得税费用	五、（四十七）	-304,506.18	-420,831.97
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		18,434,335.17	3,712,488.32
其中：被合并方在合并前实现的净利润			
（一）按经营持续性分类：	-	-	-
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		18,434,335.17	3,712,488.32
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类：	-	-	-
1.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）			
2.归属于母公司所有者的净利润（净亏损以“-”号填列）		18,434,335.17	3,712,488.32
六、其他综合收益的税后净额			
（一）归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1.不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
（5）其他			
2.将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额			
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		18,434,335.17	3,712,488.32
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		18,434,335.17	3,712,488.32
（二）归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）	十四、（二）	0.23	0.05
（二）稀释每股收益（元/股）	十四、（二）	0.23	0.05

法定代表人：朱少华

主管会计工作负责人：蔡华

会计机构负责人：蔡华

(三) 现金流量表

单位：元

项目	附注	2025年	2024年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		650,212,139.94	604,225,777.50
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		3,353,655.17	2,035,651.53
收到其他与经营活动有关的现金	五、（四十八）	19,937,769.48	9,633,890.63
经营活动现金流入小计		673,503,564.59	615,895,319.66
购买商品、接受劳务支付的现金		398,748,810.46	419,596,776.57
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
为交易目的而持有的金融资产净增加额			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		71,031,981.08	73,917,446.08
支付的各项税费		6,197,198.04	8,133,031.48
支付其他与经营活动有关的现金	五、（四十八）	24,876,833.87	26,943,601.71
经营活动现金流出小计		500,854,823.45	528,590,855.84
经营活动产生的现金流量净额		172,648,741.14	87,304,463.82
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		90,000,000.00	21,086,625.00
取得投资收益收到的现金		1,243,747.34	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		45,376.11	650,144.50
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		91,289,123.45	21,736,769.50
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		63,380,968.60	56,756,263.58

投资支付的现金		100,000,000.00	91,237,742.47
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		163,380,968.60	147,994,006.05
投资活动产生的现金流量净额		-72,091,845.15	-126,257,236.55
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		119,446,720.00	150,000,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		119,446,720.00	150,000,000.00
偿还债务支付的现金		205,020,000.00	168,340,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		12,900,990.64	47,722,890.60
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计		217,920,990.64	216,062,890.60
筹资活动产生的现金流量净额		-98,474,270.64	-66,062,890.60
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-153,049.84	167,973.39
五、现金及现金等价物净增加额		1,929,575.51	-104,847,689.94
加：期初现金及现金等价物余额		84,399,362.82	189,247,052.76
六、期末现金及现金等价物余额		86,328,938.33	84,399,362.82

法定代表人：朱少华

主管会计工作负责人：蔡华

会计机构负责人：蔡华

(四) 股东权益变动表

单位：元

项目	2025年												
	归属于母公司所有者权益											少数 股东 权益	所有者权益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减：库存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一 般 风 险 准 备	未分配利润		
优先 股		永 续 债	其他										
一、上年期末余额	81,333,334.00				186,235,052.58	6,098,112.38			34,186,149.20		184,812,167.85	0.00	480,468,591.25
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	81,333,334.00				186,235,052.58	6,098,112.38			34,186,149.20		184,812,167.85		480,468,591.25
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）									1,843,433.52		8,550,872.75		10,394,306.27
（一）综合收益总额											18,434,335.17		18,434,335.17
（二）所有者投入和减少资本													
1. 股东投入的普通股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													

3.股份支付计入所有者权益的金额												
4.其他												
(三) 利润分配								1,843,433.52	-9,883,462.42		-8,040,028.90	
1.提取盈余公积								1,843,433.52	-1,843,433.52			
2.提取一般风险准备												
3.对所有者(或股东)的分配									-8,040,028.90		-8,040,028.90	
4.其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1.资本公积转增资本(或股本)												
2.盈余公积转增资本(或股本)												
3.盈余公积弥补亏损												
4.设定受益计划变动额结转留存收益												
5.其他综合收益结转留存收益												
6.其他												
(五) 专项储备												
1.本期提取												
2.本期使用												
(六) 其他												
四、本年期末余额	81,333,334.00				186,235,052.58	6,098,112.38		36,029,582.72	193,363,040.60		490,862,897.52	

项目	2024年												
	归属于母公司所有者权益											少数 股 东 权 益	所有者 权益 合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减：库存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一 般 风 险 准 备	未分配利润		
优 先 股		永 续 债	其 他										
一、上年期末余额	81,333,334.00				186,235,052.58	6,098,112.38			33,814,900.37		221,671,072.86		516,956,247.43
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	81,333,334.00				186,235,052.58	6,098,112.38			33,814,900.37		221,671,072.86		516,956,247.43
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）									371,248.83		-36,858,905.01		-36,487,656.18
（一）综合收益总额											3,712,488.32		3,712,488.32
（二）所有者投入和减少资本													
1. 股东投入的普通股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他													

(三) 利润分配								371,248.83		-40,571,393.33		-40,200,144.50
1.提取盈余公积								371,248.83		-371,248.83		
2.提取一般风险准备												
3.对所有者(或股东)的分配										-40,200,144.50		-40,200,144.50
4.其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1.资本公积转增资本(或股本)												
2.盈余公积转增资本(或股本)												
3.盈余公积弥补亏损												
4.设定受益计划变动额结转留存收益												
5.其他综合收益结转留存收益												
6.其他												
(五) 专项储备												
1.本期提取												
2.本期使用												
(六) 其他												
四、本年期末余额	81,333,334.00				186,235,052.58	6,098,112.38		34,186,149.20		184,812,167.85		480,468,591.25

法定代表人：朱少华

主管会计工作负责人：蔡华

会计机构负责人：蔡华

三、财务报表附注

湖北宏裕新型包材股份有限公司 财务报表附注

（除特别注明外，本附注金额单位均为人民币元）

一、企业的基本情况

（一）企业注册地和地址

湖北宏裕新型包材股份有限公司（以下简称“公司”）是于 2015 年 10 月 23 日由宜昌宏裕塑业有限责任公司整体变更设立的股份有限公司。2023 年 7 月 21 日，经中国证券监督管理委员会核准，公司向不特定合格投资者公开发行人民币普通股（A 股）2,033.3334 万股,并于 8 月 18 日在北京证券交易所上市。

公司名称：湖北宏裕新型包材股份有限公司

统一社会信用代码：91420500726133769J

注册地址：宜昌市夷陵区鸦鹊岭镇桔乡大道 1 号

公司法定代表人：朱少华

注册资本：人民币 8,133.3334 万元

（二）企业实际从事的主要经营活动

公司所处行业为橡胶和塑料制品业，主要从事彩印复合包材产品、注塑产品、透气膜以及新材料等产品的生产和销售，主要为下游行业客户提供塑料彩印复合膜、食品级注塑容器、透气膜产品以及新材料产品。

（三）财务报告的批准报出者和财务报告批准报出日

本财务报告业经本公司董事会于 2026 年 3 月 27 日决议批准报出。

二、财务报表的编制基础

（一）编制基础

本公司财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则-基本准则》和具体会计准则等规定（以下称企业会计准则），并基于制定的重要会计政策和会计估计进行编制。

（二）持续经营

公司自本报告期末至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

三、重要会计政策和会计估计

（一）遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合《企业会计准则》的要求，真实、完整地反映了 2025 年 12 月 31 日的财务状况、2025 年度的经营成果和现金流量等相关信息。

（二）会计期间

本公司会计年度为公历年度，即每年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

（三）营业周期

本公司以一年 12 个月作为正常营业周期，并以营业周期作为资产和负债的流动性划分标准。

（四）记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

（五）重要性标准确定的方法和选择依据

本公司确定财务报表项目附注明细项目的重要性，在财务报表项目重要性基础上，以具体项目占该项目一定比例，或结合金额确定，同时考虑具体项目的性质。某些项目对财务报表而言不具有重要性，但可能对附注而言具有重要性，仍需要在附注中单独披露。财务报表项目附注相关重要性标准为：

项 目	重要性标准
重要的在建工程	资产总额的 1.00% 且超过 100.00 万人民币

（六）现金及现金等价物的确定标准

本公司编制现金流量表时所确定的现金，是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。在编制现金流量表时所确定的现金等价物，是指持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

（七）外币业务折算

本公司对发生的外币交易，采用与交易发生日即期汇率的近似汇率折合本位币入账。资产负债表日外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，因该日的即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除符合资本化条件的外币专门借款的汇兑差额在资本化期间予以资本化计入相关资产的成本外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

（八）金融工具

1.金融工具的分类、确认和计量

（1）金融资产

根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，本公司将金融资产划分为以下三类：

①以摊余成本计量的金融资产。管理此类金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。该类金融资产后续按照实际利率法确认利息收入。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。管理此类金融资产的业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。该类金融资产后续按照公允价值计量，且其变动计入其他综合收益，但按照实际利率法计算的利息收入、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益。将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，以公允价值计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益。在初始确认时，如果能消除或减少会计错配，可以将金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。该指定一经做出，不得撤销。

对于非交易性权益工具投资，本公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。该类金融资产以公允价值进行后续计量，除获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益外，其他相关利得和损失均计入其他综合收益，且后续不转入当期损益。

（2）金融负债

金融负债于初始确认时分类为：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。该类金融负债以公允价值进行后续计量，形成的利得或损失计入当期损益。

②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债。

③以摊余成本计量的金融负债。该类金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

2.金融工具的公允价值的确认方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值；如不存在活跃市场，采用估值技术确定其公允价值。在有限情况下，如果用以确定公允价值的近期信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分布范围内

对公允价值的恰当估计。本公司利用初始确认日后可获得的关于被投资方业绩和经营的所有信息，判断成本能否代表公允价值。

3.金融工具的终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：（1）收取金融资产现金流量的合同权利终止；（2）金融资产已转移，且符合终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分得以解除的，终止确认已解除的部分。如果现有负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款被实质性修改，终止确认现有金融负债，并同时确认新金融负债。以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。

（九）预期信用损失的确定方法及会计处理方法

1.预期信用损失的范围

本公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产（含应收款项，包括应收票据和应收账款）、应收款项融资、租赁应收款、其他应收款进行减值会计处理并确认坏账准备。

2.预期信用损失的确定方法

预期信用损失的一般方法是指，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否显著增加，将金融工具发生信用减值的过程分为三个阶段，对于不同阶段的金融工具减值采用不同的会计处理方法：（1）第一阶段，金融工具的信用风险自初始确认后未显著增加的，本公司按照该金融工具未来 12 个月的预期信用损失计量损失准备，并按照其账面余额（即未扣除减值准备）和实际利率计算利息收入；（2）第二阶段，金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加但未发生信用减值的，本公司按照该金融工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按照其账面余额和实际利率计算利息收入；（3）第三阶段，初始确认后发生信用减值的，本公司按照该金融工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按照其摊余成本（账面余额减已计提减值准备）和实际利率计算利息收入。

预期信用损失的简化方法，即始终按相当于整个存续期预期信用损失的金额计量损失准备。

3.预期信用损失的会计处理方法

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益，并根据金融工具的种类，抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值或计入预计负债（贷款承诺或财务担保合同）。

4.应收款项、租赁应收款计量坏账准备的方法

（1）不包含重大融资成分的应收款项。对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的不含重大融资成分的应收款项，本公司采用简化方法，即始终按整个存续期预期信用损失计量损失准备。

①按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

本公司对除单项认定的应收款项，根据信用风险特征将应收票据、应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据按照信用风险特征组合：

组合类别	确定依据
应收票据组合 1：商业承兑汇票	本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。
应收票据组合 2：银行承兑汇票	本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

应收账款按照信用风险特征组合：

组合类别	确定依据
应收账款组合 1：应收非关联方公司款项	以应收款项账龄作为信用风险特征，其中组合 1 为应收非关联方公司的应收款项，组合 2 为应收控股股东控制的其他公司的应收款项。
应收账款组合 2：应收关联方公司款项	

(2) 包含重大融资成分的应收款项和租赁应收款。

对于包含重大融资成分的应收款项和租赁应收款，按照一般方法，即“三阶段”模型计量损失准备。信用风险特征组合、基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法和单项计提的判断标准同不含融资成分的认定标准一致。

5.其他金融资产计量损失准备的方法

对于除上述以外的金融资产，如：债权投资、其他债权投资、其他应收款、除租赁应收款以外的长期应收款等，按照一般方法，即“三阶段”模型计量损失准备。

(1) 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

本公司根据款项性质将其他应收款划分为若干信用风险特征组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合类别	确定依据
组合 1：押金、保证金	本组合为日常经营活动中各类保证金、押金款项
组合 2：其他款项	本组合为日常经营活动中各类代垫及其他款项
组合 3：关联方公司款项	本组合为应收公司并表范围内关联方的应收款项

(十) 存货

1.存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，主要包括原材料、包装物、低值易耗品、在产品、自制半成品、产成品（库存商品）、发出商品等。

2.发出存货的计价方法

存货发出时，采取加权平均法确定其发出的实际成本。

3.存货的盘存制度

存货盘存制度为永续盘存制。

4.低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品-版辊采用五五摊销法，其他低值易耗品和包装物采用一次转销法摊销。

5.存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，当期可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备，并按单个存货项目计提存货跌价准备，但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备，与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，可以合并计提存货跌价准备。以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

（十一）合同资产和合同负债

1.合同资产

本公司将已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。合同资产的减值准备计提参照附注预期信用损失的确定方法。

2.合同负债

本公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债，同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

（十二）固定资产

1.固定资产确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。同时满足以下条件时予以确认：与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；该固定资产的成本能够可靠地计量。

2.固定资产折旧方法

本公司固定资产主要分为：房屋及建筑物、机器设备、运输设备、其他设备等；折旧方法采用年限平均法。根据各类固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。除已提足折旧仍继续使用的固定资产和单独计价入账的土地之外，所有固定资产均计提折旧。

资产类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	12-35	3	2.77—8.08
机器设备	年限平均法	3-25	3	3.88—32.33
运输设备	年限平均法	5-14	3	6.93-19.40
其他设备	年限平均法	3-15	3	6.47-32.33

（十三）在建工程

本公司在建工程主要为自营方式建造和出包方式建造。在建工程结转为固定资产的标准和时点，以在建工程达到预定可使用状态为依据。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：固定资产的实体建造（包括安装）工作已经全部完成或实质上已经全部完成；已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常运行或能够稳定地生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；该项建造的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；所购建的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

（十四）借款费用

1.借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

2.资本化金额计算方法

资本化期间，是指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。在购建或生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，应当暂停借款费用的资本化。

借入专门借款，按照专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定；占用一般借款按照累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率计算确定，资本化率为一般借款的加权平均利率；借款存在折价或溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或溢价金额，调整每期利息金额。

实际利率法是根据借款实际利率计算其摊余折价或溢价或利息费用的方法。其中实际利率是借款在预期存续期间的未来现金流量，折现为该借款当前账面价值所使用的利率。

（十五）无形资产

1.无形资产的计价方法

本公司无形资产按照成本进行初始计量。购入的无形资产，按实际支付的价款和相关支出作为实际成本。投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。自行开发的无形资产，其成本为达到预定用途前所发生的支出总额。

2.使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

使用寿命有限无形资产采用下表列示进行摊销，并在年度终了，对无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。使用寿命不确定的无形资产不摊销，但在年度终了，对使用寿命进行复核，当有确凿证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命。

使用寿命有限的无形资产的使用寿命及其确定依据和摊销方法：

资产类别	使用寿命（年）	使用寿命的确定依据	摊销方法
土地使用权	36、50	法定使用权	直线法
软件	2-10	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命	直线法

本公司将无法预见该资产为公司带来经济利益的期限，或使用期限不确定的无形资产确定为使用寿命不确定的无形资产。使用寿命不确定的判断依据为：来源于合同性权利或其他法定权利，但合同规定或法律规定无明确使用年限；综合同行业情况或相关专家论证等，仍无法判断无形资产为公司带来经济利益的期限。

每年年末，对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，主要采取自下而上的方式，由无形资产使用相关部门进行基础复核，评价使用寿命不确定判断依据是否存在变化等。

3.研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本公司研发支出的范围主要依据公司的研究开发项目情况制定，主要包括：研发人员薪酬、折旧摊销费、试验试制费、材料费、委托外部研究开发费用、办公差旅费、其他费用等。

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段的具体标准：为获取新的技术和知识等进行的有计划的调查阶段，应确定为研究阶段，该阶段具有计划性和探索性等特点；在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等阶段，应确定为开发阶段，该阶段具有针对性和形成成果的可能性较大等特点。

（十六）长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、采用成本模式计量的生产性生物资产、油气资产、无形资产等长期资产于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。

可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

（十七）长期待摊费用

本公司长期待摊费用是指已经支出，但受益期限在一年以上（不含一年）的各项费用。长期待摊费用按费用项目的受益期限分期摊销。若长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

（十八）职工薪酬

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬主要包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

1.短期薪酬的会计处理方法

在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，企业会计准则要求或允许计入资产成本的除外。本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

2.离职后福利的会计处理方法

本公司在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期

损益或相关资产成本。根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

3. 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利时，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

4. 其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，应当按照有关设定提存计划的规定进行处理；除此外，根据设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。

（十九）收入

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。履约义务是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品的承诺。交易价格是指本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。

履约义务是在某一时段内履行、还是在某一时点履行，取决于合同条款及相关法律规定。如果履约义务是在某一时段内履行的，则本公司按照履约进度确认收入。否则，本公司于客户取得相关资产控制权的某一时点确认收入。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断本公司从事交易时的身份是主要责任人还是代理人。在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

本公司按照业务类型确定的收入确认具体原则和计量方法：

公司商品销售收入确认的具体原则为：

国内销售：公司按照与客户签订的合同、订单发货，在取得客户签收回单凭据时确认收入。

国外销售：公司按照与客户签订的合同、订单发货，完成清关手续，取得海关出口报关单、货运提单后确认收入。

（二十）合同成本

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。为取得合同发生的增量成本（“合同取得成本”）是指不取得合同就不会发生的成本。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本

确认为一项资产。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由用户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；该成本增加了未来用于履行履约义务的资源；该成本预期能够收回。

本公司将确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期的，在资产负债表计入“存货”项目；初始确认时摊销期限在一年或一个正常营业周期以上的，在资产负债表中计入“其他非流动资产”项目。

本公司将确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期的，在资产负债表计入“其他流动资产”项目；初始确认时摊销期限在一年或一个正常营业周期以上的，在资产负债表中计入“其他非流动资产”项目。

本公司对合同取得成本、合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。取得合同的增量成本形成的资产的摊销年限不超过一年的，在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本公司将超出部分计提减值准备并确认为资产减值损失：因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述两项差额高于该资产账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下的该资产在转回日的账面价值。

（二十一）政府补助

1. 政府补助的类型及会计处理

政府补助是指本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产（但不包括政府作为所有者投入的资本）。政府补助为货币性资产的，应当按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，应当按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

政府文件明确规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，确认为与资产相关的政府补助。政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关

的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益。确认为递延收益的金额，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。

除与资产相关的政府补助之外的政府补助，确认为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

本公司取得政策性优惠贷款贴息，财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用；财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

2.政府补助确认时点

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。按照应收金额计量的政府补助，在期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时予以确认。除按照应收金额计量的政府补助外的其他政府补助，在实际收到补助款项时予以确认。

（二十二）递延所得税资产和递延所得税负债

1.递延所得税的确认

根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，确定该计税基础为其差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2.递延所得税的计量

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。如未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的，则减记递延所得税资产的账面价值。

对与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

3.递延所得税的净额抵销依据

同时满足下列条件时，本公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递

延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

（二十三）租赁

本公司在合同开始日，将评估合同是否为租赁或包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或包含租赁。

1.承租人的会计处理

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产和租赁负债，并在租赁期内分别确认折旧费用和利息费用。

（1）使用权资产

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括租赁负债的初始计量金额，在租赁期开始日或之前支付的已扣除租赁激励的租赁付款额，初始直接费用等。

对于能合理确定租赁期届满时将取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，将其账面价值减记至可收回金额。

（2）租赁负债

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权时需支付的款项等。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

本公司采用租赁内含利率作为折现率；若无法合理确定租赁内含利率，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。按照固定的周期性利率，即本公司所采用的折现率或修订后的折现率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入财务费用。

2.作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁以及低价值资产租赁，本公司选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

3.作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

本公司在租赁开始日，将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

（1）经营租赁会计处理

经营租赁的租金收入在租赁期内按直线法确认。对初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入相同的确认基础分期计入当期收益，未计入租赁收款额的可变租金在实际发生时计入租金收入。

（2）融资租赁会计处理

在租赁开始日，将应收融资租赁款，未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益，在将来收到租金的各期间内确认为租赁收入，并终止确认融资租赁资产。初始直接费用计入应收融资租赁款的初始入账价值中。

（二十四）其他重要的会计政策和会计估计

1. 回购公司股份

（1）本公司按法定程序报经批准采用收购本公司股票方式减资的，按注销股票面值总额减少股本，回购股票支付的价款（含交易费用）与股票面值的差额调整所有者权益，超过面值总额的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积和未分配利润；低于面值总额的，低于面值总额的部分增加资本公积（股本溢价）。

（2）公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本。

（3）库存股转让时，转让收入高于库存股成本的部分，增加资本公积（股本溢价）；低于库存股成本的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积、未分配利润。

（二十五）重要会计政策变更、会计估计变更

1. 重要会计政策变更

报告期内，本公司无重要会计政策变更。

2. 重要会计估计变更

报告期内，本公司无重要会计估计变更。

四、税项

（一）主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务	13%、6%
城市维护建设税	应纳流转税额	5%
企业所得税	应纳税所得额	15%

（二）重要税收优惠及批文

公司 2024 年被湖北省科学技术厅、湖北省财政厅、国家税务总局湖北省税务局认定为高新技术企业，报告期企业所得税税率按 15% 计提并缴纳。

公司为先进制造业企业，根据财政部、税务总局于 2023 年 9 月发布的《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 43 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月

31日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计5%抵减应纳税增值税税额。

五、财务报表重要项目注释

（一）货币资金

项目	期末余额	期初余额
银行存款	86,328,764.52	114,399,189.13
其他货币资金	173.81	1,921,893.89
应收利息		272,875.01
合计	86,328,938.33	116,593,958.03

（二）交易性金融资产

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
1.分类以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	20,000,000.00		—
其中：理财	20,000,000.00		—
合计	20,000,000.00		—

（三）应收票据

1.应收票据的分类

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	2,331,996.73	2,879,651.65
合计	2,331,996.73	2,879,651.65

2.期末已背书或贴现但在资产负债表日尚未到期的应收票据

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票		2,331,996.73
合计		2,331,996.73

（四）应收账款

1.按账龄披露

账龄	期末余额	期初余额
1年以内	82,123,172.30	120,857,111.90
1至2年	55,791.45	32,537.11
5年以上		105,334.00
小计	82,178,963.75	120,994,983.01
减：坏账准备	4,157,515.96	6,193,808.35
合计	78,021,447.79	114,801,174.66

2.按坏账计提方法分类披露

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按组合计提坏账准备的应收账款	82,178,963.75	100.00	4,157,515.96	5.06	78,021,447.79
其中：应收非关联方公司款项	75,529,170.17	91.91	3,823,879.45	5.06	71,705,290.72
应收关联方公司款项	6,649,793.58	8.09	333,636.51	5.02	6,316,157.07
合计	82,178,963.75	100.00	4,157,515.96	5.06	78,021,447.79

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按组合计提坏账准备的应收账款	120,994,983.01	100.00	6,193,808.35	5.12	114,801,174.66
其中：应收非关联方公司款项	101,961,056.59	84.27	5,240,051.79	5.14	96,721,004.80
应收关联方公司款项	19,033,926.42	15.73	953,756.56	5.01	18,080,169.86
合计	120,994,983.01	100.00	6,193,808.35	5.12	114,801,174.66

（1）按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款

①组合 1：应收非关联方公司款项

账龄	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
1年以内	75,473,378.72	3,786,685.15	5.02	101,823,185.48	5,102,180.68	5.01
1至2年	55,791.45	37,194.30	66.67	32,537.11	32,537.11	100.00
5年以上				105,334.00	105,334.00	100.00
合计	75,529,170.17	3,823,879.45		101,961,056.59	5,240,051.79	

②组合 2：应收关联方公司款项

账龄	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
1年以内	6,649,793.58	333,636.51	5.02	19,033,926.42	953,756.56	5.01
合计	6,649,793.58	333,636.51		19,033,926.42	953,756.56	

3.坏账准备情况

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他变动	
按组合计提坏账准备的应收账款	6,193,808.35	-1,910,958.39		125,334.00		4,157,515.96
其中：应收非关联方公司款项	5,240,051.79	-1,290,838.34		125,334.00		3,823,879.45
应收关联方公司款项	953,756.56	-620,120.05				333,636.51
合计	6,193,808.35	-1,910,958.39		125,334.00		4,157,515.96

4. 本期实际核销的应收账款情况

本期实际核销的应收账款金额为 125,334.00 元。

5. 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
客户一	4,905,077.41		4,905,077.41	5.97	246,099.80
客户二	3,580,262.11		3,580,262.11	4.36	179,630.56
客户三	3,066,623.16		3,066,623.16	3.73	153,860.03
客户四	2,918,012.58		2,918,012.58	3.55	146,403.87
客户五	2,791,207.94		2,791,207.94	3.40	140,041.77
合计	17,261,183.20		17,261,183.20	21.01	866,036.03

(五) 应收款项融资

1. 应收款项融资分类列示

项目	期末余额	期初余额
应收票据	2,767,333.39	4,940,974.12
合计	2,767,333.39	4,940,974.12

2. 期末已背书或贴现但在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	13,461,106.81	
合计	13,461,106.81	

(六) 预付款项

1. 预付款项按账龄列示

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	1,470,197.75	99.89	1,159,804.25	100.00
1 至 2 年	1,571.83	0.11		
合计	1,471,769.58	100.00	1,159,804.25	100.00

2. 按预付对象归集的期末余额前五名单位情况

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
宜昌夷陵中燃燃气有限公司	862,153.10	58.58
威德霍尔机械(太仓)有限公司	253,381.64	17.22
上海尚浩数码科技股份有限公司	112,800.00	7.66
安琪纽特股份有限公司	49,140.00	3.34

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
中国电信股份有限公司宜昌夷陵区分公司	41,911.48	2.85
合计	1,319,386.22	89.65

(七) 其他应收款

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	3,379,374.05	3,770,047.40
合计	3,379,374.05	3,770,047.40

1. 其他应收款

(1) 按账龄披露

账龄	期末余额	期初余额
1 年以内	2,637,364.27	2,573,172.96
1 至 2 年	841,995.00	592,000.00
2 至 3 年	260,000.00	650,000.00
3 至 4 年	50,000.00	400,000.00
4 至 5 年	400,000.00	
5 年以上	130,000.00	130,000.00
小计	4,319,359.27	4,345,172.96
减：坏账准备	939,985.22	575,125.56
合计	3,379,374.05	3,770,047.40

(2) 按款项性质披露

款项性质	期末余额	期初余额
保证金	4,110,000.00	3,922,000.00
备用金	60,382.51	61,495.00
其他	148,976.76	361,677.96
小计	4,319,359.27	4,345,172.96
减：坏账准备	939,985.22	575,125.56
合计	3,379,374.05	3,770,047.40

(3) 按坏账计提方法分类披露

类别	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按组合计提坏账准备的其他应收款	4,319,359.27	100.00	939,985.22	21.76	3,379,374.05
其中：账龄组合	4,319,359.27	100.00	939,985.22	21.76	3,379,374.05
合计	4,319,359.27	100.00	939,985.22	21.76	3,379,374.05

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按组合计提坏账准备的其他应收款	4,345,172.96	100.00	575,125.56	13.24	3,770,047.40
其中：账龄组合	4,345,172.96	100.00	575,125.56	13.24	3,770,047.40
合计	4,345,172.96	100.00	575,125.56	13.24	3,770,047.40

①按组合计提坏账准备的其他应收款

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
账龄组合	4,319,359.27	939,985.22	21.76
合计	4,319,359.27	939,985.22	

名称	期初余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
账龄组合	4,345,172.96	575,125.56	13.24
合计	4,345,172.96	575,125.56	

(4) 按预期信用损失一般模型计提坏账准备的其他应收款

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月 预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已 发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	575,125.56			575,125.56
本期计提	364,859.66			364,859.66
2025 年 12 月 31 日余额	939,985.22			939,985.22

(5) 坏账准备情况

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他应收款坏账准备	575,125.56	364,859.66				939,985.22
合计	575,125.56	364,859.66				939,985.22

(6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项性质	期末余额	账龄	占其他应收款 期末余额合计 数的比例 (%)	坏账准备期末余额
客户六	保证金	2,170,000.00	2 年以内	50.24	188,789.72
客户七	保证金	300,000.00	4-5 年	6.95	300,000.00
客户八	保证金	300,000.00	2 年以内	6.95	25,621.39
客户九	保证金	300,000.00	1-2 年	6.95	48,197.58
客户十	保证金	300,000.00	1 年以内	6.95	21,106.15
合计		3,370,000.00		78.04	583,714.84

(八) 存货

1. 存货的分类

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值	账面余额	跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值
原材料	56,670,413.52	792,630.27	55,877,783.25	70,067,556.81	788,368.02	69,279,188.79
在产品	3,257,618.48		3,257,618.48	4,092,079.63		4,092,079.63
库存商品	16,253,895.72	719,207.92	15,534,687.80	18,579,302.72	1,428,060.21	17,151,242.51
备品备件	1,998,996.85		1,998,996.85	2,042,873.06		2,042,873.06
包装物	865,275.39		865,275.39	1,064,435.66		1,064,435.66
低值易耗品	11,021,224.83		11,021,224.83	13,441,410.00		13,441,410.00
自制半成品	20,183,961.53	1,774,656.79	18,409,304.74	31,385,321.60	1,813,035.62	29,572,285.98
发出商品	11,727,523.34	587,168.72	11,140,354.62	6,364,772.32	187,901.13	6,176,871.19
合计	121,978,909.66	3,873,663.70	118,105,245.96	147,037,751.80	4,217,364.98	142,820,386.82

2. 存货跌价准备和合同履约成本减值准备的增减变动情况

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	788,368.02	719,221.60		714,959.35		792,630.27
库存商品	1,428,060.21	667,472.53		1,376,324.82		719,207.92
发出商品	187,901.13	587,168.72		187,901.13		587,168.72
自制半成品	1,813,035.62	1,773,630.81		1,812,009.64		1,774,656.79
合计	4,217,364.98	3,747,493.66		4,091,194.94		3,873,663.70

(九) 其他流动资产

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税额		2,419,969.28
预缴所得税		964,370.63
银行理财产品本金及利息	61,745,103.60	41,419,875.82
合计	61,745,103.60	44,804,215.73

(十) 固定资产

类别	期末余额	期初余额
固定资产	438,009,674.91	376,873,999.01
合计	438,009,674.91	376,873,999.01

1. 固定资产

(1) 固定资产情况

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	其他设备	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	159,036,303.05	438,892,619.19	3,921,101.83	7,499,612.11	609,349,636.18
2. 本期增加金额	3,911,324.63	106,284,235.25		693,633.82	110,889,193.70
(1) 购置		1,924,132.75		693,633.82	2,617,766.57
(2) 在建工程转入	3,911,324.63	104,360,102.50			108,271,427.13
3. 本期减少金额		510,623.76	320,221.00		830,844.76
(1) 处置或报废		510,623.76	320,221.00		830,844.76
4. 期末余额	162,947,627.68	544,666,230.68	3,600,880.83	8,193,245.93	719,407,985.12
二、累计折旧					
1. 期初余额	33,361,723.51	191,124,154.32	2,534,784.77	4,410,560.79	231,431,223.39
2. 本期增加金额	4,691,515.84	42,085,667.30	261,899.92	941,983.11	47,981,066.17
(1) 计提	4,691,515.84	42,085,667.30	261,899.92	941,983.11	47,981,066.17
3. 本期减少金额		463,409.41	310,614.37		774,023.78
(1) 处置或报废		463,409.41	310,614.37		774,023.78
4. 期末余额	38,053,239.35	232,746,412.21	2,486,070.32	5,352,543.90	278,638,265.78
三、减值准备					
1. 期初余额	324,081.60	718,452.24		1,879.94	1,044,413.78
2. 本期增加金额	578,510.66	1,135,747.49		1,372.50	1,715,630.65
(1) 计提	578,510.66	1,135,747.49		1,372.50	1,715,630.65
3. 本期减少金额					
4. 期末余额	902,592.26	1,854,199.73		3,252.44	2,760,044.43
四、账面价值					
1. 期末账面价值	123,991,796.07	310,065,618.74	1,114,810.51	2,837,449.59	438,009,674.91
2. 期初账面价值	125,350,497.94	247,050,012.63	1,386,317.06	3,087,171.38	376,873,999.01

(2) 截止 2025 年 12 月 31 日，已提足折旧仍继续使用的固定资产原值 52,049,765.27 元。

(3) 固定资产减值准备测试情况

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
新材料生产线资产组	87,134,430.65	85,418,800.00	1,715,630.65	11	收入增长率：0.98%-6.83% 利润率：-6.64%-5.83% 折现率：9.89%	收入增长率：0% 利润率：6.71% 折现率：9.89%	稳定期收入增长率为 0%，利润率维持不变为 6.71%，折现率与预测期最后一年一致
合计	87,134,430.65	85,418,800.00	1,715,630.65				

(十一) 在建工程

类别	期末余额	期初余额
在建工程	7,540,654.05	27,952,052.06
合计	7,540,654.05	27,952,052.06

1. 在建工程

(1) 在建工程项目基本情况

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
年产3万吨健康产品包装材料智能工厂二期项目	6,477,706.16		6,477,706.16	27,560,553.97		27,560,553.97
本质化安全技改项目				391,498.09		391,498.09
1#厂房消防整改项目	1,062,947.89		1,062,947.89			
合计	7,540,654.05		7,540,654.05	27,952,052.06		27,952,052.06

(2) 重大在建工程项目变动情况

项目名称	预算数 (万元)	期初余额	本期增加金额	本期转入 固定资产	本期其他 减少金额	期末余额
年产3万吨健康产品包装材料智能工厂二期项目	14,272.40	27,560,553.97	85,761,871.31	106,844,719.12		6,477,706.16
合计		27,560,553.97	85,761,871.31	106,844,719.12		6,477,706.16

重大在建工程项目变动情况(续)

项目名称	工程累计投入占 预算比例(%)	工程进 度(%)	利息资本化 累计金额	其中:本期利息 资本化金额	本期利息 资本化率(%)	资金来源
年产3万吨健康产品包装材料智能工厂二期项目	81.35	81.35				募集资金和 自有资金
合计						

(十二) 无形资产

项目	土地使用权	软件	合计
一、账面原值			
1.期初余额	33,462,162.84	4,415,554.42	37,877,717.26
2.本期增加金额			
3.本期减少金额			
4.期末余额	33,462,162.84	4,415,554.42	37,877,717.26
二、累计摊销			
1.期初余额	8,866,119.40	2,872,618.26	11,738,737.66
2.本期增加金额	676,464.68	184,550.05	861,014.73
(1) 计提	676,464.68	184,550.05	861,014.73
3.本期减少金额			

项目	土地使用权	软件	合计
4.期末余额	9,542,584.08	3,057,168.31	12,599,752.39
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
3.本期减少金额			
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	23,919,578.76	1,358,386.11	25,277,964.87
2.期初账面价值	24,596,043.44	1,542,936.16	26,138,979.60

(十三) 长期待摊费用

类别	期初余额	本期增加额	本期摊销额	其他减少额	期末余额
模具	651,699.55	1,197,345.15	82,488.01		1,766,556.69
合成导热油及滤芯	1,611,625.00	1,696,377.84	1,383,588.35		1,924,414.49
装修费	823,203.45	616,921.34	364,162.37		1,075,962.42
人才引进费	265,833.33		100,833.34	164,999.99	
其他		53,097.34	1,769.91		51,327.43
合计	3,352,361.33	3,563,741.67	1,932,841.98	164,999.99	4,818,261.03

注：人才引进费其他减少系公司引进人才提前终止服务期限，公司冲销剩余未支付的费用所致。

(十四) 递延所得税资产、递延所得税负债

1. 未经抵消的递延所得税资产和递延所得税负债

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产/负债	可抵扣/应纳税暂时性差异	递延所得税资产/负债	可抵扣/应纳税暂时性差异
递延所得税资产：				
资产减值准备	1,759,681.39	11,731,209.31	1,804,606.90	12,030,712.67
递延收益	2,744,462.50	18,296,416.65	1,134,262.50	7,561,749.98
小计	4,504,143.89	30,027,625.96	2,938,869.40	19,592,462.65
递延所得税负债：				
固定资产一次性税前扣除	214,126.33	1,427,508.87	273,871.46	1,825,809.70
小计	214,126.33	1,427,508.87	273,871.46	1,825,809.70

2. 未确认递延所得税资产明细

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损		13,592,748.17
合计		13,592,748.17

(十五) 其他非流动资产

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款	135,320.00		135,320.00	30,277,714.32		30,277,714.32
预付工程款				518,174.44		518,174.44
合计	135,320.00		135,320.00	30,795,888.76		30,795,888.76

(十六) 所有权或使用权受限资产

项目	期末情况				期初情况			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金					1,921,720.20	1,921,720.20	其他	银行承兑 汇票保证 金
货币资金					30,272,875.01	30,272,875.01	其他	定期存款 及应计利 息
应收票 据	2,331,996.73	2,331,996.73	其他	已背书未 终止确认 的应收票 据	2,083,700.85	2,083,700.85	其他	已背书未 终止确认 的应收票 据
合计	2,331,996.73	2,331,996.73			34,278,296.06	34,278,296.06		

(十七) 短期借款

借款条件	期末余额	期初余额
信用借款	48,773,880.00	150,000,000.00
信用证	84,906,048.42	76,238,359.20
应付利息	-526,089.72	-1,038,459.38
合计	133,153,838.70	225,199,899.82

(十八) 衍生金融负债

项目	期末余额	期初余额
掉期	184,086.00	
远期结售汇	14,910.17	
合计	198,996.17	

(十九) 应付票据

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	50,906,528.94	56,235,984.05

项目	期末余额	期初余额
合计	50,906,528.94	56,235,984.05

(二十) 应付账款

项目	期末余额	期初余额
1年以内(含1年)	101,361,367.40	90,160,263.53
1年以上	123,317.76	295,522.53
合计	101,484,685.16	90,455,786.06

(二十一) 合同负债

项目	期末余额	期初余额
1年以内(含1年)	312,057.34	315,161.15
1年以上	70,777.58	32,704.20
合计	382,834.92	347,865.35

(二十二) 应付职工薪酬

1. 应付职工薪酬分类列示

项目	期初余额	本期增加额	本期减少额	期末余额
短期薪酬	10,040,793.13	68,255,627.32	64,513,198.99	13,783,221.46
离职后福利-设定提存计划		6,545,331.35	6,545,331.35	
辞退福利		411,096.07	251,884.07	159,212.00
合计	10,040,793.13	75,212,054.74	71,310,414.41	13,942,433.46

2. 短期职工薪酬情况

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
工资、奖金、津贴和补贴	10,020,793.13	58,966,722.02	55,464,871.69	13,522,643.46
职工福利费		3,080,256.00	3,080,256.00	
社会保险费		2,932,909.34	2,932,909.34	
其中：医疗保险费		2,400,346.33	2,400,346.33	
工伤保险费		391,591.10	391,591.10	
生育保险费		140,971.91	140,971.91	
住房公积金		2,887,603.00	2,647,025.00	240,578.00
工会经费和职工教育经费	20,000.00	388,136.96	388,136.96	20,000.00
合计	10,040,793.13	68,255,627.32	64,513,198.99	13,783,221.46

3. 设定提存计划情况

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
基本养老保险		4,572,491.68	4,572,491.68	
失业保险费		200,040.67	200,040.67	
企业年金缴费		1,772,799.00	1,772,799.00	
合计		6,545,331.35	6,545,331.35	

(二十三) 应交税费

项目	期末余额	期初余额
增值税	312,545.07	
企业所得税	358,397.11	
城市维护建设税	48,033.05	
教育费附加	28,819.83	
地方教育费附加	19,213.22	
房产税	350,671.14	345,236.85
土地使用税	278,099.98	212,664.46
个人所得税	46,375.66	148,554.13
印花税	49,850.71	32,900.33
环保税	4,222.50	4,346.68
合计	1,496,228.27	743,702.45

(二十四) 其他应付款

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	1,093,163.40	1,327,801.92
合计	1,093,163.40	1,327,801.92

1.其他应付款

(1) 按款项性质分类

项目	期末余额	期初余额
保证金	645,600.00	975,800.00
已报销未付款		127,072.87
应付个人	134,000.00	
其他	313,563.40	224,929.05
合计	1,093,163.40	1,327,801.92

(二十五) 一年内到期的非流动负债

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	40,028,111.11	25,041,565.91

项目	期末余额	期初余额
合计	40,028,111.11	25,041,565.91

(二十六) 其他流动负债

项目	期末余额	期初余额
待转销项税	44,970.82	41,050.59
未终止确认的应收票据	2,331,996.73	2,083,700.85
合计	2,376,967.55	2,124,751.44

(二十七) 递延收益

1. 递延收益按类别列示

项目	期初余额	本期增加额	本期减少额	期末余额	形成原因
政府补助	7,561,749.98	12,230,000.00	1,495,333.33	18,296,416.65	与资产相关政府补助
合计	7,561,749.98	12,230,000.00	1,495,333.33	18,296,416.65	

2. 政府补助项目情况

项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
3 万吨包装新材料能力补助	899,166.71			249,999.99		649,166.72	与资产相关
包装材料智能化工厂改造项目补助	243,833.29			77,000.01		166,833.28	与资产相关
年产 3 万吨健康产品包装材料智能工厂技改项目	1,551,249.95			315,000.02		1,236,249.93	与资产相关
年产 2.3 万吨功能性包装新材料项目技改资金	750,000.04			99,999.99		650,000.05	与资产相关
2022 年省级制造业高质量发展专项资金	3,680,000.04			459,999.99		3,220,000.05	与资产相关
省级制造业发展资金	437,499.95			50,000.01		387,499.94	与资产相关
超长期特别国债工业领域重点设备更新改造项目		9,630,000.00		243,333.32		9,386,666.68	与资产相关
中央大气污染防治资金		2,600,000.00				2,600,000.00	与资产相关
合计	7,561,749.98	12,230,000.00		1,495,333.33		18,296,416.65	

(二十八) 股本

项目	期初余额	本次变动增减 (+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	81,333,334.00						81,333,334.00

(二十九) 资本公积

项目	期初余额	本期增加额	本期减少额	期末余额
股本溢价	186,235,052.58			186,235,052.58
合计	186,235,052.58			186,235,052.58

(三十) 库存股

项目	期初余额	本期增加额	本期减少额	期末余额
库存股	6,098,112.38			6,098,112.38
合计	6,098,112.38			6,098,112.38

(三十一) 盈余公积

项目	期初余额	本期增加额	本期减少额	期末余额
法定盈余公积	34,186,149.20	1,843,433.52		36,029,582.72
合计	34,186,149.20	1,843,433.52		36,029,582.72

(三十二) 未分配利润

项目	本期金额	上期金额
调整前上期末未分配利润	184,812,167.85	221,671,072.86
调整期初未分配利润合计数(调增+, 调减-)		
调整后期初未分配利润	184,812,167.85	221,671,072.86
加: 本期归属于母公司所有者的净利润	18,434,335.17	3,712,488.32
减: 提取法定盈余公积	1,843,433.52	371,248.83
应付普通股股利	8,040,028.90	40,200,144.50
期末未分配利润	193,363,040.60	184,812,167.85

(三十三) 营业收入和营业成本

1. 营业收入和营业成本情况

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	602,256,818.13	537,029,105.39	630,671,879.44	583,599,818.07
其他业务	17,934,873.98	17,447,238.02	8,844,259.40	8,977,984.17
合计	620,191,692.11	554,476,343.41	639,516,138.84	592,577,802.24

2. 主营业务收入、主营业务成本分解信息

收入分类	2025 年度		2024 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本

收入分类	2025 年度		2024 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
按产品类型				
彩印	539,945,385.39	478,787,215.13	568,295,846.83	524,893,430.78
注塑	27,523,625.65	20,026,122.68	32,225,690.36	24,475,099.57
吹膜	10,881,457.60	11,088,950.90	9,241,339.35	9,408,118.24
新材料	23,906,349.49	27,126,816.68	20,909,002.90	24,823,169.48
合计	602,256,818.13	537,029,105.39	630,671,879.44	583,599,818.07
按经营地区				
国内	548,855,814.16	496,974,568.94	579,358,235.19	544,459,465.70
国外	53,401,003.97	40,054,536.45	51,313,644.25	39,140,352.37
合计	602,256,818.13	537,029,105.39	630,671,879.44	583,599,818.07
按收入确认时间分类				
在某一时点确认收入	602,256,818.13	537,029,105.39	630,671,879.44	583,599,818.07
合计	602,256,818.13	537,029,105.39	630,671,879.44	583,599,818.07

3. 履约义务的说明

公司销售彩印、注塑、吹膜以及新材料产品，根据销售合同约定均属于某一时点履行，对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得控制权时点确认收入。

（三十四）税金及附加

项目	本期发生额	上期发生额
房产税	1,386,382.01	1,381,179.05
土地使用税	196,306.44	196,306.44
城市维护建设税	368,971.57	510,041.52
教育费附加	221,382.95	306,024.91
地方教育费附加	147,588.62	204,016.61
印花税	690,516.40	254,657.27
车船使用税	2,721.84	2,584.40
环保税	16,227.53	16,679.64
合计	3,030,097.36	2,871,489.84

（三十五）销售费用

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	6,526,246.63	5,427,836.31
办公差旅费	1,149,735.19	1,399,357.42
业务招待费	477,271.28	635,028.20
其他费用	1,386,047.11	914,042.63

项目	本期发生额	上期发生额
合计	9,539,300.21	8,376,264.56

(三十六) 管理费用

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	8,258,317.99	7,921,435.12
折旧摊销费	1,656,196.77	1,642,208.03
办公差旅费	704,810.94	820,775.51
中介咨询费	2,664,075.95	1,049,595.90
其他费用	1,606,084.37	1,732,979.93
合计	14,889,486.02	13,166,994.49

(三十七) 研发费用

项目	本期发生额	上期发生额
人员薪酬	5,622,425.70	5,420,368.14
折旧摊销费	683,255.91	683,016.04
材料费	15,540,687.49	14,155,347.98
其他	668,347.31	1,522,701.24
合计	22,514,716.41	21,781,433.40

(三十八) 财务费用

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	5,379,876.58	6,332,734.21
减：利息收入	1,693,503.38	3,390,535.41
减：汇兑收益	150,884.05	447,852.54
手续费支出	176,924.06	141,730.70
合计	3,712,413.21	2,636,076.96

(三十九) 其他收益

项目	本期发生额	上期发生额	与资产相关/与收益相关
递延收益摊销	1,495,333.33	1,251,999.96	与资产相关
进出口相关补贴	190,347.03	314,000.00	与收益相关
费用补贴	285,596.74	524,329.67	与收益相关
市场监督管理局三峡质量提升奖		300,000.00	与收益相关
夷陵区经信局专精特新奖励资金		250,000.00	与收益相关
2022 年省科技计划项目拨款		200,000.00	与收益相关

项目	本期发生额	上期发生额	与资产相关/与收益相关
国网电费补贴资金		4,946.74	与收益相关
进项税加计扣除	3,578,486.37	2,641,360.62	与收益相关
省级科技创新专项资金	250,000.00		与收益相关
合计	5,799,763.47	5,486,636.99	

(四十) 投资收益

项目	本期发生额	上期发生额
掉期和远期结售汇交割收益	145,800.00	
理财	137,947.33	
合计	283,747.33	

(四十一) 公允价值变动收益

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
衍生金融负债	-198,996.17	
合计	-198,996.17	

(四十二) 信用减值损失

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款信用减值损失	1,910,958.39	-850,194.10
其他应收款信用减值损失	-364,859.66	-300,489.42
合计	1,546,098.73	-1,150,683.52

(四十三) 资产减值损失

项目	本期发生额	上期发生额
存货跌价损失	-3,747,493.66	-3,636,022.77
固定资产减值损失	-1,715,630.65	-1,044,413.78
合计	-5,463,124.31	-4,680,436.55

(四十四) 资产处置收益

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产	-11,444.87	195,050.02
合计	-11,444.87	195,050.02

(四十五) 营业外收入

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
与日常活动无关的政府补助		1,000,000.00	
非流动资产毁损报废利得		217,899.79	
废旧物资收入	4,280,167.08	4,294,719.79	4,280,167.08
其他	242,573.47	671,758.46	242,573.47
合计	4,522,740.55	6,184,378.04	4,522,740.55

(四十六) 营业外支出

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	100,000.00		100,000.00
质量扣款	213,578.37	349,365.98	213,578.37
罚款支出	41,234.53	500,000.00	41,234.53
其他	23,478.33		23,478.33
合计	378,291.23	849,365.98	378,291.23

(四十七) 所得税费用

1. 所得税费用明细

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	1,320,513.44	111,654.08
递延所得税费用	-1,625,019.62	-532,486.05
合计	-304,506.18	-420,831.97

2. 会计利润与所得税费用调整过程

项目	金额
利润总额	18,129,828.99
按法定/适用税率计算的所得税费用	2,719,474.35
调整以前期间所得税的影响	962,116.33
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	135,473.88
成本费用加计扣除的影响	-1,743,601.04
专用设备抵免的影响	-2,377,969.70
所得税费用	-304,506.18

(四十八) 现金流量表

1. 经营活动有关的现金

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	12,955,943.77	2,593,276.41
保证金及其他	1,947,533.89	225,233.92
利息收入	535,350.60	1,848,902.05
废料收入	4,498,941.22	4,966,478.25
合计	19,937,769.48	9,633,890.63

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	24,086,980.06	22,127,939.67
手续费支出	176,924.06	141,730.70
保证金及其他	612,929.75	2,752,211.14
支付银行承兑保证金		1,921,720.20
合计	24,876,833.87	26,943,601.71

2. 筹资活动有关的现金

(1) 筹资活动产生的各项负债变动情况

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	225,199,899.82	49,446,720.00	88,204,811.71	229,697,592.83		133,153,838.70
一年内到期的非流动负债	25,041,565.91		40,028,111.11	25,041,565.91		40,028,111.11
长期借款		70,000,000.00	1,408,273.31	31,380,162.20	40,028,111.11	
应付股利			8,040,028.90	8,040,028.90		
合计	250,241,465.73	119,446,720.00	137,681,225.03	294,159,349.84	40,028,111.11	173,181,949.81

注：短期借款本期减少现金变动金额 76,238,359.20 元为偿还银行代为支付的电费和供应商的材料费用，本期将偿还金额划分为购买商品、接受劳务支付的现金，不影响筹资活动现金流量。

(四十九) 现金流量表补充资料

1. 现金流量表补充资料

项目	本期发生额	上期发生额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	18,434,335.17	3,712,488.32
加：资产减值准备	5,463,124.31	4,680,436.55
信用减值损失	-1,546,098.73	1,150,683.52
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧、投资性房地产折旧	47,981,066.17	45,135,860.86
使用权资产折旧		
无形资产摊销	861,014.73	862,976.37
长期待摊费用摊销	1,932,841.98	1,041,338.29

项目	本期发生额	上期发生额
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	11,444.87	-195,050.02
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		-217,899.79
净敞口套期损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	198,996.17	
财务费用（收益以“-”号填列）	5,532,926.42	6,164,760.82
投资损失（收益以“-”号填列）	-283,747.33	
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-1,565,274.49	-472,740.92
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-59,745.13	-59,745.13
存货的减少（增加以“-”号填列）	20,967,647.20	-16,755,803.03
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	41,251,163.27	-18,054,081.02
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	33,469,046.53	60,311,239.00
其他		
经营活动产生的现金流量净额	172,648,741.14	87,304,463.82
2.不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3.现金及现金等价物净变动情况		
现金的期末余额	86,328,938.33	84,399,362.82
减：现金的期初余额	84,399,362.82	189,247,052.76
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	1,929,575.51	-104,847,689.94

2.现金及现金等价物

项目	期末余额	期初余额
一、现金	86,328,938.33	84,399,362.82
可随时用于支付的银行存款	86,328,764.52	84,399,189.13
可随时用于支付的其他货币资金	173.81	173.69
二、现金等价物		
三、期末现金及现金等价物余额	86,328,938.33	84,399,362.82

3.不属于现金及现金等价物的货币资金

项目	期末余额	期初余额	理由
定期存款及应计利息		30,272,875.01	
银行承兑汇票保证金		1,921,720.20	
合计		32,194,595.21	—

4.其他重大活动说明

供应商融资安排

(1) 供应商融资安排的条款和条件

本公司通过银行办理国内信用证，公司在国内信用证项下的付款义务的履行是无条件且不可撤销的。银行收到符合信用证条款的全套单据，根据原始债权人（本公司供应商）申请及开证行的议付授权，向供应商预付资金。本公司将根据国内信用证约定于付款日划付等额于国内信用证项下金额给银行。

(2) 列报项目和账面金额

项目	期末余额
短期借款	84,376,150.33
其中：供应商已收到款项	84,906,048.42
合计	84,376,150.33

注：短期借款账面金额中包含了公司提前支付的融资费用在融资期限内尚未摊销的金额。

(3) 付款到期日区间

项目	期末
属于供应商融资安排的金融负债	月结信用证付款，货到票到后 7 天、30 天、45 天内信用证付款（远期信用证贴现费用由公司支付）
不属于供应商融资安排的可比应付账款	月结电汇，货到票到后 7 天、45 天电汇、货到票到 30 天内即期信用证付款（远期信用证贴现费用由公司支付）

(4) 不涉及现金收支的当期变动

公司因供应商融资安排，2025 年度终止确认应付账款同时确认短期借款的金额为 84,906,048.42 元。

(五十) 外币货币性项目

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
应收账款			
其中：美元	593,099.43	7.0288	4,168,777.27
短期借款			
其中：港币	54,004,216.44	0.90322	48,777,688.37

(五十一) 租赁

1. 作为承租人

项目	金额
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	120,000.00
与租赁相关的总现金流出	80,000.00

六、研发支出

(一) 按费用性质列示

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

项目	本期发生额	上期发生额
人员薪酬	5,622,425.70	5,420,368.14
折旧摊销费	683,255.91	683,016.04
材料费	15,540,687.49	14,155,347.98
其他	668,347.31	1,522,701.24
合计	22,514,716.41	21,781,433.40
其中：费用化研发支出	22,514,716.41	21,781,433.40
资本化研发支出		

七、政府补助

（一）涉及政府补助的负债项目

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	7,561,749.98	12,230,000.00		1,495,333.33		18,296,416.65	与资产相关
合计	7,561,749.98	12,230,000.00		1,495,333.33		18,296,416.65	—

（二）计入当期损益的政府补助

类型	本期发生额	上期发生额
其他收益	2,191,946.36	2,845,276.37
营业外收入		1,000,000.00
合计	2,191,946.36	3,845,276.37

八、与金融工具相关的风险

（一）金融工具的风险

1.信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本公司的信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收款项等。管理层已制定适当的信用政策，并且不断监察这些信用风险的敞口。

本公司持有的货币资金主要存放于商业银行等金融机构，管理层认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，不存在重大的信用风险。

对于应收票据、应收款项，本公司已采取政策仅与信用良好的交易对手进行交易。公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应欠款额度及信用期限。本公司会定期对客户信用记录进行监控以及账龄分析来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。此外，本公司于每个资产负债表日审核金融资产的回收情况，以确保相

关金融资产计提了充分的预期信用损失准备。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值，本公司没有提供任何可能令本公司承受信用风险的担保。

2.流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。为控制该项风险，公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。流动风险由本公司财务部门集中控制，财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

3.市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。包括利率风险和外汇风险等。

（1）利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司的利率风险主要产生于银行借款。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

（2）外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

九、公允价值

（一）按公允价值层级对以公允价值计量的资产和负债分析

项目	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产			20,000,000.00	20,000,000.00
1. 分类为公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			20,000,000.00	20,000,000.00
（1）结构性存款			20,000,000.00	20,000,000.00
（二）应收款项融资			2,767,333.39	2,767,333.39
持续以公允价值计量的资产总额			22,767,333.39	22,767,333.39
（三）衍生金融负债		198,996.17		198,996.17

项目	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
持续以公允价值计量的负债总额		198,996.17		198,996.17

(二) 持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息
衍生金融负债公允价值通过银行提供的远期汇率报价计算确定。

(三) 持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息
本公司持有的应收款项融资为银行承兑汇票，期末公允价值以在公平交易中，熟悉情况的交易双方自愿进行资产交换或者债务清偿的金额确定。

十、关联方关系及其交易

(一) 本公司的母公司

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本公司的持股比例 (%)	母公司对本公司的表决权比例 (%)
安琪酵母股份有限公司	宜昌市	酵母及深加工产品	86,797.8471 万人民币	48.75	48.75

湖北安琪生物集团有限公司直接持有安琪酵母股份有限公司 38.10% 的股权，为安琪酵母股份有限公司控股股东以及本企业的间接控股股东，宜昌市人民政府国有资产监督管理委员会直接持有湖北安琪生物集团有限公司 100.00% 的股权。因此，本企业的实际控制人为宜昌市人民政府国有资产监督管理委员会。

(二) 其他关联方情况

其他关联方名称	与本公司关系
安琪酵母（赤峰）有限公司	安琪酵母控制的企业
安琪酵母（崇左）有限公司	安琪酵母控制的企业
安琪酵母（埃及）有限公司	安琪酵母控制的企业
安琪酵母（德宏）有限公司	安琪酵母控制的企业
安琪酵母（俄罗斯）有限公司	安琪酵母控制的企业
安琪酵母（济宁）有限公司	安琪酵母控制的企业
安琪酵母（柳州）有限公司	安琪酵母控制的企业
安琪酵母（睢县）有限公司	安琪酵母控制的企业
安琪酵母（滨州）有限公司	安琪酵母控制的企业
安琪纽特股份有限公司	安琪酵母控制的企业
安琪电子商务（宜昌）有限公司	安琪酵母控制的企业
安琪酵母（宜昌）有限公司	安琪酵母控制的企业
安琪酵母（普洱）有限公司	安琪酵母控制的企业

其他关联方名称	与本公司关系
可克达拉安琪酵母有限公司	安琪酵母控制的企业
安琪酶制剂（宜昌）有限公司	安琪酵母控制的企业
湖北采花茶业有限公司	安琪生物集团控制的企业
伊犁福邦新农业有限公司	安琪酵母控制的企业
安琪酵母（喀什）生物有限公司	安琪酵母控制的企业
安琪酵母（宜昌高新区）有限公司	安琪酵母控制的企业
西藏安琪珠峰生物科技有限公司	安琪生物集团控制的企业
宜昌喜旺食品有限公司	安琪生物集团控制的企业
宜昌茶业集团有限公司	安琪生物集团控制的企业
湖北微琪生物科技有限公司	安琪酵母的合营企业
席大风	持有公司 5% 以上股份的股东
邹家武、邹华蓉	持有公司 5% 以上股份股东的关系密切的家庭成员，其中邹华蓉报告期内任职公司副董事长

（三）关联交易情况

1. 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

（1）采购商品/接受劳务情况

关联方名称	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
宜昌喜旺食品有限公司	采购商品	286,660.00	273,064.00
安琪纽特股份有限公司	采购商品	43,417.00	65,232.80
宜昌茶业集团有限公司	采购商品	156,785.90	159,103.96
安琪酵母（宜昌高新区）有限公司	接受劳务	88,086.00	
湖北微琪生物科技有限公司	采购商品	13,159,454.88	

（2）出售商品/提供劳务情况

关联方名称	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
安琪酵母股份有限公司	销售商品	81,631,772.64	65,771,347.87
安琪酵母（赤峰）有限公司	销售商品	36,073,843.80	19,282,559.41
安琪酵母（崇左）有限公司	销售商品	17,341,265.64	22,925,882.65
安琪酵母（埃及）有限公司	销售商品	17,718,299.68	19,967,373.30
安琪酵母（德宏）有限公司	销售商品	13,725,470.08	14,227,562.70
安琪酵母（俄罗斯）有限公司	销售商品	20,392,690.20	18,792,065.22
安琪酵母（济宁）有限公司	销售商品	5,067,840.07	5,163,905.33
安琪酵母（柳州）有限公司	销售商品	3,869,222.12	4,973,849.98
安琪酵母（睢县）有限公司	销售商品	3,473,588.76	4,708,766.70
安琪酵母（滨州）有限公司	销售商品	2,426,986.94	1,375,232.87
宜昌喜旺食品有限公司	销售商品	327,337.13	381,763.40

关联方名称	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
安琪纽特股份有限公司	销售商品	469,427.79	1,026,071.99
安琪电子商务（宜昌）有限公司	销售商品	98,460.66	57,499.78
安琪酵母（宜昌）有限公司	销售商品	17,761,209.19	17,976,982.27
安琪酵母（普洱）有限公司	销售商品	9,870,329.18	7,163,261.31
可克达拉安琪酵母有限公司	销售商品	19,236,676.58	17,218,265.98
安琪酶制剂（宜昌）有限公司	销售商品	561,718.60	295,609.43
湖北安琪采花茶品科技有限公司	销售商品		27,881.42
湖北采花茶业有限公司	销售商品	57,358.42	100,018.13
伊犁福邦新农业有限公司	销售商品	80,053.81	396,192.21
安琪酵母（喀什）生物有限公司	销售商品	2,034,692.98	
安琪酵母（宜昌高新区）有限公司	销售商品	2,487,941.92	
西藏安琪珠峰生物科技有限公司	销售商品	58,160.11	

2.关键管理人员报酬

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	3,334,727.94	3,177,083.46

（四）应收、应付关联方等未结算项目情况

1.应收项目

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	安琪酵母（埃及）有限公司	3,580,262.11	179,630.56	8,249,770.92	413,381.51
应收账款	安琪酵母（俄罗斯）有限公司	2,918,012.58	146,403.87	10,736,958.34	538,010.09
应收账款	可克达拉安琪酵母有限公司	99,860.88	5,010.27		
应收账款	安琪纽特股份有限公司	51,658.01	2,591.81	47,197.16	2,364.96
预付账款	安琪纽特股份有限公司	49,140.00			

2.应付项目

项目名称	关联方	期末余额	期初余额
应付账款	安琪酵母（宜昌高新区）有限公司	88,086.00	
应付账款	湖北微琪生物科技有限公司	15.22	

十一、承诺及或有事项

（一）承诺事项

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重大承诺事项。

（二）或有事项

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的或有事项。

十二、资产负债表日后事项

（一）利润分配情况

拟分配的利润或股利	公司目前总股本为 81,333,334.00 股，根据扣除回购专户 933,045.00 股后的 80,400,289.00 股为基数，以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），本次权益分派共预计派发现金红利 12,060,043.35 元（含税）。
经审议批准宣告发放的利润或股利	待股东会批准

十三、其他重要事项

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的其他重要事项。

十四、补充资料

（一）当期非经常性损益明细表

项目	本期金额	上期金额
1. 非流动资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-11,444.87	195,050.02
2. 计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	2,191,946.36	3,845,276.37
3. 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-53,196.17	
4. 委托他人投资或管理资产的损益	137,947.33	
5. 除上述各项之外的其他营业外收入和支出	4,144,449.32	4,335,012.06
减：所得税影响额	982,640.48	1,331,300.77
合计	5,427,061.49	7,044,037.68

（二）净资产收益率和每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）		基本每股收益	
	本期	上期	本期	上期
归属于公司普通股股东的净利润	3.80	0.75	0.23	0.05
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2.68	-0.67	0.16	-0.04

湖北宏裕新型包材股份有限公司
二〇二六年三月二十七日

附：

第十二节 备查文件目录

（一）载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。

（二）载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

（三）年度内在指定信息披露平台上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

文件备置地址：

公司证券部