

公司代码：600380

公司简称：健康元

健康元药业集团股份有限公司

600380

2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认，截至2025年12月31日，健康元药业集团股份有限公司（以下简称：本公司或公司）母公司报表中期末未分配利润为人民币277,578.45万元。经公司董事会决议，2025年度本公司拟分配现金红利，以公司2025年度利润分配方案实施所确定的股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币2.20元（含税），剩余未分配利润结转至以后年度分配。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	健康元	600380	太太药业、S健康元
GDR	瑞士证券交易所	Joincare Pharmaceutical Group Industry Co., Ltd.	JCARE	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱一帆	李洪涛、罗道
办公地址	深圳市南山区高新区北区朗山路17号健康元药业集团大厦	深圳市南山区高新区北区朗山路17号健康元药业集团大厦
电话	0755-86252656, 0755-86252388	0755-86252656, 0755-86252388
电子信箱	zhuyifan@joincare.com	lihongtao@joincare.com luoxiao@joincare.com

2、报告期公司主要业务简介

(一) 公司所处行业情况

2025 年，中国医药创新在政策与市场双驱动下迈入高质量发展新阶段。国家医保局联合卫健委印发《支持创新药高质量发展的若干措施》，构建覆盖研发、准入、支付全链条支持体系，依托医保数据导航、科技专项聚焦等核心举措，为行业注入稳定系统性动力。

1) 研发产出量质齐升，多领域创新协同突破。2025 年国家药监局批准上市创新药 76 个，创历史新高，1 类创新药占比显著提升，覆盖肿瘤、罕见病等临床急需赛道。国产化进程提速，国产化学药、生物药占比分别达 80.85%、91.30%，本土实力凸显。多款填补空白及全球首创产品落地，标志研发迈入多领域协同阶段，提升原始创新、破解靶点扎堆成行业发展关键。

2) 出海交易规模激增，国际化竞争力稳步增强。2025 年中国药企海外授权交易额超 1,300 亿美元、交易数量超 150 笔，均创历史新高。这不仅是规模跃升，更体现合作模式多元化与技术输出突破。药企通过授权、联合研发等构建全球体系，与跨国药企形成协同生态，全球创新话语权持续增强。

3) 支付生态持续完善，筑牢创新价值变现根基。医保与商保“双目录”协同构建灵活支付生态：2025 版医保目录新增 50 种 1 类创新药，谈判成功率 88%，并优化续约规则；首版商保创新药目录纳入 19 种高价值药，覆盖医保外需求。特例单议、“双通道”机制落地，有效提升药械可及性，筑牢商业化基础。

上述趋势表明，中国正加速从制药大国转向医药创新强国。2025 年国产创新药实现多赛道全球突破，本土首创新药取得进展，行业竞争力显著增强。随着中国创新药交易额跃居全球首位，行业已实现从跟跑到并跑、部分领跑的转变，正以核心参与者身份重塑全球医药产业格局。

（二）本公司主要业务及产品

本公司主要从事医药产品及保健品研发、生产及销售，公司业务范围涵盖化学制剂、生物制品、化学原料药及中间体、中药制剂、诊断试剂及设备、保健食品等多重领域。丰富的产品阵容及品类为公司获取了更多的市场机会及发展空间。公司主要代表产品详见公司《2025 年度报告》。

（三）本公司经营模式

公司作为集研发、生产、销售、服务于一体的综合性医药集团，经过多年发展，已构建起完备的研产销体系，经营模式如下：

1、研发模式

公司采取自主研发、外部引进、合作开发相结合的模式。自主创新上，搭建多层次研发机构，覆盖化学制剂、生物制品等多领域，以技术平台建设为基础，围绕呼吸、肿瘤免疫等重点领域打造清晰研发管线。合作创新方面，通过委托或合作开发开展国内外科研发合作，以技术转让或许可引进契合战略的新技术、新产品，实现产业转化，巩固优势领域、布局新兴市场。

2、采购模式

公司严格把控采购效率、质量和成本，与多家供应商建立长期稳定合作。各生产企业依生产进度采购原辅料及包装材料。公司制定严格质量标准与采购制度，要求下属企业按 GMP 标准采购，与大宗物资供货商达成长期战略合作，兼顾质量与成本控制。公司内部设评价体系与价格档案，实时掌握市场动态，实行比质比价采购。

3、生产模式

公司以市场需求为导向组织生产。销售部门调研市场并制定销售计划，综合库存及产能情况确定生产数量和规格，同时依据生产计划及原料库存安排采购，并由经管理层审核后执行。公司严格遵循 GMP 要求，建立完善的质量管理体系，并推行质量授权人制度。公司已构建严密的生产质量保证（QA）体系，符合国家标准并对接国际认证。同时定期进行 GMP 自检、ISO9001 内外审及外部审计，实施国际先进的 GMP 管理，对供应商筛选、生产过程、产品放行及市场跟踪等环节进行全面质量管控，确保体系高效运行。

4、销售模式

1) 制剂产品：公司化学制剂、生物制品、中药制剂等，终端客户主要为医院、诊所及零售药店。按医药行业惯例，公司主要借助药品流通企业开展销售。依据流通企业的分销能力、市场熟悉程度、财务实力、信用记录及营运规模等指标，筛选具备药品经营许可证、通过 GSP 管理规范认证等资质的企业并统一管理。销售流程通常为：终端客户向流通企业下采购订单，流通企业根据自身库存、分销协议及条件向公司下单，公司向流通企业交付产品并确认收入。

2) 原料药及中间体：原料药产品主要面向大型生产企业。市场销售部每 1-2 周召开市场分析会，依据当下销售情况研判价格走势，综合考量市场趋势、生产成本和产品库存等，确定产品价格，报经营管理层批准后执行。在销售方式上，国内市场采取以直销为主，兼经销商销售；国外市场主要采用直销，在风险较高地区辅以经销商销售。

3) 诊断试剂及设备：公司销售的诊断试剂及设备包括自产和进口两类，终端客户主要是医院、疾病预防控制中心和卫生部门等。公司主要通过直接销售及通过药品流通企业销售相结合的方式进行该类产品的销售。

4) 保健食品：公司坚持以用户为中心，品牌驱动的业务增长模式，搭建了全新的品牌营销体系和线上线下全渠道销售网络。线上以抖音、天猫、京东为主的品牌旗舰店，通过 DTC 的销售模式直接触达用户。线下连锁药店渠道，依托商业公司的分销渠道和终端覆盖能力，在合作的一级经销商合计约 95 家，其中药线商业达 63 家，食线商业商超合计约 32 家，其下属二级商业及所覆盖药线食线终端约达到 40 万余家。通过此阶梯式营销渠道对产品进行了很好的管理和推广。除了传统的经销管理模式外，公司还通过线上渠道协同发展，目前已经在天猫、京东、抖音、小红书、拼多多、企微有赞等主流电商平台开设了官方旗舰店。

（四）报告期内业绩驱动因素

报告期内，尽管面对市场环境变化、行业竞争持续加剧的挑战，公司整体经营仍保持稳健发展态势，充分彰显出强劲的经营韧性与抗风险能力，也得益于各业务板块围绕公司核心战略的积极实践。

1、化学制剂板块：受国家药品集中带量采购政策的持续影响，该板块整体营收出现阶段性波动。面对行业阵痛，公司保持战略定力，深度践行“创新驱动”，在集采等政策影响下，持续优化资源配置，积极推进产品结构调整和创新转型。其中，抗流感创新药玛帕西沙韦（壹立康）的获批上市，不仅丰富了公司在抗病毒领域的产品布局，对公司创新转型具有里程碑意义，为后续新品种的商业化转化与业绩可持续增长奠定了坚实基础。

2、原料药及中间体板块：面对部分单个品种价格周期性波动及行业竞争加剧的双重挑战，公司原料药及中间体板块充分发挥了“产业链一体化”的竞争优势，通过工艺改进与精益管理实现降本增效，确保了板块基本盘的稳健运行。一方面，公司加速海内外高标准产能的建设与验证，提升全球市场响应速度；另一方面，持续优化产品结构，加大高附加值、高毛利产品的比重。未来，随着国际化战略的深度渗透，公司将在全球原料药市场的占有率稳步提升。

3、保健食品板块：在报告期内展现出极强的增长韧性。在去年同期高基数背景下，该板块依然实现营收同比增长约 37%，体现了公司品牌影响力和市场渗透能力的持续提升。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	35,414,299,308.64	35,718,129,456.13	-0.85	36,358,126,258.82
归属于上市公司股东的净资产	15,179,567,286.42	14,534,719,589.34	4.44	13,755,901,924.06
营业收入	15,215,738,549.28	15,619,480,306.89	-2.58	16,646,350,349.72
利润总额	3,366,308,071.47	3,574,886,645.33	-5.83	3,465,554,801.13
归属于上市公司股东的净利润	1,335,547,730.75	1,386,570,192.56	-3.68	1,442,779,722.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,306,915,498.07	1,319,327,822.48	-0.94	1,374,136,730.41
经营活动产生的现金流量净额	3,891,842,483.63	3,636,320,913.57	7.03	3,928,909,609.73
加权平均净资产收益率 (%)	9.13	9.74	减少0.61个百分点	11.00
基本每股收益 (元 / 股)	0.73	0.74	-1.35	0.76
稀释每股收益 (元 / 股)	0.73	0.74	-1.35	0.76

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	4,089,279,479.56	3,809,048,770.85	3,579,478,699.21	3,737,931,599.66
归属于上市公司股东的净利润	435,788,328.07	349,151,585.27	306,274,217.94	244,333,599.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	423,759,792.88	346,053,324.42	288,317,700.24	248,784,680.53
经营活动产生的现金流量净额	809,939,509.20	1,116,417,148.90	1,075,045,313.97	890,440,511.56

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)	78,525
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)	76,582
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)	

股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
深圳市百业源投资有限公司	0	895,653,653	48.96	0	无		境内非国有 法人
鸿信行有限公司	0	35,929,699	1.96	0	未知		境外法人
香港中央结算有限公司	-21,859,285	33,321,560	1.82	0	未知		未知
张永良	15,247,996	18,277,996	1.00	0	未知		境内自然人
中国农业银行股份有限公司— 中证 500 交易型开放式指数证 券投资基金	222,070	16,196,554	0.89	0	未知		未知
上海银行股份有限公司—银华 中证创新药产业交易型开放式 指数证券投资基金	500,124	13,329,320	0.73	0	未知		未知
瑞众人寿保险有限责任公司— 自有资金	10,000	12,739,218	0.70	0	未知		未知
健康元药业集团股份有限公司— 中长期事业合伙人持股计划 之第三期持股计划	0	9,370,400	0.51	0	无		其他
国联安基金—中国太平洋人寿 保险股份有限公司—分红险— 国联安基金中国太平洋人寿股 票相对收益型（保额分红）单 —资产管理计划	-1,422,400	7,877,600	0.43	0	未知		未知
中国银行股份有限公司—广发 中证创新药产业交易型开放式 指数证券投资基金	3,047,078	7,666,933	0.42	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司控股股东深圳市百业源投资有限公司与其他股东不存在关 联关系或一致行动人关系，未知其他股东之间是否存在关联关系 或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

见本节中“公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图”

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司整体经营保持稳健发展态势，各核心业务板块协同发力，在市场环境变化中展现出较强的综合韧性。本公司直接及间接持有丽珠集团 47.18% 股权，丽珠集团作为发展基本盘，凭借其成熟的产品矩阵与长期深耕形成的渠道优势，持续贡献稳定业绩，为整体运营提供了坚实支撑。而作为公司的生物药研发平台——丽珠单抗经营改善成效持续显现，通过业务梳理与降本增效的推进，亏损面逐步收窄，发展基础不断夯实，为公司业绩的稳定提供了有力保障。

化学制剂板块中，呼吸领域产品受集采政策延续及市场竞争格局加剧影响，导致销售额出现一定程度下滑。但与此同时，呼吸创新药收入占呼吸领域收入的比重已超过 25%，产品结构持续优化，创新转型成效正逐步显现。面对上述挑战，公司积极采取措施稳固现有产品市场地位，并加快推进创新药研发及商业化进程。一方面，公司持续加大现有品种妥布霉素吸入溶液的市场拓展力度，不断加强终端开发、学术推广和准入管理，全年该产品销售额同比实现增长约 76%，呈现出良好的增长态势；另一方面，公司加速推动创新药研发和产品结构升级，为公司提升核心竞争力积蓄长期动能。尤其在报告期末，公司自主研发的 1 类创新药玛帕西沙韦胶囊（壹立康）正式获批上市，公司随即积极推进商业化准备和市场准入工作：在准入端，正积极推进各省份挂网，力争早日实现全覆盖；在渠道侧，同步推进线上平台和线下零售终端布局，迅速完成在京东药房、阿里健康等头部电商平台的线上首发，并联动连锁药房加快零售终端下沉，提升患者用药可及性。

与此同时，公司保健品板块表现突出，公司通过持续加强品牌运营体系建设，优化线上线下渠道协同，推动健康品业务由传统渠道销售向品牌驱动和精细化运营驱动转变。凭借公司在品牌打造、内容传播、用户触达和渠道协同等方面的经营能力不断增强，保健品板块在去年高基数基础上继续实现约 37% 的快速增长，成为重要的业绩支撑，彰显了业务多元化布局的积极效应。

报告期内，原料药业务整体保持稳健运行，继续发挥了支撑经营基本盘的重要作用。公司围绕原料药及中间体生产、质量管理、市场拓展和项目储备持续推进经营优化，虽然部分产品受市场需求变化和价格波动影响表现有所分化，但板块整体仍保持了较强韧性。公司通过深化与战略客户的合作，优化产能配置和供应链管理，持续巩固市场占有率的领先优势，并积极拓展海外业务，同步推进多项原料药的注册申报工作，为业绩回升积蓄势能。同时，公司围绕高端原料药和创新药原料持续推进项目储备和技术开发，多个重点项目取得阶段性进展，为后续业务发展和产品结构升级提供了支撑。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：朱保国

健康元药业集团股份有限公司

二〇二六年三月三十日