

公司代码：600128

公司简称：苏豪弘业

**苏豪弘业股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.45元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本251,698,700股，以此计算合计拟派发现金红利36,496,311.50元（含税）。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	苏豪弘业	600128	G弘业、江苏工艺、弘业股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	沈旭	曹橙
联系地址	南京市中华路50号弘业大厦11楼	南京市中华路50号弘业大厦11楼
电话	025-52262530	025-52262530
传真	025-52278488	025-52278488
电子信箱	hyzqb@artall.com	hyzqb@artall.com

### 2、 报告期公司主要业务简介

（一）进出口贸易

### 1.全球经济贸易及我国进出口贸易总体情况

过去一年，国际经贸环境动荡，单边主义、保护主义升级，全球经济增速放缓且结构性问题凸显。联合国贸发会议 2026 年 1 月发布的《全球贸易最新进展报告》显示，尽管受到地缘政治紧张局势、贸易成本上升、全球需求不平衡等因素影响，2025 年全球贸易总额有望较去年增长约 7%，其中货物贸易预计增长约 1.5 万亿美元。

2025 年，我国进出口贸易顶压增长，据海关统计，我国货物贸易进出口总值 45.47 万亿元，同比增长 3.8%，并呈现出规模再创新高、市场更加多元、出口向新向优、进口保持增长、企业活力更足等特点，为全球经贸发展作出重要贡献。

### 2.跨境电商持续增长，构建外贸发展新动能

在全球化与数字化浪潮的双重驱动下，跨境电商行业经历了快速增长，成为全球贸易的重要组成部分。跨境电商作为我国外贸新动能，过去五年中国跨境电商进出口规模实现跨越式增长。据海关统计，2025 年跨境电商进出口总额达 2.75 万亿元，同比增长 5.7%。

### 3.政策扶持及新兴市场拓展，为外贸企业提供了市场空间

2025 年，国家出台一系列稳外贸政策举措，各地各部门配套落实，有力对冲外部冲击。据海关统计，2025 年我国对共建“一带一路”国家进出口 23.6 万亿元，增长 6.3%，高于外贸整体增速 2.5 个百分点。对东盟、拉美、非洲进出口分别为 7.55 万亿元、3.93 万亿元、2.49 万亿元，增速分别达 8%、6.5%、18.4%，新兴市场成为外贸增长的重要支撑。

## （二）能源化工行业情况

据国家统计局及海关总署统计，2025 年全国规模以上工业原煤产量 48.3 亿吨，同比增长 1.2%，增速较 2024 年下滑；进口煤炭 4.9 亿吨，同比下降 9.6%，全年煤价呈“先跌后涨”走势，上半年供需宽松、价格下跌，下半年受用煤高峰及政策影响，价格稳步回升。

2025 年，中国化工行业在全球能源结构调整与国内高质量发展需求的双重驱动下，进入供需结构深度重构的关键阶段。中国氮肥工业协会统计，2025 年全国合成氨产量 7768.7 万吨，同比增长 6.1%；全国尿素产量 7201.3 万吨（实物量），同比增长 7.1%。据卓创资讯分析，2025 年合成氨市场均价较上年呈现宽幅下行态势，市场宽松格局贯穿全年。据生意社数据分析，2025 年国内尿素市场涨跌互现，震荡运行为主，市场价格全年下跌 4.08%。

报告期内，公司的主营业务与经营模式未发生重大变化。

## （一）公司主营业务

报告期内，公司持续巩固以国内外贸易为核心，文化产业为特色，投资业务为辅助的主业格

局。

贸易业务为公司主要收入来源，占营业收入的90%以上，涵盖出口、进口及国内贸易。贸易业务以提升产业链控制力为目标，坚持内外贸一体化发展，积极融入国际国内双循环，不断巩固传统优势业务，积极培育跨境电商等新业态、新模式，构建发展新动能。目前，公司已形成以玩具、宠物用品为主的轻工工艺品板块；以医疗设备、农用、纺织、印刷机械为主的机电设备板块，以煤炭、液氨、尿素为主的能源化工板块。

文化业务和投资业务作为贸易业务的补充，协同推进公司整体发展战略。文化业务聚焦“文化工程”“文化商业运营与贸易”“文化投资与金融”三大方向，持续提升价值创造能力，积极探索细分领域突破。投资业务则围绕主责主业及产业链、供应链、价值链关键环节，实施主业拓展和强链补链，聚焦新业态、新模式的培育，持续深化“以融促产、以产助融”模式，充分发挥资本的“催化”与“孵化”作用。

## （二）主营业务的经营模式

### 1.贸易业务

公司贸易业务主要包括一般贸易及跨境电商两大类。一般贸易业务主要为“以销定采”模式，通过展会、投标、线上营销等多元渠道获取客户资源，经资信评审与立项审批后，协同合格供应商完成业务流程，依托专业团队与优质服务，助力客户实现商业价值。

跨境电商业务包括依托亚马逊、Shein等第三方平台和垂直品类自营平台，深耕B2C跨境电商业务；发挥自主研发的“苏豪云”国企平台跨境电商综合服务功能，赋能中小企业拓展海外市场。

### 2.文化艺术工程业务

通过参与投标获取项目，经评审、投标、中标后，实施设计、施工等全流程驻场管理，从供应商库中优选资源，竣工结算后形成完整的项目档案，致力于打造精品文化工程。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	6,446,705,375.53	6,016,329,131.01	7.15	5,926,389,975.45
归属于上市公司股东的净资产	2,144,254,870.59	2,124,247,335.56	0.94	2,111,269,168.30

产				
营业收入	7,734,774,728.73	7,160,312,490.05	8.02	6,719,530,584.65
利润总额	94,241,536.67	85,265,982.03	10.53	61,216,736.57
归属于上市公司股东的净利润	48,272,991.50	33,412,857.99	44.47	32,635,564.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,715,456.84	10,436,815.11	-54.82	9,579,804.54
经营活动产生的现金流量净额	228,878,136.33	-397,067,388.51	不适用	295,049,993.76
加权平均净资产收益率(%)	2.2654	1.5777	增加0.69个百分点	1.5582
基本每股收益(元/股)	0.1956	0.1354	44.46	0.1323
稀释每股收益(元/股)	0.1956	0.1354	44.46	0.1323

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,998,165,570.52	1,920,639,280.06	2,072,054,887.58	1,743,914,990.57
归属于上市公司股东的净利润	3,373,984.36	22,921,499.49	23,423,851.07	-1,446,343.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,033,589.66	6,855,775.90	12,880,772.31	-13,987,501.71
经营活动产生的现金流量净额	-319,949,772.17	63,493,773.50	102,361,172.73	382,972,962.27

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

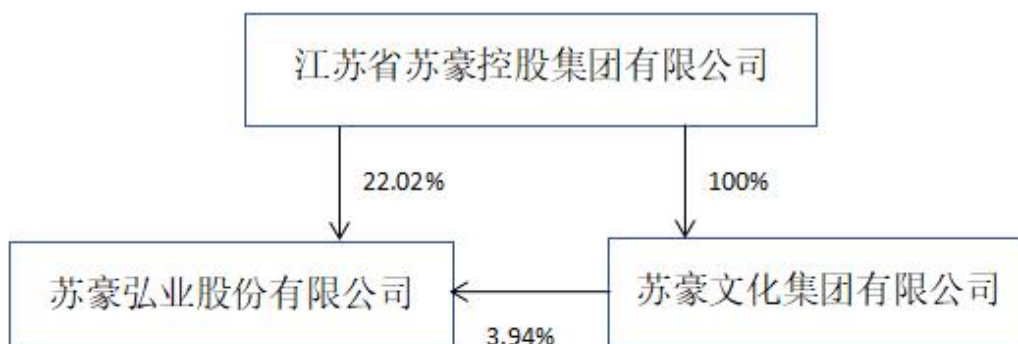
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					21,983		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					20,591		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏省苏豪控股集团 有限公司	0	55,420,061	22.02	0	无	0	国有法 人
苏豪文化集团有限公 司	0	9,928,410	3.94	0	无	0	国有法 人
周宇光	-1,772,399	8,681,841	3.45	0	无	0	境内自 然人
北京进化私募基金管 理有限公司—北京进 化和赢2号私募证券投 资基金	1,672,500	3,652,500	1.45	0	无	0	其他
中国烟草总公司江苏 省公司(江苏省烟草公 司)	0	3,122,311	1.24	0	无	0	国有法 人
北京进化私募基金管 理有限公司—进化多 策略启源1号私募证券 投资基金	1,390,400	2,218,900	0.88	0	无	0	其他
高盛国际—自有资金	1,490,463	1,690,156	0.67	0	无	0	其他
李春云	522,400	1,650,600	0.66	0	无	0	境内自 然人
杨燕芳	2,700	1,483,900	0.59	0	无	0	境内自 然人
徐新春	240,000	1,400,000	0.56	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	江苏省苏豪控股集团有限公司为苏豪文化集团有限公司的控股股东，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其相互间是否属于相关法律法规规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数							

量的说明	
------	--

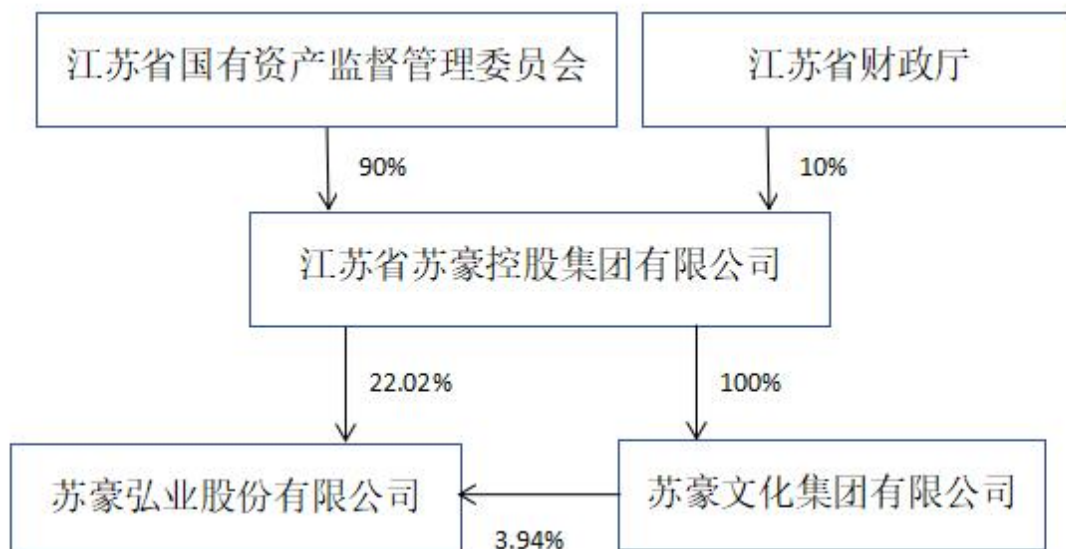
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司全年实现营业收入 77.35 亿元,同比增长 8.02%;利润总额 9,424.15 万元,同比增长 10.53%,归属于上市公司股东的净利润 4,827.30 万元,同比增长 44.47%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用