



孩子王儿童用品股份有限公司

2025 年年度报告

2026-015

2026 年 4 月 9 日

# 2025 年年度报告

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人徐卫红、主管会计工作负责人蔡博及会计机构负责人（会计主管人员）方红霞声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中有关未来计划、业绩预测等方面的内容，均不构成本公司对任何投资者及相关人士的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司在本报告“第三节管理层讨论与分析”中“十一、公司未来发展的展望-4、公司面临的风险和应对策略”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以现有总股本 1,261,202,616 股剔除回购专户已回购股份 9,539,900 股后的总股本 1,251,662,716 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.55 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	2
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	6
第三节 管理层讨论与分析 .....	10
第四节 公司治理、环境和社会 .....	47
第五节 重要事项 .....	65
第六节 股份变动及股东情况 .....	86
第七节 债券相关情况 .....	94
第八节 财务报告 .....	95

## 备查文件目录

- 一、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 三、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 四、其他相关资料。

## 释义

释义项	指	释义内容
本公司、公司、本集团、孩子王	指	孩子王儿童用品股份有限公司
控股股东、江苏博思达	指	江苏博思达企业信息咨询有限公司
实际控制人	指	汪建国
南京千秒诺	指	南京千秒诺创业投资合伙企业（有限合伙），控股股东一致行动人
南京子泉	指	南京子泉投资合伙企业（有限合伙）
南京维盈	指	南京维盈创业投资合伙企业（有限合伙）
乐友国际、乐友	指	乐友国际商业集团有限公司
江苏星丝域	指	江苏星丝域投资管理有限公司
丝域生物、丝域实业	指	珠海市丝域生物技术发展有限公司（原名“珠海市丝域实业发展有限公司”）
上海童渠	指	上海童渠信息技术有限公司
思想传媒	指	江苏思想传媒有限公司
幸研生物	指	上海幸研生物科技有限公司
广州莱创	指	广州莱创投资有限公司
可转债	指	可转换公司债券
华泰联合证券、保荐机构	指	华泰联合证券有限责任公司
安永华明、会计师	指	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《上市规则》	指	《深圳证券交易所创业板股票上市规则》
《规范运作》	指	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》
《公司章程》	指	《孩子王儿童用品股份有限公司章程》
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	孩子王	股票代码	301078
公司的中文名称	孩子王儿童用品股份有限公司		
公司的中文简称	孩子王		
公司的外文名称（如有）	Kidswant Children Products Co., Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	Kidswant		
公司的法定代表人	徐卫红		
注册地址	江苏省南京市江宁区沧波门南街 108 号 3 幢 1701 室		
注册地址的邮政编码	211135		
公司注册地址历史变更情况	公司于 2021 年 10 月上市，注册地址为南京市麒麟科技创新园智汇路 300 号；2026 年 2 月公司注册地址变更为江苏省南京市江宁区沧波门南街 108 号 3 幢 1701 室		
办公地址	江苏省南京市江宁区沧波门南街 108 号 3 幢		
办公地址的邮政编码	211135		
公司网址	<a href="http://www.haiziwang.com/">http://www.haiziwang.com/</a>		
电子信箱	<a href="mailto:ir@haiziwang.com">ir@haiziwang.com</a>		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	侍光磊	戴璐
联系地址	江苏省南京市江宁区沧波门南街 108 号 3 幢 1701 室	江苏省南京市江宁区沧波门南街 108 号 3 幢 1701 室
电话	025-52170981	025-52170981
传真	025-52170981	025-52170981
电子信箱	<a href="mailto:ir@haiziwang.com">ir@haiziwang.com</a>	<a href="mailto:ir@haiziwang.com">ir@haiziwang.com</a>

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所： <a href="http://www.szse.cn">http://www.szse.cn</a>
公司披露年度报告的媒体名称及网址	媒体名称：证券时报； 巨潮资讯网： <a href="http://www.cninfo.com.cn">www.cninfo.com.cn</a>
公司年度报告备置地点	江苏省南京市江宁区沧波门南街 108 号 3 幢 1701 室

### 四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市东城区东长安街 1 号东方广场安永大楼 17 层 01-12 室
签字会计师姓名	许心巧、钟巧

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
华泰联合证券有限责任公司	江苏省南京市建邺区江东中路 228 号华泰证券广场 1 号楼 4 层	李琦、鹿美遥 赵岩（2025 年已更换）	发行可转换公司债券：2023 年 8 月 10 日—2025 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

## 五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	10,273,325,632.40	9,336,993,574.53	10.03%	8,752,590,166.89
归属于上市公司股东的净利润（元）	297,646,558.77	181,257,558.13	64.21%	105,115,485.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	228,925,997.74	119,798,824.91	91.09%	62,525,525.98
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,437,849,521.92	1,179,332,814.13	21.92%	803,871,599.14
基本每股收益（元/股）	0.2379	0.1610	47.76%	0.0964
稀释每股收益（元/股）	0.2367	0.1608	47.20%	0.0962
加权平均净资产收益率	7.15%	5.22%	1.93%	3.50%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	10,772,417,180.90	9,223,881,518.22	16.79%	9,607,400,609.56
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,254,097,326.36	3,980,996,845.44	6.86%	3,140,885,096.13

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

## 六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,402,704,332.11	2,508,188,605.44	2,437,749,899.58	2,924,682,795.27
归属于上市公司股东的净利润	31,008,126.67	112,096,853.70	66,026,495.91	88,515,082.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,822,731.42	98,012,174.64	41,091,371.77	72,999,719.91
经营活动产生的现金流量净额	468,348,520.43	529,455,942.32	96,633,809.78	343,411,249.39

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	15,060,090.64	18,998,120.87	15,203,874.79	主要系公司当期处置固定资产、使用权资产形成的收益。
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	24,243,671.88	14,677,434.51	20,611,125.55	系政府拨付的各项补助金。
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	63,526,198.16	54,616,731.92	30,686,121.29	主要系公司为提高资金使用效率，购买低风险的理财产品。
除上述各项之外的其	-10,041,410.60	-6,409,795.14	-3,762,141.58	主要系公司当期发生

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
他营业外收入和支出				的公益性捐赠支出。
减：所得税影响额	20,703,055.88	18,881,849.30	14,190,859.29	
少数股东权益影响额（税后）	3,364,933.17	1,541,909.64	5,958,161.27	
合计	68,720,561.03	61,458,733.22	42,589,959.49	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

#### 1、主要业务

公司主要从事母婴童商品零售及增值服务，是一家数据驱动的以用户为中心、基于用户关系经营的创新型亲子家庭全渠道服务商。自设立以来，公司立足于为 0-14 岁婴童和孕妇提供一站式购物及全方位成长服务，通过“科技力量+人性化服务”，深度挖掘客户需求，通过大量场景互动，建立高粘度客户基础，开创了以会员关系为核心资产的单客经营模式。2025 年，公司在原有业务基础上，通过收购丝域生物新增头皮及头发护理等赛道，进一步拓展服务边界，完善亲子家庭全场景服务体系。公司目前已形成两大业务板块：母婴童业务、头皮及头发护理业务，成为中国亲子家庭消费市场领先的全渠道综合服务提供商。

#### 2、主要经营模式

公司的主要业务包括母婴童商品销售及全龄段亲子育儿成长服务、头皮及头发护理产品销售及服务、增值服务和和其他业务，其中母婴童商品销售及全龄段亲子育儿成长服务主要包括母婴童商品销售、母婴服务；头皮及头发护理产品销售及服务，主要包括头皮及头发护理产品销售、头皮及头发护理服务；增值服务包括供应商服务和平台服务；其他业务主要包括广告业务、招商和其他。

##### （1）母婴童商品销售

公司主要通过线下门店和线上渠道向目标用户群体销售食品（奶粉、婴儿辅食等）、易耗品（纸尿裤、洗护用品等）、耐用品（玩具、婴儿车床）、服装和孕产妇商品等多个品类。

##### （2）母婴服务

为进一步满足母婴家庭不同阶段的多元化消费需求，提升购物体验，公司还为孕产妇及婴童提供童乐园、互动活动、育儿服务等各类母婴童服务及黑金会员服务。

##### （3）头皮及头发护理业务

该业务系公司 2025 年收购丝域生物后新增业务，主要业务包括头皮及头发护理产品销售和专业护理服务。丝域生物的头皮及头发护理产品，可按消费场景分为专业沙龙用产品和家庭用产品，涵盖头皮及头发护理、定型护理系列和双肽健发系列，以“丝域”品牌运营；专业护理服务主要通过连锁门店提供，服务流程包括检查评估、个性化护理设计、仪器应用、放松体验及结果跟踪指导。

##### （4）供应商服务

为进一步加强与供应商的长期战略合作关系，公司充分利用自身的品牌影响力及会员资源，为供应商提供了一系列会员开发、互动活动冠名、商品线上线下推广宣传及数字化工具等服务，并根据服务内容，参考市场价格，向供应商收取相应的费用。

## (5) 平台服务

为进一步巩固公司链主企业地位，公司向加入自营线上销售平台的供应商及相关服务提供商提供线上平台服务。该等服务主要包括协助线上店铺营运、产品展示与推广，以及其它基于平台的营运支持。公司根据协定条款收取固定的平台维护费用，包括数字化工具服务费、平台使用费及年服务费等。

## (6) 广告业务

公司的广告收入主要系由下属子公司思想传媒为企业客户提供线上和线下广告服务。

## (7) 其他业务

公司的其他业务包括招商业务和其他。其中，招商业务系公司为满足消费者一站式服务需求，将线下门店部分场地转租给母婴行业周边服务商户使用；其他业务主要包括加盟商为获取特许经营权而向公司支付品牌使用费等。

# 二、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

## 1、行业基本情况与发展阶段

生育支持政策持续深化，有力提振母婴童消费市场信心。2025 年以来，国家及地方层面持续加大生育支持政策，截至报告期末，全国已有约 30 个省份落地生育补贴、育儿津贴及教育、医疗、住房等综合配套措施，有效降低生育养育成本、缓解家庭育儿压力。同时，随着《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》正式发布，国家在鼓励生育、建设生育友好型社会方面释放出系统性、高强度的政策信号，有望推动出生人口企稳回升，为母婴行业长期健康发展奠定坚实基础。

行业集中度持续提升，龙头企业竞争优势进一步凸显。中小母婴门店受场景体验不足、供应链能力薄弱、专业服务缺失等制约，难以深度匹配用户需求，市场出清加速，行业资源持续向头部企业集聚，推动行业迈向规范化、高质量发展新阶段。在落后供给持续出清的行业背景下，头部企业依托品牌、供应链、数智化运营及组织管理等核心优势，通过并购整合、模式输出等路径持续扩大市场份额，行业格局不断优化。公司作为行业龙头，继 2024 年完成对乐友国际全资控股后，2025 年持续深化业务融合，实现供应链、会员体系与数字化系统全面协同，进一步拓展门店网络覆盖，持续强化规模效应与综合竞争力，稳固行业领先地位。

消费需求迭代升级，品质化、专业化、场景化成为行业核心趋势。新生代父母育儿理念持续升级，母婴消费由“基础满足”向“品质追求”加速转变，消费者对母婴商品的安全性、专业性与个性化要求显著提升，更愿为优质产品、专业服务与情感体验支付溢价。商品端，有机、天然、功能性母婴产品需求稳步增长，智能母婴用品与定制化产品快速崛起；服务端，专业育儿指导、个性化产后康复、科学早教等需求持续激增，“商品+服务+社交”融合模式成为行业主流，推动母婴零售企业从“商品销售”向“全场景育儿解决方案提供商”深度转型。

在头皮及头发护理市场，需求端受颜值经济与悦己经济驱动，消费者对“健康美学”需求持续提升，消费重心由基础清洁向头皮健康管理延伸，对成分安全、功效可靠的产品及专业系统化服务需求不断增强；供给端依托科技养发创新，行业由单一产品销售向科学成分+智能仪器+综合疗程服务升级，整体市场正从基础护理向精细化、科学化、专业化全面进阶，发展空间持续扩容。

下沉市场潜力持续释放，成为行业增长核心新引擎。伴随我国城镇化进程深入推进与县域经济快速发展，三、四线城市及农村地区居民收入稳步提升、消费结构持续升级，母婴消费需求加速释放。下沉市场消费者育儿理念逐步向一二线城市看齐，对优质母婴商品与专业服务的需求日益迫切，但区域内优质供给仍存在明显短板，为头部母婴零售企业开

开辟了广阔发展空间。同时，下沉市场消费者兼具高性价比偏好与本地生活服务需求，进一步驱动行业加快渠道下沉、完善本地化服务体系。2025 年，公司加速推进下沉市场布局，从品牌、产品、运营、协同、服务及场景等多维度高效赋能加盟商，以渠道拓展与模式输出推动行业高质量发展。

综上，随着消费理念、需求结构与行业供给格局持续演进，中国亲子家庭消费市场增长动能不断释放，已形成体量庞大、空间广阔的赛道。根据弗若斯特沙利文数据，2025 年中国母婴童商品及服务市场整体规模预计达 41,420 亿元，2029 年将增至 48,650 亿元，复合年增长率为 4.1%；2025 年中国头皮及头发护理市场规模预计达 678 亿元，2029 年预计增至 1,030 亿元，复合年增长率高达 11.0%，两大市场均具备稳健且可观的增长前景。

## 2、行业竞争力

公司作为数据驱动、以顾客关系为核心的创新型亲子家庭全渠道服务商，始终深耕重度会员体系下的单客经济模式。以大型数字化直营门店为实体载体，以专业育儿顾问为服务纽带，依托数字化与 AI 智能化工具全面赋能，为亲子家庭提供专业、贴心、一站式的育儿解决方案，成功构建“商品+服务+社交”化商业模式，持续强化核心竞争力，筑牢行业领先的竞争壁垒。截至 2025 年末，公司注册会员突破 9,800 万名，庞大且高粘性的会员生态与成熟的单客经济模式，共同构成公司最坚实的核心竞争优势。

公司大力推进全面 AI 智能化升级。经过多年持续高强度研发投入，已构建全流程、全要素数字化运营体系，覆盖孩子王 APP、小程序及“人客合一”“商客合一”等核心终端平台，实现会员服务、商品供应链、物流配送与运营管理全链路数字化。2025 年，公司持续迭代 KidsGPT 智能顾问，深化其在育儿咨询、商品推荐、会员运营等场景的应用落地，并打造 AI 育儿顾问、AI 营销工具、AI 技术运维等多元 AI 智能体矩阵，以 AI 全面赋能业务增长与管理提效，构筑行业领先的数智化运营能力。同时，公司持续优化全渠道仓网布局，加速推进同城数字化即时零售，实现线上线下物流高效协同与一体化运营。

公司持续聚焦主责主业，锚定“全球优选差异化供应链+本地亲子成长服务+同城即时零售”战略定位，纵深推进“三扩”战略（扩品类、扩赛道、扩业态），紧盯“复购、加盟、同城数字化”三大必赢之战，全力下沉市场布局，大力发展线上业务，加快 AI 数智化转型。公司以用户关系为核心深化经营创新，深挖存量市场结构性增量，积极培育新业务、打造新增量，构建以数字化、智能化为核心支撑的全渠道、全场景、全年龄段母婴童服务新生态，推动公司实现可持续高质量发展，持续提升核心竞争力与行业领先优势。

公司持续推进投资并购，不断完善产业生态布局。2025 年，公司成功收购丝域生物。丝域生物以科技创新为驱动，具备从产品研发至规模化生产的全链路自主能力，构建“产品+服务+渠道”一体化运营体系。截至 2025 年末，丝域生物拥有 2,617 家头皮及头发护理门店。本次收购进一步完善公司在亲子家庭消费服务领域的产业生态，依托双方在会员运营、市场布局、渠道共享、产业协同及业态拓展等方面的显著协同效应，推动品牌价值、消费场景与服务链条深度融合，为公司高质量发展注入强劲新动能。同时，公司持续深化与乐友国际的融合协同，优化双品牌运营机制，充分释放 1+1>2 的整合效能，全面提升上市公司发展质量与核心价值。

## 三、核心竞争力分析

公司作为主要从事母婴童商品零售及增值服务，运用互联网、大数据等技术驱动，基于顾客关系经营的创新型亲子家庭全渠道服务提供商，经过多年的创新性、差异化探索及发展，在母婴零售行业具有较为显著的竞争优势。

### 1、品牌优势：中国领先的亲子家庭消费领域综合性全渠道服务商

公司是中国领先的亲子家庭消费领域综合性全渠道服务商，专注于为中国亲子家庭提供一站式购物体验及全方位服务。

在母婴童商品及服务市场，公司凭借独特的商业模式建立了领先地位，2016年至2024年连续9年入选“中国连锁TOP100榜单”，为母婴童商品及服务领域唯一上榜企业。基于庞大的会员基础、广泛的服务及销售网络以及专业的服务能力，公司将能够把握行业增长机遇。

在头皮及头发护理领域，公司于2025年完成对丝域生物的收购，进一步完善了亲子家庭服务的产业生态。丝域生物形成了以产品驱动的“产品+服务+渠道”高度融合的一体化运营模式，凭借领先的生产研发能力构筑了全产业链优势。孩子王与丝域生物在会员运营、市场布局、渠道共享、产业协同、业态拓展等方面的协同效应，将进一步推动公司在品牌价值、消费场景与服务链条上的深度融合。

## 2、会员优势：首创以经营用户关系为核心的“单客经济”模式

公司坚信，用户关系的本质是温度赋予的情感共鸣，它超越了单纯的交易与服务，是决定信任、粘性与长久陪伴的根本所在。截至2025年末，公司全域累计注册会员已超过9,800万人。

围绕“以用户为中心”的战略，公司首创了以经营用户为核心的“单客经济”模式，打造了从“互动产生情感—情感产生粘性—粘性带来高价值会员—高价值会员口碑影响潜在消费会员”的整套模型，实现了从“经营商品”向“经营用户”的转变。围绕用户生命周期和需求周期，公司针对性地提供商品与服务结合的综合解决方案，陪伴会员走过从孕期到育儿的所有关键阶段。围绕亲子家庭的交互、社交需求，公司构建了多样化的互动社区及场景：线上渠道打造了互动社区，满足新生代父母的社交需求。通过互动活动，公司增强了用户的依赖感与归属感，并通过口碑效应吸引更多潜在用户，实现用户粘性与用户数量的长效增长。

## 3、全渠道优势：精准触达用户需求的全渠道及全场景布局

随着互联网及人工智能技术的快速发展，公司已建立全渠道及全场景融合的运营模式，消费者可通过多类型线下门店、孩子王APP、微信小程序、同城即时零售等多种渠道，获得更加流畅、便捷、高效的消费体验。

在门店布局方面，截至2025年末，公司销售及服务网络包含1,204家亲子家庭服务门店及2,617家科技养发门店，实现了中国内地省级行政区域的全覆盖。自营门店主要位于一、二线城市，2024年以来，公司通过加盟模式加快向下沉市场渗透，截至2025年末，母婴童业务已有173家加盟店开业，覆盖23个省份超100个城市，另外还有232家筹建或在建。在门店场景方面，公司构建了涵盖自营大店、全龄段儿童生活馆、Ultra店、加盟精选店在内的多层次、多场景矩阵，并通过收购丝域生物扩充科技养发门店业态，实现不同市场层级与消费场景的精准覆盖。在线上渠道建设方面，公司构建了以孩子王APP、微信小程序、微信社群为核心的线上渠道体系，实现全渠道互通；2025年，公司荣获“中国网络零售TOP100”第22名。同时通过主流第三方平台拓展消费者触达。在同城服务能力方面，公司以数字化为纽带推动渠道融合，推出小时达产品，依托数字化系统实现门店库存共享，提升配送效率；同城亲子在50城开展100余场定制亲子活动，打造“让每个孩子爱上这座城”定制化自营亲子活动，并打造亲子育儿内容与本地生活服务相交融的内容分享平台。

## 4、供应链优势：全球优选差异化供应链重塑价值分配体系

公司以用户需求为原点，依托全球优选的供应链，对产品进行精选与定制，践行自有品牌战略，持续打造差异化供应链矩阵，为用户提供多样化、差异化、品质好、价格优的商品。

公司与优质母婴童商品品牌保持长期稳定合作，商品种类覆盖亲子家庭衣、食、住、行、玩、学、用全场景需求。公司拥有超过300人的选品团队，基于全渠道销售数据与消费者需求，综合制定选品策略及采购计划，精准匹配用户多元化消费需求。公司形成“平台+自营”的全域商品生态。在自有品牌战略方面，公司打造了包括歌瑞家、贝特倍护、慧殿堂等超过15个自有品牌，覆盖儿童服饰、内衣家纺、用品、玩具、护肤美妆、AI伴身智能等多个品类，显著缩短产品流转路径，提升供应链效率与成本优势。同时，公司与头部品牌联合推出独家定制产品。通过收购丝域生物，公司

具备了头皮及头发护理领域从产品研发到规模化生产到批量销售的全链路自主能力，可提供养发护理、防脱生发、乌发黑发等一整套产品及解决方案，并与海内外多家知名研究院建立长期合作关系。

## 5、服务优势：专业与情感链接的服务体系

公司结合会员生命周期的不同服务需求，设立了孕产 PLUS、成长 PLUS 及亲子 PLUS 三大服务平台，通过与头部第三方服务机构合作，向亲子家庭提供一站式全龄段亲子育儿服务。孕产 PLUS 为妈妈提供月嫂、月子中心、育儿嫂、产后恢复等专业服务；成长 PLUS 为全龄段儿童提供在线教育、琴棋书画、体适能运动及亲子摄影等服务；亲子 PLUS 为全龄段亲子家庭提供同城探索、智趣乐学与亲子陪伴等定制化服务。截至 2025 年末，公司合作的亲子育儿服务商家已超过 1,000 家。通过收购丝域生物，公司实现了在头皮及头发护理领域的纵向一体化布局，构建“亲子育儿”与“健康美学”相融合的亲子家庭服务场景。

不同于传统商品零售企业，公司拥有强大的育儿顾问团队，作为公司与用户之间的纽带，用专业与情感链接产品与用户。育儿顾问拥有育婴师、急救员、营养师、催乳师等多个专业证书，可提供孕婴童商品推荐、孕期咨询、新生儿产后护理、育儿经验专业指导、催乳等一站式育儿服务，是公司感知用户需求、推荐产品和服务的有效触点。

## 6、数智化优势：全面赋能业务发展的智能化数字化能力

公司高度重视数字化体系建设，以数据驱动业务发展。自 2015 年开始搭建数字化团队，截至 2025 年末，累计数字化投入超过 12 亿元。公司自主研发了亲子家庭服务领域内领先的数字化平台，搭建了包含孩子王 App、微信小程序、云 POS 在内的若干前台系统，以业务和数据双中台系统为主、AI 中台为辅的三大中台系统，七大后台系统以及面向员工的人客合一终端和面向商家的商客合一终端，为公司业务发展和高效管理赋能。

基于海量用户数据和领先的数字化体系，公司已建立 1,500 余个用户标签和 700 余个智能模型，实现资源的精准匹配和有效连接。公司深度推进 DTC 自动化精准营销建设，形成以数据驱动的用户服务方案。在 AI 研发方面，公司自主研发了母婴垂直领域首个 AI 大模型“KidsGPT 智能顾问”，并孵化了包含 AI 育儿顾问、AI 营销助手及 AI IT 运营等超过 10 个 AI 智能体，应用于会员服务、选品、订货、配送、品控、营销等全业务流程。AI 育儿顾问可为用户提供 24 小时实时在线的专业育儿问答服务；AI 营销工具“漩涡”自 2025 年 4 月推出以来，已生产超过 50 万条短视频，AI 营销工具“哆啦”截至目前覆盖人群超过 1,000 万人，大幅提升营销效率。

## 7、仓网优势：广泛的端到端的智慧仓储物流布局

公司在南京、成都和天津拥有 3 个自建的全自动化中央仓，采用行业先进全自动化物流设备，并在武汉、佛山、西安、沈阳、青岛、重庆等地设有区域仓和城市中心仓，形成了包括中央仓(CDC)、区域仓(RDC)和城市中心仓(FDC)在内的三级仓储体系，搭建了母婴童产品及服务行业覆盖范围最广的智慧仓储物流布局。截至 2025 年末，公司自成立以来在智慧物流领域累计投入超过人民币 12 亿元。

公司自研了五大智慧物流系统，实现了订单预约、库存管理、仓储作业、物流在途、退货追溯等全链路可视化，有效提升仓储物流管理效率，提高发货、配送时效。基于完善的仓网布局和先进的物流系统建设，公司大力发展同城零售业务，通过自主研发的同城即时零售全链路数字化系统，将高效的供应链管理系统和先进的物流仓储系统相结合，提高即时履约能力，推出小时达产品，增强用户购物的便利性及体验。

## 8、人才优势：高效、年轻、专业的组织队伍

公司打造了高效、年轻、专业、同心的人力架构，践行“专业、担责、自驱、价值观认同”的人才理念，构建了完整的人才选拔、培养和发展体系，激发员工的潜力与创造力，为企业全域发展提供人才支撑。公司员工中 90 后占比接近 56%，总部员工中本科及以上学历占比达到 80%。

公司持续优化人才结构，提升员工福祉，营造包容、多元、创新的工作氛围，通过丰富多彩的文化活动增强员工的归属感与幸福感，形成了“爱、义、融、知、行”的企业核心价值观，致力于向全球用户传递“爱与欢乐”的品牌文化，持续引领亲子家庭服务行业的创新与变革。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

#### (1) 2025 年业务发展情况

2025 年，公司实现营业收入 102.73 亿元，同比上升 10.03%，归属于上市公司股东的净利润 2.98 亿元，同比上升 64.21%，经营活动产生的现金流量净额 14.38 亿元，同比上升 21.92%。

2025 年，面对复杂多变的内外部经济环境，公司始终坚持以用户为中心，聚焦主责主业，深入实施“三扩”战略（扩品类、扩赛道、扩业态），锚定“复购、加盟、同城数字化”三大必赢之战，全力推进下沉市场布局，加快线上业务发展与 AI 数智化转型，持续深化用户全生命周期运营与模式创新，深度挖掘存量市场结构性增量，积极拓展新业务、培育新增长极，强化外部协同与生态合作。

#### 1) 多元业态焕新升级，全面发力下沉市场

在门店场景布局方面，公司已构建涵盖自营大店、全龄段儿童生活馆、Ultra 店、优选店、加盟精选店的多层级、多场景门店矩阵，并通过收购丝域生物，新增科技养发特色场景业态，实现对不同市场层级与消费场景的精准覆盖。

2024 年以来，公司紧抓下沉市场结构性机遇，以加盟模式加速渠道下沉。依托在亲子家庭消费领域积淀的成熟运营经验与核心资源，从品牌、产品、运营、协同、服务及场景等维度全面赋能加盟商，有效提升门店经营效率。截至 2025 年末，公司已开业加盟店 173 家，覆盖河南、湖北、安徽等 23 个省份超 100 个城市；另有 232 家加盟精选店处于筹建及在建阶段，预计将实现除港澳台、海南外的全国性布局。

2025 年 6 月，孩子王 Ultra 店于上海徐汇万科广场正式落地，深度融合潮玩 IP、“谷子经济”与 AI 科技，打造超 600 种前沿育儿场景解决方案，全方位满足精致养娃、悦己生活与亲子成长需求。优选小店聚焦高线城市准妈妈及 0-6 岁婴童群体，以 300 m<sup>2</sup>空间构建 8 大场景，树立轻量化母婴门店标杆，已进驻 15 个高线城市、开设 33 家门店，提供“高品质、高密度、高便捷”的育儿服务。自营小店依托 2025 年 4 月与乐友国际全面整合，统筹近 500 家自营门店，重点强化北方市场份额，充分释放 1+1>2 的协同效应，全方位满足亲子家庭多元化消费需求。



孩子王第十代数字化门店



孩子王全龄段儿童生活馆



孩子王 Ultra 店



孩子王加盟精选店



丝域科技养发门店

## 2) 深化短链自营，筑牢差异化供应链壁垒

公司供应链战略由“平台运营”向“短链自营”深度转型，以用户价值创造为核心，为亲子家庭提供高性价比、高品质、个性化的商品与服务。公司聚焦打造差异化供应链，通过自有品牌战略重塑供应链价值分配，构建高效一体化供应链服务平台，致力成为行业供应链链主企业。

公司大力推进自有品牌战略，持续强化供应链核心能力。专门成立潮玩、服装事业部，搭建自有品牌销售组织与直播运营体系，全面提升自营供应链管理水平和。目前已构建丰富多元的自有品牌矩阵，涵盖丝域、歌瑞家、贝特倍护、慧殿堂等 15 个以上自有品牌，品类覆盖儿童服饰、内衣家纺、用品、玩具、护肤美妆及 AI 伴身智能等多个领域。通过自有品牌模式，大幅缩短生产端至消费端的流转链路，有效提升供应链效率与成本优势，保障产品品质与价格竞争力。

同时，公司与头部品牌深度合作，推出联合独家定制产品，并在奶粉、零辅食、用品等多个品类布局第三方独家定制商品。2025 年，公司的自有品牌和第三方独家定制商品的规模正在快速增长，2025 年收入同比提升了 79.33%。



公司部分自有品牌

通过战略收购丝域生物，公司正式具备头发头皮护理领域从产品研发、规模化生产到终端销售的全链路自主能力，进一步强化集团整体供应链管理优势。截至 2025 年末，丝域生物累计拥有专利 50 余项，可提供养发护理、防脱生发、乌发黑发等一站式头发健康产品与解决方案，覆盖脱发、白发、头油、头屑及头皮不适等多元场景，全方位满足亲子家庭全年龄段头皮头发养护需求。丝域生物坚持以科技创新为核心驱动，高度重视产品研发与技术迭代，持续推动头皮护理行业技术革新，并与海内外多家知名头皮及头发研究机构建立长期稳定合作关系，不断夯实技术壁垒与产品竞争力。

## 3) 同城全域升级，打造有温度的本地服务生态

公司线上运营实现从门店私域场景向同城全域生态的跨越，着力打造有温度、高鲜活、快交付的本地数字化服务生态，推动用户从流量向留量深度转化。公司构建公域双维、私域三位一体的全域协同矩阵，2025 年依托抖音、小红书等公域平台高效引流，联动美团、淘宝闪购等即时零售平台深化“公转私”转化，并通过自有 APP、线下门店及用户社群实现私域承接与会员沉淀，形成“公域引流—私域承接—会员沉淀”全链路运营闭环。

公司从零售、内容、服务三大维度全面升级本地服务生态：同城零售构建 3 公里 30 分钟达、5 公里小时达、同城半日达的高效履约体系，“孩区房”APP 下单最快 30 分钟送达，推动服务由中心化向分布式升级；内容运营全年产出短视频 200 万条，公域粉丝量突破 1,000 万，打造多个本地内容 IP 赋能流量转化；同城亲子在 50 城开展 100 余场定制亲子活动，依托三大服务平台构建全年龄段亲子育儿成长服务生态，持续提升本地生活服务粘性与用户价值。

#### 4) 全面智能化转型，赋能业务全链路提效

依托服务沉淀的海量用户数据与领先的数字化体系，公司已构建 1,500 余个用户标签体系与 700 余个智能模型，实现资源精准匹配与高效连接。公司深度推进 DTC 自动化精准营销体系建设，形成数据驱动的全周期用户服务方案，可在恰当时机、针对精准人群、通过最优触点，自动推送福利、关怀、提醒、资讯及活动等解决方案，实现用户随时随地精准触达、需求高效响应与价值持续创造。2025 年度，公司 DTC 自动化精准营销贡献的 GMV 占孩子王品牌母婴童产品 GMV 的月度平均比重超 26%，真正实现数据驱动业务高质量增长。

公司持续迭代升级 KidsGPT 智能顾问，并以 KidsGPT 大模型为底座，孵化出 AI 育儿顾问、AI 营销助手、AI IT 运营等超 10 个 AI 智能体，全面覆盖会员服务、商品选品、智能订货、物流配送、品质管控及数字化营销等全业务流程，显著提升用户体验与整体运营效率。其中，AI 育儿顾问提供 7×24 小时全天候专业育儿问答，实时响应哺乳喂养、早期教育等各类育儿咨询，以科技赋能与人性化服务持续升级用户需求满足能力。公司自研 AI 营销工具“漩涡”“哆啦”可自动完成短视频生成与分发，自 2025 年 4 月推出以来，“漩涡”已生产超过 50 万条短视频，AI 营销工具“哆啦”截至目前覆盖人群超过 1,000 万人，大幅提升营销效率。

#### 5) 成功并购丝域生物，构筑亲子家庭健康美好版图

依托公司在亲子家庭消费领域深厚的会员基础与精准的需求洞察，2025 年公司完成对中国头皮及头发护理行业龙头丝域生物的收购，进一步完善亲子家庭服务产业生态布局。丝域生物创新性将养发护发从传统美发服务中独立出来，构建以产品为核心驱动、“产品+服务+渠道”深度融合的一体化运营模式，并凭借领先的研发与生产能力构筑全产业链竞争优势。本次收购将充分释放双方在会员运营、市场布局、渠道共享、产业协同及业态拓展等方面的显著协同效应，推动公司在品牌价值、消费场景与服务链条上实现深度整合。

通过本次战略收购，公司实现母婴童服务与头皮头发护理业务深度融合，服务边界由聚焦儿童成长延伸至覆盖全家庭健康与美丽需求，为亲子家庭提供更完整的一站式解决方案。这一战略延伸既丰富了业务内涵、拓宽了增长空间，也进一步巩固了公司在亲子家庭消费领域的领先地位。

## (2) 行业信息披露

### 1) 公司门店情况

公司结合不同人群的消费特征，创新性布局多元门店矩阵，打造多元化线下门店场景。在门店布局方面，截至 2025 年 12 月 31 日，公司销售及服务网络包含 1,204 家亲子家庭服务门店及 2,617 家科技养发门店，实现了中国内地省级行政区域的全覆盖，在行业内具有领先地位。

亲子家庭门店中，2025 年，公司共新增门店 92 家（孩子王 59 家，乐友直营和加盟托管店共 33 家），关闭门店 107 家（孩子王 16 家，乐友直营和加盟托管店共 91 家），期末门店 1,031 家（孩子王直营 549 家，乐友直营和加盟托管店共 482 家）。除上述直营及加盟托管店外，孩子王于 2024 年开放加盟，报告期内开业 165 家，关闭门店 1 家，期末共有 173 家。

科技养发门店中，2025 年收购完成后，丝域共新增门店 122 家，关闭门店 41 家，期末门店 2,617 家，其中加盟门店 2,442 家，直营店 175 家。

报告期内，来自加盟店收入（加盟费、品牌使用费、批发收入等）为 54,766.80 万元。



图 公司门店分布图

## 2) 自有品牌及独家定制商品销售情况

2025 年自有品牌及独家定制商品共实现销售收入 12.40 亿元，占总商品销售收入的比重为 13.91%。

类别	营业收入（亿元）	占比
自有品牌	10.01	80.73%
独家定制	2.39	19.27%

## 3) 商品线上销售情况

公司 2025 年商品线上销售收入 35.84 亿元，占商品销售收入比重为 40.20%，其中，自建销售平台销售收入 30.24 亿元及第三方销售平台销售收入 5.60 亿元。

截至 2025 年末，APP 已拥有超 6900 万名用户。

## 4) 母婴童业务行业信息披露

### a. 公司收入排名前 10 名的门店情况：

排名	门店名称	地址	成立日期	面积（平方米）
1	儿童生活馆合肥包河店	安徽省合肥市包河区马鞍山路万达广场室内步行街三层 3-39B 号	2024/2/1	6,391.00
2	合肥天鹅湖店	合肥市蜀山区南二环路 3818 号天鹅湖万达广场负一层	2013/5/31	3,326.10
3	南京江宁万达店	南京市江宁区东山街道竹山路 68 号万达广场综合楼 Z-B1-A	2013/11/21	3,047.90
4	儿童生活馆南京建邺万达店	南京市建邺区江东中路 98 号万达广场综合楼 1F-A, B	2023/11/4	6,628.96

排名	门店名称	地址	成立日期	面积 (平方米)
5	合肥瑶海万达店	合肥市瑶海区万达广场室内步行街三楼	2016/7/1	3,636.54
6	淮安万达店	江苏省淮安市清河区翔宇中道 167 号万达广场超市娱乐楼一楼	2011/1/7	6,131.39
7	儿童生活馆南京弘阳店	南京市浦口区大桥北路 48 号南京弘阳广场 A2 馆	2023/7/28	3,831.28
8	芜湖万达店	芜湖市镜湖区芜湖万达广场内购物中心百货楼三楼	2013/11/13	4,781.68
9	常州武进吾悦店	武进区湖塘镇武宜中路 188 号吾悦广场 4 幢 301 铺	2012/9/17	4,860.46
10	重庆巴南万达店	重庆市巴南区渝南大道 297 号万达广场百货楼二层	2015/9/10	2,994.33

注：上述门店均为直营门店

#### b. 店效情况：

孩子王——直营

地区	门店数量 (个)	2025 年门店坪效 (元/平方米)	2025 年店均销售收入 (万元)	坪效同比增长率	店均收入同比增长率
华东	300	5,558.89	1,143.19	3.82%	-5.38%
西南	82	6,939.46	1,445.55	3.99%	-0.19%
华中	76	5,813.85	1,103.41	-1.21%	-12.46%
其他	91	5,122.12	1,127.15	5.81%	-4.55%
总计	549	5,722.40	1,180.19	3.42%	-5.47%

注：华东包括江苏省、安徽省、上海市、山东省、浙江省、福建省、江西省。

孩子王——加盟

地区	门店数量 (个)	2025 年店均收入 (万元)
华东	56	172.39
华中	56	182.18
西南	27	141.60
华北	40	130.03
西北	19	147.34
东北	4	86.42
华南	6	91.31
总计	208	156.60

注：共统计门店 208 家，其中 174 家为 2025 年已开业门店（含 1 家闭店），其中 34 家为 2026 年计划开业门店，上述 34 家门店 2025 年度进货金额 711 万元。

乐友——直营

地区	门店数量 (个)	2025 年门店坪效 (元/平方米)	2025 年店均销售收入 (万元)	坪效同比增长率	店均收入同比增长率
----	-------------	-----------------------	----------------------	---------	-----------

华北	194	11,042.65	291.38	-10.87%	-10.32%
西北	66	13,108.05	283.85	-11.01%	-12.49%
西南	41	11,183.86	270.98	-6.80%	-7.20%
其他	100	9,652.89	209.33	-15.22%	-14.64%
总计	401	11,050.72	267.60	-11.39%	-11.09%

### c. 仓储物流情况

为保障对全国范围内产品配送的快速响应能力和服务水平，提升发货、配送时效，加强消费者购物体验，公司建立了与门店布局和线上销售相匹配的，包括中央仓（CDC）、区域仓（RDC）和城市中心仓（FDC）在内的三级仓储体系，形成了“供应链+本地生活服务+同城即时零售”的经营定位，通过将更高效的供应链管理系统和更先进的物流仓储系统相结合，打破线上线下的物流配送界限，将门店服务及本地化生活场景相互交融，满足家庭及社会日益多元化、个性化需求。

截至 2025 年末，公司已在南京建成了华东智慧物流产业园，在成都建成了西南智慧物流产业园，在天津建成了华北智慧物流产业园；在武汉、佛山等地设有 2 个核心区域仓，主要覆盖华中、华南区域；在重庆、长沙、青岛、沈阳、苏州、西安等地设有协同仓。

### 5) 头皮及头发护理业务行业信息披露

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“化工行业相关业务”的披露要求  
主要原材料的采购模式

单位：元

主要原材料	采购模式	采购额占采购总额的比例	结算方式是否发生重大变化	上半年平均价格	下半年平均价格
包材材料（元/个）	询比价采购	28.43%	否	1.08	1.4
化工原料（元/千克）	询比价采购	25.61%	否	6.46	25.3
构建物料（元/件）	询比价采购	28.99%	否	105.88	199.31
外购品（元/PCS）	询比价采购	16.97%	否	4.22	8.6

原材料价格较上一报告期发生重大变化的原因

全年同类原材料价格无明显变化，上下半年采购平均价格存在重大变化是基于功能产品焕新迭代及品类差异。

能源采购价格占生产总成本 30%以上

适用 不适用

主要产品生产技术情况

主要产品	生产技术所处的阶段	核心技术人员情况	专利技术	产品研发优势
头皮及头发护理系列产品	成熟阶段，生产工艺不断改进、提高	核心技术人员均为公司员工，形成了具有自主知识产权的技术体系，同时与高校和科研院校进行产学研合作，为公司技术创	截至报告期末，已拥有专利 58 项，其中发明专利 11 项，实用新型专利 35 项，外观设计专利 12	公司拥有完备的发用产品研发与检测体系，依托独有的促吸收化妆品技术平台，精准研发市场所需的高效头皮头发产品；将建设叠加 AI 驱动的配方设

		新提供坚强后盾。	项。	计系统，全面提升研发水准与上市转化成功率。
--	--	----------	----	-----------------------

## 主要产品的产能情况

主要产品	设计产能	产能利用率	在建产能	投资建设情况
头皮及头发护理系列（单品）	390 万支	31.8%	2025 年化妆品生产线原址扩产，4 楼新增 1 条单品线、1 条院用套装线。3 楼原化妆品生产线改造扩容。	4 楼新生产线于 2025 年 8 月投产。
头皮及头发护理系列（院用套装转换为单支）	2715 万支	47.6%		3 楼原 2 化妆品生产线 9 月停产改造，于 2025 年 10 月投产。
头皮及头发护理系列（食品植物饮）	66 万袋	53.8%		

## 主要化工园区的产品种类情况

主要化工园区	产品种类
丝域总部 2 楼食品车间	植物饮
丝域总部 3、4 楼化妆品车间	洗护类、精华液类、精油类

## 报告期内正在申请或者新增取得的环评批复情况

适用 不适用

## 报告期内上市公司出现非正常停产情形

适用 不适用

## 相关批复、许可、资质及有效期的情况

适用 不适用

序号	公司名称	证书名称	证书编号	有效期	许可范围	发证机关
1	珠海市丝域生物科技有限公司	化妆品生产许可证	SC10644040200080	2024/03/18-2027/08/01	一般液态单元（护发清洁类#、护肤水类#、啫喱类#）；膏霜乳液单元（护肤清洁类#、护发类#）注：#表示具备眼部用护肤类、婴儿和儿童用护肤类化妆品生产条件	广东省药品监督管理局
				2025/09/10-2030/09/09		
				2025/12/04-2030/12/03		
2	珠海市丝域生物科技有限公司	食品生产许可证	SC10644040200080	2024/5/11-2029/5/10	饮料（植物饮料）生产	珠海市香洲区市场监督管理局
3	珠海市丝域生物科技有限公司	食品经营许可证	JY34404020526814	2024/2/23-2028/12/7	熟食类食品制售	珠海市香洲区市场监督管理局

序号	公司名称	证书名称	证书编号	有效期	许可范围	发证机关
4	珠海市丝域生物科技有限公司	仅销售预包装食品备案	YB14404023874262	长期	含冷冻预包装食品及保健品销售	珠海市香洲区市场监督管理局
5	珠海市丝域生物科技有限公司	海关进出口货物收发货人备案回执	4404164C3Z	长期	进出口货物收发货人	中华人民共和国海关香洲海关
6	珠海市丝域生物科技有限公司	第二类医疗器械经营备案凭证	粤珠食药监械经营备20190197号	长期	经营范围：2002年分类目录：III类6824医用激光仪器设备2017年分类目录：09物理治疗器械	珠海市市场监督管理局
7	珠海市丝域生物科技有限公司	医疗器械网络销售备案凭证	粤珠20240024号	长期	经营范围：2002年分类目录：III类6824医用激光仪器设备2017年分类目录：09物理治疗器械	珠海市市场监督管理局
8	珠海市丝域生物科技有限公司	城镇污水排入排水管网许可证	2024香字第12号	2024/03/08-2029/03/08	生活污水、生产废水排入市政污水管网	珠海市香洲区城市管理和综合执法局
9	珠海市丝域生物科技有限公司	固定污染源排污登记回执	914404003247493332001W	2023/12/10-2028/12/09	固定污染源排污	中华人民共和国生态环境部
				2025/08/27-2030/08/26		
10	珠海市恒乐科技有限公司	第二类医疗器械经营备案凭证	粤珠食药监械经营备20190198号	长期	2002年分类目录：III类6824医用激光仪器设备2017年分类目录：09物理治疗器械	珠海市市场监督管理局
11	珠海市恒乐科技有限公司	医疗器械网络销售备案凭证	粤珠20220053号	长期	2002年分类目录：III类6824医用激光仪器设备2017年分类目录：09物理治疗器械	珠海市市场监督管理局
12	珠海市丝美域贸易有限公司	第二类医疗器械经营备案凭证	粤珠食药监械经营备20190196号	长期	经营范围：2002年分类目录：6824	珠海市市场监督管理局

序号	公司名称	证书名称	证书编号	有效期	许可范围	发证机关
13	珠海市丝美域贸易有限公司	医疗器械网络销售备案凭证	无；网站显示备案公示	长期	经营范围：2002年分类目录：II类6824	珠海市市场监督管理局
14	珠海市丝韵贸易有限公司	报关单位备案证明	7168号	长期	进出口货物收发货人	中华人民共和国海关拱北海关
15	珠海丝彩生物科技有限公司	仅销售预包装食品备案	YB14404025512442	长期	含冷冻预包装食品及保健品销售	珠海市香洲区市场监督管理局

注：以上资质证书均具备续期条件。

从事石油加工、石油贸易行业

是 否

从事化肥行业

是 否

从事农药行业

是 否

从事氯碱、纯碱行业

是 否

## 2、收入与成本

### (1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025年		2024年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	10,273,325,632.40	100%	9,336,993,574.53	100%	10.03%
分行业					
<b>母婴童业务</b>	<b>8,929,516,975.72</b>	<b>86.92%</b>	<b>8,433,318,790.86</b>	<b>90.32%</b>	<b>5.88%</b>
母婴商品	8,670,675,192.79	84.40%	8,158,122,299.37	87.37%	6.28%
母婴服务	258,841,782.93	2.52%	275,196,491.49	2.95%	-5.94%
<b>头皮及头发护理业务</b>	<b>379,439,858.66</b>	<b>3.69%</b>			
头皮及头发护理产品	243,974,837.17	2.37%			

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
头皮及头发护理服务	135,465,021.49	1.32%			
<b>增值服务</b>	<b>813,202,678.61</b>	<b>7.92%</b>	<b>766,417,596.16</b>	<b>8.21%</b>	<b>6.10%</b>
供应商服务	680,621,499.17	6.63%	659,432,776.55	7.06%	3.21%
平台服务	132,581,179.44	1.29%	106,984,819.61	1.15%	23.93%
<b>其他</b>	<b>151,166,119.41</b>	<b>1.47%</b>	<b>137,257,187.51</b>	<b>1.47%</b>	<b>10.13%</b>
广告业务	51,357,010.61	0.50%	57,377,410.91	0.61%	-10.49%
招商及其他	99,809,108.80	0.97%	79,879,776.60	0.86%	24.95%
<b>分产品</b>					
<b>母婴童业务</b>	<b>8,929,516,975.72</b>	<b>86.92%</b>	<b>8,433,318,790.86</b>	<b>90.32%</b>	<b>5.88%</b>
奶粉	5,336,700,430.01	51.95%	5,067,336,020.26	54.27%	5.32%
用品类	1,380,976,439.61	13.44%	1,248,202,876.57	13.37%	10.64%
食品类	458,725,197.34	4.47%	498,428,470.63	5.34%	-7.97%
纺织类	745,071,640.30	7.25%	636,802,841.81	6.82%	17.00%
玩具类	272,135,708.52	2.65%	287,835,127.48	3.08%	-5.45%
车床椅	477,065,777.01	4.64%	419,516,962.62	4.49%	13.72%
母婴服务	258,841,782.93	2.52%	275,196,491.49	2.95%	-5.94%
<b>头皮及头发护理业务</b>	<b>379,439,858.66</b>	<b>3.69%</b>			
头皮及头发护理产品	243,974,837.17	2.37%			
头皮及头发护理服务	135,465,021.49	1.32%			
<b>增值服务</b>	<b>813,202,678.61</b>	<b>7.92%</b>	<b>766,417,596.16</b>	<b>8.21%</b>	<b>6.10%</b>
供应商服务	680,621,499.17	6.63%	659,432,776.55	7.06%	3.21%
平台服务	132,581,179.44	1.29%	106,984,819.61	1.15%	23.93%
<b>其他</b>	<b>151,166,119.41</b>	<b>1.47%</b>	<b>137,257,187.51</b>	<b>1.47%</b>	<b>10.13%</b>
广告业务	51,357,010.61	0.50%	57,377,410.91	0.61%	-10.49%
招商及其他	99,809,108.80	0.97%	79,879,776.60	0.86%	24.95%
<b>分地区</b>					
华东	3,893,063,006.21	37.89%	3,811,812,511.09	40.83%	2.13%
西南	1,762,624,104.70	17.16%	1,287,447,139.62	13.79%	36.91%
华中	1,024,226,119.49	9.97%	930,716,991.31	9.97%	10.05%
华北	1,078,771,717.33	10.50%	1,099,326,648.95	11.78%	-1.87%
华南	671,913,507.87	6.54%	409,254,458.19	4.38%	64.18%

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
西北	507,578,128.78	4.94%	451,232,387.35	4.83%	12.49%
东北	140,791,687.32	1.37%	133,024,931.14	1.42%	5.84%
线上平台	1,194,357,360.70	11.63%	1,214,178,506.88	13.00%	-1.63%
分销售模式					
商品零售收入	8,038,092,853.74	78.25%	7,924,677,569.97	84.87%	1.43%
商品加盟及分销收入	876,557,176.22	8.53%	233,444,729.40	2.50%	275.49%
服务收入	1,207,509,483.03	11.75%	1,041,614,087.65	11.16%	15.93%
其他收入	151,166,119.41	1.47%	137,257,187.51	1.47%	10.13%

## (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
母婴商品	8,670,675,192.79	6,974,037,640.60	19.57%	6.28%	8.58%	-1.70%
供应商服务	680,621,499.17	14,846,049.16	97.82%	3.21%	-26.36%	0.88%
分产品						
奶粉	5,336,700,430.01	4,439,974,094.40	16.80%	5.32%	8.00%	-2.07%
用品类	1,380,976,439.61	1,092,323,144.18	20.90%	10.64%	9.69%	0.68%
分地区						
华东	3,893,063,006.21	2,865,508,316.15	26.39%	2.13%	4.44%	-1.63%
西南	1,762,624,104.70	1,311,472,335.52	25.60%	36.91%	36.07%	0.46%
华北	1,078,771,717.33	689,539,191.81	36.08%	-1.87%	-1.03%	-0.55%
线上平台	1,194,357,360.70	768,143,038.69	35.69%	-1.63%	-0.38%	-0.80%
分销售模式						
商品零售收入	8,038,092,853.74	6,368,330,815.96	20.77%	1.43%	2.59%	-0.90%
服务收入	1,207,509,483.03	154,814,525.67	87.18%	15.93%	78.33%	-4.49%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

## (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
母婴童业务	销售量	元	8,670,675,192.79	8,158,122,299.37	6.28%
头皮及头发护理业务	销售量	件	1,440,867	-	-
	生产量	件	1,370,948	-	-
	库存量	件	329,479	-	-

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用  不适用

#### (4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用  不适用

#### (5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
<b>母婴童业务</b>		<b>7,020,429,786.13</b>	<b>96.99%</b>	<b>6,464,522,041.43</b>	<b>98.54%</b>	<b>8.60%</b>
母婴商品	商品销售成本、运输成本	6,974,037,640.60	96.35%	6,422,770,001.69	97.90%	8.58%
母婴服务	服务成本	46,392,145.53	0.64%	41,752,039.74	0.64%	11.11%
<b>头皮及头发护理业务</b>		<b>121,343,039.29</b>	<b>1.68%</b>			
头皮及头发护理产品	商品销售成本、运输成本	59,473,732.57	0.82%			
头皮及头发护理服务	服务成本	61,869,306.72	0.86%			
<b>增值服务</b>		<b>46,553,073.42</b>	<b>0.64%</b>	<b>45,059,364.47</b>	<b>0.69%</b>	<b>3.31%</b>
供应商服务	服务成本	14,846,049.16	0.21%	20,160,932.69	0.31%	-26.36%
平台服务	服务成本	31,707,024.26	0.43%	24,898,431.78	0.38%	27.35%
<b>其他</b>		<b>50,266,665.01</b>	<b>0.69%</b>	<b>50,323,955.18</b>	<b>0.77%</b>	<b>-0.11%</b>
广告业务	服务成本	14,954,556.83	0.21%	15,803,358.35	0.24%	-5.37%
招商及其他	招商成本及其他	35,312,108.18	0.48%	34,520,596.83	0.53%	2.29%

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
<b>母婴童业务</b>		<b>7,020,429,786.13</b>	<b>96.99%</b>	<b>6,464,522,041.43</b>	<b>98.54%</b>	<b>8.60%</b>
奶粉	商品销售成本、运输成本	4,439,974,094.40	61.34%	4,111,178,125.75	62.67%	8.00%

用品类	商品销售成本、 运输成本	1,092,323,144.18	15.09%	995,806,955.27	15.18%	9.69%
食品类	商品销售成本、 运输成本	358,885,793.80	4.96%	384,669,095.32	5.86%	-6.70%
纺织类	商品销售成本、 运输成本	485,721,143.22	6.71%	389,228,863.56	5.93%	24.79%
玩具类	商品销售成本、 运输成本	202,906,209.07	2.80%	206,011,675.66	3.14%	-1.51%
车床椅	商品销售成本、 运输成本	394,227,255.93	5.45%	335,875,286.13	5.12%	17.37%
母婴服务	服务成本	46,392,145.53	0.64%	41,752,039.74	0.64%	11.11%
<b>头皮及头发护理业务</b>		<b>121,343,039.29</b>	<b>1.68%</b>			
头皮及头发护理产品	商品销售成本、 运输成本	59,473,732.57	0.82%			
头皮及头发护理服务	服务成本	61,869,306.72	0.86%			
<b>增值服务</b>		<b>46,553,073.42</b>	<b>0.64%</b>	<b>45,059,364.47</b>	<b>0.69%</b>	<b>3.31%</b>
供应商服务	服务成本	14,846,049.16	0.21%	20,160,932.69	0.31%	-26.36%
平台服务	服务成本	31,707,024.26	0.43%	24,898,431.78	0.38%	27.35%
<b>其他</b>		<b>50,266,665.01</b>	<b>0.69%</b>	<b>50,323,955.18</b>	<b>0.77%</b>	<b>-0.11%</b>
广告业务	服务成本	14,954,556.83	0.21%	15,803,358.35	0.24%	-5.37%
招商及其他	招商成本及其他	35,312,108.18	0.48%	34,520,596.83	0.53%	2.29%

说明：无

#### (6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

报告期合并范围变动详见“第八节 财务报告”之“九、合并范围的变更”。

#### (7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

报告期内，公司通过控股子公司江苏星域现金收购珠海市丝域实业发展有限公司（已更名为“珠海市丝域生物技术发展有限公司”）100%股权，丝域生物纳入公司合并报表范围。

本次交易完成后，公司实现母婴童服务与头皮及头发护理业务的深度融合，将服务边界从聚焦儿童成长延伸至覆盖全家庭的健康与美丽需求，为亲子家庭提供更全面的解决方案。这一战略延伸不仅丰富了业务内涵，更拓宽了增长空间，进一步巩固了公司在亲子家庭消费市场的领先地位。

#### (8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	394,833,926.07
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	3.84%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	136,265,905.16	1.33%
2	第二名	95,800,868.53	0.93%
3	第三名	72,240,616.33	0.70%
4	第四名	58,004,940.06	0.56%
5	第五名	32,521,595.99	0.32%
合计	--	394,833,926.07	3.84%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,957,971,936.06
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	23.22%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	581,837,348.41	6.90%
2	第二名	477,810,481.99	5.67%
3	第三名	362,619,792.84	4.30%
4	第四名	283,647,273.37	3.36%
5	第五名	252,057,039.45	2.99%
合计	--	1,957,971,936.06	23.22%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

### 3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	1,985,579,727.68	1,886,819,158.56	5.23%	
管理费用	499,270,420.86	513,999,736.98	-2.87%	
财务费用	145,440,303.69	130,351,842.99	11.58%	
研发费用	44,080,687.86	39,831,142.11	10.67%	

#### 4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
基于 APP 商城的产品研发	APP 商城围绕同城数字化和智能化 2 大方向开展： 1、同城数字化从同城零售到同城内容&服务，以同城内的一站式亲子家庭需求供给模式的升级，提供更快、更便捷、更有趣有搭子的亲子家庭生活服务； 2、智能化服务于孩子王线上的购物体验，智能搜推更具个性化的商品需求获取，智能营销更贴合个性化的购物的优惠供给，让用户更快速更顺畅的决策下单。	同城数字化、智能化应用已上线	提升 APP 月活、提升自然访问用户的留存、提升线上用户满意度。	项目将助力公司深化数智化转型：同城数字化升级一站式亲子家庭服务供给，强化线上线下融合，筑牢用户粘性与服务壁垒；智能化优化搜推与精准营销，提升购物效率与下单转化。双轮驱动将有效拉动用户增长、复购，推动公司从母婴零售向同城亲子生活服务生态升级。
加盟数字化平台	针对加盟门店数字化运营痛点，打通总部与加盟门店的商品、库存、订单、营销、用户数据链路，统一加盟体系的母婴商品、亲子服务标准，赋能加盟门店提升履约效率与用户体验，扩大品牌在下沉市场的覆盖范围，实现总部与加盟门店的资源共享、双赢发展。	KW 精选运营平台、批销平台、KW 精选 APP 已上线	1、搭建统一的加盟门店运营管理中台，实现加盟门店与总部系统的商品、库存、订单、营销、用户数据实时同步； 2、提升加盟门店数字化运营效率，商品库存周转率，订单履约时效以及运营成本降低； 3、统一加盟与孩子王体系品牌服务标准，加盟门店用户满意度提升； 4、构建可复制的加盟赋能模式，支撑年新增加盟门店数量提升。	1、快速扩大品牌在三四线城市及下沉市场的覆盖范围，提升公司整体市场占有率与品牌影响力； 2、通过加盟体系数字化赋能，实现总部与加盟门店的供应链资源共享，提升全域供应链效率，降低公司运营成本； 3、沉淀加盟门店全域用户数据，完善公司全域用户画像，提升全域营销能力； 4、构建可复制的加盟赋能模式，助力公司实现从直营为主向直营+加盟双轮驱动的业务模式升级，为规模化扩张奠定坚实基础。
DTC 自动化精准营销系统 3.0：全链路智能化营销	全链路智能化：将营销的上下游系统一起智能化，涉及 AI 商详、AI 定价、AI 搜索、AI 数据洞察、AI 换装、AI 内容、AI 导购、AI 比价、AI 视频。把 AI 贯穿“用户→商品→内容→价格→决策→转化→复盘”的完整链路。 让营销从“人做决策”升级为“AI 做决策，人做策略监督”。	研发中	构建一个覆盖“看→选→比→买→用→复购”的全链路智能营销系统，实现： 用户侧：更懂我； 商品侧：更匹配我； 价格侧：更容易成交； 内容侧：为我而生； 企业侧：自动化、规模化、可持续增长。	该项目预计将从以下几个维度影响公司未来发展： 1、效率层面，全链路 AI 化将大幅压缩人工决策成本，营销团队得以从执行层抽身，聚焦于更高价值的策略制定与创新； 2、增长层面，“看→选→比→买→用→复购”的智能闭环将系统性提升用户转化率与复购率，驱动 GMV 持续增长； 3、竞争层面，率先实现营销全链

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
				路智能化，将在行业内形成显著的数据壁垒与技术壁垒，构建难以复制的核心竞争力； 4、组织层面，推动公司从"经验驱动"向"数据与 AI 驱动"的经营模式转型，为未来业务规模化扩张奠定坚实的基础设施底座。
同城库存共享产品研发	依托数字化技术，整合同城门店、线上大仓、厂商直发资源，基于用户即时性需求满足，且保留人与人的关系链，重新定义同城极速购物体验。	同城库存共享一已上线	1、提升同城库存满足率； 2、提升即配占比； 3、提升共享单量； 综合量化指标：通过库存共享降低 5%库存金额。	1、本地生态深度绑定：整合同城内直营门店、中心仓等库存资源，形成供给密度优势，同时通过即时服务增强用户粘性，建立本地品牌认知； 2、流量价值深度挖掘：以同城订单为入口，衍生广告营销、到店引流、会员服务增值业务，增强用户粘性，创造收益。
智能云货架产品研发	建立门店货架数字化管理系统，实现门店数字化场空间搭建，借助数据智能化工具，驱动门店经营过程透明化，商品经营绩效&库存周转双提升，助力门店降本增效。	智能云货架项目一已上线	1、门店运营提效； 2、库存管理精细化； 3、总-分-门商品运营权利链路透明化； 4、降低门店库存成本，助力库存周转效率提升 10%。	1、门店运营标准化，助力门店提升购物体验&综合竞争力； 2、数据驱动门店最优资源配置，提升组织运营效能； 3、全链路数字化运营闭环，夯实门店智能化转型基础，助力公司运营降本增效。
DTC 自动化精准营销系统 2.0: AI 智能营销平台	随着流量红利逐步见顶，传统以人工经验驱动的营销方式在效率、规模化与精准度方面逐渐暴露出明显瓶颈：营销策划依赖人工，生产成本高、响应慢；策略之间割裂，难以形成良好协同；活动效果波动大，复用性和沉淀能力不足。 在此背景下，本项目以“智能化、自动化、规模化”为核心目标，对现有智能营销体系进行全面升级，引入 AIGC 与策略自动化能力，打造新一代智能营销引擎，实现从“人驱动营销”向“AI 驱动营销”的转变。	2025 年 10 月 30 日完成项目正式上线	1、显著降低营销策划与执行的人力成本； 2、提升营销活动的启动速度与规模化能力； 3、提高营销内容与用户之间的匹配度； 4、为精细化运营与长期增长提供系统能力支撑。 能力沉淀 1、沉淀了一套完整的智能营销方法论； 2、构建了可复用的 AIGC 营销能力组件； 3、形成了以策略为核心的营销自动化体系。	智能营销系统项目具备显著的技术可行性与商业价值，通过“智能创意生成+实时优化”的双引擎驱动，配合动态客群分层模型，项目可有效提升营销转化效率，有望持续领跑电商营销技术革新，并实现长期稳定的发展和盈利。
基于低温真空蒸发与生物膜的食用菌活性成分高效浓缩技术的研发	将低温真空蒸发设备配合生物膜浓缩技术，能够提高浓缩效率，提高每天的产能；也能够显著延长生物膜的使用寿命，从而降低生产浓缩整个环节的生产成本。最终获得低成本、高效能的浓缩制品。	中试阶段	1、通过本项目的研发，预计申请 1 项发明专利； 2、本项目达成的技术指标：食用菌有效成分含量较传统方法提高 10%—15%，纯度提高 5%—10%；确定 60 支棉布包为最优容纳载体，建立	该项目形成的食用菌活性成分高效浓缩技术为公司天然原料提取的核心技术支撑，绿色工艺降低能耗与生产成本，提升原料提取效率和纯

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
			“破碎-冻干-水提-生物膜浓缩”工艺；优化高效液相色谱检测参数与梯度洗脱程序，实现有效成分精准定量，形成稳定可靠的技术方案。	度。发明专利筑牢技术壁垒，技术还可适配多种食用菌提取，丰富原料供给，助力公司天然护发产品研发与升级，巩固技术优势。
高含量麦角硫因蘑菇粉稳态化提取与冻干技术的研发	以高含量麦角硫因冻干蘑菇粉为核心原料基础。 (1) 开发一系列标准化、高生物活性的麦角硫因功能性原料产品（如高纯麦角硫因提取物、特定含量规格的冻干粉原料、复配功能基料等）； (2) 基于核心原料，向下游拓展终端应用产品线，包括功能性食品（如口服制品、能量饮品）、膳食补充剂及高端护肤护发产品。	小试阶段	1、本项目预计申请通过项目研发申请 1 项发明专利和 1 项实用新型专利； 2、本项目预计达成的技术指标：成功研发自创提取技术，从新鲜蘑菇中获取麦角硫因含量 $\geq 1.0\%$ 的高纯度提取物；优化冻干工艺实现原料粉体活性保留率 $\geq 95\%$ ，批次间含量变异系数 $\leq 3\%$ ；开发速溶颗粒、口服液及护肤护发产品各 2-3 款，口服剂型生物利用率提升至 80%以上，化妆品透皮吸收率 $\geq 30\%$ ，经体外测试抗氧化能力较单一成分提升 40%。	该项目形成的麦角硫因提取冻干技术，为公司提供高纯度天然活性原料，赋能护发、护肤及功能性食品多品类研发。绿色高效工艺降低成本，还打破行业原料瓶颈，提升公司在天然活性成分领域的技术与市场竞争力。
面向皮肤与头皮健康的菌丝体功能性多肽制备技术的研发	本项目研发目的是破解当前菌丝体功能性多肽制备领域的技术瓶颈，聚焦皮肤与头皮健康核心需求，研发一套高效、稳定、可产业化的菌丝体功能性多肽制备技术。通过优化菌株特性、耦合分离纯化工艺、构建靶向递送系统及精准功效验证体系，实现特定分子量高活性多肽的定向合成、高效制备与高效利用，开发符合市场需求的多肽产品原型，填补天然菌丝体多肽在皮肤屏障修护、毛囊激活领域的技术空白，推动天然产物有效成份分离提取技术的创新升级。	研究阶段	1、本项目预计申请 1 项发明专利和 1 项实用新型专利； 2、筛选获得 2—3 株高产功能性多肽菌丝体菌株，发酵周期控制在 72—96h，发酵液多肽粗提率 $\geq 85\%$ ；通过耦合工艺实现多肽纯度 $\geq 90\%$ 、收率 $\geq 80\%$ ，构建的纳米级递送系统粒径控制在 100nm 左右，透皮/透头皮效率提升 $\geq 2$ 倍，三维验证体系显示，多肽明显促进毛囊细胞增殖，乳头细胞活性增强。	该项目形成的菌丝体功能性多肽制备技术，为公司护肤护发产品提供高纯度天然原料，靶向递送系统提升生物利用率。工业化工艺降低生产成本，三维验证体系保障产品功效，技术填补行业空白，能丰富产品线，增强产品天然性与高效性优势，巩固公司在皮肤与头皮健康领域的技术竞争力。
丝域数字化服务中心系统的研发	为破解业务扩张中“数据孤岛”困境，打造统一的“丝域数字化服务中心系统”，打通组织、门店等核心业务系统，整合数据与流程，实现角色自动化授权，提供实时数据仪表盘，提升协同效率与数据决策能力。	丝域数字化服务中心系统已上线	构建统一系统平台，消除信息孤岛；集成业务模块，实现角色自动化权限分配；提供实时可视化数据仪表盘；提升跨部门协作效率与数据决策能力，支撑公司数字化战略转型。	运营效率预计提升 30%以上，降低沟通与管理成本；助力快速响应市场变化，抢占先机；强化数据安全管控，降低信息泄露风险；奠定数字化转型基础，增强业务扩展性，支撑规模化发展与商业模式创新。

## 公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	259	134	93.28%
研发人员数量占比	2.31%	1.33%	0.98%
研发人员学历			
本科	176	100	76.00%
硕士	37	23	60.87%
大专及以下	46	11	318.18%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	72	40	80.00%
30~40 岁	156	85	83.53%
40 岁以上（含）	31	9	244.44%

## 近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	70,739,825.49	51,131,415.44	51,264,629.82
研发投入占营业收入比例	0.69%	0.55%	0.59%
研发支出资本化的金额（元）	26,659,137.63	11,300,273.33	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	37.69%	22.10%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	8.96%	6.23%	0.00%

## 公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

报告期内研发人员数量较上年增长 93.28%，主要是本报告期公司进入 AI 驱动的全业务、全流程智能化升级新阶段，研发团队整体向专业化方向倾斜及收购丝域生物纳入合并范围所致。

## 研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

## 研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	11,604,875,385.44	10,603,815,642.62	9.44%
经营活动现金流出小计	10,167,025,863.52	9,424,482,828.49	7.88%
经营活动产生的现金流量净额	1,437,849,521.92	1,179,332,814.13	21.92%
投资活动现金流入小计	14,780,763,205.33	11,221,939,385.51	31.71%
投资活动现金流出小计	16,622,463,567.53	12,752,735,404.98	30.34%

项目	2025 年	2024 年	同比增减
投资活动产生的现金流量净额	-1,841,700,362.20	-1,530,796,019.47	-20.31%
筹资活动现金流入小计	2,492,009,700.85	118,872,420.78	1996.37%
筹资活动现金流出小计	1,931,594,129.46	1,199,378,090.19	61.05%
筹资活动产生的现金流量净额	560,415,571.39	-1,080,505,669.41	151.87%
现金及现金等价物净增加额	153,358,849.33	-1,430,475,531.11	110.72%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

筹资活动现金流净额同比上升 151.87%，主要系公司本期取得借款收到的现金增加。

现金及现金等价物净增加额同比上升 110.72%，主要系公司本期经营活动产生的现金流量净额增加。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

## 五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	43,019,408.13	10.26%	主要系公司为提高资金使用效率，购买低风险的理财产品。	否
公允价值变动损益	20,060,896.13	4.79%	主要系公司为提高资金使用效率，购买低风险的理财产品。	否
资产减值损失	-356,721.31	-0.09%	主要系公司根据会计政策，于资产负债表日，计提的使用权资产及存货减值损失。	否
营业外收入	10,131,282.85	2.42%	主要系违约及赔偿收入。	否
营业外支出	20,172,693.45	4.81%	主要系公司本期公益性捐赠支出。	否

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,572,313,732.08	14.60%	1,398,364,199.30	15.16%	-0.56%	
应收账款	99,365,435.79	0.92%	81,963,099.68	0.89%	0.03%	
存货	902,461,154.60	8.38%	927,342,685.21	10.05%	-1.67%	
长期股权投资	14,399,335.16	0.13%	14,441,333.38	0.16%	-0.03%	
固定资产	1,053,744,576.80	9.78%	618,797,661.83	6.71%	3.07%	主要系公司华北智慧物流基地和区域结算中心项目达到预定

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
						可使用状态，并转入固定资产。
在建工程	505,432,079.56	4.69%	412,906,479.72	4.48%	0.21%	
使用权资产	1,203,682,976.24	11.17%	1,371,776,862.24	14.87%	-3.70%	
短期借款	5,002,479.17	0.05%			0.05%	主要系公司银行借款增加。
合同负债	524,996,210.98	4.87%	217,249,592.34	2.36%	2.51%	主要系公司本期并购丝域生物。
长期借款	1,879,448,347.62	17.45%	837,676,128.30	9.08%	8.37%	主要系公司本期新增并购贷。
租赁负债	988,294,114.42	9.17%	1,144,897,932.12	12.41%	-3.24%	

境外资产占比较高

适用 不适用

## 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	1,969,373,752.85	20,060,896.13			14,447,244,854.42	14,405,728,615.33		2,030,950,888.07
金融资产小计	1,969,373,752.85	20,060,896.13	0.00	0.00	14,447,244,854.42	14,405,728,615.33	0.00	2,030,950,888.07
上述合计	1,969,373,752.85	20,060,896.13	0.00	0.00	14,447,244,854.42	14,405,728,615.33	0.00	2,030,950,888.07
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容：无。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

## 3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
----	--------	------

货币资金	388,670,166.27	保证金或专用
固定资产	917,779,075.17	抵押
无形资产	238,245,394.84	抵押
合计	1,544,694,636.28	--

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
518,472,289.58	630,745,404.98	-17.80%

## 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☑适用 ☐不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
江苏丝域投资管理有限公司	股权投资	增资	429,000,000.00	65.00%	公司自有或自筹资金以及部分募集资金	五星控股集团有限公司、西安巨子生物基因技术股份有限公司、陈英燕、王德友	长期	无	已完成	不适用	不适用	否	2025年6月7日	具体内容详见公司于2025年6月7日在巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）上披露的《关于收购关联方股权暨与关联方共同收购丝域实业100%股权的公告》（公告编号：2025-050）
珠海市丝域生物技术发展有限公司	长期深耕个护行业，高度重视产品创新，以科技为驱动，致力于创新研发，并建立严格的质量管理体系，依托现代化工厂，确保产品从研发到生产的全链路品质控制，保障产品安全与效能。丝域生物专注于头皮、头发的健康护理，为客户提供养发护理、防脱生发、乌发黑发等头发健康一整套解决方案，全方位覆盖脱发、白头、头油、头屑、头皮不适等多种	收购	注1	65.00%	公司自有或自筹资金以及部分募集资金	五星控股集团有限公司、西安巨子生物基因技术股份有限公司、陈英燕、王德友	长期	个护产品主要包括洗护产品、头皮清洁产品、头皮护理产品、造型养护产品、造型工具等	已完成	不适用	不适用	否	2025年6月7日	具体内容详见公司于2025年6月7日在巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）上披露的《关于收购关联方股权暨与关联方共同收购丝域实业100%股权的公告》（公告编号：2025-050）

	症状，成为我国细分养发产品的龙头企业。丝域生物打造的“产品+服务+渠道”以产品驱动的一体化运营模式，为行业首创，高度契合首发经济的特点。													
合计	--	--	429,000,000.00	--	--	--	--	--	--	不适用	不适用	--	--	--

注 1：公司以 4.29 亿元投资持有江苏星丝域 65% 股权，并通过江苏星丝域以 16.5 亿元的对价现金收购丝域生物 100% 股权。

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期（如有）	披露索引（如有）
孩子王华北智慧物流基地和区域结算中心项目	自建	是	零售业	34,908,477.12	447,814,956.84	募集资金、银行贷款、自有资金等	100%	不适用	不适用	不适用	2025 年 8 月 8 日	详见公司于 2023 年 5 月 31 日披露于巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）的《关于全资子公司投资华北智慧物流基地和区域结算中心项目的公告》（公告编号：2023-033）、于 2024 年 2 月 29 日披露于巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）的《关于变更部分募集资金用途、新增募集资金投资项目的公告》（公告编号：2024-014）、于 2025 年 8 月 8 日披露于巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）的《关于募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金暨全资子公司投资华北智慧物流基地和区域结算中心项目的进展公告》（公告编号：2025-069）。
孩子王新大楼（沧	购买	是	零售	504,930,056.09	504,930,056.09	银行贷	97%	不适用	不适用	不适用	2026 年 1	详见公司于 2024 年 6 月 1 日披露于巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）的《关于购买资产暨关联交易的公

波里总部 办公楼) 项目			业			款、 自有 资金 等					月 10 日	告》（公告编号：2024-064）。 详见公司于 2026 年 1 月 10 日披露于巨潮资讯网 （ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）的《关于公司不动产贷款抵押的公告》（公告编号：2026-004）。
合计	--	--	--	539,838,533.21	952,745,012.93	--	--	不适 用	不适 用	--	--	--

## 4、金融资产投资

### (1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

### (2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
乐友国际商业集团有限公司	子公司	贸易	6,215.04 万美元	130,099.94	58,594.33	213,463.41	15,133.50	12,119.50
江苏星丝域投资管理有限公司	子公司	头皮及头发护理业务	5,000.00 万元人民币	264,444.07	106,203.28	40,503.67	14,288.97	12,060.93

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
上海幸研生物科技有限公司	并购	收购幸研生物标志着公司进入护肤与美妆市场，该市场主要服务母亲及女性消费者的需求，进一步扩展公司的业务组合。
江苏星丝域投资管理有限公司	并购	公司与丝域生物在会员、场景布局、渠道、产业、业态等方面具有显著的协同效应，本次收购有利于提升公司未来发展潜力，增强综合竞争力，促进公司长期稳定发展。

报告期内取得和处置子公司的情况详见“第八节 财务报告、九、合并范围的变更”。

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### 1、行业格局洞察与发展趋势预判

#### (1) 亲子家庭消费市场全面升级，生态融合成为核心方向

中国亲子家庭消费市场正从传统母婴零售向综合消费生态系统转型，呈现出鲜明的结构性跃升特征。消费对象已从以儿童为核心拓展至全家庭覆盖，形成以妈妈为决策核心的“育儿+家庭照护”消费格局，产后恢复、头皮及头发护理、美容护肤、陪伴智能产品等需求与育儿需求深度融合，构建起完整的家庭消费图景。驱动逻辑从流量获取与价格竞争的交易驱动，转向基于信任、专业服务与情感连接的会员关系驱动，新一代父母对科学精细化育儿的追求，使其愿意为优质、个性化及全场景体验支付溢价。供应模式也从单一商品销售升级为“产品+服务+社交”的一体化解决方案，行业竞争焦点集中于全生命周期用户运营能力与全场景覆盖能力。

#### (2) 母婴童核心市场稳步增长，结构优化与渠道融合提速

母婴童产品及服务市场作为亲子家庭消费生态的基石，保持稳定增长态势，在生育支持政策、消费升级及育儿理念升级的多重驱动下，市场规模持续扩大。市场结构呈现产品与服务并重的趋势，育儿服务、亲子娱乐、儿童发展服务等服务型消费渗透率及单客消费稳步提升，成为价值增长的重要引擎。渠道层面，线上线下深度融合成为主流，线上渠道凭借便利性与信息广度占据重要份额，线下连锁专卖店则通过产品体验、专业咨询等不可替代的功能巩固核心地位，而同城即时零售模式利用门店前置仓优势，实现线上下单与即时履约的结合，正重塑渠道价值与消费体验。城市布局方面，一线及二线城市仍是市场核心，而三线及以下城市凭借城镇化推进、居民人均可支配收入提升及品牌渠道下沉，成为市场增量增长的主要来源。

#### (3) 行业集中度持续提升，头部企业优势凸显

亲子家庭消费市场正处于供给侧加速出清与整合的关键阶段，分散的传统供给逐步被淘汰，资源向具备核心竞争力的头部企业集中。具备大规模采购优势、成熟数字化运营体系、强大全渠道履约能力及一体化解决方案提供能力的企业，逐渐构建起深厚的行业壁垒。传统母婴零售依赖经验运营的模式面临挑战，存货预测偏差、供应链不稳定、服务标准化不足等痛点突出，而头部企业通过标准化门店运营、精细化供应链管理、专业服务体系搭建及数字化赋能，有效解决行业痛点，进一步巩固市场领先地位，推动行业从分散竞争向集约化、规范化发展。

#### (4) 细分赛道潜力释放，多业务协同成为增长新引擎

头皮及头发护理等细分赛道呈现高增长态势，市场规模持续扩大，成为亲子家庭消费市场的重要组成部分。该赛道凭借“产品+服务+渠道”高度融合的一体化运营模式，以及在研发、生产、供应链等方面的深厚积累，精准契合家庭消费升级需求。同时，母婴童核心业务与头皮及头发护理等细分业务的协同效应显著，通过会员互通、渠道共享、产业协同，能够拓宽业务边界，丰富消费场景，降低单一行业周期波动影响，形成“亲子育儿+健康美学”的多元增长曲线，为行业持续增长注入新动力。

### (5) 数字化与智能化深度渗透，赋能全业务链提质增效

数字化与智能化技术已成为行业高质量发展的核心驱动力，深度渗透于用户运营、供应链管理、门店运营等全业务链。在用户运营端，通过大数据分析构建多维度用户标签与智能模型，实现精准营销、个性化推荐及全生命周期服务，提升用户粘性与单客价值；在供应链端，数字化系统实现需求精准预测、库存精细化管理及物流全链路可视化，降低库存积压与缺货风险，提升周转效率；在门店运营端，智能工具赋能商品陈列、订单处理、服务流程优化，结合 AI 智能顾问、智能营销助手等应用，进一步提升运营效率与服务专业度。数字化能力已成为企业核心竞争力的重要组成，推动行业向高效、智能、精准的方向发展。

## 2、公司发展战略

公司聚焦亲子家庭消费领域，以成为全球亲子家庭全渠道首选服务商及链主企业为长期发展目标，持续沿着亲子家庭服务主脉络推进“扩品类、扩赛道、扩业态”的三扩战略，不断丰富品牌内涵，通过从母婴到家庭、从商品到服务、从企业到产业、从门店到城市、从员工自营到会员共创、从数字商业到智慧生态六大创新发展方向，推动业务边界延伸与生态协同深化。

公司将进一步夯实母婴童核心业务优势，深化头皮及头发护理业务布局，构建从孕产育儿到健康美丽全周期的综合服务能力，推动从“育儿”到“育家”的战略升级，同时稳步推进国际化发展布局，持续提升在亲子家庭消费领域的核心竞争力，巩固行业领先地位。

## 3、经营计划

结合公司发展战略及行业趋势，2026 年公司将聚焦核心能力升级与业务生态深化，重点推进以下六大方向经营工作，确保战略目标稳步落地：

### (1) 持续升级和扩展门店网络，加速“千城万店”战略布局

在孩子王品牌方面，公司以整店模型输出的加盟模式加速下沉市场拓展，将“商品+服务+社交”一体化运营模式全面推向广阔下沉市场，并依托全球优选差异化供应链与领先的数智化技术持续赋能加盟门店，重塑母婴童商品与服务在下沉市场的供给格局，精准满足下沉市场消费升级需求。

在丝域品牌方面，公司将重点深耕华东、华中、华北核心区域，加快推进香港及东南亚市场门店布局，持续扩大门店规模与市场占有，不断提升品牌影响力，以科技养发理念引领中国头皮及头发护理行业高质量发展。

### (2) 深化用户运营体系升级，赋能用户体验与单客价值增长

公司将围绕会员全生命周期价值管理，迭代会员等级体系与权益矩阵，强化高价值认证会员的精细化运营与深度服务，通过数据驱动的精准触达与个性化服务体系，有效提升用户复购频次与单客经济价值。

持续深化孕产 PLUS、成长 PLUS、亲子 PLUS 三大核心服务平台建设，拓展研学、素质教育、产后康复、母婴护理等高附加值服务供给，打造标准化服务产品与专属品牌 IP 活动，构建线上线下一体化、场景化、闭环式服务生态。同时，优化会员互动场景与体验链路，丰富亲子社群活动矩阵，以深度情感链接与价值共创强化用户归属感与品牌忠诚度。

### (3) 持续深化自有品牌战略，打造研产供销服一体化供应链链主企业

公司将持续深化商品短链直采战略，优化组织架构与人才配置，强化产供销一体化协同能力，坚定执行“宽类窄品”运营策略，精简低效冗余 SKU，扩充核心品类布局，通过定价体系精细化管理，全面提升商品性价比与综合盈利水平。

公司将进一步丰富自有品牌矩阵，扩大自有品牌业务规模与市场影响力。依托会员需求洞察与数据反馈，持续推进新品研发与迭代升级，精准满足会员家庭个性化、差异化、精细化消费需求。同时，充分依托丝域生物领先的研发实力，持续深化头皮及头发护理领域产品创新与技术升级，积极探索原料端的研发，不断提升丝域生物的核心竞争力，巩固市场领先地位。

#### **(4) 大力推进同城业务发展，创建同城亲子家庭服务首选入口**

公司将以全国化线下门店网络与领先的线上渠道体系为核心服务基石，持续深化同城数字化业务布局，构建同城“商品、服务、内容”三位一体的全域服务生态。

在同城即时零售领域，公司将紧扣会员核心需求，充分发挥场景、服务、供应链及数字化能力优势，加快构建高效即时履约网络，抢抓行业发展机遇，持续提升市场份额与竞争优势。

在同城服务领域，公司将深化与头部优质服务机构的战略合作，整合链接同城文旅资源，为亲子家庭提供一站式综合服务解决方案，推动服务产品标准化、体系化、精细化运营。

在同城内容领域，公司将持续打造兼具地域特色与情感温度的亲子家庭内容社区，构建线上线下联动的内容生态，让每个家庭在孩子王的生态中获得“身边人的经验分享”和“本地化的消费指南”，形成“内容—互动—交易”正向闭环，实现从流量到留量的高效转化与价值沉淀。

#### **(5) 全面推进人工智能化应用，构筑全业务链增长新引擎**

公司将依托数字化平台，全面推动 AI 技术在内容生产、会员服务、新业态赋能及运营管理等全业务链路的深度应用与融合创新，促进业务团队与数字化团队高效协同，构建全场景 AI 智能体工具矩阵，加速全场景、全渠道深度融合，持续升级用户体验，赋能业务高质量发展与管理效能提升。

在会员运营方面，持续迭代升级 KidsGPT 智能顾问，研发并落地系列 AI 智能化工具，提供更高效的专业服务与更精准的解决方案，实现用户需求深度洞察与商品、服务的精准匹配，不断提升用户粘性 with 全生命周期价值。

在加盟店赋能方面，持续完善加盟数字化系统，全面推进全流程 AI 智能化工具应用，助力加盟商提升经营管理能力与成本管控水平。

在 AI 端侧应用方面，深化与头部大模型及产品科技公司合作，依托行业及公司海量优质垂类数据，逐步打造覆盖衣、食、住、行、玩、学及情感陪伴等场景的软硬件一体化 AI 伴身智能产品矩阵，构筑差异化技术与产品优势。

#### **(6) 深化全球化战略布局，构建具有国际影响力的亲子家庭服务品牌**

公司计划稳步推进品牌国际化布局，重点聚焦消费潜力突出的区域市场，进一步拓宽收入来源、提升全球品牌影响力。东南亚市场具备显著发展机遇，区域人口结构年轻化、年轻家庭占比高，对母婴童商品及服务、头皮及头发护理产品与服务的消费偏好与国内高度契合，且行业供给存在结构性缺口，长期增长潜力广阔。

公司将积极通过战略并购、自建销售网络等多元化方式，将公司创新商业模式与全球优选的差异化供应链体系输出至海外市场，抢抓海外增长机遇，加快构建具有国际影响力的亲子家庭服务品牌。

## **4、公司面临的风险和应对策略**

### **(1) 行业宏观环境变化引致的消费需求波动风险**

母婴商品核心消费群体为 0-14 岁婴童及孕妇，行业发展与婴幼儿人口数量高度相关，2017 年以来我国新生儿出生率呈持续下滑趋势，2025 年已降至 5.63‰，人口红利逐步减退，若出生率继续走低，将对母婴零售行业市场需求产生直接

影响。同时，当前经济中低速增长成为新常态，社会消费品零售总额增速回落，尽管母婴商品及相关服务消费具有一定刚性，但若未来经济增速进一步趋缓，仍将影响消费者的消费能力与水平，进而对公司母婴童核心业务的经营发展和业绩表现带来不利影响。

公司将实施多元化产品与服务拓展策略，突破母婴童核心客群边界，延伸业务至中大童消费、同城亲子服务、养发护发等领域，吸引更广泛的家庭消费群体；持续优化商品结构，加大中大童商品品类布局，稳步提升自有品牌占比，全维度满足家庭消费需求。同时，公司将强化成本管控与高性价比产品供给，通过自有品牌建设、短链商品开发，结合有竞争力的价格策略，提升产品市场竞争力；并依托大数据、互联网及 AI 人工智能技术开展精准营销，优化线下消费场景与专业服务体系，增强服务的专业度和深度，以专业服务、优质体验稳固客户粘性，有效应对人口结构变化与宏观经济波动带来的消费需求挑战。

## （2）业务扩张与运营管理风险

公司为完善线下零售终端布局、丰富业务版图，持续推进线下门店扩张与升级改造，拟新建门店不超过 300 家、升级改造现有门店 120 家，同时通过战略收购乐友、丝域生物拓展业务领域，并加快加盟门店在下沉市场的布局。在此过程中，门店扩张与升级改造面临市场培育期长短不一、前期资金投入较大、改造期间门店无法正常营业、未来市场环境存在不确定性等问题，可能导致门店店均收入下滑、规模效应递减；跨区域门店布局还受各地区经济发展、消费能力与习惯、区域行业竞争、仓储物流配套等因素差异影响，若资源匹配不及时，将对门店运营造成不利影响。此外，战略收购标的在组织、系统、文化等方面的整合效果存在不及预期的可能，加盟门店也存在管理标准难以统一、运营质量参差不齐的潜在风险，上述问题均可能影响公司整体运营效率，甚至对品牌形象造成不利影响。

公司将坚持审慎的扩张策略，根据市场反馈与实际运营情况动态调整门店扩张和升级改造计划，严控开店与改造成本支出，聚焦用户体验优化，强化门店场景打造与服务能力，降低市场不确定性带来的影响。对于战略收购业务，公司建立了完善的并购整合管理体系，从战略、组织、供应链、会员、系统、文化等多维度推进标的公司与公司的深度融合，充分发挥会员运营、渠道共享、产业协同等方面的协同效应，最大化实现并购价值。针对加盟业务，公司制定标准化运营管理体系，从品牌授权、产品供应、运营培训、营销支持等方面为加盟商提供全流程赋能，并建立常态化巡检机制，强化服务监督与质量管控，确保加盟门店运营标准与服务质量的统一性。同时，公司在跨区域发展中坚持因地制宜的布局策略，基于区域人口结构、消费能力、市场需求等因素进行精准规划，提前做好仓储物流、人员配置等资源匹配，全力扩大线上业务布局，依托电商平台及社交媒体拓展销售渠道，形成线上线下全渠道销售网络，保障业务扩张与运营管理的高效协同。

## （3）市场竞争及消费需求变化风险

母婴童及头皮头发护理行业市场化程度较高，市场参与者众多且竞争日趋激烈，同时行业消费趋势迭代较快，消费者对产品、服务的需求及偏好持续升级，若公司未能及时捕捉市场需求变化、快速迭代产品服务体系，或未能持续强化核心竞争力，可能对公司市场份额及经营业绩产生一定影响；且母婴童行业需求与人口出生率、宏观经济环境关联度较高，出生率波动、宏观经济下行可能导致行业消费需求承压。

公司持续深化“亲子育儿+健康美学”的家庭消费生态布局，依托母婴童核心业务的行业领先优势，结合丝域生物在头皮头发护理领域的专业能力，实现多业务板块协同发展，拓宽业务边界以降低单一行业周期波动影响；同时加大市场调研与用户数据分析投入，精准捕捉消费需求变化，持续丰富自有品牌、定制化产品矩阵，升级全渠道服务体验，强化产品与服务的差异化竞争力；此外，公司不断巩固品牌建设成果，通过专业的服务体系、多元化的用户互动场景，提升品牌口碑与用户粘性，进一步夯实行业领先地位。

#### (4) 供应链及库存管理风险

公司业务规模持续扩大，产品品类不断丰富，供应链体系的复杂度随之提升，存在供应商合作稳定性、供应链上下游价格波动、物流配送效率波动等潜在风险；同时，若公司对市场需求预判出现偏差，可能导致库存积压或缺货情况，影响存货周转效率及公司盈利能力。

公司持续优化供应链管理体系，与优质供应商建立长期稳定的合作关系，推进源头直采、独家定制模式，构建多元化的供应商矩阵，降低单一供应商依赖；同时加强供应链数字化建设，通过大数据分析实现需求精准预测，优化采购计划与库存调拨策略，建立科学的库存预警机制，实现库存的精细化管理；此外，公司不断完善三级仓储物流体系，自研智慧物流系统，实现仓储、物流、配送全链路可视化，提升物流配送效率与履约能力，同时加强与第三方物流服务商的合作管理，保障物流配送的稳定性。

#### (5) 数字化运营及数据安全风险

公司高度重视数字化建设，业务运营高度依赖数字化系统及互联网基础设施，若数字化系统出现技术故障、网络攻击等问题，可能导致系统运行中断，影响公司正常经营；同时，公司在经营过程中收集、使用大量用户数据，随着网络安全、数据隐私保护等相关法律法规的日趋严格，若公司数据管理措施未能及时跟上监管要求，或出现数据泄露、滥用等情况，可能面临监管处罚及品牌声誉受损的风险。

公司持续加大数字化技术研发与投入，完善数字化系统的日常维护与应急保障机制，定期开展系统安全检测与漏洞修复，提升系统的稳定性与抗风险能力；同时，严格遵守网络安全、数据隐私保护等相关法律法规，建立健全数据全生命周期安全管理体系，从数据收集、存储、使用、传输、销毁等各环节制定严格的安全管控措施，配备专业的网络安全与数据管理团队，定期开展员工数据安全培训，确保用户数据的安全与合规使用。

#### (6) 人才储备与管理风险

公司业务的快速发展及多板块布局，对管理、研发、运营、专业服务等各类人才的需求持续增加，若公司未能及时吸引、培养并留住核心人才，或核心人才出现流失，可能影响公司的战略落地与业务发展节奏；同时，随着公司规模扩大，组织管理复杂度提升，若内部管理机制未能及时优化，可能导致运营效率下降。

公司践行“专业、担责、自驱、价值观认同”的人才理念，构建了完善的人才选拔、培养、激励与发展体系，通过市场化的薪酬体系、多元化的激励机制（如股权激励计划）吸引并留住核心人才；同时，根据业务发展需求，建立针对性的人才培养计划，开展内部培训、外部学习、岗位历练等多种形式的人才培养活动，提升员工专业能力与综合素养；此外，公司持续优化组织管理架构，完善内部沟通与协作机制，推进管理流程的标准化与数字化，提升公司整体运营管理效率。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☑适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年4月3日	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动	网络平台线上交流	机构	鹏华基金、鹏扬基金等	2024年年报有关情况等	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">www.cninfo.com.cn</a> ）《2025年04月03日投资者关系活动记录表》编号：2025-001
2025年4月16日	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）	网络平台线上交流	其他	通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）参与公司2024年度网上业绩说明会的投资者	2024年度业绩说明	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">www.cninfo.com.cn</a> ）《2025年04月16日投资者关系活动记录表》编号：2025-002
2025年6月10日	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动	网络平台线上交流	机构	TPG投资、中欧基金等	丝域生物业务及商业模式有关情况等	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">www.cninfo.com.cn</a> ）《2025年06月10日投资者关系活动记录表》编号：2025-003

### 十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司于 2024 年 12 月 26 日召开了第三届董事会第三十四次会议，审议通过了关于制定《〈孩子王儿童用品股份有限公司市值管理制度〉的议案》。

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

### 十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

为进一步维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，公司制定了“质量回报双提升”行动方案。

该行动方案的重点举措如下：

- 1、聚焦主业，实现高质量可持续发展；
- 2、提升信息披露质量，加强投资者关系管理；
- 3、完善公司治理，提升规范运作水平；
- 4、重视股东回报，实行稳健分红政策。

具体内容详见公司于 2025 年 1 月 14 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上发布的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》。公司严格落实行动方案，具体内容详见公司于 2026 年 4 月 9 日披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上发布的《关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告》。

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市规则》《规范运作》等法律法规和证监会有关法律法规的要求，确立了由股东会、董事会和经营管理层组成的公司治理结构，不断完善法人治理结构，建立健全内部控制制度，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

#### （一）股东与股东会

公司严格按照《公司法》《公司章程》《股东会议事规则》等相关法律法规及内部规范性文件的要求，规范地召集、召开了股东会。公司平等地对待所有股东，公众股东享有与大股东平等的地位，使其可以充分依法行使自身的合法权利。公司不存在损害股东利益的情形。报告期内，公司的股东会/股东大会均由公司董事会召集召开，由见证律师进行现场见证并出具法律意见书，充分保证了各位股东的发言权，确保了股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权，使其可以充分行使股东的合法权利。

#### （二）公司与控股股东

公司治理结构日趋完善，内部控制体系建设不断加强，并且具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力，在人员、资产、业务、管理机构、财务核算体系等方面独立于控股股东和实际控制人。公司董事会和内部机构独立运作，保证了公司独立运转、独立经营、独立承担责任和风险。报告期内，公司控股股东和实际控制人依法行使权力，并承担相应义务，严格规范自己的行为，未发生超越股东会和董事会的授权权限、直接或间接干预公司决策和经营活动的行为，对公司治理结构、独立性等均没有产生不利的影响，不存在控股股东占用资金及违规担保等情形。

#### （三）董事与董事会

公司董事会设董事 8 名，其中独立董事 3 名，达到公司董事总数的 1/3。董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。公司董事会均严格按照《公司章程》及《董事会议事规则》的程序召集、召开。公司董事能够依据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《规范运作》等规定和要求开展工作，按时出席董事会、专门委员会和股东会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。董事会下设薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会和审计委员会，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考。各委员会依据《公司章程》和各自的工作细则的规定履行职权，不受公司其他部门和个人的干预。

#### （四）信息披露与透明度

报告期内，公司严格按照有关法律法规以及《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露了有关信息。指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系。指定《证券时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，以确保公司所有股东都能够以平等的机会获得信息。

#### （五）公司和利益相关者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现社会、股东、公司、员工各方面利益的协调平衡，坚持与相关利益者互利共赢的原则，共同推动公司持续、稳健发展。公司将继续严格按照《公司法》《证券法》等有关法律法规的要求规范运作，按照《上市公司治理准则》等有关规定的要求不断完善公司治理结构，切实维护中小股东利益。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

### 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

#### （一）资产完整

公司拥有独立于控股股东、实际控制人的生产经营场所，拥有独立完整的采购、生产和销售配套设施及固定资产。公司未以自身资产、权益或信誉作为控股股东、实际控制人提供担保，公司对所有资产有完全的控制支配权，不存在资产、资金被控股股东占用而损害公司利益的情况。

#### （二）公司人员独立

公司设有独立的人力资源部门，公司的人事及工资管理与股东完全独立和分开。公司董事、高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》的有关规定产生，不存在有关法律法规禁止的兼职情况。公司总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员均专职在本公司工作并领取报酬，未在公司股东单位兼任除董事、监事以外的任何职务，不存在交叉任职的情况；公司的财务人员亦未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

### （三）财务独立

公司设立独立的财务部门负责本公司的会计核算和财务管理工作。公司财务总监及财务人员均专职在本公司工作并领取薪酬，未在与本公司业务相同或相似，或存在其他利益冲突的企业任职。本公司按照《会计法》《企业会计准则》等法律法规的要求，建立了符合自身特点的独立的会计核算体系和财务管理制度，并实施严格的内部审计制度。公司开设了独立的银行账户，且作为独立纳税人依法纳税。

### （四）机构独立

公司根据《公司法》《上市公司章程指引》等有关法律法规和规范性文件的相关规定，遵循法定程序制定了《公司章程》，建立了股东会、董事会、总经理的法人治理结构，并设置了相应的组织机构。公司具有独立的生产经营和办公机构，完全独立于控股股东及实际控制人，控股股东及其他任何单位或个人均未干预本公司机构设置和生产经营活动。

### （五）公司业务与资产独立情况

公司与实际控制人之间产权关系明确。公司拥有独立于实际控制人的房产、商标等资产；本公司拥有独立的采购、销售和管理系统。截至报告期末，公司不存在资金、资产及其他资源被实际控制人占用的情况，公司业务、资产与控股股东及实际控制人相互独立。

## 三、同业竞争情况

适用 不适用

## 四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

## 五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

## 六、董事和高级管理人员情况

### 1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
汪建国	男	65	董事长	现任	2019年4月28日	2028年5月14日	0	0	0	0	0	无
徐卫红	男	50	董事、总经理	现任	2019年4月28日	2028年5月14日	0	0	0	0	0	无
侍光磊	男	44	董事、副总经理、董事会秘书	现任	2022年5月20日	2028年5月14日	1,029,053	0	0	0	1,029,053	无

蔡博	男	43	董事、 副总经理、 财务总监	现任	2022 年 5 月 20 日	2028 年 5 月 14 日	724,700	0	0	0	724,700	无
刘立柱	男	46	职工代 表董事	现任	2025 年 5 月 15 日	2028 年 5 月 14 日	0	0	0	0	0	无
饶钢	男	58	独立董 事	现任	2021 年 12 月 23 日	2028 年 5 月 14 日	0	0	0	0	0	无
钱智	男	57	独立董 事	离任	2022 年 5 月 20 日	2025 年 11 月 18 日	0	0	0	0	0	无
蒋春燕	女	49	独立董 事	现任	2022 年 5 月 20 日	2028 年 5 月 14 日	0	0	0	0	0	无
徐永安	男	66	独立董 事	现任	2025 年 11 月 18 日	2028 年 5 月 14 日	0	0	0	0	0	无
合计	--	--	--	--	--	--	1,753,753	0	0	0	1,753,753	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

2025 年 11 月 18 日，钱智先生因个人原因辞去公司第四届董事会独立董事职务，同时一并辞去公司董事会审计委员会、提名委员会的相应职务，辞职后将不再担任公司任何职务。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
钱智	独立董事	离任	2025 年 11 月 18 日	个人原因
徐永安	独立董事	被选举	2025 年 11 月 18 日	经 2025 年第二次临时股东会选举为独立董事
刘立柱	职工代表董事	被选举	2025 年 5 月 15 日	换届

## 2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

### (1) 董事会成员

汪建国先生：1960 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，工商管理博士（DBA）。曾于 1998 年至 2009 年任江苏五星电器有限公司董事长兼总裁；于 2006 年至 2009 年任美国百思买集团亚太区副总裁；2009 年至今任五星控股集团有限公司董事长；2012 年 6 月创立公司，现任公司董事长，江苏博思达执行董事，汇通达网络股份有限公司董事长。

徐卫红先生：1975 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历。曾于 2001 年至 2009 年历任江苏五星电器有限公司店长、分公司总经理、市场总监、总裁助理；2009 年至 2012 年任江苏孩子王实业有限公司董事及总经理；2012 年 6 月参与创立公司，现任公司董事及总经理。

蔡博先生：1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，南开大学财务管理学士、金融学硕士。中欧国际工商学院工商管理硕士。中国注册会计师，美国注册管理会计师。2005 年至 2010 年，任卡特彼勒中国投资有限公司财务主管、财务经理。2010 年至 2017 年，任宁波均胜电子股份有限公司（600699.SH）财务经理、财务副总监。2017 年至 2019 年，任

西陇科学股份有限公司（002584.SZ）CFO。2019年至2021年，任杭州贝咖实业有限公司 CFO。2022年5月至今任公司董事、副总经理兼财务总监。

侍光磊先生：1981年出生，中国国籍，无境外永久居留权，工商管理硕士学位。曾于2003年至2013年，在安徽海螺水泥股份有限公司（“海螺水泥”）子公司担任财务负责人、副总会计师等职务；2013年至2015年，在海螺水泥财务部担任部长助理；2015年至2017年，在海螺水泥浙江区域管理委员会担任区域委员，并在建德海螺水泥有限责任公司担任副总经理及总会计师职务；2017年至2022年，在海螺水泥董事会秘书室担任常务副主任、主任，并于2021年7月至2022年4月，担任中国西部水泥有限公司非执行董事。2022年4月进入本公司工作，现任公司董事、副总经理、董事会秘书，兼任控股子公司杭州链启未来网络科技有限公司、上海幸研生物科技有限公司董事长。

刘立柱先生：1979年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾于2003年至2010年任江苏五星电器有限公司卖场总经理、分公司副总；2010年至2012年任江苏齐越再生资源有限公司总经理；2012年7月至2012年11月任江苏孩子王实业有限公司营运总监；2012年11月进入本公司工作，现任公司职工代表董事、助理总裁。

饶钢先生：1967年出生，中国国籍，无境外永久居留权，香港中文大学会计硕士，高级工程师、注册会计师。1989年至2001年，任机械工业部第四设计院助理工程师、工程师、高级工程师。2001年至2003年，任美维创新技术（上海）有限公司投资经理。2003年至2008年，任上海美维电子有限公司财务经理。2008年至2009年，任上海鼎衡投资控股集团有限公司副总裁、财务总监、董事会秘书。2009年至2011年，任上海兴安得力软件有限公司主管财务副总经理、董事会秘书。2011年至2013年11月，任深圳璇瑰精密技术股份有限公司财务总监、董事会秘书。2013年11月至2021年3月，任苏州工业园区凌志软件股份有限公司（688588.SH）财务总监、董事会秘书、投资总监。2020年3月至2026年2月7日，任创远信科（上海）技术股份有限公司（831961.BJ）独立董事。2021年12月至今任公司独立董事。

蒋春燕女士：1976年生，中国国籍，无境外永久居留权，中共党员，香港中文大学管理学博士（2001—2006），南京大学EMBA教育中心主任，教授，博士生导师。主要研究方向为企业发展战略、人力资源管理与企业绩效管理，现为美国管理学会会员、中国管理研究国际学会会员、亚洲管理学会会员，担任美的集团等多家国内企业管理顾问。2022年5月至今任公司独立董事。

徐永安先生：1959年出生，香港永久性居民。徐永安先生1981年毕业于香港大学，1991年毕业于英国曼彻斯特理工学院，考取法律专业试资格，2000年毕业于北京大学，获得法学学士学位。徐永安先生于2000年至2014年，担任金杜律师事务所合伙人；2015年至2024年，担任鸿鹄律师事务所合伙人；2025年至今担任任何耀耀律师事务所顾问律师。2025年11月18日至今任公司独立董事。

## （2）高级管理人员

徐卫红先生：总经理（简历见前述董事会成员介绍）。

蔡博先生：副总经理、财务总监（简历见前述董事会成员介绍）。

侍光磊先生：副总经理、董事会秘书（简历见前述董事会成员介绍）。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
汪建国	江苏博思达企业信息咨询有限公司	执行董事	2016年2月23日		否
徐卫红	南京千秒诺创业投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2016年3月7日		否
在股东单位任职情况的说明	见上表				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
汪建国	五星控股集团有限公司	董事长	2004年10月21日		是

汪建国	汇通达网络股份有限公司	董事长、非执行董事	2010年12月6日		否
汪建国	好享家舒适智能家居股份有限公司	董事	2009年11月5日		否
汪建国	江苏恒信企业管理有限公司	董事长	2000年11月9日		否
汪建国	江苏惠扈通商务咨询有限公司	董事长	2017年12月6日		否
汪建国	江苏孩享盈企业管理有限公司	执行董事	2018年1月9日	2025年4月9日	否
汪建国	珠海创越丰投资有限公司	经理、执行董事	2016年12月7日		否
汪建国	五星金服控股有限公司	董事	2015年6月18日		否
汪建国	上海商海通网络科技有限公司	董事	2014年3月20日		否
汪建国	五星电金商业保理（天津）有限公司	董事	2016年10月10日		否
汪建国	华鼎文化艺术产权交易中心有限公司	董事	2015年9月6日		否
汪建国	南京农拍档网络科技有限公司	董事	2019年7月4日		否
汪建国	南京博君莱企业管理咨询有限公司	总经理	2021年4月7日		否
汪建国	南京仁众福企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2017年5月12日		否
汪建国	本间高尔夫有限公司	独立非执行董事	2016年9月1日		是
汪建国	先声药业集团有限公司	独立非执行董事	2019年11月1日		是
汪建国	InnoFlow Holdings Limited	董事	2012年3月13日		否
汪建国	金通灵科技集团股份有限公司	董事长、董事	2026年4月3日		否
徐卫红	南京盈源科技有限公司	经理,董事	2025年9月3日		否
徐卫红	珠海创纪元投资有限公司	董事	2016年12月7日		否
徐卫红	Love&fun Holdings Limited	董事	2012年3月13日		否
饶钢	创远信科（上海）技术股份有限公司	独立董事	2020年3月1日	2026年2月27日	是
蒋春燕	南京大学	教授/博士生导师	2006年4月1日		是
蒋春燕	江苏欣诺科催化剂股份有限公司	独立董事	2022年6月10日		是
蒋春燕	南京群顶科技股份有限公司	独立董事	2022年8月18日		是
蒋春燕	江苏太平洋石英股份有限公司	独立董事	2022年11月30日		是
徐永安	何耀棣律师事务	顾问律师	2025年1月1日		是

	所				
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### 3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

决策程序：公司董事报酬由公司股东会审议确定，高级管理人员的报酬由公司董事会审议确定。

确定依据：公司高级管理人员依据其在公司担任的具体管理职务，按公司相关薪酬制度领取薪酬。未在公司及子公司任职的非独立董事不从公司领取董事津贴；其他非独立董事依据其在中担任的职务领取薪酬，不再另行领取董事津贴；独立董事的津贴为税前每年 20 万元。

实际支付情况：2025 年度，公司董事和高级管理人员报酬总额为 519.45 万元。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
汪建国	男	65	董事长	现任	0	是
徐卫红	男	50	董事、总经理	现任	171.30	否
侍光磊	男	44	董事、副总经理、董事会秘书	现任	109.98	否
蔡博	男	43	董事、副总经理、财务总监	现任	113.94	否
刘立柱	男	46	职工代表董事	现任	64.23	否
徐永安	男	66	独立董事	现任	2.22	否
钱智	男	57	独立董事	离任	17.78	否
蒋春燕	女	49	独立董事	现任	20	否
饶钢	男	58	独立董事	现任	20	否
合计	--	--	--	--	519.45	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	董事、高级管理人员的薪酬根据公司具体规章制度、公司薪酬体系及绩效考核体系确定。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

## 七、报告期内董事履行职责的情况

### 1、董事出席董事会及股东会的情况

董事出席董事会及股东会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东会次数
汪建国	7	1	6	0	0	否	3
徐卫红	7	7	0	0	0	否	3
侍光磊	7	7	0	0	0	否	3
蔡博	7	5	2	0	0	否	3
饶钢	7	1	6	0	0	否	2
徐永安	0	0	0	0	0	否	0
蒋春燕	7	1	6	0	0	否	3
钱智	7	1	6	0	0	否	3
刘立柱	4	4	0	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

无此情况。

### 2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

### 3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事恪尽职守、勤勉尽责，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》等相关法律法规、规范性文件等有关规定和要求，对提交董事会审议的各项议案，均能深入讨论，各抒己见，为公司的经营发展建言献策。公司董事会及各专门委员会经过充分沟通讨论，对审议的重大事项均形成一致意见。公司全体董事积极了解、密切监督董事会决议的执行状况，推动公司经营各项工作的持续、稳定、健康发展。

## 八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	饶钢、钱智、蒋春燕	6	2025年4月2日	审议并表决通过了《关于公司2024年度财务决算报告的议案》等8项议案	无	查阅公司的财务报告和经营数据；向公司管理层了解公司的经营情况；在2024年度报告编制、审计过程中切实履行审计委员会的职责，监督核查信息	无
审计委员会	饶钢、钱智、蒋春燕	6	2025年4月24日	审议并表决通过了《关于公司2025年第一季度报告全文的议案》等3项议案	无	指导内部审计工作；向公司管理层了解2025年第一季度的经营情况	无
审计委员会	饶钢、钱智、蒋春燕	6	2025年5月15日	审议并表决通过了《关于聘任公司财务总监的议案》等2项议案	无	对财务总监候选人的任职条件和能力进行评估和讨论	无
审计委员会	饶钢、钱智、蒋春燕	6	2025年6月6日	审议并表决通过了《关于拟收购丝域实业100%股权的议案》等5项议案	无	无	无
审计委员会	饶钢、钱智、蒋春燕	6	2025年8月18日	审议并表决通过了《关于公司2025年半年度报告全文及其摘要的议案》等8项议案	无	指导内部审计工作；向公司管理层了解2025年半年度的经营情况	无
审计委员会	饶钢、钱智、蒋春燕	6	2025年10月27日	审议并表决通过了《关于〈2025年第三季度报告〉的议案》等5项议案	无	指导内部审计工作；向公司管理层了解2025年第三季度的经营情况	无
战略委员会	汪建国、徐卫红、饶钢	4	2025年04月02日	审议并表决通过了《关于2025年度为子公司提供担保额度预计的议案》等2项议案	无	无	无
战略委员会	汪建国、徐卫红、饶钢	4	2025年05月15日	审议并表决通过了《关于全资子公司参与汉桑（南京）科技股份有限公司首次公开发行股票战略配售暨关联交易的议案》	无	无	无
战略委员会	汪建国、徐卫红、饶钢	4	2025年06月06日	审议并表决通过了《关于拟收购丝域实业100%股权的议案》	无	无	无
战略委员会	汪建国、徐卫红、饶钢	4	2025年10月27日	审议并表决通过了《关于公司发行H股股票并在香港联合交易所有限公司上市的议案》等4项议案	无	无	无
薪酬与考核委员会	汪建国、饶钢、蒋春燕	4	2025年04月02日	审议并表决通过了《关于公司2023年度董事及高级管理人员考核结果的议案》等6项议案	无	对公司董事及高级管理人员的薪酬事项进行了充分讨论审议，对考核和评价标准提出建议	无
薪酬与考核委员会	汪建国、饶钢、蒋春燕	4	2025年04月24日	审议并表决通过了《关于第四届董事会独立董事津贴的议案》	无	无	无

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
薪酬与考核委员会	汪建国、饶钢、蒋春燕	4	2025年08月18日	审议并表决通过了《关于回购注销部分已授予但尚未解除限售的限制性股票及作废部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》	无	无	无
薪酬与考核委员会	汪建国、饶钢、蒋春燕	4	2025年10月27日	审议并表决通过了《关于购买董事及高级管理人员等人员责任保险的议案》	无	无	无
提名委员会	汪建国、蒋春燕、钱智	3	2025年04月24日	审议并表决通过了《关于董事会换届选举暨提名第四届董事会非独立董事的议案》等2项议案	无	对新一届公司董事候选人成员进行评估和讨论，对人员进行资格审核	无
提名委员会	汪建国、蒋春燕、钱智	3	2025年05月15日	审议并表决通过了《关于聘任公司高级管理人员的议案》	无	对新一届公司高级管理人员进行评估和讨论，对人员进行资格审核	无
提名委员会	汪建国、蒋春燕、钱智	3	2025年10月27日	审议并表决通过了《关于增选第四届董事会董事候选人及确定公司董事角色的议案》等2项议案	无	对新增董事会候选人成员进行评估和讨论，对人员进行资格审核	无

## 九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

## 十、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	765
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	10,450
报告期末在职员工的数量合计（人）	11,215
当期领取薪酬员工总人数（人）	11,215
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	38
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	32
销售人员	8,699
技术人员	257
财务人员	236
行政人员	182
物流人员	109
其他人员	1,700
合计	11,215
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	130
本科	3,089
大专	4,688
大专以下	3,308
合计	11,215

### 2、薪酬政策

公司提供具有竞争力的全面薪酬，包括基本薪酬、绩效及奖金等短期激励及长期激励，同时为员工提供法定福利及极具行业和企业特色的差异化补充福利，以此吸引、保留和激发员工持续创造价值。员工整体薪酬依据公司经营目标达成及获利表现，综合市场行情、员工专业度、工作职责、绩效表现与价值贡献度等因素而异。

### 3、培训计划

公司高度重视人才培养与发展，以领导力学院、零售学院、育儿学院三大培训学院为核心载体，从人才供给、专业力训战、母婴生态引领三个维度构建起完整的成长训练体系，结合特色人才发展供应链、“Y 字形”双职业发展通路与常态化人才盘点机制，形成覆盖管理、零售、母婴生态全领域的系统化人才培养体系，全方位支撑员工能力提升与公司业务战略落地，具体培养体系与举措如下：

#### 1、三大培训学院构建全维度培养体系

公司打造的三大培训学院体系，各有定位、互为支撑，形成覆盖管理人才供给、专业力提升、行业生态引领的人才培养闭环。领导力学院定位于“千城万店人才供给”，针对分公司及片区总经理、门店总经理/店长、店副、龙腾等各层级经营人才搭建标准化培养体系，通过人才画像与模型搭建、关键能力人才盘点、培养体系关键战役、能力评鉴等核心环节，精准识别、培育管理人才，为公司连锁化发展提供稳定、优质的管理人才供应链；零售学院定位于“专业力训战”，以“任职资格的积木式能力词条训练战模式”为核心，将 72 个能力词条作为“能力积木”，结合不同岗位任职资格要求与实际业务场景，进行模块化、组合式能力培养设计，通过“训（学习）、练（演练）、战（实战）、评（评估）”全闭环管理，在强化组织专业力落地的同时创造业务价值，成为公司专业路线人才培养的核心阵地；育儿学院定位于“母婴生态引领”，以“让千万家庭轻松育儿”为核心使命，联动用户、员工、行业专家、合作商、加盟商等多元主体，通过提供科学育儿解决方案、培育专业育儿顾问、共建母婴行业育儿标准等方式，持续提升公司全员专业育儿能力，同时推动生育友好型社会建设，彰显公司在母婴零售行业的生态引领力。

#### 2、“Y 字形”双通道搭建清晰职业发展路径

依托三大培训学院的培养方向，公司构建起畅通的“Y 字形”职业发展通路，设置领导力路线与专业路线双轨发展体系，员工可根据自身性格特征、专业特长与职业定位，自主选择适配的发展路径。在该体系下，员工既能在专业岗位精耕细作，通过零售学院、育儿学院的专业培养成为零售、母婴育儿等领域的专家，也能通过领导力学院的系统化培养走上管理岗位，持续提升综合管理能力与领导力，实现个人价值无边界发展。公司持续优化职级体系，明确内部 3C 晋升资质和任职标准，为员工打造清晰、可落地的晋升发展路径，充分激发员工成长动力。

#### 3、训战结合实现全岗位能力精准提升

以三大培训学院的培养体系为基础，公司针对总分部职能员工与门店员工制定差异化训战培养策略，实现全岗位能力精准提升。针对总分部职能员工，聚焦关键业务岗位搭建专家委员会（关键能力小组）运营管理机制，通过与业务部门共创访谈识别核心胜任力，结合零售学院专业力培养体系打造定制化培养项目，采用训战结合方式将课程内容与实际工作挑战深度融合，提升员工问题解决与实际应用能力；同时围绕 DTC、AI 人工智能、加盟、社交电商、新媒体等新业务、新场景开展行业前沿公开课，推动内部知识共享，助力组织能力持续升级。针对门店员工，结合零售学院、育儿学院的培养要求，打造以创造用户价值为核心的全方位训战体系，通过“以评促训、以赛促训、以战促训”三种模式，结合 AI 技术和大数据工具搭建精准、高效的训战闭环机制；借助 AI 训战工具模拟真实销售与育儿服务场景，提升员工话术、销售技巧与专业育儿能力；通过竞赛与实战演练，激发员工学习动力与团队协作能力；通过战前模拟、战中强化、战后复盘的全流程管控，确保培训内容与实际业务紧密结合，全面提升员工在专业服务和新媒体等方面的实战作战能力。

#### 4、常态化人才盘点实现科学化人才管理

为保障三大培训学院培养体系的落地效果，精准评估人才培养质量，公司建立每年两次的人才盘点常态化机制，从业绩、能力、价值观三个维度对员工进行全面、系统的评估与识别，深度了解员工岗位胜任度与面向未来的发展潜力。以人才盘点结果为依据，公司实现人才差异化激励，人才晋升调配提供科学数据支撑，同时推动公司组织架构持续优化升级，实现人才发展与公司战略发展同频共振。

### 4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包支付的报酬总额（元）	21,690,203.60
----------------	---------------

### 十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司严格按照《公司章程》相关利润分配政策和审议程序实施利润分配方案，相关的决策程序和机制完备。

2025 年 4 月 2 日、2025 年 5 月 15 日，公司分别召开的第三届董事会第三十六次会议、第三届监事会第二十八次会议和 2024 年年度股东会，审议通过了《关于公司 2024 年度利润分配预案及提请股东会授权董事会制定中期分红方案的议案》，并于 2025 年 5 月 21 日披露《2024 年年度权益分派实施公告》，以公司总股本 1,261,773,066 股剔除公司回购专用证券账户持有的 9,539,900 股后的股本 1,252,233,166 股为基数，向全体股东每 10 股派 0.50 元人民币现金（含税）总计派发现金股利 62,611,658.30 元。

2025 年 8 月 18 日，公司召开第四届董事会第三次会议，审议通过了《关于公司 2025 年半年度利润分配预案的议案》，并于 2025 年 8 月 21 日披露《2025 年半年度权益分派实施公告》，公司 2025 年半年度利润分配预案为：以公司总股本 1,261,359,906 股剔除公司回购专用证券账户持有的 9,539,900 股后的股本 1,251,820,006 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.2 元（含税），总计派发现金股利 25,036,400.12 元（含税）。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.55
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	1,251,662,716
现金分红金额（元）（含税）	68,841,449.38
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	68,841,449.38
可分配利润（元）	236,729,133.96
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
以现有总股本 1,261,202,616 股剔除回购专户已回购股份 9,539,900 股后的总股本 1,251,662,716 股为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.55 元人民币（含税），共计派发现金红利 68,841,449.38 元（含税），本次利润分配不送红股，也不进行资本公积金转增。	
在利润分配预案披露日至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，则以实施分配方案时股权登记日的享有利润分配权的股份总额为基数，公司将按照每股分红比例不变的原则，相应调整分配总额。	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

## 十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

### 1、股权激励

2025年4月2日，公司召开第三届董事会第三十六次会议与第三届监事会第二十八次会议，审议通过了《关于回购注销部分已授予但尚未解除限售的限制性股票及作废部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》，鉴于1名原激励对象因个人原因离职，公司决定作废其已获授但尚未归属的第二类限制性股票9,000股；同时鉴于16名原激励对象因个人原因离职，公司决定回购注销其已获授但尚未解除限售的第一类限制性股票合计413,160股。2025年8月5日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成上述16名已离职激励对象的第一类限制性股票的回购注销手续。具体情况详见公司于2025年8月5日在巨潮资讯网上（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于部分第一类限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2025-067）。

2025年4月2日，公司召开第三届董事会第三十六次会议与第三届监事会第二十八次会议，审议通过《关于2022年限制性股票激励计划第一类限制性股票第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》，公司2022年限制性股票激励计划第一类限制性股票第二个限售期已届满，解除限售条件已经成就，本次符合解除限售条件的激励对象共计271人，可解除限售的限制性股票数量为5,296,920股，占公司目前总股本的0.4210%。本次解除限售的限制性股票股份上市流通日为2025年4月25日。具体情况详见公司于2025年4月22日在巨潮资讯网上（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于2022年限制性股票激励计划第一类限制性股票第二个解除限售期解除限售股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2025-031）。

2025年4月2日，公司召开第三届董事会第三十六次会议与第三届监事会第二十八次会议，审议通过《关于2022年限制性股票激励计划第二类限制性股票第二个归属期归属条件成就的议案》，公司2022年限制性股票激励计划第二类限制性股票第二个归属期归属条件已经成就，本次满足归属条件的激励对象共计26人，可办理归属的第二类限制性股票数量为3,450,960股，占公司目前总股本的0.2743%。本次归属的限制性股票股份上市流通日为2025年4月25日。具体情况详见公司于2025年4月22日在巨潮资讯网上（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于2022年限制性股票激励计划第二类限制性股票第二个归属期归属股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2025-032）。

2025年8月18日，公司召开第四届董事会第三次会议，审议通过了《关于回购注销部分已授予但尚未解除限售的限制性股票及作废部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》，鉴于14名原激励对象因个人原因离职，公司决定取消其激励对象资格并回购注销其已获授但尚未解除限售的第一类限制性股票合计157,290股。2025年11月11日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成前述第一类限制性股票的回购注销手续。具体情况详见公司于2025年11月12日在巨潮资讯网上（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于部分第一类限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2025-091）。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
侍光磊	董事、副总经理、董事会秘书	0	0	0	0		0	10.37	300,000	150,000	0	5.42	150,000
蔡博	董事、副总经理、财务总监	0	0	0	0		0	10.37	300,000	150,000	0	5.42	150,000
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	600,000	300,000	0	--	300,000
备注（如有）		无											

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》等法律法规，认真履行职责。其薪酬与考核以公司经济效益及工作目标为出发点，根据公司年度经营计划和高级管理人员分管工作的职责，由董事会薪酬与考核委员会对高级管理人员的工作能力、履职情况、责任目标完成情况进行综合考核，确定高级管理人员的年度薪酬水平。

## 2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

## 3、其他员工激励措施

适用 不适用

# 十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

## 1、内部控制建设及实施情况

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引和其他内部控制监管要求的规定，结合公司内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，坚持以风险导向为原则，对公司内部控制体系进行持续的改进及优化，以适应不断变化的外部环境及内部管理的要求。

(1) 强化内部管理。公司建立了以股东会、董事会议事规则为核心的决策制度，公司董事会按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性并如实披露内部控制评价报告，管理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。报告期公司从采购、财务、销售、质量等项目各个环节，抓住细节进行管理。同时，进一步完善激励约束机制，建立包括高级管理人员管理机制和绩效激励与约束机制，以使公司在遵守国家及相关部门监管规范的情况下，实现高效的运营。

(2) 强化内部审计监督。梳理完善董事会审计委员会及内部审计部门的职能职责，强化在董事会领导下行使监督权。一方面，加强内审部门对公司内部控制制度执行情况的监督力度，提高内部审计工作的深度和广度；另一方面，为防止资金占用情况的发生，内审部门将密切关注公司大额资金往来的情况，对相关业务部门大额资金使用进行动态跟踪，发现疑似关联方资金往来事项及时向董事会审计委员会汇报并督促各部门严格按照相关规定履行审议、披露程序。

(3) 强化董事会及关键岗位的内控意识和责任，明确具体责任人，充分发挥内控在改善企业管理、增强风险防控、帮助企业高质量发展中的重要性。

(4) 加强内部控制培训及学习。公司及时组织董事及高级管理人员参加监管合规学习，提高管理层的公司治理水平。有针对性地开展面向中层管理人员、普通员工的合规培训，以提高风险防范意识，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，切实提升公司规范运作水平，促进公司健康可持续。

## 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

# 十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
乐友国际	公司收购乐友国际 100% 股权，实现并表	已完成	无	不适用	不适用	不适用
丝域生物	公司通过控股子公司江苏星丝域收购丝域生物 100% 股权，间接持有丝域生物 65% 股权，实现并表	已完成	无	不适用	不适用	不适用
幸研生物	公司收购幸研生物 60% 股权，实现并表	已完成	无	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

## 十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

### 1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026年04月09日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2025年度内部控制评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	87.01%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	95.98%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷：1、存在董事、高级管理层舞弊；2、对已公布的财务报告进行更正和追溯；3、注册会计师发现当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；4、已经发现并报告给管理层的财务报告内部控制重大缺陷在经过合理时间后，未得到整改；5、公司审计委员会和审计部对内部控制的监督无效；重要缺陷：1、存在中基层管理人员舞弊；2、对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项内部控制缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标；3、对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性机制；4、已经发现并报告给管理层的财务报告内部控制重要缺陷在经过合理时间后，未得到整改。一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他财务报告内部控制缺陷。</p>	<p>重大缺陷：决策程序导致重大失误、重要业务缺乏制度控制或系统性失效且缺乏有效的补偿性控制、内部控制评价的结果特别是重大缺陷未得到整改等可能造成直接或潜在的重大赔偿、罚款或投资风险等损失。重要缺陷：决策程序导致出现一般性失误、重要业务制度或系统存在缺陷、内部控制评价的结果特别是重要缺陷未得到整改等可能造成的直接或潜在的负面影响严重程度低于重大缺陷，但仍有可能导致公司偏离控制目标的内部控制缺陷。一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他非财务报告内部控制缺陷。</p>
定量标准	<p>重大缺陷： ①与资产负债表相关潜在错报金额<math>\geq</math>合并总资产的1%和合并营业收入1%孰低额 ②与利润表相关潜在错报金额<math>\geq</math>合并利润总额的5% 重要缺陷： ①合并总资产的0.5%和合并营业收入0.5%孰低额<math>\leq</math>与资产负债表相关潜在错报金额<math>&lt;</math>合并总资产的1%和合并营业收入1%孰低额 ②合并利润总额的3%<math>\leq</math>与利润表相关潜在错报金额<math>&lt;</math>合并利润总额的5% 一般缺陷： ①与资产负债表相关潜在错报金额<math>&lt;</math>合并总资产的0.5%和合并营业收入的0.5%孰低额 ②与利润表相关潜在错报金额<math>&lt;</math>合并利润总额的3%</p>	<p>重大缺陷： 直接经济损失金额<math>\geq</math>合并总资产的1% 重要缺陷：合并总资产的0.5%<math>\leq</math>直接经济损失金额<math>&lt;</math>合并总资产的1% 一般缺陷：直接经济损失金额<math>&lt;</math>合并总资产的0.5%</p>

财务报告重大缺陷数量 (个)	0
非财务报告重大缺陷数量 (个)	0
财务报告重要缺陷数量 (个)	0
非财务报告重要缺陷数量 (个)	0

## 2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）：我们认为，孩子王儿童用品股份有限公司按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 09 日
内部控制审计报告全文披露索引	详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《孩子王：2025 年度内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

## 十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

## 十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

## 十八、社会责任情况

详见公司《孩子王 2025 年度可持续发展报告》。

## 十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

无。

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	不适用					
资产重组时所作承诺	不适用					
首次公开发行或再融资时所作承诺	实控人汪建国、控股股东博思达、一致行动人南京千秒诺、南京子泉	股份减持	在限售期内，不出售本次发行前持有的公司股份。在公司首次公开发行前所持有的公司股份在限售期满后两年内减持的，减持价格不低于本次发行时的发行价格（如在此期间除权、除息的，将相应调整减持底价）。	2021年10月14日	5年	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	实控人汪建国、控股股东博思达、一致行动人南京千秒诺、南京子泉	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	本人/本公司/本企业及本人/本公司/本企业控制的企业不存在从事与公司相同或相似且对公司构成重大不利影响的业务。未来本人/本公司/本企业及本人/本公司/本企业控制的企业不会从事与公司相同或相似且对公司构成重大不利影响的业务。如公司拟进一步拓展业务范围，本人/本公司/本企业及本人/本公司/本企业控制的企业将不与公司拓展后的业务相竞争；若与公司拓展后的业务产生竞争，则本人/本公司/本企业及本人/本公司/本企业控制的企业将以停止经营相竞争的业务、或将相竞争的业务纳入到公司经营或者将相竞争的业务转让给无关联关系的第三方等合法方式避免同业竞争。	2021年10月14日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	实控人汪建国、控股股东博思达、一致行动人南京千秒诺、南京子泉、持股超过5%的其他股东HCMKW、CoralRoot、FullyMerit、南京维盈	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	本人/本公司/本企业及本人/本公司/本企业控制的企业将尽量减少与公司之间的关联交易。在进行无法避免的关联交易时，关联交易定价将按照有关法律、法规及规范性文件的规定，依据公平、公允和市场化原则执行，并按相关法律法规以及规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务。在进行无法避免的关联交易时，在公司董事会、股东大会审议该等交易时，本人/本公司	2021年10月14日	长期有效	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			/本企业及本人/本公司/本企业控制的其他企业有关的董事、股东代表将按公司章程规定回避，不参与表决。不利用实际控制人/控股股东/控股股东一致行动人/持股 5%以上股东的地位谋求不当利益，不损害公司或其子公司及公司股东的合法权益。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	实控人汪建国	其他承诺	不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；对本人日常的职务消费行为进行约束；不动用公司资产从事与自身履行职责无关的投资、消费活动；在自身职责和权限范围内，全力促使公司董事会、薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；若公司未来实施股权激励，承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。	2021年10月14日	长期有效	正常履行
首次公开发行或再融资时所作承诺	控股股东博思达、一致行动人南京千秒诺、南京子泉	其他承诺	不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；积极促使公司董事会、薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；若公司未来实施股权激励，承诺在自身职责和权限范围内，积极促使公司拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。	2021年10月14日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司	其他承诺	本公司本次发行上市不存在任何欺诈发行的情形。如本公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本公司将在证券监督管理部门或其他有权部门认定本公司存在上述情形后，启动股份回购程序，回购本公司首次公开发行的全部新股。	2021年10月14日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	实控人汪建国、控股股东博思达	其他承诺	公司本次发行上市不存在任何欺诈发行的情形。如公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本公司/本人将在证券监督管理部门或其他有权部门认定发行人存在上述情形后，启动股份回购程序，回购公司首次公开发行的全部新股。	2021年10月14日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司	其他承诺	为降低本次公开发行股票摊薄即期回报的影响，公司承诺将采取有效措施进一步提高募集资金的使用效率，增强公司的业务实力、盈利能力和回报能力，具体如下：（1）加快全渠道布局，持续进行销售网络拓展与升级；（2）保证本次募集资金有效使用，加快项目建设进度；（3）提高日常运营效率，降低公司运营成本，提升经营业绩；（4）强化投资者回报机制	2021年10月14日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	董事、高级管理人员	其他承诺	本人承诺不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；承诺对本人日常的职务消费行为进行约束；承诺不动用公司资产从事与自身履行职责无关的投资、消费活动；承诺在自身职责	2021年10月14日	长期有效	正常履行

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			和权限范围内，积极促使公司董事会、薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；若公司未来实施股权激励，承诺在自身职责和权限范围内，积极促使公司拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。	日		行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员	其他承诺	<p>(1) 本公司承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。</p> <p>(2) 若证券监督管理部门或其他有权部门认定招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，且该情形对判断本公司是否符合法律法规、规范性文件规定的首次公开发行股票并上市的发行条件构成重大、实质影响的，则本公司承诺将按如下方式依法回购本公司首次公开发行的全部新股。(3) 若招股说明书所载内容存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人/本公司将依法赔偿投资者损失。有权获得赔偿的投资者资格、投资者损失的范围认定、赔偿主体之间的责任划分和免责事由按照《中华人民共和国证券法》《最高人民法院关于审理证券市场因虚假陈述引发的民事赔偿案件的若干规定》等相关法律法规的规定执行，如相关法律法规相应修订，则按届时有效的法律法规执行。</p>	2021年10月14日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司、实际控制人、控股股东及一致行动人、董事、监事、高级管理人员	其他承诺	<p>(1) 本人/本公司/本企业将严格履行本次发行上市所作出的所有公开承诺事项，积极接受社会监督。(2) 如本人/本公司/本企业非因不可抗力等原因导致未能履行公开承诺事项的，本人/本公司/本企业将在股东大会及中国证监会指定的信息披露媒体公开说明未履行承诺的具体原因，并向全体股东及其他公众投资者道歉。(3) 如本人/本公司/本企业因未履行相关公开承诺事项给投资者造成损失的，本人/本公司/本企业将依法向投资者赔偿相关损失。</p> <p>(4) 本人/本公司/本企业因未履行相关公开承诺事项给发行人或发行人的股东或其他投资者造成损失的，本人/本公司/本企业将依法向发行人或发行人的股东或其他投资者赔偿相关损失。同时，在承担前述赔偿责任期间，本人/本公司/本企业不得转让本人/本公司/本企业直接或间接持有的发行人股份。</p> <p>(5) 如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人/本公司/本企业无法控制的客观原因导致本人/本公司/本企业承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人/本公司/本企业将采取以下措施：1) 及时、充分披露本人/本公司/本企业承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因；2) 向发行人的投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。</p>	2021年10月14日	长期有效	正常履行中
股权激励承诺	公司	其他承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或解除限售/归属安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确	2022年12	51个月	正常

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本股权激励计划所获得的全部利益返还公司。	月 31 日		履行中
股权激励承诺	公司	其他承诺	公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2022 年 12 月 31 日	51 个月	正在履行中
其他对公司中小股东所作承诺	不适用					
其他承诺	乐友开曼 I 及乐友香港	业绩承诺	2023 至 2025 年度，乐友国际在 2023 年至 2025 年分别实现的合并报表的税后净利润应分别不低于 8,106.38 万元、10,017.93 万元、11,760.06 万元。	2023 年 06 月 10 日	2023 年、2024 年及 2025 年	履行完毕
其他承诺	广州莱创投资有限公司	业绩承诺	2024 至 2026 年度，幸研生物在 2024 年至 2026 年分别实现的合并报表的税后净利润应分别不低于 1,700 万元、3,300 万元、4,500 万元。	2024 年 12 月 23 日	2024 年、2025 年及 2026 年	正在履行中
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

## 2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

## 3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

承诺背景	承诺方	承诺期间	承诺指标	承诺金额 (万元)	实际完成金额 (万元)	完成率 (%)
公司 2023 年以支付现金的方式受让乐友香港持有的乐友国际 65% 股权，2024 年以支付现金的方式受让乐友香港持有的乐友国际 35% 股权。两次交易均设置业绩承诺。	乐友开曼 I 及乐友香港	2025 年度	合并报表的税后净利润	11,760.06	12,119.50	103.06
公司 2025 年以支付现金的方式受让广州莱创投资有限公司持有的幸研生物 60% 股权，交易设置业绩承诺。	广州莱创投资有限公司	2025 年度	合并报表的税后净利润	3,300.00	3,346.54	101.41

业绩承诺变更情况

适用 不适用

公司股东、交易对手方对公司或相关资产年度经营业绩作出的承诺情况

适用 不适用

(1) 2023 年 6 月 9 日，公司召开了第三届董事会第九次会议、第三届监事会第七次会议，审议通过《关于现金收购乐友国际商业集团有限公司 65% 股权暨关联交易的议案》。公司以支付现金的方式受让乐友香港持有的乐友国际 65% 股权，本次交易以具有证券从业资格的评估机构出具的权益评估价值为定价参考，交易价格合计为人民币 104,000.00 万元。

2024 年 11 月 21 日，公司召开了第三届董事会第三十三次会议、第三届监事会第二十六次会议，审议通过《关于现金继续收购乐友国际商业集团有限公司 35% 股权暨关联交易的议案》。公司以支付现金的方式继续受让乐友香港持有的乐友国际 35% 股权（以下简称“2024 年收购标的股权”），本次交易以具有证券从业资格的评估机构出具的权益评估价值为定价参考，交易价格合计为人民币 56,000.00 万元。

根据 2023 年股权转让协议和 2024 年股权转让协议，以上两次交易业绩承诺和补偿主要条款如下：

### （一）业绩承诺方及补偿义务人

以上两次交易的业绩承诺方及补偿义务人为乐友开曼 I 及乐友香港。

### （二）业绩承诺期间

2023 年股权转让协议的业绩承诺期间为 2023 年度、2024 年度及 2025 年度。2024 年股权转让协议的业绩承诺期间为 2024 年度及 2025 年度

### （三）承诺净利润

根据 2023 年股权转让协议，业绩承诺方承诺乐友国际在 2023 年、2024 年、2025 年分别实现的合并报表的税后净利润应分别不低于 8,106.38 万元、10,017.93 万元、11,760.06 万元（单称或合称“承诺净利润”）。根据 2024 年股权转让协议，业绩承诺方承诺乐友国际在 2024 年、2025 年分别实现的合并报表的税后净利润应分别不低于 10,017.93 万元、11,760.06 万元（单称或合称“承诺净利润”）。

(2) 2024 年 12 月，公司与广州莱创投资有限公司签订股权转让协议，公司以支付现金方式受让广州莱创持有的幸研生物 60% 股权，本次交易以具有证券从业资格的评估机构出具的权益评估价值为定价参考，交易价格合计为人民币 16,200 万元。

根据股权转让协议，业绩承诺和补偿主要条款如下：

(一) 业绩承诺方

广州莱创投资有限公司

(二) 业绩承诺期间

2024 年、2025 年和 2026 年

(三) 承诺净利润

广州莱创投资有限公司承诺幸研生物 2024 年净利润不低于 1,700 万元，2025 年净利润不低于 3,300 万元，2026 年净利润不低于 4,500 万元。

业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

2025 年度业绩承诺完成情况

(1) 乐友国际业绩承诺完成情况如下表：

单位：人民币万元

项目名称	截至 2025 年 12 月 31 日业绩承诺金额	截至 2025 年 12 月 31 日实际实现金额	差额	完成率
合并报表的税后净利润	11,760.06	12,119.50	359.44	103.06%

乐友国际截至 2025 年 12 月 31 日合并报表的税后净利润达到业绩承诺的承诺净利润数，对商誉无影响。

(2) 幸研生物业绩承诺完成情况如下表：

单位：人民币万元

项目名称	截至 2025 年 12 月 31 日业绩承诺金额	截至 2025 年 12 月 31 日实际实现金额	差额	完成率
合并报表的税后净利润	3,300.00	3,346.54	46.54	101.41%

幸研生物截至 2025 年 12 月 31 日合并报表的税后净利润达到业绩承诺的承诺净利润数，对商誉无影响。

## 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

## 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

## 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

## 五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

## 六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

## 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期合并范围变动详见“第八节 财务报告”之“九、合并范围的变更”。

## 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	328
境内会计师事务所审计服务的连续年限	14 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	许心巧、钟巧
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	许心巧 3 年、钟巧 1 年

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

公司聘请安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具 2025 年度内部控制审计报告。

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

报告期内，公司未达到重大诉讼披露标准的已结案诉讼（仲裁）案件涉案金额为 920.78 万元；截至报告期末，公司未达到重大诉讼披露标准的未结案诉讼（仲裁）案件涉案金额为 4,338.13 万元。上述诉讼仲裁事项不会对公司的财务状况和持续经营能力构成重大不利影响。

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
山东星贝保险经纪有限公司	本公司关联自然人控制的企业	销售商品和提供劳务	收取技术服务费及平台服务费	市场交易原则	市场价格	41.97	0.00%	75	否	定期结算	不适用	2025年04月03日	详见公司2025年4月3日披露于巨潮资讯网上的《关于2025年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2025-018）
南京元数科技有限公司	本公司关联自然人参股的企业	购买商品和接受劳务	采购软件及咨询服务	市场交易原则	市场价格	645.77	0.08%	805	否	定期结算	不适用	2025年04月03日	详见公司2025年4月3日披露于巨潮资讯网上的《关于2025年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2025-018）
山东星贝保险经纪有限公司	本公司关联自然人控制的企业	购买商品和接受劳务	采购保险产品	市场交易原则	市场价格	29.48	0.00%	40	否	定期结算	不适用	2025年04月03日	详见公司2025年4月3日披露于巨潮资讯网上的《关于2025年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2025-018）
江苏云昌网络科技有限公司	本公司关联自然人控制的企业	购买商品和接受劳务	采购商品	市场交易原则	市场价格	5.26	0.00%	8.604	不适用	定期结算	不适用	不适用	不适用
合计				--	--	722.48	--	928.604	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				报告期内，公司与关联方实际发生的各项日常关联交易均是基于公司正常经营活动需要，2025年度公司日常关联交易预计总金额928.604万元，上述与日常经营相关的关联交易未超出预计总金额，个别类别差异为公司根据实际经营发展需求和市场需求调整导致，不存在重大差异。其他发生的少量未达到董事会审议标准的日常关联交易详见本报告“第八节 财务报告”之“十四、关联方及关联交易”。									

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

## 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

关联方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	转让资产的账面价值（万元）	转让资产的评估价值（万元）	转让价格（万元）	关联交易结算方式	交易损益（万元）	披露日期	披露索引
五星控股集团有限公司	实际控制人控制的企业	关联方共同投资	公司受让关联方五星控股集团有限公司持有的江苏星域投资管理有限公司 65% 股权。	股权转让前江苏星域域的注册资本尚未实缴，且无实际经营活动，故本次股权转让价格均为 0 元	0	不适用	0	现金	0	2025 年 06 月 07 日	具体内容详见公司于 2025 年 6 月 7 日在巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）上披露的《关于收购关联方股权暨与关联方共同收购丝域实业 100% 股权的公告》（公告编号：2025-050）
转让价格与账面价值或评估价值差异较大的原因（如有）				不适用							
对公司经营成果与财务状况的影响情况				本次收购有利于提升公司未来发展潜力，增强综合竞争力，促进公司长期稳定发展。本次交易完成后，预计将增加上市公司收入和利润，可持续性较强，不存在损害上市公司及中小股东利益的情形。							
如相关交易涉及业绩约定的，报告期内的业绩实现情况				不适用							

## 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

#### 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

#### 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

#### 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

#### 7、其他重大关联交易

适用 不适用

为充分发挥公司的全渠道、数智化和会员经济等方面的优势，结合公司中长期战略发展需要，扩大公司在服务领域的布局和竞争优势，从而加速成为中国新家庭的全渠道服务商，推动公司可持续高质量发展，公司于 2025 年 6 月 23 日召开 2025 年第一次临时股东会决议公告，审议通过了《关于与关联方共同投资的议案》《关于拟收购丝域实业 100% 股权的议案》，公司受让关联方五星控股集团有限公司持有的江苏星丝域 65% 股权，再通过江苏星丝域收购丝域生物 100% 股权，本次交易完成后，公司间接持有丝域实业 65% 股权，丝域实业将成为公司的控股子公司具体内容详见公司 2025 年 6 月 7 日于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的《关于收购关联方股权暨与关联方共同收购丝域实业 100% 股权的公告》（公告编号：2025-050）。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
《关于收购关联方股权暨与关联方共同收购丝域实业 100% 股权的公告》	2025 年 6 月 7 日	巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> )

### 十五、重大合同及其履行情况

#### 1、托管、承包、租赁事项情况

##### （1）托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

##### （2）承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

##### （3）租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

公司线下零售自营门店经营场地均为外部租入方式，截至报告期末，公司门店均为租赁物业。报告期内因租赁线下零售自营门店经营场地及部分办公场地所产生的使用权资产折旧及未纳入租赁负债计量的租金为 51,398.05 万元。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
童联供应链有限公司	2025年04月03日	41,000	2017年07月20日	50	连带责任保证	房屋及土地	无	10年	否	否
四川童联供应链有限公司	2025年04月03日	30,000	2021年09月02日	19,877.9	连带责任保证	房屋及土地	无	7年	否	否
天津童联供应链管理有限公司	2025年04月03日	42,000	2023年08月31日	13,705.36	连带责任保证	房屋及土地	无	5年	否	否
香港孩子王商贸有限公司	2025年04月03日	5,000								否
四川亿略卓电子商务有限公司	2025年04月03日	51,000	2025年08月25日	500	连带责任保证	无	无	5年	否	否
南京链启未来供应链管理有限公司	2025年04月03日	51,000								否
江苏星丝域投资管理有限公司	2025年06月07日	65,000	2025年06月26日	60,125	连带责任保证	丝域生物100%股权	无	7年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			285,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）			66,295.90			
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			285,000	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）			94,258.26			
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保

公司担保总额（即前三大项的合计）			
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）	285,000	报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）	66,295.90
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）	285,000	报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）	94,258.26
全部担保余额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例			22.16%
其中：			
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）			0
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）			0
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）			0
上述三项担保金额合计（D+E+F）			0
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）	无		
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）	无		

采用复合方式担保的具体情况说明

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### （1）委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	低风险	67,759.72	0
信托理财产品	低风险	36,000.00	0
券商理财产品	低风险	124,000.00	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

#### （2）委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

### 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十六、募集资金使用情况

适用 不适用

### 1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2023年	向不特定对象发行可转换公司债券	2023年08月10日	103,900.00	102,434.68	48,983.57	88,176.33	86.08%	42,900.00	65,288.78	62.84%	14,258.35	存放于募集资金专项账户及用于暂时性补充流动资金	0.00
合计	--	--	103,900.00	102,434.68	48,983.57	88,176.33	86.08%	42,900.00	65,288.78	62.84%	14,258.35	--	0.00

募集资金总体使用情况说明：

#### (一) 实际募集资金金额及资金到位情况

经中国证券监督管理委员会《关于同意孩子王儿童用品股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》（证监许可[2023]1098号）核准，本公司向不特定对象发行可转换公司债券，募集资金总额为人民币 1,039,000,000.00 元，发行数量为 10,390,000.00 张，每张面值为人民币 100.00 元，按面值发行，期限为 6 年。上述募集资金已于 2023 年 7 月 28 日到位，经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审验并于 2023 年 7 月 28 日出具了《验资报告》（安永华明（2023）验字第 60972026\_B01 号）。

#### (二) 募集资金使用及结存情况

截至 2025 年 12 月 31 日止，本公司向不特定对象发行可转换公司债券募集资金使用及结存情况如下：

项目	金额（人民币元）
募集资金总额	1,039,000,000.00
减：发行费用（不含增值税）	14,653,157.79

项目	金额（人民币元）
募集资金净额	1,024,346,842.21
减：以募集资金置换预先投入自筹资金的金额	73,215,306.50
减：2023年8月10日至2025年12月31日投入募集资金投资项目金额	808,548,191.66
减：募集资金暂时性补充流动资金金额	117,400,000.00
加：2023年8月10日至2025年12月31日止理财产品收益和利息收入扣除手续费净额	4,215,101.73
减：项目结项永久补流资金	293,058.44
减：募集资金专户销户转出资金	4,170.96
募集资金应有结余 注*	29,101,216.38
截至2025年12月31日募集资金专户余额	29,330,650.34

注：募集资金应有结余与截至2025年12月31日募集资金专户余额差异229,433.96元，差异系部分发行费用通过招商银行南京珠江路支行、中国银行股份有限公司南京中山北路支行以自有资金支付，未从募集资金专户划转所致。

## 2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
2023年向不特定对象发行可转换公	2023年08月10日	零售终端建设项目	生产建设	是	76,400.00	31,991.66	3,627.98	19,633.98	61.37%	2027年4月	不适用	不适用	不适用	否

司债券															
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	2023 年 08 月 10 日	智能化物流中心建设项目	生产建设	是	26,034.68	5,154.24	1,104.08	3,242.15	62.90%	2026 年 12 月	不适用	不适用	不适用	不适用	否
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	2023 年 08 月 10 日	门店升级改造项目	生产建设	是		1,508.34	827.89	1,520.14	100.78%	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	否
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	2023 年 08 月 10 日	孩子王华北智慧物流基地和区域结算中心项目	生产建设	是		20,880.44	523.62	20,880.06	100.00%	2025 年	不适用	不适用	不适用	不适用	否
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	2023 年 08 月 10 日	丝域实业收购项目	投资并购	是		42,900.00	42,900.00	42,900.00	100.00%	2025 年	14,691.23	14,691.23	不适用	不适用	否
承诺投资项目小计				--	102,434.68	102,434.68	48,983.57	88,176.33	--	--	14,691.23	14,691.23	--	--	
超募资金投向															
合计				--	102,434.68	102,434.68	48,983.57	88,176.33	--	--	14,691.23	14,691.23	--	--	
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）		<p>公司于 2025 年 6 月 6 日召开第四届董事会第二次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期并调整新开门店范围的议案》，“智能化物流中心建设项目”为配合现有门店布局及未来门店拓展规划，基于业务增长节奏，智能化设备投入规模相应调整，整体投资进度放缓，导致项目需要延期，将该募投项目达到预定可使用状态的日期延期至 2026 年 12 月。</p> <p>1、零售终端建设项目：自“零售终端建设项目”启动以来，公司严格遵循募集资金投资项目的区域及门店数量限制要求，在 16 个省份范围内开设门店，确保门店总数不超过 73 家，鉴于零售业务的经营特性，公司年度开店计划需根据与商业物业的谈判进展及周边商业环境评估结果进行动态调整，该等区域性限制客观上影响了募集资金的使用进度。因项目处于持续投入建设中，并未达到稳定运营期，无法以募集说明书披露的项目建设完成后预计的年销售收入、利润总额、净利润或内部收益率等指标评价其已实现效益与承诺效益情况。</p> <p>2、门店升级改造项目：本项目募集资金已全部投入完毕，但仍处于建设期，自有资金配套投入尚未完成，未达到预定可使用状态，故暂未评估实际效</p>													

	<p>益。</p> <p>3、智能化物流中心建设项目和智能化物流中心建设项目：公司收购乐友后，基于战略布局调整，智能化物流中心改造进度根据业务拓展节奏分阶段实施。与一般生产建设型项目不同，本项目不会产生直接的经济效益，而是为公司主营业务提供辅助支持，提升公司的运营效率，增强公司的核心竞争力。</p> <p>4、丝域实业收购：丝域实业未存在业绩承诺。通过收购丝域实业控制权，丰富了孩子王服务产业业态，充分满足了新家庭需求，巩固了公司的核心竞争力和竞争优势，为公司长期可持续发展奠定了坚实的基础，公司盈利能力得到增强。</p>
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>2023 年 10 月 12 日，公司第三届董事会第十五次会议、第三届监事会第十二次会议审议通过《关于使用募集资金置换先期投入募集资金项目及已支付发行费用自筹资金的议案》，截至 2023 年 8 月 9 日止，公司本次以募集资金置换预先已投入自筹资金总额为人民币 7,321.53 万元。公司独立董事对上述事项发表了明确的同意意见。</p> <p>对此，保荐机构华泰联合证券有限责任公司出具了专项核查意见，安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)出具了《孩子王儿童用品股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况的专项鉴证报告》(安永华明(2023)专字第 60972026_B04 号)。该次募集资金置换金额已包括在本公司 2023 年度投入募集资金项目的金额中。</p> <p>2024 年度，公司不存在募集资金投资项目先期投入及置换情况。</p> <p>2025 年度，公司不存在募集资金投资项目先期投入及置换情况。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	<p>适用</p> <p>截至 2025 年 12 月 31 日，公司使用向不特定对象发行可转换公司债券募集资金暂时补充流动资金人民币 11,740 万元。</p>
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	<p>适用</p> <p>截至 2025 年 12 月 31 日，“孩子王华北智慧物流基地和区域结算中心项目”已达到预定可使用状态，公司拟将该募投项目结项并将节余募集资金 29.30 万元(实际金额以资金转出当日专户余额为准)用于永久补充流动资金。</p> <p>募集资金节余的主要原因：</p> <p>1、孩子王在募投项目实施过程中，严格按照募集资金使用有关规定，根据项目规划并结合实际情况，在保证项目质量的前提下，本着合理、节约、有效</p>

	原则，审慎使用募集资金，通过控制项目预算及成本、有效利用多方资源等措施，合理地降低了项目建设成本和费用，节约了部分募集资金。 2、募集资金在募集资金专户存储期间产生了一定的利息收入。
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2025 年 12 月 31 日止，除上述用于暂时补充流动资金的金额外，其余尚未使用的募集资金存放在募集资金专户暂未使用的余额为人民币 2,933 万元（含扣除手续费后的相关利息收入和投资收益）。 截至 2025 年 12 月 31 日止，公司使用闲置募集资金暂时补充流动资金人民币 11,740 万元。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	1、孩子王于 2025 年 10 月 27 日召开第四届董事会第四次会议，审议通过了《关于使用自有资金支付募投项目部分款项并以募集资金等额置换的议案》，同意公司使用募集资金置换自有资金已预先支付募投项目部分款项 4,926,937.27 元，该事项在董事会审批权限范围内，无需提交股东会审议。 具体内容详见公司于 2025 年 10 月 28 日在深圳证券交易所网站披露的《孩子王儿童用品股份有限公司关于使用自有资金支付募投项目部分款项并以募集资金等额置换的公告》（公告编号：2025-084）。 2、孩子王于 2025 年 6 月 6 日召开第四届董事会第二次会议审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期并调整新开门店范围的议案》，孩子王结合当前募集资金投资项目的实际实施进度，在募集资金用途及投资规模不发生变更的前提下，同意将“零售终端建设项目”的达到预定可使用状态的日期延期至 2027 年 4 月，同时调整该项目新开门店范围并增加实施主体；并同意将“智能化物流中心建设项目”的达到预定可使用状态的日期延期至 2026 年 12 月。本次部分募集资金投资项目延期并调整新开门店范围的议案经公司 2025 年第一次临时股东会审议通过。保荐机构已就本次部分募集资金投资项目延期并调整新开门店范围事项出具了核查意见。 具体内容详见公司于 2025 年 6 月 7 日在巨潮资讯网披露的《孩子王儿童用品股份有限公司关于部分募集资金投资项目延期并调整新开门店范围的公告》（公告编号：2025-052）及 2025 年 6 月 23 日披露的《孩子王儿童用品股份有限公司 2025 年第一次临时股东会决议公告》（公告编号：2025-056）等内容。

### 3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	向不特定对象发行可转换公司债券	零售终端建设项目	零售终端建设项目	31,991.66	3,627.98	19,633.98	61.37%	2027 年 4 月	不适用	不适用	否
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	向不特定对象发行可转换公司债券	智能化物流中心建设项目	智能化物流中心建设项目	5,154.24	1,104.08	3,242.15	62.90%	2026 年 12 月	不适用	不适用	否
2023 年向不特定对象发行可转换公	向不特定对象发行可转换公司债券	门店升级改造项目	零售终端建设项目	1,508.34	827.89	1,520.14	100.78%	不适用	不适用	不适用	否

司债券											
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	向不特定对象发行可转换公司债券	孩子王华北智慧物流基地和区域结算中心项目	智能化物流中心建设项目	20,880.44	523.62	20,880.06	100.00%	2025 年	不适用	不适用	否
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	向不特定对象发行可转换公司债券	丝域实业收购项目	门店升级改造项目	42,900.00	42,900.00	42,900.00	100.00%	2025 年	14,691.23	不适用	否
合计	--	--	--	102,434.68	48,983.57	88,176.33	--	--	14,691.23	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明 (分具体项目)			<p>孩子王本年将“门店升级改造项目”部分募集资金用途变更为“丝域实业收购项目”，变更募投项目的具体原因如下：</p> <p>一是结合当前市场环境变化，基于谨慎性原则，孩子王严格控制升级改造费用，稳妥有序实施门店升级改造，一方面孩子王仍会持续推进门店升级改造，在典型城市逐步打造儿童生活馆旗舰店，考虑到需要保持运营的持续性，避免集中改造对消费者体验、孩子王经营造成较大影响，采取了逐步、分批实施的策略，因而整体进度相对缓慢；另一方面基于成本节约原则，孩子王也在结合儿童生活馆改造经验对相关门店场景、品类进行局部改造优化，在确保用户体验的同时尽量减少改造支出。</p> <p>二是结合行业趋势变化，孩子王在合理推进升级现有门店计划的基础上，加大了加盟店与优选店的投入力度，具体来说：2024 年下半年，孩子王采用轻资产运营模式，启动了下沉市场的加盟战略，经过半年多的实践，加盟模式已被市场验证。2025 年以来，孩子王全力加速下沉市场布局，大力推进加盟精选店模式，目前加盟精选店呈现出良好的发展态势，截至 2025 年 3 月份已开业 30 家，在建及筹建加盟精选店超百家；另外一方面，公司在高线城市推出部分优选店(约 200 平)，满足宝妈及女性人群精细化需求。</p> <p>综上，公司基于市场环境变化及业务战略优化调整，为进一步优化资源配置、提升募集资金使用效率，提升公司盈利能力，维护公司及全体股东的利益，经审慎评估后决定将“门店升级改造项目”部分剩余募集资金 4.29 亿元变更用途用于“丝域实业收购项目”。未变更的剩余募集资金继续用于“门店升级改造项目”建设，不足部分将以自有资金支出，公司目前的自有资金能够满足上述需求。孩子王于 2025 年 6 月 6 日第四届董事会第二次会议，2025 年 6 月 23 日第一次临时股东大会，分别审议通过了《关于变更部分募集资金用途的议案》，具体详见公司在巨潮资讯网（<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>）披露的《关于变更部分募集资金用途的公告》（公告编号：2025-051）和《2025 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2025-056）。</p>								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因 (分具体项目)			<p>公司于 2025 年 6 月 6 日召开第四届董事会第二次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期并调整新开门店范围的议案》，“智能化物流中心建设项目”为配合现有门店布局及未来门店拓展规划，基于业务增长节奏，智能化设备投入规模相应调整，整体投资进度放缓，导致项目需要延期，将该募投项目达到预定可使用状态的日期延期至 2026 年 12 月。</p> <p>1、零售终端建设项目：自“零售终端建设项目”启动以来，公司严格遵循募集资金投资项目的区域及门店数量限制要求，在 16 个省份范围内开设门店，确保门店总数不超过 73 家，鉴于零售业务的经营特性，公司年度开店计划需根据与商业物业的谈判进展及周边商业环境评估结果进行动态调整，该等区域性限制客观上影响了募集资金的使用进度。因项目处于持续投入建设中，并未达到稳定运营期，无法以募集说明书披露的项目建设完成后预计的年销售收入、利润总额、净利润或内部收益率等指标评价其已实现效益与承诺效益情况。</p> <p>2、门店升级改造项目：本项目募集资金已全部投入完毕，但仍处于建设期，自有资金配套投入尚未完成，未达到预定可使用状态，故暂未评估实际效益。</p> <p>3、智能化物流中心建设项目和智能化物流中心建设项目：公司收购乐友后，基于战略布局调整，智能化物流中心改造进度根据业务拓展节奏分阶段实施。与一般生产建设型项目不同，本项目不会产生直接的经济效益，而是为公司主营业务提供辅助支持，提升公司的运营效率，增强公司的核心竞争力。</p>								

	<p>4、丝域实业收购:丝域实业未存在业绩承诺。通过收购丝域实业控制权，丰富了孩子王服务产业业态，充分满足了新家庭需求，巩固了公司的核心竞争力和竞争优势，为公司长期可持续发展奠定了坚实的基础，公司盈利能力得到增强。</p>
<p>变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明</p>	<p>不适用</p>

#### 4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《孩子王儿童用品股份有限公司募集资金存放与使用情况的专项鉴证报告 2025 年度》意见如下：

我们认为，孩子王儿童用品股份有限公司的募集资金专项报告在所有重大方面按照《上市公司募集资金监管规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及相关格式指南编制，如实反映了 2025 年度孩子王儿童用品股份有限公司募集资金存放与使用情况。

《华泰联合证券有限责任公司关于孩子王儿童用品股份有限公司 2025 年度募集资金存放与使用情况的专项核查意见》如下：

经核查，保荐机构认为，孩子王 2025 年度募集资金存放和使用符合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关法律、法规和规范性文件的有关规定；公司对募集资金进行专户储存和专项使用，并及时履行了相关信息披露义务，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况，不存在违规使用募集资金的情形。保荐机构对孩子王在 2025 年度募集资金存放与使用情况无异议。

#### 十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司于 2025 年 12 月 10 日向香港联合交易所有限公司（以下简称“香港联交所”）递交了发行境外上市外资股（H 股）并在香港联交所主板挂牌上市（以下简称“本次发行并上市”）的申请，并于次日在香港联交所网站刊登了本次发行并上市的申请资料。

公司本次发行并上市尚需取得中国证券监督管理委员会、香港证监会和香港联交所等相关政府机关、监管机构、证券交易所的批准、核准或备案，该事项仍存在不确定性。公司将根据该事项的进展情况依法及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。

#### 十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	12,284,575	0.98%				-6,129,630	-6,129,630	6,154,945	0.49%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	12,284,575	0.98%				-6,129,630	-6,129,630	6,154,945	0.49%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	12,284,575	0.98%				-6,129,630	-6,129,630	6,154,945	0.49%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	1,246,037,531	99.02%	3,450,960			5,559,180	9,010,140	1,255,047,671	99.51%
1、人民币普通股	1,246,037,531	99.02%	3,450,960			5,559,180	9,010,140	1,255,047,671	99.51%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	1,258,322,106	100.00%	3,450,960			-570,450	2,880,510	1,261,202,616	100.00%

股份变动的的原因

☑适用 ☐不适用

公司 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第二个归属期归属条件成就，归属的限制性股票股份上市流通日为 2025 年 4 月 25 日，本次归属股份上市流通后，公司总股本增加 3,450,960 股，公司总股本由 1,258,322,106 股增加至 1,261,773,066 股。

2025年8月5日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成了16名已离职激励对象的第一类限制性股票的回购注销手续，共计413,160股。本次回购注销完成后，公司总股本将由1,261,773,066股减至1,261,359,906股。

2025年11月11日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成了14名已离职激励对象的第一类限制性股票的回购注销手续，共计157,290股。本次回购注销完成后，公司总股本将由1,261,359,906股减至1,261,202,616股。

#### 股份变动的批准情况

适用 不适用

公司于2025年4月2日召开第三届董事会第三十六次会议与第三届监事会第二十八次会议，审议通过了《关于2022年限制性股票激励计划第二类限制性股票第二个归属期归属条件成就的议案》，董事会认为公司2022年限制性股票激励计划第二类限制性股票第二个归属期归属条件已经成就，本次归属的限制性股票股份上市流通日为2025年4月25日，本次归属股份上市流通过后，公司总股本增加3,450,960股，公司总股本由1,258,322,106股增加至1,261,773,066股。具体情况详见公司于2025年4月22日在巨潮资讯网上（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于2022年限制性股票激励计划第二类限制性股票第二个归属期归属股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2025-032）。

公司于2025年4月2日召开第三届董事会第三十六次会议与第三届监事会第二十八次会议，审议通过了《关于回购注销部分已授予但尚未解除限售的限制性股票及作废部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》。2025年8月5日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成了16名已离职激励对象的第一类限制性股票的回购注销手续。本次回购注销完成后，公司总股本将由1,261,773,066股减至1,261,359,906股。具体情况详见公司于2025年8月5日在巨潮资讯网上（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于部分第一类限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2025-067）。

公司于2025年8月18日召开第四届董事会第三次会议，审议通过了《关于回购注销部分已授予但尚未解除限售的限制性股票及作废部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》。2025年11月11日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成了14名已离职激励对象的第一类限制性股票的回购注销手续。本次回购注销完成后，公司总股本将由1,261,359,906股减至1,261,202,616股。具体情况详见公司于2025年11月12日在巨潮资讯网上（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于部分第一类限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2025-091）。

#### 股份变动的过户情况

适用 不适用

前述股份变动已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司、深圳证券交易所办理了相应的备案登记手续。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

详见本报告“第六节股份变动及股东情况”及“第八节财务报告”相关部分。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
其他股权激励限售股	10,407,000	0	5,567,370	4,839,630	股权激励限售股	按照相关政策实行
侍光磊	771,790	150,000	150,000	771,790	高管锁定股、股权激励限售股	任期内每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的25%；按照股权激励限售股解除限售相关规定执行
蔡博	543,525	150,000	150,000	543,525	高管锁定股、股权激励限售股	任期内每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的25%；按照股权激励限售股解除限售相关规定执行

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
李昌华	15,000		15,000	0	离任董高锁定股	董高在任期届满前离职的，应当在其就任时确定的任期内和任期届满后六个月内每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五，且离职后半年内，不得转让其所持本公司股份。
靳文雯	547,260		547,260	0	离任董高锁定股	董高在任期届满前离职的，应当在其就任时确定的任期内和任期届满后六个月内每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五，且离职后半年内，不得转让其所持本公司股份。
合计	12,284,575	300,000	6,429,630	6,154,945	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期	披露索引	披露日期
股票类								
普通股	2025年04月24日	5.35元/股	3,450,960	2025年04月25日	3,450,960		参见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）：《关于2022年限制性股票激励计划第二类限制性股票第二个归属期归属股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2025-032）	2025年04月22日
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类								
其他衍生证券类								

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

详见本节“股份变动的批准情况”。

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

详见本报告“第六节股份变动及股东情况”及“第八节财务报告”相关部分。

### 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

### 三、股东和实际控制人情况

#### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	84,917	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	75,339	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
江苏博思达企业信息咨询有限公司	境内非国有法人	22.01%	277,563,504	0	0	277,563,504	不适用	0	
南京千秒诺创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.13%	64,730,808	-63,088,660	0	64,730,808	不适用	0	
上海承壹私募基金管理有限公司一一村辛未来私募证券投资基金	其他	5.00%	63,088,660	63,088,660	0	63,088,660	不适用	0	
HCM KW (HK) HOLDINGS LIMITED	境外法人	4.04%	50,981,502	-18,930,000	0	50,981,502	不适用	0	
海南景辉私募基金管理有限公司一南京子泉投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.21%	27,851,594	-19,572,970	0	27,851,594	不适用	0	
AMPLEWOOD CAPITAL PARTNERS (HK) LIMITED	境外法人	1.64%	20,680,827	0	0	20,680,827	不适用	0	
喻荣虎	境内自然人	1.21%	15,278,375	15,278,375	0	15,278,375	不适用	0	
南京维盈创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.01%	12,745,800	-3,864,200	0	12,745,800	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.68%	8,567,261	-4,033,103	0	8,567,261	不适用	0	
招商银行股份有限公司一南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.64%	8,069,157	1,853,800	0	8,069,157	不适用	0	

战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、江苏博思达、南京千秒诺和南京子泉于 2024 年 10 月 29 日签署了《〈一致行动协议〉之补充协议》，控股股东江苏博思达与南京子泉解除一致行动关系。江苏博思达与南京千秒诺仍为一致行动人，签有一致行动协议。 2、南京子泉的主要出资人为江苏惠泉新兴产业发展基金（有限合伙），公司实际控制人汪建国通过江苏惠泉新兴产业发展基金（有限合伙）间接持有南京子泉 14.62% 的出资份额。除此之外，公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市收购管理办法》规定的一致行动人。		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	截至 2025 年 12 月 31 日，孩子王儿童用品股份有限公司回购专用证券账户持有无限售条件的股份数量为 9,539,900 股，持股比例为 0.76%。		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
江苏博思达企业信息咨询有限公司	277,563,504	人民币普通股	277,563,504
南京千秒诺创业投资合伙企业（有限合伙）	64,730,808	人民币普通股	64,730,808
上海承壹私募基金管理有限公司—一村辛未来私募证券投资基金	63,088,660	人民币普通股	63,088,660
HCM KW（HK）HOLDINGS LIMITED	50,981,502	人民币普通股	50,981,502
海南景辉私募基金管理有限公司—南京子泉投资合伙企业（有限合伙）	27,851,594	人民币普通股	27,851,594
AMPLEWOOD CAPITAL PARTNERS（HK）LIMITED	20,680,827	人民币普通股	20,680,827
喻荣虎	15,278,375	人民币普通股	15,278,375
南京维盈创业投资合伙企业（有限合伙）	12,745,800	人民币普通股	12,745,800
香港中央结算有限公司	8,567,261	人民币普通股	8,567,261
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	8,069,157	人民币普通股	8,069,157
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	1、江苏博思达、南京千秒诺和南京子泉于 2024 年 10 月 29 日签署了《〈一致行动协议〉之补充协议》，控股股东江苏博思达与南京子泉解除一致行动关系。江苏博思达与南京千秒诺仍为一致行动人，签有一致行动协议。 2、南京子泉的主要出资人为江苏惠泉新兴产业发展基金（有限合伙），公司实际控制人汪建国通过江苏惠泉新兴产业发展基金（有限合伙）间接持有南京子泉 14.62% 的出资份额。除此之外，公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于		

	《上市收购管理办法》规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有） （参见注 5）	公司股东喻荣虎通过普通证券账户持有本公司股票 495,952 股，通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有本公司股票 14,782,423 股，合计持有本公司股票 15,278,375 股。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
江苏博思达企业信息咨询有限公司	汪建国	2016年02月23日	91320000MA1MFE674E	企业信息咨询,商务咨询,财务管理咨询,房产、旅游、餐饮信息咨询,策划文体活动,企业形象策划,服装、文化用品、五金、交电销售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

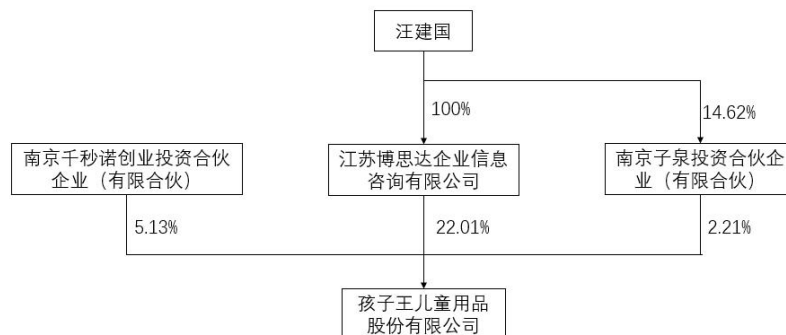
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
汪建国	本人	中国	否
南京千秒诺创业投资合伙企业(有限合伙)	一致行动(含协议、亲属、同一控制)	中国	否
主要职业及职务	汪建国先生为孩子王儿童用品股份有限公司董事长		
过去10年曾控股的境内外上市公司情况	汪建国先生直接持有汇通达网络股份有限公司(09878.HK)27.37%股份,同时通过南京源柏企业管理中心(有限合伙)56.72%的股份间接持有汇通达网络股份有限公司(09878.HK)1.17%股份,合计持有汇通达约28.54%的股份,为汇通达的控股股东。汇通达通过认购金通灵科技集团股份有限公司资本公积转增股份,将在金通灵科技集团股份有限公司重整完成后,持有金通灵科技集团股份有限公司25%的股份,成为金通灵科技集团股份有限公司的控股股东;汪建国先生将成为金通灵科技集团股份有限公司的实际控制人。		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

**4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%**

适用 不适用

**5、其他持股在 10%以上的法人股东**

适用 不适用

**6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况**

适用 不适用

**四、股份回购在报告期的具体实施情况**

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

**五、优先股相关情况**

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第七节 债券相关情况

适用 不适用

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 07 日
审计机构名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	安永华明（2026）审字第 70023957_B01 号
注册会计师姓名	许心巧、钟巧

### 审计报告正文

#### 一、审计意见

我们审计了孩子王儿童用品股份有限公司的财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2025 年度的合并及公司利润表、股东权益变动表和现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的孩子王儿童用品股份有限公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了孩子王儿童用品股份有限公司 2025 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2025 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于孩子王儿童用品股份有限公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们对下述每一事项在审计中是如何应对的描述也以此为背景。

我们已经履行了本报告“注册会计师对财务报表审计的责任”部分阐述的责任，包括与这些关键审计事项相关的责任。相应地，我们的审计工作包括执行为应对评估的财务报表重大错报风险而设计的审计程序。我们执行审计程序的结果，包括应对下述关键审计事项所执行的程序，为财务报表整体发表审计意见提供了基础。

关键审计事项：	该事项在审计中是如何应对：
<b>收入确认</b>	
2025 年度合并财务报表营业收入总额为人民币 10,273,325,632.40 元，其中分别包括主营业务收入人民币 10,173,516,523.60 元和其他业务收入人民币 99,809,108.80 元。金额及交易量较大，收入类型较多，包含母婴商品销售、供应商及母婴服务收入、头发及头皮护理收入，还涉及各种促销活动，收入确认需要管理层判断和估计，对我们审计而言是重要的，我们将其识别为关键审计事项。关于收入确认的会计政策和相关披露请参见第八节 财务报告 五、23、收入，第八节财	我们的审计程序主要包括但不限于： 了解并评估管理层的收入确认政策，复核合同关键条款； 了解公司销售收入及收款交易流程，执行穿行测试； 基于对交易流程的了解，测试关键内部控制，包括邀请内部信息系统专家协助我们对业务系统进行应用控制测试； 根据内部控制测试的执行结果，实施实质性测试程序，包括分析性复核、细节测试、截止性测试等； 复核管理层重要会计估计的合理性，包括根据历史经验及

务报告 五、27、其他重要的会计政策和会计估计和第八节 财务报告 七、39、营业收入和营业成本。	对未来的预测估计的会员积分的预期兑换率和商品退货率等。
--	-----------------------------

关键审计事项:	该事项在审计中是如何应对:
<b>存货跌价准备</b>	
截至 2025 年 12 月 31 日的合并财务报表列示的存货账面价值为人民币 902,461,154.60 元，其中存货原值为人民币 920,847,466.91 元，跌价准备为人民币 18,386,312.31 元。管理层需要结合历史与期后销售情况分析、库龄等判断存货年末可变现净值，以估计存货跌价准备的计提金额。由于涉及管理层重大会计估计，我们将存货跌价准备的计提识别为关键审计事项。 有关存货跌价准备会计估计的会计政策和相关披露请参见第八节 财务报告 五、11、存货，第八节 财务报告 五、27、其他重要的会计政策和会计估计和第八节 财务报告 七、6、存货。	我们的审计程序主要包括但不限于： 了解并评估公司的存货跌价准备计提政策； 了解与存货跌价准备计提相关的会计估计流程，执行穿行测试并测试相关的关键内部控制； 对估计存货可变现净值所涉及的关键假设进行评价；抽样检查可变现净值的计算，并比较账面成本与可变现净值差异。

关键审计事项:	该事项在审计中是如何应对:
<b>商誉减值测试</b>	
截至 2025 年 12 月 31 日的合并财务报表中商誉项目账面价值为人民币 1,932,303,869.18 元。管理层于每年年度终了对企业合并所形成的商誉进行减值测试。管理层将商誉结合与其相关的资产组进行减值测试，相关资产组的可收回金额按照预计未来现金流量现值计算确定。减值测试中采用的关键假设包括：详细预测期收入增长率、预算毛利、折现率等。由于商誉金额重大且商誉减值测试涉及重大管理层判断，我们将商誉减值确定为关键审计事项。 有关商誉减值准备会计估计的会计政策和相关披露请参见第八节 财务报告 五、17、长期资产减值，第八节 财务报告 五、27、其他重要的会计政策和会计估计和第八节 财务报告 七、15、商誉。	我们的审计程序主要包括但不限于： 了解与商誉减值测试相关的会计估计流程，执行穿行测试并测试相关的关键内部控制； 评估管理层聘请的第三方评估师的胜任能力、专业素质和客观性； 在内部估值专家协助下，评估管理层采用的商誉减值测试模型及减值测试中使用的关键参数； 复核现金预测的基础数据和所涉及的关键假设，并与历史经营业绩进行比较分析；对商誉减值测试所涉及的关键假设执行敏感性测试和分析； 复核管理层对商誉减值相关披露的充分性。

#### 四、其他信息

孩子王儿童用品股份有限公司管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估孩子王儿童用品股份有限公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督孩子王儿童用品股份有限公司的财务报告过程。

## 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对孩子王儿童用品股份有限公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致孩子王儿童用品股份有限公司不能持续经营。

评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

就孩子王儿童用品股份有限公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：孩子王儿童用品股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

流动资产：		
货币资金	1,572,313,732.08	1,398,364,199.30
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	2,030,950,888.07	1,969,373,752.85
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	99,365,435.79	81,963,099.68
应收款项融资		
预付款项	61,002,425.73	81,186,662.66
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	77,934,442.19	75,732,709.95
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	902,461,154.60	927,342,685.21
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	166,074,469.42	201,907,980.29
其他流动资产	243,501,089.16	159,557,268.42
流动资产合计	5,153,603,637.04	4,895,428,358.36
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	79,040,623.31	70,003,616.26
长期股权投资	14,399,335.16	14,441,333.38
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	1,053,744,576.80	618,797,661.83

在建工程	505,432,079.56	412,906,479.72
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,203,682,976.24	1,371,776,862.24
无形资产	519,859,022.25	396,408,255.35
其中：数据资源	17,832,204.77	8,631,037.82
开发支出	15,640,925.35	2,371,613.52
其中：数据资源	2,832,350.02	1,320,876.44
商誉	1,932,303,869.18	781,693,646.75
长期待摊费用	145,837,337.55	126,889,902.89
递延所得税资产	105,319,982.55	75,871,949.47
其他非流动资产	43,552,815.91	457,291,838.45
非流动资产合计	5,618,813,543.86	4,328,453,159.86
资产总计	10,772,417,180.90	9,223,881,518.22
流动负债：		
短期借款	5,002,479.17	
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	540,193,837.94	687,934,711.12
应付账款	1,051,489,761.86	788,624,846.48
预收款项	5,298,783.70	5,173,790.98
合同负债	524,996,210.98	217,249,592.34
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	226,501,247.77	127,266,435.42
应交税费	82,239,915.30	73,716,865.77
其他应付款	377,522,632.10	641,144,889.06
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		

应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	903,359,776.57	645,892,568.76
其他流动负债	32,782,630.75	24,760,041.74
流动负债合计	3,749,387,276.14	3,211,763,741.67
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	1,879,448,347.62	837,676,128.30
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	988,294,114.42	1,144,897,932.12
长期应付款	75,265,531.62	14,359,081.85
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	4,988,248.86	3,242,366.84
递延所得税负债	56,271,421.92	29,467,596.05
其他非流动负债		
非流动负债合计	3,004,267,664.44	2,029,643,105.16
负债合计	6,753,654,940.58	5,241,406,846.83
所有者权益：		
股本	1,261,202,616.00	1,258,322,106.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,814,704,192.03	1,786,212,267.06
减：库存股	108,579,264.17	140,308,809.77
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	48,247,022.49	38,691,773.67
一般风险准备		
未分配利润	1,238,522,760.01	1,038,079,508.48
归属于母公司所有者权益合计	4,254,097,326.36	3,980,996,845.44
少数股东权益	-235,335,086.04	1,477,825.95

所有者权益合计	4,018,762,240.32	3,982,474,671.39
负债和所有者权益总计	10,772,417,180.90	9,223,881,518.22

法定代表人：徐卫红

主管会计工作负责人：蔡博

会计机构负责人：方红霞

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	921,953,215.70	834,407,024.85
交易性金融资产	1,314,904,481.52	1,529,623,145.26
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	842,854,089.43	527,715,002.36
应收款项融资		
预付款项	19,718,234.59	35,909,456.44
其他应收款	229,385,060.93	195,973,491.82
其中：应收利息		
应收股利		
存货	364,431,844.40	259,250,691.09
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	109,094,306.45	178,379,008.76
其他流动资产	47,461,057.22	1,171,377.45
流动资产合计	3,849,802,290.24	3,562,429,198.03
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	14,692,001.26	12,821,098.32
长期股权投资	4,142,777,413.43	3,438,289,093.40
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	27,140,941.77	28,426,438.08

在建工程	504,930,056.09	
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	210,115,833.97	282,141,079.17
无形资产	40,807,121.95	29,329,948.54
其中：数据资源	17,832,204.77	8,631,037.82
开发支出		2,371,613.52
其中：数据资源		1,320,876.44
商誉		
长期待摊费用	22,713,444.78	27,165,829.73
递延所得税资产	11,818,719.20	15,536,830.25
其他非流动资产	230,000.00	396,354,358.45
非流动资产合计	4,975,225,532.45	4,232,436,289.46
资产总计	8,825,027,822.69	7,794,865,487.49
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	536,287,868.23	579,772,359.12
应付账款	1,125,607,598.80	642,759,131.23
预收款项	1,448,696.18	708,860.36
合同负债	136,508,319.31	162,015,588.25
应付职工薪酬	40,597,708.96	31,509,447.20
应交税费	2,721,869.36	39,136,060.39
其他应付款	1,985,262,417.47	1,806,655,077.80
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	311,010,353.80	225,832,395.43
其他流动负债	13,481,103.39	15,905,970.79
流动负债合计	4,152,925,935.50	3,504,294,890.57
非流动负债：		
长期借款	843,154,683.84	491,258,173.50
应付债券		

其中：优先股		
永续债		
租赁负债	184,483,484.73	245,432,534.06
长期应付款	1,212,727.77	479,447.76
长期应付职工薪酬		
预计负债	18,070,845.46	3,173,525.54
递延收益	2,876,434.84	3,242,366.84
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,049,798,176.64	743,586,047.70
负债合计	5,202,724,112.14	4,247,880,938.27
所有者权益：		
股本	1,261,202,616.00	1,258,322,106.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,184,704,202.27	2,151,899,526.17
减：库存股	108,579,264.17	140,308,809.77
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	48,247,022.49	38,691,773.67
未分配利润	236,729,133.96	238,379,953.15
所有者权益合计	3,622,303,710.55	3,546,984,549.22
负债和所有者权益总计	8,825,027,822.69	7,794,865,487.49

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	10,273,325,632.40	9,336,993,574.53
其中：营业收入	10,273,325,632.40	9,336,993,574.53
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	9,956,576,851.91	9,171,125,611.90

其中：营业成本	7,238,592,563.85	6,559,905,361.08
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	43,613,147.97	40,218,370.18
销售费用	1,985,579,727.68	1,886,819,158.56
管理费用	499,270,420.86	513,999,736.98
研发费用	44,080,687.86	39,831,142.11
财务费用	145,440,303.69	130,351,842.99
其中：利息费用	115,034,971.19	131,533,820.63
利息收入	16,218,826.00	40,941,545.62
加：其他收益	28,123,334.73	19,156,327.11
投资收益（损失以“－”号填列）	43,019,408.13	37,925,327.78
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-41,998.22	-133,385.19
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	20,060,896.13	16,708,494.21
信用减值损失（损失以“-”号填列）	6,610,057.62	-2,395,562.70
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-356,721.31	4,823,188.11
资产处置收益（损失以“-”号填列）	15,060,090.64	18,998,120.87
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	429,265,846.43	261,083,858.01
加：营业外收入	10,131,282.85	9,794,780.72
减：营业外支出	20,172,693.45	16,204,575.86
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	419,224,435.83	254,674,062.87
减：所得税费用	62,998,411.21	49,681,142.07
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	356,226,024.62	204,992,920.80
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	356,226,024.62	204,992,920.80
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		

(二) 按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	297,646,558.77	181,257,558.13
2. 少数股东损益	58,579,465.85	23,735,362.67
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	356,226,024.62	204,992,920.80
归属于母公司所有者的综合收益总额	297,646,558.77	181,257,558.13
归属于少数股东的综合收益总额	58,579,465.85	23,735,362.67
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	0.2379	0.1610
(二) 稀释每股收益	0.2367	0.1608

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

法定代表人：徐卫红

主管会计工作负责人：蔡博

会计机构负责人：方红霞

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	7,921,325,690.39	6,644,950,918.93
减：营业成本	6,417,946,970.84	5,261,250,599.63

税金及附加	7,969,857.91	11,579,792.70
销售费用	1,304,685,218.74	1,215,047,890.52
管理费用	169,977,382.21	186,546,651.03
研发费用	7,349,186.24	4,729,338.17
财务费用	57,858,760.98	52,692,716.35
其中：利息费用	42,081,552.11	59,936,023.17
利息收入	7,480,855.30	27,483,483.60
加：其他收益	5,101,689.35	1,951,187.78
投资收益（损失以“－”号填列）	124,422,887.19	124,462,480.43
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益 （损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	17,028,111.59	12,844,160.94
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-9,698,788.25	-458,560.51
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-1,519,443.24	2,524,986.61
资产处置收益（损失以“-”号填列）	6,038,524.55	5,369,926.77
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	96,911,294.66	59,798,112.55
加：营业外收入	1,241,409.14	676,915.70
减：营业外支出	799,398.27	630,725.74
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	97,353,305.53	59,844,302.51
减：所得税费用	1,800,817.48	5,272,447.28
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	95,552,488.05	54,571,855.23
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	95,552,488.05	54,571,855.23
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		

3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	95,552,488.05	54,571,855.23
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	11,530,204,842.94	10,507,761,939.55
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还、政府补助	44,659,798.61	41,916,176.27
收到其他与经营活动有关的现金	30,010,743.89	54,137,526.80
经营活动现金流入小计	11,604,875,385.44	10,603,815,642.62
购买商品、接受劳务支付的现金	8,521,086,788.24	7,911,130,231.49
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		

支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	1,241,375,554.91	1,133,527,827.48
支付的各项税费	336,750,967.11	312,779,861.99
支付其他与经营活动有关的现金	67,812,553.26	67,044,907.53
经营活动现金流出小计	10,167,025,863.52	9,424,482,828.49
经营活动产生的现金流量净额	1,437,849,521.92	1,179,332,814.13
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	14,700,033,880.58	11,154,353,250.42
取得投资收益收到的现金	76,680,782.16	66,492,965.75
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	4,048,542.59	1,093,169.34
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	14,780,763,205.33	11,221,939,385.51
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	518,472,289.58	630,745,404.98
投资支付的现金	14,447,244,854.42	12,073,390,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	1,656,746,423.53	48,600,000.00
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	16,622,463,567.53	12,752,735,404.98
投资活动产生的现金流量净额	-1,841,700,362.20	-1,530,796,019.47
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	254,962,636.01	27,164,835.20
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	236,500,000.01	1,200,000.00
取得借款收到的现金	2,215,299,087.63	70,265,149.78
收到其他与筹资活动有关的现金	21,747,977.21	21,442,435.80
筹资活动现金流入小计	2,492,009,700.85	118,872,420.78
偿还债务支付的现金	859,952,300.76	334,857,512.76
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	156,206,593.25	134,582,871.97
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	915,435,235.45	729,937,705.46
筹资活动现金流出小计	1,931,594,129.46	1,199,378,090.19
筹资活动产生的现金流量净额	560,415,571.39	-1,080,505,669.41
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-3,205,881.78	1,493,343.64
五、现金及现金等价物净增加额	153,358,849.33	-1,430,475,531.11

加：期初现金及现金等价物余额	859,529,932.48	2,290,005,463.59
六、期末现金及现金等价物余额	1,012,888,781.81	859,529,932.48

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>		
销售商品、提供劳务收到的现金	9,164,463,123.00	7,841,783,044.26
收到的税费返还、政府补助	4,735,757.35	839,519.18
收到其他与经营活动有关的现金	1,211,460.68	7,484,451.80
经营活动现金流入小计	9,170,410,341.03	7,850,107,015.24
购买商品、接受劳务支付的现金	8,085,111,759.43	7,017,267,098.00
支付给职工以及为职工支付的现金	280,247,712.71	266,157,462.19
支付的各项税费	28,500,385.15	49,522,339.83
支付其他与经营活动有关的现金	20,958,163.26	17,313,478.15
经营活动现金流出小计	8,414,818,020.55	7,350,260,378.17
经营活动产生的现金流量净额	755,592,320.48	499,846,637.07
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>		
收回投资收到的现金	9,793,307,816.82	8,524,900,000.00
取得投资收益收到的现金	34,280,755.82	56,126,413.10
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	175,438.74	108,666.52
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	9,827,764,011.38	8,581,135,079.62
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	288,686,790.97	277,455,399.70
投资支付的现金	9,447,000,000.00	9,168,400,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	609,488,320.03	252,879,880.92
支付其他与投资活动有关的现金		43,470,000.00
投资活动现金流出小计	10,345,175,111.00	9,742,205,280.62
投资活动产生的现金流量净额	-517,411,099.62	-1,161,070,201.00
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>		
吸收投资收到的现金	18,462,636.00	25,964,835.20
取得借款收到的现金	1,207,314,985.23	

收到其他与筹资活动有关的现金	5,979,483.45	2,291,232.90
筹资活动现金流入小计	1,231,757,104.68	28,256,068.10
偿还债务支付的现金	744,031,311.55	151,527,616.22
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	113,769,763.68	97,503,604.09
支付其他与筹资活动有关的现金	445,218,678.32	394,373,537.48
筹资活动现金流出小计	1,303,019,753.55	643,404,757.79
筹资活动产生的现金流量净额	-71,262,648.87	-615,148,689.69
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		0.22
五、现金及现金等价物净增加额	166,918,571.99	-1,276,372,253.40
加：期初现金及现金等价物余额	376,312,512.24	1,652,684,765.64
六、期末现金及现金等价物余额	543,231,084.23	376,312,512.24

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	1,258,322,106.00				1,786,212,267.06	140,308,809.77			38,691,773.67		1,038,079,508.48		3,980,996,845.44	1,477,825.95	3,982,474,671.39
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	1,258,322,106.00				1,786,212,267.06	140,308,809.77			38,691,773.67		1,038,079,508.48		3,980,996,845.44	1,477,825.95	3,982,474,671.39
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	2,880,510.00				28,491,924.97	-31,729,545.60			9,555,248.82		200,443,251.53		273,100,480.92	-236,812,911.99	36,287,568.93
（一）综合收益总额											297,646,558.77		297,646,558.77	58,579,465.85	356,226,024.62
（二）所有者投入和减少资本	2,880,510.00				28,491,924.97	-31,729,545.60							63,101,980.57	-291,038,913.44	-227,936,932.87
1．股东投入的普通股	3,450,960.00				15,011,676.00								18,462,636.00		18,462,636.00
2．回购并注销限制性股票	-570,450.00				-2,449,789.20	-3,020,239.20									0.00
3．股份支付计入所有者权益的金额					20,242,789.30								20,242,789.30		20,242,789.30
4．限制性股票解锁						-28,709,306.40							28,709,306.40		28,709,306.40

5. 子公司少数股东投入资本											236,500,000.01	236,500,000.01
6. 非同一控制企业合并											-527,351,664.58	-527,351,664.58
7. 收购子公司少数股东权益				-4,312,751.13						-4,312,751.13	-187,248.87	-4,500,000.00
(三) 利润分配												
1. 提取盈余公积							9,555,248.82	-97,203,307.24	-87,648,058.42	-4,353,464.40		-92,001,522.82
2. 提取一般风险准备							9,555,248.82	-9,555,248.82				0.00
3. 对所有者（或股东）的分配								-87,648,058.42	-87,648,058.42	-4,353,464.40		-92,001,522.82
4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	1,261,202,616.00			1,814,704,192.03	108,579,264.17		48,247,022.49	1,238,522,760.01	4,254,097,326.36	-235,335,086.04		4,018,762,240.32

上期金额

项目	2024 年度													
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具		资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	1,109,740,400.00			35,993,487.12	1,197,111,953.30	174,851,707.82		33,234,588.15		939,656,375.38		3,140,885,096.13	155,283,557.84	3,296,168,653.97
加：会计政策变更														
前期差错更正														
其他														
二、本年期初余额	1,109,740,400.00			35,993,487.12	1,197,111,953.30	174,851,707.82		33,234,588.15		939,656,375.38		3,140,885,096.13	155,283,557.84	3,296,168,653.97
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	148,581,706.00			-35,993,487.12	589,100,313.76	-34,542,898.05		5,457,185.52		98,423,133.10		840,111,749.31	-153,805,731.89	686,306,017.42
（一）综合收益总额										181,257,558.13		181,257,558.13	23,735,362.67	204,992,920.80
（二）所有者投入和减少资本	148,581,706.00			-35,993,487.12	970,509,694.46	-34,542,898.05				0.00		1,117,640,811.39	1,049,524.74	1,118,690,336.13
1. 所有者投入的普通股	4,790,560.00				21,174,275.20							25,964,835.20		25,964,835.20
2. 子公司少数股东投入资本													1,200,000.00	1,200,000.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额					43,389,370.72							43,389,370.72		43,389,370.72
4. 可转换债券转股	145,968,266.00			-35,993,487.12	915,423,514.54							1,025,398,293.42		1,025,398,293.42
5. 回购并注销限制性股票	-2,177,120.00				-9,477,466.00	-11,654,586.00								
6. 限制性股票解锁						-46,375,037.60						46,375,037.60		46,375,037.60

7. 注销子公司													-150,475.26	-150,475.26	
8. 回购普通股					23,486,725.55								-23,486,725.55	-23,486,725.55	
(三) 利润分配								5,457,185.52	-82,834,425.03	-77,377,239.51				-77,377,239.51	
1. 提取盈余公积								5,457,185.52	-5,457,185.52						
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配									-77,377,239.51	-77,377,239.51				-77,377,239.51	
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转					-381,409,380.70								-381,409,380.70	-178,590,619.30	-560,000,000.00
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 收购子公司少数股东权益					-381,409,380.70								-381,409,380.70	-178,590,619.30	-560,000,000.00
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	1,258,322,106.00		0.00	1,786,212,267.06	140,308,809.77			38,691,773.67	1,038,079,508.48	3,980,996,845.44			1,477,825.95	3,982,474,671.39	

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,258,322,106.00				2,151,899,526.17	140,308,809.77			38,691,773.67	238,379,953.15		3,546,984,549.22
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,258,322,106.00				2,151,899,526.17	140,308,809.77			38,691,773.67	238,379,953.15		3,546,984,549.22
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	2,880,510.00				32,804,676.10	-31,729,545.60			9,555,248.82	-1,650,819.19		75,319,161.33
(一) 综合收益总额										95,552,488.05		95,552,488.05
(二) 所有者投入和减少资本	2,880,510.00				32,804,676.10	-31,729,545.60						67,414,731.70
1. 股东投入的普通股	3,450,960.00				15,011,676.00							18,462,636.00
2. 回购并注销限制性股票	-570,450.00				-2,449,789.20	-3,020,239.20						
3. 股份支付计入所有者权益的金额					20,242,789.30							20,242,789.30
4. 限制性股票解锁						-28,709,306.40						28,709,306.40
(三) 利润分配									9,555,248.82	-97,203,307.24		-87,648,058.42
1. 提取盈余公积									9,555,248.82	-9,555,248.82		
2. 对所有者(或股东)的分配										-87,648,058.42		-87,648,058.42
3. 其他												

(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	1,261,202,616.00				2,184,704,202.27	108,579,264.17			48,247,022.49	236,729,133.96		3,622,303,710.55

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,109,740,400.00			35,993,487.12	1,181,389,831.71	174,851,707.82			33,234,588.15	266,642,522.95		2,452,149,122.11
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,109,740,400.00			35,993,487.12	1,181,389,831.71	174,851,707.82			33,234,588.15	266,642,522.95		2,452,149,122.11
三、本期增减变动金额	148,581,706.00			-35,993,487.12	970,509,694.46	-34,542,898.05			5,457,185.52	-28,262,569.80		1,094,835,427.11

(减少以“—”号填列)											
(一) 综合收益总额									54,571,855.23		54,571,855.23
(二) 所有者投入和减少资本	148,581,706.00		-35,993,487.12	970,509,694.46	-34,542,898.05						1,117,640,811.39
1. 股东投入的普通股	4,790,560.00			21,174,275.20							25,964,835.20
2. 股份支付计入所有者权益的金额				43,389,370.72							43,389,370.72
3. 可转换债券转股	145,968,266.00		-35,993,487.12	915,423,514.54							1,025,398,293.42
4. 回购并注销限制性股票	-2,177,120.00			-9,477,466.00	-11,654,586.00						0.00
5. 注销限制性股票					-46,375,037.60						46,375,037.60
6. 回购普通股					23,486,725.55						-23,486,725.55
(三) 利润分配								5,457,185.52	-82,834,425.03		-77,377,239.51
1. 提取盈余公积								5,457,185.52	-5,457,185.52		
2. 对所有者(或股东)的分配									-77,377,239.51		-77,377,239.51
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											

2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	1,258,322,106.00				2,151,899,526.17	140,308,809.77			38,691,773.67	238,379,953.15		3,546,984,549.22

### 三、公司基本情况

孩子王儿童用品股份有限公司(以下简称“本公司”)是一家在中华人民共和国江苏省注册的股份有限公司，于 2012 年 6 月 1 日成立。本公司总部位于江苏省南京市。本公司所发行人民币普通股 A 股股票，2021 年 10 月 14 日已在深圳证券交易所上市。

本公司及子公司(以下简称“本集团”)主要经营活动为：母婴童商品零售及增值服务、头皮及头发护理产品销售及服务。

本集团的实际控制人为汪建国。

本财务报表业经本公司董事会于 2026 年 4 月 7 日决议批准报出。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则—基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、解释以及其他相关规定(统称“企业会计准则”)编制。

此外，本财务报表还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》披露有关财务信息。

#### 2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础列报。

### 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本集团根据实际经营特点制定了具体会计政策和会计估计，主要体现在收入的确认和计量、应收款项坏账准备、存货跌价准备、固定资产折旧、租赁、长期待摊费用摊销、商誉减值等。

#### 1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团于 2025 年 12 月 31 日的财务状况以及 2025 年度的经营成果和现金流量。

#### 2、会计期间

本集团会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

#### 3、营业周期

不适用。

#### 4、记账本位币

本公司记账本位币和编制本财务报表所采用的货币均为人民币。除有特别说明外，均以人民币元为单位表示。

## 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	占应收账款账面价值比例 5%以上且金额超过人民币 500 万元
应收款项坏账准备收回或转回金额重要的	占应收账款账面价值比例 5%以上且金额超过人民币 500 万元
账龄超过一年且重要的预付账款	单项账龄超过 1 年占集团预付账款总额的 5%以上且金额超过人民币 500 万元
账龄超过一年且重要的应付账款	单项账龄超过 1 年占集团应付账款总额的 5%以上且金额超过人民币 500 万元
账龄超过一年且重要的其他应付款	单项账龄超过 1 年占集团其他应付款总额的 5%以上且金额超过人民币 500 万元
账龄超过一年且重要的预收账款	单项账龄超过 1 年且金额超过人民币 200 万元
账龄超过一年且重要的合同负债	单项账龄超过 1 年占集团合同负债总额的 5%以上且金额超过人民币 500 万元
重要的在建工程	单个项目预算超过人民币 1 亿元且期初或期末账面余额超过人民币 2,000 万元
重要的单项无形资产	单项资产账面原值占无形资产账面原值的 20%以上
重要的合营企业或联营企业	单个长期股权投资账面价值且占集团合并净资产比例超过 3%或长期股权投资权益法下投资损益占集团合并净利润的 10%以上
合同负债账面价值发生重大变动	合同负债账面价值变动金额占期初合同负债余额的 30%以上
重要的内部资本化研发项目	单个资本化研发项目余额占开发支出总额 15%以上且金额超过人民币 500 万元
存在重要少数股东权益的子公司	单个子公司的净利润占集团合并净利润的 10%以上

## 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。

合并方在同一控制下企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按合并日在最终控制方财务报表中的账面价值为基础进行相关会计处理。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价的账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，不足冲减的则调整留存收益。

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。非同一控制下企业合并中所取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，并以成本减去累计减值损失进行后续计量。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体(含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等)。当且仅当投资方具备下列三要素时，投资方能够控制被投资方：投资方拥有对被投资方的权力；因参与被投资方的相关活动而享有可变回报；有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。本集团内部各公司之间的所有交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量于合并时全额抵销。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额的，其余部分冲减少数股东权益。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，被购买方的经营成果和现金流量自本集团取得控制权之日起纳入合并财务报表，直至本集团对其控制权终止。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

对于通过同一控制下企业合并取得的子公司，被合并方的经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对前期财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始实施控制时一直存在。

如果相关事实和情况的变化导致对控制要素中的一项或多项发生变化的，本集团重新评估是否控制被投资方。

不丧失控制权情况下，少数股东权益发生变化作为权益性交易。

## 8、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本集团的库存现金以及可以随时用于支付的存款；现金等价物，是指本集团持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

## 9、外币业务和外币报表折算

本集团对于发生的外币交易，将外币金额折算为记账本位币金额。

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币金额。于资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算。由此产生的结算和货币性项目折算差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的差额按照借款费用资本化的原则处理之外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用初始确认时所采用的汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的差额根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

外币现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

## 10、金融工具

金融工具，是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

### (1) 金融工具的确认和终止确认

本集团于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产(或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分)，即将之前确认的金融资产从资产负债表中予以转出：

①收取金融资产现金流量的权利届满；

②转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或者，虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。以常规方式买卖金融资产，是指按照合同规定购买或出售金融资产，并且该合同条款规定，根据通常由法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本集团承诺买入或卖出金融资产的日期。

### (2) 金融资产分类和计量

本集团的金融资产于初始确认时根据本集团管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。当且仅当本集团改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

以摊余成本计量的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，其终止确认、修改或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

### **(3) 金融负债分类和计量**

本集团的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，以摊余成本计量的金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

以摊余成本计量的金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

### **(4) 金融工具减值**

预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、租赁应收款进行减值处理并确认损失准备。

对于不含重大融资成分的应收款项，本集团运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于租赁应收款，本集团选择运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述采用简化计量方法以外的金融资产，本集团在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本集团按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后未显著增加。

关于本集团对信用风险显著增加判断标准、已发生信用减值资产的定义等披露参见第八节财务报告十二、1.金融工具产生的各类风险。

本集团计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额、货币时间价值，以及在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

按照信用风险特征组合计提减值准备的组合类别及确定依据

本集团考虑了不同客户的信用风险特征，以共同风险特征为依据，以账龄组合为基础评估应收账款、其他应收款、一年内到期的非流动资产、长期应收款等金融工具的预期信用损失。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

本集团根据开票日期或合同约定收款日计算账龄。

按照单项计提坏账减值准备的单项计提判断标准

若某一对手方信用风险特征与组合中其他对手方显著不同，对应收该对手方款项按照单项计提损失准备。

减值准备的核销

当本集团不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，本集团直接减记该金融资产的账面余额。

### **(5) 金融工具抵销**

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

#### **(6) 财务担保合同**

财务担保合同，是指特定债务人到期不能按照债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量，除指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同外，其余财务担保合同在初始确认后按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额两者孰高者进行后续计量。

#### **(7) 可转换债券**

本集团发行可转换债券时依据条款确定其是否同时包含负债和权益成份。发行的可转换债券既包含负债也包含权益成份的，在初始确认时将负债和权益成份进行分拆，并分别进行处理。在进行分拆时，先确定负债成份的公允价值并以此作为其初始确认金额，再按照可转换债券整体的发行价格扣除负债成份初始确认金额后的金额确定权益成份的初始确认金额。交易费用在负债成份和权益成份之间按照各自的相对公允价值进行分摊。负债成份作为负债列示，以摊余成本进行后续计量，直至被撤销、转换或赎回。权益成份作为其他权益工具列示，不进行后续计量。发行的可转换债券仅包含负债成份和嵌入衍生工具，即股份转换权具备嵌入衍生工具特征的，则将其从可转换债券整体中分拆，作为衍生金融工具单独处理，按其公允价值进行初始确认。发行价格超过初始确认为衍生金融工具的部分被确认为债务工具。交易费用根据初始确认时债务工具和衍生金融工具分配的发行价格为基础按比例分摊。与债务工具有关的交易费用确认为负债，与衍生金融工具有关的交易费用确认为当期损益。

#### **(8) 金融资产转移**

本集团已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

## **11、存货**

存货主要为库存商品。存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本和其他成本。库存商品，采用加权平均法确定其实际成本。

存货的盘存制度采用永续盘存制。

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去估计的合同履约成本和销售费用以及相关税费后的金额。计提存货跌价准备时，库存商品按类别计提。

## **12、长期股权投资**

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。

长期股权投资在取得时以初始投资成本进行初始计量。通过同一控制下企业合并取得的长期股权投资，以合并日取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为初始投资成本；初始投资成本与合并对价账面价值之间差额，调整资本公积（不足冲减的，冲减留存收益）。通过非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，以合并成本作为初始投资成本（通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和作为初始投资成本）。除企业合并形成的长期股权投资以外方式取得的长期股权投资，按照下列方法确定初始投资成本：支付现金取得的，以实际支付的购买价款及与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出作为初始投资成本；发行权益性证券取得的，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算。控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价。追加或收回投资的，调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

本集团对被投资单位具有共同控制或重大影响的，长期股权投资采用权益法核算。共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

采用权益法时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，归入长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法时，取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认资产等的公允价值为基础，按照本集团的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照应享有的比例计算归属于投资方的部分（但内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认），对被投资单位的净利润进行调整后确认，但投出或出售的资产构成业务的除外。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本集团负有承担额外损失义务的除外。对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外股东权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入股东权益。

### 13、固定资产

#### (1) 确认条件

固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

固定资产按照成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。

固定资产的折旧采用年限平均法计提，各类固定资产的使用寿命、预计净残值率及年折旧率如下：

#### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	40 年	2%	2.50%
机器设备及货架	年限平均法	5-10 年	2%-5%	10.00%-20.00%
运输工具	年限平均法	4-5 年	2%-5%	20.00%-25.00%
其他设备	年限平均法	3-5 年	2%-5%	20.00%-33.00%

本集团至少于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

### 14、在建工程

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产的标准如下：

项目	结转固定资产的标准
----	-----------

房屋及建筑物	实际开始使用
--------	--------

## 15、借款费用

可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，予以资本化，其他借款费用计入当期损益。

当资本支出和借款费用已经发生，且为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，借款费用开始资本化。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。之后发生的借款费用计入当期损益。

在资本化期间内，每一会计期间的利息资本化金额，按照下列方法确定：专门借款以当期实际发生的利息费用，减去暂时性的存款利息收入或投资收益后的金额确定；占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均利率计算确定。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中，发生除达到预定可使用或者可销售状态必要的程序之外的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

## 16、无形资产

### (1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产在使用寿命内采用直线法摊销，其使用寿命如下：

项目	使用寿命	确定依据
软件	5-10 年	软件预计使用年限
商标权	20 年	权属企业预计使用年限
著作权	8 年	结合产品生命周期预计使用年限
特许经营权	20 年	权属企业预计收益期限
土地使用权	50 年	土地使用权期限
数据资源	5 年	权属企业预计收益期限

### (2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本集团将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，只有在同时满足下列条件时，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出，于发生时计入当期损益。

## 17、长期资产减值

对除存货、递延所得税资产、金融资产外的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，将估计其可收回金额，进行减值测试；对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少于每年末进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本集团以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或者资产组的可收回金额低于其账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组或者资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本集团确定的经营分部。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

## 18、长期待摊费用

长期待摊费用采用直线法摊销，摊销期如下：

项目	摊销期
装修支出-门店	5 年与租赁期孰短
未确认融资费用	租赁期
装修支出-办公场所及厂房	5-10 年

## 19、合同负债

在向客户转让商品或服务之前，已收客户对价或取得无条件收取对价权利而应向客户转让商品或服务的义务，确认为合同负债。

## 20、职工薪酬

职工薪酬，是指本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

### (1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

### (2) 离职后福利的会计处理方法

本集团的职工参加由当地政府管理的养老保险和失业保险，相应支出在发生时计入相关资产成本或当期损益。

## 21、预计负债

除了非同一控制下企业合并中的或有对价及承担的或有负债之外，与或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务且该义务的履行很可能导致经济利益流出本集团，同时有关金额能够可靠地计量的，本集团将其确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核并进行适当调整以反映当前最佳估计数。

非同一控制下企业合并中取得的被购买方或有负债在初始确认时按照公允价值计量，在初始确认后，按照预计负债确认的金额，和初始确认金额扣除收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

以预期信用损失进行后续计量的财务担保合同列示于预计负债。

## 22、股份支付

本集团的股份支付是以权益结算的股份支付，包括第一类限制性股票和第二类限制性股票。以权益结算的股份支付，是指本集团为获取服务以股份或其他权益工具作为对价进行结算的交易。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。第一类限制性股票的公允价值采用授予日股价确定，第二类限制性股票的公允价值采用布莱克-斯科尔斯模型确定，参见第八节、财务报告十五、股份支付。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

## 23、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

### (1) 销售商品合同

本集团母婴商品销售业务及头发及头皮护理产品销售业务主要分为线下直营销售、线上电商销售以及分销和加盟商品销售，与客户之间的销售商品合同通常仅包含转让商品的履约义务。

本集团将因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额作为交易价格，并根据合同条款，结合以往的商业惯例予以确定。本集团部分合同约定当客户购买商品超过一定数量时可享受一定折扣，直接抵减当期客户购买商品时应支付的款项。本集团按照最有可能发生金额对折扣做出最佳估计，以估计折扣后的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额为限计入交易价格，并在每一个资产负债表日进行重新估计。

对于线下直营销售和线上电商销售，本集团通常在综合考虑了下列因素的基础上，并于在相关商品的控制权转移给终端消费者时确认收入：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。

对于本集团的分销业务和加盟销售业务，本集团考虑了合同的法律形式及相关事实和情况（向经销商/加盟商转让商品的主要责任、在转让商品之前或之后承担的存货风险、是否有权自主决定交易商品的价格等）后认为，本集团在向经销商/加盟商转让商品前能够主导商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益，拥有该商品的控制权，因此是主要责任人，在货物交付给经销商/加盟商完成验收时按照已收或应收对价总额确认收入。

对于附有销售退回条款的销售，本集团在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，本集团重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

根据合同约定、法律规定等，本集团为所销售的商品提供质量保证，属于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证。

### (2) 提供服务合同

本集团与客户之间的提供服务合同通常包含供应商服务、母婴服务、广告服务、平台服务、加盟服务等。对于由于本集团履约的同时客户即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益的部分服务，本集团将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入，履约进度不能合理确定的除外。本集团按照投入法，根据时间进度确定提供服务的履约进度。对于履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收

入，直到履约进度能够合理确定为止。对于部分服务，集团分析其不满足在某一时段内履行的履约义务的条件的一部分服务，因此，在综合考虑各项因素的基础上，以服务完成时点确认收入。

本集团向客户提供头皮及头发护理服务，由于客户能够分别从上述商品或服务中单独受益或与其他易于获得的资源一起使用中受益，本集团将其作为可明确区分商品，分别构成单项履约义务。本集团按照单独售价将交易价格分摊至各单项履约义务，单独售价无法直接观察的，本集团采用成本加成法进行估计。于服务完成时，按预期有权收取的对价金额确认收入。

本集团与加盟商签订特许经营合同，加盟商为获取特许经营权而向本集团支付品牌使用费，本集团按照合同期限分摊确认收入。本集团向加盟商提供一般特许经营管理服务，于服务完成时，按预期有权收取的对价金额确认收入。

本集团在销售商品或提供服务的同时会授予客户奖励积分，客户可以用奖励积分兑换免费或折扣商品或服务。该奖励积分计划向客户提供了一项重大权利，本集团将其作为单项履约义务。

本集团根据奖励积分的兑换政策和预计兑换率等因素确定奖励积分的单独售价，按照提供服务和奖励积分的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至奖励积分，并在客户取得积分兑换商品或服务控制权时或积分失效时确认收入。

本集团将因向客户销售商品或转让服务而预期有权收取的对价金额作为交易价格，并根据合同条款，结合以往的商业惯例予以确定。本集团支付的应付客户对价并非为了从客户取得其他可明确区分的商品或服务，因此将该应付客户对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况：不适用。

## 24、政府补助

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的，作为与资产相关的政府补助；政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的作为与收益相关的政府补助。

本集团对于收到的政府补助按总额法确认。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

与资产相关的政府补助，公司确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益（但按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益），相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

## 25、递延所得税资产/递延所得税负债

本集团根据资产与负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法计提递延所得税。

各种应纳税暂时性差异均据以确认递延所得税负债，除非：

应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：商誉的初始确认，或者具有以下特征的单项交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

对于与子公司投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非：

可抵扣暂时性差异是在以下单项交易中产生的：该交易不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

对于与子公司投资相关的可抵扣暂时性差异，该暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣该暂时性差异的应纳税所得额。

本集团于资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，依据税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。于资产负债表日，本集团重新评估未确认的递延所得税资产，在很可能获得足够的应纳税所得额可供所有或部分递延所得税资产转回的限度内，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件时，递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一应纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

## 26、租赁

### (1) 作为承租方租赁的会计处理方法

除了短期租赁和低价值资产租赁，本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。

#### 使用权资产

在租赁期开始日，本集团将其可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，按照成本进行初始计量。使用权资产成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，扣除已享受的租赁激励相关金额；承租人发生的初始直接费用；承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本集团因租赁付款额变动重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。本集团后续采用年限平均法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本集团在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

#### 租赁负债

在租赁期开始日，本集团将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。租赁付款额包括固定付款额及实质固定付款额扣除租赁激励后的金额、取决于指数或比率的可变租赁付款额、根据担保余值预计应支付的款项，还包括购买选择权的行权价格或行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是本集团合理确定将行使该选择权或租赁期反映出本集团将行使终止租赁选择权。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

#### 短期租赁和低价值资产租赁

本集团将在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本集团对短期租赁和低价值资产租赁选择不确认使用权资产和租赁负债。在租赁期内各个期间按照直线法计入相关的资产成本或当期损益。

### (2) 作为出租方租赁的会计处理方法

租赁开始日实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。本集团作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

经营租赁的租金收入在租赁期内各个期间按直线法确认为当期损益，未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。初始直接费用资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。

## 27、其他重要的会计政策和会计估计

### (1) 回购股份

回购自身权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。除股份支付之外，发行（含再融资）、回购、出售或注销自身权益工具，作为权益的变动处理。

## (2) 公允价值计量

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本集团对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

## (3) 重大会计判断和估计

编制财务报表要求管理层作出判断、估计和假设，这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的列报金额及其披露，以及资产负债表日或有负债的披露。这些假设和估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面价值进行重大调整。

### ① 判断

在应用本集团的会计政策的过程中，管理层作出了以下对财务报表所确认的金额具有重大影响的判断：

#### 主要责任人和代理人的确定

本集团根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本集团在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本集团为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本集团为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

#### 奖励积分履约义务的确定

本集团在销售商品或提供服务的同时会授予客户奖励积分，客户可以用奖励积分兑换免费或折扣商品或服务。该奖励积分计划向客户提供了一项重大权利，本集团将其作为单项履约义务。本集团根据奖励积分的兑换政策和预计兑换率等因素确定奖励积分的单独售价，按照提供服务和奖励积分的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至奖励积分。

#### 经营租赁——作为出租人

本集团就租入的部分店铺场地通过签订租赁合同出租。本集团认为，根据租赁合同的条款，本集团保留了这些店铺场地上的几乎全部重大风险和报酬，因此作为经营租赁处理。

#### 合同现金流量特征

金融资产于初始确认时的分类取决于金融资产的合同现金流量特征，需要判断合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金为基础的利息的支付时，包含对货币时间价值的修正进行评估时，需要判断与基准现金流量相比是否具有显著差异、对包含提前还款特征的金融资产，需要判断提前还款特征的公允价值是否非常小等。

#### 递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内，应就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来取得应纳税所得额的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

### ② 估计的不确定性

以下为于资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债账面价值重大调整。

#### 商誉减值

本集团至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本集团需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。详见第八节 财务报告、七、15.商誉。

### 合并对价分摊的评估

本集团在同一控制下的企业合并中对收购子公司合并对价分摊时，确定可辨认资产和负债的公允价值涉及重大估计，尤其是无形资产的识别与公允价值评估。在确定购买日可辨认净资产公允价值时，本集团识别各类可辨认资产，选择适当的估值方法，并对未来现金流量进行预测，涉及收入增长率、毛利率及折现率等关键假设，不同假设的取值可能导致公允价值估计产生重大差异。

### 会员积分的公允价值及预期兑换率

计入合同负债的会员积分金额主要根据积分的公允价值及预期兑换率计算。其中积分公允价值参考年度平均兑换商品价值确定，预期兑换率乃根据历史经验及对未来的预测而估计。积分公允价值及预期兑换率采用不同的估计对计入合同负债的积分金额有重大影响。

### 涉及销售退回的可变对价

本集团对具有类似特征合同组合，根据销售历史数据、当前销售情况，考虑客户变动、市场变化等全部相关信息后，对退货率予以合理估计。估计的退货率可能并不等于未来实际的退货率，本集团至少于每一资产负债表日对退货率进行重新评估，并根据重新评估后的退货率确定会计处理。

### 存货跌价准备

于每个资产负债表日，存货的可变现净值低于其成本的，本集团计提存货跌价准备。本集团依据商品种类和库龄进行不同程度的折价而估计长库龄商品的可变现净值。

### 承租人增量借款利率

对于无法确定租赁内含利率的租赁，本集团采用承租人增量借款利率作为折现率计算租赁付款额的现值。确定增量借款利率时，本集团根据所处经济环境，以可观察的利率作为确定增量借款利率的参考基础，在此基础上，根据自身情况、标的资产情况、租赁期和租赁负债金额等租赁业务具体情况对参考利率进行调整以得出适用的增量借款利率。

### 除金融资产之外的非流动资产减值（除商誉外）

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。当存在迹象表明其账面价值不可收回时，进行减值测试。当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时，管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

### 理财产品及结构性存款的公允价值

非保本浮动收益的理财产品和挂钩中证 500 指数、欧元/美元汇率的结构性存款的公允价值计量，要求本集团估计预计未来现金流量、信用风险波动率和折现率，因此具有不确定性。

### 开发支出

确定资本化的金额时，管理层必须作出有关资产的预计未来现金流量、适用的折现率以及预计受益期间的假设。

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售额和适用税率计算的销项税额，抵扣准予抵扣的进项税额后的差额	本集团国内小规模纳税人子公司按应税收入的 3% 计缴增值税（部分减按 1% 征收率征收增值税）。 本集团国内一般纳税人子公司的应税收入按 6%、9%、13% 的税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税。

城市维护建设税	实际缴纳的增值税	5%或 7%
企业所得税	应纳税所得额	除第八节 财务报告 六、2 中所列示税收优惠及注册在香港等子公司外，本公司及本集团境内子公司企业所得税按应纳税所得额的 25%计缴。
城镇土地使用税	土地使用面积	按《中华人民共和国城镇土地使用税暂行条例》规定的税率。
房产税	(从价计征) 房产原值扣除一定比例 (从租计征) 租金收入	从价计征：1.2% 从租计征：12%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
重庆童联孩子王儿童用品有限公司	15%
四川孩子王儿童用品有限公司	15%
陕西孩子王儿童用品有限公司	15%
广西爱乐儿童用品有限公司	15%
云南孩子王儿童用品有限公司	15%
四川亿略卓电子商务有限公司	15%
四川童联供应链有限公司	15%
四川乐友超市连锁有限公司	15%
陕西乐友商贸有限公司	20%
珠海市丝域科技有限公司	15%
珠海市丝域生物科技有限公司	15%
香港孩子王商贸有限公司	16.5%
珠海市丝域连锁企业管理有限公司	15%
Global Baby (HK) Co., Limited	16.5%
上海童渠信息技术有限公司	12.5%
安庆童联儿童用品有限公司	20%
杭州链启未来网络科技有限公司	20%
四川链启未来供应链管理有限公司	20%
济南乐友超市有限公司	20%
廊坊市乐友达康孕婴童专卖有限公司	20%
深圳乐友广告有限公司	20%
绵阳乐友母婴用品有限公司	20%
宝鸡乐友孕婴童用品有限公司	20%
秦皇岛市乐孕商贸有限公司	20%
天津乐友孕婴童用品有限公司	20%
北京乐友孕婴童用品有限公司	20%

乐友母婴用品（三河市）有限公司	20%
咸阳乐友商贸有限公司	20%
潍坊乐友商贸有限公司	20%
鞍山乐友达康超市连锁有限公司	20%
邢台乐友商贸有限公司	20%
乐友（北京）商贸有限公司	20%
乐友秦辉（陕西）商贸有限公司	20%
乐友秦康（陕西）商贸有限公司	20%
乐友秦达（陕西）商贸有限公司	20%
珠海丝缘投资咨询有限公司	20%
珠海市丝美域贸易有限公司	20%
珠海市丝韵贸易有限公司	20%
珠海市恒乐科技有限公司	20%
珠海市丝华源贸易有限公司	20%
珠海丝彩生物科技有限公司	20%
成都市聚丝优域商务服务有限公司	20%
重庆市丝美域企业管理咨询有限公司	20%
重庆市丝域化妆品销售有限责任公司	20%
西安丝美域企业管理咨询有限公司	20%
海口丝域贸易有限公司	20%
深圳市丝域贸易科技有限责任公司	20%
广州市丝忆商务咨询有限公司	20%
广州市丝械商贸有限公司	20%

## 2、税收优惠

根据国家发展和改革委员会文 2014 年第 15 号《西部地区鼓励类产业目录》，本公司下属重庆童联孩子王儿童用品有限公司、四川孩子王儿童用品有限公司、陕西孩子王儿童用品有限公司、广西爱乐儿童用品有限公司、四川亿略卓电子商务有限公司、云南孩子王儿童用品有限公司、四川童联供应链有限公司、陕西乐友商贸有限公司和四川乐友超市连锁有限公司满足有关规定享受企业所得税优惠政策，按照 15% 税率缴纳企业所得税。

本公司下属珠海市丝域科技有限公司，珠海市生物科技有限公司，于 2023 年 12 月 28 日通过了广东省高新技术企业资格认定，根据科技部、财政部、国家税务总局《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32 号）、《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2016〕195 号）的有关规定享受企业所得税优惠政策，自 2023 年至 2025 年可享受高新技术企业 15% 的所得税优惠税率。

本公司下属上海童渠信息技术有限公司，于 2025 年 12 月 19 日通过了上海高新技术企业资格认定，高新技术企业证书编号为 GR202531002000，根据科技部、财政部、国家税务总局《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32 号）、《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2016〕195 号）、《上海市高新技术企业认定管理实施办法》（沪科合〔2016〕22 号）的有关规定享受企业所得税优惠政策，自 2025 年至 2027 年可享受高新技术企业 15% 的所得税优惠税率。

根据《财政部、国家税务总局关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》（财税〔2012〕27号）、《财政部、国家税务总局、发展改革委、工业和信息化部关于软件和集成电路产业企业所得税优惠政策有关问题的通知》（财税〔2016〕49号）规定，我国境内新办的集成电路设计企业和符合条件的软件企业，经认定后，自首个获利年度起，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税。上海童渠信息技术有限公司于2020年8月30日获得上海市软件行业协会颁发的《软件企业证书》，于2022年6月30日再次获得上海市软件行业协会颁发的《软件企业证书》，自2021年度首次获利，于2021年度可享受税收优惠免征企业所得税。根据《国家税务总局关于进一步明确企业所得税过渡期优惠政策执行口径问题的通知》（国税函〔2010〕157号）第一条第（二）款，居民企业被认定为高新技术企业，同时又符合软件生产企业和集成电路生产企业定期减半征收企业所得税优惠条件的，该居民企业的所得税适用税率可以选择适用高新技术企业的15%税率，也可以选择依照25%的法定税率减半征税，但不能享受15%税率的减半征税。上海童渠信息技术有限公司选择适用第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税。综上，上海童渠信息技术有限公司于2025年度按照25%的法定税率减半征收企业所得税。

本公司下属珠海市丝域连锁企业管理有限公司，根据财政部、税务总局发布的《关于横琴粤澳深度合作区企业所得税优惠政策的通知》（财税〔2022〕19号）及相关规定，自2021年1月1日起对设在横琴粤澳深度合作区并实质性运营的鼓励类产业企业，可享受减按15%的税率征收企业所得税。本公司下属珠海市丝域连锁企业管理有限公司，自2021年1月1日起，可享受减按15%的税率征收企业所得税。

2025年度，本集团内符合小型微利企业所得税优惠政策的子公司，按照小型微利企业所得税优惠政策缴纳所得税。根据财政部、税务总局发布《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告2023年第12号）规定，自2023年1月1日至2027年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过300万元的部分，减按25%计算应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	1,006,329.11	1,055,830.59
银行存款	982,303,209.12	835,707,040.21
其他货币资金	589,004,193.85	561,601,328.50
合计	1,572,313,732.08	1,398,364,199.30
其中：存放在境外的款项总额	162,612,958.96	123,590,476.37

其他说明：无。

### 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,030,950,888.07	1,969,373,752.85
其中：		
金融机构理财产品	2,005,450,888.07	1,818,656,341.89
结构性存款	25,500,000.00	150,717,410.96
合计	2,030,950,888.07	1,969,373,752.85

其他说明：无。

### 3、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	103,158,191.26	87,194,318.64
1年以上	585,378.38	4,434,335.60
合计	103,743,569.64	91,628,654.24

#### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	103,743,569.64	100.00%	4,378,133.85	4.22%	99,365,435.79	91,628,654.24	100.00%	9,665,554.56	10.55%	81,963,099.68
其中：										
按信用风险特征组合计提坏账准备	103,743,569.64	100.00%	4,378,133.85	4.22%	99,365,435.79	91,628,654.24	100.00%	9,665,554.56	10.55%	81,963,099.68
合计	103,743,569.64	100.00%	4,378,133.85	4.22%	99,365,435.79	91,628,654.24	100.00%	9,665,554.56	10.55%	81,963,099.68

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

#### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按信用风险特征组合计提坏账准备	9,665,554.56	623,836.17	-5,911,256.88			4,378,133.85
合计	9,665,554.56	623,836.17	-5,911,256.88			4,378,133.85

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：无。

#### (4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	18,334,715.35	0.00	18,334,715.35	17.67%	91,673.58
第二名	12,207,839.09	0.00	12,207,839.09	11.77%	61,039.20
第三名	11,634,466.64	0.00	11,634,466.64	11.21%	649,203.24
第四名	8,958,526.54	0.00	8,958,526.54	8.64%	1,049,092.27
第五名	5,940,000.00	0.00	5,940,000.00	5.73%	331,452.00
合计	57,075,547.62	0.00	57,075,547.62	55.02%	2,182,460.29

#### 4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	77,934,442.19	75,732,709.95
合计	77,934,442.19	75,732,709.95

##### (1) 其他应收款

##### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收供应商款项	57,065,946.56	62,725,573.36
应收租赁费及租赁保证金	22,656,333.85	17,844,741.92
备用金	805,143.88	708,170.20
其他	2,150,907.08	495,688.91
合计	82,678,331.37	81,774,174.39

##### 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	76,419,795.33	73,850,441.19
1年以上	6,258,536.04	7,923,733.20

合计	82,678,331.37	81,774,174.39
----	---------------	---------------

## 3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	82,678,331.37	100.00%	4,743,889.18	5.74%	77,934,442.19	81,774,174.39	100.00%	6,041,464.44	7.39%	75,732,709.95
其中：										
按信用风险特征组合计提坏账准备	82,678,331.37	100.00%	4,743,889.18	5.74%	77,934,442.19	81,774,174.39	100.00%	6,041,464.44	7.39%	75,732,709.95
合计	82,678,331.37	100.00%	4,743,889.18	5.74%	77,934,442.19	81,774,174.39	100.00%	6,041,464.44	7.39%	75,732,709.95

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	1,995,835.18	1,804,184.06	2,241,445.20	6,041,464.44
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
年初余额在本年阶段转换	9,570.72	10,907.00	-20,477.72	
本期计提	1,135,231.43	471,277.86	2,217,239.31	3,823,748.60
本期转回	-1,144,012.37	-1,630,885.69	-2,346,425.80	-5,121,323.86
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025 年 12 月 31 日余额	1,996,624.96	655,483.23	2,091,780.99	4,743,889.18

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

## 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按信用风险特征组合计提坏账准备	6,041,464.44	3,823,748.60	-5,121,323.86			4,743,889.18
合计	6,041,464.44	3,823,748.60	-5,121,323.86			4,743,889.18

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：无。

## 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	应收供应商款项	27,055,731.96	1年以内（含1年）	32.72%	670,907.36
第二名	应收供应商款项	9,699,009.75	1年以内（含1年）	11.73%	242,475.24
第三名	应收供应商款项	5,538,644.00	1年以内（含1年）	6.70%	1,174,849.60
第四名	应收供应商款项	3,734,278.42	1年以内（含1年）	4.52%	93,356.96
第五名	应收供应商款项	2,288,446.41	1年以内（含1年）	2.77%	54,377.65
合计		48,316,110.54		58.44%	2,235,966.81

## 5、预付款项

## (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内（含1年）	60,425,510.22	99.05%	80,826,909.30	99.56%
1年以上	576,915.51	0.95%	359,753.36	0.44%
合计	61,002,425.73		81,186,662.66	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：无。

## (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

账龄	期末余额	
	金额（元）	比例（%）
第一名	7,659,167.06	12.56

第二名	1,310,044.60	2.15
第三名	1,269,550.16	2.08
第四名	1,221,599.54	2.00
第五名	1,063,814.22	1.74
合计	12,524,175.58	20.53

其他说明：无。

## 6、存货

### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	3,985,828.17	4,064.67	3,981,763.50			
在产品	1,998,920.47	24,394.82	1,974,525.65			
库存商品	911,164,216.32	18,311,217.58	892,852,998.74	946,489,028.59	19,146,343.38	927,342,685.21
周转材料	3,698,501.95	46,635.24	3,651,866.71			
合计	920,847,466.91	18,386,312.31	902,461,154.60	946,489,028.59	19,146,343.38	927,342,685.21

### (2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额		期末余额
		计提	转回或转销	
原材料		4,064.67		4,064.67
在产品		24,394.82		24,394.82
库存商品	19,146,343.38	411,325.98	1,246,451.78	18,311,217.58
周转材料		46,635.24		46,635.24
合计	19,146,343.38	486,420.71	1,246,451.78	18,386,312.31

## 7、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	136,970,127.06	177,207,866.05

应收租赁保证金	29,104,342.36	24,707,052.45
坏账准备		-6,938.21
合计	166,074,469.42	201,907,980.29

## 8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	3,465,676.04	2,366,406.89
待抵扣和待认证进项税	216,646,664.15	146,774,445.66
预缴企业所得税	8,522,524.40	8,790,855.66
待摊费用	810,634.30	1,625,560.21
上市费用	14,055,590.27	
合计	243,501,089.16	159,557,268.42

其他说明：无。

## 9、长期应收款

### (1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
租赁保证金	74,491,115.07	30,429.26	74,460,685.81	70,052,168.96	48,552.70	70,003,616.26
其他	4,579,937.50		4,579,937.50			
合计	79,071,052.57	30,429.26	79,040,623.31	70,052,168.96	48,552.70	70,003,616.26

### (2) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
长期应收款坏账准备	48,552.70	30,429.26	-48,552.70			30,429.26
合计	48,552.70	30,429.26	-48,552.70			30,429.26

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：无。

## 10、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
JUMPROY (Cayman) Limited	14,441,333.38				-41,998.22						14,399,335.16	
小计	14,441,333.38				-41,998.22						14,399,335.16	
合计	14,441,333.38				-41,998.22						14,399,335.16	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因：无。

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因：无。

其他说明：无。

## 11、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,053,744,576.80	618,797,661.83
合计	1,053,744,576.80	618,797,661.83

### (1) 固定资产情况

单位：元

项目	机器设备及货架	运输工具	房屋建筑物	其他设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	215,005,391.95	5,499,095.42	533,167,725.22	396,618,257.39	1,150,290,469.98
2.本期增加金额	25,767,062.51	1,470,693.59	447,814,956.84	50,446,763.35	525,499,476.29
(1) 购置	21,934,252.51	1,070,588.59		47,236,051.05	70,240,892.15
(2) 在建工程转入			447,814,956.84	104,160.30	447,919,117.14
(3) 企业合并增加	3,832,810.00	400,105.00		3,106,552.00	7,339,467.00
3.本期减少金额	24,556,243.44	1,122,321.18		41,255,723.33	66,934,287.95
(1) 处置或报废	24,556,243.44	1,122,321.18		41,255,723.33	66,934,287.95
4.期末余额	216,216,211.02	5,847,467.83	980,982,682.06	405,809,297.41	1,608,855,658.32

二、累计折旧					
1.期初余额	165,609,766.15	3,495,405.50	45,569,553.24	316,818,083.26	531,492,808.15
2.本期增加金额	21,581,408.89	966,075.34	17,634,053.65	46,769,074.40	86,950,612.28
(1) 计提	21,581,408.89	966,075.34	17,634,053.65	46,769,074.40	86,950,612.28
3.本期减少金额	21,351,223.97	849,761.57		41,131,353.37	63,332,338.91
(1) 处置或报废	21,351,223.97	849,761.57		41,131,353.37	63,332,338.91
4.期末余额	165,839,951.07	3,611,719.27	63,203,606.89	322,455,804.29	555,111,081.52
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	50,376,259.95	2,235,748.56	917,779,075.17	83,353,493.12	1,053,744,576.80
2.期初账面价值	49,395,625.80	2,003,689.92	487,598,171.98	79,800,174.13	618,797,661.83

(2) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	291,091,478.87

12、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	505,432,079.56	412,906,479.72
合计	505,432,079.56	412,906,479.72

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
孩子王新大楼（沧波里总部办公楼）项目	504,930,056.09		504,930,056.09			

孩子王华北智慧物流基地和区域结算中心项目				412,906,479.72		412,906,479.72
零星工程	502,023.47		502,023.47			
合计	505,432,079.56		505,432,079.56	412,906,479.72		412,906,479.72

## (2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
孩子王新大楼（沧波里总部办公楼）项目	568,765,610.01		504,930,056.09			504,930,056.09	97%	97%				自有资金、金融机构贷款
孩子王华北智慧物流基地和区域结算中心项目	510,210,000.00	412,906,479.72	34,908,477.12	447,814,956.84			96%	100%	10,177,872.09	2,449,454.51	2.85%~2.95%	募集资金、金融机构贷款、自有资金
合计	1,078,975,610.01	412,906,479.72	539,838,533.21	447,814,956.84		504,930,056.09			10,177,872.09	2,449,454.51	2.85%~2.95%	

## (3) 在建工程的减值测试情况

□适用 □不适用

## 13、使用权资产

### (1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑	合计
一、账面原值		
1.期初余额	2,828,853,960.43	2,828,853,960.43
2.本期增加金额	329,159,885.43	329,159,885.43
(1) 增加	258,045,519.61	258,045,519.61
(2) 非同一控制下企业合并	71,114,365.82	71,114,365.82
3.本期减少金额	257,837,437.22	257,837,437.22
(1) 处置	257,837,437.22	257,837,437.22
4.期末余额	2,900,176,408.64	2,900,176,408.64
二、累计折旧		
1.期初余额	1,454,766,939.58	1,454,766,939.58

2.本期增加金额	467,793,910.20	467,793,910.20
(1) 计提	467,793,910.20	467,793,910.20
3.本期减少金额	229,006,188.03	229,006,188.03
(1) 处置	229,006,188.03	229,006,188.03
4.期末余额	1,693,554,661.75	1,693,554,661.75
三、减值准备		
1.期初余额	2,310,158.61	2,310,158.61
2.本期增加金额	1,116,752.38	1,116,752.38
(1) 计提	1,116,752.38	1,116,752.38
3.本期减少金额	488,140.34	488,140.34
(1) 处置	488,140.34	488,140.34
4.期末余额	2,938,770.65	2,938,770.65
四、账面价值		
1.期末账面价值	1,203,682,976.24	1,203,682,976.24
2.期初账面价值	1,371,776,862.24	1,371,776,862.24

## (2) 使用权资产的减值测试情况

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因：无。

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因：无。

其他说明：

本集团本年确认人民币 1,116,752.38 元（2024 年：人民币 1,597,271.20 元）的使用权资产减值损失，系亏损门店出现减值迹象，对少量其账面价值高于可收回金额的金额计提资产减值准备。可收回金额是根据资产组的预计未来现金流量的现值确定的。该资产组由租赁门店固定资产、使用权资产和长期待摊费用构成。在确定资产组的预计未来现金流量的现值时，采用了 13.00%（2024 年：13.00%）作为税前折现率。

## 14、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	软件	著作权	商标权	特许经营权	数据资源	合计
一、账面原值							
1.期初余额	264,827,868.46	91,742,988.62	5,414,526.25	102,483,950.84	6,102,900.00	8,928,659.81	479,500,893.98
2.本期增加金额	37,241.62	24,015,157.33	14,005,010.00	70,553,182.26	31,532,300.00	11,365,757.53	151,508,648.74
(1) 购置	37,241.62	12,151,871.81		101,182.26			12,290,295.69
(2) 内部研发		2,024,068.27				11,365,757.53	13,389,825.80
(3) 企业合并增加		9,839,217.25	14,005,010.00	70,452,000.00	31,532,300.00		125,828,527.25
3.本期减少金额							
4.期末余额	264,865,110.08	115,758,145.95	19,419,536.25	173,037,133.10	37,635,200.00	20,294,417.34	631,009,542.72
二、累计摊销							
1.期初余额	21,320,620.78	53,043,511.23	767,058.02	7,231,537.86	432,288.75	297,621.99	83,092,638.63
2.本期增加金额	5,299,094.46	10,197,365.17	1,688,695.94	7,614,683.19	1,093,452.50	2,164,590.58	28,057,881.84
(1) 计提	5,299,094.46	10,197,365.17	1,688,695.94	7,614,683.19	1,093,452.50	2,164,590.58	28,057,881.84
3.本期减少金额							
4.期末余额	26,619,715.24	63,240,876.40	2,455,753.96	14,846,221.05	1,525,741.25	2,462,212.57	111,150,520.47
三、减值准备							
1.期初余额							
2.本期增加金额							
3.本期减少金额							

4.期末余额							
四、账面价值							
1.期末账面价值	238,245,394.84	52,517,269.55	16,963,782.29	158,190,912.05	36,109,458.75	17,832,204.77	519,859,022.25
2.期初账面价值	243,507,247.68	38,699,477.39	4,647,468.23	95,252,412.98	5,670,611.25	8,631,037.82	396,408,255.35

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 3.54%。

## (2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

单位：元

项目	外购的数据资源无形资产	自行开发的数据资源无形资产	其他方式取得的数据资源无形资产	合计
一、账面原值				
1.期初余额		8,928,659.81		8,928,659.81
2.本期增加金额		11,365,757.53		11,365,757.53
内部研发		11,365,757.53		11,365,757.53
3.期末余额		20,294,417.34		20,294,417.34
二、累计摊销				
1.期初余额		297,621.99		297,621.99
2.本期增加金额		2,164,590.58		2,164,590.58
3.期末余额		2,462,212.57		2,462,212.57
三、减值准备				
四、账面价值				
1.期末账面价值		17,832,204.77		17,832,204.77
2.期初账面价值		8,631,037.82		8,631,037.82

## 15、商誉

### (1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
乐友国际商业集团有限公司（“乐友国际”）	781,693,646.75			781,693,646.75
珠海市丝域生物技术发展有限公司（“丝域生物”）（注）		1,027,581,816.86		1,027,581,816.86
上海幸研生物科技有限公司（“幸研生物”）		123,028,405.57		123,028,405.57
合计	781,693,646.75	1,150,610,222.43		1,932,303,869.18

注：丝域生物资产组相关的商誉中，本集团收购珠海市丝域生物技术发展有限公司形成的商誉为人民币 1,025,041,881.49 元，详见附注九、1，收购门店形成的商誉为人民币 2,539,935.37 元。

### (2) 商誉减值准备

无。

### (3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
乐友国际	主要由乐友国际商业集团有限公司所经营的母婴用品零售门店构成，主要现金流入基本独立于其他资产或者资产组。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于乐友国际商业集团有限公司	是
丝域生物	主要由珠海市丝域生物技术发展有限公司所经营的头皮及头发护理门店构成，主要现金流入基本独立于其他资产或者资产组。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于珠海市丝域生物技术发展有限公司	本年新收购
幸研生物	幸研生物单独运营，主要现金流入基本独立于其他资产或者资产组。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于上海幸研生物科技有限公司	本年新收购

资产组或资产组组合发生变化：无。

### (4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
乐友国际	1,460,259,805.92	1,580,000,000.00	0.00	5 年	税前折现率：13.60%	稳定期收入增长率：0%	结合行业的长期平均增长率
丝域生	1,768,699,247.70	1,895,700,009.71	0.00	5 年	税前折现	稳定期收入增	结合行业的长期

物					率：12.72%	长率：0%	平均增长率
幸研生物	235,063,660.44	278,645,601.08	0.00	5 年	税前折现率：17.18%	稳定期收入增长率：0%	结合行业的长期平均增长率
合计	3,464,022,714.06	3,754,345,610.79	0.00				

注：为了使减值测试建立在一致的基础上，乐友国际、丝域生物和幸研生物资产组的账面价值已包括归属于少数股东权益的商誉。

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因：不适用。

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因：不适用。

### (5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

单位：元

项目	业绩承诺完成情况						商誉减值金额	
	本期			上期			本期	上期
	承诺业绩	实际业绩	完成率	承诺业绩	实际业绩	完成率		
乐友国际	117,600,600.00	121,194,972.57	103.06%	100,179,300.00	104,836,065.88	104.65%	0.00	0.00
幸研生物	33,000,000.00	33,465,404.21	101.41%	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00

其他说明：

1、乐友国际资产组组合的商誉形成时,交易对手对乐友国际业绩承诺为 2023 年、2024 年及 2025 年合并报表的税后净利润应分别不低于人民币 8,106.38 万元、10,017.93 万元和 11,760.06 万元；且若乐友国际业绩承诺期的所有会计年度内累计实现的净利润数低于业绩承诺期内所有会计年度的累计承诺净利润数，但不低于业绩承诺期内所有会计年度的累计承诺净利润数的百分之八十，转让方无需向公司支付任何业绩补偿款。

2、幸研生物资产组组合的商誉形成时,交易对手对幸研生物业绩承诺为 2024 年、2025 年及 2026 年报表税后净利润应分别不低于人民币 1,700.00 万元、3,300.00 万元和 4,500.00 万元。

### 16、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	非同一控制下企业合并	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修	104,831,522.64	20,050,553.73	66,569,037.22	62,017,286.10		129,433,827.49
未确认融资费用	22,058,380.25		1,300,723.42	6,955,593.61		16,403,510.06
合计	126,889,902.89	20,050,553.73	67,869,760.64	68,972,879.71		145,837,337.55

其他说明：无。

### 17、递延所得税资产/递延所得税负债

#### (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	33,270,459.95	7,553,211.74	38,587,791.77	8,635,885.01
内部交易未实现利润	94,261,226.19	21,870,686.35	7,155,037.62	1,635,108.84
可抵扣亏损	204,441,035.47	46,981,614.38	110,142,984.81	25,138,298.88
租赁负债	1,287,740,459.13	282,818,812.98	1,557,565,917.26	352,829,355.88
租金费用直线法差异调整	10,103,060.48	2,367,241.56	17,700,592.16	4,126,979.76
供应商返利	19,772,871.39	4,647,419.52	19,428,409.91	4,554,733.20
会员销售积分	11,380,220.58	2,347,972.38	12,697,651.00	2,739,201.18
黑金卡权益	12,787,193.39	3,196,798.35	11,295,510.37	2,823,877.59
预计退货	2,165,981.97	426,203.65	477,050.33	110,039.09
递延收益	2,876,434.84	719,108.71	3,242,366.84	810,591.71
捐赠支出	1,444,397.80	341,157.49	6,447,781.62	1,611,945.40
应付职工薪酬			7,187,600.44	1,465,924.86
合计	1,680,243,341.19	373,270,227.11	1,791,928,694.13	406,481,941.40

## (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	211,420,922.10	52,855,230.52	105,273,865.48	26,318,466.37
固定资产折旧税会差异	89,755,151.72	20,688,360.66	110,267,160.16	25,681,911.74
装修期房租分摊	23,177,841.79	5,358,110.65	18,429,037.45	4,238,063.25
交易性金融资产公允价值变动	38,725,001.18	9,404,434.30	32,046,725.26	7,712,408.15
长期保证金摊销	7,425,415.51	1,662,386.38	6,168,971.17	1,336,192.30
租赁收入直线法差异	1,535,701.08	290,787.62	941,754.49	201,449.74
预提利息收入	799,165.58	131,862.32	753,731.97	61,757.45
使用权资产	1,073,175,207.26	233,830,494.03	1,299,657,757.16	294,527,338.98
合计	1,446,014,406.22	324,221,666.48	1,573,539,003.14	360,077,587.98

## (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额
递延所得税资产	267,950,244.56	105,319,982.55	330,609,991.93	75,871,949.47

递延所得税负债	267,950,244.56	56,271,421.92	330,609,991.93	29,467,596.05
---------	----------------	---------------	----------------	---------------

## (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	213,231,016.81	179,704,411.67
可抵扣亏损	180,103,192.32	72,266,950.98
合计	393,334,209.13	251,971,362.65

## (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		3,705,574.32	
2026 年	9,583,474.46	6,552,101.43	
2027 年	11,374,330.12	8,079,769.75	
2028 年	24,541,671.38	23,241,497.18	
2029 年	30,929,581.09	30,688,008.30	
2030 年	103,674,135.27		
合计	180,103,192.32	72,266,950.98	

其他说明：无。

## 18、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
持有至到期的定期存单	30,000,000.00		30,000,000.00	162,333,161.06		162,333,161.06
预付长期资产款	13,552,815.91		13,552,815.91	294,958,677.39		294,958,677.39
合计	43,552,815.91		43,552,815.91	457,291,838.45		457,291,838.45

其他说明：无。

## 19、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况

货币资金	388,670,166.27	388,670,166.27	保证金或专用	注 1	538,834,266.82	538,834,266.82	保证金或专用	注 1
固定资产	980,982,682.06	917,779,075.17	抵押	注 2	533,167,725.22	487,598,171.98	抵押	注 2
无形资产	264,865,110.08	238,245,394.84	抵押	注 3	264,827,868.46	243,507,247.68	抵押	注 3
合计	1,634,517,958.41	1,544,694,636.28			1,336,829,860.50	1,269,939,686.48		

其他说明：

其他所有权或使用权受到限制的资产：为取得银行贷款，公司将其持有的子公司上海幸研生物科技有限公司 60%股权、乐友国际商业集团有限公司 100%的股权及珠海市丝域生物技术发展有限公司 100%的股权做借款质押。

注 1：于 2025 年 12 月 31 日，本集团的所有权或使用权受到限制的货币资金为人民币 388,670,166.27 元（2024 年 12 月 31 日：人民币 538,834,266.82 元）。其中，开具银行承兑汇票之保证金为人民币 312,221,725.07 元（2024 年 12 月 31 日：人民币 507,305,672.28 元），开具银行保函之保证金为人民币 2,955,528.37 元（2024 年 12 月 31 日：人民币 5,182,477.35 元），司法冻结金额为人民币 2,449,030.46 元（2024 年 12 月 31 日：人民币 1,030,467.86 元），专用账户为人民币 71,043,882.37 元（2024 年 12 月 31 日：人民币 25,315,649.33 元）。

注 2：于 2025 年 12 月 31 日，本集团的所有权或使用权受到限制的固定资产为人民币 917,779,075.17 元（2024 年 12 月 31 日：人民币 487,598,171.98 元）的房屋建筑物，详见第八节财务报告、七、11 和七、30。

注 3：于 2025 年 12 月 31 日，本集团的所有权或使用权受到限制的无形资产为人民币 238,245,394.84 元（2024 年 12 月 31 日：人民币 243,507,247.68 元）的土地使用权，详见第八节财务报告七、14 和七、30。

## 20、短期借款

### （1）短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	5,002,479.17	
合计	5,002,479.17	

短期借款分类的说明：无。

### （2）已逾期未偿还的短期借款情况

无。

## 21、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	540,193,837.94	687,934,711.12
合计	540,193,837.94	687,934,711.12

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

## 22、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1年以内（含1年）	1,032,595,459.81	776,941,429.81
1年以上	18,894,302.05	11,683,416.67
合计	1,051,489,761.86	788,624,846.48

### (2) 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

于2025年12月31日，本集团无账龄超过1年的重要应付账款。

### (3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

无。

## 23、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	377,522,632.10	641,144,889.06
合计	377,522,632.10	641,144,889.06

### (1) 其他应付款

#### 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁及物业费用	27,915,343.05	50,728,549.48
限制性股票回购义务	28,073,798.80	59,803,344.40
资产采买及预提费用	95,996,196.38	53,879,489.70
保证金	92,660,850.49	84,650,934.72
工程款	54,165,870.77	42,974,073.07
代收款项	72,101,454.16	26,882,659.04
应付购买子公司少数股东权益对价		313,471,078.63
其他	6,609,118.45	8,754,760.02
合计	377,522,632.10	641,144,889.06

## 2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

无。

## 24、预收款项

## (1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收租赁款	5,298,783.70	5,173,790.98
合计	5,298,783.70	5,173,790.98

## (2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

无。

## 25、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
黑金卡会员费	42,333,902.28	54,127,412.68
储值卡	70,501,766.79	97,365,103.84
会员积分	17,953,710.01	13,015,199.03
黑金卡权益	12,787,193.39	15,292,769.82
预收货款	78,368,567.16	37,449,106.97
预收服务款	303,051,071.35	
合计	524,996,210.98	217,249,592.34

账龄超过 1 年的重要合同负债：

单位：元

项目	期末余额	未结转原因
预收服务款	154,442,971.26	履约义务尚未发生

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因：

单位：元

项目	期末余额	变动原因
预收服务款	303,051,071.35	非同一控制下企业合并

## 26、应付职工薪酬

### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	非同一控制下企业合并	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	123,382,971.96	54,983,246.59	1,134,463,164.90	1,111,668,698.73	201,160,684.72
二、离职后福利-设定提存计划	3,883,463.46	23,540,285.79	98,640,941.79	101,876,633.88	24,188,057.16
三、辞退福利		5,000,000.00	368,577.64	4,216,071.75	1,152,505.89
合计	127,266,435.42	83,523,532.38	1,233,472,684.33	1,217,761,404.36	226,501,247.77

### (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	非同一控制下企业合并	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	111,291,223.14	27,574,351.82	1,021,319,854.80	992,417,736.51	167,767,693.25
2、社会保险费	2,312,815.71	15,685,831.01	55,055,627.48	56,906,389.48	16,147,884.72
其中：医疗保险费	1,795,328.91	13,978,084.03	50,614,952.14	51,958,676.55	14,429,688.53
工伤保险费	146,172.83	569,818.83	2,421,558.69	2,548,856.51	588,693.84
生育保险费	371,313.97	1,137,928.15	2,019,116.65	2,398,856.42	1,129,502.35
3、工会经费和职工教育经费	106,822.31		3,046,514.04	3,153,336.35	
4、职工福利费及住房公积金	9,672,110.80	11,723,063.76	55,041,168.58	59,191,236.39	17,245,106.75
合计	123,382,971.96	54,983,246.59	1,134,463,164.90	1,111,668,698.73	201,160,684.72

### (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	非同一控制下企业合并	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	3,764,903.55	22,826,943.80	95,283,785.13	98,436,231.78	23,439,400.70
2、失业保险费	118,559.91	713,341.99	3,357,156.66	3,440,402.10	748,656.46
合计	3,883,463.46	23,540,285.79	98,640,941.79	101,876,633.88	24,188,057.16

其他说明：无。

## 27、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额

增值税	22,293,918.64	40,146,610.21
企业所得税	50,718,694.80	25,580,125.27
个人所得税	2,085,578.04	1,477,658.81
城市维护建设税	1,445,202.28	1,704,087.65
教育费附加	1,053,958.09	1,227,426.15
印花税	3,388,236.68	2,890,015.95
其他	1,254,326.77	690,941.73
合计	82,239,915.30	73,716,865.77

其他说明：无。

## 28、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	462,420,563.07	151,726,340.68
一年内到期的长期应付款	3,816,624.00	4,898,607.19
一年内到期的租赁负债	437,122,589.50	489,267,620.89
合计	903,359,776.57	645,892,568.76

其他说明：无。

## 29、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预计退货	5,141,871.60	3,226,788.70
待转销项税	26,101,994.53	20,341,285.18
其他	1,538,764.62	1,191,967.86
合计	32,782,630.75	24,760,041.74

其他说明：无。

## 30、长期借款

### (1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	71,610,121.88	115,098,921.08
抵押担保借款	2,270,258,788.81	874,303,547.90

减：一年内到期的长期借款	462,420,563.07	151,726,340.68
合计	1,879,448,347.62	837,676,128.30

其他说明，包括利率区间：

于 2025 年 12 月 31 日，上述借款的年利率为 2.55%至 3.70%（2024 年 12 月 31 日：3.10%至 4.15%）。

于 2025 年 12 月 31 日，本集团母公司孩子王儿童用品股份有限公司以乐友国际商业集团有限公司 100%股权用于取得银行借款质押，银行借款余额人民币 688,857,397.37 元。详见附注七、19。

于 2025 年 12 月 31 日，本集团母公司孩子王儿童用品股份有限公司保证借款余额人民币 233,752,908.37 元，南京星仁力房地产开发有限公司为前述长期借款同时提供担保责任。于 2026 年 1 月 9 日，本集团母公司取得相关不动产权证后，南京星仁力房地产开发有限公司解除对母公司孩子王儿童用品股份有限公司的担保。详见附注十七。

于 2025 年 12 月 31 日，本集团母公司孩子王儿童用品股份有限公司以上海幸研生物科技有限公司 60%股权用于取得银行借款质押，银行借款余额人民币 85,263,900.00 元。详见附注七、19。

于 2025 年 12 月 31 日，本集团母公司孩子王儿童用品股份有限公司银行信用借款余额人民币 71,610,121.88 元。

于 2025 年 12 月 31 日，本集团子公司江苏星丝域投资管理有限公司以珠海市丝域生物技术发展有限公司 100%股权用于取得银行借款质押，银行借款余额人民币 925,763,125.00 元。由孩子王儿童用品股份有限公司和五星控股集团有限公司分别提供 65%和 35%连带担保责任，由汪建国提供 35%连带担保责任。

于 2025 年 12 月 31 日，本集团子公司童联供应链有限公司账面价值为人民币 56,078,590.47 元的土地使用权及账面价值为人民币 195,769,315.11 元的房屋建筑物用于取得银行借款抵押，银行借款余额人民币 495,244.43 元；用于抵押的不动产权证为苏（2019）宁江不动产权第 0053725 号。孩子王儿童用品股份有限公司、五星控股集团有限公司及汪建国为前述长期借款同时提供连带担保责任，详见附注七、19 及附注十四、5（2）。

于 2025 年 12 月 31 日，本集团子公司四川童联供应链有限公司账面价值为人民币 69,477,269.46 元的土地使用权及账面价值为人民币 278,766,247.57 元的房屋建筑物用于取得银行借款抵押，银行借款余额人民币 198,953,269.88 元；用于抵押的土地使用权证为川（2021）青白江区不动产权第 0008687 号。孩子王儿童用品股份有限公司、五星控股集团有限公司及汪建国为前述长期借款同时提供连带担保责任，详见附注七、19 及附注十四、5（2）。

于 2025 年 12 月 31 日，本集团子公司天津童联供应链管理有限公司账面价值为人民币 112,689,534.91 元的土地使用权及账面价值为人民币 443,243,512.49 元的房屋建筑物用于取得银行借款抵押，银行借款余额人民币 137,172,943.76 元；用于抵押的土地使用权证为津（2023）西青区不动产权第 0417759 号。孩子王儿童用品股份有限公司及汪建国为前述长期借款同时提供连带担保责任，详见附注七、19 及附注十四、5（2）。

### 31、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付租赁款	988,294,114.42	1,144,897,932.12
合计	988,294,114.42	1,144,897,932.12

其他说明：无。

### 32、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	75,265,531.62	14,359,081.85
合计	75,265,531.62	14,359,081.85

## (1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
加盟保证金	59,387,323.24	
租赁保证金	15,878,208.38	14,359,081.85
合计	75,265,531.62	14,359,081.85

其他说明：无。

## 33、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	3,242,366.84	2,904,321.36	1,158,439.34	4,988,248.86	与资产相关
合计	3,242,366.84	2,904,321.36	1,158,439.34	4,988,248.86	

其他说明：无。

## 34、股本

单位：元

项目	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,258,322,106.00	3,450,960.00			-570,450.00	2,880,510.00	1,261,202,616.00

其他说明：本年度股本减少系公司回购并注销部分限制性股票激励对象因离职解锁失败的限制性股票共计 570,450 股。本年度股本增加系公司满足第二类限制股票归属条件，激励对象因行权而发行新股 3,450,960 股。

## 35、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）（注 2）	1,653,670,153.32	64,319,211.60	6,762,540.33	1,711,226,824.59
其他资本公积	29,000,000.00			29,000,000.00
净资产折股	4,037,510.41			4,037,510.41
股份支付（注 1）	99,504,603.33	20,242,789.30	49,307,535.60	70,439,857.03
合计	1,786,212,267.06	84,562,000.90	56,070,075.93	1,814,704,192.03

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注 1：本年股份支付增加系以权益结算的股权激励本年度所确认的股份支付费用人民币 20,242,789.30 元。本年减少人民币 49,307,535.60 元系因限制性股票解锁/归属而结转等待期内确认的其他资本公积至股本溢价所致，详见第八节 财务报

告十五、股份支付。

注 2：股东投入普通股增加股本溢价人民币 15,011,676.00 元；本年度股本溢价增加系限制性股票解锁/归属而结转等待期内确认的其他资本公积，导致股本溢价增加人民币 49,307,535.60 元。本年股本溢价减少系本年度员工离职而回购注销第一类限制性股票导致股本溢价减少人民币 2,449,789.20 元；本年因收购少数股东股权减少资本公积人民币 4,312,751.13 元。

### 36、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	140,308,809.77		31,729,545.60	108,579,264.17
合计	140,308,809.77		31,729,545.60	108,579,264.17

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本公司向员工发行限制性股票实施股权激励，就相关限制性股票的回购义务作为库存股处理。2025 年度，公司注销回购未达解锁条件的限制性股票人民币 3,020,239.20 元。同时，因第一类限制性股票在本年解锁导致库存股减少人民币 28,709,306.40 元。详见第八节 财务报告 十五、股份支付。

### 37、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	38,691,773.67	9,555,248.82		48,247,022.49
合计	38,691,773.67	9,555,248.82		48,247,022.49

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司法、本公司章程的规定，本公司按净利润的 10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额为本公司注册资本 50%以上的，可不再提取。

### 38、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,038,079,508.48	939,656,375.38
调整后期初未分配利润	1,038,079,508.48	939,656,375.38
加：本期归属于母公司所有者的净利润	297,646,558.77	181,257,558.13
减：提取法定盈余公积	9,555,248.82	5,457,185.52
应付普通股股利（注）	87,648,058.42	77,377,239.51
期末未分配利润	1,238,522,760.01	1,038,079,508.48

注：于 2025 年 5 月 15 日，本公司召开了 2024 年年度股东会，审议通过 2024 年度利润分配预案，分配现金股利 62,611,658.30 元，即每 10 股派发现金红利 0.5 元人民币（含税）。于 2025 年 8 月 18 日，本公司召开了第四届董事会第三次会议决议，审议通过了 2025 年半年度利润分配预案，分配现金股利 25,036,400.12 元，即每 10 股派发现金股利 0.2 元（含税）。

调整期初未分配利润明细：

（1）由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。

- (2) 由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- (3) 由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- (4) 由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- (5) 其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

### 39、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	10,173,516,523.60	7,203,280,455.67	9,257,113,797.93	6,514,007,134.87
其他业务	99,809,108.80	35,312,108.18	79,879,776.60	45,898,226.21
合计	10,273,325,632.40	7,238,592,563.85	9,336,993,574.53	6,559,905,361.08

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	母婴童零售业务		头皮及头发护理业务		调整和抵消		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
母婴商品销售	8,670,829,596.85	6,974,037,640.60			-154,404.06		8,670,675,192.79	6,974,037,640.60
头皮及头发护理产品			243,974,837.17	59,473,732.57			243,974,837.17	59,473,732.57
供应商服务	680,621,499.17	14,846,049.16					680,621,499.17	14,846,049.16
母婴服务	258,841,782.93	46,392,145.53					258,841,782.93	46,392,145.53
头皮及头发护理服务			135,465,021.49	61,869,306.72			135,465,021.49	61,869,306.72
广告服务	51,357,010.61	14,954,556.83					51,357,010.61	14,954,556.83
平台服务	121,172,065.65	31,707,024.26	11,409,396.81		-283.02		132,581,179.44	31,707,024.26
招商服务	73,482,610.98	35,312,108.18					73,482,610.98	35,312,108.18
其他	4,532,324.52		21,794,173.30				26,326,497.82	
按经营地区分类								
其中：								

中国大陆	9,860,836,890.71	7,117,249,524.56	412,643,428.77	121,343,039.29	-154,687.08		10,273,325,632.40	7,238,592,563.85
市场或客户类型								
其中:								
合同类型								
其中:								
按商品转让的时间分类								
其中:								
在某一个时间点转让	8,835,351,898.79	7,011,800,841.79	397,954,985.98	121,343,039.29	-154,687.08		9,233,152,197.69	7,133,143,881.08
在某一个时间段内转让	1,025,484,991.92	105,448,682.77	14,688,442.79				1,040,173,434.71	105,448,682.77
按合同期限分类								
其中:								
按销售渠道分类								
其中:								
合计	9,860,836,890.71	7,117,249,524.56	412,643,428.77	121,343,039.29	-154,687.08		10,273,325,632.40	7,238,592,563.85

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
母婴商品	交付商品时	结账时付款/线上平台预付/交付后 30-45 天	母婴商品	是	3,133,006.27 元	15 天退货保障
母婴服务	服务提供时/服务完成时	预付	母婴服务	是	无	无
头皮及头发护理产品	交付商品时	结账时付款/线上平台预付/交付后 30-45 天	头皮及头发护理产品	是	0.00	保证类质量保证
头皮及头发护理服务	服务完成时	预付	头皮及头发护理服务	是	无	无
供应商服务	服务提供时	活动结束后, 按照结算量/结算单于 30 天-90 天内收款	供应商服务	是	无	无
广告服务	服务提供时/服务完成时	预付/投放结束后 90 天内	广告服务	是	无	无
平台服务	服务完成时	完成后 30 天内	平台服务	是	无	无
加盟服务	服务提供时	预付	特许经营管理服务	是	无	无

其他说明: 无。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 524,996,210.98 元, 其中, 363,413,611.67 元预计将于 2026 年度确认收入, 161,582,599.31 元预计将于 2026 年度以后确认收入。

合同中可变对价相关信息：无。

重大合同变更或重大交易价格调整：无。

其他说明：无。

#### 40、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	12,782,870.13	13,503,875.68
教育费附加	9,440,483.30	10,126,580.01
房产税	6,973,854.26	4,600,632.93
土地使用税	1,745,175.78	1,463,562.90
印花税	11,178,817.64	9,265,137.94
其他	1,491,946.86	1,258,580.72
合计	43,613,147.97	40,218,370.18

其他说明：无。

#### 41、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资及社保公积金	305,512,042.35	334,756,601.60
股权激励	15,621,236.39	34,776,460.42
服务费	35,292,261.99	29,553,039.59
办公费	39,307,064.40	30,688,027.68
物流仓储费	39,943,863.03	36,306,827.41
折旧费	54,262,807.00	38,028,501.57
租赁费	6,655,365.00	5,222,579.85
其他	2,675,780.70	4,667,698.86
合计	499,270,420.86	513,999,736.98

其他说明：无。

#### 42、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资及社保公积金	836,950,988.06	771,824,424.82
股权激励	1,566,354.09	1,998,553.95

租赁及物业费	302,781,638.78	287,985,398.01
宣传及服务费	185,815,632.72	121,332,978.24
办公费	40,392,629.92	28,181,627.35
装修费摊销	53,972,139.88	62,360,180.52
折旧及摊销	471,480,654.01	523,360,554.93
水电费	60,673,336.84	59,300,965.22
其他	31,946,353.38	30,474,475.52
合计	1,985,579,727.68	1,886,819,158.56

其他说明：无。

#### 43、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资及社保公积金	36,977,918.80	33,068,802.05
股权激励	2,421,454.22	6,614,356.35
其他费用	4,681,314.84	147,983.71
合计	44,080,687.86	39,831,142.11

其他说明：无。

#### 44、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	117,484,425.70	138,836,978.75
减：利息收入	16,218,826.00	40,941,545.62
减：利息资本化金额	2,449,454.51	7,303,158.12
长期保证金折现影响	-5,028,759.30	-5,184,996.46
汇兑损益	10,267,197.68	4,569,207.45
手续费	41,385,720.12	40,375,356.99
合计	145,440,303.69	130,351,842.99

其他说明：无。

#### 45、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额

与日常活动相关的政府补助	28,123,334.73	19,156,327.11
--------------	---------------	---------------

#### 46、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	20,060,896.13	16,708,494.21
合计	20,060,896.13	16,708,494.21

其他说明：无。

#### 47、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-41,998.22	-133,385.19
处置长期股权投资产生的投资收益	-403,895.68	150,475.26
交易性金融资产在持有期间的投资收益	43,465,302.03	37,908,237.71
合计	43,019,408.13	37,925,327.78

其他说明：无。

#### 48、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	5,287,420.71	-3,309,663.56
其他应收款坏账损失	1,297,575.26	914,100.86
长期应收款坏账损失	18,123.44	
一年内到期的长期应收款坏账损失	6,938.21	
合计	6,610,057.62	-2,395,562.70

其他说明：无。

#### 49、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
存货跌价准备损失	760,031.07	6,420,459.31
使用权资产减值损失	-1,116,752.38	-1,597,271.20
合计	-356,721.31	4,823,188.11

其他说明：无。

## 50、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损失	-2,989,389.34	-2,290,458.70
使用权资产处置损益	15,857,205.94	21,288,579.57
其他	2,192,274.04	
合计	15,060,090.64	18,998,120.87

其他说明：无。

## 51、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
罚没收入	523,037.58	1,108,676.02	523,037.58
其他	9,608,245.27	8,686,104.70	9,608,245.27
合计	10,131,282.85	9,794,780.72	10,131,282.85

其他说明：无。

## 52、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
捐赠支出	13,000,545.41	10,000,000.00	13,000,545.41
其他	7,172,148.04	6,204,575.86	7,172,148.04
合计	20,172,693.45	16,204,575.86	20,172,693.45

其他说明：无。

## 53、所得税费用

### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	92,142,972.72	59,642,085.62
递延所得税费用	-29,144,561.51	-9,960,943.55
合计	62,998,411.21	49,681,142.07

**(2) 会计利润与所得税费用调整过程**

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	419,224,435.83
按法定/适用税率计算的所得税费用	104,806,108.96
子公司适用不同税率的影响	-41,745,124.22
调整以前期间所得税的影响	56,632.39
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	923,639.06
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-11,489,739.68
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	15,659,595.10
研发费用及残疾人工资加计扣除	-5,212,700.40
所得税费用	62,998,411.21

其他说明：无。

**54、现金流量表项目****(1) 与经营活动有关的现金**

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	12,017,908.66	27,036,916.47
保证金及其他	17,992,835.23	27,100,610.33
合计	30,010,743.89	54,137,526.80

收到的其他与经营活动有关的现金说明：无。

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
保证金及押金	7,872,911.78	9,278,299.80
手续费	41,385,720.12	36,392,573.34
其他	18,553,921.36	21,374,034.39
合计	67,812,553.26	67,044,907.53

支付的其他与经营活动有关的现金说明：无。

**(2) 与投资活动有关的现金**

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回理财及长期存单投资的现金	14,700,033,880.58	11,154,353,250.42
合计	14,700,033,880.58	11,154,353,250.42

收到的其他与投资活动有关的现金说明：无。

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财及长期存单投资的现金	14,447,244,854.42	12,073,390,000.00
收购子公司的现金净额	1,656,746,423.53	48,600,000.00
合计	16,103,991,277.95	12,121,990,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：无。

**(3) 与筹资活动有关的现金**

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回租赁保证金	21,747,977.21	21,442,435.80
合计	21,747,977.21	21,442,435.80

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：无。

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租赁保证金	14,565,400.48	12,189,290.67
支付上市费用	10,606,510.03	
回购并注销限制性股票支付款项	3,020,239.20	11,654,586.00
支付普通股股份回购款		23,486,725.55
偿还租赁负债本金及利息	569,272,007.11	436,078,181.87
收购子公司少数股东权益对价	317,971,078.63	246,528,921.37
合计	915,435,235.45	729,937,705.46

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：无。

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款		5,000,000.00	2,479.17			5,002,479.17
长期借款	989,402,468.98	2,210,299,087.63	763,125.00	859,952,300.75	-1,356,529.83	2,341,868,910.69
应付租赁款	1,634,165,553.01		229,290,053.96	551,346,447.54	-113,307,544.49	1,425,416,703.92
其他应付款-回购义务	59,803,344.40			3,020,239.20	28,709,306.40	28,073,798.80
其他应付款-子公司少数股东权益收购款	313,471,078.63		4,500,000.00	317,971,078.63		
其他应付款-上市费用			14,747,406.65	10,606,510.03		4,140,896.62
合计	2,996,842,445.02	2,215,299,087.63	249,303,064.78	1,742,896,576.15	-85,954,767.92	3,804,502,789.20

## 55、现金流量表补充资料

### (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	356,226,024.62	204,992,920.80
加：资产减值准备	356,721.31	-4,823,188.11
信用减值准备	-6,610,057.62	2,395,562.70
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	86,950,612.28	92,683,578.35
使用权资产折旧	467,793,910.20	488,501,863.40
无形资产摊销	26,671,543.11	16,810,886.76
长期待摊费用摊销	68,972,879.71	79,803,256.87
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-15,060,090.64	-18,998,120.87
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-20,060,896.13	-16,708,494.21
折现收益的摊销	-5,028,759.30	-5,184,996.46
递延收益摊销	-1,158,439.34	-1,689,807.84
财务费用（收益以“－”号填列）	119,068,694.93	114,719,791.31
投资损失（收益以“－”号填列）	-43,019,408.13	-37,925,327.78
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-26,190,004.54	-6,806,487.05
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-2,954,556.97	-3,154,456.50
存货的减少（增加以“－”号填列）	64,689,467.00	198,659,609.70
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	161,489,951.51	-285,234,242.74

经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	185,469,140.62	317,901,095.08
股权激励	20,242,789.30	43,389,370.72
经营活动产生的现金流量净额	1,437,849,521.92	1,179,332,814.13
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,012,888,781.81	859,529,932.48
减：现金的期初余额	859,529,932.48	2,290,005,463.59
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	153,358,849.33	-1,430,475,531.11

## （2）本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	1,763,400,000.00
其中：	
上海幸研生物科技有限公司	113,400,000.00
珠海市丝域生物技术发展有限公司	1,650,000,000.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	106,653,576.47
其中：	
上海幸研生物科技有限公司	34,701,731.43
珠海市丝域生物技术发展有限公司	71,951,845.04
取得子公司支付的现金净额	1,656,746,423.53

其他说明：无。

## （3）现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,012,888,781.81	859,529,932.48
其中：库存现金	1,006,329.11	1,055,830.59
可随时用于支付的银行存款	982,303,209.12	835,707,040.21

可随时用于支付的其他货币资金	29,579,243.58	22,767,061.68
三、期末现金及现金等价物余额	1,012,888,781.81	859,529,932.48

#### (4) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
所有权或使用权受到限制的货币资金	388,670,166.27	538,834,266.82	所有权或使用权受到限制，流动性弱
自购买日至到期日在三个月以上的所有权或使用权未受到限制的货币资金	170,754,784.00		期限长，流动性弱
合计	559,424,950.27	538,834,266.82	

其他说明：详见第八节 财务报告 七、19、所有权或使用权受到限制的资产。

## 56、外币货币性项目

### (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	23,119,106.74	7.0288	162,499,577.45
港币	70,589.33	0.9032	63,757.28
应收账款			
其中：美元	450.93	7.0288	3,169.50
应付账款			
其中：美元	402,818.69	7.0288	2,831,332.01
其他应收款			
其中：美元	725.57	7.0288	5,099.89
澳元	651.30	4.6892	3,054.08
其他应付款			
其中：美元	809,123.26	7.0288	5,687,165.57
澳元	82,866.69	4.6892	388,578.48
新西兰元	7,558.51	4.0520	30,627.08

其他说明：无。

## 57、租赁

### (1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

涉及售后租回交易的情况：无。

本公司使用权资产、租赁负债情况详见第八节 财务报告七、13 和七、31。本公司作为承租人的情况如下：

项目	2025 年	2024 年
租赁负债利息费用	53,757,066.75	65,730,786.99
计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	25,475,605.15	40,419,033.10
计入当期损益的采用简化处理的低价值资产租赁费用（短期租赁除外）	188,908.73	141,581.09
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	46,186,639.42	42,264,855.51
转租使用权资产取得的收入	33,181,259.62	35,478,335.27
与租赁相关的总现金流出	623,008,691.95	445,500,917.35

### (2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	45,806,827.91	
合计	45,806,827.91	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	38,383,968.19	35,812,097.89
第二年	17,014,154.28	13,997,439.22
第三年	9,709,312.58	8,679,926.67
三年以上	23,392,463.98	26,952,122.86

合计	88,499,899.03	85,441,586.64
----	---------------	---------------

## 八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
研发支出	70,739,825.49	51,131,415.44
合计	70,739,825.49	51,131,415.44
其中：费用化研发支出	44,080,687.86	39,831,142.11
资本化研发支出	26,659,137.63	11,300,273.33

### 1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期减少金额	期末余额
		内部开发支出	确认为无形资产	
数据资源	1,320,876.44	12,877,231.11	11,365,757.53	2,832,350.02
软件	1,050,737.08	13,781,906.52	2,024,068.27	12,808,575.33
合计	2,371,613.52	26,659,137.63	13,389,825.80	15,640,925.35

重要的资本化研发项目：

项目名称	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
加盟数字化平台	开发阶段	2026年4月	提高效率，产生业务增量	2025年4月	立项评审文件

开发支出减值准备：无。

## 九、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

#### (1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
上海幸研生物科技有限公司（注1）	2025年01月10日	162,000,000.00	60.00%	购买股权	2025年01月10日	取得控制权	161,418,349.49	33,465,404.21	16,118,653.25
珠海市丝域生物科技发展有限公司（注2）	2025年07月04日	1,650,000,000.00	65.00%	购买股权	2025年07月04日	取得控制权	410,756,636.32	146,912,288.97	129,694,618.50

注 1：2025 年 1 月，本公司以现金人民币 162,000,000.00 元的合并对价取得上海幸研生物科技有限公司（以下简称“上海幸研”）60%的股权。其中，人民币 48,600,000.00 元于 2024 年末支付。截至期末，全部交易对价款已支付完毕。本次交易完成后，上海幸研成为本公司的控股子公司，纳入本公司合并范围。

注 2：2025 年 7 月，本公司，五星控股集团有限公司（以下简称“五星控股”）、西安巨子生物基因技术股份有限公司、自然人陈英燕、王德友（以上统称“收购方”），通过江苏星域投资管理有限公司（以下简称“江苏星域”）向独立第三方收购珠海市丝域生物技术发展有限公司 100%股权。各收购方按持股比例 0 元受让五星控股持有的江苏星域股权并承担直接对江苏星域的出资义务，再由江苏星域受让丝域生物 100%股权。交易总对价为人民币 1,650,000,000.00 元，包括本公司注资江苏星域的现金人民币 429,000,000.00 元、非控股股东注资的现金人民币 231,000,000.00 元以及江苏星域银行借款人民币 990,000,000.00 元。本次交易完成后，本公司间接持有丝域生物 65%股权，丝域生物成为公司的控股子公司。

## （2）合并成本及商誉

上海幸研生物科技有限公司的合并成本及商誉如下：

单位：元

合并成本	
--现金	162,000,000.00
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	162,000,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	38,971,594.43
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	123,028,405.57

注：该金额为在企业合并中支付的现金人民币 162,000,000.00 元。公司根据上海幸研生物科技有限公司未来业绩的预测情况，评估协议中业绩承诺相关的或有对价购买日的公允价值为零。

珠海市丝域生物技术发展有限公司的合并成本及商誉如下：

单位：元

合并成本	
--现金	1,650,000,000.00
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	1,650,000,000.00

减：取得的可辨认净资产公允价值份额	73,012,490.02
收购完全商誉	1,576,987,509.98
减：少数股东权益	551,945,628.49
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	1,025,041,881.49

合并成本公允价值的确定方法：无。

或有对价及其变动的说明：无。

大额商誉形成的主要原因：无。

其他说明：无。

### (3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

上海幸研生物科技有限公司的可辨认资产和负债于购买日的公允价值和账面价值如下：

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
<b>资产：</b>		
货币资金	34,701,731.43	34,701,731.43
应收账款	2,554.00	2,554.00
预付款项	1,572,625.46	1,572,625.46
其他应收款	4,789,556.22	4,789,556.22
存货	16,001,354.72	15,206,548.94
其他流动资产	344,128.60	344,128.60
固定资产	1,757,902.00	1,739,627.23
使用权资产	789,532.02	789,532.02
无形资产	28,000,000.00	145,667.22
递延所得税资产	770,902.61	770,902.61
长期待摊费用	475,408.26	475,408.26
<b>负债：</b>		
应付账款	5,761,987.39	5,761,987.39
合同负债	231,262.40	231,262.40
应付职工薪酬	720,318.44	720,318.44
应交税费	8,328,634.55	8,328,634.55
其他应付款	154,488.14	154,488.14
一年内到期的非流动负债	917,438.63	917,438.63
其他流动负债	972,055.06	972,055.06
递延所得税负债	7,166,853.33	
<b>净资产</b>	<b>64,952,657.38</b>	<b>43,452,097.38</b>

减：少数股东权益	25,981,062.95	17,380,838.95
取得的净资产	38,971,594.43	26,071,258.43

注：本公司聘请了北京北方亚事资产评估事务所（特殊普通合伙）对上海幸研生物科技有限公司的可辨认资产、负债进行价值评估，并出具了北方亚事评报字[2025]第 01-1287 号评估报告，公司根据评估值作为确认可辨认资产、负债的公允价值的依据。

珠海市丝域生物技术发展有限公司的可辨认资产和负债于购买日的公允价值和账面价值如下：

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
<b>资产：</b>		
货币资金	71,951,845.04	71,951,845.04
交易性金融资产	371,907,678.09	371,907,678.09
应收账款	6,391,558.82	6,391,558.82
预付款项	15,558,848.10	15,558,848.10
其他应收款	4,837,109.21	4,837,109.21
存货	23,046,550.59	21,506,570.47
其他流动资产	2,849,305.03	2,849,305.03
固定资产	5,581,565.00	4,744,737.08
在建工程	2,808,815.76	2,808,815.76
使用权资产	70,324,833.80	70,324,833.80
无形资产	97,828,527.25	9,839,217.25
递延所得税资产	2,487,125.97	2,487,125.97
长期待摊费用	19,575,145.47	19,575,145.47
其他非流动资产	3,212,947.10	3,212,947.10
长期应收款	12,302,634.59	12,302,634.59
<b>负债：</b>		
应付账款	2,206,458.52	2,206,458.52
合同负债	294,632,314.30	294,632,314.30
应付职工薪酬	82,803,214.04	82,803,214.04
应交税费	11,890,041.92	11,890,041.92
其他应付款	86,185,169.43	86,185,169.43
一年内到期的非流动负债	41,058,627.42	41,058,627.42
其他流动负债	5,603,038.80	5,603,038.80
租赁负债	32,602,591.70	32,602,591.70
长期应付款	58,659,217.60	58,659,217.60
递延所得税负债	22,591,529.51	

减：收购前少数股东权益	-580,203.44	-580,203.44
净资产	73,012,490.02	5,237,901.49
减：少数股东权益	25,554,371.51	1,833,265.52
取得的净资产	47,458,118.51	3,404,635.97

注：本公司聘请了北京北方亚事资产评估事务所（特殊普通合伙）对珠海市丝域生物技术发展有限公司的可辨认资产、负债进行价值评估，并出具了北方亚事评报字[2026]第 01-0348 号评估报告，公司根据评估值作为确认可辨认资产、负债的公允价值的依据。

## 2、同一控制下企业合并

### (1) 本期发生的同一控制下企业合并

被合并方名称	主要注册地及经营地	成立日期	业务性质	注册资本	持股比例（直接）
江苏星丝域投资管理有限公司	江苏省	2025-4-24	股权投资	5,000 万元	65%

注：本年本公司 0 元受让江苏星丝域投资管理有限公司 65% 股权，该公司未发生业务。

## 3、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

公司名称	变更原因
南京智领未来智能科技有限公司	新设
南京乐友供应链管理有限公司	新设
南京链启未来供应链管理有限公司	新设
浙江童乐供应链管理有限责任公司	注销
济南乐友超市有限公司	注销

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
安徽童联孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
重庆童联孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	重庆市	重庆市	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
上海爱乐孩子王实业有限公司	80,000,000.00	上海市	上海市	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
四川孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	四川省	四川省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资

湖南童联儿童用品有限公司	5,000,000.00	湖南省	湖南省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
湖北孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	湖北省	湖北省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
杭州孩子王儿童用品有限公司	50,000,000.00	浙江省	浙江省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
山东孩子王儿童用品有限公司	40,000,000.00	山东省	山东省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
青岛孩子王儿童用品有限公司	25,000,000.00	山东省	山东省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
宁波孩子王儿童用品有限公司	15,000,000.00	浙江省	浙江省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
河北孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	河北省	河北省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
广东孩子王儿童用品有限公司	30,000,000.00	广东省	广东省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
陕西孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	陕西省	陕西省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
天津童联孩子王儿童用品有限公司	50,000,000.00	天津市	天津市	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
河南童联孩子王儿童用品有限公司	205,000,000.00	河南省	河南省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
辽宁孩子王儿童用品有限公司	15,000,000.00	辽宁省	辽宁省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
福建孩子王儿童用品有限公司	20,000,000.00	福建省	福建省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
童联供应链有限公司	154,754,000.00	江苏省	江苏省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
上海童渠信息技术有限公司	50,000,000.00	上海市	上海市	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
香港孩子王商贸有限公司	2,500,000.00	香港	香港	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
厦门童联孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	福建省	福建省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
南京亿略卓电子商贸有限公司	200,000,000.00	江苏省	江苏省	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
江西孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	江西省	江西省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
广西爱乐儿童用品有限公司	5,000,000.00	广西省	广西省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
南京哲也教育信息咨询有限公司	120,000.00	江苏省	江苏省	信息咨询	0.00%	100.00%	设立或投资
江苏思想传媒有限公司	15,000,000.00	江苏省	江苏省	广告设计	0.00%	100.00%	设立或投资
贵州孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	贵州省	贵州省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
深圳市童联儿童用品有限公司	5,000,000.00	广东省	广东省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
云南孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	云南省	云南省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
江苏孩享乐儿童用品有限公司	200,000,000.00	江苏省	江苏省	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
四川亿略卓电子商务有限公司	285,441,800.00	四川省	四川省	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
四川童联供应链有限公司	285,000,000.00	四川省	四川省	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
海南童韵信息技术有限公司	10,000,000.00	海南省	海南省	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
天津亿略卓电子商务有限公司	200,000,000.00	天津市	天津市	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
天津童联供应链管理有限公司	200,000,000.00	天津市	天津市	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
南京贝加网络科技有限公司	1,000,000.00	江苏省	江苏省	信息咨询	0.00%	100.00%	设立或投资
安庆童联儿童用品有限公司	1,000,000.00	安徽省	安徽省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
四川链启未来供应链管理有限公司	10,000,000.00	四川省	四川省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资

杭州链启未来网络科技有限责任公司	10,000,000.00	浙江省	浙江省	贸易	33.00%	0.00%	设立或投资
乐友国际商业集团有限公司	6215.04 万美元	北京市	北京市	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
上海婴启电子商务有限公司	3,000,000.00	上海市	上海市	贸易	0.00%	100.00%	投资
北京乐友达康商贸有限公司	5,000,000.00	北京市	北京市	贸易	0.00%	100.00%	投资
石家庄乐友超市连锁有限公司	5,000,000.00	河北省	河北省	贸易	0.00%	100.00%	投资
天津乐友达康超市连锁有限公司	22,655,160.00	天津市	天津市	贸易	0.00%	100.00%	投资
廊坊市乐友达康孕婴童专卖有限公司	5,000,000.00	河北省	河北省	贸易	0.00%	100.00%	投资
沈阳乐友达康超市连锁有限公司	2,769,520.00	辽宁省	辽宁省	贸易	0.00%	100.00%	投资
陕西乐友商贸有限公司	12,900,000.00	陕西省	陕西省	贸易	0.00%	100.00%	投资
咸阳乐友商贸有限公司	2,000,000.00	陕西省	陕西省	贸易	0.00%	100.00%	投资
山东乐友达康超市连锁有限公司	5,000,000.00	山东省	山东省	贸易	0.00%	100.00%	投资
潍坊乐友商贸有限公司	1,000,000.00	山东省	山东省	贸易	0.00%	100.00%	投资
四川乐友超市连锁有限公司	5,000,000.00	四川省	四川省	贸易	0.00%	100.00%	投资
上海全球儿童用品股份有限公司	30,100,000.00	上海市	上海市	贸易	0.00%	100.00%	投资
湖北乐友超市有限公司	5,000,000.00	湖北省	湖北省	贸易	0.00%	100.00%	投资
天津乐友物流有限公司	20,000,000.00	天津市	天津市	贸易	0.00%	100.00%	投资
深圳乐友广告有限公司	5,000,000.00	广东省	广东省	广告设计	0.00%	100.00%	投资
Global Baby (HK) Co., Limited	1.00 港币	香港	香港	股权投资	0.00%	100.00%	投资
鞍山乐友达康超市连锁有限公司	500,000.00	辽宁省	辽宁省	贸易	0.00%	100.00%	投资
绵阳乐友母婴用品有限公司	1,000,000.00	四川省	四川省	贸易	0.00%	100.00%	投资
宝鸡乐友孕婴童用品有限公司	1,000,000.00	陕西省	陕西省	贸易	0.00%	100.00%	投资
邢台乐友商贸有限公司	300,000.00	河北省	河北省	贸易	0.00%	100.00%	投资
秦皇岛市乐孕商贸有限公司	1,000,000.00	河北省	河北省	贸易	0.00%	100.00%	投资
天津乐友达康国际供应链有限公司	10,000,000.00	天津市	天津市	贸易	0.00%	100.00%	投资
天津乐友孕婴童用品有限公司	5,000,000.00	天津市	天津市	贸易	0.00%	100.00%	投资
北京乐友孕婴童用品有限公司	5,000,000.00	北京市	北京市	贸易	0.00%	100.00%	投资
乐友母婴用品（三河市）有限公司	5,000,000.00	河北省	河北省	贸易	0.00%	100.00%	投资
乐友秦康（陕西）商贸有限公司	3,000,000.00	陕西省	陕西省	贸易	0.00%	100.00%	投资
乐友秦辉（陕西）商贸有限公司	3,000,000.00	陕西省	陕西省	贸易	0.00%	100.00%	投资
乐友秦达（陕西）商贸有限公司	3,000,000.00	陕西省	陕西省	贸易	0.00%	100.00%	投资
乐友（北京）商贸有限公司	20,000,000.00	北京市	北京市	贸易	0.00%	100.00%	投资
上海幸研生物科技有限公司	30,000,000.00	上海市	上海市	贸易	60.00%	0.00%	投资
南京智领未来智能科技有限责任公司	10,000,000.00	江苏省	江苏省	贸易	100.00%	0.00%	投资
珠海市丝域生物技术发展有限公司	2,352,615.00	广东省	广东省	贸易	0.00%	65.00%	投资

珠海丝缘投资咨询有限公司	100,000.00	广东省	广东省	贸易	0.00%	65.00%	投资
珠海市丝美域贸易有限公司	5,000,000.00	广东省	广东省	贸易	0.00%	65.00%	投资
珠海市丝域连锁企业管理有限公司	5,000,000.00	广东省	广东省	贸易	0.00%	65.00%	投资
珠海市丝韵贸易有限公司	300,000.00	广东省	广东省	贸易	0.00%	65.00%	投资
珠海市丝域科技有限公司	500,000.00	广东省	广东省	贸易	0.00%	65.00%	投资
珠海市新丝域管理服务有限公司	300,000.00	广东省	广东省	贸易	0.00%	65.00%	投资
珠海市丝华源贸易有限公司	300,000.00	广东省	广东省	贸易	0.00%	65.00%	投资
珠海市丝域生物科技有限公司	5,000,000.00	广东省	广东省	贸易	0.00%	65.00%	投资
珠海市恒乐科技有限公司	1,000,000.00	广东省	广东省	贸易	0.00%	65.00%	投资
海口丝域贸易有限公司	100,000.00	海南省	海南省	贸易	0.00%	65.00%	投资
广州市丝忆商务咨询有限公司	500,000.00	广东省	广东省	贸易	0.00%	65.00%	投资
重庆市丝美域企业管理咨询有限公司	100,000.00	重庆市	重庆市	贸易	0.00%	45.50%	投资
深圳市丝域贸易科技有限责任公司	100,000.00	广东省	广东省	贸易	0.00%	65.00%	投资
重庆市丝域化妆品销售有限责任公司	100,000.00	重庆市	重庆市	贸易	0.00%	65.00%	投资
广州市丝域商贸有限公司	100,000.00	广东省	广东省	贸易	0.00%	65.00%	投资
西安丝美域企业管理咨询有限公司	100,000.00	陕西省	陕西省	贸易	0.00%	65.00%	投资
成都市聚丝优域商务服务有限公司	100,000.00	四川省	四川省	贸易	0.00%	65.00%	投资
珠海丝彩生物科技有限公司	56,571.00	广东省	广东省	贸易	0.00%	50.70%	投资
江苏星丝域投资管理有限公司	5,000,000.00	江苏省	江苏省	股权投资	65.00%	0.00%	投资
南京乐友供应链管理有限公司	10,000,000.00	江苏省	江苏省	贸易	0.00%	100.00%	投资
南京链启未来供应链管理有限公司	5,000,000.00	江苏省	江苏省	贸易	0.00%	100.00%	投资

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：无。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：无。

## (2) 存在重要少数股东权益的子公司

单位：元

项目	少数股东持股比例	归属于少数股东的损益	向少数股东支付股利	年末累计少数股东权益
江苏星丝域投资管理有限公司（合并）	35%	47,024,660.09	0.00	-275,848,780.71

## (3) 存在重要少数股东权益的子公司的主要财务信息

下表列示了上述子公司主要财务信息。这些信息为本集团内各企业之间相互抵销前的金额：

自购买日至 2025 年 12 月 31 日止的会计期间：

单位：元

项目	江苏星丝域投资管理有限公司（合并）

流动资产	593,801,505.33
非流动资产	1,786,081,693.63
资产合计	2,379,883,198.96
流动负债	690,153,865.57
非流动负债	905,900,161.36
负债合计	1,596,054,026.93
营业收入	412,643,428.77
净利润	130,069,735.46
综合收益总额	130,069,735.46
经营活动产生的现金流量净额	231,061,433.67

## 2、在子公司的股东权益份额发生变化且未影响控制权的交易

### (1) 在子公司的所有者权益份额发生变化的情况说明

2025年7月10日，本集团以人民币4,500,000.00元收购深圳市丝域投资管理有限公司的少数股东持有的3%股权。该项交易导致合并财务报表中少数股东权益减少人民币187,248.87元，资本公积减少人民币4,312,751.13元。

## 十一、政府补助

### 1、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	3,242,366.84	2,904,321.36	0.00	1,158,439.34	0.00	4,988,248.86	资产相关

### 2、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	1,158,439.34	1,485,002.10
与收益相关的政府补助	26,964,895.39	17,671,325.01
合计	28,123,334.73	19,156,327.11

其他说明：无。

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险（包括汇率风险、利率风险和商品价格风险）。本集团的主要金融工具包括货币资金、交易性金融资产、借款、应收账款、其他应收款、应付票据及应付账款等。与这些金融工具相关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理策略如下所述。

董事会负责规划并建立本集团的风险管理架构，制定本集团的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本集团已制定风险管理政策以识别和分析本集团所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本集团定期评估市场环境及本集团经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本集团的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本集团其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本集团内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本集团的审计委员会。

本集团通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于任何单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

#### 信用风险

本集团仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本集团的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本集团对应收账款余额进行持续监控，以确保本集团不致面临重大坏账风险。对于未采用相关经营单位的记账本位币结算的交易，除非本集团信用控制部门特别批准，否则本集团不提供信用交易条件。

由于货币资金、交易性金融资产及其他非流动资产的交易对手是声誉良好并拥有较高信用评级的银行，这些金融工具信用风险较低。

本集团其他金融资产包括应收账款、其他应收款、长期应收款，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面价值。

本集团与客户订立协议，只有在客户发生拖欠的情况下，应付客户的金额才可以与应收客户的金额进行抵销。因此，本集团在每一资产负债表日面临的最大信用风险敞口为应向客户收取的总金额减去坏账准备后的金额。由于应付款项在资产负债表内不可抵销，因此该最大信用风险敞口未扣减应付客户的金额。

由于本集团仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户、地理区域和行业进行管理。于 2025 年 12 月 31 日，本集团具有特定信用风险集中，本集团的应收账款的 17.67%和 55.02%分别源于应收账款余额最大和前五大客户（2024 年 12 月 31 日：20.12%和 61.65%）。本集团对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

#### 信用风险显著增加判断标准

本集团在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。本集团判断信用风险显著增加的主要标准为逾期天数超过 30 日，或者以下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果出现重大不利变化等。

#### 已发生信用减值资产的定义

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

#### 信用风险敞口

对于按照整个存续期预期信用损失计提减值准备的应收账款和按照未来 12 个月预期信用损失计提减值准备的应收账款、其他应收款、长期应收款，在第八节 财务报告 七、3，第八节 财务报告 七、4 及第八节 财务报告 七、9 披露相应风险矩阵。

### 流动性风险

下表概括了金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	1 年以内	1 年至 2 年	2 年至 5 年	5 年以上	合计
短期借款	5,002,479.17				5,002,479.17
应付票据	540,193,837.94				540,193,837.94
应付账款	1,051,489,761.86				1,051,489,761.86
其他应付款	377,522,632.10				377,522,632.10
租赁负债	445,793,930.58	333,613,946.57	609,476,155.09	159,957,956.30	1,548,841,988.54
长期应付款	3,816,624.00	65,063,319.87	10,202,211.75		79,082,155.62
长期借款	519,625,450.78	490,437,630.43	1,116,937,236.97	413,554,616.22	2,540,554,934.40
合计	2,943,444,716.43	889,114,896.87	1,736,615,603.81	573,512,572.52	6,142,687,789.63

2024 年 12 月 31 日

单位：元

项目	1 年以内	1 年至 2 年	2 年至 5 年	5 年以上	合计
应付票据	687,934,711.12				687,934,711.12
应付账款	788,624,846.48				788,624,846.48
其他应付款	641,144,889.06				641,144,889.06
租赁负债	489,267,620.89	367,667,367.47	710,177,378.65	212,900,291.81	1,780,012,658.82
长期应付款	4,898,607.19	3,885,016.33	10,474,065.52		19,257,689.04
长期借款	206,738,274.95	269,033,459.58	509,341,053.71	95,101,751.49	1,080,214,539.73
合计	2,818,608,949.69	640,585,843.38	1,229,992,497.88	308,002,043.30	4,997,189,334.25

### 市场风险

#### 汇率风险

下表为汇率风险的敏感性分析，反映了在所有其他变量保持不变的假设下，美元、欧元、澳元和港币汇率发生合理、可能的变动时，将对净损益产生的影响。

单位：元

2025 年	汇率增加/	净损益增加/	股东权益合计
	(减少) %	(减少)	增加/ (减少)
人民币对美元贬值	5	5,774,600.60	5,774,600.60
人民币对美元升值	-5	-5,774,600.60	-5,774,600.60
人民币对澳元贬值	5	-14,457.17	-14,457.17
人民币对澳元升值	-5	14,457.17	14,457.17

单位:元

2024 年	汇率增加/	净损益增加/	股东权益合计
	(减少) %	(减少)	增加/ (减少)
人民币对美元贬值	5	4,233,008.91	4,233,008.91
人民币对美元升值	-5	-4,233,008.91	-4,233,008.91
人民币对欧元贬值	5	-18,480.20	-18,480.20
人民币对欧元升值	-5	18,480.20	18,480.20
人民币对澳元贬值	5	-11,513.01	-11,513.01
人民币对澳元升值	-5	11,513.01	11,513.01

### 利率风险

本集团面临的市场利率变动的风险主要与本集团以浮动利率计息的负债有关。本集团通过密切监控利率变化以及定期审阅借款来管理利率风险。

单位:元

2025 年 12 月 31 日	基点增加/	净损益增加/	股东权益合计
	(减少)	(减少)	增加/ (减少)
人民币	5	-1,108,644.10	-1,108,644.10
人民币	-5	1,108,644.10	1,108,644.10

单位:元

2024 年 12 月 31 日	基点增加/	净损益增加/	股东权益合计
	(减少)	(减少)	增加/ (减少)
人民币	5	-565,564.13	-565,564.13
人民币	-5	565,564.13	565,564.13

## 2. 资本管理

本集团资本管理的主要目标是确保本集团持续经营的能力，为股东提供回报，并保持最佳资本结构以降低资本成本。

本集团根据经济形势管理资本结构并对其进行调整。为维持或调整资本结构，本集团可以调整对股东的利润分配、向股东归还资本、或发行新股或出售资产以减少负债。2025 年度和 2024 年度，资本管理目标、政策或程序未发生变化。

本集团采用资产负债率来管理资本，资产负债率是指总负债和总资产的比率。本集团的政策将使该资产负债率保持相对稳定。总负债包括流动负债和非流动负债。本集团于资产负债表日的资产负债率如下：

单位：元

年份	2025 年	2024 年
总负债	6,753,654,940.58	5,241,406,846.83
总资产	10,772,417,180.90	9,223,881,518.22
资产负债率	62.69%	56.82%

### 十三、公允价值的披露

#### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		1,391,545,322.02	639,405,566.05	2,030,950,888.07
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		1,391,545,322.02	639,405,566.05	2,030,950,888.07
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

#### 2、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本集团与多个交易对手主要是有着较高信用评级的金融机构订立了结构性存款合同、理财合同。采用类似于预期现金流现值方法的估值技术进行计量。模型涵盖了多个市场可观察到的输入值，包括交易对手的信用质量、预期收益率等。相关金融工具的账面价值，与公允价值相同。

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日公允价值	估值技术	输入值
交易性金融资产	1,391,545,322.02	现金流量折现模型	未来现金流按照预期回报估算，以反映交易对手的信用风险、流动性风险的折现率

#### 3、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

如下为第三层次公允价值计量的重要不可观察输入值概述：

单位：元

项目	年末公允价值	估值技术	不可观察输入值	范围区间 (加权平均值)	与公允价值 直接的关系
交易性金融资产	2025 年: 639,405,566.05	以预期收益率预测未来现金流量	预期收益率	2025 年:1.40%-3.36%	同向变动
	2024 年: 482,405,636.98			2024 年:1.05%-3.73%	

#### 4、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

对于持续的第三层次公允价值计量，不可观察输入值的增减变动对公允价值的影响如下：

单位：元

项目	估值技术	不可观察输入值	公允价值对输入值的敏感性 (不可观察输入值增加 1%对公允价值的影响)
			交易性金融资产

#### 5、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

于本报告期间，并无金融资产的公允价值计量在第一层次和第二层次之间的转移，亦无转入或转出第三层次的情况。

## 十四、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
江苏博思达企业信息咨询有限公司	南京市麒麟科技园智汇路 300 号	投资管理业务	1,000 万元	22.01%	22.01%

本企业的母公司情况的说明

汪建国直接持有江苏博思达企业信息咨询有限公司 100%股权。

本企业最终控制方是汪建国。

其他说明：无。

### 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注本企业子公司的情况详见第八节 财务报告、十、1。

### 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

JUMPJOY (Cayman) Limited	合营企业
--------------------------	------

其他说明：无。

#### 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
五星控股集团有限公司	本公司实际控制人控制的企业
山东星贝保险经纪有限公司	本公司关联自然人控制的企业
南京元数科技有限公司	本公司关联自然人参股的公司
南京星仁力房地产开发有限公司	本公司关联自然人控制的企业
江苏云昌网络科技有限公司	本公司关联自然人控制的企业
北京乐友达康科技有限公司（注）	与公司曾经持股 5%以上的股东受同一实际控制人控制的企业
北京歌瑞家婴童用品有限公司（注）	与公司曾经持股 5%以上的股东受同一实际控制人控制的企业

注：该公司自 2024 年 4 月起与本集团不再存在关联关系。

#### 5、关联交易情况

##### （1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
山东星贝保险经纪有限公司	采购保险产品	294,784.91	400,000.00	否	306,950.44
江苏云昌网络科技有限公司	采购商品	52,610.62	86,040.00	否	62,102.65
南京元数科技有限公司	采购软件及咨询服务	6,457,669.06	8,050,000.00	否	7,019,351.14
北京歌瑞家婴童用品有限公司	采购商品			否	20,027,725.67

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
山东星贝保险经纪有限公司	收取技术服务费及平台服务费	419,732.17	575,151.94
北京歌瑞家婴童用品有限公司	提供物流服务		504,382.74
北京乐友达康科技有限公司	销售商品		70,274.18

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明：无。

##### （2）关联担保情况

本公司作为担保方：无。

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
五星控股集团有限公司、汪建国	410,000,000.00	2017年07月20日	2027年07月20日	否
汪建国	300,000,000.00	2021年09月02日	2028年06月01日	否
汪建国	420,000,000.00	2023年08月31日	2028年08月29日	否
五星控股集团有限公司、汪建国	346,500,000.00	2025年06月26日	2032年06月20日	否
南京星仁力房地产开发有限公司	245,168,985.00	2025年04月16日	2035年04月15日	否

关联担保情况说明：五星控股集团有限公司及汪建国无偿为本公司的银行授信额度提供连带担保。

### (3) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	6,190,881.26	7,249,876.89

## 6、关联方应收应付款项

### (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	山东星贝保险经纪有限公司	1,542.29			
其他非流动资产	南京星仁力房地产开发有限公司			245,168,985.00	

### (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	JUMPJOY (Cayman) Limited	441,214.31	441,214.42
其他应付款	JUMPJOY (Cayman) Limited	20,000.00	20,000.00

## 十五、股份支付

### 1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
销售人员					1,319,910.00	7,299,102.30	251,550.00	1,391,071.50
管理人员			2,262,510.00	13,122,558.00	3,977,010.00	21,992,865.30	123,960.00	691,303.80
研发人员			1,188,450.00	6,893,010.00				
合计			3,450,960.00	20,015,568.00	5,296,920.00	29,291,967.60	375,510.00	2,082,375.30

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
销售人员	5.28 元/股	0.75 年		
管理人员	5.28 元/股	0.75 年		
研发人员	5.28 元/股	0.75 年		

其他说明：

注：本年失效系员工离职而解锁失效的限制性股票。金额按照各项权益工具的授予测算。本年第一类限制性股票第二个解除限售期对应的限制性股票已解锁；本年度第二类限制性股票第二个归属期对应的限制性股票已行权。

2025 年行权的股份期权于行权日的加权平均股价为人民币 10.12 元/股（2024 年：6.15 元/股）。

## 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	第一类限制性股票以授予日公司股票收盘价格确定限制性股票的公允价值；第二类限制性股票公允价值采用布莱克斯科尔斯期权模型计算确定。
授予日权益工具公允价值的重要参数	预期年限：1.75 年、2.75 年、3.75 年；预期波动率：33.99%-35.11%；无风险利率：2.34%-2.59%；年股息率：0.18%
可行权权益工具数量的确定依据	预计未来可解锁数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	172,043,784.27
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	20,242,789.30

其他说明：无。

## 3、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
--------	--------------	--------------

销售人员	1,566,354.09	
管理人员	15,621,236.39	
研发人员	3,055,198.82	
合计	20,242,789.30	

其他说明：无。

#### 4、股份支付的修改、终止情况

无。

## 十六、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

单位：元

项目	2025 年	2024 年
资本承诺	63,958,503.83	255,443,434.09
投资承诺	3,300,000.00	113,400,000.00

作为承租人的租赁承诺，参见第八节 财务报告 七、57；有关投资承诺，参见第八节 财务报告 十七、资产负债表日后事项。

### 2、或有事项

(1) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

## 十七、资产负债表日后事项

### 1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	0.55
利润分配方案	于 2026 年 4 月 7 日，本公司董事会召开会议，批准 2025 年度利润分配预案，分配现金股利人民币 68,841,449.38 元，即每 10 股现金股利人民币 0.55 元（含税）。

### 2、其他资产负债表日后事项说明

于 2026 年 1 月 9 日，本公司董事会召开会议，批准《关于公司不动产贷款抵押的议案》，同意公司办理贷款相关抵押手续。本次拟抵押资产情况如下：江宁区沧波门南街 108 号 2 幢 601 室、2 幢 801 室、3 幢 301 室、3 幢 401 室、3 幢 501 室、3 幢 601 室、3 幢 701 室、3 幢 801 室、3 幢 901 室、3 幢 1001 室、3 幢 1101 室、3 幢 1201 室、3 幢 1301 室、3

幢 1401 室、3 幢 1501 室、3 幢 1601 室、3 幢 1701 室、3 幢 1801 室，截至 2025 年 12 月 31 日，上述资产账面价值为 50,493.01 万元，占公司最近一期经审计总资产的 4.69%。自此，由于已取得不动产权证，南京星仁力房地产开发有限公司解除对母公司孩子王儿童用品股份有限公司的担保。

于 2026 年 2 月 26 日，本公司与关联方公司董事/总经理徐卫红先生、董事/副总经理/董事会秘书侍光磊先生，以及非关联方沈晖先生、广东辛选控股有限公司（以下简称“辛选控股”）、宋铁牛先生、杜晨鹏先生、周通先生、行凌伟女士、刘斌俊先生计划通过合资设立子公司浙江链拓未来网络科技有限公司（以下简称“链拓未来”）的方式，共同探索线上业务模式创新，进一步拓展公司在亲子家庭消费线上领域的业务布局，更好满足亲子家庭消费需求。链拓未来注册资本为人民币 1,000 万元，其中孩子王以自有资金认缴出资 330 万元，占其注册资本的 33%。

## 十八、其他重要事项

### 1、分部信息

#### (1) 报告分部的确定依据与会计政策

出于管理目的，本集团根据产品和服务划分成业务单元，本集团有如下 2 个报告分部：

- (1) 母婴商品及母婴服务业务：母婴商品销售及母婴服务、供应商服务、广告服务、平台服务等；
- (2) 头皮及头发护理业务：头发及头皮护理的产品销售及服务、加盟服务等，为本集团 2025 年收购形成新的分部。

管理层出于配置资源和评价业绩的决策目的，对各业务单元的经营成果分开进行管理。分部业绩，以报告的分部利润为基础进行评价。集团的管理层定期评价这些分部的经营成果，以决定向其分配资源及评价其业绩。

经营分部间和转移交易参照当时适用的市场价格下向第三方出售的价格进行。

分部资产和负债不予披露，原因在于分部资产和负债未定期呈报给本集团主要经营决策者并且这些资产和负债均由本集团统一管理。

#### (2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	母婴童零售业务	头皮及头发护理业务	分部间抵销	合计
分部收入	9,860,836,890.71	412,643,428.77	-154,687.08	10,273,325,632.40
分部业绩	293,798,382.78	163,702,317.59		457,500,700.37
利息收入				16,218,826.00
利息支出（除租赁负债利息及利息资本化金额）				-61,063,149.94
信用减值损失				6,610,057.62
用权益法核算的长期股权投资收益				-41,998.22
利润总额				419,224,435.83

### (3) 其他说明

本集团的产品和劳务信息详见第八节 财务报告七、39。本集团所有非流动资产均位于中国境内。2025 年度，没有来自单一客户的销售收入达到集团收入的 10%以上。

## 十九、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	844,861,125.38	531,160,018.29
1 年以上	501,383.54	4,246,009.74
合计	845,362,508.92	535,406,028.03

#### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	845,362,508.92	100.00%	2,508,419.49	0.30%	842,854,089.43	535,406,028.03	100.00%	7,691,025.67	1.44%	527,715,002.36
其中：										
按信用风险特征组合计提坏账准备	845,362,508.92	100.00%	2,508,419.49	0.30%	842,854,089.43	535,406,028.03	100.00%	7,691,025.67	1.44%	527,715,002.36
合计	845,362,508.92	100.00%	2,508,419.49	0.30%	842,854,089.43	535,406,028.03	100.00%	7,691,025.67	1.44%	527,715,002.36

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

#### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按信用风险特征组合计提坏账准备	7,691,025.67		-5,182,606.18			2,508,419.49

合计	7,691,025.67		-5,182,606.18			2,508,419.49
----	--------------	--	---------------	--	--	--------------

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：无。

#### (4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	236,218,144.76	0.00	236,218,144.76	27.94%	0.00
第二名	217,351,712.82	0.00	217,351,712.82	25.71%	0.00
第三名	97,698,386.16	0.00	97,698,386.16	11.56%	0.00
第四名	70,317,159.65	0.00	70,317,159.65	8.32%	0.00
第五名	36,349,263.55	0.00	36,349,263.55	4.30%	0.00
合计	657,934,666.94	0.00	657,934,666.94	77.83%	0.00

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	229,385,060.93	195,973,491.82
合计	229,385,060.93	195,973,491.82

### (1) 其他应收款

#### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收供应商款项	43,273,674.41	39,226,975.52
子公司往来款	186,022,477.84	155,741,877.52
应收租赁费	2,364,418.56	3,512,921.31
备用金	146,690.97	97,896.37
其他	376,067.64	194,617.28
合计	232,183,329.42	198,774,288.00

#### 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	230,451,455.96	195,164,354.60
1 年以上	1,731,873.46	3,609,933.40
合计	232,183,329.42	198,774,288.00

## 3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	232,183,329.42	100.00%	2,798,268.49	1.21%	229,385,060.93	198,774,288.00	100.00%	2,800,796.18	1.41%	195,973,491.82
其中：										
按信用风险特征组合计提坏账准备	232,183,329.42	100.00%	2,798,268.49	1.21%	229,385,060.93	198,774,288.00	100.00%	2,800,796.18	1.41%	195,973,491.82
合计	232,183,329.42	100.00%	2,798,268.49	1.21%	229,385,060.93	198,774,288.00	100.00%	2,800,796.18	1.41%	195,973,491.82

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	948,873.32	1,489,012.64	362,910.22	2,800,796.18
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
年初余额在本年阶段转换	616.33	8,369.43	-8,985.76	
本期计提	1,350,295.59	188,973.76	302,903.35	1,842,172.70
本期转回	-166,075.90	-1,315,714.26	-362,910.23	-1,844,700.39
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025 年 12 月 31 日余额	2,133,709.34	370,641.57	293,917.58	2,798,268.49

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

## 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按信用风险特征组合计提坏账准备	2,800,796.18	1,842,172.70	-1,844,700.39			2,798,268.49
合计	2,800,796.18	1,842,172.70	-1,844,700.39			2,798,268.49

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：无。

## 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	子公司往来款	141,838,395.65	1年以内（含1年）	61.09%	
第二名	子公司往来款	44,184,082.19	1年以内（含1年）	19.03%	
第三名	应收供应商款项	20,202,611.71	1年以内（含1年）	8.70%	505,065.29
第四名	应收供应商款项	9,699,009.75	1年以内（含1年）	4.18%	242,475.24
第五名	应收供应商款项	5,538,644.00	1年以内（含1年）	2.39%	1,174,849.60
合计		221,462,743.30		95.39%	1,922,390.13

## 6) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

因资金集中管理而列报于其他应收款的金额	186,833,082.19
---------------------	----------------

其他说明：无。

## 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	4,142,777,413.43		4,142,777,413.43	3,438,289,093.40		3,438,289,093.40
合计	4,142,777,413.43		4,142,777,413.43	3,438,289,093.40		3,438,289,093.40

## (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
安徽童联孩子王儿童用品有限公司	12,488,122.08		1,056,542.76				13,544,664.84	
重庆童联孩子王儿童用品有限公司	10,058,995.39		313,831.49				10,372,826.88	
上海爱乐孩子王实业有限公司	80,585,190.64		84,458.81				80,669,649.45	
四川孩子王儿童用品有限公司	8,561,010.62		496,820.82				9,057,831.44	
湖北孩子王儿童用品有限公司	10,365,766.14		873,352.04				11,239,118.18	
湖南童联儿童用品有限公司	9,016,785.71		549,198.08				9,565,983.79	
杭州孩子王儿童用品有限公司	52,206,438.58		230,139.58				52,436,578.16	
山东孩子王儿童用品有限公司	42,129,174.97		73,018.02				42,202,192.99	
青岛孩子王儿童用品有限公司	25,629,045.81		79,249.18				25,708,294.99	
宁波孩子王儿童用品有限公司	15,093,064.36		16,944.86				15,110,009.22	
河北孩子王儿童用品有限公司	6,254,065.01		228,336.20				6,482,401.21	
广东孩子王儿童用品有限公司	30,449,464.15		10,066.26				30,459,530.41	
陕西孩子王儿童用品有限公司	5,247,403.73		45,046.48				5,292,450.21	
天津童联孩子王儿童用品有限公司	110,392,989.47		71,554.29				110,464,543.76	
河南童联孩子王儿童用品有限公司	209,451,260.07		553,629.30				210,004,889.37	
辽宁孩子王儿童用品有限公司	15,519,686.02		82,022.79				15,601,708.81	
上海童渠信息技术有限公司	84,658,276.40		2,395,491.31				87,053,767.71	
福建孩子王儿童用品有限公司	20,305,914.43		55,699.94				20,361,614.37	
厦门童联孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
广西爱乐儿童用品有限公司	5,096,750.05		17,615.93				5,114,365.98	
江西孩子王儿童用品有限公司	5,115,178.67		11,206.37				5,126,385.04	
香港孩子王商贸有限公司	470,490,432.99		40,948,679.40				511,439,112.39	
童联供应链有限公司	156,049,678.11		212,806.50				156,262,484.61	
贵州孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
深圳市童联儿童用品有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
云南孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
天津亿略卓电子商务有限公司	418,824,400.00		55,000,000.00				473,824,400.00	
安庆童联儿童用品有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
杭州链启未来网络科技有限责任公司	3,300,000.00						3,300,000.00	
四川链启未来供应链管理有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	

南京智领未来智能科技有限公司			60,082,609.62	50,000,000.00			10,082,609.62	
乐友国际商业集团有限公司	1,600,000,000.00						1,600,000,000.00	
江苏星丝域投资管理有限公司			429,000,000.00				429,000,000.00	
上海幸研生物科技有限公司			162,000,000.00				162,000,000.00	
合计	3,438,289,093.40		754,488,320.03	50,000,000.00			4,142,777,413.43	

#### 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	7,907,569,359.18	6,414,051,521.37	6,629,479,804.77	5,256,925,229.82
其他业务	13,756,331.21	3,895,449.47	15,471,114.16	4,325,369.81
合计	7,921,325,690.39	6,417,946,970.84	6,644,950,918.93	5,261,250,599.63

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型				
其中：				
母婴商品销售收入	7,176,262,921.09	6,401,832,319.17	7,176,262,921.09	6,401,832,319.17
供应商服务收入	646,006,706.97	2,520,823.63	646,006,706.97	2,520,823.63
母婴服务收入	85,299,731.12	9,698,378.57	85,299,731.12	9,698,378.57
招商收入	13,219,112.75	3,895,449.47	13,219,112.75	3,895,449.47
其他收入	537,218.46		537,218.46	
按经营地区分类				
其中：				
中国大陆	7,921,325,690.39	6,417,946,970.84	7,921,325,690.39	6,417,946,970.84
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
按合同期限分类				

其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计	7,921,325,690.39	6,417,946,970.84	7,921,325,690.39	6,417,946,970.84

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
母婴商品	交付商品时	结账时付款/线上平台预付/交付后 30-45 天	母婴商品	是	726,904.58 元	15 天退货保障
母婴服务	服务完成时	预付	母婴服务	是	无	无
供应商服务	服务提供时	活动结束后，按照结算量/结算单于 30 天-90 天内收款	母婴服务	是	无	无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 136,508,319.31 元，其中，136,508,319.31 元预计将于 2026 年度确认收入，0.00 元预计将于 2026 年度以后确认收入。

其他说明：无。

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产在持有期间的投资收益	29,422,887.19	29,462,480.43
子公司分红	95,000,000.00	95,000,000.00
合计	124,422,887.19	124,462,480.43

## 二十、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	15,060,090.64	主要系公司当期处置固定资产、使用权资产形成的收益。
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	24,243,671.88	系政府拨付的各项补助金。
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	63,526,198.16	主要系公司为提高资金使用效率，购买低风险的理财产品。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-10,041,410.60	主要系公司当期发生的公益性捐赠支出。

减：所得税影响额	20,703,055.88	
少数股东权益影响额（税后）	3,364,933.17	
合计	68,720,561.03	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	7.15%	0.2379	0.2367
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	5.50%	0.1832	0.1818

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

孩子王儿童用品股份有限公司  
2026 年 4 月 9 日