

公司代码：600959

公司简称：江苏有线

江苏省广电有线信息网络股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	郑书胜	因其他公务	陈良

4、中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度利润分配预案拟定为：以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，按每10股派发现金股利0.16元（含税）向全体股东分配，截至2025年12月31日公司总股本5,000,717,686股，按每10股派发现金股利0.16元（含税）向全体股东分配，共计派发现金股利80,011,482.98元。本次不实施资本公积转增股本等其他形式的分配方案。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江苏有线	600959	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡俊	梁静
联系地址	江苏省南京市麒麟科技创新园运粮河西路101号江苏有线三网融合枢纽中心	江苏省南京市麒麟科技创新园运粮河西路101号江苏有线三网融合枢纽中心
电话	025-83187799	025-83187799
传真	025-83187722	025-83187722

电子信箱 jscn@jscnnet.com

jscn@jscnnet.com

2、报告期公司主要业务简介

按照证监会行业划分，公司属于“电信、广播电视和卫星传输服务”中的有线广播电视传输行业。

随着技术发展和文化消费方式多样化，用户消费习惯向移动互联网、小屏、流媒体迁移，视听媒体消费场景从客厅向碎片化细分，不断加剧有线电视用户流失。截至2025年底，互联网视频年度付费用户数超7亿户，爱奇艺、腾讯视频、优酷、芒果TV、哔哩哔哩五大平台用户渗透率达到88.3%。IPTV、OTT用户也增长迅猛，分别达到4.08亿户和3亿户。根据国家统计局发布的《中华人民共和国2025年国民经济和社会发展统计公报》，截至2025年底，全国有线电视实际用户2.07亿户，其中有线数字电视实际用户2.00亿户，行业正面临机制升级换挡期、拓展赛道转型期、深化变革发力期三期叠加。

当前，行业在“推动媒体融合发展，打造智慧广电媒体，发展智慧广电网络”的战略指引下，正经历从规模扩张向价值深耕的关键转型。2025年，全国有线电视网络整合与广电5G建设一体化发展取得深化，“全国一网”运营协同与“有线+5G”全业务运营能力进一步增强。行业定位持续聚焦于舆论传播引导主渠道、数字文化服务主阵地、智慧社会建设主力军，特别是在服务国家文化数字化战略、支撑数字经济与社会治理方面，其基础网络与安全可信的核心价值日益凸显。发展趋势呈现鲜明特征：传统视听业务进入平台期，增长动力加速向基于固移融合的智慧家庭业务、赋能千行百业的政企业务，以及以算力、人工智能为代表的文化科技新业态切换。

（一）主要业务

公司主要从事广电网络的建设运营，广播电视节目传输，数据宽带业务，数字电视增值业务的开发与经营，5G通信技术服务，智慧城市建设以及金融业务。2025年，公司抢抓“全国一网”和广电5G建设一体化发展机遇，5G在网用户已突破310万，宽带业务收入同比增长超38%。公司积极构建“有线+5G”融合应用体系，加快由传统广电网络运营商向文化科技企业转型。在巩固传统业务的同时，公司积极布局新能源赛道，成立合资公司重点布局微电网业务，并启动分布式光伏项目建设，通过“资源提供+投资运营”协同模式开辟第二增长曲线，加快实现由“三网”向“四网”跃迁。公司加速推进人工智能与广电业务深度融合，专设人工智能技术创新中心，构建“统一技术底座+属地化场景创新”的AI发展模式，围绕智能体、AIGC、AI视觉三大方向推出多元化AI工具。公司切实担负起舆论传播引导主渠道、数字文化服务主阵地、智慧社会建设主力军的使命任务，加快建设适应中国式现代化要求的一流企业，打造具有全国影响力的现代旗舰式文化科技企业，为江苏社会经济发展和文化强省建设贡献力量。

（二）经营模式

1. 基本销售模式。公司主要通过规划建设广电网络干线网和用户分配网取得城建配套费收入和入网费收入；通过传输节目向电视台或内容提供商收取卫星落地费或节目传输费；向用户提供电视节目收视、视频点播等基本和增值业务，收取收视维护费和增值服务费；通过广电网络提供互联网接入服务，收取有线宽带使用费；提供5G移动通信服务，获取通信服务收入；以“项目制”和“平台服务”为主，为客户提供定制化的系统集成、软件研发、云服务及持续运营服务，收取项目合同款、平台服务年费及数据服务费等。公司有线电视、宽带及5G业务主要通过实体营业厅、

客服热线、网上营业厅以及企业微信等多元化渠道进行销售。公司积极推广“5G+电视+宽带+X”创新型融合产品，针对青年、中年、银发等不同客群推出游戏加速宽带、全光组网、智能门锁、智慧广电应急音箱等差异化产品组合。公司建立了覆盖省、市、县的三级政企服务体系，通过系统强化业务顶层设计、持续规范经营决策程序、构建完善管理赋能体系、深化重大项目与行业拓展等工作机制强化商机管理与项目落地。

2. 传输业务模式。公司的节目传输包括中央台、各地方卫视频道、购物频道的落地传输以及省内各地方频道的传输。一般由省公司或者拟传输地区的分、子公司与对方电视台签订传输协议，协议期从几个月到3年不等。公司每年根据合同约定的金额，在传输服务期内根据为其提供服务归属期计算并确认当期节目传输收入。公司的节目传输还包括互联网平台内容的传输，收入主要分为分成结算机制以及按专区用户数阶梯封顶分成模式。

3. 入网业务和城建配套业务模式。对于新建小区，开发商须在缴纳土地出让金的同时缴纳有线电视相关配套费。公司根据各地物价局批准的收费标准，向房地产商或政府代收部门收取城建配套费。有线电视的城建配套费主要包括从主干网至用户终端的施工工程费、材料费及其他费用，公司负责小区广电网络的建设及接入到户，待小区网络建设完毕后确认收入。

4. 创新业务与投资运营模式。对于算力服务、数据要素、新能源等战略性新业务，公司采取“自主运营+生态合作”的模式。通过设立专业子公司或合资公司进行市场化运作。在投资层面，公司围绕“文化+科技”产业链进行战略性投资，旨在获取技术、完善生态、培育新增长点，并追求财务回报。

（三）产品服务

报告期内，公司以“服务党和政府、创造美好生活”为使命，持续推动产品创新与服务升级，致力于为用户提供有温度、有价值的高品质服务。

1. 公众客户服务：公司以提升用户感知为核心，全面优化服务体系。在产品端，持续精简UI、整合内容，推出“简易模式”关爱老年用户，并依托AI技术实现智能内容推荐。在渠道端，构建了“线下智慧营业厅+线上数字化平台+社会化服务触点”的立体网络，企业微信客服覆盖大幅提升，服务可及性显著增强。在体验端，提供7×24小时在线服务，建立涵盖多项指标的服务全过程评估体系，行风满意度位居全省行业前列。

2. 政企客户服务：公司坚持“数字赋能，融合创新”，已成为区域数字化转型的重要服务商。在智慧城市领域，深度参与城市运行“一网统管”、数字孪生城市建设，其中“5G轻量化技术赋能应急广播”项目获国家级一等奖。在数字政府领域，承建省级政务云并为各级党政机关提供安全、高效的专网及视频会议服务。在行业数字化领域，承建并运维国家文化大数据华东区域中心，打造智慧电竞酒店算力云、城市数字博物馆、文旅VR沉浸体验、工厂5G专网等多个标杆项目。公司通过“技术+场景+运营”的一体化服务能力，助力政企客户实现数字化转型与高质量发展。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	37,011,349,573.77	37,510,921,098.27	-1.33	37,238,686,361.79
归属于上市公司股东的净资产	22,677,852,987.87	22,526,136,739.86	0.67	22,261,404,278.06
营业收入	7,988,358,629.24	7,979,733,591.73	0.11	7,597,096,137.20
利润总额	320,354,757.93	443,902,160.87	-27.83	421,579,856.66
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	7,914,193,453.57	7,911,552,991.73	0.03	7,518,796,222.16
归属于上市公司股东的净利润	258,399,935.11	365,414,160.54	-29.29	340,048,085.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-243,601,667.38	-205,567,727.43	/	-300,069,166.69
经营活动产生的现金流量净额	1,406,813,627.35	1,094,942,399.91	28.48	2,407,597,651.98
加权平均净资产收益率(%)	1.14	1.63	减少0.49个百分点	1.53
基本每股收益(元/股)	0.05	0.07	-28.57	0.07
稀释每股收益(元/股)	0.05	0.07	-28.57	0.07

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,889,405,046.89	2,254,676,030.89	1,658,738,929.07	2,185,538,622.39
归属于上市公司股东的净利润	104,285,204.93	98,385,432.69	110,116,939.74	-54,387,642.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-5,999,472.52	-1,894,508.63	-16,296,173.57	-219,411,512.66
经营活动产生的现	429,545,848.72	-45,258,752.91	85,475,574.10	937,050,957.44

现金流量净额				
--------	--	--	--	--

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

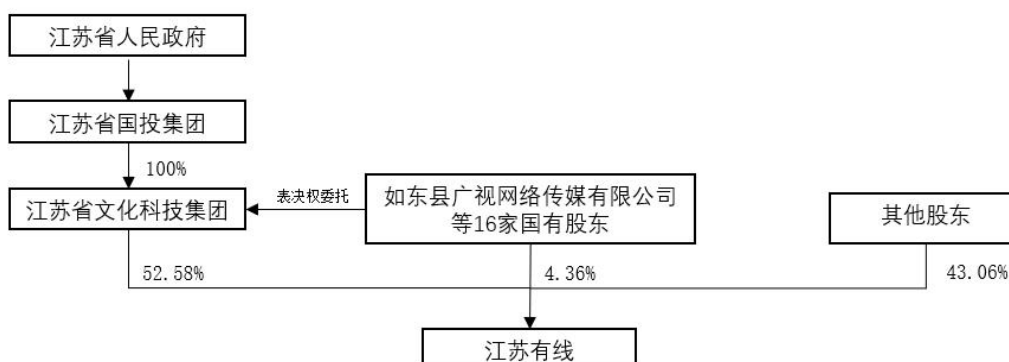
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					97,422		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					109,779		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏省文化科技控股集团有限公司	28,985,747	2,629,131,747	52.58	0	质押	311,762,809	国有法人
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	1,790,614	36,897,449	0.74	0	无	0	未知
江苏紫金文化产业二期创业投资基金（有限合伙）	0	36,443,967	0.73	0	无	0	境内非国有法人
无锡市交通产业集团有限公司	0	32,328,047	0.65	0	无	0	国有法人
如东县广视网络传媒有限公司	0	32,148,525	0.64	0	无	0	国有法人
无锡商业大厦大东方股份有限公司	0	28,250,034	0.56	0	无	0	境内非国有法人
南通市通州区广电网络有限公司	0	26,563,501	0.53	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	-16,793,654	26,168,336	0.52	0	无	0	未知
海门市广播电视台	0	25,767,233	0.52	0	无	0	国有法人

党建军	0	21,817,150	0.44	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司不知晓上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无优先股。						

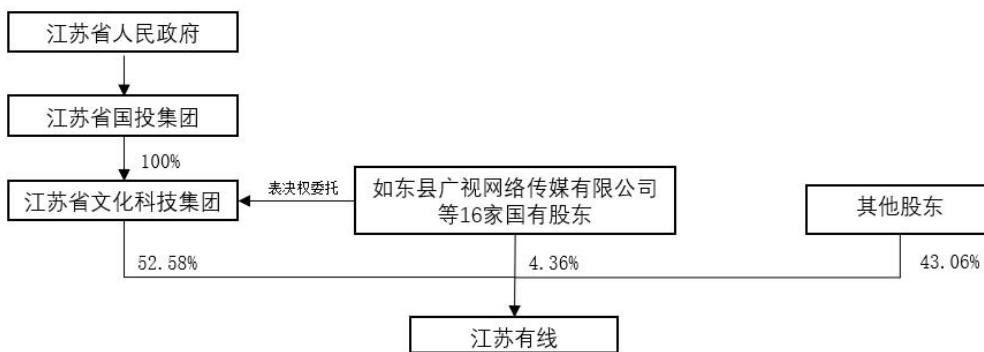
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率 (%)
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券 (第一期)	23 苏广 K1	138975	2026-03-14	307,706,301.37	3.20
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券 (第一期)	24 苏广 K1	240541	2027-01-25	512,941,803.26	2.77
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2022 年度第一期中期票据 (科创票据)	22 江苏广电 MTN001 (科创票据)	102281923	2025-08-26	0	2.89
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第一期中期票据 (科创票据)	24 江苏广电 MTN001	102481610	2027-04-19	508,426,229.50	2.40
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第十三期超短期融资券 (科创票据)	24 江苏广电 SCP013 (科创票据)	012483284	2025-01-15	0	2.11
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第十四期超短期融资券 (科创票据)	24 江苏广电 SCP014 (科创票据)	012483543	2025-02-26	0	1.97
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第十五期超短期融资券 (科创票据)	24 江苏广电 SCP015 (科创票据)	012483786	2025-03-05	0	1.97
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第十六期超短期融资券 (科创票据)	24 江苏广电 SCP016 (科创票据)	012483983	2025-03-21	0	1.80
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2025 年度第一期超短期融资券 (科创票据)	25 江苏广电 SCP001 (科创票据)	012580130	2025-04-16	0	1.69
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2025 年度第二期超短期融资券 (科创票据)	25 江苏广电 SCP002 (科创票据)	012580472	2025-08-20	0	2.07
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2025 年度第三期超短期融资券 (科创票据)	25 江苏广电 SCP003 (科创票据)	012580527	2025-07-31	0	2.21
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2025 年度第四	25 江苏广电 SCP004 (科创票	012580693	2025-09-12	0	2.1

期超短期融资券（科创 票据）	据)				
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2025 年度第五期超短期融资券（科创票据）	25 江 苏 广 电 SCP005(科 创 票 据)	012580869	2025-07-11	0	1.88
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2025 年度第六期超短期融资券（科创债）	25 江 苏 广 电 SCP006(科创债)	012581614	2026-03-06	604,686,904.12	1.62
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2025 年度第七期超短期融资券（科创债）	25 江 苏 广 电 SCP007(科创债)	012581799	2026-01-28	604,359,452.05	1.7
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2025 年度第八期超短期融资券（科创债）	25 江 苏 广 电 SCP008(科创债)	012581980	2026-04-15	603,711,123.29	1.66
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2025 年度第九期超短期融资券（科创债）	25 江 苏 广 电 SCP009(科创债)	012582175	2026-03-20	603,139,232.88	1.69

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券（第一期）	按年度付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券（第一期）	按年度付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2022 年度第一期中期票据（科创票据）	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第一期中期票据（科创票据）	按年度付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第十三期超短期融资券（科创票据）	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第十四期超短期融资券（科创票据）	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第十五期超短期融资券（科创票据）	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2024 年度第十六期超短期融资券（科创票据）	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2025 年度第一期超短期融资券（科创票据）	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2025 年度第二期超短期融资券（科创票据）	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2025 年度第三期超短期融资券（科创票据）	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2025 年度第四期超短期融资券（科创票据）	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2025 年度第五期超短期融资券（科创票据）	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2025 年度第六期超短期融资券（科创债）	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2025 年度第七期超短期融资券（科创债）	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2025 年度第八期超短期融资券（科创债）	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2025 年度第九期超短期融资券（科创债）	按到期日还本付息

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.4 公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习践行习近平文化思想，认真落实习近平总书记对江苏工作的重要讲话重要指示精神，按照省委宣传部“发展回归主业、企业回归利润、机制回归市场”部署要求，紧扣“深化改革、强基固本”年度发展主题，全力以赴拓市场、强支撑、优管控、促改革、保安全，高质量发展取得扎实成效，文化和科技融合的倍增效应持续彰显，全面完成省委下达的经营指标。公司连续16年入选“全国文化企业30强”，连续5年登榜“中国500最具价值品牌”，荣获2025年度上海证券报“上证鹰·金质量”奖。2025年公司实现营收79.88亿元，利润总额3.20亿元，归母净利润2.58亿元，总体盈利水平、全业缴费用户数、品牌传播效能等多项指标继续保持全行业“领跑位置”。

报告期内，公司主要开展了下列几项重点工作：

（一）聚焦中心任务，服务发展大局有力有效。始终把党的全面领导贯穿发展各方面全过程，坚持以人民为中心的发展思想，坚守“传播党的声音、服务人民群众”初心使命，坚决筑牢意识形态主阵地，持续完善广电网络公共文化服务体系，不断壮大主流舆论声量。一是守牢守好意识形态防线。严格落实意识形态工作责任制，强化全平台阵地管理，优化安全播出全流程管控、隐患排查整治和应急处置保障，严格执行“三审三校”制度，做实舆情全流程管控，圆满完成春节、全国两会、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会、党的二十届四中全会等重大活动安全播出保障任务，全年安全播出态势整体向好。二是做深做实公共文化服务。顺利完成“十四五”期间988个智慧广电乡镇（街道）建设任务，在全省130余个新时代文明实践中心（所、站）安装“数智一体机”专用传播终端，深入开展全省应急广播摸排建档与技术升级，全年精准发放“低保看电视”专项补贴近1000万元，稳步推进全省超高清终端升级和超高清频道上线，更好满足人民群众精神文化生活新需求。《“智慧广电看江苏”融合视听服务平台》《AIGC广电智屏新生态》《江苏有线“四中心一平台”赋能文化大数据建设》3个项目入选国家广电总局2025年“全国智慧广电网络新服务”典型案例，公共文化惠民服务效能不断提升。三是做大做强舆论传播矩阵。持续加强“屏报网微端”宣传矩阵建设，丰富优质产品套餐与特色专区内容，优化智慧广电乡村工程、新时代文明实践阵地内容供给。借助“苏超”破圈引流效应，创新打造“跟着苏超游江苏”等文旅融合新场景新模式，助力文化消费提质扩容。围绕江苏有线“上市十周年”开展系列宣传活动，充分展现公司服务社会、推动行业发展的价值与成果，企业官方微信年阅读量超330万，进一步彰显舆论传播引导主渠道作用。

（二）深化服务提质，用户市场根基持续巩固。一是系统推进用户服务提质升级。深入开展全省营业网点、广电站改革撤并优化专项行动，完成389个低效自营网点优化，全省网点精简至

1206家，统一营业厅运营时间与服务标准，完善客户统一账户管理及线上业务闭环处理机制，打造“码上服务”一站式数智服务平台，实现自营网点电子地图全域覆盖，服务标准化、规范化、便捷化水平持续提升。健全全流程服务监督管理体系，建立跨部门升级投诉协同处置机制，构建涵盖41项指标的服务评价体系和“装维营服”全景画像。高质量推进行风纠风建设，深化“总经理办实事”等民生服务举措，为超248万户开展老人关怀、生日祝福、报修回访等特色服务，全年获得通信行业全国优质服务类奖项16个、省行协用户满意服务组织与标兵57个，行风满意度位居全省电信运营商首位，持续擦亮惠民服务品牌。二是优化提升全业融合发展质效。锚定“电视+宽带+5G+固话+X”融合发展战略，持续完善“视界TV”软终端生态布局，大力推进光纤入户建设与宽带服务提质，全省光纤入户缴费用户达214.61万户，固网用户光纤渗透率达24.4%，宽带业务收入同比增长38.24%，实现持续向好发展。深化5G业务用户全生命周期管理，全省累计在网5G用户318.76万户、活跃用户181.26万户，实现活跃用户净增率48.32%；丰富固移融合产品矩阵，持续打造可复制、可推广的融合套餐新模式，积极拓展合约终端、智慧家庭等多场景业务，不断扩大融合用户规模、提升用户价值。三是深化精准营销支撑赋能。坚持服务与营销协同发力，构建常态化经营调度机制，以数据赋能精准对接用户需求，持续完善渠道体系建设，创新营销场景与载体。组织开展“千家万户、千企万村”全员营销专项行动，累计开展线下走访988场次。

（三）锚定提质增效，政企业务格局不断优化。全年实现商品销售收入9.43亿元，同比增长25.40%，全年实现智慧城市收入12.29亿元，同比增长13.17%，商品销售、智慧城市连续三年保持强劲增长。一是系统强化业务顶层设计。全面落地政企业务“45189”工作计划，健全全流程制度规范体系，统筹推进5G集团号卡、物联网卡、固话语音等政企通讯业务全域落地，持续优化政企业务分工协作，努力构建定位清晰、分工明确、运转高效、协同发力的政企业务发展格局。分批上线试运行政企业务支撑平台，初步实现业务流、资金流、数据流一体化支撑，不断提升业务运转效能。二是持续规范经营决策程序。不断完善政企业务制度体系，聚焦合同审核、项目履约、资金支付等关键环节，进一步强化风险管控，建立线索管理、商机管理、执行管理、质保运维、项目后评价全流程闭环管理机制。统筹推动各市县公司加大力度开展应收账款清收专项工作，靶向发力、精准攻坚，有效保障政企业务稳健运营、长效发展。三是构建完善管理赋能体系。建立政企业务经营例会、行业拉通会常态化机制，加强全省政企条线协同联动，及时梳理解决业务推进中的堵点难点问题。依托公司数据支撑能力，构建多源数据标准化分析模型，精准研判市场趋势、优化业务策略；常态发布招标动态、优质产品案例等市场信息，更新政企助手平台优质重大项目案例，有效提升政企市场整体运营效率和团队专业能力。四是深化重大项目与行业拓展。持续发力重点领域、重大项目，高质量推进智慧广电乡村工程建设与长效运营，深化全省应急广播规范管理与技术应用。其中，“5G轻量化技术赋能应急广播高质量发展”项目获得第八届“绽放杯”5G应用大赛全国赛一等奖。深耕政务、交通、应急等重点行业市场，实现省级一级厅委办局客户全覆盖，推动市场覆盖广度与合作深度双提升。

（四）立足市场导向，全业支撑保障体系逐步完善。紧扣大众、政企两大核心业务发展需求，系统推进优化技术体系、建设算力云网、升级内容生态、强化采供管理、细化工程管理等重点工作，全面增强支撑保障能力。一是推动技术体系集约优化。强化技术工作顶层设计，系统推进全省技术系统整合收敛，深入开展技术系统普查、节能降本及资源优化专项行动，有效厘清公司技

术资产底数。统筹推进技术体系组织架构优化调整，进一步明确技术部门职能、构建业务支撑闭环，实现运营效率与创新能力同步提升。加快业务系统功能开发迭代，建成营销服务数据中台，为一线营维人员提供高效服务。深化 AI 技术应用落地，建成智能计算资源池，部署多类核心大模型，上线低代码平台及企业级 AI 门户，支撑百余个业务场景方案落地，持续提升技术体系集约化运营水平与市场化支撑能力。成功申报并牵头实施“基于家庭场景的广电智慧康养关键技术研究”项目，实现牵头承担国家科技项目“零”的突破。二是加速算力云网体系落地。统筹推进网络建设、改造与优化一体化工作，搭建多类云平台，构建“两地三中心”算力覆盖格局。加速网络技术演进迭代，完善智慧家庭组网生态，推进苏州组播专网、泰州万兆小区试点等重点工程，推动麒麟智算中心建设取得阶段性成果，提升算力服务能级与资源整合调度能力。三是提升内容供给运营质效。持续丰富优质视听内容供给，引入特色垂类专区，扩充全平台内容总量，围绕重要节点打造特色内容专题。优化银发用户使用体验，上线“简易模式”、推出特色功能，推动智慧广电乡村工程、新时代文明实践中心数字化建设等重点项目内容升级与运营提质。深化人工智能技术在内容全流程的应用转化，上线“智能推荐”功能，实现内容呈现“千人千面”，推动内容成本精准压降、内容运营效率提升。四是强化采购供应精细化管理。深化统招与集采全流程精细化管理，优化采购模式与策略，构建招采工作常态化风险防控体系。完善供应商动态管理机制，推行多维度质量核查模式，统筹各经营单元开展库存盘点与物资盘活，提高存货使用效率。高质量完成全年统招集采采购项目，在努力为业务发展提供高效稳定供应链保障的同时，大幅降低采购成本。五是优化规范工程管理。系统理顺网络工程管理主体责任框架，统筹优化工程设计模式、推进工程成本模型构建、推动工程建设管理信息化平台建设，强化施工自主监管，构建完善省市县三级监督检查机制，努力实现工程设计更科学、成本管控更精准、过程监管更规范、流程推进更顺畅。

（五）深化精益管理，企业运行效能全面提升。牢固树立“管理出效益”的经营理念，以降本增效为核心目标，统筹推进内控体系完善、投资管理优化、管理系统互联互通等重点工作，以精益管理提升运营效能。一是系统推进降本增效。优化完善综合考核指标体系，健全财务预算管理机制，完成总部园区基地全成本核算费用分摊，统筹推进业务、法务、财务等核心管理系统的规划建设与互联互通。各业务条线协同发力推进降本增效工作，其中统招集采节约成本 2.04 亿元，设备节能降耗与资源优化整体降本超过 5000 万元，内容采购成本亦有明显下降。二是深化合规风险管控。持续健全风控合规体系，建立完善与公司当前发展阶段、组织架构更加适配的制度体系，规范资产管理流程，深化客户信用管理机制应用。深入开展应收账款专项清收、全省资产清查盘活等专项工作，努力以稳健的资金保障和优良的资产质量护航公司可持续健康发展。有序实施内外部审计项目，强化问题整改与系统治理，深化“纪巡审”联动机制，公司风险防范能力与规范运营水平进一步提升。不断优化公司合规管理，首发 ESG 报告，成功举办公司上市以来首次线上路演及首次投资者交流会，推动投资者关系管理效能持续提升。三是优化投资管理体系。完善投资项目全生命周期管控机制，有序推进股权融资等重点投资事项，累计完成 7 个股权投资项目，整体浮盈 18%。有序处置清退低效无效股权投资项目，扎实推进“影子”公司清理工作，推动投资资源向核心业务、优质项目集中，进一步提升公司资源配置效能。

（六）全面深化改革，内生发展动力持续激活。坚持系统谋划、协同高效，纵深推进体制机制改革创新，统筹抓好发展规划顶层设计、重点领域改革攻坚、人才队伍动能释放与创新业务培

育突破，不断激发公司发展内生动力。一是科学编制战略发展规划。高位统筹推进公司“十五五”发展规划编制工作，强化组织保障、专业支撑和多方协同，系统衔接国家及省市相关政策战略，广泛汇聚各方智慧，完成总体规划及配套专项规划、报告和课题编制，并根据上级最新部署优化完善，为公司“十五五”时期高质量发展筑牢战略根基、明确发展路径。二是纵深推进体制机制改革。深入推进基层经营单元改革，完成全省广电站定档定级，统一基层经营单元组织管理规范，进一步健全市场化激励约束机制，激发基层发展活力。完成13家设区市分公司及7家经营性直属子公司财务总监委派。优化技术、工程管理体系与组织架构。持续推动亏损单位扭亏增盈。稳妥推进有线电视“一省一网”整合，完成17家县级网络公司股权向发展公司增资、“三市一县”网络资产回归相关框架协议签署。三是持续优化人才发展生态。深入贯彻人才强企战略，以“223有线远航”人才工程为核心，以“890菁英实训营”“人才会客室”“点燃计划”等人才项目为载体，有针对性地对县级公司、广电站主要负责人等开展全覆盖培训，深化打造特色人才培养矩阵。不断强化岗位砺才，深入开展总部与市县公司优秀青年人才双向挂职历练，推动业务发展和员工成长“双向奔赴”。四是不断优化创新业务布局。围绕主责主业拓展业务矩阵，做强做优文化产业板块：开博学院打造特色研修培训品牌，承接跨省高端培训项目，专业影响力持续提升；视界互联深耕文旅、科技等垂直领域，提供个性化一站式解决方案；邦联公司聚焦分布式光伏领域打造政企标杆项目，新能源业务在多地落地实施；睿辉资本聚力数智基金投资布局，助力公司业务生态协同发展；新国货公司依托“长江运河丰物集”等品牌活动，推动消费IP与地域资源深度融合，电商跨境业务取得突破，国际分销网络建设稳步推进，并成功引入战略投资者，进一步优化股权结构，5G终端提货规模位居全国省网首位；天衍智算深耕智慧乡村服务领域，推动舆情业务下沉覆盖，成功入围头部企业服务供应商库。

（七）坚持党建引领，安全稳定发展根基更加牢固。紧紧围绕公司改革攻坚和业务发展核心需求，推动党建与业务深度融合、同频共振，用心实施员工关怀举措，抓实各领域安全工作，持续夯实稳健发展基础。一是深化党建业务融合赋能。系统梳理优化“三重一大”决策流程、事项清单及职责分工，规范细化党委前置研究程序。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，引导广大党员干部严守纪律规矩，锤炼干事创业的优良作风，凝聚改革发展的强大合力。建优建强基层党组织，以党建引领赋能业务发展，深化“书记项目”“支部项目”建设，推动党建优势、组织优势进一步转化为企业发展优势。二是做精做细员工关怀保障。持续丰富职工文体活动，深耕各类知识技能竞赛品牌，精心开展“夏送清凉、冬送温暖”等员工关怀工作，不断提升员工的幸福感、归属感和凝聚力。深入打造文化科技产业生态园，推进园区办公用房优化调整，集聚文化科技产业链上下游合作单位进驻，不断丰富园区数字文化产业内涵。三是全面守牢安全发展底线。圆满完成全年重大保障期安全保障任务，持续完善安全生产管理制度，健全隐患排查治理机制，提升应急管理能力，强化安全教育宣传，健全安全生产责任体系。积极推进13个设区市万兆信源改造与二级播控试点，稳步实施5G核心网扩容等传输安全提升工程，推动智能反诈系统优化升级，赋能全国广电行业反诈工作，检出高危号码1.6万个，从严从实抓好各领域安全工作，以高水平安全保障高质量发展。

综上所述，报告期内，在省委、省政府的正确领导下，在省委宣传部等上级部门的指导支持下，公司上下主动应对风险挑战、奋力攻坚克难，全体干部员工实干笃行、奋勇争先，取得了来之不易的发展成果。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用