

公司代码：605086

公司简称：龙高股份

龙岩高岭土股份有限公司



龙高股份  
LONG GAO

2025 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn/>网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《审计报告》，2025年度公司合并财务报表中归属于母公司股东的净利润为121,282,250.75元，2025年母公司实现净利润121,545,734.04元，截至2025年12月31日，母公司期末未分配利润为522,209,481.12元。

公司本次拟以利润分配股权登记日总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.78元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本17,920万股，以此计算本次拟派发现金红利3,189.76万元（含税），该利润分配预案尚需公司2025年年度股东会批准。公司2025年度合计派发现金红利4,856.32万元（包括中期已分配的现金红利1,666.56万元），约占归属于上市公司股东当年净利润的40.04%。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	龙高股份	605086	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	熊斌	黄伟斌
联系地址	福建省龙岩市新罗区西陂街道龙岩大道260号国资大厦10-12层	福建省龙岩市新罗区西陂街道龙岩大道260号国资大厦10-12层
电话	0597-3218228	0597-3218228
传真	0597-3218228	0597-3218228
电子信箱	zhengqb@longgaogf.com	zhengqb@longgaogf.com

### 二、报告期公司主要业务简介

#### (一) 公司所属行业情况

高岭土是以高岭石族粘土矿物为主的粘土或粘土岩，主要成分为氧化铝和氧化硅，含少量的氧化铁、氧化钛等杂质，主要由小于 $2\mu\text{m}$ 的微小片状、管状、叠片状等高岭石簇矿物（高岭石、地开石、珍珠石、埃洛石等）组成。作为四大非金属矿之一，高岭土因具备良好的可塑性、粘结性、分散性、绝缘性和化学稳定性等工艺性能，被广泛应用于造纸、陶瓷、塑料、橡胶、化工、电子、涂料、油漆、耐火材料、军工、医药、化妆品及农药等几十个行业中。

公司高岭土产品应用领域以陶瓷为主。高岭土是生产瓷器的重要原料，公司产品主要分为高岭土原矿、325目高岭土精矿、超级龙岩高岭土、改性高岭土、综合利用产品五大类，其中，高岭土精矿由原矿加工而成，根据粒度和工艺差异，细分为325目高岭土精矿、325目机碾高岭土、超级龙岩高岭土等，是中高端日用陶瓷、工艺美术瓷及高档建筑陶瓷的优质原材料。

#### 1.全球高岭土行业情况

##### (1) 全球高岭土储量及分布情况

高岭土的全球储量较丰富，但不同地区的高岭土品质差异较大，适用领域也不同。根据粉体技术网2018年发布的《全球高岭土产量及供需格局分析》，全球探明储量大约320亿吨，主要分布在美国、英国、中国、巴西、前独联体等国家和地区，其中美国储量位居首位。中国高岭土探明储量29.10亿吨，位居世界第三。

##### (2) 全球陶瓷用高岭土总体情况

陶瓷产品的三大基础原料为塑性原料、瘠性原料和熔剂原料，其中塑性原料主要是黏土类矿物原料，以高岭土为主。全球用于制作陶瓷的高岭土资源主要分布在中国、新西兰、欧盟等国，除中国外，其资源分布及生产情况具体如下：

国家	资源分布情况	高岭土生产情况
新西兰	拥有较高质量的高岭土资源，其高岭土产品的粒度较细，且分布均匀性好，晶体为管状结构，具有较好的可塑性，自然白度和烧成白度较高，加工后小于 $2\mu\text{m}$ 的含量可达80%以上，是高端陶瓷	由于优质高岭土资源储量较小，生产受到严格限制，且可用于医药、化妆品等附加价值更高的领域，目前用于陶瓷行业的主要用于陶瓷高

	的理想原料，但其储量较小。	端釉料产品。
英国	高岭土主要来自康沃尔郡，矿产为砂质高岭土，其开采的矿产杂质含量低，烧成白度高、可塑性好，是早期全球高档陶瓷的原料来源。	经过上百年的开采后，近年来优质资源已近枯竭。
捷克	捷克具有丰富矿藏，有开采价值的主要集中在西捷克地区，捷克高岭土具有化学成分稳定、颗粒级配均匀、矿物特征一致等特点，适合用于陶瓷行业和造纸工业。	捷克是中东欧高岭土产量最大的国家，同时捷克拥有领先的高岭土加工技术。
德国	高岭土产区主要在巴伐利亚一带，矿产含矿率较低，产品自然白度较低，但含铁量不高，烧成白度较高。	德国生产的高岭土主要供其国内使用，陶瓷用高岭土还需从捷克等进口。

## 2.中国高岭土行业情况

### (1) 中国高岭土的资源分布情况

我国高岭土主要可分成煤系高岭土和非煤系高岭土，主要区别、地理位置、矿产特征与主要应用列示如下：

类型	地理位置	矿产特征	主要应用
非煤系高岭土	福建、广东、江苏、湖南等	由长石或其他硅酸盐矿物经风化作用形成。各个高岭土矿区开采的高岭土品质差异较大，下游应用的领域也有较大的差别。	陶瓷、造纸涂料、填料、催化剂载体等
煤系高岭土	山西、陕西、内蒙古等煤炭大省	与煤炭矿床伴生的高岭土矿物，主要成分是高岭石，储量约 20 亿吨。煤系高岭土含有炭质、铁钛含量低、煅烧后白度高、分散性好，粒度细，但可塑性差。	造纸填料、橡胶填料、中低端陶瓷

我国的高岭土资源中大型、优质矿床数量较少。北方煤系高岭土储量较大，但无法直接供下游使用，需进行煅烧提高纯度。我国非煤系高岭土分布比较分散，优质且储量规模较大的矿区只有少数几个。

### (2) 中国陶瓷用高岭土总体情况

我国陶瓷用高岭土的分布较广，产量规模较大的仅少数几个地区，生产企业众多，主要以中小企业为主。国内陶瓷用高岭土产量规模较大且产品质量较稳定的矿区主要分布在福建、江西、广西、广东、云南、湖南等地。多年来，福建的高岭土产量位居全国前列，福建以及附近省份广东、江西是我国陶瓷等产业聚集区，成熟的产业链形成上下游产业的良性互动。

### (3) 高岭土行业竞争状况

高岭土行业竞争主要体现在以下方面：

**产品质量竞争：**高岭土作为陶瓷生产的核心原材料，质量是市场竞争的关键。公司通过持续优化生产工艺、提升产品品质，以满足客户对原料性能的核心需求。

**产品供应量竞争：**下游客户新工艺开发周期长、投入大，因此对原材料的“质量稳定性”与“供应持续性”同等重视。储备量有限的小型矿企竞争力较弱，而大型矿企凭借稳定的质量与充足的供应能力，更易获得市场认可。

**价格竞争：**国内外高岭土品类丰富、市场供应充足，价格成为重要竞争手段。公司通过降本增效压低产品价格，以吸引对成本敏感的客户。

**技术创新竞争：**随着应用场景拓展，行业对高岭土性能要求不断升级，公司需通过技术创新提升产品性能与品质，以匹配市场需求的变化。

**品牌竞争：**品牌是市场信任的重要载体，行业龙头及知名品牌凭借长期积累的口碑与信誉获

得客户青睐。公司通过塑造品牌形象、强化推广，持续提升品牌价值。

按公司产品类型细分，行业竞争格局如下：

①原矿产品市场竞争格局：

我国高岭土行业市场化程度高，不同应用领域对产品理化指标要求差异大，跨领域竞争较弱，如广东茂名高岭土以造纸为主，公司产品聚焦中高档日用陶瓷和工艺美术瓷，竞争交叉性低。

陶瓷用高品质高岭土资源稀缺，行业竞争聚焦储量规模、产量、理化指标及品质稳定性。当前行业存在两大特点：一是企业数量多、规模化不足、集中度低，受资源禀赋和分布影响显著；二是陶瓷用高岭土整体品位偏低、质量波动大，优质资源稀缺，下游企业将“储备优质资源”作为战略重点。因此，低品质产品市场竞争激烈、供给过剩，优势企业通过配矿、除铁等工艺创新维持品质稳定，巩固领先地位。

发展趋势上，近年来政府加强监管、推动行业整合，集中度有所提升，龙头企业开始通过兼并、收购、合资等方式探索跨区域经营与规模化发展。

②精矿产品市场竞争格局：

与原矿相比，精矿市场参与主体更多元化。陶瓷用高岭土产业链为“原矿—精矿—瓷泥—陶瓷制品”（瓷泥为中间产品，由高岭土及其他原料配比而成），由于瓷泥企业、陶瓷企业多设有内部精矿车间（自加工与外购结合），精矿供应主体涵盖高岭土开采企业、外购原矿加工企业、瓷泥企业及陶瓷企业，单个企业产能普遍不大。

行业竞争以加工技术和品质为核心，关键技术包括除铁（提升白度）、磨剥（优化粒度）、配矿（增强稳定性）等。在市场需求向中高品位升级、优质资源减少的背景下，国内加工技术快速发展，企业更注重技术与品质竞争。

③综合利用产品市场竞争格局：

瓷石、高硅石等综合利用产品自然资源储量大、分布广，开采矿点多，生产加工简单，市场对品位要求较低，因此竞争以成本和规模为核心，市场充分竞争。

**（4）2025年我国高岭土进出口情况**

中国作为全球第二大造纸国和主要陶瓷生产国，每年对高岭土的需求量较大，由于我国高岭土品质的问题，目前我国陶瓷用高岭土的供给充足，造纸用的高端涂料级高岭土主要依赖进口。

根据我国海关总署公布的海关统计数据，2025年度我国高岭土进口数量为82.44万吨，同比降低0.7%；出口数量为115.35万吨，同比增长3.54%。

我国高岭土进口主要源自马来西亚、美国、印度尼西亚、巴西、印度等国家及地区。2025年由马来西亚进口高岭土28.40万吨，占进口总量34.44%，较上年的23.17万吨上升22.57%，马来西亚超过美国成为我国高岭土第一大进口国；2025年由美国进口高岭土18.84万吨，占进口总量22.85%，较上年的28.85万吨下滑了34.70%；由印度尼西亚进口高岭土13.75万吨，占进口总量16.68%。

我国拥有丰富的高岭土资源，是周边其他国家及地区高岭土的主要进口地。2025年我国高岭土出口目的地包括中国台湾、日本、越南、印度、韩国等东南亚国家及地区。其中向我国台湾出口高岭土数量最多，约为46.86万吨，占我国高岭土出口总量的40.62%。

**3.公司的行业地位**

作为国内陶瓷用高岭土行业的龙头企业，公司当前市场地位呈现“总体稳固、略有承压”的特征，短期波动主要源于外部环境变化与客户策略调整，但公司凭稳定的产品品质及多年积累的客户信任，仍稳居行业第一梯队。

公司原矿及精矿产品品位高、品质稳定，适用于中高端日用陶瓷、工艺美术瓷及高档建筑陶瓷等领域。从行业趋势看，随着国内资源开发管控加强及环保整顿推进，部分同行企业面临关停风险；而公司作为国家级绿色矿山、矿产资源节约与综合利用示范矿山，凭借丰富的储量、突出的资源优势与技术优势，能够有效保障产品质量与供应稳定性。

近年，公司持续推进新技术、新工艺应用，优化采选矿流程，提升资源综合利用率，在中高端市场的占有率仍有提升空间。



从战略与经营层面，公司不以单纯扩大市场占有率为核心目标，而是根据市场需求动态调整开采量与深加工规模。作为陶瓷用高岭土行业龙头，这一策略有助于维护行业稳定，避免因盲目扩张引发市场波动或恶性竞争，推动行业良性运行与可持续发展。

**(二) 公司主营业务情况**

公司专注于高岭土的采选、加工和销售，以及相关技术研发业务，是国内日用陶瓷高岭土行业中资源储量、资源品位及采选加工规模领先的企业。公司下属的龙岩东宫下矿区已探明原矿总储量 4,976.03 万吨，截至 2025 年 12 月 31 日，东宫下高岭土矿保有资源储量 2,935.33 万吨，为国内特大型优质高岭土矿床，适宜露天开采。

公司高岭土产品具有自然白度高、杂质含量低、烧成白度和强度高、成瓷性能好等优点，是中、高档日用陶瓷、工艺美术瓷和高档建筑陶瓷的优质原材料。公司产品分为高岭土原矿、高岭土精矿、超级龙岩高岭土、改性高岭土、综合利用产品五大类，产品应用领域以陶瓷为主，主要产品介绍如下：

类别	主要产品	主要用途	产品视图
高岭土原矿	高白度特级高岭土原矿 高白度一级高岭土原矿 高白度二级高岭土原矿 高白度高钾钠高岭土原矿 标准高岭土原矿等	高白度特级、高白度一级、高白度二级及高白度高钾钠高岭土原矿主要应用于中、高档日用陶瓷、工艺美术陶瓷等；标准高岭土原矿主要应用于中低档日用陶瓷、建筑陶瓷、卫生洁具陶瓷等。	
325目高岭土精矿	325目A级高岭土 325目B级高岭土 325目C级高岭土 325目D级高岭土	325目A级、325目B级、325目C级高岭土主要应用于中、高档日用陶瓷、工艺美术陶瓷或橡胶补强填料等；325目D级高岭土主要应用于中低档日用陶瓷、建筑陶瓷、卫生洁具陶瓷等。	
超级龙岩高岭土	60级特级超级龙岩高岭土 60A级超级龙岩高岭土 70级超级龙岩高岭土 80级超级龙岩高岭土 90级超级龙岩高岭土等	主要应用于高档日用陶瓷、工艺美术陶瓷等。	

<p>改性高岭土</p>	<p>325目A级机碓高岭土 325目B级机碓高岭土 机碓高白度高钾钠高岭土原矿 高白度一级高岭土B级泥饼等</p>	<p>主要应用于中、高档日用陶瓷、工艺美术陶瓷、卫生洁具陶瓷等。</p>	
<p>综合利用产品</p>	<p>瓷石(块)、瓷石(粉)、高硅石(块)、高硅石(粉)、瓷石粉B级泥饼、扫底、粗砂、磁选尾泥等</p>	<p>主要应用于中、低档日用陶瓷、建筑陶瓷、卫生洁具陶瓷等。</p>	

### (三) 公司的经营模式

公司的主要经营模式系围绕矿山的开采、选矿加工及原矿、精矿、综合利用产品和配方泥的销售展开。

#### 1. 采购模式

公司主要产品原材料为高岭土原矿，来源主要为自有东宫下高岭土矿山。公司采购的内容主要包括开采劳务、辅料以及包装物等，各采购项目均有相应采购方式。

采购是公司产品质量控制和成本控制的重要环节，公司参照公司权限指引制定了严格、科学的产品采购制度，包括供应商管理、招标管理、物资采购管理和供应商对账管理等。公司对供应商制定了严格的准入和评估机制，建立合格供应商名单，重点把控供应商的业务资质、供应加工能力、质量、交付周期和服务。公司重视产品检验，在收到供应商的货物时，按照相关质量控制制度检验，以保证物料合格交付。公司设有相关采购部门负责采购工作，通过对供应商渠道和资源的有效管理，提高采购效率，降低采购成本，确保生产需要得到保障。

#### 2. 生产模式

公司具有自主采选、加工能力，公司在高岭土矿采选、加工过程中掌握核心技术，能够有效保证高岭土品质，发挥品质控制与管理作用。为了提高矿体开采效率，公司对采选过程进行精细化管理，制定了配采、配矿生产工艺标准和标准操作流程，对不同质量指标的高岭土原矿进行合理配矿，利用公司独特的工艺设计，控制原矿质量指标的稳定性。公司选矿深加工中开发陶瓷用超级龙岩高岭土磨剥技术和高铁高岭土超导磁选除铁技术等，并将除铁增白产业化，以提高高岭土产品附加值。公司开发高岭土尾矿的综合利用技术与东宫下瓷石的开发利用技术，综合利用高岭土粗砂、底流及瓷石，以提高产品的利用率，推动产品结构优化升级。

公司根据产能指标上限、利润指标和客户需求三者兼顾的原则，制定年度生产计划，根据原矿的实际品位分解为各个产品的生产计划，明确产量和质量要求，按月考核，实施奖惩，确保目标责任的落实。公司企管部每月定期组织销售部门与生产部门制定下月的生产经营计划。

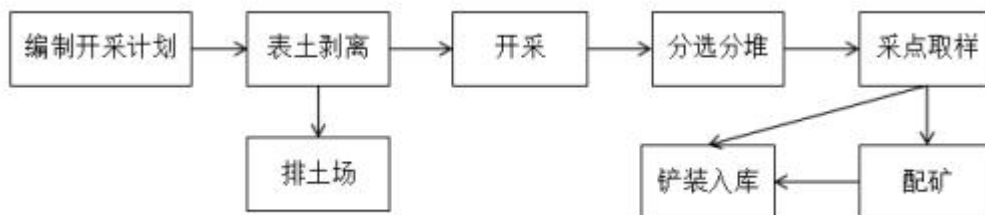
公司产品生产过程主要包括采矿和选矿：

##### (1) 采矿生产模式

公司东宫下高岭土矿区矿床埋藏较浅，地质条件稳定，采用露天开采模式，产量大、成本低、生产安全。公司根据采场现状、储量情况、地质资料 and 市场需求等因素制定采剥计划，并将采剥作业外包给拥有专业资质的矿山工程施工企业实施，业务部门负责生产计划、技术指导及安全监督等，保证高岭土品控良好与管理有效。

公司在原矿开采过程中使用配采配矿技术，控制原矿质量指标的稳定性，提升资源综合利用率。同时，公司还制定了配采、配矿生产工艺标准和标准操作流程，装备精细化开采机械，并加强地质编录和质量填图工作，根据质量填图合理安排生产工作面、确定配矿比例，对不同质量指

标的高岭土原矿进行合理配矿，满足客户所需标准。公司利用独特的工艺设计，控制原矿质量指标的稳定性，以提高资源的价值和利用率。



采矿的工艺流程图

### (2) 选矿生产模式

公司结合销售部的月度预测、原矿供应及选矿厂产能等情况制定选矿厂的月度生产计划。公司选矿厂依托人才与资源优势，立足高岭土行业，在原有水洗工艺基础上，积极发展超导除铁、超高压压滤、磨剥等加工技术。公司选矿厂在国内高岭土行业中率先采用超高压压滤脱水系统，拥有多项加工技术的综合型选矿厂。同时，选矿厂致力于技术创新，努力提高产品的科技含量和附加值，推动产品结构优化升级，节约资源，走可持续发展道路。



选矿的工艺流程图

### (3) 综合利用生产模式

#### ① 破碎车间生产工艺

公司开发高岭土尾矿的综合利用技术和东宫下瓷石/高硅石的开发利用技术，利用破碎机将块状瓷石/高硅石经过粗破、中破和细破三道工序破碎后，经筛分得到小颗粒产品，较粗颗粒的瓷石/高硅石返回到细破工序，再经破碎成为小颗粒产品，提高公司产品附加值，推动产品结构优化提升。

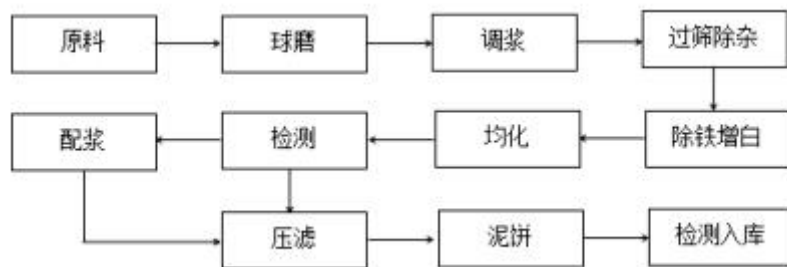


破碎车间生产工艺流程图

#### ② 配方泥车间生产工艺

为高效开发利用公司东宫下高岭土矿产资源，合理利用其特性进行开发，公司综合利用加工

厂通过磨矿、过筛、除铁、压滤等技术，生产球磨产品，提高公司产品附加值，推动公司产业链延伸，增强矿产资源对公司可持续发展的保障能力。



配方泥车间生产工艺流程图

### 3.销售模式

公司制定年度和月度销售计划，销售模式主要为采取直销与通过贸易商销售两种方式。2025年度，公司创新采用竞价方式及一企一策模式进行产品销售。

高岭土产品客户为陶瓷及陶瓷材料企业，综合利用产品（瓷石、高硅石、粗砂、底流等）客户为建筑陶瓷企业及部分日用陶瓷生产企业。同时，公司部分产品向贸易商客户销售，主要为福建龙岩、厦门等区域的贸易企业。

公司产品价格根据市场需求状况调整制定，采用款到发货形式结算。公司对部分综合利用产品及需要一次性销售的产品以投标形式定价和销售。公司建立了完善的产品定价决策和监督机制，成立了产品定价销售委员会和监督委员会，制订相应的职责和实施内控监督机制。

## 三、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,393,924,960.58	1,314,179,879.35	6.07	1,282,888,381.89
归属于上市公司股东的净资产	1,319,886,150.26	1,230,512,321.53	7.26	1,182,737,600.78
营业收入	289,073,522.60	321,391,099.68	-10.06	314,935,587.16
利润总额	143,233,492.29	147,668,029.66	-3.00	135,820,758.17
归属于上市公司股东的净利润	121,282,250.75	127,961,474.59	-5.22	115,762,020.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	104,464,445.76	115,730,788.23	-9.73	107,981,657.35
经营活动产生的现金流量净额	120,042,864.26	153,486,469.32	-21.79	155,823,348.63
加权平均净资产收益率(%)	9.48	10.51	减少1.03个百分点	10.07
基本每股收益(元/股)	0.68	0.71	-4.23	0.65
稀释每股收益(元/股)			-	

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	72,654,939.54	72,702,997.30	60,679,823.66	83,035,762.10
归属于上市公司股东的净利润	25,483,775.05	30,043,490.01	24,442,036.74	41,312,948.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	22,528,388.33	27,079,752.90	19,275,222.22	35,581,082.31
经营活动产生的现金流量净额	28,218,122.22	29,711,007.75	18,492,282.62	43,621,451.67

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 四、股东情况

#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

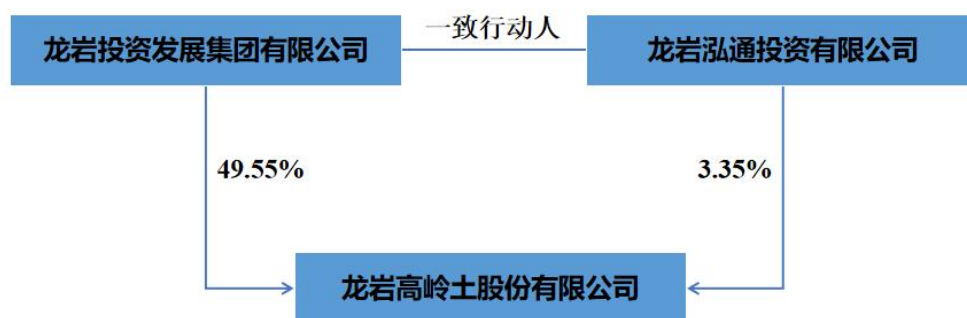
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							8,819
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							8,985
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 条件的股 份数量	质押、标 记或冻结 情况		股东性质
					股份 状态	数量	
龙岩投资发展集团有限公司	-12,798,900	88,788,300	49.55	0	无	0	国有法人
紫金矿业集团南方投资有限公司	35,840,000	35,840,000	20.00	0	无	0	国有法人
龙岩泓通投资有限公司	0	6,000,000	3.35	0	无	0	国有法人
上海健顺投资管理有限公司—健顺云 66 号私募证券投资基金	1,052,740	2,006,600	1.12	0	无	0	境内非国有法人
沈向红	799,940	1,683,300	0.94	0	无	0	境内自然人
北京富纳投资有限公司—富纳凯赢世家七号私募证券投资基金	1,548,180	1,548,180	0.86	0	无	0	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	1,231,928	1,231,928	0.69	0	无	0	其他

申御私募基金管理（南京）有限公司—申御金熙1号私募证券投资基金	1,229,140	1,229,140	0.69	0	无	0	境内非国有法人
中烨正企（北京）国际投资有限公司—中烨金盈1号私募证券投资基金	965,500	965,500	0.54	0	无	0	境内非国有法人
叶树昌	18,300	800,000	0.45	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	龙岩泓通投资有限公司是龙岩投资发展集团有限公司的一致行动人。龙岩投资发展集团有限公司与紫金矿业集团南方投资有限公司不存在关联关系或一致行动人关系。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

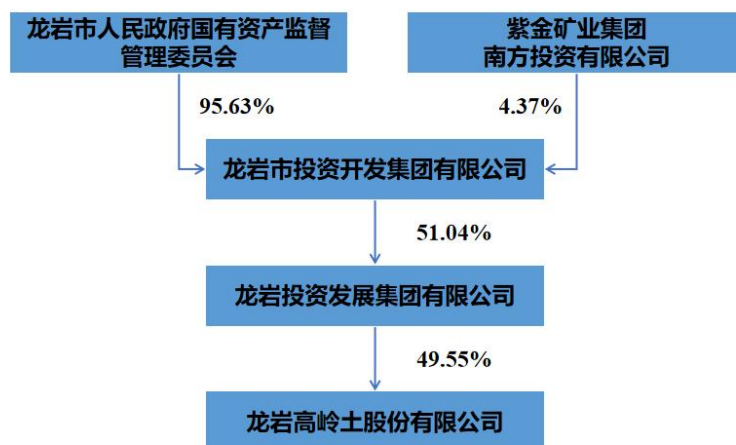
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



**4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况**

适用 不适用

**五、 公司债券情况**

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年，公司实现营业收入 28,907.35 万元，同比下降 10.06%；实现归属于上市公司股东的净利润 12,128.23 万元，同比下降 5.22%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用