

公司代码：605100

公司简称：华丰股份

华丰动力股份有限公司
2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会决议，公司 2025 年年度利润分配及资本公积金转增股本方案如下：

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，以资本公积金向全体股东每股转增 0.4 股，不派发现金红利，不送红股。本年度公司现金分红（即 2025 年半年度已分配的现金红利）总额 17,113,200.00 元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例 75.10%。

如在利润分配及资本公积转增股本方案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股转增比例不变，相应调整转增总额，并将另行公告具体调整情况。

本次利润分配及资本公积转增股本方案尚需提交公司股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华丰股份	605100	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘翔	刘翔

联系地址	潍坊市高新区樱前街7879号	潍坊市高新区樱前街7879号
电话	0536-5607621	0536-5607621
传真	0536-8192711	0536-8192711
电子信箱	hfstock@powerhf.com	hfstock@powerhf.com

2、 报告期公司主要业务简介

2.1 公司所处行业情况

(1) 核心零部件之商用车重卡市场

行业数据显示，2025 年全年我国重卡累计销售 113.7 万辆，同比增长 26%。全年重卡市场整体表现较好，特别是新能源重卡。主要原因系在营运货车“以旧换新”补贴政策的驱动下，新能源重卡市场销量同比呈现了爆发性增长；加之燃油重卡市场表现也比上年同期要好；燃气重卡也呈现了一定的增速。

具体到各月销量及同比统计如下：

单位：万辆

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1-12月
销量	7.22	8.14	11.15	8.77	8.88	9.79	8.49	8.8	10.56	10.62	11.32	9.5	113.7
去年销量	9.69	5.98	11.58	8.23	7.8	7.14	5.83	6.25	5.77	6.64	6.84	8.42	90.2
同比增长 (%)	-25.5	36.09	-3.69	6.52	13.59	37.1	45.6	41.0	83.0	60.0	65.4	13.0	26.0

数据来源：汽车总站网

按动力种类划分，2025 年国内各重卡细分市场销量、同比及占比、占比同比增减情况如下（数据来源：终端上牌）：

	国六柴油重卡	新能源重卡	燃气重卡	国内重卡合计
2025 年销量（万辆）	37.8	22.4	19.8	80.0
2024 年销量（万辆）	33.0	8.2	17.8	59.0
2025 年同比增量（万辆）	4.8	14.2	2.0	21.0
2025 年同比增长	14.5%	173.1%	11.2%	35.6%
2025 年占比	47.25%	28.0%	24.75%	100.0%
2024 年占比	55.93%	13.90%	30.17%	100.0%
2025 年占比同比增长	-8.41%	14.10%	-5.42%	/

数据来源：汽车总站网

在 2025 年国内终端各动力重卡销量中：（1）国六柴油重卡累销 37.8 万辆，同比增长 14.5%，跑输重卡大盘，占据重卡 47.25% 的市场份额，居第一，但占比同比减少 8.41 个百分点，是占比同比减少最多的细分车型。（2）新能源重卡累计销量 22.4 万辆，同比大涨 173.1%，领涨各动力

车型，占据国内重卡 28% 的市场份额（仅次于国六柴油重卡），占比同比增加 14.1 个百分点，成为占比同比增加最多的细分车型。不仅如此，在 2025 全年国内重卡销量同比增加的 21 万辆增量中，新能源重卡增加了 14.2 万辆，占全年国内重卡整体增量近 68% 的比例。（3）燃气重卡累计销售 19.8 万辆，同比增长 11.2%，落后于重卡大盘，占据重卡 24.75% 的市场，居第三，占比同比减少 5.42 个百分点，是占比同比减少第二多的细分市场。

根据公开数据，2025 年我国重卡海外出口累计销量大约 33 万辆，创近 5 年新高，同比增长 1 成多（11.8%）。

（2）柴油发动机市场

根据中国内燃机工业协会数据显示，2025 年全年柴油机销量 512.60 万台（其中乘用车用 17.23 万台，商用车用 204.06 万台，工程机械用 84.57 万台，农机用 151.01 万台，船用 6.40 万台，发电用 47.65 万台，园林用 0.67 万台，通用 1.02 万台），同比增长 6.80%。2025 年，柴油发动机市场呈现稳步回暖的恢复特征，主要得益于“以旧换新”政策支持、技术升级带来的产品竞争力提升，以及商用车、基建等下游市场需求的稳步复苏。

多缸柴油机全年销量 413.17 万台，同比增长 7.35%，其核心增长动力主要来自于商用车领域。从多缸柴油机的配套用途来看，增长呈现严重分化。除商用车用、发电机组用及摩托车用实现同比增长外，其余配套领域均出现下滑。其中，农业机械用下滑 19.98%、船用下降 13.85%、乘用车用下降 12.87%，工程机械、园林机械等领域也小幅下行。

（3）柴油发电机组及数据中心市场

2025 年，中国柴油发电机组行业在数据中心备用电源、国产替代、海外出口三重驱动下，迎来规模与格局双升级。

受 AI 算力基建、通信基站、工业备电、应急保供需求拉动，叠加国四排放标准落地、存量设备更新，柴油发电机组从“传统备用”转向新型能源保障核心装备。市场呈现两大特征：国产替代提速，中高端市场国产品牌份额持续提升，打破外资长期垄断；集中度提升，头部企业规模效应凸显。

近年来，AI 产业进程加速，国内外互联网厂商资本开支高增，数据中心建设需求大幅提升，柴油发电机组作为数据中心备用电源关键环节，需求快速增长。据统计，2024 年我国数据中心柴发需求量为 4,555 台，预计 2025 年需求量将超 5,600 台。在北美等 AI 建设最激进的地区，电网扩容的瓶颈使得大型科技公司纷纷选择自建发电设施，导致大功率柴油发电机组出现全球性短缺。这一供需错配的局面，为中国具备技术和产能优势的柴油发电机组企业提供了切入全球供应链的

宝贵窗口期，国产设备出海正成为新的增长点。

2.2 公司从事的业务情况

(1) 主要产品及其用途

公司以市场需求与客户导向为核心，专注于发动机核心零部件、柴油发动机及智能化发电机组的研发、制造与销售，并开展通信基站设备和设施的综合运维服务，构建多业务协同、技术驱动的发展体系。

核心零部件：主要包括气缸体、气缸盖、曲轴箱，终端应用主要包括重卡、工程机械和客车等领域，以重卡应用为主；产品系列涵盖 9L—16L，其中配套客户天然气发动机主要为 13L、14L、15L、16L 机型。

柴油发动机：聚焦非道路领域，主要研发、生产与销售中小功率多缸柴油机，功率覆盖 10kW—176kW，产品应用于工程机械、农业机械、船舶、发电设备和固定动力等领域。

智能化发电机组：包括静音发电机组、开架式发电机组、智能化混合能源发电机组（混合能源发电机组系集太阳能、风能发电、市电、柴油发电和储能电池供电于一体的复合能源系统）和大功率发电机组，产品常规机型功率覆盖 10kW—2400kW，可根据客户需求个性化定制。作为备用电源，除通信基站、油田油井、银行、矿山等应用场景外，可用于数据中心、核电站等应急电源。

综合解决方案：主要为运营商及铁塔公司提供通信基站设备和设施的安装调试及综合运营维护服务，以及在数据中心领域，除向客户提供大功率发电机组外，还提供工程安装、机房消声降噪、供油系统等一体化解决方案。

(2) 经营模式

A、制造类业务经营模式

公司制造类业务经营模式主要包括研发、采购、生产、销售四个部分。

1) 研发模式

公司具有较强的研发能力，根据市场及客户需求，进行新产品开发与验证，同时也根据客户及市场的需求对原有产品进行升级，不断提高产品性能，降低成本，满足客户要求，提高产品的市场占有率和公司竞争力，巩固公司的行业地位。公司设有产品开发部、技术中心，专门从事核心零部件、柴油发动机及智能化发电机组的研发工作。

2) 采购模式

公司建立了规范的采购管理制度，针对采购计划制定与执行、供应商管理及价款核算等方面

做了详细规范。公司采购计划依据月销售计划、生产计划及库存情况制定。同时为保证生产的持续稳定进行，公司依据实际情况设定各种主要原材料的最低库存量。经过多年发展，公司已与合格供应商建立起较为稳定的合作关系，确保了定制采购的质量和交货期。

3) 生产模式

公司采取以销定产的生产模式，根据客户的需求信息编制月度销售计划，制造系统依据销售计划并结合产成品的库存情况，制定生产计划并安排组织生产。在生产过程中根据客户需求进行及时调整。

4) 销售模式

核心零部件业务主要为配套直销模式；柴油发动机业务主要采用直销、经销相结合的销售模式；发电机组业务主要采用直销的销售模式。

B、服务类业务经营模式

公司通过商业谈判等方式直接与海外市场通信运营商、铁塔公司签订合同，按照服务协议及时提供运维服务。

在印度，主要通过服务商开展运维服务业务。公司根据资金实力、服务水平、服务承诺等因素甄选合格服务商，并进行统一的培训、管理，后续进行定期考核评估，以满足移动运营商、铁塔公司的基站发电机组等设备的运维服务需求。公司以站点为单位采购服务商提供的服务，按月结算。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,219,821,747.36	2,441,827,062.25	-9.09	2,380,294,474.59
归属于上市公司股东的净资产	1,797,467,532.03	1,842,581,641.89	-2.45	1,869,231,338.33
营业收入	793,427,751.71	916,378,991.80	-13.42	1,352,200,617.29
利润总额	26,025,385.03	79,192,401.30	-67.14	134,195,505.12
归属于上市公司股东的净利润	22,786,068.47	73,587,982.91	-69.04	109,291,055.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,727,775.89	68,218,696.22	-71.08	102,457,086.28
经营活动产生的现金流量净额	34,454,779.69	263,542,475.00	-86.93	-55,298,181.90
加权平均净资产收益率(%)	1.25	3.94	减少2.69个百分点	6.01

基本每股收益（元/股）	0.13	0.43	-69.77	0.64
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.43	-69.77	0.64

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	221,783,679.57	151,645,664.16	184,954,411.50	235,043,996.48
归属于上市公司股东的净利润	11,643,913.53	1,508,392.84	-384,144.08	10,017,906.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	11,389,799.49	160,917.30	-1,401,135.32	9,578,194.42
经营活动产生的现金流量净额	-53,552,689.98	39,442,059.18	49,681,911.61	-1,116,501.12

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

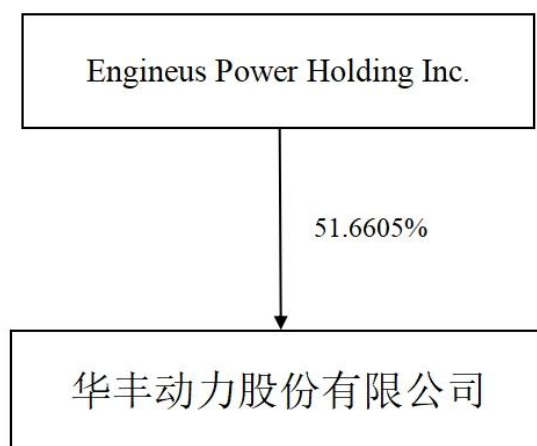
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		11,400					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		9,743					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
Engineus Power Holding Inc.	0	88,200,000	51.66		无		境外法人
上海冠堃创业投资合伙企业（有限合伙）	0	4,900,000	2.87		无		其他
颜敏颖	-1,710,000	4,100,000	2.40		无		境外自然人
林继阳	-927,600	3,600,000	2.11		无		境外自然人
承壹投资管理有限公司—SEC	1,281,900	1,281,900	0.75		无		其他

INTERNATIONAL						
前海大唐英加（深圳）基金管理有限公司—英加至尚1号私募证券投资基金	1,165,405	1,165,405	0.68		无	其他
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	287,390	850,492	0.50		无	境外法人
中信证券资产管理（香港）有限公司—客户资金	786,082	829,044	0.49		无	其他
刘灿宇	734,700	734,700	0.43		无	境内自然人
肖丹	623,800	623,800	0.37		无	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	Engineus Power Holding Inc.和上海冠堃创业投资合伙企业（有限合伙）受同一实际控制人控制。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

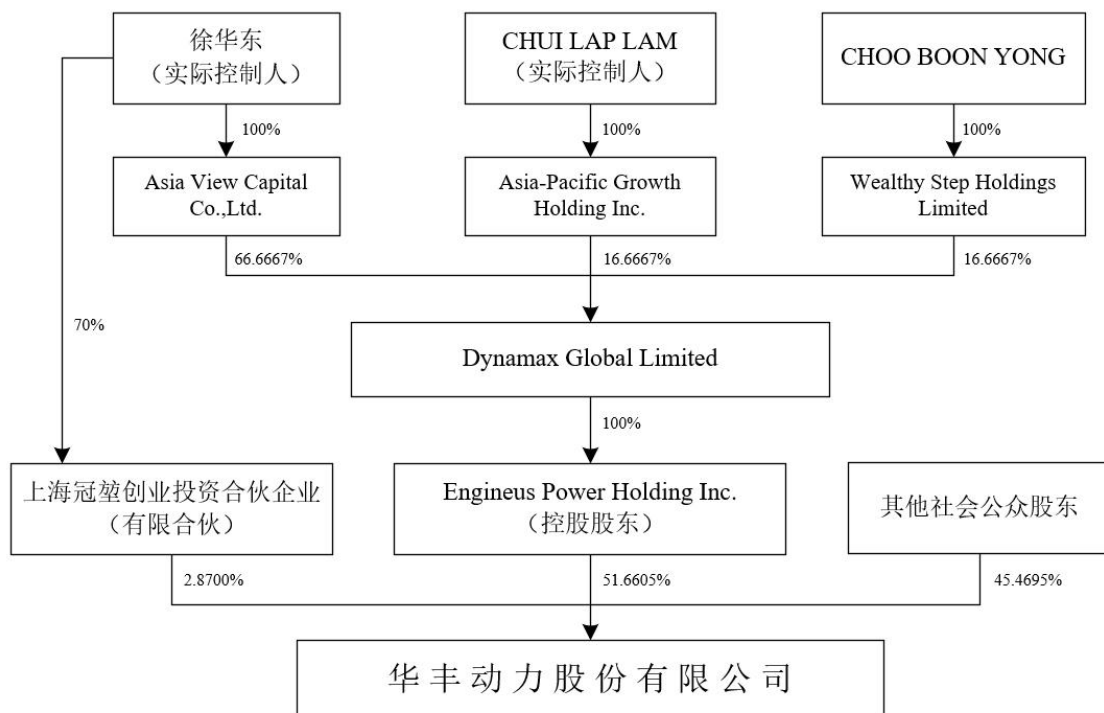
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



控股股东 Engineus Power Holding Inc.的母公司原名为 Dynamax International Limited，于 2025 年 6 月 25 日更名为 Dynamax Global Limited。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 79,342.78 万元，较去年同期减少 13.42%；实现归属于上市公司股东的净利润 2,278.61 万元，较去年同期减少 69.04%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用