

公司代码：600710

公司简称：苏美达

**苏美达股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年年度利润分配预案拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派送现金红利0.415元（含税），截至2025年12月31日，公司总股本1,306,749,434股，以此计算合计拟派发现金红利542,301,015.11元（含税），剩余未分配利润结转下一年度。本预案尚需股东会批准。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

| 公司股票简况 |         |      |        |         |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类   | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码   | 变更前股票简称 |
| A股     | 上海证券交易所 | 苏美达  | 600710 | 常林股份    |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书            | 证券事务代表           |
|----------|------------------|------------------|
| 姓名       | 张信               | 杨勇               |
| 联系地址     | 江苏省南京市长江路 198 号  | 江苏省南京市长江路 198 号  |
| 电话       | 025-8453 1968    | 025-8453 1968    |
| 传真       | 025-8441 1772    | 025-8441 1772    |
| 电子信箱     | tzz@sumec.com.cn | tzz@sumec.com.cn |

## 2、报告期公司主要业务简介

### 1. 产业链

公司产业链板块涉及的细分行业包括船舶制造与航运、柴油发电机组、户外动力设备（OPE）、清洁能源、生态环保、纺织服装等，其所在行业情况说明如下：

#### （1）先进制造

##### ①船舶制造与航运

**造船：**根据克拉克森研究统计，2025年全球累计新船订单成交量为5,643万修正总吨（CGT），以修正总吨计同比下降27%，但已超2021-2023年平均订单水平。新船订单总金额约为1,813亿美元，为2008年以来的历史第二高纪录，中国造船业顶住美国301政策等外部因素冲击，仍承接了全球63%的新船订单，但较2024年71%的市占率有所下滑。克拉克森新造船价格高位运行，较年初小幅下降2.4%，随着高价订单兑现，船企利润稳定提升。散货船领域，2025年散货船新签订单934万CGT，同比下降38%，占比总体17%，其中好望角型散货船订单情况相对稳定，但超灵便型和巴拿马型船的新订单下降幅度较大，年末散货船新船价格指数为168.33点，距2008年9月的前期高点差距仍然比较大。当前造船厂订单饱和，产能紧张的状况预计将持续至“十五五”中后期。

**航运：**2025年，全球航运市场在大幅震荡中上行。上半年全球经济经受美国“301调查”、高关税等一系列前所未有的冲击，航运市场在2024年4季度较弱的基础上进一步回落。下半年，随着全球市场逐渐回归理性与对预期的充分消化后，中国大宗商品需求回升，油品贸易大幅走强，克拉克森海运综合运费指数持续上升，第4季度收益创近3年以来最高水平。干散货航运领域，2025年国际干散货航运市场低开高走，上半年BDI（波罗的海干散货指数）均值同比大幅下滑30%，下半年市场氛围显著转向，铁矿、粮食、铝土矿贸易的轮番拉动下持续带动市场回暖，出现“年末翘尾”现象。2025年，BCI（好望角型船运价指数）、BPI（巴拿马型船运价指数）、BSI（超灵便型运价指数）、BHSI（灵便型运价指数）均值分别为2,568点、1,485点、1,129点和662点。分船型来看，BSI下滑幅度最大，达到9.01%，BCI、BPI、BHSI分别下滑5.73%、5.24%和5.91%。BCI、BPI、BSI、BHSI年度波动幅度有所拉大。

##### ②柴油发电机组

以柴油机为原动机，拖动同步发电机发电的一种电源设备，具有起动迅速、操作维修方便、投资少、对环境的适应性能较强的特点。柴油发电机组应用场景广泛，可用于通讯运营商、数据中心、算力中心、油田矿山、开采及项目施工现场等。报告期内，国内柴油发电机行业竞争格局优化，头部企业加速高端产能布局，国产替代率持续提升。据中国内燃机工业协会数据显示，国内陆用柴油发电机组销量约29.8万台。AI算力爆发驱动数据中心备用电源需求激增，成为核心增长极，国内数据中心柴发市场规模同比增长超50%。

##### ③户外动力设备（OPE）

主要包括草坪服务机器人及割草机、松土机、电动锯、修枝剪等使用小型电机或者发动机的设备及汽油发电机。

**园林机械与清洗机械：**园林机械以手持式、手推式、骑乘式为主，户外动力设备（OPE）为核心品类。报告期内，园林机械与清洗机械行业整体稳健运行，同时受全球库存、地产周期及政策变化影响呈阶段性波动。全球园林机械市场规模达43.3亿美元，北美、欧洲合计占比超80%。全

球“双碳”背景下，锂电 OPE 市场快速发展，份额接近 45%。中国企业加速出海布局。清洗机械领域，中国专用清洗机市场规模达 487.6 亿元、同比增长 12.3%，技术向环保、智能升级，核心零部件国产化率提升，国产替代稳步推进。整体行业升级态势明确，竞争与不确定性并存。

**汽油发电机组：**产品以小型化为主，应用于家庭、小型商户等民用备用电源场景及电力基础设施不完善的新兴市场。2025 年全球市场规模达 38.8 亿美元，同比增速 4.7%-6.4%。我国作为全球主要生产国，约 80%产能用于出口，全年出口额同比增长 24.98%，出口市场涵盖欧美及东南亚、非洲等新兴地区。2025 年《非道路移动机械用汽油机排气污染物排放限值及测量方法（中国第四阶段）》（国四排放标准）全面实施，收紧污染物排放限值，倒逼产品向低排放、智能化升级，核心零部件国产化率提升，市场竞争聚焦性价比与出口渠道。

## （2）大环保

公司的大环保业务包括以光伏为主的清洁能源业务和包括固废处置工程、土壤修复工程等在内的生态环保业务。

**清洁能源：**报告期内，我国光伏新增装机增速连续两年放缓，光伏产业链价格有所回升，行业内部竞争得到一定程度的遏止，中国光伏产品出口由高速扩张转向结构调整。2025 年全国光伏装机量约 315.07GW，同比增长 13.5%，占全国电力新增装机的 58%；全国累计装机达 1,200GW，同比增长 35%，稳居全球第一。出口方面，根据光伏产业协会发布的数据，全年出口额为 293.56 亿美元，同比下降 8.3%，降幅较去年同期明显收窄。市场方面，全球主要光伏市场出现萎缩，美国新增装机量约 39.5GW，较去年下降 2.5%，欧洲市场新增光伏装机 64.2GW，同比下降 0.7%。价格方面，受成本端压力与政策干预共同作用，光伏价格整体呈现“先崩后稳”态势；其中多晶硅价格同比下降 8.0%，硅片价格同比下降 36.2%，电池价格同比下降 16.2%，组件价格同比下降 18.7%。

**生态环保：**2025 年是“十四五”规划的收官之年，国家继续推进污染防治攻坚战，重点围绕减污降碳、生态修复和绿色转型展开工作，出台多份重量级政策文件，例如《关于健全资源环境要素市场化配置体系的意见》《关于全面推进江河保护治理的意见》《关于推动城市高质量发展的意见》《固体废物综合治理行动计划》等。根据财政部公布的财政收支情况，2025 年全国财政用于节能环保的支出为 5,816 亿元，较 2024 年增长 6.1%。

## （3）纺织服装

### ①纺织服装

纺织业是我国传统支柱产业、重要民生产业和创造国际化新优势的产业，在国民经济中保持重要稳定地位。根据海关总署统计，2025 年我国纺织行业在对外贸易承压之下展现韧劲。以美元计，1-12 月，纺织品服装贸易额 3,139.9 亿美元，同比下降 2.6%，其中出口 2,938.1 亿美元，下降 2.4%，进口 201.8 亿美元，下降 5.2%，累计贸易顺差 2,736.3 亿美元，下降 2.2%。从出口看，1-12 月，纺织品出口 1,425.9 亿美元，同比增长 0.5%；服装出口 1,512.2 亿美元，同比下降 5.0%，纺织服装出口由纺织品带动。按季度看，受抢出口的带动，一季度出口保持较快增长。下半年，受高关税和高基数的双重挤压，对美制成品出口大幅下降，对东盟中间品出口也持续下滑，导致三、四季度出口均出现负增长，三季度下降 2.2%，四季度在高基数的拖累下降幅进一步扩大至 8.3%。

### ②品牌校服

2025 年以来，校服行业面临人口出生率下降、消费降级、产能过剩、价格内卷等因素，复购增订降低，义务教育阶段学生数量缩减，校服市场总体规模增长受限，小学低龄段校服需求下降

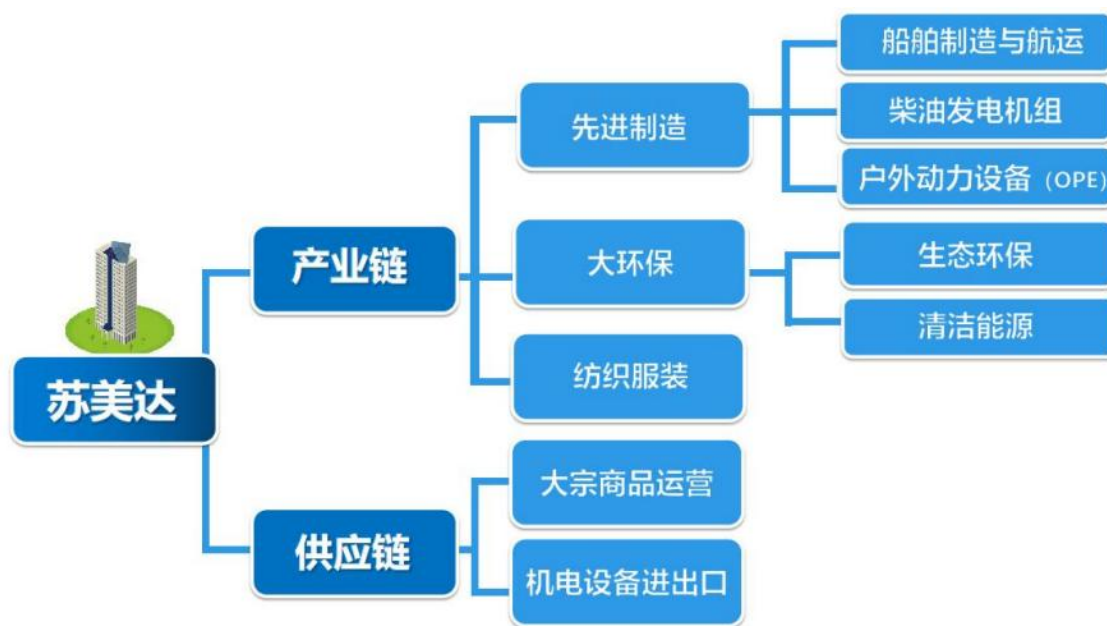
明显。随着我国经济改革的持续深化，一系列校服领域的新政策、新标准逐步落地实施。从长期来看，校服专项整治等行动有利于促进行业健康发展。

## 2. 供应链

报告期内，国家从政策层面进一步提高了对供应链行业的重视程度。在 2025 年《政府工作报告》中明确提出，扩大高水平对外开放，积极稳外贸稳外资，具体举措包括稳定对外贸易发展、大力鼓励外商投资、推动高质量共建“一带一路”走深走实、深化多双边和区域经济合作等，并且在“纵深推进全国统一大市场建设”中提出，加快建立健全基础制度规则，破除地方保护和市场分割，打通市场准入退出、要素配置等方面制约经济循环的卡点堵点，综合整治“内卷式”竞争。4 月 11 日，商务部印发《关于加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案》，围绕进一步全面深化改革、推进中国式现代化、服务现代化经济体系建设和新质生产力发展需要，提出新一轮服务业扩大开放综合试点新内容新任务，主动对接国际高标准经贸规则，深入开展改革创新探索。4 月 21 日，中共中央、国务院印发《关于实施自由贸易试验区提升战略的意见》，对自由贸易试验区建设工作作出系统部署。5 月 21 日，商务部等 8 部门联合印发了《加快数智供应链发展专项行动计划》，要求深化供应链创新与应用，充分发挥数智供应链在完善现代商贸流通体系、有效降低全社会物流成本、增强产业链供应链竞争力和韧性方面的重要作用。10 月 30 日，商务部发布《关于拓展绿色贸易的实施意见》旨在促进贸易优化升级，助力实现碳达峰、碳中和目标，加快建设贸易强国。

### （一）主要业务

公司主营业务包括产业链、供应链两大类。产业链主要产品或服务包括：船舶制造与航运、柴油发电机组、户外动力设备（OPE）、清洁能源（含光伏产品、工程、服务）、生态环保（含垃圾处理、土壤修复、餐厨垃圾处理、可降解塑料工业工程等）、纺织服装（服装、家用纺织品、品牌校服）等。供应链即供应链集成服务，指大宗商品运营与机电设备进出口。



### （二）经营模式

#### 1. 产业链

## （1）先进制造

### ①船舶制造与航运

船舶业务依托禀赋优势，走绿色发展和差异化竞争道路，聚焦中型船舶，以设计为引领，建造为基础，航运为支撑，全产业链运作，努力成为细分市场领域一流的船舶企业。其中船舶制造业务以新大洋造船有限公司（以下简称“新大洋”）为中心，定位于中型船舶的研发建造，巩固集“船型品牌+船型研发+船舶建造”为一体的业务模式综合竞争力；航运板块立足打造一支绿色、高效的干散货船队，聚焦船舶管理和运营，致力于为国内外客户提供高水准的海上运输服务。船舶制造和航运业务上下游联动，实现前端市场需求与后端船型研发的互通，同时两者在船舶市场的波动起伏中协同发展，共同抵挡行业周期性波动，保证船舶业务的有序、稳定。

### ②柴油发电机组

依托在国内国际的专业项目经验，深耕全球通信运营商、数据中心、算力中心、先进制造、油田矿山、电力电厂、公共服务及设施等市场领域，提供安全可靠的柴油发电机组产品。目前，该业务足迹遍布 40 多个国家，为中国移动、中国联通、微软、京东等电信运营商、互联网平台的数据中心等提供发电机组及相应服务。依托在发电机组行业近 20 年积累的全球产业链和供应链优势，持续强化科技创新和全流程服务能力，致力于为全球用户提供更专业、更可靠、更环保的综合电力解决方案。

### ③户外动力设备（OPE）

**园林机械与清洗机械：**主要从事园林设备、清洁设备、服务机器人等产品的研发、制造与销售。自有品牌“YARD FORCE”获认定省重点培育和发展的跨境电商品牌，市场覆盖欧美日澳主流市场，与全球家居连锁超市及动力工具品牌制造商，建立了深入的战略合作。报告期内，江苏苏美达五金工具有限公司再次获得国家高新技术企业的认定。

**汽油发电机：**业务涵盖汽油发电机产品的研发、生产与销售，自有品牌“FIRMAN”入选 100 个国有企业品牌建设典型案例，小型汽油发电机产品连续多年占据同行业出口自主品牌高位，主要销往非洲、北美、东南亚等地区，在非洲市场份额长期处于领先地位，荣获“非洲最佳世界品质发电机品牌”奖项。

## （2）大环保

### ①清洁能源

公司清洁能源业务主要包括“辉伦”品牌光伏组件生产与贸易，清洁能源工程项目开发建设、电力运营服务和“碳中和”相关服务。其中“碳中和”服务为电力用户打造“风光柴储充，绿电绿证、节能减排一体化的综合能源解决方案”，提供包括规划、减碳、运营、抵消、认证在内的全过程服务。报告期内“辉伦”品牌成功延续自 2014 年以来的彭博新能源财经 Tier 1 列名纪录。

### ②生态环保

公司在生态环保业务领域拥有多项工程总承包资质，为全球客户提供资金融通、项目咨询、工程设计、设备成套供应、施工建设、运营管理的全产业链一体化集成服务、一揽子整体解决方案，已在海内外三十多个国家和地区成功建设或参与建设了数百座质量一流、安全可靠、技术先进、环境友好的工程项目，涉及领域包括土壤修复工程、固废处置工程、综合化工工程、可降解塑料工程等，建成项目均实现良好运营，赢得了海内外业主的广泛认可和好评。

## （3）纺织服装

### ①服装

集服装科技创新、研发设计、智能制造、商贸服务为一体，持续打造强大供应链整合能力和产业链运营能力，海内外拥有 14 家全资实业工厂和贸易平台、2 家控股实业工厂和贸易平台，并拥有超 600 人的服装研发设计打样人才队伍，与全球主要经济体的众多中高端知名品牌客户建立了稳固的战略合作关系，旗下轻纺公司致力于成为数字化驱动、行业领跑的纺织服装产业公司。

### ②家用纺织品

拥有产能合理的国内工厂、渠道成熟的海外公司，形成了集设计研发、实业制造、商贸服务、自主品牌建设为一体的全产业链运营模式，打造了以订单为中心、以数字化链接为基础的产业生态，毯子、被子、床单件套、宠物用品等核心产品出口额均居细分行业领先地位，获得全国纺织行业首张“同线同标同质”产品认证证书，自主品牌 BERKSHIRE、京贝入选江苏省重点培育和发展的国际知名品牌，旗下纺织公司已成长为国际化经营体系完备、产业链整合能力突出、差异化竞争优势明显的纺织产业综合服务商。

### ③品牌校服

伊顿纪德以“引领中国校园服饰变革，推动共同教育价值重建”为使命。17 年来，累计为清华附小、复旦附中、贝赛思、诺德安达等海内外近 6000 所学校提供校园服饰系统解决方案，同时为近 7000 所偏远乡村小学提供教育公益支持。伊顿纪德首创阳光、民主、透明、公开的采购流程系统，树立了中国校服行业廉洁标杆，市场占有率常年稳居全国第一，多次荣获“中国校服十强企业”称号。积极践行双循环发展战略，成功开拓新加坡、马来西亚、中国香港等海外市场，成为国内极少数具备海外服务能力的校服品牌。

## 2. 供应链

供应链运营板块包括大宗商品运营和机电设备进出口业务，公司深耕大宗商品与机电设备两大领域，坚持进出口、内外贸协同发展，以坚定服务国家战略为己任，以做深做专产业链为主线，致力于为国内外客户提供集成服务解决方案，持续强化全球化供应链运营综合服务能力。在有力保障国家粮食安全、能源安全、资源安全及重要产业链供应链安全的同时，助推更多中国企业、中国品牌与中国产品实现全球化发展。

### （1）大宗商品运营

公司聚焦钢铁、煤炭、矿产、石油化工品、农产品、建材、纺织原料、浆纸等细分行业，着力推动进口、出口、内贸业务均衡发展，依托专业高效的服务团队和通达全球的运营网络，以供应链服务整合者和综合运营商的自身定位，充分整合上游商品资源、下游客户资源和专业服务能力，为客户提供原料供应、物流服务、产品分销等一揽子供应链集成服务。

### （2）机电设备进出口

公司围绕纺织、轻工、机加工、电子、石化、医疗、食品、农牧、新能源等各细分行业，持续丰富先进机电设备进口、成套设备出口、品牌直销等多元化业务模式，为客户提供设备供应、国际招标、许可及减免税办理、进口代理、出口报关、商检、国际运输、保险办理等全流程、端到端的供应链解决方案。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

## 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

|                        | 2025年         | 2024年         | 本年比上年<br>增减(%) | 2023年         |               |
|------------------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|
|                        |               |               |                | 调整后           | 调整前           |
| 总资产                    | 5,844,685.73  | 5,490,409.39  | 6.45           | 5,275,058.83  | 5,231,164.72  |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 851,473.90    | 748,433.79    | 13.77          | 696,457.39    | 688,448.14    |
| 营业收入                   | 11,781,141.91 | 11,717,440.84 | 0.54           | 12,301,666.99 | 12,298,080.96 |
| 利润总额                   | 445,113.45    | 415,513.64    | 7.12           | 395,434.03    | 395,823.66    |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 135,562.41    | 114,835.32    | 18.05          | 102,814.73    | 102,967.48    |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 124,242.93    | 104,202.26    | 19.23          | 83,058.46     | 83,226.93     |
| 经营活动产生的现金流量净额          | -70,241.21    | 516,664.26    | -113.60        | 281,872.93    | 278,015.47    |
| 加权平均净资产收益率(%)          | 17.03         | 15.81         | 增加1.22个百分点     | 15.54         | 15.75         |
| 基本每股收益(元/股)            | 1.04          | 0.88          | 18.18          | 0.79          | 0.79          |
| 稀释每股收益(元/股)            | 1.04          | 0.88          | 18.18          | 0.79          | 0.79          |

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

|                         | 第一季度<br>(1-3月份) | 第二季度<br>(4-6月份) | 第三季度<br>(7-9月份) | 第四季度<br>(10-12月份) |
|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| 营业收入                    | 2,565,422.39    | 2,944,721.72    | 3,232,182.71    | 3,038,815.09      |
| 归属于上市公司股东的净利润           | 29,306.12       | 35,276.91       | 45,785.62       | 25,193.76         |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 27,452.50       | 31,880.76       | 44,823.89       | 20,085.78         |
| 经营活动产生的现金流量净额           | 142,379.57      | -169,340.12     | 71,880.63       | -115,161.29       |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

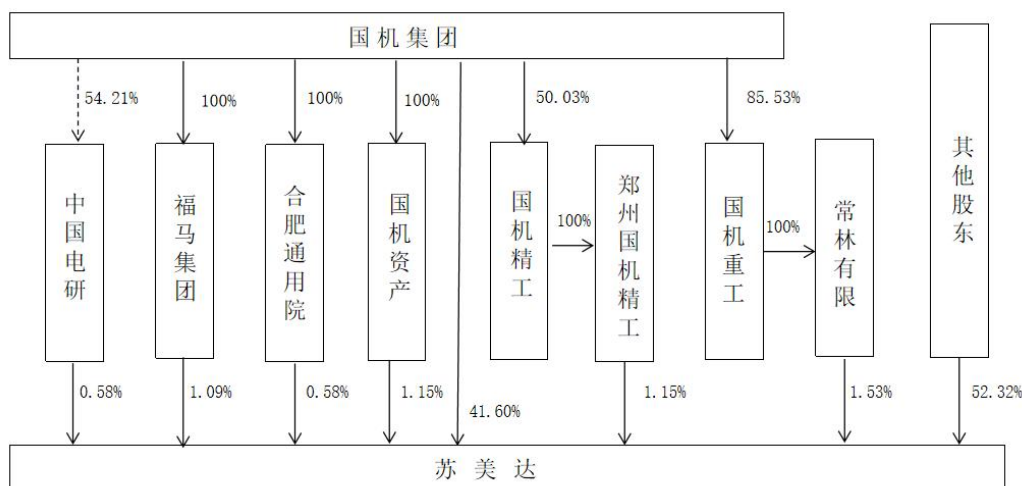
单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数(户)             |            |             |       |                      |            |    | 32,713   |
|------------------------------|------------|-------------|-------|----------------------|------------|----|----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)      |            |             |       |                      |            |    | 33,063   |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)       |            |             |       |                      |            |    | 0        |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户) |            |             |       |                      |            |    | 0        |
| 前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)       |            |             |       |                      |            |    |          |
| 股东名称<br>(全称)                 | 报告期内增<br>减 | 期末持股数<br>量  | 比例(%) | 持有有限<br>售条件的<br>股份数量 | 质押、标记或冻结情况 |    | 股东<br>性质 |
|                              |            |             |       |                      | 股份<br>状态   | 数量 |          |
| 中国机械工业集团有限公司                 | 0          | 543,665,613 | 41.60 | 0                    | 无          | 0  | 国有法人     |
| 江苏省农垦集团有限公司                  | 0          | 181,948,763 | 13.92 | 0                    | 无          | 0  | 国有法人     |
| 香港中央结算有限公司                   | 7,946,049  | 49,920,712  | 3.82  | 0                    | 无          | 0  | 其他       |

|                                     |   |            |      |   |    |            |      |
|-------------------------------------|---|------------|------|---|----|------------|------|
| 中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪 | 31,110,874  | 31,661,174 | 2.42 | 0 | 无  | 0          | 其他   |
| 国机重工集团常林有限公司                        | 0   | 20,000,000 | 1.53 | 0 | 质押 | 10,000,000 | 国有法人 |
| 全国社保基金一一四组合                         | 0   | 15,730,001 | 1.20 | 0 | 无  | 0          | 其他   |
| 国机资产管理有限公司                          | 0   | 15,082,956 | 1.15 | 0 | 无  | 0          | 国有法人 |
| 郑州国机精工发展有限公司                        | 0   | 15,082,956 | 1.15 | 0 | 无  | 0          | 国有法人 |
| 中国福马机械集团有限公司                        | 0   | 14,305,840 | 1.09 | 0 | 质押 | 7,152,910  | 国有法人 |
| 中信证券股份有限公司—社保基金 1106 组合             | 10,988,453  | 11,099,853 | 0.85 | 0 | 无  | 0          | 其他   |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                    | 国机集团、常林有限、国机资产、郑州国机精工、福马集团为一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系或者属于一致行动人。 |            |      |   |    |            |      |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明                 | 不适用   |            |      |   |    |            |      |

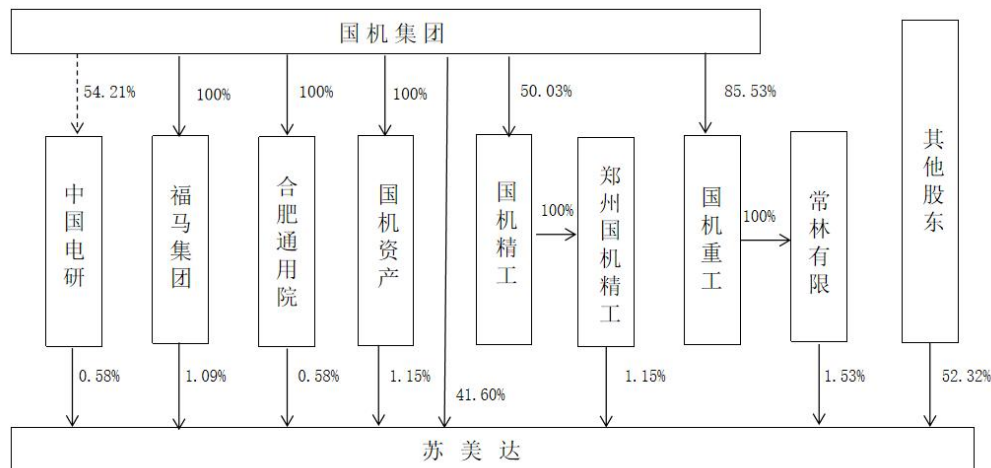
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

请见“第三节 管理层讨论与分析”之“三、经营情况讨论与分析”。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用