

证券代码：300229

证券简称：拓尔思

公告编号：2026-010

拓尔思信息技术股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	拓尔思	股票代码	300229
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李党生	毛文仪	
办公地址	北京市海淀区建枫路（南延）6号院金隅西三旗科技园3号楼7层	北京市海淀区建枫路（南延）6号院金隅西三旗科技园3号楼7层	
传真	010-64879084	010-64879084	
电话	010-64848899	010-64848899-6618	
电子信箱	ir@trs.com.cn	ir@trs.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）行业概述：2025 年软件与信息技术服务业发展态势良好

软件与信息技术服务业是关系国民经济和社会发展全局的基础性、战略性、先导性产业，对经济社会发展具有重要的支撑和引领作用。工业和信息化部统计数据显示，2025 年我国软件和信息技术服务业运行态势良好，软件业务收入稳健增长，达到 154,831 亿元，同比增长 13.2%；利润总额为 18,848 亿元，同比增长 7.3%；软件业务出口 627.3 亿美元，

同比增长 7.7%。其中信息技术服务收入保持两位数增长，达 106,366 亿元，同比增长 14.7%，占全行业收入的 68.7%；云计算、大数据服务共实现收入 16,230 亿元，同比增长 13.6%。

（二）行业政策环境与趋势分析

（1）人工智能：战略深化与智能经济新形态

我国人工智能产业快速发展，据工信部数据，2025 年核心产业规模超 1.2 万亿元，企业超 6,200 家，智能算力达 1,590 EFLOPS。国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，提出到 2030 年人工智能全面赋能高质量发展。2026 年政府工作报告首次提出“打造智能经济新形态”，政策支持持续加码。

（2）数据要素：市场化配置改革全面深化

2025 年，《企业数据资源相关会计处理暂行规定》全面实施，国家数据资源登记平台已公示公共数据资源 475 项。国务院政府工作报告连续三年将数据要素纳入核心议题，政策支持力度持续加码，数据要素加速向价值释放与普惠化演进。

（3）数字政府：集约化建设与政务大模型深度应用

2025 年，中央网信办等部门印发《政务领域人工智能大模型部署应用指引》，国务院公布《政务数据共享条例》。数字政府建设转向“低投入—高产出”模式，政务大模型在贵州、黑龙江等地涌现典型案例。

（4）信创产业：自主可控全面加速，2027 年节点迫近

信创产业从国产替代向价值创造转型，据中国软协预测，2025 年市场规模有望突破 3 万亿元，2027 年或达 5 万亿元。市场呈“双轨制”特征，基础软件取得关键突破。2027 年底前需实现央企信息化系统安全可信替代，未来两年进入替换高峰期。

（三）报告期内公司从事的主要业务

报告期内，公司紧扣人工智能产业发展浪潮，以“决策智能”为核心发展方向，依托三十余年自然语言处理、知识图谱等核心技术积累，持续加大行业大模型研发投入，加速拓大大模型技术落地与场景应用推广，深化人工智能、大数据技术在数字政府、融媒体、金融科技、数字企业、公共安全等优势领域的融合创新。公司率先实现大模型与各行业传统业务的深度耦合，助力客户实现体验提升、风险管控、降本增效的核心目标，持续巩固技术壁垒与市场领先优势，全面推进商业模式向大模型赋能的认知智能服务转型，为公司长期高质量发展筑牢根基。

（1）人工智能产品

作为国内决策智能领域的先行者，公司构建了覆盖底座、平台、应用三层的全栈认知智能产品体系，涵盖从数据采集、汇聚、存储检索到数据治理、动态本体、AI 大模型、智能体平台的全链路能力，为金融、能源、企业、媒体、政务、网信、公安、特种等行业提供端到端的决策智能赋能。



1、底座

底座层由数据资产与拓天大模型构成，为上层认知智能应用提供“燃料”与“引擎”。数据资产定位为高质量 AI 训练资源底座：公司拥有超 6,000 亿条数据，经 Token 化处理形成超 200 万亿 Token 语料池，为金融风控、舆情监测等场景提供精准数据支撑。拓天大模型定位为垂直行业专用大模型底座：深耕政务、金融、媒体、公共安全等领域，已完成华为昇腾、寒武纪、海光等国产 GPU 适配，具备行业知识深度耦合、业务规则精准执行、私有化安全部署三大优势。

2、平台

平台层由数据治理、动态本体、智能体三大引擎构成，分别承担数据资产化、知识语义化、能力智能化的职能。

数据治理平台：定位于从多源采集到 AI 就绪数据的全链路加工中心。其核心是将分散的原始数据转化为标准化、可追溯的高价值资产，形成“采—聚—存—管—用”闭环，为模型训练和智能体提供高质量“燃料”。

动态本体平台：定位于业务语义建模与知识表示系统，解决 AI“看不懂业务”的痛点。通过构建统一、动态的业务语义层，将异构数据转化为机器可推理的概念与关系，并支持随业务变化动态扩展，为智能体提供精准、可信的业务上下文。

智能体平台：定位于行业智能体的统一开发与运行环境。以拓天大模型为引擎，提供可视化编排、Skill 原子能力库及多智能体协同，将开发周期压缩至小时级；融合自主探索系统，支持业务人员开展多跳挖掘与技战法沉淀，推动按效果计费的“数字员工服务采购”模式。

其他人工智能专业平台：TRS 事件推演系统新增平行数据决策预测功能，融合多源感知与事件知识库；战略推演系统基于大模型为桌面演习提供智能化支持。公司构建的认知推演分析平台，融合社交媒体大数据与仿真推演，实现主题发现、风险预警、策略推演等一体化分析，服务于网络空间风险感知与策略优化。

公司主要平台已完成与华为昇腾、寒武纪、摩尔线程、沐曦、天数智芯、燧原科技等主流国产 AI 芯片的适配，并与海光、飞腾等国产 CPU 平台实现深度兼容，全面构建自主可控的国产化算力底座。

3、应用

应用层面向金融、公共安全、能源、企业、政务、媒体等垂直领域，构建覆盖核心业务场景的智能体集群。智能体深度适配行业痛点，通过自主感知、规划与执行实现价值转化：金融领域助力风控审计、消保审查；公安领域支撑情报

行一体化；政务领域推动“对话即服务”及数字机关办公。标准化框架与可复用知识资产支撑快速部署与规模化复制，持续巩固技术代差与市场领先地位。

(2) 大数据

报告期内，公司持续对全栈数据服务能力与产品进行了升级与优化，重点以 Token 为核心完成了数据价值的重构。



1、数据来源

公司原始数据主要来源于互联网公开数据，通过自研海蜘蛛智能化采集平台采集新闻网页、APP、报刊、音视频、自媒体、论坛、社交媒体等数据，涵盖文本、图片、音视频、附件等类型。

2、数据采集

公司持续强化数据采集能力。针对高成本场景优化采集策略，降低流量成本约三分之一；攻克多层加密协议解析技术，保障高难度数据源稳定获取。重构浏览器采集器，实现动态调度，提升资源效率；优化采集调度与排重存储，特定场景采集效率提升 5 倍，为模型训练提供坚实数据基础。

3、数据治理

公司持续深化数据治理：增强数据聚合与血缘管理，提升实时处理能力；优化资源调度与可观测性，降低排障成本；推进数据中台国产化适配与审计智痕；面向公安行业构建标准资产与算子骨架，面向特种领域储备算子库。海贝搜索数据库 V12.0 发布，增强向量检索与跨模态搜索，完善 ElasticSearch 兼容接口，强化备份与安全。

4、数据质量

公司以 Token 为核心建立全新数据质量体系。基础层：建立三级信源权重，PII 脱敏率 100%。核心层：有效 Token 率从 74% 提升至 92% 以上，重复 Token 占比降至 3% 以内；图文对齐率提升至 85% 以上，视频关键帧有效率 80%；社交数据有效内容提取率 75%，AIGC 识别率 92%。保障层：自动化质量飞轮覆盖率达 85%，问题响应周期缩短至 4 小时。

5、数据资源

公司拥有超 6,000 亿条数据，日均更新 6 亿+，推送 20 亿+，覆盖 196 国、130+ 语种，模态包括文本、图片、音频、视频、GIS。推动数据工程向“语义大一统”升级，构建“目录树+主题树”双层知识架构，引入智能化治理与“最长链”共识，实现数据底座从“死数据”进化为“活资产”。经标准化清洗形成高质量语料池：超 200 万亿 Token、3 亿对多模

态对齐数据、超 1,000 万条 RLHF 偏好数据。知识图谱：专利 40 亿、科技论文 30 亿、金融 1 亿、通用多语言 30 亿、事理 10 亿等。

6、数据产品

公司通过五大平台提供数据赋能：数星产业大脑、数家资讯平台、网察大数据平台、天目开源情报平台、Global Insight 国际资讯平台，均已完成智能体迭代。

数星产业大脑：聚焦金融消保全链路智能体，覆盖事前审查、事中投诉、事后预警，已在多家国有大行应用；商业大数据决策智能体提供风控、营销等服务。

数家资讯平台：升级资讯热点与榜单，支持多模态内容筛选与排行。

网察大数据平台：舆情智能体迭代，新增自由智答、预警分级；企业版发布；谣言智能判定实现分层筛查与多维度分析。

天目开源情报平台：迭代“智能发现—专题汇聚—态势感知”能力，支撑全域事件监测与高风险预警。

Global Insight：优化数据呈现与分析，支持穿透式分析、区域化配置、协同分享，提升全球资讯洞察体验。

7、数据安全

完成 DTP（数据传输安全平台）、DTS（数据交换安全系统）、BOP（安全隔离与信息交换平台）、MTP（安全传输平台）等核心产品的新规适配版本更新。基于 FPGA 芯片的新一代隔离板卡已研发完成并量产，新板卡的硬件设计、代码实现完全自主完成，性能得到较大提升，具有高稳定性、高扩展性等特点。

（3）行业应用

1、公共安全

报告期内，公安、网信、特种机构对情报智能化需求增强。公司构建覆盖多领域的智能体产品矩阵：公安领域打造线索研判、资金穿透、时空碰撞等智能体集群；网信与特种领域推出舆情态势感知、开源情报问答等应用。公共安全业务营收 20,500 万元，同比增长 28.24%，其中特种业务增长 109.45%。新增多个省厅及特种客户，与香港某政府部门签署第三期合同。业务正向“智能体集群+场景赋能”模式转型。

2、金融科技

金融机构亟须从事后处置向事前防控转型。公司打造消保审查、投诉、预警三大智能体产品矩阵。智能风控用户覆盖 5 大国有银行、92%股份制商业银行及核心监管机构。全年金融科技营收 7,084 万元，AI 与数据类业务收入 4,753 万元（+23.26%），其中消保智能体收入 2,604 万元（+159%），核心客户贡献近 50%收入。

3、融媒体

受行业 IT 预算收缩影响，中央及省级媒体项目规模下降约 1/3。公司推动业务向数据服务与智能体转型，智能编辑助手集成于编辑器，提供标题拟定、摘要翻译、以图搜视频等功能。用户覆盖 72%中央媒体、61%省级媒体、40%行业媒体，数据服务合同额及客单价显著提升，业务正向“数据服务+AI 赋能”演进。

4、数字政府

各级政府从系统建设向业务智能化演进。公司推动数字政府向智能体应用升级：政务问答智能体实现“对话即服务”；数字机关智能体覆盖公文写作、政策比对等场景。政府用户覆盖 80%中央部委、64%省级政府、52%地市政府。业务从“软件交付”向“智能体+场景赋能”转型，客户黏性显著提升。

5、数字企业

央企重视内部知识赋能与出海安全。公司提供智能问答、研报写作助手及开源情报服务，覆盖中国能建、国家电网、海尔、百胜等大型企业。新增中国交建、中国航发黎明、青岛地铁等客户，SaaS 续签率保持高位。业务稳步向“SaaS 订阅+场景智能体”演进。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	4,207,791,883.05	4,481,824,962.63	-6.11%	3,746,005,629.18
归属于上市公司股东的净资产	3,846,553,812.81	4,125,239,803.11	-6.76%	3,352,105,013.12
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	511,344,793.45	777,034,453.08	-34.19%	781,678,373.42
归属于上市公司股东的净利润	-293,749,397.56	-94,145,629.80	-212.02%	36,465,973.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-335,753,340.94	-170,533,242.93	-96.88%	2,428,630.97
经营活动产生的现金流量净额	197,978,468.33	69,459,171.56	185.03%	45,940,871.74
基本每股收益（元/股）	-0.3362	-0.1165	-188.58%	0.0467
稀释每股收益（元/股）	-0.3362	-0.1165	-188.58%	0.0467
加权平均净资产收益率	-7.38%	-2.74%	-4.64%	1.13%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	124,967,319.45	119,833,696.23	92,181,151.04	174,362,626.73
归属于上市公司股东的净利润	-22,929,808.70	-50,701,364.18	-86,446,254.59	-133,671,970.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-32,639,636.88	-56,806,657.15	-89,917,124.38	-156,389,922.53
经营活动产生的现金流量净额	42,160,300.02	-4,374,885.95	-1,921,948.75	162,115,003.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	107,046	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	107,494	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0
-------------	---------	---------------------	---------	-------------------	---	---------------------------	---	----------------	---

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
信科互动科技发展有限公司	境内非国有法人	23.30%	203,552,452	-17,471,984	不适用	0
北京北信科大资产管理有限公司	国有法人	4.55%	39,754,040	-4,368,100	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—华宝中证金融科技主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.14%	9,990,129	4,907,629	不适用	0
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.73%	6,411,000	1,355,800	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.54%	4,756,148	1,205,229	不适用	0
银华基金—中国人寿保险股份有限公司—传统险—银华基金国寿股份成长股票传统可供出售单一资产管理计划	其他	0.53%	4,639,245	4,639,245	不适用	0
招商银行股份有限公司—华夏中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.46%	4,050,646	1,343,396	不适用	0
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.33%	2,923,085	2,567,795	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—广发中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.33%	2,920,766	817,700	不适用	0
王继洪	境内自然人	0.29%	2,556,800	2,556,800	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		本公司未知前十名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

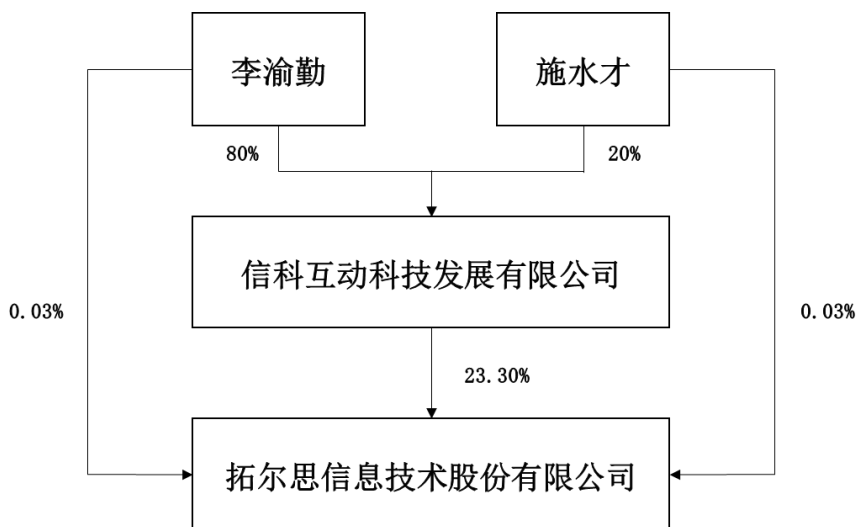
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 2025 年限制性股票激励计划

(1) 2025 年 5 月 6 日，公司召开第六届董事会第十九次会议、第六届监事会第十三次会议，审议通过了《关于公司〈2025 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》等议案，计划向不超过 98 人授予限制性股票数量不超过 450.00 万股。具体内容详见公司于 2025 年 5 月 7 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2025 年限制性股票激励计划(草案)》等相关公告。

(2) 公司于 2025 年 5 月 7 日至 2025 年 5 月 16 日在内部公示了激励计划首次授予激励对象的姓名和职务。在公示期限内，监事会未接到任何对公司本激励计划拟首次授予激励对象提出的异议。具体内容详见公司于 2025 年 5 月 16 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《拓尔思信息技术股份有限公司监事会关于公司 2025 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的公示情况说明及核查意见》。

(3) 公司对激励计划内幕信息知情人在 2024 年 11 月 6 日至 2025 年 5 月 6 日买卖公司股票的情况进行了自查。经核查，在本激励计划自查期间，内幕信息知情人均未有在二级市场买入或者卖出公司股票的行为。具体内容详见公司于 2025 年 5 月 22 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）公开披露的《关于 2025 年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》。

(4) 2025 年 5 月 22 日，公司召开 2025 年第一次临时股东会，审议通过《关于公司〈2025 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等议案。公司实施 2025 年限制性股票激励计划获得批准，董事会被授权确定授予日、在激励对象符合条件时向激励对象授予限制性股票并办理授予限制性股票所必需的全部事宜。

同日，公司召开第六届董事会第二十次会议、第六届监事会第十四次会议，审议通过《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，同时公司监事会对首次授予激励对象名单进行审核并发表核查意见，认为本激励计划首次授予激励对象均符合相关法律法规及规范性文件所规定的条件，公司设定的激励对象获授限制性股票的条件已经成就，同意公司以 2025 年 5 月 22 日为本激励计划的首次授予日，向符合条件的 98 名激励对象授予 410.00 万

股限制性股票。具体内容详见公司于 2025 年 5 月 22 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 披露的《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的公告》(公告编号: 2025-030) 等相关公告。