

公司代码：600590

公司简称：泰豪科技

**泰豪科技股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认，公司2025年度合并报表中归属于母公司所有者的净利润为60,537,073.64元。2025年度母公司实现净利润为23,145,823.24元，2025年末母公司累计未分配利润为20,831,240.92元。经董事会决议，公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配预案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.23元（含税），不以资本公积金转增股本，不送红股。截至2025年12月31日，公司总股本852,869,750股，以852,869,750股为基数，合计拟派发现金红利19,616,004.25元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为32.40%。

如在本利润分配预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股利润分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	泰豪科技	600590	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黎昌浩	唐晓云

联系地址	上海市松江区蒲汇路200弄中泰广场3号楼	上海市松江区蒲汇路200弄中泰广场3号楼
电话	021-68790276	021-68790276
传真	021-68790276	021-68790276
电子信箱	stock@tellhow.com	stock@tellhow.com

## 2、报告期公司主要业务简介

### 1.行业整体情况

#### 1.1 军工装备

2025年全球安全格局深度调整，地缘博弈从区域冲突向体系化竞争升级，全球军费开支延续高增态势并呈现区域分化、技术倾斜的新特征。根据斯德哥尔摩国际和平研究所（SIPRI）2025年度报告，全球百强军工企业武器销售及收入同比大幅增长，美、俄、法传统军工强国企业仍居主导，但欧洲、土耳其、韩国等新兴势力突围显著，其中欧洲26家入围企业中23家实现营收增长，德国莱茵金属军贸收入同比增幅达46.6%，俄罗斯国家技术集团销售额涨幅达26.4%。各国军费投入进一步向人工智能、无人系统、太空作战、电子对抗等新质领域倾斜，欧盟推出1500亿欧元低息防务贷款计划并明确“欧洲成分”技术要求，法国追加65亿欧元军费布局新一代电子战与AI军事应用，全球军工产业竞争从传统装备硬实力比拼转向前沿技术软实力较量。

国内方面，2025年我国国防支出落实17846.65亿元，同比增长7.2%，持续聚焦建军一百年奋斗目标攻坚任务，军费占GDP比重稳步提升至1.8%，相较于美国仍有显著提升空间，国防装备体系化、实战化建设投入持续加码。2025年是军队建设“十四五”规划落地深化的关键之年，《军队装备保障条例》实施成效持续显现，装备“供、管、修”全流程保障体系进一步完善，各军兵种装备更新、定型列装节奏显著加快。2025年9月3日纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年盛大阅兵顺利举行，参阅国产现役主战装备中无人智能、水下作战、网电攻防、高超声速等新型作战力量占比快速增长，北斗高精度导航、智能指控系统、高性能复合材料等核心技术实现全面规模化应用，充分展现我国新域新质作战力量建设的阶段性成果。

现代战争的智能化、全域化、体系化特征进一步凸显，俄乌冲突、中东地缘博弈持续验证无人系统、电子战、机动保障装备的实战价值，推动全球军工需求向“实战化、轻量化、智能化”转型；同时，国际军贸市场格局加速重塑，土耳其、韩国等新兴军工业体凭借低成本、高性价比装备实现出口突破，而我国军工企业依托完整产业链、技术自主可控、体系化配套能力，在无人机、通信指挥装备、导航系统等领域的国际竞争力持续提升，军贸成为行业新的核心增长极。从行业发展来看，新质战斗力建设成为主线，先进复合材料、北斗高精度应用等细分领域需求呈爆发式增长。

#### 1.2 应急装备

报告期内，AI技术在互联网应用、生物医药、自动驾驶等大量行业内都持续取得了具有深刻意义的应用成果，AI也是目前世界所有科技大国争相抢占的技术制高点，各国纷纷持续加大投资，而AI模型的训练和应用主要依赖智算数据中心，因此报告期内国内外智算数据中心建设规模都保持高位，公司智能应急电源产品业务受益于数据中心行业高景气度而取得了较好发展。

近年来，我国灾害事故多发频发，对我国防灾减灾救灾能力提出了更高要求，政府对事故灾难救援处置装备及服务需求增强。2023年5月，习近平总书记在深入推进京津冀协同发展座谈会上指出，要巩固壮大实体经济根基，把安全应急装备等战略性新兴产业发展作为重中之重，着力打造世界级先进制造业集群。2025年，是工信部等五部门发布的《安全应急装备重点领域发展行动计划（2023-2025年）》的收官之年，安全应急装备产业规模、产品质量、应用深度和广度显著提升，对防灾减灾救灾和重大突发公共事件处置保障的支撑作用明显增强。安全应急装备重点领域产业规模持续扩大，应急电源等各类应急装备作为灾害事故救援工作的基础保障设备，都获得

了高速发展。报告期内，国家电网、南方电网投资同步增加，带动公司电网相关应急装备招投标金额增加，公司应急特种车辆业务受益于客户采购增加而有明显提升。

## 2. 公司产品及行业情况

### 2.1 军工装备

(1) 车载通信指挥系统：核心产品包括通信指挥方舱与指挥车辆、新一代软件无线电及自组网通信系统、战役/战术级指挥控制平台以及后勤保障类通信车辆，主要为各军兵种提供机动式、一体化战场通信指挥解决方案，依托方舱轻量化、防弹隐身、电磁兼容、野战环境适配等核心技术，可实现战场信息的采集、传输、处理与指令下达一体化，产品广泛应用于实战演训与重大保障任务，市场占有率位居国内前列。

(2) 军用导航装备：公司导航装备产品聚焦军用与民航双市场，是国内陆基导航装备核心供应商，产品以精密进近着陆系统、全向信标、测距仪等陆基导航装备为主，覆盖军用机场与民航机场场景，2025年度取得了仪表着陆系统民航认证。同时大力发展弹载、机载、车载北斗卫星导航终端及导航测试仿真系统，具备强抗干扰、高动态、高精度等特点，在军机起降保障、制导武器配套、野战机动导航等领域优势突出，有力推动空管与导航装备国产化替代。

(3) 军用电源装备：军用电源装备产品体系覆盖航空机载发电机、高原无人值守特种电站、导弹及雷达专用电源、舰载/艇载供电与空调保障系统、军用不间断供配电及装备检测维护设备，并积极布局军用储能与柴储融合微电网，凭借正交谐波无刷励磁、高原适配、高可靠抗冲击等核心技术，产品广泛列装各军种各型武器平台与保障设施，是舰船、机场、装甲及通信装备的核心电源配套方。

(4) 军用新材料：公司新材料产品包括碳纤维复合材料、聚苯胺基导电树脂复合电磁屏蔽材料、原子层沉积导电橡胶及隐身、隔热、抗冲击等特种功能材料，围绕军工装备轻量化、电磁防护、防弹隐身等需求开展研发与生产，主要应用于通信方舱、发射系统、电子设备舱等关键部位，可显著实现装备减重增效与电磁安全防护，与公司车载通信、军用电源等板块形成材料—装备协同配套，强化整体系统解决方案能力。

### 2.2 应急装备

(1) 智能应急电源：公司智能应急电源产品是军用电源产品技术在民用领域的融合应用。报告期内，全球数据中心投资热度保持高涨，分析师报告显示美国头部互联网公司全年资本开支同比实现高速增长；且投资热度持续传导到国内，国内头部互联网公司资本开支增速同样保持高位。公司大功率智能应急电源产品主要被互联网公司、运营商等客户应用于其数据中心作为备用电源，驱动该业务明显增长。未来随着互联网公司、运营商数据中心建设保持活跃，大功率应急电源市场热度预计仍将持续。公司是国内应急电源行业主要参与者，以较强的供应链资源、覆盖全球100多个国家的完善分销体系及服务网络、非标定制化能力等竞争优势，在中高端市场占据国内品牌领先地位。同时，依托在应急市场强大的分销体系、深厚的电源技术积累、大量国际客户交付案例，公司正积极探索欧洲、北美等高毛利市场的机会，报告期内，公司首次实现了国产柴油发电机组在北美数据中心市场的突破，未来公司将持续在北美市场投入资源，争取更大市场份额。

(2) 应急特种车辆：应急装备车辆产品种类广泛，市场发展空间较大。报告期内，受益于国家对应急管理服务重视程度的提升、特别国债采购项目仍在落地，应急类专用车行业表现良好。尤其是应急电源车、储能车、排水车等主力应急车型，多个省市招标采购金额较去年同期仍有明显增长。同时，因为两网在2025年的投资额有明显增加，给公司该业务也带来一定业绩增量，根据相关报告显示，报告期内全国电网工程建设完成投资超过6300亿元，同比增长5.1%。公司具有多年专用车辆和应急装备改装经验，能够生产不同类型专用车，其中电源车市场占有率连续多年稳居行业前列。此外，公司也积极拓展其他应急救援车辆产品，获得良好的市场反馈。2025年6月，特大洪水袭击贵州榕江，公司派出30余台电源车、排水车等各类车辆以及专业支持团队支援榕江灾区，开展不停歇供电、排涝作业。

公司主营业务聚焦于军工装备及其相关技术民用化的应急装备业务。其中，军工装备产业围绕武器装备信息化、智能化方向开展业务，主要产品包括车载通信指挥系统、军用导航装备、舰载作战辅助系统及各类军用电源装备等；应急装备产业是在军用电源相关技术基础上，积极践行军民融合发展，在民用市场围绕应急电源保障方向开展业务，主要产品为各类型智能应急电源、应急特种车辆及系统解决方案。

公司以满足客户需求为目标，以非标类定制化生产模式为主，并根据产业特点采取不同的销售模式。其中，军工装备产业以直销为主，通过充分调研客户需求，基于型号预研、型号研制机会，在产品定型后转入批量生产，生产的模式为以销定产；公司智能应急电源产品主要以分销模式为主，通过经销商网络的方式面向国内外市场进行销售，对于部分重点行业客户采取直销模式；公司应急特种车辆主要采用直销模式向政府应急部门、国家电网、南方电网等特定客户销售。

公司各项军工装备产品已覆盖多个军种，深入陆军通信、空军导航、武警装备、海军舰艇等核心场景，在中国军用装备领域拥有技术领先优势，同时基于军工认证高壁垒的特性形成稳固的客户群基础。公司技术成熟的高功率应急电源产品能有效满足数据中心“高可靠+高负载”的严苛需求，是互联网巨头和运营商数据中心的主要供应商之一，在中高端市场占据国内品牌领先地位。公司还具备多年专用车辆和应急装备改装经验，能够生产不同类型专用车，在应急救援装备车辆领域拥有显著的技术积累和市场地位，应急电源车的市场占有率稳居行业领先。

2025年，公司紧密围绕“聚焦军工及军工技术民用化的应急产品业务”发展战略，实现双轮驱动增长。其中，公司应急装备板块抓住国内外智算数据中心建设及应急保障装备需求增加的市场机遇，不断优化产品结构，实现业务规模及盈利能力稳步提升；军工装备板块呈现复苏企稳态势。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	11,488,187,814.35	12,165,782,398.94	-5.57	13,595,994,070.72
归属于上市公司股东的净资产	3,198,175,609.28	3,091,446,908.45	3.45	3,481,787,157.43
营业收入	4,521,381,022.20	4,355,921,211.46	3.80	4,282,698,867.35
利润总额	128,644,133.45	-891,303,570.41	不适用	186,005,802.35
归属于上市公司股东的净利润	60,537,073.64	-991,034,446.51	不适用	56,244,444.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	62,785,096.52	-878,318,798.21	不适用	-775,375,673.32
经营活动产生的现金流量净额	485,981,043.86	31,498,452.85	1,442.87	-193,195,768.11
加权平均净资产收益率(%)	1.98	-33.24	增加35.22个百分点	1.58
基本每股收益(元/股)	0.07	-1.16	不适用	0.07
稀释每股收益(元/股)	0.07	-1.16	不适用	0.07

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	956,254,787.46	902,189,213.18	1,044,505,217.05	1,618,431,804.51
归属于上市公司股东的净利润	34,737,573.51	70,501,255.90	-56,227,469.47	11,525,713.7
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	47,354,799.01	2,660,682.66	1,494,911.41	11,274,703.44
经营活动产生的现金流量净额	-197,341,297.23	-208,484,259.40	189,810,108.98	701,996,491.51

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		92,878					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		77,253					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
同方股份有限 公司	0	167,315,574	19.62	0	无	0	国有法人
泰豪集团有限 公司	0	128,569,272	15.07	0	质押	118,900,000	境内非国 有法人
黄志成	10,986,800	10,986,800	1.29	0	无	0	境内自然 人
深圳市高新投 集团有限公司	0	10,139,998	1.19	9,241,951	无	0	国有法人
香港中央结算 有限公司	6,286,369	6,956,506	0.82	0	无	0	境内非国 有法人
张军	1,949,065	3,149,995	0.37	0	无	0	境内自然 人
黄代放	0	2,625,699	0.31	0	无	0	境内自然

							人
赵洪姗	-729,915	1,884,460	0.22	0	无	0	境内自然人
徐东	1,848,000	1,848,000	0.22	0	无	0	境内自然人
李晨	1,210,000	1,740,000	0.20	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，黄代放先生是泰豪集团的实际控制人、董事长。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年公司实现营业收入452,138.10万元，较上年增长3.80%；实现净利润10,148.99万元，较上年增加104,248.10万元，其中归属于上市公司股东的净利润6,053.71万元，较上年增加105,157.15万元；经营性现金流量净额48,598.10万元，较上年增加45,448.26万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用