

公司代码：600770

公司简称：综艺股份

江苏综艺股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2025年度母公司共实现净利润-50,143,702.07元，加上年初未分配利润-1,553,055,889.51元，期末可供股东分配利润为-1,603,199,591.58元。

由于公司2025年末可供股东分配利润为负，结合公司当前生产经营情况，并考虑未来业务发展需求，公司拟定2025年度利润分配及公积金转增股本预案为：不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

经审计，截至2025年末，母公司累计未分配利润-1,603,199,591.58元，存在未弥补亏损，根据相关法律法规及《公司章程》的规定，公司暂不具备利润分配条件，本年度公司不进行分红。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	综艺股份	600770	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	顾政巍	邢雨梅
联系地址	江苏省南通市通州区兴东街道综艺数码城	江苏省南通市通州区兴东街道综艺数码城

电话	0513-86639999	0513-86639987
传真	0513-86563501	0513-86563501
电子信箱	zygfdm@zy600770.com	zygf@zy600770.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司所处行业情况

报告期内，公司围绕发展战略和经营计划，在信息科技、新能源、股权投资等领域稳健经营，在夯实主营业务、固本强基的同时，着眼于未来技术与产业趋势，积极深化在信息科技领域的前瞻布局，主动探索高科技产业在新形势下的外延发展机遇，通过实施重大资产购买，成功切入功率半导体芯片及器件的研发、生产与销售领域。除新增功率半导体行业之外，公司所处行业未发生其他重大变化。

2.1.1 信息科技行业

信息科技是公司长期深耕的核心业务领域。报告期内，公司持续发展芯片设计、智能卡、信息科技服务与手游业务，夯实基本盘；与此同时，通过并购进入功率半导体领域，实现产业延伸，致力于培育和构建高质量、多元发展新格局。

2.1.1.1 功率半导体

本年度新增的子公司吉莱微属于功率半导体行业。功率半导体是电子装置中实现电能转换和电路控制的核心元器件，被誉为电力电子的“CPU”。按集成度划分，主要产品包括功率分立器件（如MOSFET、IGBT、二极管、晶闸管）、功率模块和功率集成电路。其应用已渗透至所有电力电子领域，下游主要包括工业控制、汽车电子、消费电子和网络通信等。根据《2025—2030年中国功率半导体产业市场研究及发展前景投资预测分析报告》，2024年功率半导体应用领域中，工业应用占比最大（25.4%），其次为汽车（25.3%）和消费电子（23.6%），三者合计占据超七成的市场份额，构成了行业需求的坚实基本盘。

2025年，功率半导体行业整体呈现需求端多领域共振扩容、供给端国产替代加速渗透的鲜明特征，行业景气度持续向好，为子公司吉莱微的业务发展创造了良好的外部环境。一方面，“以旧换新”等促消费政策有效刺激消费电子、汽车电子、工业控制等传统下游领域需求释放，筑牢行业发展基本盘，另一方面，智能算力中心、具身智能、低空经济、新能源、储能等高景气新兴赛道快速发展，成为推动中高端功率半导体需求增长的核心驱动力，特别是车规级、工业级功率器件及第三代半导体器件需求持续旺盛，为行业技术升级与价值提升提供了广阔空间。此外，受需求分化和产能结构调整影响，消费级中低压MOSFET、IGBT等产品因竞争激烈、库存较高，价格承压明显，而车规级、工业级高端产品，特别是SiC器件，由于技术壁垒高、认证周期长，供需关系相对紧张，价格和盈利水平保持较强的韧性；企业战略分化，众多企业调整产能布局，缩减对消费级通用产品的资源投入，将战略重心聚焦于扩产车规级、工业级产品以及第三代半导体产线。

报告期内，由我国牵头修订的两项功率半导体基础国际标准（IEC 60747-2:2025 和 IEC 60747-6:2025）正式发布。这两项标准覆盖了整流二极管和晶闸管等核心基础器件，广泛应用于从家用电器到新能源汽车、特高压输电等重要领域。新标准解决了旧标准与产品发展脱节的问题，

提升了测试的适用性和可操作性，为国内制造商、用户及检测机构提供了更先进、统一的研发、检测依据，有助于全面提升我国电力电子产品的技术质量和国际竞争力

2.1.1.2 芯片设计

子公司南京天悦属于助听器芯片设计领域。助听器为多学科融合的产品，技术优势+渠道构筑壁垒，目前各大助听器厂商产品主要差异来自于芯片的平台选择、算法能力与先进性，以及下游渠道和产业链的整合能力。近年来，随着助听 SoC 芯片、电池、受话器等上游元器件国产化率逐步提高，下游格局的改变将带来利润再分配。由于助听器先天具备的医疗属性+消费电子属性，除了传统助听厂商以外，蓝牙耳机厂商、医疗设备厂商、各大科技企业也聚焦这一行业，推出具有自主生态体系的助听器产品。在过去的十年中，助听器行业一直呈稳步而缓慢的发展状态。尽管五大厂商依然占据主导地位，但随着老龄化带来的市场扩充，国产助听芯片技术迅速迭代，OTC 线上市场引发的渠道变革以及充分的价格竞争，尤其是珠三角厂商，充分利用跨境电商渠道，纵观海外市场，有显著增长预期。此外，随着国产数字芯片的崛起，庞大的模拟机市场升级数字机器趋势愈发明显，长远来看，市场对高性价比数字助听器芯片的需求亦将随之大幅提升。

参股公司神州龙芯是第一代龙芯处理器“龙芯1号”的诞生地，成功终结了我国信息技术领域“无芯”的历史。神州龙芯长期专注于集成电路设计行业中的嵌入式工业级处理器领域。当前，集成电路设计行业整体处于国产替代加速与技术自主深化的发展阶段，呈现技术与资本双密集的特征，产业链分工细化，受产业政策驱动明显。在嵌入式工业级处理器细分领域，得益于工业控制、能源电力等领域的刚性需求与信创政策的持续推动，行业进入“性能升级与生态完善”的快速发展期，需求稳定性高于消费电子，周期性相对平缓。

2025年以来，国家围绕集成电路产业推出一系列政策组合拳，核心目标是强化自主可控并构建本土生态。供给侧方面，大基金三期、针对性税收优惠及金融支持政策，显著降低了企业在先进工艺研发与流片方面的资金壁垒和税务成本；“流片地”原产地认定规则，叠加外部技术管制，共同推动设计企业与国内晶圆厂深化合作，加速了供应链的重构与安全强化。需求侧方面，“国货国用”导向与稳增长政策，推动了AI芯片与大模型适配、嵌入式处理器在工业/能源场景规模化应用加速，驱动行业从“国产替代”迈向“生态化协同”新阶段。

神州龙芯依托“国内设计-国内流片-国内封装-国内测试”的全流程本土化生产模式，实现了从芯片设计到制造环节的完整自主可控，在供应链安全日益重要的当下，这一模式显著增强了其产业韧性。神州龙芯长期深耕工业控制、能源电力等细分市场，嵌入式芯片产品已从“试点验证”进入“规模化应用”阶段，在多场景适配能力与国产替代进程中，持续获得市场认可。面对政策机遇与外部挑战，神州龙芯将继续深化技术迭代与架构优化，持续拓展AI工控等政策支持领域，并深化与本土产业链的合作，以应对供应链波动风险，把握行业长期发展机遇。

2.1.1.3 智能卡

子公司毅能达属于智能卡制造领域。我国的智能卡行业是1993年伴随着“金卡工程”的启动而高速发展起来的，是我国多部门多领域信息化建设的重要组成部分，属于智慧城市、民生服务、数字身份认证及信息安全领域，主要产品包括社会保障卡、交通一卡通、校园卡、酒店门禁卡、

自助服务终端设备、智能手持终端等，广泛应用于政务民生、公共交通、教育信息化、酒店文旅、园区管理及便民服务场景。目前我国智能卡行业整体处于成熟稳定期与智能化升级阶段。传统社保卡、交通卡、校园卡、酒店卡等卡片产品已广泛普及，市场需求主要集中于到期换发、功能升级、全国互联互通及国密算法改造等方面；自助服务终端、智能手持机等硬件设备正朝着集成化、移动化、安全化、自助化方向快速迭代。叠加政务服务就近办、便民服务一体化、交通出行一卡通、校园及酒店数字化管理等政策推动，行业由单一卡片供应向“卡片+终端+系统+服务”的综合解决方案转型。

毅能达在智能卡行业深耕30年，已在社会保障卡、交通一卡通、校园信息化、酒店智能化、自助服务终端及移动手持终端等细分领域形成了成熟的产品体系与解决方案，积累了丰富的项目实施经验和稳定的客户资源。报告期内，该公司依托其完备的产品资质、可靠的交付能力以及本地化服务优势，持续深耕政务、交通、教育、文旅等核心应用场景，市场地位保持稳定，综合竞争力进一步提升。国家在民生一卡通、政务信息化、便民服务终端建设等领域陆续出台的支持性与规范性政策，也为行业健康发展形成了积极推动与引导。

2.1.1.4 信息科技服务

子公司江苏综创主要从事计算机系统集成业务，参与投标目标单位的信息化建设项目，多年运营，具备较为丰富的行业信息化建设、服务经验和资源。该公司主要通过为目标单位提供计算机硬件设备销售和系统集成技术服务等信息化服务，获取盈利。

2.1.1.5 手游行业

子公司掌上明珠属于手游领域。2025年，得益于行业政策支持持续强化，以及创新与长线运营的双轮驱动，我国移动游戏市场保持稳定增长态势。根据中国音数协游戏工委发布的《2025年度中国游戏产业报告》，中国移动游戏市场实际销售收入达2570.76亿元，同比增长7.92%，行业规模再创新高。国家“十五五”规划首次明确提出“引导网络游戏健康发展”，2025年全年发放游戏版号1771个，创下自2019年以来新高，较2024年增长超过20%。在版号放量、游戏质量提升、游戏出海路径拓宽，以及各地密集出台游戏电竞激励政策的大背景下，中国游戏产业正在开启新一轮发展周期。

作为移动游戏行业内的中小企业，掌上明珠目前在市场份额、资金、人员、技术及IP资源等方面，与头部企业仍存在较大差距。行业整体回暖有利于公司在垂直细分领域寻找新增量和成长机会；但与此同时，游戏产品数量的大幅增加导致竞争日益激烈，唯有具备出色品质或鲜明差异化玩法，才能赢得用户认可。因此，中小企业在迎来市场机遇的同时，也面临着严峻的挑战。

2.1.2 新能源及相关行业

2.1.2.1 光伏新能源行业

在全球气候变暖加剧与化石能源储量减少的背景下，发展可再生能源已成为各国保障能源安全、应对气候变化、实现可持续发展的普遍共识与战略选择。俄乌冲突后欧洲能源供应的不稳定与低碳转型需求，一度推动欧洲光伏市场迅猛增长，推进中国光伏及储能出口的持续发展。欧盟出台《净零工业法案》等，旨在推动能源转型，实现碳中和目标。在众多可再生能源中，太阳能

凭借其成本低、无污染、资源无限等突出优势，成为发展最为迅猛的可再生能源类型，逐渐成为替代传统化石能源的核心力量，这为光伏行业长期发展提供了有力支撑。加之各国对低碳能源的政策扶持，光伏市场仍然呈持续增长态势。国际能源署指出，“‘电力时代’已经到来”，替代终端化石能源消费，电力是主要选择；开发利用新能源资源，发电是主要方式。中国每用3度电，就有1度多是绿电。我国是世界上最大的能源生产国和消费国，电力需求体量巨大、新增装机需求旺盛。据国家能源局数据显示，2025年全社会用电量首超10万亿千瓦时，截至2025年底，我国太阳能发电装机容量达到1200GW，同比增长35.4%。截至报告期末，公司持有的太阳能电站装机总容量为97.54MW。未来，公司将持续密切跟踪宏观经济与国内外政策动向，积极融入能源发展浪潮，把握行业发展机遇。

2.1.2.2 环保行业

子公司新聚环保为专业从事挥发性有机物吸附回收技术服务的高新技术企业，主营ACF（活性炭纤维）材料、VOCs（挥发性有机物）吸附溶剂回收设备、环保装备制造，可提供集研发、生产、销售和服务为一体的材料及应用吸附回收解决方案，其主要业务为活性炭纤维及节能环保设备相关业务。

2025年，在“碳达峰、碳中和”目标持续推进的背景下，环保产业政策支持力度持续加大，行业规范化水平提升，市场规模稳步增长。国家陆续出台多项细化政策，围绕VOCs治理、碳减排等领域提出更严格管控要求，推动行业从“末端治理”向“全过程减污降碳”深度转型，污染治理、资源利用与节能降碳的全链条服务需求持续释放；同时，环保产业“高质量价值服务阶段”特征更加凸显，技术创新、服务品质与综合解决方案能力成为企业竞争核心，行业洗牌加速，小型不规范企业加快退出，市场资源进一步向头部企业集中。

新聚环保所在的活性炭纤维及节能环保设备细分领域，发展态势持续向好。活性炭纤维领域：应用场景日益多元，民用市场需求高速增长，工业领域对高性能、低成本产品的需求稳步提升。行业发展呈现两大趋势：一是传统应用领域竞争聚焦成本优化与规模效应，企业通过产能扩张与工艺升级控制成本、提升竞争力；二是国产替代进程加快，国内企业在高性能纤维等新基材研发上取得突破，逐步打破国外对高端原材料的垄断，为行业开拓新空间。节能环保设备领域：市场需求结构持续优化。在碳排放收费政策全面落地、溶剂价格高位运行等因素推动下，吸附回收与废溶剂再利用技术的性价比优势进一步凸显，逐步替代传统焚烧销毁方式，市场占比持续提升。行业竞争格局方面，因涉及工业各层面，尚未形成垄断，但竞争已从“单一产品竞争”转向“综合解决方案竞争”。大型企业依托研发、产业链整合与规模化优势占据主流细分市场，中小企业则聚焦小众领域，以定制化服务寻求发展。整体来看，行业机遇与挑战并存，政策红利与市场需求为增长提供支撑，但技术迭代加速、市场竞争加剧等也对企业的创新能力与综合实力提出了更高要求。

2.1.3 股权投资行业

2025年中国股权投资市场募投退全方位回暖。根据清科研究中心数据，募资方面，2025年新募集基金数量和规模分别为5039只，1.65万亿元，同比分别上升26.6%、14.1%，政府投资基金、地方国资平台、险资等出资人活跃出资，成为推动募资市场回暖的核心力量。币种结构上，人民

币基金主导地位进一步提升，募资规模同比上升 16.1%；外币基金募资延续下滑态势，全年仅 33 只外币基金完成新一轮募集，募集规模超 350 亿元，同比分别下滑 15.4%、36.0%。投资方面，2025 年投资案例数和金额分别为 10795 起、9287.16 亿元，同比上升 28.4%、45.6%。分行业看，硬科技仍是投资主流领域，IT、半导体、生物技术/医药健康、机械制造等领域投资案例数量均突破 1500 起，具身智能、GPU、创新药、智能制造、新能源/新材料等细分领域热度较高。另外，并购投资、基石投资、上市定增等投资策略的热度也显著攀升。退出方面，在 IPO 及并购市场回暖等因素推动下，全年退出案例数显著增长。据统计，2025 年共发生 5211 笔退出案例，同比上升 41.0%。其中，被投资企业 IPO 案例数近 2000 笔，同比上升 46.8%；并购退出案例数为 468 笔，同比上升 77.3%。

江苏高投采取以自有资金投资为主，兼顾股权投资基金管理的运作模式。江苏高投在股权投资领域深耕二十余年，紧跟硬科技和新质生产力发展趋势，重点关注半导体、人工智能、新能源、航空航天、机器人、高端装备制造等战略新兴产业。凭借其深厚的发展积淀、股东背景、投资规模以及一系列成功案例，该公司已具备扎实的投研能力和丰富的项目储备，行业知名度和行业影响力属于中等偏上的水平，但与一线投资机构仍有一定的差距。

公司下属其他子公司均保持稳健经营，并积极寻求新的发展机遇。

2.2 报告期内公司所处行业情况

报告期内，公司紧密围绕发展战略与经营目标，在信息科技、新能源、股权投资三大核心业务板块稳健经营，持续夯实发展根基；同时，通过成功实施重大资产购买，完成对功率半导体企业吉莱微的并购，实现向功率半导体芯片及器件研发、生产与销售领域的产业延伸。除新增的功率半导体业务外，公司其他主营业务、主要产品及经营模式在报告期内未发生重大变化。

2.2.1 信息科技业务

信息科技是公司长期精耕并持续发展的核心业务领域。报告期内，公司在巩固并发展芯片设计、智能卡、信息科技服务、手游等现有业务的基础上，成功将业务延伸至功率半导体领域，完成了产业布局的重要拓展。

2.2.1.1 功率半导体

为进一步战略聚焦并补强信息科技领域核心产业板块，加速公司在高附加值、高技术门槛的集成电路核心赛道上的布局与突破，提升公司整体发展质量，公司在报告期内通过实施重大资产购买，完成了对吉莱微的并购。

吉莱微专业从事功率半导体芯片及器件的研发、生产和销售，是一家以芯片设计、晶圆制造、封装测试的垂直一体化经营为主的功率半导体芯片及器件制造企业，致力于为客户提供安全、可靠、高效的功率半导体器件和综合性的解决方案。该公司目前拥有多条晶圆生产线，主要产品包括两大系列：功率半导体芯片和功率半导体器件。凭借具有市场竞争力的产品质量和配套销售服务体系，吉莱微生产的功率半导体芯片及器件已应用至众多国内知名终端用户，涵盖以家电为代表的消费电子领域终端用户包括美的、小米等；以低压电器为代表的工业领域终端用户包括浙江正泰电器、上海良信电器等；以手机和摄像头为代表的网络通讯和安防领域终端用户包括中兴通

讯、海康威视等；以新能源汽车为代表的汽车电子领域终端客户包括比亚迪、联合汽车电子有限公司等。

吉莱微采用以 IDM 模式为主、Fabless 模式为辅的经营模式，通过销售功率半导体器件及芯片实现盈利。在运营中，该公司以市场需求为导向，坚持“以销定产”的生产模式，并结合市场预测动态优化采购与生产计划；销售上采用直销与经销相结合的体系，其中功率半导体芯片采用直销为主的销售模式，功率半导体器件采用经销为主的销售模式；研发方面，依托省级工程技术研究中心，紧密围绕客户需求进行技术开发与产品迭代，推动研发成果产业化，从而确保产品品质、供应链稳定与市场快速响应，构建持续稳健的盈利能力。

2.2.1.2 芯片设计

控股子公司天一集成主要从事信息安全芯片业务。在支付数字化冲击传统业务的背景下，天一集成在持续推进下属企业南京天悦助听器芯片产业化进程的同时，积极维护现有客户资源，保持 A980 等加密芯片的销售，本年度销量较小。

天一集成的子公司南京天悦主要从事超低功耗数模混合 SOC 助听器芯片及高端数字语音处理技术的研发，同时提供芯片+算法全套解决方案，根据厂商实际情况，予以全面指导，帮助客户迅速上手天悦平台，尽快推出自主助听产品。目前该公司芯片共有四条产品线并行：HA3950、HA601SC、HA631SC、HA702LC。其中：HA3950 作为初代芯片 HA320D 的升级替代产品，主打低端模拟替代市场，以智能降噪、远场拾音、语音提示等技术优势，加速模拟替代市场格局转变，进一步提高天悦产品市场占有率，已批量投放市场；HA601SC/HA631SC 具备优秀的产品效果和较高的性价比，是目前中低端市场拓展的主力产品，可用于耳背机、耳内机等多种不同形态产品，支持骨导助听器的特殊需求，支持 8~32 通道子型号选择，搭载蓝牙芯片方案性能稳定，已获市场广泛认可；新产品 HA702LC 在功耗、听感、噪声抑制、啸叫抑制等性能指标达到设计预期，在国产芯片中各项指标突出，可满足全品类产品形态的设计需求及海内外 OTC 市场高端需求，已逐步投放市场。

经营模式上，南京天悦采取 Fabless 模式，根据市场需求进行芯片产品研发。该公司向下游客户提供标准化的 SoC 芯片及辅助开发工具，并能为整机厂商提供完整的芯片应用解决方案。南京天悦以 130 纳米、55 纳米工艺为基础的数字助听器芯片由中芯国际代工，封装由江苏长电代工，客户主要分布在以外销和电商为主的珠三角地区和以 OTC 助听器厂商为主的厦门地区。未来南京天悦将继续以珠三角市场为依托，重点辐射并拓展厦门及长三角地区，通过针对性地予以支持和指导，带动厂商共同发展，从而提升其芯片产品在国内外市场的占有率。

参股公司神州龙芯以集成电路（自主知识产权处理器）研发与销售为主线，围绕国产嵌入式工业级处理器芯片构建从芯片设计到系统方案的全产业链能力，为客户提供处理器、板卡、解决方案、计算机、服务器密码机、VPN 安全网关、加油税控产品等技术和产品服务。神州龙芯专注于嵌入式工业级处理器芯片，其代表产品 GSC328X、GSC329X 已广泛应用于工业控制、能源电力等领域，适配于 PLC 及各类电力终端设备；新一代升级版 GSC32A0 性能显著提升，可满足更复杂的工业控制与数据处理需求，并已实现量产销售。基于该芯片系列，神州龙芯开发了 GSC32 系列衍生板卡，应用于通讯控制、伺服控制及数据采集与控制等场景；同时，提供包括服务器密码机、VPN 安全网关、加油税控产品等系统集成与安全产品，以满足数据安全、加密通信、税务管控等

需求；此外，还可基于自主芯片为客户提供板级与芯片级的定制化解决方案，适配多样化的嵌入式系统需求。

在研发端，神州龙芯坚持自主研发，构建从芯片设计到系统方案的全产业链能力，并已启动聚焦更高主频、更强性能及更丰富接口的新一代芯片研发；在生产环节采用 Fabless 模式，专注于芯片设计，将晶圆制造、封装、测试等环节委外给专业厂商；在销售与服务端，实行以市场为导向的直销与代理相结合模式，为包括政务部门以及信誉良好的系统集成商和整体方案设计公司等在内的相关客户提供服务。

神州龙芯作为国产自主知识产权嵌入式工业级处理器领域的重要参与者，其 GSC 系列产品在工业控制、能源电力等细分领域已形成一定市场份额并获得市场认可；神州龙芯凭借自主知识产权和从芯片设计到系统方案的全产业链能力构建了差异化优势，产品在可靠性及场景适配方面表现突出，契合国产替代趋势。神州龙芯发展受益于国产替代政策推动、新一代产品迭代以及能源等重点市场的拓展，同时亦面临研发投入大、竞争加剧等行业共性挑战，在市场规模及品牌影响力等方面，与头部企业相比仍有一定差距。

神州龙芯下属公司南通兆日作为银行密码支付器芯片的集成电路企业，在密码算法领域具有良好的盈利能力，持续保持稳定健康发展。

2.2.1.3 智能卡

子公司毅能达是一家具有三十年智能卡研发技术与成熟工艺的国家高新技术企业，始终以“倡导便捷新生活”为理念，长期专注于智能卡及其应用技术、系统集成，以及手持、自助终端设备的研发、设计、制造与销售服务，致力于为政府、金融、通信、交通、医疗等行业提供优质的产品与服务。

智能卡（集成电路卡）的主要工艺是将集成电路芯片嵌入塑料或木材等基片并封装成卡片，通过在卡片操作系统（COS）上开发的不同应用实现数据存储、处理和通讯。卡内植入的芯片在经过不断进步，迭代后具有更大容量与更高的安全性，广泛应用于政企、金融、校园、电信运营商等领域。智能卡产品类型包括磁条卡/条码卡、接触式 IC 卡、感应式 IC 卡（非接触式 IC 卡）、双界面卡等，按产品形态划分包括 3D 智能卡、RFID 卡/ 电子标签以及智能穿戴手表等。主要原材料为 PVC、木材与 CPU 芯片，通常通过招投标获取订单并向客户销售。自助终端产品以智能卡应用和技术为主，利用 IT 技术手段，通过触屏交互实现自助制证、读写卡、信息查询，缴纳费用等相关服务，属于智能卡产业链的延伸。该设备可安放于营业厅或商业区、居民区、校区和集团客户所在地等人流密集区域，支持 24 小时运行，有助于提升业务效率、减轻人工窗口压力，广泛应用于社会保障、户政、治安、出入境、交通业务管理、教育、医疗等领域，为广大客户提供更方便、更快捷的服务。移动智能终端，在传统手持设备基础上整合智慧应用平台，支持条码识别、IC 卡读写、指纹验证等功能，具备灵活的可扩展性。目前毅能达的移动智能终端有条码防爆型手持机、IC 卡指纹手持机、防爆型无线手持机等多种产品类型，产品可广泛应用于石化工业、交通、物流、物业、治安管理、旅游、教育等多个领域。

报告期内，毅能达继续坚持自主研发设计+生产+销售的经营模式。该公司设有独立的技术设计部门，拥有独立自主的生产工厂，具备从产品研发到生产的高度自主能力。销售方面，毅能达仍以直销为主，通过在多个省份及地市设立的营销与服务网点直接开拓市场，其产品与服务已广

泛应用于社保、交通、教育、公安、金融、电信、商业、公共事业及大型企业等诸多领域。未来，作为物联网重要组成部分的智能卡技术面临行业竞争与产业链延伸的趋势，毅能达将持续梳理和优化市场、产品及项目资源，并通过持续提升自身综合竞争力，推动智能卡及相关终端业务的有序发展。毅能达现阶段主要业绩驱动因素为卡片销量、销售价格及成本控制、服务的项目客户数量及后期服务。

2.2.1.4 信息科技服务

子公司江苏综创主要从事计算机系统集成业务，参与投标目标单位的信息化建设项目，多年运营，具备较为丰富的行业信息化建设、服务经验和资源。该公司主要通过为目标单位提供计算机软硬件设备销售和系统集成技术服务等信息化服务，获取盈利。

2.2.1.5 手游

子公司掌上明珠处于互联网和相关服务领域中的手机移动游戏开发商与运营商，作为国内最早一批从事手机移动游戏开发与运营的企业之一，该公司游戏侧重于角色扮演类游戏，并兼顾策略等其他游戏类型，目前运营的主要游戏产品有：《明珠三国》、《明珠轩辕》。掌上明珠通过自有运营平台和联合运营平台开拓业务，收入来源是自运营游戏产品中游戏玩家购买虚拟增值服务的收入与联合运营游戏产品中联运方支付的游戏运营分成收入。自运营产品，该公司与微信、支付宝等支付渠道合作，通过支付渠道，玩家直接支付相关费用给公司；联合运营产品，该公司与行业相关厂商、渠道商、平台商建立合作关系，通过合作伙伴分发公司的游戏，合作伙伴获取游戏收入后，按照约定的分成比例给掌上明珠支付相关费用。游戏推广方面，掌上明珠与渠道平台合作，通过投放广告等方式，吸引玩家下载游戏。

掌上明珠的业务流程为：立项—研发—测试—试运营—正式商业化运营，该公司掌握研发游戏的相关技术，不易出现技术受制于人的情况。作为移动网络游戏开发商与运营商，其下游企业为游戏渠道商，包括手机厂商应用商店及第三方应用商店等。

2.2.2 新能源及相关业务

公司致力于绿色产业生态的构建，核心业务包括新能源业务、节能环保业务，二者协同发展。

2.2.2.1 光伏新能源业务

公司自2010年起，陆续在捷克、意大利、美国、德国、保加利亚、罗马尼亚以及国内新疆、江苏地区建设光伏电站，目前新能源业务主要为太阳能电站的运营、维护及管理业务。截至2025年末，公司持有的太阳能电站装机总容量为97.54MW。公司光伏电站的主要经营模式为：依托公司能源事业团队丰富的专业技能、经验，通过自主研发及战略合作，设计出效率高、质量稳定、易控制的光伏电站系统，并通过EPC等形式，开发、建设、运营、维护、管理、销售各类集中式、分布式光伏电站，以用户需求为导向，为用户提供持续可靠的太阳能电力。目前，公司现有的太阳能电站均已并网发电，运营收入以上网电费收入、政府补贴以及能源卡销售收入为主。太阳能电站项目对前期资本投入要求较高，但后期运营成本较低，且可持续收入年限较长。公司的海外电站大部分于2011-2012年度并网发电，所享受到的电价补贴是相对较高且较为稳定。公司位于

新疆克州的 20 兆瓦光伏并网发电项目于 2013 年末并网发电，位于江苏宝应的 10MW 晶硅渔光互补光伏电站于 2020 年 7 月全部并网发电，可享受的电价补贴高于后期建设的同类电站，电站运营稳定。国内电站的主要收入为上网电费和政府补贴，过去国内光伏行业存在部分补贴发放不及时的情形，近年来伴随国家政策支持，该问题正逐步缓解，公司位于江苏宝应的电站和位于新疆克州的电站补贴均已获国网确认，并于报告期内收回部分补贴资金。

作为海外电站建设投资商，主要挑战来自于投资国新能源政策变化所产生的影响，而投资国的新能源政策往往受该国的经济形势等因素传导，公司光伏业务的收入稳定性也与政策稳定性密切相关。伴随着全球地缘政治与能源环境变化，欧洲当地的电价逐步由高点下探。鉴于海外电站的电价由当地市场决定，公司能源事业团队持续对目标区域的电价走势进行动态研判与紧密追踪。

公司现持有的海外电站中：

1) 综艺美国独立运营新泽西 19MW 单体电站项目。美国政府对新能源电站按发电量发放 SREC 卡，持卡公司到市场对 SREC 卡进行交易，以获取除电费外的额外补贴收入，电站收入的主要影响来自于 SREC 交易价格的波动。

2) 意大利政府于 2017 年年末出台了新的能源法案，该法案限制了意大利能源部门取消新能源电站补贴的权限。新法案规定，能源部门在电站检查过程中，如发现电站有瑕疵或是电站业主有违规行为，可根据情节严重性取消 20%~80%的补贴额度。2019 年，意大利政府修改了这一条款，把“可根据情节严重性取消 20%~80%的补贴额度”调整为“可根据情节严重性取消 10%~50%的补贴额度”。2026 年 2 月经后续修订，进一步明确并强化了意大利能源部门对可再生能源电站补贴金额的核查与监管权。此次修订旨在通过更有效的监管机制，盘活当地电站的可再生能源生产能力。公司将深入研究并评估该政策调整对公司在意大利境内电站的具体影响，并积极把握政策导向，充分衔接电站运营策略，以提升电站效益与运营可持续性。公司已密切关注相关纠纷事项的进展，同时公司欧洲管理团队将持续关注当地的政策走向、相关法案细则的颁布及实施情况，并积极应对。

3) 罗马尼亚政府在 2017 年度开始实施新的绿色能源卡交易政策，从 2017 年 4 月 1 日起获取的绿色能源卡的有效交易期限由原先的 1 年延长至 15 年，此项举措有助于公司完成对能源卡的有效销售。目前罗马尼亚的绿色能源卡市场供求关系还不平衡，市场呈现供大于求的现象。此前计划自 2019 年起花 5 年时间消化全部积压的绿色能源卡，因欧洲经济状况不佳，企业经营困难、用电量减少等客观原因，并未如期实现。现阶段我们采取积极销售能源卡的策略，不断消化已取得的能源卡，并寻求多方资源以实现发电销售和能源卡的并行销售工作。公司罗马尼亚电站在报告期内运行良好，绿色能源卡销售额较去年实现增长，电站总体收入有所增长。

4) 报告期内，保加利亚政府上调光伏电站补贴单价，对电站收入产生一定的积极影响。本年度保加利亚电站项目运营状况良好，发电量保持稳定。得益于无上网电量限制及当地补贴政策上调的双重积极影响，该电站本年度整体收入实现同比增长。公司将持续跟踪保加利亚当地的政策动向及对电站的收入影响。

2.2.2.2 环保业务

子公司新聚环保为专业从事挥发性有机物吸附回收技术服务的高新技术企业，主营 ACF（活性炭纤维）材料、VOCs（挥发性有机物）吸附溶剂回收设备、环保装备制造，可提供集研发、生产、销售和服务为一体的材料及应用吸附回收解决方案。报告期内，该公司聚焦活性炭纤维材料与节能环保装备两大核心业务，不断完善业务体系，持续强化市场服务效能。

活性炭纤维业务方面，新聚环保进一步完善全流程生产设备，通过新建高温活化线与实施生产线技术改造，生产工艺更加成熟，产品质量稳定性与成本控制能力进一步增强。产品矩阵持续丰富，工业级产品在溶剂回收、空气净化等领域的性能指标持续优化，契合了工业客户对高效吸附材料的需求；民用级产品推出碳纤维防护口罩、高端净水滤芯、除味模块等多个品类，不断拓展应用场景。受行业产能扩张、同质化竞争加剧影响，部分通用级产品价格承压，盈利空间有所收窄，新聚环保凭借可靠的产品质量与稳定的供应链体系，本年在国产活性炭纤维领域的市场份额与客户规模均保持稳定。

节能环保设备业务方面，新聚环保专注于有机废气中高价值溶剂的回收利用，核心业务涵盖废气组分分析、回收价值判断、工程项目设计、设备生产加工、现场安装调试及运维售后的全流程总包服务。2025年，行业低价竞标现象增多，叠加原材料价格波动、人工成本上升，设备业务整体毛利率有所下滑。该公司针对凹版印刷、涂布胶带等细分领域的技术需求，优化吸附脱附设备的结构与控制系统，进一步降低企业能耗，产品竞争力显著增强。同时，该公司通过强化运维团队建设、优化服务流程，持续完善一站式服务体系，客户响应速度与服务质量同步提高，客户满意度持续提高。依托多年深耕所积累的项目经验与客户资源，新聚环保本年度在相关领域保持稳健经营。

2.2.3 股权投资业务

报告期内，子公司江苏高投持续开展股权投资业务，主要模式为通过向科技含量高、成长性好的创业企业提供股权资本，在企业发展到成熟期，股权增值后，通过股权转让获取高额中长期收益的投资行为。股权投资业务的业绩主要来自股权投资增值，即依托被投企业的良好发展，最终通过上市、并购等方式实现股权增值。本年度，该公司主营业务及经营模式均未发生重大变化。

公司下属其他子公司在各自业务领域开展经营活动，经营态势稳健，并积极探索寻求新的发展机遇。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	6,000,106,041.04	5,438,047,248.23	10.34	5,281,655,428.89
归属于上市公司股东的净资产	3,428,874,326.69	3,257,346,762.39	5.27	3,259,172,749.72
营业收入	471,969,544.72	347,901,860.40	35.66	321,676,194.01
利润总额	157,712,040.37	9,648,401.87	1,534.59	-260,694,327.89
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	425,028,608.63	324,240,562.89	31.08	316,277,912.43
归属于上市公司股东的净利润	109,116,696.35	30,215,988.66	261.12	-173,739,425.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	-13,249,777.07	-36,488,862.24	不适用	-108,788,799.86

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	86,591,904.89	74,942,714.61	15.54	95,509,746.41
加权平均净资产收益率(%)	3.26	0.93	增加2.33个百分点	-5.23
基本每股收益(元/股)	0.0839	0.0232	261.64	-0.1336
稀释每股收益(元/股)	0.0839	0.0232	261.64	-0.1336

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	101,702,150.70	111,447,430.55	110,460,994.02	148,358,969.45
归属于上市公司股东的净利润	-6,491,509.36	26,387,614.02	70,902,704.41	18,317,887.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,559,144.80	-5,578,369.14	-2,034,909.91	-4,077,353.22
经营活动产生的现金流量净额	-24,401,399.79	28,245,870.38	39,221,690.50	43,525,743.80

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

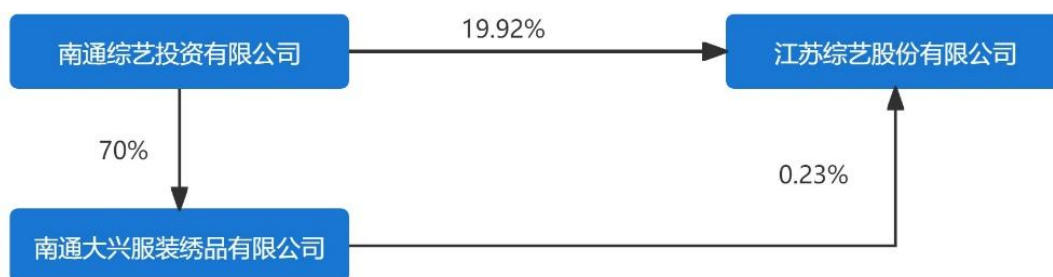
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)								64,339
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								62,026
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例(%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
南通综艺投资有限公司	0	258,955,709	19.92	0	质押	137,000,000	境内非国有法人	
咎圣达	0	239,885,029	18.45	0	质押	84,700,000	境内自然人	
海安瑞海城镇化投资建设有限 公司	0	75,000,000	5.77	0	无	0	国有法人	
尹超	2,045,500	9,869,800	0.76	0	无	0	境内自然人	
香港中央结算有限公司	-355,837	8,807,123	0.68	0	无	0	未知	
吕强	5,829,000	5,829,000	0.45	0	无	0	境内自然人	
俞旺帮	1,990,903	4,787,003	0.37	0	无	0	境内自然人	
沈茜珍	1,798,000	3,998,091	0.31	0	无	0	境内自然人	
上海银湖投资中心(有限合伙)	3,888,800	3,888,800	0.30	0	无	0	未知	
吴志坚	3,564,300	3,564,300	0.27	0	无	0	境内自然人	

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，第二名管圣达是第一名南通综艺投资有限公司的实际控制人，南通综艺投资有限公司与其余八名股东之间不存在关联关系或一致行动人的情况。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	

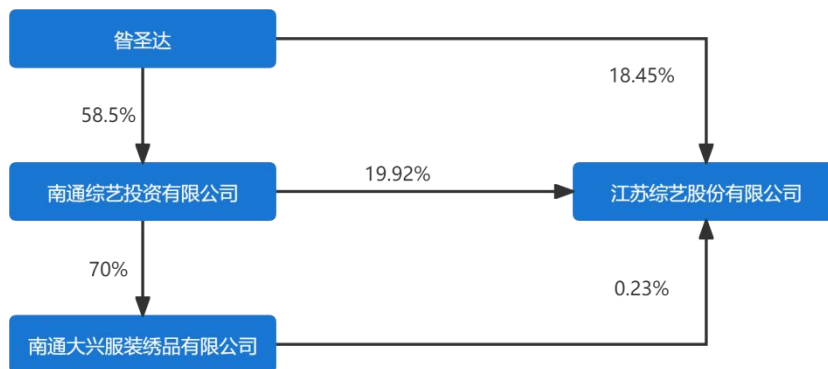
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 47,196.95 万元，归属于上市公司股东的净利润 10,911.67 万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用