


2025年 年度报告摘要

ACTION EDUCATION



 ACTION | A股 605098
行动教育 | 主板

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025年半年度利润分配情况：根据2024年年度股东大会的授权，经2025年8月11日召开的公司第五届董事会第九次会议审议通过的《2025年半年度利润分配预案》，同意向全体股东每10股派发现金红利10元（含税），合计派发现金红利119,251,100元（含税）。公司于2025年8月25日实施完成现金分红。

2025年第三季度利润分配情况：根据2024年年度股东大会的授权，经2025年10月22日召开的公司第五届董事会第十次会议审议通过的《2025年第三季度利润分配预案》，同意向全体股东每10股派发现金红利5元（含税），合计派发现金红利59,625,550元（含税）。公司于2025年11月7日实施完成现金分红。

经公司第五届董事会第十二次会议审议的2025年年度报告期利润分配预案为：公司拟向全体股东每10股派发现金红利10元（含税），截至2026年3月31日，公司总股本119,251,100股，扣除公司回购专用证券账户中股份453,900股，以此计算参与分配的股份数量为118,797,200股，合计拟派发现金红利118,797,200.00元（含税）。如至权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2025年度归属母公司净利润为319,923,583.47元，公司2025年度拟分配的现金红利总额为297,673,850.00元（含税），占公司2025年年度归属于上市公司股东的净利润比例为93.05%。2025年年度利润分配方案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	行动教育	605098	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨林燕	孙莹虹
联系地址	上海市虹桥商务区兴虹路168弄A栋	
电话	021-33535658	
传真	021-33535658	
电子信箱	dongban@xdjy100.com	

2、报告期公司主要业务简介

报告期内，中国企业管理教育与培训咨询行业作为服务企业高质量发展、赋能企业组织效能提升的智力服务产业，依托政策引导、技术革新与需求升级，整体呈现稳健增长、结构优化、质量提升的发展态势，行业发展环境持续向好，但同时也面临同质化竞争、人才短缺等阶段性挑战。公司作为行业龙头企业，精准把握行业发展机遇，凭借核心竞争优势，在行业变革中实现稳健发展。

2025 年，中国企业管理教育与培训咨询行业整体处于高质量发展转型的关键阶段，行业与宏观经济复苏、民营经济发展、企业数字化转型需求深度绑定，展现出较强的抗周期韧性与可持续增长潜力。从市场规模来看，2025 年国内企业管理培训整体市场规模突破 1.3 万亿元，其中企业家高端管理教育、实效管理培训作为核心细分赛道，市场规模约 3,200 亿元，2021-2025 年复合增长率维持在 11.4%左右，高于宏观经济增速。（数据来源：中研普华《2025 年中国企业管理培训行业发展报告》、原创力文档《2025 至 2030 中国管理培训行业市场深度调研及发展前景与投资前景预测报告》）

从行业属性来看，管理教育与培训咨询行业属于知识密集型、服务型产业，核心竞争力体现在师资实力、产品实效、服务质量、品牌影响力及技术赋能能力等方面。行业服务对象涵盖各类企业主体，其中，亿级营收企业、上市公司及高成长中小企业成为核心需求群体，这类客户付费意愿强、需求多元化，对实效化、定制化、全生命周期的管理服务需求日益旺盛。（数据来源：艾

瑞咨询《2025 中国管理教育行业竞争白皮书》)

从行业供给来看，市场参与者呈现“数量多、分层明显”的特征，全国管理培训与咨询机构超 10 万家，其中中小机构占比超 90%，主要提供标准化、低附加值服务，同质化竞争较为突出；而头部机构凭借品牌、师资、产品、渠道等综合壁垒，聚焦高端化、实效化、生态化服务，逐步抢占更多市场份额，行业集中度加速提升。（数据来源：中研普华《2025 年中国企业管理培训行业发展报告》）

2025 年，国家层面持续出台相关政策支持管理教育与职业教育融合发展，为行业提供了稳定、有利的政策环境，政策导向以“支持规范、鼓励创新、融合赋能”为主基调。

1、国家战略支持：《职业教育提质培优行动计划（2025—2030）》明确提出支持社会力量参与管理培训，推动管理教育与企业人才培养、产业转型升级深度融合，将企业管理能力提升纳入高质量发展评价体系，引导企业加大管理培训投入。（数据来源：国家职业教育改革实施方案配套政策）

2、企业投入激励：2024 年《职业教育法》修订实施后，管理培训被纳入企业职工教育经费强制计提范围（不低于工资总额的 8%），直接拉动年均超过 600 亿元的增量市场，进一步释放企业管理培训需求。（数据来源：原创力文档《2025 至 2030 中国管理培训行业市场深度调研及发展前景与投资前景预测报告》）

3、行业监管规范：行业监管趋严，相关部门逐步完善行业收费标准、内容合规要求及服务质量规范，重点整治内容抄袭、虚假宣传、乱收费等乱象，推动行业规范化、高质量发展，有利于头部正规机构整合市场资源、净化行业环境，进一步强化头部优势。（数据来源：中研普华《2025 年中国企业管理培训行业发展报告》）

4、数字化与绿色发展导向：政策鼓励企业数字化转型，同时推动 ESG（环境、社会、治理）理念融入企业管理，催生数字化管理培训、ESG 管理培训等新兴需求，为行业创新发展提供新方向。（数据来源：中研普华《中国企业管理培训产业研究（2000-2025）及师资需求分析报告》）

中长期来看，中国企业管理教育与培训咨询行业市场空间广阔、发展确定性强。随着政策支持力度持续加大、企业管理升级需求持续释放、技术赋能持续深化，行业将持续保持稳健增长态势，预计 2030 年行业整体市场规模将突破 4,800 亿元，2025-2030 年复合增长率维持在 11.4% 左右。（数据来源：原创力文档《2025 至 2030 中国管理培训行业市场深度调研及发展前景与投资前景预测报告》）

未来，行业将呈现“实效化、智能化、生态化、全国化”四大发展趋势，数字化转型培训、

ESG 管理培训等新兴细分赛道将成为增长核心；同时，行业集中度将持续提升，具备品牌、师资、产品、技术、渠道综合壁垒的头部机构，将持续受益于行业整合红利，进一步扩大竞争优势。公司作为行业龙头企业，将依托“实效管理教育”定位、全链路核心壁垒及“百校计划”扩张计划，精准把握行业发展机遇，持续巩固行业领先地位，推动行业高质量发展。

2025 年，行动教育以服务升级夯实内生增长动力，以规模扩张打开外扩发展空间，以科技赋能提升运营效率，以生态构建链接产业资源，以品牌传播强化全球影响力，以资本认可印证发展质量，形成了“内生增长+外扩布局+品牌赋能”的良性发展闭环，为长远打造世界级实效商学院奠定了不可动摇的坚实基础。

一、“三位一体”护航实效增长

2025 年，行动教育正式升级“三位一体”客户服务体系，以“实效增长”为核心，为企业提供全生命周期管理咨询服务，形成覆盖企业从利润提升到组织建设再到长期陪跑的完整服务闭环，保障企业持续增长。



二、“示范基地”赋能行业增长

2025 年，行动教育诞生一批“行业领军·教学研示范基地”，为校友企业提供标杆学习机会，携手推动行业发展，搭建行业标杆学习平台，实现“校友带校友、标杆带成长”的生态效应。



三、“百校计划”提速规模增长

未来5年，行动教育将在全国重点城市开设百家分校，打造世界级实效商学院。面向全球广纳贤才，启动“城市总经理”直聘计划，为分校扩张储备核心管理力量；开启全国化布局，提升服务覆盖半径与市场渗透力，验证规模化复制的可行性。计划实施首年，已成功开设6家分校，另有4家分校正在筹备。



2025年新成立的部分分校

四、“AI 型组织” 驱动高效增长

2025年，行动教育将AI深度融入组织，围绕“AI+营销”“AI+教学”“AI+财务”“AI+人力资源”

四大场景落地应用，推出“智多行”“AI 销售大师”“客户案例智能体”等内部平台，全面深化 AI 应用。



五、“业绩突破” 再创历史增长

2025 年，行动教育实现多项关键增长纪录，打破新客户家数、新大客户家数、老客户复购家数、集团单日、单月、全年业绩纪录及新人业绩纪录等多项历史纪录，验证了“服务升级+AI 赋能+规模扩张”模式的有效性，巩固了行业增长领先地位。

六、“百将团学” 引领企业增长

2025 年，公司《浓缩 EMBA》课程迎来企业“百将团学”新浪潮，多家企业组织核心管理团队集体参训，加速企业经营型管理者培养，推动战略执行一致性，帮助企业快速构建增长引擎。



七、“研发成果” 夯实实效增长

2025 年，行动教育新增出版《赢利 2.0》《胜论》《同心圆组织》《大营销管控 2.0》《ROE 经营预算》等多本原创实效经管著作，形成体系化管理知识输出，为企业提供可落地的管理方法论，推动组织共读与管理模式升级。

同时，公司积极推进国际化品牌建设，强化原创管理思想的国际传播，出版英文版《Path to Profit》和俄语版《Рентабельность》，形成中、英、俄多语种传播矩阵。其中，英文版覆盖美国、英国、加拿大、澳大利亚在内的 10 个国家；俄语版进入俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦等 4 个俄语国家市场。

此外，公司依托国际组织平台，持续拓展全球合作资源。作为联合国全球契约组织（UN Global Compact）成员，公司深度调研联合国全球契约学院课程体系，深化对国际前沿议题的研究与链接，积极对接被誉为“人力资源管理之父”的戴维·尤里奇(Dave Ulrich)等国际优质师资资源，为推动企业高质量可持续发展，开展高水平国际合作与课程升级奠定基础。



八、“读书生态”激活全员增长

2025 年，行动教育联合百家知名校友企业、中信出版集团，发起首届「企业家读书节」，主题为“读好书，做好企业”，推动企业构建实效读书会模式，形成组织化学习氛围，搭建企业家知识共享平台，助力打造学习型组织，深化校友生态链接。同时，揭晓了行动教育首届读书节“学习型企业灯塔奖”十大灯塔企业，用标杆企业的示范，引领企业去“读好书，做好企业”。



九、“校长节”聚力共促增长

2025 年，行动教育成功举办第 9 届“企业家校长节”，以“迈向第一的增长力”为主题。数百家行业领军企业、超千位全球企业家校长代表参会，共话新增长、重塑新增长，搭建全球企业家交流合作平台，强化“校长”身份认同与行业影响力。



十、“名师合作”拓宽全球增长

2025年，行动教育持续升级《校长EMBA》课程，引入全球顶级师资，实现中西管理思想融合，提升课程全球视野与专业深度，为企业提供兼具国际前沿与东方智慧的管理解决方案。



十一、“品牌领先”助推口碑增长

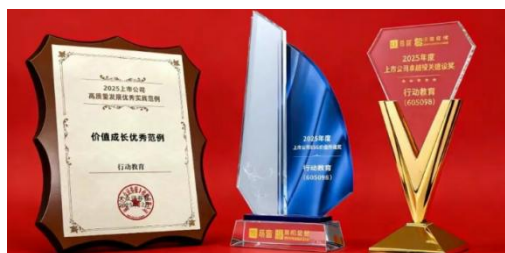
2025年，行动教育客户复购率、转介绍率达85%，超过76%的客户净推荐值（NPS）及良好的客户口碑支撑了品牌指数在各大主流平台保持领先。品牌活动获得美联社、环球邮报、雅虎财经等国际权威媒体关注与报道，引发400余家国际媒体与门户自发转载，实现中国管理教育品牌的全球化发声，强化了“实效教育”的品牌认知，提升了国际影响力与行业公信力。



十二、“荣誉加冕”印证稳健增长

2025年，行动教育斩获多项上市公司领域重磅荣誉，从价值成长、ESG实践、投资者关系、行业影响等多维度，印证了公司持续增长力、价值创造力与经营硬实力。

2025年8月，在中国上市公司协会发布的现金分红榜单中，行动教育位列股息率百强（第68位），是教育行业唯一上榜企业，体现了卓越的盈利能力和股东回报能力。



3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,391,312,105.18	2,232,013,797.24	7.14	2,096,479,278.79
归属于上市公司股东的净资产	1,010,455,377.05	961,393,865.82	5.10	959,066,899.49
营业收入	811,216,093.18	783,434,345.21	3.55	672,241,095.67
利润总额	372,265,418.81	315,583,963.01	17.96	257,337,463.67
归属于上市公司股东的净利润	319,923,583.47	268,572,695.24	19.12	219,445,895.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	278,566,661.73	241,020,845.05	15.58	214,914,383.11
经营活动产生的现金流量净额	414,772,877.01	399,545,223.41	3.81	454,020,962.42
加权平均净资产收益率(%)	31.04	29.01	增加2.03个百分点	22.28
基本每股收益(元/股)	2.68	2.27	18.06	1.86
稀释每股收益(元/股)	2.68	2.27	18.06	1.85

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	130,694,255.08	213,245,054.45	221,868,010.40	245,408,773.25
归属于上市公司股东的净利润	28,258,464.43	103,155,894.11	83,400,335.63	105,108,889.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	23,112,662.97	97,306,735.81	80,142,204.58	78,005,058.37
经营活动产生的现金流量净额	-50,617,266.54	118,701,553.81	87,485,417.66	259,203,172.08

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

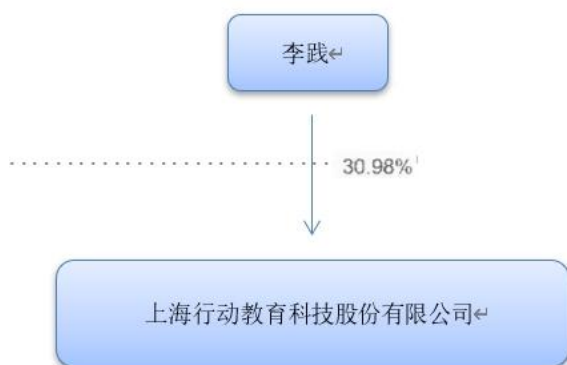
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					7,439		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					7,533		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
李践	0	36,948,531	30.98	0	无	0	境外自然 人
上海蓝效商务咨询合 伙企业（有限合伙）	-1,680,000	20,825,438	17.46	0	无	0	其他
上海云盾商务咨询合 伙企业（有限合伙）	-1,463,100	9,970,533	8.36	0	无	0	其他
上海云效企业管理中 心（有限合伙）	-411,500	4,633,095	3.89	0	无	0	其他
李维腾	0	2,531,200	2.12	0	无	0	境内自然 人
香港中央结算有限公 司	1,244,442	2,041,497	1.71	0	无	0	其他
陈军	0	1,125,818	0.94	0	无	0	境内自然 人
百年人寿保险股份有 限公司－百年传统保 险2号	1,009,970	1,009,970	0.85	0	无	0	其他
泰康资产强化回报混 合型养老金产品－中 国建设银行股份有限公司	339,400	810,100	0.68	0	无	0	其他
泰康人寿保险有限责 任公司－投连－多策 略优选	9,200	778,800	0.65	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、李践直接持有公司 30.98%的股份，为公司控股股东。 2、李维腾直接持有公司 2.12%的股份。 3、李践为公司股东上海云盾的有限合伙人。 4、李践、赵颖、李维腾均为公司股东上海蓝效的有限合伙人。						

	<p>5、李践与赵颖系夫妻关系，李维腾与李践系父子关系，三人为公司实际控制人。</p> <p>6、除此之外，未知上述其他股东之间是否存在关联关系或构成一致行动人。</p>
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

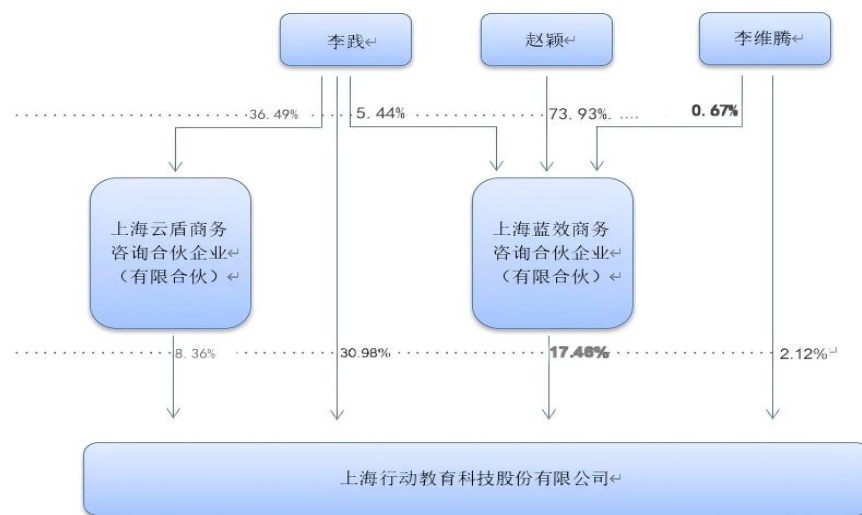
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 81,121.61 万元，同比增长 3.55%；实现利润总额 37,226.54 万元，同比增长 17.96%；实现归属于母公司所有者净利润 31,992.36 万元，同比增长 19.12%；扣除非经常性损益后归属母公司股东的净利润 27,856.67 万元，同比增长 15.58%。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司总资产 239,131.21 万元，增幅 7.14%；归属于上市公司股东净资产 101,045.54 万元，增幅 5.10%；公司基本每股收益 2.68 元，增幅 18.06%；稀释每股收益 2.68 元，增幅 18.06%。

报告期内，公司共实施了 3 次利润分配，分别于 2025 年 5 月实施了 2024 年年度权益分派，每 10 股派发现金红利 7.5 元(含税)，合计派发现金红利 8,943.83 万元（含税）；于 2025 年 8 月实施了 2025 年半年度权益分派，每 10 股派发现金红利 10 元（含税），合计派发现金红利 11,925.11 万元（含税）；于 2025 年 11 月实施了 2025 年第三季度权益分派，每 10 股派发现金红利 5 元（含税），合计派发现金红利 5,962.56 万元（含税），共计派发现金红利 26,831.50 万元（含税），为股东创造了丰厚的价值回报。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用