

公司代码：605133

公司简称：嵘泰股份

江苏嵘泰工业股份有限公司
2025年年度报告摘要



嵘泰股份
RONGTAI

二〇二六年四月

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中汇会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2025 年 12 月 31 日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币 781,158,377.70 元。经公司第三届董事会第十一次会议决议，公司 2025 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。公司拟向全体股东每股派发现金红利 0.21 元（含税），截至 2025 年 3 月 31 日，公司总股本 282,769,152 股，以此计算合计拟派发现金红利 59,381,521.92 元（含税），占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的比例 31.12%。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	嵘泰股份	605133	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张伟中	陈伟
联系地址	扬州市江都区仙城工业园乐和路8号	扬州市江都区仙城工业园乐和路8号
电话	0514-85335333-8003	0514-85335333-8003
传真	0514-85336800	0514-85336800
电子信箱	weizhong.zhang@rtco.com.cn	wei.chen@rtco.com.cn

2、 报告期公司主要业务简介

公司主营业务为汽车铝合金精密铸件、汽车电子领域零部件的研发、生产与销售。根据证

监会发布的《上市公司行业分类指引》，公司所属行业为“C36 汽车制造业”，根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司所处行业为“C36 汽车制造业”下属的“C3670 汽车零部件及配件制造业”。

据中国汽车工业协会分析，2025年，汽车产销累计完成3453.1万辆和3440万辆，产销量再创历史新高，连续17年稳居全球第一。其中，乘用车市场稳健增长，作为汽车消费的核心组成部分，有效拉动汽车市场的整体增长；商用车市场回暖向好，产销实现10%以上增长，回归400万辆以上；新动能加快释放，新能源汽车产销超1600万辆，国内新车销量占比超50%，成为我国汽车市场主导力量；对外贸易呈现出较强韧性，汽车出口超700万辆，新能源汽车出口达261.5万辆，出口规模再上新台阶。

产销量再创历史新高，我国汽车年产销量连续17年稳居全球第一。2025年，汽车行业顶住贸易保护和全球产业链重构等外部压力，克服技术攻关难题、行业内卷等多重挑战，展现出强大的发展韧性和活力，实现了产业规模与发展质量双提升。汽车产销连续三年保持3000万辆以上规模。

2025年，汽车产销分别完成3453.1万辆和3440万辆，同比分别增长10.4%和9.4%，高于年初预期。2025年，“两新”政策加力扩围，实现平稳过渡与有序衔接，企业新品密集上市，终端需求持续释放，全年汽车产销实现超预期增长。

2026年，我国经济工作坚持稳中求进、提质增效，坚持内需主导。国家有关部委聚焦中央经济工作会议部署的重点任务，紧抓时间窗口，主动靠前发力，“两新”政策已于2025年底发布，政策平稳有序衔接。商务部等9部门联合印发《关于实施绿色消费推进行动的通知》，加快发展方式和消费模式绿色转型，“十五五”时期培育绿色消费新增长点。随着系列政策落地实施，将有利于坚定发展信心，稳定市场预期，提振汽车消费。2026年，中国汽车产业将持续推进高质量发展，整体市场保持稳健运行。

注：数据来源：中国汽车工业协会

（一）公司从事的主营业务

公司主要从事汽车铝合金精密压铸件、汽车电子领域零部件的研发、生产与销售，主要产品包括汽车转向系统、新能源汽车三电系统、汽车传动系统、汽车结构件等适应汽车轻量化、电动化、智能化需求的铝合金精密压铸件；汽车智能电动踏板、电动撑杆、智能侧开门系统、车身域控制器等汽车零部件生产制造销售。

（二）公司经营模式

1、采购模式

公司原材料主要包括铝锭、辅料等。公司从价格、付款条件、样品质量、现场审核等多个方面对供应商进行全面审核，并择优选择供应商进入合格供应商名录，建立长期合作关系。

生产部门将生产计划输入并运行物料需求计划系统，自动生成采购申请，采购部据此生成采购订单并发送至合作供应商。供应商将货物发送给公司后，检验人员进行检验并出具检验报告，检验合格后由仓管人员清点数量并办理入库。

公司已制定了《采购控制程序》等严格的供应商选择机制和评价体系以及原材料质量控制程序，从源头上保障公司原材料的产品质量，公司采购主要原材料铝锭，铝锭市场是公开透明、成熟的市场，公司易取得市场参考价格。公司通常与铝锭供应商以上海有色金属网等网站所公布的ADC12等型号的铝锭价格为基准进行磋商，结合所需铝锭具体型号、成分进行调整从而确定铝锭采购价格并签署供货协议。报告期内，公司与各铝锭供应商采用相同的定价规则，定价方式及定价依据符合市场定价和行业惯例，定价公允。

2、生产模式

公司主要采用“以销定产”的生产模式。公司销售部门定期获取客户的需求计划；物流部门根据需求计划编制生产计划表，并安排工厂组织生产；工厂各部门人员领用相关物料并执行生产

计划；品质部根据产品的执行标准按批次对半成品、产成品进行检测；工厂将合格产品入库。

公司主要产品为铝合金精密铸件，主要产品工艺分为压铸工艺和加工工艺。

3、销售模式

公司销售采用直销模式。公司与博世（BOSCH）、采埃孚（ZF）、蒂森克虏伯（TK）、蔚来汽车等国内外厂商建立了稳定的客户关系。公司获得客户订单的主要过程如下：

（1）新项目开发模式

公司通过行业内要求的认证审核以及客户各自的筛选标准后成为其合格供应商。

公司作为客户合格供应商，能及时收到客户新项目的报价要求（RFQ），公司根据客户所提供的技术指标及产品要求进行内部评估，评估时会结合公司现有的技术实力、生产能力、成本预算等因素。评审通过之后启动项目报价及前期技术沟通工作，双方沟通确定合作意向后签署新产品项目合作合同。确立合作意向后公司通过客户样品质量检测并取得生产批准（PPAP）。此后公司取得客户验证批准（PSW）并开始进行后续批量生产阶段。

公司通常与客户签订长期项目定点协议以及年度（或季度）价格合同，对具体合作项目、定价方式、发货及付款流程等进行约定。

（2）项目量产阶段

公司进入量产阶段后，公司保持产品质量的持续跟踪，建立顾客沟通和服务管理程序。同时，根据客户的反馈情况及时与质量、研发、生产各部门进行沟通，并将相应分析结论及时反馈至生产人员。

（3）定价方式

公司产品定价策略为市场化定价策略，公司考虑成本、产品技术含量、客户采购数量、市场竞争情况、产品毛利率等综合因素确定报价。客户根据竞价系统中公司及其他合格供应商竞价情况确定成交价格。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	6,538,860,468.87	4,595,250,797.88	42.30	4,356,007,716.15
归属于上市公司股东的净资产	3,789,751,950.76	2,644,273,181.29	43.32	2,682,524,630.46
营业收入	3,226,917,859.89	2,351,918,173.82	37.20	2,020,164,966.74
利润总额	259,185,999.39	200,599,576.54	29.21	160,745,030.58
归属于上市公司股东的净利润	190,816,255.50	163,399,545.61	16.78	145,984,303.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	160,268,569.70	138,427,929.60	15.78	124,817,421.07
经营活动产生的现金流量净额	225,641,457.89	383,092,117.11	-41.10	121,502,007.95
加权平均净资产收益率(%)	5.57	6.18	减少0.61个百分点	6.14
基本每股收益(元/股)	0.71	0.69	2.90	0.63
稀释每股收益(元/股)	0.70	0.68	2.94	0.63

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	661,834,584.13	677,790,103.02	754,662,109.63	1,132,631,063.11
归属于上市公司股东的净利润	48,225,882.42	49,491,515.69	50,466,702.36	42,632,155.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	44,736,654.85	39,799,954.34	42,350,298.48	33,381,662.03
经营活动产生的现金流量净额	59,810,857.86	124,109,331.92	114,210,660.40	-72,489,392.29

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

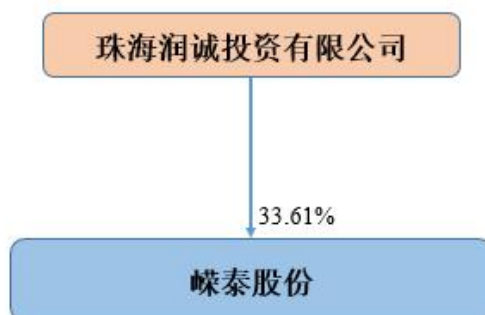
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							30,054
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							30,662
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告 期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
珠海润诚投资有限公司		95,065,262	33.61		无		境内非国 有法人
澳門潤成國際有限公司		33,470,788	11.84		无		境外法人
夏诚亮		15,607,949	5.52		无		境外自然 人
泰安润奕投资合伙企业（有限合伙）		9,028,400	3.19		无		境内非国 有法人
中国农业银行股份有限公司—国泰智 能汽车股票型证券投资基金		4,878,448	1.73		无		其他
高爱珍		4,204,096	1.49		无		境内自然 人
国信证券股份有限公司		4,017,407	1.42		无		其他
江苏嵘泰工业股份有限公司—2025年 员工持股计划		2,338,050	0.83		无		其他
易米基金—东吴证券股份有限公司— 易米基金太湖一号单一资产管理计划		2,335,609	0.83		无		其他
曹晓兵		1,480,930	0.52		无		境内自然

							人
上述股东关联关系或一致行动的说明	夏诚亮先生通过澳門润成国际有限公司和泰安润奕投资合伙企业（有限合伙），分别间接持有公司 5.92%和 1.62%的股份；其他股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

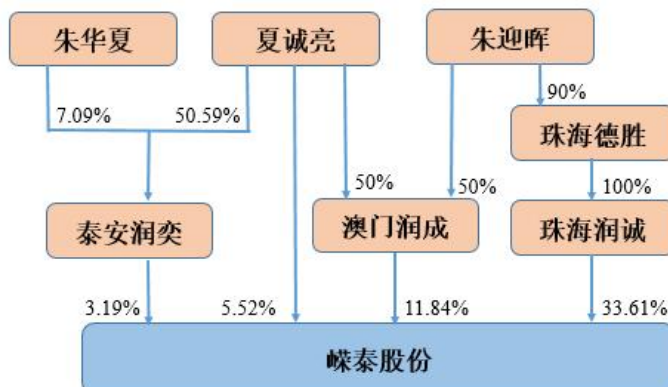
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 3,226,917,859.89 元，较去年同期增长 37.20%，归属于母公司所有者的净利润为 190,816,255.50 元，较去年同期增长 16.78%，归属于母公司所有者扣非后的净利润为 160,268,569.70 元，较去年同期增长 15.78%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用