

公司代码：600854

公司简称：春兰股份

江苏春兰制冷设备股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告，公司2025年度实现归属于上市公司股东的净利润127,630,651.23元，母公司净利润134,545,250.19元；截止本报告期末，合并未分配利润-207,044,657.22元，母公司未分配利润391,624,441.82元。

根据有关法规及《公司章程》规定，结合公司资金、有息负债、业务支出和股东回报等实际情况，公司董事会同意以2025年12月31日总股本519,458,538股为基数，向全体股东每10股派发现金股利1.20元（含税），共计派发现金红利62,335,024.56元（含税）。公司2025年度不进行资本公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	春兰股份	600854	ST春兰

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐来林	丁娟
联系地址	江苏省泰州市春兰工业园区春兰路1号	江苏省泰州市春兰工业园区春兰路1号
电话	0523-86663663	0523-86663663

传真	0523-86224181	0523-86224181
电子信箱	clgfzqb@chunlan.com	clgfzqb@chunlan.com

2、 报告期公司主要业务简介

公司目前实际从事的业务包括销售空调等制冷产品，房地产开发经营和房屋租赁，所属行业是电气机械和器材制造业（行业代码 C38），产品涉及空调制冷。

国家统计局 2026 年 2 月 28 日公布数据，2025 年全年国内生产总值 1,401,879 亿元，比上年增长 5.0%。房间空气调节器生产 26,697.5 万台，比上年增长 0.7%，增幅明显下降。全年房地产开发投资 82,788 亿元，比上年下降 17.2%。其中住宅投资 63,514 亿元，下降 16.3%；办公楼投资 3,203 亿元，下降 22.8%；商业营业用房投资 5,947 亿元，下降 14.0%。全年新建商品房销售面积 88,101 万平方米，二手房交易网签面积 73,685 万平方米，年末新建商品房待售面积 76,632 万平方米，其中商品住宅待售面积 40,236 万平方米。

报告期内，中国空调行业在国补政策激励和部分地区高温天气频发的双重作用下，一度有效拉动行业出货的增长，但后续国补政策调整，市场增长动能减弱，渠道库存压力增大，生产厂家内销出货量出现同比下滑，全年虽依然保持增长，但增幅较小，据产业在线统计，2025 年内销出货量 10,521 万台，同比增长 0.7%。报告期内另一个状况是存量市场价格竞争白热化，不少品牌还以子品牌在中低端市场快速扩张，抢占份额，叠加国补推动，空调市场均价触及近五年新低。面对市场竞争，行业不少企业加大推新力度，从中高端产品切入，丰富空调高端产品的阵容，包括能效参数提升、舒适风感气流优化技术、健康空气（换新风、净化空气）、大匹挂机渗透等。此外，厨房空调、数据中心空调等细分场景产品保持稳健增长，为中小企业提供了差异化竞争的机会窗口。

报告期内，公司实际所从事的业务没有发生变化，仍然是销售空调制冷产品、房地产开发经营、房屋租赁，无新增非主营业务。有关情况如下：

（一）空调制冷产品

公司销售的主要产品房间空气调节器应用范围广泛，产品通过制冷循环系统以及空气净化装置等，向封闭空间提供经处理的空气，起到调节房间空气温度、湿度、洁净度等作用，满足人们在家庭、公共场所中的需求。公司产品按主要功能、结构形式、压缩机控制方式、基本参数等进行分类，目前主要包括变频系列挂壁式、柜式产品以及除湿机产品。

报告期内公司经营模式没有发生变化，经营模式具体为：从 2016 年起，公司暂停家用空调器的生产，转而根据市场需求，编制计划委托关联方和非关联方进行生产，委托生产的产品由公司及其子公司主要采取代理模式等进行销售，公司按照高于国家修理、更换、退货的“三包”规定，通过特约维修网点、代理商自建服务网点等渠道，为消费者提供“三包”服务。

报告期内，公司加大研发力度优化产品结构，紧盯市场变化并及时调整销售政策，不断开发大客户，通过以上举措，公司产品出货量与上年度低基数相比提升明显，好于行业因国补调整、库存压力、成本端持续涨价等因素导致整个空调产业国内产销增长乏力的状况，但公司产品市场

占有率、竞争优势尚没有大的改变。

（二）房地产开发、房屋租赁

公司房地产开发经营由子公司在泰州进行，开发的商品住宅包括别墅、多层和高层普通住宅等多种业态，此外利用地块所处城东商品集散区的优势，开发了沿街商铺出售。房屋租赁业务主要由子公司在泰州、南京等地进行，用于出租的投资性房地产有自主开发的，也有通过增资控股获得，房屋出租用途主要有建材装饰材料、家居产品销售、酒店服务等。

公司房地产开发经营的具体模式：自主投资开发，由建筑公司承担土建等工程项目，自有销售团队销售和中介机构分销相结合，专业公司提供物业服务。

公司房屋租赁业务的具体经营模式：子公司采取“自营模式”，将持有的物业直接出租，与承租户签订租赁合同，由承租户装修、使用，公司收取租金。

报告期内，公司土地开发完毕，已建成了泰州市区较大的楼盘，尚有部分存量房在售。公司开发的土地是早期通过资产置换置入，并分期进行开发，资金压力小，成本优势明显，毛利率较高。但当前泰州房地产市场尚未稳定，房价下滑，市场持续冷淡，公司房产项目所在的城东板块存量较大，去化缓慢，公司存量房销售基本停滞。该业务对公司业绩支撑下降明显。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,476,803,901.14	2,453,883,662.77	0.93	2,395,415,369.14
归属于上市公司 股东的净资产	2,466,117,975.33	2,413,777,799.87	2.17	2,343,559,357.15
营业收入	94,858,629.00	91,979,899.86	3.13	172,989,651.31
利润总额	130,210,648.21	138,068,758.85	-5.69	170,954,367.31
扣除与主营业务 无关的业务收入 和不具备商业实 质的收入后的营 业收入	86,291,069.44	83,634,488.39	3.18	163,588,090.04
归属于上市公司 股东的净利润	127,630,651.23	133,335,163.96	-4.28	148,103,614.20
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	122,815,734.23	130,904,185.58	-6.18	143,740,483.97
经营活动产生的 现金流量净额	17,869,436.68	62,545,507.23	-71.43	-17,819,896.45
加权平均净资产 收益率(%)	5.2420	5.6198	减少0.3778 个百分点	6.4924
基本每股收益(0.2457	0.2567	-4.29	0.2851

元/股)				
稀释每股收益 (元/股)	0.2457	0.2567	-4.29	0.2851

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	18,182,047.67	28,844,394.87	33,124,293.61	14,707,892.85
归属于上市公司股东的净利润	2,964,044.11	115,758,790.43	1,417,167.93	7,490,648.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,919,941.79	111,374,452.99	1,040,129.39	7,481,210.06
经营活动产生的现金流量净额	-2,601,709.62	14,475,490.15	8,026,307.10	-2,030,650.95

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

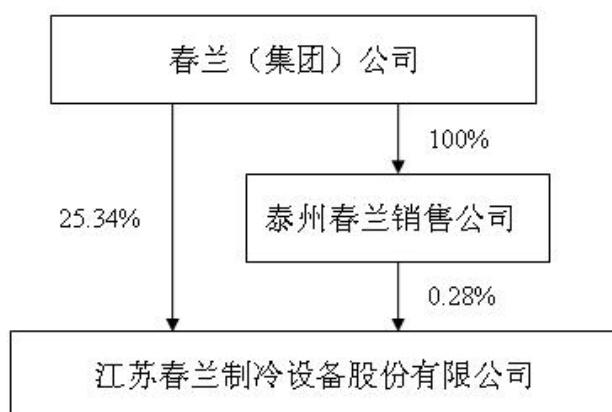
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)		24,019					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)		23,850					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
春兰(集团)公司	0	131,630,912	25.34	0	无		其他
泰州市城市建设投资集团有限公司	0	35,644,201	6.86	0	无		国有法人
江苏交通控股有限公司	0	17,455,100	3.36	0	未知		国有法人
贾放鸣	747,500	7,276,100	1.40		未知		未知
BERNIE INDUSTRIAL LIMITED	-6,919,400	4,694,700	0.90		未知		境外法人
蔡荷彬		4,250,000	0.82		未知		未知
许永照	0	4,074,978	0.78		未知		未知

中国工商银行股份有限公司—大成中证360互联网+大数据100指数型证券投资基金	710,100	3,159,800	0.61		未知	未知
高盛公司有限责任公司	2,251,312	2,903,325	0.56		未知	未知
孙美娇	83,200	2,783,200	0.54		未知	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，春兰（集团）公司系本公司控股股东，与其他九名股东无关联关系，公司未知其他九名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

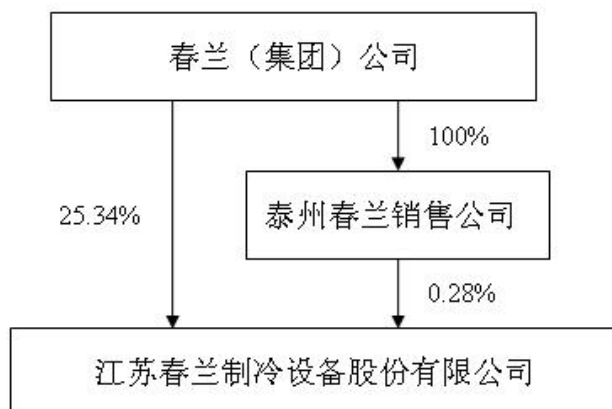
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年公司实现营业收入 9,485.86 万元，比去年同期增长 3.13%，本年度存量房销售停滞，没有产生销售，影响公司营收增长幅度。公司实现归属于上市公司股东的净利润 12,763.07 万元，比去年同期下降 4.28%，主要原因是房产销售下降较多造成的。公司利润主要来源于公司其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入 12,223.79 万元，与去年相比略增 69.56 万元。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用