

公司代码：601339

公司简称：百隆东方

**百隆东方股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告：截至2025年12月31日，母公司累计以前年度未分配利润为416,233,978.12元。

根据《公司法》《公司章程》有关规定，公司拟决定以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，即以2025年12月31日总股本1,499,569,000股为基数，向全体股东以每10股分配现金股利2.50元（含税），共计现金分红374,892,250元，剩余未分配利润结转以后年度分配。在实施权益分派的股权登记日前公司股本发生变动的，将维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

以上分配方案尚需提交公司2025年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	百隆东方	601339	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周立雯	朱燕璐
联系地址	宁波市鄞州区甬江大道188号宁波财富中心8楼	宁波市鄞州区甬江大道188号宁波财富中心8楼
电话	0574-86389999	0574-86389999

传真	0574-87149581	0574-87149581
电子信箱	zlw@bros.com.cn	zhuyi@bros.com.cn

## 2、报告期公司主要业务简介

### （一）全球纺织行业发展情况

2025年，全球纺织行业处于需求疲软、供应链重构、贸易格局重塑的多重压力下，整体经营状态偏弱但区域分化显著，行业从传统规模扩张转向“智能化、绿色化、高端化”的高质量赛道转型。

从全球纺织制造格局来看，主要呈现以下几方面特点：

1、亚洲仍占主导，但份额持续分流：中国、印度、东南亚仍是全球纺织制造核心，不过越南、孟加拉国、印尼等国凭借低成本优势，加速承接欧美中低端服装订单，东亚传统纺织大国产能利用率持续走低；中国则逐步退出低端加工，聚焦高端面料、功能性产品与产业链配套服务。

2、欧美市场：消费谨慎，壁垒升级：欧美终端消费复苏乏力，叠加环保、碳关税等技术壁垒，对进口纺织品的品质、可持续性要求大幅提高，低价低质产品出口受阻，高附加值、绿色认证产品更受市场青睐。

3、新兴市场：需求爆发，潜力凸显：“一带一路”共建国家、非洲、拉美等市场消费能力快速提升，成为对冲欧美需求下滑的核心增量，纺织服装贸易增速远超全球平均水平，成为行业新的增长蓝海。

### （二）中国纺织行业发展分析

我国作为全球纺织产业链最完备的国家，2025年面对外需下滑、订单转移、产能结构性过剩压力，单边主义与保护主义抬头、国际经贸秩序受到严重冲击的复杂形势，国内纺织行业呈现“稳中有进、韧性凸显”的运行特征，出口降幅收窄、内需温和修复。根据中国海关总署公布的统计数据，我国2025年1月-12月，纺织品服装贸易额3139.9亿美元，同比下降2.6%，其中出口2938.1亿美元，下降2.4%，进口201.8亿美元，下降5.2%，累计贸易顺差2736.3亿美元，下降2.2%。

上半年，尤其是一季度，受抢出口的带动，出口保持较快增长。下半年，受高关税和高基数的双重挤压，对美制成品出口大幅下降，对东盟中间品出口也持续下滑，致三、四季度出口均出现负增长，三季度下降2.2%，四季度在高基数的拖累下降幅进一步扩大至8.3%。

非美发达市场及部分新兴市场成为拉动我国纺织服装出口正向增长的主要力量。全年对欧盟和日本纺织服装出口分别增长1.8%和1.2%，对美国和东盟出口分别下降11.8%和6.1%。我国对上述四大传统市场合计出口1515亿美元，占我国出口总额的51.6%。对共建“一带一路”国家出口

额为 1673.9 亿美元，同比微降 0.9%，占总体出口的 57%。

### （三）越南纺织业发展分析

2025 年越南服装出口量大幅增长，尽管美国政府对相关货物加征了 20%至 40%的关税。纺织品和服装出口总额增长 5.6%，达到 460 亿美元。对美国这一主要市场的出口增长 11.8%，反映出在关税上调前美国需求的强劲增长。2025 年 1 月至 7 月，越南成为美国最大的服装供应国，首次超越中国。在此期间，美国从越南进口的服装总额接近 95 亿美元，同比增长 17.5%，而从中国的进口额则有所下降。越南在美国服装进口中所占的份额上升至 20.6%，创历史新高。

与此同时，越南对欧盟的出口也大幅增长，这主要得益于允许免税运输的自由贸易协定，出口增速可能已达到 15.8%。日本对越南的服装进口量同期保持稳定，但增速仍为过去四年中最快。

通过自由贸易协定和技术手段扩大市场准入是纺织服装行业的主要增长动力。越南的双边和多边自由贸易协定持续为越南制造商提供进入新市场的渠道。随着《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP) 和《越欧自由贸易协定》(EVFTA) 等新自由贸易协定的生效，越南的出口有望增长，并推动行业供应链的进一步发展。

### （四）主营业务

公司作为国内领先的色纺纱生产企业之一，主营业务为色纺纱的研发、生产和销售。深耕色纺纱行业 30 余年，已形成特有的“小批量、多品种、快速反应”经营模式，致力于向客户提供全系列、多品种、质量可靠的以纯棉品种为主的色纺纱线。

与传统纺纱“先纺纱、再染色”不同，色纺纱采用“先散纤维染色、后混色纺纱”的加工方法，在纺纱工序前将所用纤维原料进行染色或原液着色，再把两种及两种以上不同颜色或不同性能的纤维经过充分混合后纺织而成，形成具有独特混色效果的纱线，同时具有较高的技术含量和产品附加值，且在节能、减排、环保方面具有明显优势。由于各种纤维收缩性或上色性的差异，在色纺纱织成布后的整理加工中，会使布面呈现出色彩丰富、色泽柔和、立体感强的风格，提高了布面产品的附加值，可用于制作中高档面料。

目前，百隆越南子公司产能占公司全部产能约 78%，受下游客户产品配套需求，越南百隆亦生产部分坯纱。相较于色纺纱，坯纱无需染色处理。本报告期内，公司销售坯纱实现销售收入 34.73 亿元。

### （五）经营模式

1、色纺纱主要生产环节分为染色和纺纱两部分，主要流程如下：

#### ①染色工艺流程



- a.装缸工序：将原棉开包，称重后放入染色机，同时对棉花喷洒清水。
- b.漂白或染色：对原棉进行漂白或染色加工。
- c.脱水工序：对漂白或染色加工后的棉饼进行脱水处理。
- d.烘干工序：使用热蒸汽对染色棉进行烘干处理，使得白棉或色棉产品的回潮率达到相关标准。
- e.打包工序：使用液压打包机将松散的纤维压缩并捆扎成一定密度和规格的包装物，以提高贮存或运输的容积效率。
- f.色棉成品：白棉或色棉成品包，经质检确认色光、色牢度、可纺性和回潮率等各项指标均符合相关标准后，即可发往纺厂。

## ②纺纱工艺流程：



- a.配棉工序：将各种颜色的色棉根据客户的要求按不同比例进行配棉，将色棉开松混合均匀；经打包工序打包，然后进行前纺加工。
- b.清花工序：将打包好的混合色棉开包后，经过抓棉机、开棉机、清棉机、成卷机等设备，使色棉充分开松、混合、梳理，并将不能成纱的短绒、杂质进行清除，并加工成棉卷，完成清花工序。
- c.梳棉工序：将通过清花工序后的棉卷进一步开松、梳理、清除短绒、杂质、棉结后成为普梳条。
- d.精梳工序：将普梳条在并条机、条卷机进行二次合并加工，然后通过精梳机的精细梳理进一步清除棉条中短绒、棉结和杂质，提高产品的质量和档次。
- e.并条工序：将精梳条/普梳条并合放入并条机，以改善条子长片段不匀率，用反复并合的方法进一步实现单纤维的混合，保证条子的色棉成分均匀，稳定成纱质量并将棉条有规则的圈放在棉条筒内。
- f.粗纱工序：通过粗纱机牵伸将棉条抽长拉细，并使纤维进一步伸直平行，卷绕成形将加捻后的粗纱卷绕在筒管上，制成一定形状和大小的卷装，以便储存、搬运和适应细纱机上的喂入。

g. 细纱工序：将粗纱均匀地拉长拉细，达到后续工序需要的特数（支数）；将牵伸后的粗纱加上适当的捻度，增强纤维之间的抱合力，使成纱具有一定的强力、弹性和光泽；将拉长加捻后的纱条，按照成形要求卷绕在筒管上，做成管纱状的细纱。

h. 络筒工序：将小卷装的细纱穗在落筒机上加工卷绕成一定规格的纱筒，并切除纱线中的各种疵点，便于包装和运输。

i. 色纺纱成品。

## 2、原材料采购

原材料约占公司营业成本的70%左右，其中以棉花占比最高。近年来，公司根据国内、国外产能布局情况，形成了国内以购买国产棉、进口棉为主；越南工厂全部采购国际市场棉花，并适时以期货棉作为棉花现货市场采购的补充。

## 3、生产模式

公司主要采用以销定产的生产模式，同时在产品销售淡季进行一定比例的库存生产。

## 4、销售模式

公司主要采取品牌直销的销售模式。公司在深圳、香港设有推广部，通过参加国内外行业展会，进行品牌推广及宣传；通过拜访、推介会等方式推介公司产品，挖掘新客户资源；对现有品牌客户定期拜访，获取市场信息并推介公司新产品；同时针对重点客户建立产品合作开发关系，通过自身强大的新品研发能力，增强与客户的粘合度，促进销售。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	13,391,880,470.53	14,390,143,929.11	-6.94	16,084,452,219.32
归属于上市公司股东的净资产	9,200,940,140.23	9,599,565,279.83	-4.15	9,793,645,263.65
营业收入	7,860,604,375.02	7,941,494,455.03	-1.02	6,913,888,269.68
利润总额	741,483,577.24	472,174,428.08	57.04	584,069,228.25
归属于上市公司股东的净利润	656,131,927.81	410,175,632.21	59.96	504,043,563.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	612,447,603.78	219,519,620.95	178.99	-21,353,428.18

经营活动产生的现金流量净额	1,087,885,412.50	1,382,934,630.94	-21.34	808,845,090.15
加权平均净资产收益率(%)	6.99	4.25	增加2.74个百分点	5.08
基本每股收益(元/股)	0.44	0.27	62.96	0.34
稀释每股收益(元/股)	0.44	0.27	62.96	0.34

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,730,917,567.25	1,859,695,906.15	2,133,770,927.81	2,136,219,973.81
归属于上市公司股东的净利润	173,468,411.67	216,544,378.66	159,782,150.42	106,336,987.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	147,261,229.03	213,228,996.12	148,330,762.65	103,626,615.98
经营活动产生的现金流量净额	-355,551,139.18	394,782,695.23	557,875,937.13	490,777,919.32

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

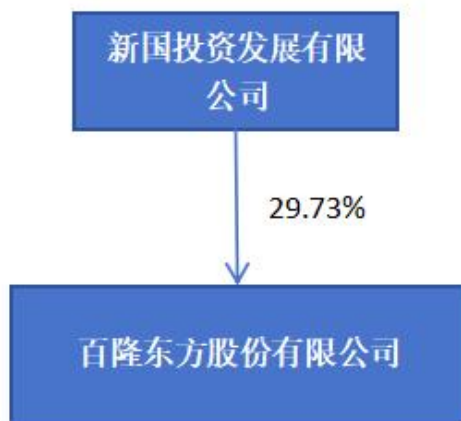
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		22,353					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		19,738					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限条件的	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股	数	

				股份 数量	份 状 态	量	
新国投资发展有限公司	0	445,799,814	29.73	0	无	0	境外法人
杨卫新	0	273,852,704	18.26	0	无	0	境外自然人
三牛有限公司	0	186,000,372	12.40	0	无	0	境外法人
杨卫国	0	115,525,122	7.70	0	无	0	境外自然人
杨耀斌	75,000,000	75,000,000	5.00	0	无	0	境外自然人
招商银行股份有限公司—上证红利交易型开放式指数证券投资基金	-5,460,979	36,024,073	2.40	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	-15,512,040	23,341,266	1.56	0	无	0	其他
宁波九牛投资咨询有限公司	0	17,908,760	1.19	0	无	0	境内非国有法人
曹燕春	7,057,000	7,205,800	0.48	0	无	0	境内自然人
招商基金管理有限公司—社保基金1903组合	6,928,243	6,928,243	0.46	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明				截至报告期末，杨卫新、杨卫国兄弟二人系本公司的实际控制人，及杨卫国之子杨耀斌合计直接或间接持有公司74.42%的股权。其中，杨卫新、杨卫国、杨耀斌直接持有公司30.96%股权；杨卫新、杨卫国通过共同控制的新国投资发展有限公司间接持有公司29.73%股权；同时，杨卫新通过全资持有的三牛有限公司、宁波九牛投资咨询有限公司间接持有公司13.59%股权；杨卫国通过全资持有的深圳至阳投资咨询有限公司间接持有公司0.14%股权。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				不适用			

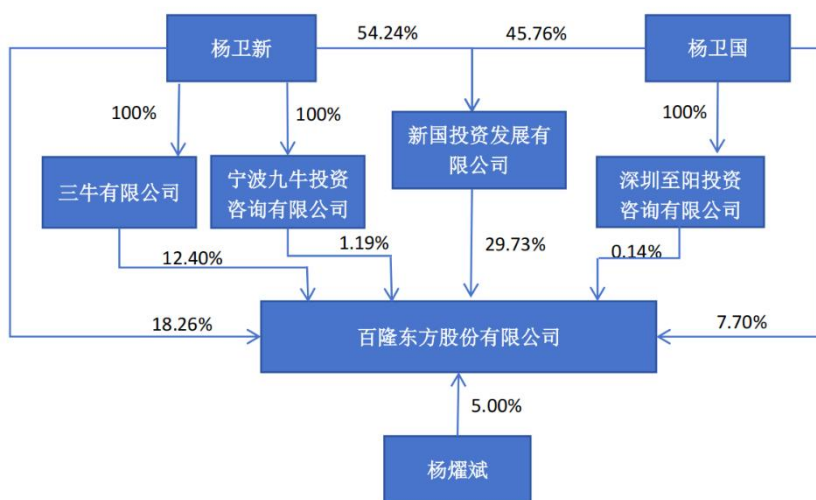
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用  不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用  不适用

5、 公司债券情况

适用  不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司主要产品为纱线。2025 年度销售纱线合计 26.07 万吨，实现营业收入 78.61 亿元，实现净利润 6.56 亿元。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用