

公司代码：605058

公司简称：澳弘电子

常州澳弘电子股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会决议，公司拟以2025年度权益分派方案实施股权登记日的公司总股本为基数分配利润。公司拟向全体股东每10股派发现金股利5.00元（含税），截至2025年12月31日，公司总股本142,923,950股，以此计算共计派发现金总额71,461,975.00元（含税），2025年度不进行资本公积转增股本，不送红股，剩余未分配利润全部结转以后年度分配。

如在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化，公司将另行公告具体调整情况。

本年度利润分配预案尚需提交2025年年度股东会审议通过后实施。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 澳弘电子 | 605058 | 不适用 |

| | | |
|----------|-------|--------|
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|-------|--------|

| | | |
|------|--------------------|--------------------|
| 姓名 | 耿丽娅 | 罗源凯 |
| 联系地址 | 江苏省常州市新北区新科路15号 | 江苏省常州市新北区新科路15号 |
| 电话 | 0519-85486158 | 0519-85486158 |
| 传真 | 0519-85486158 | 0519-85486158 |
| 电子信箱 | aohdz@czaohong.com | aohdz@czaohong.com |

2、报告期公司主要业务简介

（一）所处行业基本情况

1、行业基本情况、发展阶段

根据《国民经济行业分类与代码》（GB T4754-2017）分类标准，公司所属行业为“C398 电子元件及专用材料制造”下的“C3982 电子电路制造”；根据国家发改委发布的《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016）》和国家统计局发布的《战略性新兴产业分类（2018）》，公司属于“新一代信息技术产业”项下的“新型电子元器件及设备制造”行业。印制电路板是组装电子零件用的基板，是电子产品的关键互连件，也是电子元器件电气连接的载体，绝大多数电子设备及产品均需配备，被称为“电子产品之母”。PCB行业下游应用广泛，应用领域几乎涉及所有的电子产品，主要涵盖汽车电子、新能源、通讯电子、消费电子、计算机、工业控制、医疗器械、国防及航空航天等行业。PCB行业的发展与下游电子信息产业的发展密切相关，随着新能源、新能源汽车、新基建、大数据、人工智能、高端制造等新兴领域的发力，PCB行业将持续受益并带来新增量，长期来看，PCB产业将保持稳定发展的态势。

2、行业特点

PCB制造属于技术密集型行业，制造工艺复杂，具有生产流程长、工序多、定制化程度高等特点，同时环保法规对印制电路板行业面临的环保问题提出了规范性要求，因此PCB行业具有较高的技术壁垒、管理能力壁垒及环保壁垒。

PCB产品应用领域广泛，尤其随着近年来下游行业更趋多元化，PCB行业的周期性不受单一细分领域的影响，主要随宏观经济的波动以及电子信息产业的整体发展状况而变化。

3、公司的行业地位

澳弘电子成立于2005年，经过近20年的深耕与发展，已成为中国印制电路板行业的领先企业。通过与国内外知名企业的稳定合作，公司树立了良好的品牌形象，形成了较高的市场知名度及认可度，在国内外市场均具有较强的竞争力。公司为CPCA资深副理事长单位，连续多年入选CPCA发布的中国PCB百强企业，CPCA标准委员会成员之一，并被CPCA评为优秀民族品牌企业。

根据中国印制电路协会（CPCA）公布的《第二十四届（2024 年）中国电子电路行业排行榜》，公司排名第 27 位。



（二）新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响


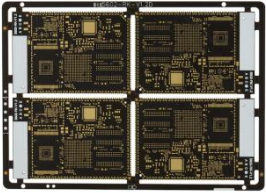
电子电路产业作为国民经济和社会发展的基础和前沿支撑产业，是战略性新兴产业、数字经济的核心组成，在各个电子信息终端产业中发挥重要作用。

2025 年 1 月，国家发展改革委和财政部联合发布了《2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》，旨在通过推动设备更新和消费品的更新换代等多方面的支持措施，推动经济的转型升级和消费的增长。2025 年 8 月工业和信息化部、市场监督管理总局联合印发《电子信息制造业 2025—2026 年稳增长行动方案》，核心目标是 2025—2026 年规上电子设备制造业增加值平均增速约 7%，加上锂电池、光伏及元器件制造等相关领域后全行业年均营收增速超 5%，巩固营收与出口的工业大类首位地位。方案以“高端化、智能化、绿色化、产业链协同”为主线，PCB 作为基础元器件，被纳入“强链补链”与“转型升级”核心环节。2025 年 11 月工业和信息化部正式发布《印制电路板行业规范条件》（2025 年本）及《印制电路板行业规范公告管理办法》（2025 年本）两份征求意见稿，政策直指行业“规模大但技术弱”的痛点，通过多项硬性要求加速淘汰落后产能、集中资源发展高端产品，为电子产业核心环节高质量发展定了方向。

（一）公司主要业务、产品及用途

公司业务以印制电路板（PrintedCircuitBoard，简称“PCB”）的研发、生产和销售为主，产品包括单/双面板、多层板、HDI 板等。公司产品的具体情况如下：

| 产品类型 | 产品图片 | 产品特点 | 产品应用领域 |
|------|---|--|------------------------------|
| 单面板 |  | 绝缘基板上仅一面具有导电图形的 PCB，最基本的印制电路板。 | 主要用于智能家居、电源等领域。 |
| 双面板 |  | 绝缘基板的两面都有导电图形，由于两面都有导电图形，一般采用金属化孔使两面的导电图形连接起来。 | 主要用于智能家居、电源、工控、汽车电子、网络通讯等领域。 |

| | | | |
|-------|---|---|---------------------------------------|
| 多层板 |  | <p>有四层或四层以上导电图形的印制电路板，多层板的内层是由导电图形与绝缘粘结片叠合压制而成，外层为铜箔，经压制成为一个整体。</p> | <p>主要用于智能家居、电源、工控、汽车电子、网络通讯等领域。</p> |
| HDI 板 |  | <p>具备线路精细、微孔密集、采用盲埋孔工艺等特点，能有效提升布线密度与集成度，实现产品轻薄短小化，同时具备更好的电气性能、散热性能与信号传输稳定性，可满足高速、高频、高精度的电路设计需求。</p> | <p>主要应用于汽车电子、服务器电源、高速信号连接器及工控等领域。</p> |

公司产品应用广泛，主要包括智能家居、汽车电子、新能源/电源、消费办公、工控/医疗/EMS、通讯安防等领域。公司拥有丰富的产品体系，能够一站式满足各种客户小批量、多品种的产品需求。公司产品主要应用领域如下：

1、智能家居：公司终端产品覆盖各类大小家电，包括电视机、洗衣机、电冰箱、空调、热水器、微波炉、厨房电器、清洁电器、智能家居等。

2、汽车电子领域：公司产品已广泛应用于电池管理系统、毫米波雷达、变速箱系统、刹车控制、方向盘、水泵、冷却系统、车灯、后视镜、座椅、散热器、车内感知系统等产品中。

3、新能源/电源领域：公司产品已广泛应用于不间断电源 UPS、AI 算力中心/数据中心电源控制系统、光伏逆变器、各类适配器、车载电源、电站储能、充电桩、照明等产品中。

4、消费办公领域：公司产品已应用于打印机、复印机、POS 机、显示器、游戏机、电动工具中。

5、通讯/安防/其他领域：公司产品已应用于光模块、网通信号模块、机顶盒、路由器、低轨卫星互联网、网络摄像机等产品中。

6、工控/医疗/EMS 领域：公司产品已应用于工业控制、精密电机、精密仪器、医疗设备、航空液压、各类 EMS 产品中。

（二）公司主要经营模式

1、采购模式

公司在采购模式上选择“以产定购”和“库存采购”相结合的模式，以平滑原材料价格波动带来的不利影响。采购原材料主要包括覆铜板、铜箔、铜球、油墨和锡球等。PCB 制造行业具有

较强的客户定制化特点，而且 PCB 产品种类繁多，不同的客户对于 PCB 产品的尺寸、基材、厚度等都有差异化需求，且原材料参数要求多样，因此原材料的采购需要根据公司的实际订单情况进行。同时，PCB 产品的下游客户对于产品交付期有比较严格的要求，为了保证产品按时生产和交付，公司根据库存情况及大宗商品的市场行情对主要原材料进行一定期限的备货采购。

2、生产模式

公司主要产品均为定制化产品，根据客户下达的订单及排产计划采用“接单生产”的模式进行排产。公司主要采用自主生产结合少量委外加工的生产方式，澳弘电子和海弘电子是公司目前的主要生产基地，其中澳弘电子主要定位于生产双面板、多层板及 HDI 板，海弘电子主要生产单面板，另外专门配有单面湿膜生产线及厚铜板生产线，可生产包括厚铜板、金属基电路板、灯条板等在内的各类印制电路板。基于公司的质量方针和质量目标，公司以 ISO9001、ISO14001、ISO45001、IATF16949、AS9100D 等管理体系为指导，制定了详细的生产质量控制制度，从而保障质量控制体系有效运行。

3、销售模式

公司主要采取以直销为主的销售模式。公司在经过客户审核后进入客户合格供应商名录，并签订供货框架协议。大部分客户定期在合格供应商中采取招标或议价的方式确定产品销售价格，根据合格供应商的多维度综合评价分配供货比例。公司产品的销售数量、价格、交货期、结算方式、送货方式等细节均按照与客户签订的框架合同、订单或客户物料需求预测履行。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2025年 | 2024年 | 本年比上年 增减(%) | 2023年 |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产 | 3,668,059,731.68 | 2,612,591,069.24 | 40.40 | 2,282,675,677.12 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,815,972,444.41 | 1,720,038,616.51 | 5.58 | 1,619,300,574.47 |
| 营业收入 | 1,348,017,173.99 | 1,293,004,000.87 | 4.25 | 1,082,448,590.25 |
| 利润总额 | 167,600,173.60 | 155,639,436.67 | 7.68 | 147,050,514.27 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 152,445,949.05 | 141,498,579.04 | 7.74 | 132,924,571.94 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 138,637,892.39 | 123,484,029.39 | 12.27 | 114,439,758.39 |

| | | | | |
|---------------|----------------|----------------|------------|----------------|
| 非经常性损益的净利润 | | | | |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 414,817,803.27 | 273,299,638.91 | 51.78 | 186,814,325.84 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 8.68 | 8.47 | 增加0.21个百分点 | 8.45 |
| 基本每股收益(元/股) | 1.07 | 0.99 | 8.08 | 0.93 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.96 | 0.99 | -3.03 | 0.93 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 338,048,302.63 | 335,690,119.13 | 332,017,487.28 | 342,261,264.95 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 36,618,662.83 | 44,128,081.14 | 26,165,457.80 | 45,533,747.28 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 35,119,803.71 | 43,376,106.75 | 22,870,027.07 | 37,271,954.86 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 52,632,384.89 | 121,295,945.45 | 74,692,663.78 | 166,196,809.15 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数(户) | | | | | 19,192 | | |
|------------------------------|------------|------------|-----------|--------------------------|----------------|----|----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) | | | | | 13,730 | | |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | | | | | | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户) | | | | | | | |
| 前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份) | | | | | | | |
| 股东名称 (全称) | 报告期内 增减 | 期末持股数 量 | 比例 (%) | 持有有 限售条 件的股 份数量 | 质押、标记或冻结 情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 杨九红 | 0 | 63,000,000 | 44.08 | 0 | 无 | 0 | 境内自 |

| | | | | | | | |
|----------------------------------|--|------------|-------|---|---|---|-------|
| | | | | | | | 然人 |
| 陈定红 | 0 | 27,000,000 | 18.89 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 常州途朗投资合伙企业（有限合伙） | 0 | 5,000,000 | 3.50 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 常州途阳投资合伙企业（有限合伙） | 0 | 5,000,000 | 3.50 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 邹瀚枢 | 4,084,300 | 4,084,300 | 2.86 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 朱雪松 | 616,400 | 732,300 | 0.51 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 广发证券股份有限公司—博道成长智航股票型证券投资基金 | 729,373 | 729,373 | 0.51 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 张德成 | 40,000 | 660,900 | 0.46 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 杨海珍 | 25,000 | 395,448 | 0.28 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| J. P. Morgan Securities PLC—自有资金 | 298,301 | 333,163 | 0.23 | 0 | 无 | 0 | 境外法人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 上述股东中，陈定红在途朗投资、途阳投资持股，为两个单位的执行事务合伙人，公司股东陈定红、杨九红、途朗投资、途阳投资是一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用 | | | | | | |

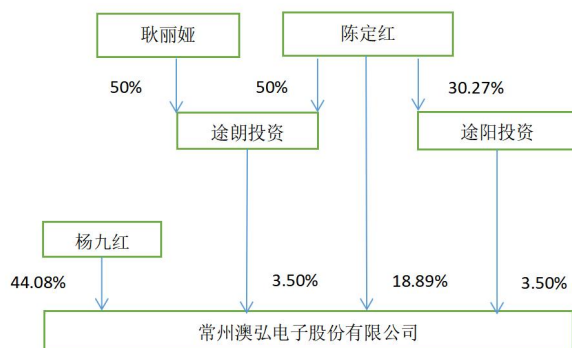
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现营业总收入 1,348,017,173.99 元，同比增长 4.25%；利润总额 167,600,173.60 元，同比增长 7.68%；归属于上市公司股东的净利润 152,445,949.05 元，同比增长 7.74%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 138,637,892.39 元，同比增长 12.27%。同时，报告期末公司资产总额 3,668,059,731.68 元，比上年末上升 40.40%；归属于上市公司股东的净资产 1,815,972,444.41 元，比上年末增加 5.58%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用