

公司代码：603928

公司简称：兴业股份

**苏州兴业材料科技股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 容诚会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2025 年度利润分配及资本公积金转增预案为：公司拟向全体股东每股派发现金红利 0.12 元（含税），每股以资本公积金转增 0.3 股。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本 262,080,000 股，以此计算合计拟派发现金红利 31,449,600 元（含税）。本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额 52,416,000 元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为 51.62%。本次转增后，公司总股本拟为 340,704,000 股（具体以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记为准），2025 年度不送股。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	兴业股份	603928	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蒋全志	叶敏艳
联系地址	苏州高新区浒关工业园道安路 15 号	苏州高新区浒关工业园道安路 15 号
电话	0512-68836930	0512-68836907
传真	0512-68836907	0512-68836907
电子信箱	stock@chinaxingye.com	stock@chinaxingye.com

## 2、 报告期公司主要业务简介

按照《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司属于初级形态塑料及合成树脂制造行业（分类代码 C2651），细分为铸造造型材料行业（树脂类）和酚醛树脂行业。

### （1）、铸造造型材料行业

铸造作为人类历史上最古老的金属成形工艺，不仅是装备制造业不可或缺的基础环节，更是高端装备创新发展的关键支撑。我国铸造史源远流长，从商周青铜器到战国铁器，见证了华夏文明的智慧。迈入现代工业体系，铸造材料行业伴随铸造业的发展逐步实现产业化和商品化，产量连续多年位居世界第一，为国民经济建设提供了坚实保障。

铸造造型材料（如树脂、涂料等）是决定铸件质量的核心要素。根据《中国铸造年鉴（2024 版）》统计，因造型材料质量或选用不当造成的铸件废品，约占总废品率的50%以上；同时，清理、精整工序中约70%的成本也与造型材料密切相关。因此，研发高性能、绿色化的造型材料，不仅是降低废品率、提升生产效率的关键，更是实现铸造行业绿色化转型的根本途径。

当前，铸造材料行业正经历深度变革，核心驱动力来自下游装备制造业的升级需求：

（1）高端化：航空航天、新能源汽车等领域对铸件的轻量化、高强韧提出了严苛要求，倒逼上游材料向高性能、特种化发展。

（2）绿色化：在“双碳”目标下，环保法规趋严，低VOCs排放的水基涂料、可再生的旧砂回收技术、节能型树脂成为行业标配。

（3）智能化：3D打印砂型等新技术的应用，要求铸造材料具备更稳定的工艺适配性。

根据中国铸造协会2025年5月发布的数据，自2000年起中国铸件总产量已连续25年稳居世界首位，2024年我国铸件产量达到5,075万吨，约占全球铸件总量的45%，为铸造材料提供了广阔的应用场景。在行业从“增量扩张”转向“存量竞争”的背景下，具备技术优势的企业正脱颖而出。以公司主营的自硬呋喃树脂和冷芯盒树脂为例，凭借其显著的节能与减排特性，连续多年市场占有率位居前列。2025年，公司铸造树脂销量同比增长10.51%，印证了高性能环保材料在存量市场中具有强劲的替代性增长潜力。

深耕铸造材料领域30年，公司构建了“研发—生产—技术服务”一体化平台，致力于通过材料科技创新为客户创造价值。首先，依托“自主培养+高端引进”的人才战略，公司已形成由50余项国家专利构成的核心技术体系，确保产品在高温稳定性、抗侵蚀性等关键指标上持续保持领先。其次，公司不仅是材料供应商，更是全套技术解决方案的服务商。针对铸件废品率偏高、清理成本居高不下等行业痛点，公司提供从树脂选型到现场工艺优化的全程技术支持，助力客户将废品率控制在合理水平。最后，公司产品系列以节能、高效、减排为核心特色，积极助力下游客户应对环保挑战，推动实现绿色制造。未来，公司将继续秉持“专心、专注、专业”的工匠精神，以持续的技术创新为股东、社会和员工创造更大价值。

## （2）、酚醛树脂行业

酚醛树脂是由酚类化合物与醛类化合物经缩聚反应制得的一类合成树脂，是世界上最早实现工业化生产的合成材料，工业化历史已逾百年。凭借其优异的耐高温、耐烧蚀、阻燃等性能，酚醛树脂广泛应用于电子材料、耐火材料、摩擦材料、磨具磨料、保温材料、模塑料、复合材料、航空航天材料、光伏材料、电池负极材料、氢能材料等领域。

酚醛树脂产业属于国家政策扶持的新材料领域。除被纳入《中国制造2025》《“十三五”材料领域科技创新专项规划》外，《战略新兴产业分类（2018）》明确将“电子级酚醛树脂”和“特种酚醛树脂”列入重点发展目录。2024年工业和信息化部发布的《加快非粮生物基材料创新发展三年行动方案》，进一步推动了生物基酚醛树脂等绿色材料的研发与应用。

从区域格局看，亚太地区是全球最主要的生产和消费市场。中国作为全球酚醛树脂生产大国，拥有数量众多的生产厂家，产品广泛供应国内外市场；印度凭借其资源与成本优势，产业较为活跃，在满足内需的同时也实现一定规模的出口；日本与韩国在技术研发和高端应用领域处于领先地位，产品以高性能和高品质著称，广泛应用于电子、汽车等先进制造行业。欧美地区方面，德国在高端应用领域如航空航天和电子电气等方面具备很强竞争力，生产工艺和技术水平全球领先；美国作为重要市场之一，拥有规模可观的产能，企业持续致力于高性能新品的开发；瑞士等国家则在部分细分特种领域具备独特技术优势。此外，南非、巴西等地区也有本土生产企业，主要服务于区域内部及周边国家市场。总体而言，全球酚醛树脂产业已形成以亚太为主导、欧美高端差异化发展、其他区域补充的竞争体系。

下游需求升级是行业增长的核心驱动力：一是汽车产业轻量化需求持续扩张。酚醛树脂被广泛应用于轻量化轮胎、刹车踏板和发动机舱内零件的制造。根据国家统计局统计，2025年，我国新能源汽车产量比上年增长25.1%，汽车产业对轻量化材料的日益普及正在推动酚醛树脂市场的

成长。二是航空航天、电子电气和建筑行业对高性能材料的需求不断增长。酚醛树脂在电气层压板、绝缘材料、阻燃构件等领域的应用日益广泛。对耐热材料投资的增加以及电子制造业的扩张，进一步刺激了高性能酚醛树脂的市场需求。三是新兴应用领域持续拓展。酚醛树脂在复合材料、风能叶片、汽车复合材料、工业地板等领域的采用日益增多。电子基板、PCB层压板和工业绝缘材料等领域同样蕴含着巨大潜力。

展望未来，酚醛树脂行业将呈现以下发展趋势：一是高性能化持续推进。增强型阻燃、耐烧蚀酚醛树脂将满足航空航天、新能源等领域需求，与纳米材料结合的研究也将持续深化。高性能热固性树脂的应用范围有望进一步扩大。二是绿色低碳转型加速。在“双碳”目标下，对可持续树脂替代品的需求不断增长，对可再生热固性材料的重视程度日益提高。低甲醛排放、生物基原料、节能生产工艺将成为行业标配。三是新兴应用领域不断拓展。随着电动汽车零部件应用的增加、电子制造业的扩张，以及对循环材料解决方案的日益重视，酚醛树脂在新兴领域的应用将持续扩大。

在汽车轻量化、航空航天及电子等高端制造领域需求的强劲拉动下，叠加国家对战略性新兴产业的政策扶持与引导，酚醛树脂行业正加速向高性能化、绿色低碳化、功能专用化方向迭代升级。对行业企业而言，抢抓新能源汽车等新兴赛道机遇，突破高端电子级树脂关键核心技术瓶颈，加快布局生物基、低挥发、低排放等绿色制造工艺，已成为实现可持续高质量发展、构筑核心竞争壁垒的关键路径。

公司自主研发并成功量产的球形酚醛树脂（完美球），具备粒径集中度高、压溃强度高突出优势。以其制备的球形树脂多孔碳，孔容可控、孔径分布可调，从而赋予硅碳负极更优异的电化学性能。凭借独特的完美球形形貌，该产品已成为CVD硅碳负极体系中具有竞争力的多孔碳前驱体材料，可显著提升电池能量密度与循环寿命，已在高能量密度3C电池领域实现规模化应用。目前，公司球形酚醛树脂在电池负极材料领域已实现批量供货与规模化销售，标志着公司在新能源关键材料赛道完成重要突破与产业化落地。用公司产品做出的CVD硅碳已顺利进入国内头部3C数码及动力电芯企业供应链，市场认可度持续提升。未来，公司将持续深耕高性能酚醛树脂的技术创新与场景化应用，以核心技术突破为引擎，深化新能源材料布局，不断拓展高端应用边界，全力推动公司实现更高质量、更可持续的发展。

### （3）、主要业务

公司主营业务是以有机合成树脂为主的功能新材料的研发、生产、销售和相关技术服务。公司主要产品分为铸造材料（铸造树脂、涂料、冒口、过滤器、球化剂、孕育剂、蠕化剂等）、特

种酚醛树脂（电子级、改性、热固性、粉体等特种酚醛树脂）和其他化工材料（丙烯酸、浸渍树脂）三大类别。产品广泛应用于装备制造业、建筑业、航天航空等行业中高端铸件、摩擦件、保温件、耐高温和抗腐件等零部件的生产，是下游装备制造业中必须的重要基础材料。报告期内，公司主营业务未发生变化。

#### （4）、经营模式

公司一直专注于以有机合成树脂为主的功能新材料的研发、生产、销售和相关技术服务，在铸造材料和酚醛树脂领域不断进行新产品、新工艺和新技术的创造和应用开发，通过持续地丰富产品系列、优化产品结构，逐步形成了以环保、节能、减排和高效为特色、技术含量较高的铸造用粘结剂和特种酚醛树脂为主的研发生产体系，在提供铸造材料和酚醛树脂产品的同时也为下游客户提供个性化、专业化的技术解决方案。由于公司所处铸造造型材料和酚醛树脂行业的特点，公司能够生产多种规格牌号的产品，产品品种较为齐全，主要通过直销方式供应给直接客户使用，能够满足客户的“一站式采购”需要及个性化采购需求，同时由于主要产品批次较多但每批次供货量较小，因此公司的经营模式具有“集中采购、集中生产、分批供货”的特点。

##### 1）、采购模式

公司采用直接采购模式，根据客户订单排期和库存情况，通过公司采购部统一向国内供应商采购。公司在多年的经营中与主要原材料供应商建立了稳固的长期业务关系，保证原材料供应充足、渠道畅通，有效降低了原材料价格波动带来的经营风险。

##### 2）、生产模式

公司主要按照客户订单实行“以销定产”的生产模式，公司生产运营部每月末根据实际库存情况、历史月度生产数据、产能情况及销售计划制订生产计划，对下月生产的品种、产量、规格做出合理预估；客户实际需要产品时，综合考虑客户订单、库存情况及月度生产计划等因素制定产品生产计划，生产车间根据上述生产计划组织生产，并根据质量保证部对产品的检测结果对产品进行标示后入库。各产品的产能调整空间较大，可满足多品种、不同批量产品的生产要求。

##### 3）、销售模式

公司采取直接销售模式，以销定产，分批供货，由营销中心负责向国内外客户的销售。公司与重要客户保持长期稳定的业务关系。营销部业务人员与客户定期沟通，制定月度销售计划，并在客户实际需要购买公司产品时，按照客户需求的产品名称、规格、数量、交货期等制作订单；经相关部门评审通过后，生产部门按订单和库存组织生产、按时发货，营销中心跟踪发货、结算、回款情况。

## 4)、服务模式

公司自成立以来奉行“创造新材料，与客户共创价值”的经营目的、“创新为本，客户为本，员工为本”的核心价值观与“销售未至，服务先行；至精至诚，追求卓越”的营销服务理念及“以技术带动销售”的营销策略。公司是铸造材料和酚醛树脂一站式采购的供应商，致力于功能新材料的研发、生产、销售和全套技术解决方案，长期以来，致力于客户的现场指导；全方位的售前、售中、售后服务；参加年度展销会；举办“兴业服务万里行”“兴业材料大讲堂”等学术技术交流，在交流过程中把公司最新的科研成果和最新的产品以及最新的技术工艺与客户分享，共同提高和进步。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

## 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,980,929,763.13	1,730,838,384.74	14.45	1,838,729,264.50
归属于上市公司股东的净资产	1,581,602,967.43	1,514,784,076.55	4.41	1,528,326,570.11
营业收入	1,595,264,803.23	1,484,042,966.24	7.49	1,500,368,535.54
利润总额	116,547,205.46	46,802,412.36	149.02	89,356,016.98
归属于上市公司股东的净利润	101,538,170.67	40,518,608.10	150.60	75,942,003.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	96,523,035.10	40,170,526.56	140.28	71,462,625.19
经营活动产生的现金流量净额	65,775,500.37	174,881,445.33	-62.39	250,773,283.80
加权平均净资产收益率(%)	6.55	2.66	增加3.89个百分点	5.03
基本每股收益(元/股)	0.39	0.15	160.00	0.29
稀释每股收益(元/股)	0.39	0.15	160.00	0.29

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	364,294,527.68	401,553,860.58	409,010,844.62	420,405,570.35
归属于上市公司股东的净利润	13,015,076.69	32,134,516.91	28,907,040.95	27,481,536.12

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,334,430.33	29,674,397.81	27,837,999.39	26,676,207.57
经营活动产生的现金流量净额	16,825,034.46	18,290,199.49	-12,332,803.05	42,993,069.47

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

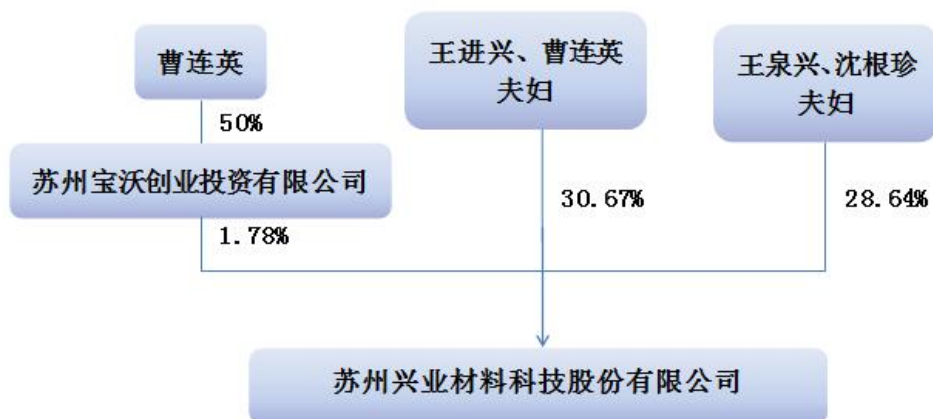
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					25,462		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					22,164		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
王进兴	0	73,817,770	28.17	0	无	0	境内自然人
王泉兴	0	68,034,980	25.96	0	无	0	境内自然人
王文浩	0	7,710,690	2.94	0	无	0	境内自然人
沈根珍	-2,620,000	7,018,070	2.68	0	无	0	境内自然人
曹连英	0	6,568,770	2.51	0	无	0	境内自然人
苏州宝沃创业 投资有限公司	0	4,675,190	1.78	0	无	0	境内非国有法人
王锦程	-3,260,192	4,573,140	1.74	0	无	0	境内自然人
王文娟	0	1,927,510	0.74	0	无	0	境内自然人
王永兴	0	1,179,360	0.45	0	无	0	境内自然人
高盛国际一自 有资金	1,035,903	1,035,923	0.40	0	无	0	境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、上述股东中，王进兴、曹连英夫妇和王泉兴、沈根珍夫妇为公司的共同实际控制人、控股股东；王文浩系王泉兴和沈根珍之子；王锦程系王进兴和曹连英之子；苏州宝沃创业投资有限公司系曹连英和王文浩所控制的企业；王文娟系王泉兴和沈根珍之女；王永兴系王泉兴的二弟、王进兴的二哥。</p> <p>2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p>						

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无
---------------------	---

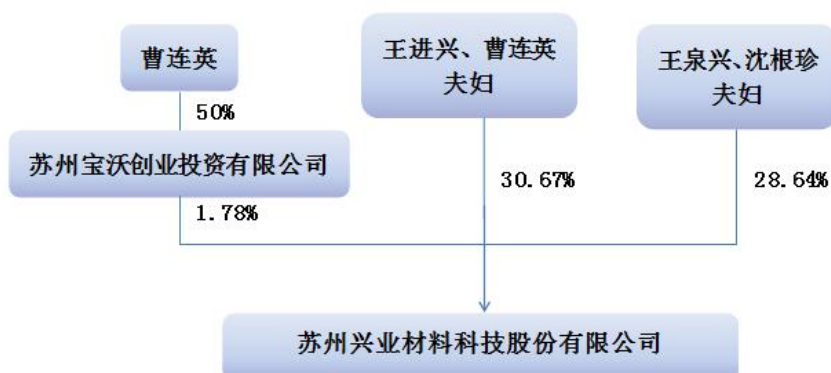
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内实现营业收入 15.95 亿元，同比增加 7.49%，营业成本 13.48 亿元，同比增加 3.07%，系正常波动；实现归属于母公司所有者的净利润 1.02 亿元，同比增加 150.60%，主要受益于公司主营业务保持稳中向好态势，通过持续优化营销策略、强化渠道建设，推动主要产品销量稳步提升，带动主营业务收入实现同比增长；同时，公司深入推进管理变革，全面实施降本增效措施，通过精细化管理和运营效率提升，使得主要产品单位成本降幅大于售价调整幅度，推动毛利率持续提升，进一步增强了整体盈利能力。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用