

公司代码：605116

公司简称：奥锐特

债券代码：111021

债券简称：奥锐转债

**奥锐特药业股份有限公司**

**2025年年度报告摘要**



## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度利润分配预案为：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中的股份余额为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.40元（含税）。公司不送红股，不进行资本公积转增，剩余未分配利润全部结转以后年度分配。

本次派发现金红利总额将以实施权益分派股权登记日实际有权参与股数为准计算。截至2026年3月31日，公司总股本406,183,234股，库存股2,777,219股，若以此为基数计算，拟派发现金红利总额为人民币137,158,045.10元（含税），占公司2025年度合并报表归属于母公司股东的净利润的30.53%。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份（2025年3月修订）》第八条规定：“上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算。”公司2025年以现金为对价，通过集中竞价方式回购股份2,627,238股，支付现金55,124,396.68元（不含交易费用）。据此，公司2025年度预计现金分红和回购金额合计为192,282,441.78元，占公司2025年度合并报表归属于母公司股东的净利润的42.80%。

如在本利润分配方案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

该预案业经公司第三届董事会第十九次会议审议通过，尚需提交公司2025年年度股东会审议批准。

**截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响**

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	奥锐特	605116	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李芳芳	王才兵
联系地址	浙江省天台县八都工业园区	浙江省天台县八都工业园区
电话	0576-83170900	0576-83170900
传真	0576-83170900	0576-83170900
电子信箱	ir@aurisco.com	ir@aurisco.com

### 2、报告期公司主要业务简介

公司主要从事特色复杂原料药、医药中间体和制剂的研发、生产和销售，根据国家统计局发布的《国民经济行业分类标准》(GB/T4754-2017)，公司所属行业为医药制造业(C27)。

#### 1、全球医药行业发展状况

随着全球人口总量的增长和社会老龄化程度的提高，人类对生命健康事业愈发重视。同时，各个国家与地区医疗保障体制不断完善，尤其是新兴国家的经济快速增长拉动了这些国家的药品需求和社会医疗卫生支出，也推动了全球医药行业的发展。

根据医药咨询机构 IQVIA Institute 发布的全球药品使用报告：Global Medicine Use Trends 2026: Therapy Drivers, Spending Levels, and Policy Evolution，预计到 2030 年，全球药品使用量将以年均 2.7% 的速度增长，与过去五年的增速相当。基于按限定日剂量 (DDD) 推算的药品运输量模型，全球药品使用量在过去五年间增加了 4,410 亿个限定日剂量，预计到 2030 年将以每年 2.7% 的速度增长，较过去五年的增速 (2.8%) 略有下降，最终达到约 4 万亿美元的限定日剂量。增长主要由亚太地区、中国、印度和拉丁美洲的药品使用量提升驱动，这些地区人口增长、药品可及性提高，以及持续的医疗体系投资共同推动了用药量的攀升。到 2030 年，亚太地区与中国合计贡献全球用药量增长的一半以上，中国用药量增速预计将低于前五年水平。发达国家市场药品使用量预计将保持温和增长，西欧、日本和北美地区至 2030 年的增幅均低于 2%，反映出成熟市场特征及人口增长放缓的趋势。

#### 2、中国医药行业发展状况

医药制造行业与生命健康息息相关，其下游需求主要与人口数量、老龄化程度及疾病演变等因素相关。近年来，全国居民人均可支配收入已由 2018 年的 28,228 元增长至 2025 年的 43,377 元，消费升级加速；与此同时，截至 2025 年末，全国 60 岁及以上人口为 32,338 万人，其中 65 岁以上人口 22,365 万人，分别比上年增加 1,307 万人和 342 万人，人口老龄化趋势明显。随着新医保目录落地、医保支付方式进一步完善以及带量采购的制度和常态化等多种政策的推行，医保收支结构逐步优化，控费成效显著。整体看，我国医药消费的基本盘仍然稳健。

受医保控费、带量采购制度和常态化等因素影响，近年来医药制造业收入和利润出现小幅波动。2025 年，规模以上医药制造企业营业收入为 24,870.00 亿元，同比下降 1.2%；营业成本为

14,362.40 亿元，同比下降 1.3%；利润总额为 3,490.00 亿元，同比增长 2.7%。

医药行业是对政策依赖较高的行业。仿制药一致性评价政策的推进、带量采购政策的落地执行等均对行业产生了深刻影响。近年来，中国医药行业政策进一步强化医疗、医保、医药联动方面的改革，鼓励研究和创制新药，同时对创新药的临床试验立项、设计以及开展等方面提出了更高的要求，积极推动仿制药发展，鼓励优质中医药企业发展。

2026 年 3 月，随着“十五五”规划纲要的发布，我国医药行业的发展方向进一步明确，健全医疗医保医药协同发展和治理机制、健康中国建设、积极应对人口老龄化等政策持续优化推进。2026 年 3 月的《政府工作报告》明确提出优化医药集中采购和价格治理，推动创新药和医疗器械高质量发展。

### 3、中国原料药行业发展状况

原料药作为药品生产的核心物质基础，决定着药效和安全性，在医药产业链中占据着不可替代的战略地位。中国凭借完整的工业体系和成本优势，自 2010 年起已成为全球最大的原料药生产国和出口国，在抗生素、维生素、解热镇痛药等领域占据主导地位，占据了全球约 30% 的产能。

从市场规模来看，全球原料药市场呈现出稳健增长态势。2024 年全球原料药市场规模达到 2,261 亿美元，同比增长 5.3%。在全球格局中，中国与印度凭借成本优势占据重要位置，而欧美国家则主导高端生物制剂相关原料药市场。

中国原料药产业的规模优势体现在多个维度。产能方面，2017 年我国化学原料药产能达到峰值 348 万吨，此后经过环保整治和结构调整，2021 年起恢复增长势头。进出口方面，2024 年我国原料药进出口总额达 537.9 亿美元，其中出口额 429.8 亿美元，同比增长 5.1%；进口额 108.1 亿美元，同比增长 7.9%。然而，深入分析出口结构可以发现，我国原料药产业正面临“量增价减”的挑战。2024 年原料药出口量同比增长 19.4%，创历史新高，但出口单价同比下降 12%。这一现象主要源于大宗产品如抗生素类、激素类等原料药价格普遍下跌。

尽管中国原料药产业规模位居全球首位，但在从“原料药大国”向“原料药强国”转型的过程中，仍面临诸多挑战。技术研发投入不足是制约行业升级的首要瓶颈。我国在低端化学原料药领域虽然具备成本优势，但在合成生物技术、共晶、连续结晶、不对称有机催化等前沿领域的研发投入较低，导致科技创新能力不足。与国际领先企业相比，中国原料药企业的研发强度普遍偏低，难以支撑高端原料药的突破性发展。

国际市场的准入壁垒也对中国原料药企业构成挑战。美国、欧洲等成熟市场对原料药质量标准要求严格，企业为获得 FDA、EMA 等国际认证，需要投入大量资金进行技术改造和质量体系升级。这对于资金实力有限的中小企业尤为困难，限制了它们参与国际竞争的机会。据统计，目前我国仅有少数头部企业能够全面符合国际最高质量标准，大多数企业仍局限于国内或标准较低的国际市场。

环保合规压力与日俱增。随着各国对环境保护重视程度提高，原料药生产的环保要求日益严格。中国、美国、欧盟都出台了相关法规，要求制药企业减少污染物排放，严格管理原材料和废物。这些环保要求虽然有利于行业长远发展，但在短期内大幅增加了企业的合规成本。特别是对于传统的大宗原料药生产企业，环保投入占总成本的比例显著上升，削弱了其价格竞争力。

国际贸易环境的变化也给中国原料药产业带来不确定性。近年来，全球医药产业链区域化趋势明显，主要医药消费国纷纷采取措施降低对外部原料药的依赖。如欧盟通过政策引导和资金支持鼓励原料药本土化生产，印度则通过“原料药自给自足计划”提升自给率。这些趋势虽然短期内难以动摇中国原料药的全球地位，但长期来看可能改变全球供应格局，对中国原料药出口构成挑战。

尽管面临诸多挑战，中国原料药产业仍处于重要的战略机遇期。全球医药需求的持续增长为

行业提供了广阔空间。随着全球人口老龄化加剧、慢性病发病率上升以及健康意识普遍增强，医药健康领域的多维度需求将持续释放。据预测，到 2033 年全球原料药市场规模将突破 3,845 亿美元，这一巨大市场容量为中国原料药企业提供了充足的发展空间。专利药集中到期将创造可观的市场机会。未来几年，大量原研重磅药物专利将到期，刺激仿制药大规模上市。由于仿制药价格显著低于原研药，其市场需求往往数倍于原研药，这将直接拉动对相应原料药的需求。中国原料药企业在仿制药原料药领域具有明显优势，有望从这一趋势中获益。特别是特色原料药，如心血管类、抗肿瘤类等专科用药原料药，预计将迎来需求高峰。

对中国原料药企业而言，未来的成功将取决于创新能力的提升。加大研发投入、突破关键核心技术、开发高附加值产品，是企业转型升级的必由之路。同时，积极参与国际竞争、获取高端认证、拓展 CDMO 业务，也是提升竞争力的重要途径。在环保和质量管理方面，企业需要提前布局绿色工艺、完善质量体系，以应对日益严格的监管要求。

在全球医药产业链重构的背景下，中国原料药产业正处于转型升级的关键时期。面对复杂多变的国际环境和日益激烈的市场竞争，唯有坚持创新驱动、绿色发展、质量为先的发展理念，才能实现从“原料药大国”向“原料药强国”的跨越，为全球医药健康事业作出更大贡献。

公司主要从事特色复杂原料药、医药中间体和制剂的研发、生产和销售，是一家集科研、生产、销售为一体的制药企业。

### 1、原料药和医药中间体

公司的原料药和中间体目前已从传统的小分子药物拓展到多肽药物和寡核苷酸药物。其中小分子类原料药和中间体主要为呼吸系统、心血管、抗感染、神经系统、抗肿瘤和女性健康类产品；TIDES（多肽/寡核苷酸）原料药主要为糖尿病、减重、减脂和罕见病等产品。

公司原料药和中间体工艺复杂、产品质量要求高，进入壁垒较高。客户主要为国际大型制药公司，业务遍及欧洲、南美、北美和亚洲各地。通过长期服务于国外知名制药企业，公司对规范医药市场有了更深的理解，通过了包括 NMPA、FDA、BGV、WHO、ANVISA 等监管机构的认证，建立了独具竞争力的自主品牌，成为国内出口特色原料药较多的企业之一。

### 2、制剂

公司利用自身原料药的优势在国内市场发展制剂。截至报告期末，已上市的制剂品种如下：

所属类别	产品名称		适应症
女性健康	地屈孕酮片 奥欣桐®		用于治疗内源性孕酮不足引起的疾病，如：痛经、子宫内膜异位症、继发性闭经、月经周期不规律、功能失调性子宫出血、经前期综合症、孕激素缺乏所致先兆性流产或习惯性流产、黄体不足所致不孕症。用于辅助生殖技术中的黄体支持。
	雌二醇片/雌二醇地屈孕酮片复合包装 奥舒桐®		用于治疗自然或术后绝经所致的围绝经期综合征。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

## 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	4,221,992,743.16	3,877,422,385.61	8.89	2,574,610,570.52
归属于上市公司股东的净资产	2,657,562,271.93	2,331,528,721.53	13.98	1,967,585,189.70
营业收入	1,697,477,562.55	1,475,741,034.67	15.03	1,262,530,882.14
利润总额	518,296,896.37	407,391,824.97	27.22	329,079,824.79
归属于上市公司股东的净利润	449,210,068.02	354,792,033.04	26.61	289,419,389.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	436,705,835.26	350,966,371.48	24.43	261,425,250.85
经营活动产生的现金流量净额	421,496,354.11	332,405,825.62	26.80	385,605,552.66
加权平均净资产收益率(%)	22.05	17.35	增加4.70个百分点	16.09
基本每股收益(元/股)	1.12	0.89	25.84	0.71
稀释每股收益(元/股)	1.10	0.89	23.60	0.71

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	401,995,270.58	419,971,822.47	415,085,513.31	460,424,956.19
归属于上市公司股东的净利润	119,417,662.41	115,480,265.58	118,642,714.53	95,669,425.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	112,987,049.26	113,313,511.69	115,708,777.46	94,696,496.85
经营活动产生的现金流量净额	25,705,558.93	189,654,463.29	136,108,095.78	70,028,236.11

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					9,373		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					15,779		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
浙江桐本投资 有限公司	0	153,583,200	37.81	0	无		境内 非国 有法 人
褚义舟	0	112,294,800	27.65	0	无		境内 自然 人
刘美华	0	16,513,200	4.07	0	无		境内 自然 人
裘伟红	-642,000	9,185,600	2.26	0	质 押	2,500,000	境内 自然 人
邱培静	0	8,383,500	2.06	0	无		境内 自然 人
天台铂融投资 合伙企业（有限 合伙）	-2,176,600	7,730,600	1.90	0	无		其他
李建文	-1,233,200	5,750,800	1.42	0	无		境内 自然 人
天台铂恩投资 管理合伙企业 （有限合伙）	-1,000,000	5,606,000	1.38	0	无		其他
褚定军	0	3,301,200	0.81	0	无		境内

							自然人
金平	0	3,301,200	0.81	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江桐本投资有限公司、天台铂融投资合伙企业（有限合伙）及天台铂恩投资管理合伙企业（有限合伙）的实际控制人为公司实际控制人彭志恩；褚义舟与刘美华系夫妻关系。除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

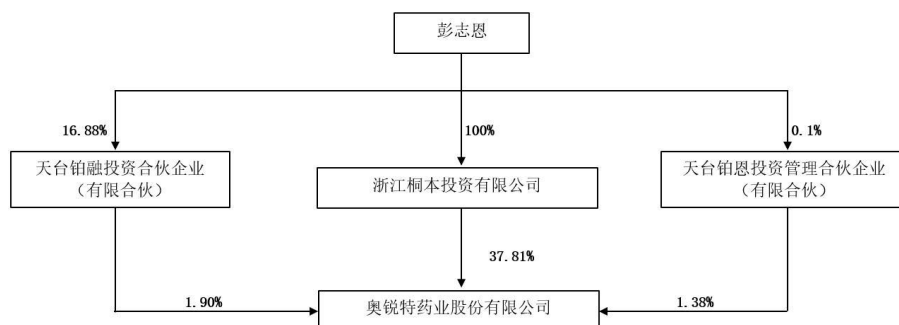
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

## 5、 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年度，公司实现营业收入 16.97 亿元，较上年同期增长 15.03%；实现归属于上市公司股东的净利润 4.49 亿元，较上年同期增长 26.61%；实现扣除非经常性损益后归属于母公司所有者净利润为 4.37 亿元，较上年同期增长 24.43%。

截至 2025 年年底，公司资产总额为 42.22 亿元，较期初增长 8.89%；负债总额为 15.64 亿元，较期初增长 1.20%；归属于母公司的所有者权益总额为 26.58 亿元，较期初增长 13.98%；资产负债率为 37.05%。公司的资产流动性、偿债能力、现金流状况良好，各项财务指标健康。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用