

证券代码：003006

证券简称：百亚股份

公告编号：2026-

003

重庆百亚卫生用品股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 429,647,790 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.0 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	百亚股份	股票代码	003006
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张黎	刘嘉培	
办公地址	重庆市九龙坡区奥体路 1 号上城国际 5 栋 25 楼	重庆市九龙坡区奥体路 1 号上城国际 5 栋 25 楼	
传真	023-68825666-801	023-68825666-801	
电话	023-68825666-666	023-68825666-666	
电子信箱	baiya.db@baiya.cn	baiya.db@baiya.cn	

（二）报告期主要业务或产品简介

1、公司主要业务和产品

公司主要从事一次性个人卫生用品的研发、生产和销售，产品主要涵盖卫生巾、婴儿纸尿裤、成人失禁用品等领域，

公司旗下拥有“自由点”、“好之”、“丹宁”等具有较高品牌知名度和市场美誉度的品牌。其中，“自由点”为卫生巾品牌，“好之”为婴儿纸尿裤品牌，“丹宁”为成人失禁用品品牌，均定位于中高端产品。

公司产品主要采取自主研发和生产的模式，坚持多品牌、差异化的发展战略，实施核心市场精耕、国内快速拓展、电商建设并举的营销策略，致力为各年龄段消费人群提供安全、舒适和高品质的个人健康护理产品。

公司主要产品系列如下所示：

品类	品牌	系列名称	产品示例	主要特点
卫生巾	FREEMORE	益生菌系列		该系列产品添加可改善女性私处环境的专利益生菌 LA88，该益生菌可平衡私处微生态。
		益生菌 PRO 系列		该系列产品表层添加天然蚕丝，3D 超导亲肤，添加专利女性益生菌 LA88+N13+ 益生元，促生私处有益菌、抑制私处有害菌。
		有机纯棉系列		该系列产品采用有机纯棉表层，天然健康，极薄柔软，亲肤透气。
自由点		敏感肌系列		该系列产品采用天然蚕丝添加表层，含雪绒花精华，天然健康，为 0 敏而生。
		无感 7 日系列		该系列产品具有薄、柔、吸的特性，采用超薄复合芯体结构，产品轻薄，蓬松柔软，超强吸收。

		<p>无感无忧系列</p>		<p>该系列产品采用独创的 Y 型芯体结构，结合立体悬浮设计，产品更加贴合人体股沟，减少摩擦感。</p>
		<p>舒睡系列</p>		<p>该系列产品具有超长超吸收的特性，舒睡 430 长度保持着行业内最长的巾身设计。</p>
<p>婴儿纸尿裤</p>	<p>好之</p>	<p>超薄全能系列</p>		<p>该系列产品采用双层超薄柔软面层和轻薄柔韧的复合芯体结构具有超薄、透气、柔软的特性。</p>
		<p>不要紧系列</p>		<p>该系列（内裤式）产品采用超声波工艺设计的无束缚弹柔腰围，让婴幼儿穿着更舒适。</p>
<p>成人失禁用品</p>	<p>丹宁</p>	<p>健康系列</p>		<p>该系列产品解决成人失禁期间的困扰，具有抑制异味、吸收性好、超强防漏的特性。</p>

	好来康	医用护理垫系列		<p>该系列获市药监局批准上市，尿裤型结构，多重防漏，瞬吸锁水，添加抑菌 SAP，抑味防臭。</p>
--	-----	---------	--	--

2、公司主要经营模式及运作策略

公司主要采取“产、供、销”一体化的业务模式，覆盖从产品研发设计、原材料采购、生产到销售等各个环节，实现了对产业链各个环节直接、及时和有效的协同控制。

（1）采购模式

公司坚持以市场为导向，由供应链管理部的专业人员，根据销售计划、生产计划和物料需求计划及原材料库存情况等因素，制定合理的采购计划，并通过信息系统进行管理，有效降低资金占用，并坚持与品牌供应商合作，不断提升采购质量。

（2）生产模式

公司采取自主生产为主的生产模式。公司卫生巾和婴儿纸尿裤产品自主生产，公司完成产品的功能研发、外观和包装设计，按照产品设计及生产工艺要求，采购原辅材料，依靠自有生产技术、生产设备和生产人员组织生产，按照生产流程完成产品的制造。

（3）销售模式

公司主要通过经销、KA、电商及新零售等多渠道进行产品销售。此外，公司还采取 ODM 的合作模式，为消费品企业设计、开发和生产卫生巾、纸尿裤等产品。

①线下渠道：主要包括经销、KA 及新零售等销售渠道。经销模式下，公司与经销客户签订经销合同，以卖断方式向经销商销售产品，经销商在合同约定的地域内通过其下游零售终端将产品销售给终端消费者。公司与国际及全国性 KA 客户进行合作，由 KA 客户主要采用委托代销的方式直接向终端消费者销售公司产品。公司亦通过美团、淘宝闪购等即时零售平台，进一步拓展营销渠道以实现更广的市场覆盖。

②电商渠道：公司通过抖音直播电商和在天猫、拼多多、京东等电商平台上开设官方旗舰店或专营店向消费者销售商品，并拓展电商平台分销体系。

3、公司主要业绩驱动因素

2025 年，公司按照既定的发展战略，持续精进核心市场精耕、国内快速拓展、电商建设并举的营销策略，在产品上持续优化产品结构，渠道上坚持线上线下渠道融合，多渠道协同发展，聚焦优势资源，持续打造品牌力和产品力。报告期内，公司持续聚焦卫生巾系列产品，进一步优化产品结构，中高端产品收入占比提升。2025 年，公司线下渠道营业收入实现稳步增长，电商渠道受短期舆情及平台策略调整等多重因素影响营业收入有所下降；期间公司积极应对市场变化，积极推进策略调整，持续改善经营质量。未来，公司将充分发挥自身优势，进一步提高研发创新能力、优化和丰富产品线、拓展营销网络、优化人才结构等措施，扩大公司的经营规模，增加公司产品的市场份额，提升公司的市场竞争力和盈利能力。

4、公司所处行业地位情况

经过多年发展，公司专注打造中国一次性卫生用品领域的本土领先品牌，在国内一次性卫生用品市场上建立了良好的品牌形象。公司荣获中共重庆市委、重庆市人民政府颁发的“重庆市优秀民营企业”荣誉；公司旗下的“自由点”品牌商标荣获“中国驰名商标”、“最佳品牌形象奖”、“2023 年度最具影响力品牌奖”、“2024 年度中国卫生用品行业匠心产品”、“天猫金妆奖 2024 年度中国品牌奖”、“天猫金妆奖 2025 年度创新先锋奖、年度女性护理奖”、工业和信息化部发布的“2025 年度中国消费名品”等荣誉，公司产品在行业内取得了较好的知名度和美誉度。

根据尼尔森的统计数据，在 2025 年年度全国销售份额排名中，公司自由点品牌卫生巾产品的市场份额在全部卫生巾品牌中排名提升至第三、本土卫生巾品牌中排名第二，在重庆、四川和云南市场销售份额排名第一，在贵州和陕西市场份额排名第二，公司已发展成为国内一次性卫生用品行业领先的本土企业代表之一。

（三）主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,083,850,239.00	2,150,862,064.00	-3.12%	1,884,474,560.00
归属于上市公司股东的净资产	1,432,014,083.00	1,449,645,509.00	-1.22%	1,386,943,287.00
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	3,492,458,201.00	3,254,235,621.00	7.32%	2,144,145,687.00
归属于上市公司股东的净利润	207,975,046.00	287,671,463.00	-27.70%	238,251,847.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	195,314,197.00	253,975,033.00	-23.10%	215,656,473.00
经营活动产生的现金流量净额	199,356,428.00	325,216,399.00	-38.70%	331,394,248.00
基本每股收益（元/股）	0.48	0.67	-28.36%	0.56
稀释每股收益（元/股）	0.48	0.67	-28.36%	0.56
加权平均净资产收益率	14.83%	20.83%	-6.00%	18.17%

2、分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	995,436,662.00	768,463,169.00	858,785,611.00	869,772,759.00
归属于上市公司股东的净利润	130,605,011.00	57,432,746.00	56,526,744.00	-36,589,455.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	129,134,453.00	53,339,048.00	55,340,628.00	-42,499,932.00
经营活动产生的现金流量净额	6,910,716.00	60,770,718.00	87,154,402.00	44,520,592.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

（四）股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,594	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,126	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
重庆复元商贸有限公司	境内非国有法人	41.27%	177,310,000	0	不适用	0	

重望耀晖投资有限公司	境外法人	12.47%	53,572,185	0	不适用	0
全国社保基金五零四组合	其他	3.25%	13,971,949	0	不适用	0
新余元汇企业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.21%	9,497,202	0	不适用	0
新余元周企业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.01%	8,630,198	0	不适用	0
新余元向企业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.93%	8,290,000	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.85%	7,938,940	0	不适用	0
全国社保基金四一一组合	其他	1.75%	7,507,256	0	不适用	0
招商银行股份有限公司—兴证全球欣越混合型证券投资基金	其他	1.38%	5,946,530	0	不适用	0
全国社保基金五零一组合	其他	0.75%	3,224,800	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	重庆复元商贸有限公司于 2017 年 8 月与新余元汇企业投资合伙企业（有限合伙）、新余元周企业投资合伙企业（有限合伙）和新余元向企业投资合伙企业（有限合伙）三家员工持股平台签署《股东表决权委托协议》，约定新余元汇企业投资合伙企业（有限合伙）、新余元周企业投资合伙企业（有限合伙）和新余元向企业投资合伙企业（有限合伙）不可撤销地将其各自在公司股东会的表决权委托给重庆复元商贸有限公司，按照重庆复元商贸有限公司的意愿和决策行使该部分表决权，委托期限自委托协议签署生效之日至员工持股平台不再持有公司股份之日。根据《上市公司收购管理办法》相关规定，重庆复元商贸有限公司与新余元汇企业投资合伙企业（有限合伙）、新余元周企业投资合伙企业（有限合伙）和新余元向企业投资合伙企业（有限合伙）存在一致行动关系。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

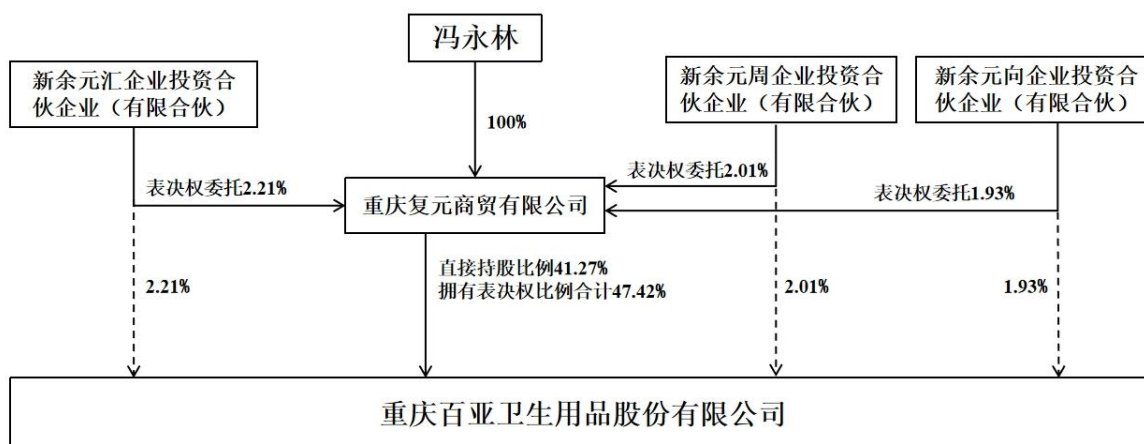
适用 不适用

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



（五）在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、2025年3月21日公司召开的第四届董事会第四次会议和2025年4月11日公司召开的2024年年度股东会分别审议通过了《关于变更公司注册资本、修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的议案》，同意公司根据2021年股票期权与限制性股票激励计划实施情况，将注册资本由429,323,390元人民币变更为429,285,390元人民币；同意公司根据注册资本变更情况修订《公司章程》对应条款。具体内容详见公司在巨潮资讯网发布的《关于变更公司注册资本、修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的公告》（公告编号：2025-013）。

2、2025年3月21日公司召开的第四届董事会第四次会议和第四届监事会第四次会议、2025年4月11日公司召开的2024年年度股东会分别审议通过了《关于2024年度利润分配预案的议案》，同意公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除预计将完成回购注销的限制性股票的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利5.5元（含税），不送红股，不以公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。2025年4月23日公司已实施完成2024年度分红派息，具体内容详见公司在巨潮资讯网发布的《关于2024年度利润分配预案的公告》（公告编号：2025-016）、《2024年度分红派息实施公告》（公告编号：2025-025）。

3、2025年8月14日公司召开的第四届董事会第七次会议和2025年9月5日公司召开的2025年第一次临时股东大会审议通过了《关于变更公司注册资本、修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的议案》《关于修订、制定公司相关管理制度的议案》等议案。具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《关于变更公司注册资本、修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的公告》（公告编号：2025-036）及相关制度文件。

4、2025年9月5日公司收到董事梅莹鹏先生的书面辞职报告。因公司治理结构调整，梅莹鹏先生申请辞去公司第四届董事会非独立董事及董事会提名委员会委员职务，其辞职报告自送达公司董事会之日起正式生效。2025年9月5日，公司召开职工代表大会，经全体与会职工代表表决，选举梅莹鹏先生为第四届董事会职工代表董事，任期自公司职工代表大会选举之日起至公司第四届董事会任期届满之日止。具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《关于非独立董事辞职暨选举职工代表董事的公告》（公告编号：2025-039）。