

# 重庆百亚卫生用品股份有限公司

## 2025 年年度报告



2026 年 4 月

# 2025 年年度报告

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人冯永林、主管会计工作负责人张黎及会计机构负责人（会计主管人员）张黎声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中涉及的公司发展战略和规划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司面临市场竞争日益加剧、原材料价格波动和营销网络拓展的风险，具体详细内容见本报告“第三节管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”之“（三）可能面临的风险”，敬请广大投资者注意。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 429,647,790 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.0 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	2
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	6
第三节 管理层讨论与分析 .....	9
第四节 公司治理、环境和社会 .....	26
第五节 重要事项 .....	39
第六节 股份变动及股东情况 .....	47
第七节 债券相关情况 .....	54
第八节 财务报告 .....	55

## 备查文件目录

- （一）载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
- （二）载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- （三）载有公司法定代表人签名并公司盖章的 2025 年年度报告及其摘要原件。
- （四）报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

## 释义

释义项	指	释义内容
本集团	指	重庆百亚卫生用品股份有限公司及其子公司
公司、本公司、百亚股份	指	重庆百亚卫生用品股份有限公司
控股股东、复元商贸	指	重庆复元商贸有限公司
实际控制人	指	冯永林
杭州百亚、子公司	指	百亚（浙江）健康科技有限公司，公司之全资子公司
广东贝华	指	广东贝华新材料有限公司，公司之参股公司
A 股、股票	指	获准在境内证券交易所上市、以人民币标明面值 1 元、以人民币认购和进行交易的普通股股票
重望耀晖	指	重望耀晖投资有限公司（Firm Hope Investment Limited）
元汇企投	指	员工持股平台，宁波元迪创业投资合伙企业（有限合伙），现已更名为新余元汇企业投资合伙企业（有限合伙）
元周企投	指	员工持股平台，宁波元周创业投资合伙企业（有限合伙），现已更名为新余元周企业投资合伙企业（有限合伙）
元向企投	指	员工持股平台，宁波元向创业投资合伙企业（有限合伙），现已更名为新余元向企业投资合伙企业（有限合伙）
温氏投资	指	广东温氏投资有限公司
铭耀资产	指	上海铭耀资产管理合伙企业（有限合伙）
吉尔商贸	指	重庆吉尔商贸有限公司
股东会	指	重庆百亚卫生用品股份有限公司股东会
董事会	指	重庆百亚卫生用品股份有限公司董事会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《重庆百亚卫生用品股份有限公司章程》
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
百亚国际产业园	指	公司位于重庆市巴南区麻柳沿江开发区的一次性卫生用品专业化、综合性工厂
股权激励计划	指	重庆百亚卫生用品股份有限公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划
尼尔森	指	尼尔森公司是全球性的媒介和资讯集团，提供全球领先的市场资讯、媒介资讯、在线研究、移动媒体监测、商业展览服务以及其他相关服务
生活用纸专业委员会	指	中国造纸协会生活用纸专业委员会
KA	指	Key Account，即重要客户，通常指大卖场、大型超市、小型超市、便利店等商超客户
ODM	指	Original Design Manufacturer（原始设计商）的缩写，即受托厂商根据委托厂商的规格和要求，自行采购原材料、设计并生产产品
巨潮资讯网	指	www.cninfo.com.cn
本报告期、报告期、本期、本年、当期	指	2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日
上年同期、上期、上年	指	2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日
本年末、本期末、报告期末	指	2025 年 12 月 31 日
上年末、上期末	指	2024 年 12 月 31 日
《股东会议事规则》	指	《重庆百亚卫生用品股份有限公司股东会议事规则》
《董事会议事规则》	指	《重庆百亚卫生用品股份有限公司董事会议事规则》
《独立董事工作制度》	指	《重庆百亚卫生用品股份有限公司独立董事工作制度》
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	百亚股份	股票代码	003006
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	重庆百亚卫生用品股份有限公司		
公司的中文简称	百亚股份		
公司的外文名称（如有）	Chongqing Baiya Sanitary Products Co., Ltd.		
公司的法定代表人	冯永林		
注册地址	重庆市巴南区麻柳沿江开发区百亚国际产业园		
注册地址的邮政编码	401338		
公司注册地址历史变更情况	2015年9月11日，公司注册地址由重庆市巴南区南泉镇灯建村18号变更为重庆市巴南区麻柳沿江开发区百亚国际产业园		
办公地址	重庆市九龙坡区奥体路1号上城国际5栋25楼		
办公地址的邮政编码	400042		
公司网址	www.baiya.cn		
电子信箱	baiya.db@baiya.cn		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张黎	刘嘉培
联系地址	重庆市九龙坡区奥体路1号上城国际5栋25楼	重庆市九龙坡区奥体路1号上城国际5栋25楼
电话	023-68825666-666	023-68825666-666
传真	023-68825666-801	023-68825666-801
电子信箱	baiya.db@baiya.cn	baiya.db@baiya.cn

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（ <a href="http://www.szse.cn">http://www.szse.cn</a> ）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》、巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">www.cninfo.com.cn</a> ）
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

### 四、注册变更情况

统一社会信用代码	9150011356560918XH
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无
历次控股股东的变更情况（如有）	无

## 五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市东城区朝阳门北大街 8 号富华大厦 A 座 8 层
签字会计师姓名	陈星国华、杨春梅

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

## 六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	3,492,458,201.00	3,254,235,621.00	7.32%	2,144,145,687.00
归属于上市公司股东的净利润（元）	207,975,046.00	287,671,463.00	-27.70%	238,251,847.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	195,314,197.00	253,975,033.00	-23.10%	215,656,473.00
经营活动产生的现金流量净额（元）	199,356,428.00	325,216,399.00	-38.70%	331,394,248.00
基本每股收益（元/股）	0.48	0.67	-28.36%	0.56
稀释每股收益（元/股）	0.48	0.67	-28.36%	0.56
加权平均净资产收益率	14.83%	20.83%	-6.00%	18.17%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产（元）	2,083,850,239.00	2,150,862,064.00	-3.12%	1,884,474,560.00
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,432,014,083.00	1,449,645,509.00	-1.22%	1,386,943,287.00

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	995,436,662.00	768,463,169.00	858,785,611.00	869,772,759.00
归属于上市公司股东的净利润	130,605,011.00	57,432,746.00	56,526,744.00	-36,589,455.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	129,134,453.00	53,339,048.00	55,340,628.00	-42,499,932.00
经营活动产生的现金流量净额	6,910,716.00	60,770,718.00	87,154,402.00	44,520,592.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-2,241,683.00	-1,149,661.00	0.00	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	11,660,603.00	15,388,330.00	15,914,248.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	5,670,955.00	11,609,640.00	12,788,892.00	
债务重组损益		3,608,005.00	0.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,147,681.00	11,147,873.00	-1,280,656.00	
减：所得税影响额	3,576,707.00	6,907,757.00	4,771,550.00	
少数股东权益影响额（税后）		0.00	55,560.00	
合计	12,660,849.00	33,696,430.00	22,595,374.00	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

### 第三节 管理层讨论与分析

#### 一、报告期内公司从事的主要业务

##### (一) 公司主要业务和产品

公司主要从事一次性个人卫生用品的研发、生产和销售，产品主要涵盖卫生巾、婴儿纸尿裤、成人失禁用品等领域，公司旗下拥有“自由点”、“好之”、“丹宁”等具有较高品牌知名度和市场美誉度的品牌。其中，“自由点”为卫生巾品牌，“好之”为婴儿纸尿裤品牌，“丹宁”为成人失禁用品品牌，均定位于中高端产品。

公司产品主要采取自主研发和生产的模式，坚持多品牌、差异化的发展战略，实施核心市场精耕、国内快速拓展、电商建设并举的营销策略，致力为各年龄段消费人群提供安全、舒适和高品质的个人健康护理产品。

公司主要产品系列如下所示：

品类	品牌	系列名称	产品示例	主要特点
卫生巾	FREEMORE	益生菌系列		该系列产品添加可改善女性私处环境的专利益生菌 LA88，该益生菌可平衡私处微生态。
		益生菌 PRO 系列		该系列产品表层添加天然蚕丝，3D 超导亲肤，添加专利女性益生菌 LA88+N13+益生元，促生私处有益菌、抑制私处有害菌。
		有机纯棉系列		该系列产品采用有机纯棉表层，天然健康，极薄柔软，亲肤透气。
		敏感肌系列		该系列产品采用天然蚕丝添加表层，含雪绒花精华，天然健康，为 0 敏而生。

自由点	无感7日系列		该系列产品具有薄、柔、吸的特性，采用超薄复合芯体结构，产品轻薄，蓬松柔软，超强吸收。	
	无感无忧系列		该系列产品采用独创的Y型芯体结构，结合立体悬浮设计，产品更加贴合人体股沟，减少摩擦感。	
	舒睡系列		该系列产品具有超长超吸收的特性，舒睡430长度保持着行业内最长的巾身设计。	
婴儿纸尿裤	好之	超薄全能系列		该系列产品采用双层超薄柔软面层和轻薄柔韧的复合芯体结构具有超薄、透气、柔软的特性。
		不要紧系列		该系列（内裤式）产品采用超声波工艺设计的无束缚弹柔腰围，让婴幼儿穿着更舒适。

成人失禁用品	丹宁	健康系列		该系列产品解决成人失禁期间的困扰，具有抑制异味、吸收性好、超强防漏的特性。
	好来康	医用护理垫系列		该系列获市药监局批准上市，尿裤型结构，多重防漏，瞬吸锁水，添加抑菌SAP，抑味防臭。

## （二）公司主要经营模式及运作策略

公司主要采取“产、供、销”一体化的业务模式，覆盖从产品研发设计、原材料采购、生产到销售等各个环节，实现了对产业链各个环节直接、及时和有效的协同控制。

### 1、采购模式

公司坚持以市场为导向，由供应链管理部的专业人员，根据销售计划、生产计划和物料需求计划及原材料库存情况等因素，制定合理的采购计划，并通过信息系统进行管理，有效降低资金占用，并坚持与品牌供应商合作，不断提升采购质量。

### 2、生产模式

公司采取自主生产为主的生产模式。公司卫生巾和婴儿纸尿裤产品自主生产，公司完成产品的功能研发、外观和包装设计，按照产品设计及生产工艺要求，采购原辅材料，依靠自有生产技术、生产设备和生产人员组织生产，按照生产流程完成产品的制造。

### 3、销售模式

公司主要通过经销、KA、电商及新零售等多渠道进行产品销售。此外，公司还采取 ODM 的合作模式，为消费品企业设计、开发和生产卫生巾、纸尿裤等产品。

（1）线下渠道：主要包括经销、KA 及新零售等销售渠道。经销模式下，公司与经销客户签订经销合同，以卖断方式向经销商销售产品，经销商在合同约定的地域内通过其下游零售终端将产品销售给终端消费者。公司与国际及全国性 KA 客户进行合作，由 KA 客户主要采用委托代销的方式直接向终端消费者销售公司产品。公司亦通过美团、淘宝闪购等即时零售平台，进一步拓展营销渠道以实现更广的市场覆盖。

（2）电商渠道：公司通过抖音直播电商和在天猫、拼多多、京东等电商平台上开设官方旗舰店或专营店向消费者销售商品，并拓展电商平台分销体系

## （三）公司主要业绩驱动因素

2025 年，公司按照既定的发展战略，持续精进核心市场精耕、国内快速拓展、电商建设并举的营销策略，在产品上持续优化产品结构，渠道上坚持线上线下渠道融合，多渠道协同发展，聚焦优势资源，持续打造品牌力和产品力。报告期内，公司持续聚焦卫生巾系列产品，进一步优化产品结构，中高端产品收入占比提升。2025 年，公司线下渠道营业收入实现稳步增长，电商渠道受短期舆情及平台策略调整等多重因素影响营业收入有所下降；期间公司积极应对市场变化，积极推进策略调整，持续改善经营质量。未来，公司将充分发挥自身优势，进一步提高研发创新能力、优化和丰富产品线、拓展营销网络、优化人才结构等措施，扩大公司的经营规模，增加公司产品的市场份额，提升公司的市场竞争力和盈利能力。

## 二、报告期内公司所处行业情况

### 1、公司所处行业情况

公司主要从事卫生巾、婴儿纸尿裤和成人失禁用品等一次性卫生用品的研发、生产和销售，主要产品归属于一次性卫生用品行业的吸收性卫生用品细分领域。

根据生活用纸专业委员会的统计，2025 年我国吸收性卫生用品市场规模达到 1,330.0 亿元，较 2024 年增长 1.3%。其中，女性卫生用品市场规模 846.2 亿元，较 2024 年下降 2.4%；婴儿卫生用品市场规模 328.9 亿元，较 2024 年增长 3.7%；成人失禁用品市场规模 145.7 亿元，较 2024 年增长 20.1%。

### 2、公司所处行业发展趋势

近年来，我国一次性卫生用品行业的产品种类不断丰富、功能不断完善、普及程度不断提升，尤其是吸收性卫生用品，已成为与人民生活密切相关的重要品类。随着个人健康护理意识不断加强，消费者对一次性个人卫生用品的舒适性、健康性、安全性以及功能性等方面的需求亦不断提高，整个行业市场规模有望保持平稳发展，主要发展趋势如下：

#### （1）消费需求的变化，推动市场规模提升

随着我国消费者个人健康意识逐步增强，一次性卫生用品已从初步普及进入全面覆盖阶段。消费者需求已从单一品质追求发展到对舒适性、便利性及安全性的综合考量，推动行业向高端化、个性化和功能细分方向演进。当前我国卫生用品的市场渗透率已处于较高水平，产业结构升级成为行业增长的核心驱动力之一，企业只有深度洞察消费者需求变化并推出满足需求的产品，才能更好地抓住发展机遇、持续提高市场竞争力。

#### （2）新兴渠道的兴起，引领消费新趋势

随着我国零售业加速多元化，一次性卫生用品行业的营销渠道和模式亦渐趋多样。线下销售渠道主要涵盖大卖场、大型连锁商超、中小型超市、食杂店、即时零售平台等，线上渠道包括传统电商平台、垂直电商、直播电商、直播短视频平台等。近年来，消费者的消费习惯、消费观念、购物方式和交流方式的改变带来了零售业态的变革，直播电商、O2O 即时零售等多元化新零售模式快速发展，消费品零售线上线下融合趋势愈加明显。

#### （3）产品创新能力提升，推动行业升级转型

随着行业先进生产设备和工艺技术的投入使用以及产品创新能力的提升，一次性卫生用品产品的安全性、舒适度和功能多样化等方面快速提升和改善，进而满足了消费者消费升级的需求，推动了一次性卫生用品行业的升级转型。研发创新能力突出、生产技术领先的厂商将抓住发展机遇、持续提高市场竞争力。

#### （4）国产品牌的创新发展与市场新机遇

近年来，国内市场竞争格局重塑，国产品牌在技术研发、品质管控、品牌塑造等关键领域持续发力，显著提升了国产产品品质，逐步提高了消费者对国产品牌的接纳度。在中国质造与新零售业态的双重驱动下，国产卫生用品备受消费者青睐，国内企业凭借高品质、高附加值的产品及差异化竞争策略积极应对市场变化，市场占有率逐年稳步攀升。

### 3、公司所处行业季节性和周期性特点

一次性卫生用品属于日常消费品，卫生巾和纸尿裤产品均无明显的周期性和季节性特征。但卫生巾品牌商和销售渠道通常会在“三八妇女节”、“学校开学季”、“双十一”等特定时期开展较大规模的促销活动引导需求，导致卫生巾的市场销售情况会呈现一定的波动；气候对婴儿纸尿裤市场存在一定影响，夏季时由于天气炎热，婴儿纸尿裤的销量相对小于秋冬季节。

### 4、公司所处行业地位情况

经过多年发展，公司专注打造中国一次性卫生用品领域的本土领先品牌，在国内一次性卫生用品市场上建立了良好的品牌形象。公司荣获中共重庆市委、重庆市人民政府颁发的“重庆市优秀民营企业”荣誉；公司旗下的“自由点”品牌商标荣获“中国驰名商标”、“最佳品牌形象奖”、“2023 年度最具影响力品牌奖”、“2024 年度中国卫生用品行业匠心产品”、“天猫金妆奖 2024 年度中国品牌奖”、“天猫金妆奖 2025 年度创新先锋奖、年度女性护理奖”、工业和信息化部发布的“2025 年度中国消费名品”等荣誉，公司产品在行业内取得了较好的知名度和美誉度。

根据尼尔森的统计数据，在 2025 年年度全国销售份额排名中，公司自由点品牌卫生巾产品的市场份额在全部卫生巾品牌中排名提升至第三、本土卫生巾品牌中排名第二，在重庆、四川和云南市场销售份额排名第一，在贵州和陕西市场份额排名第二，公司已发展成为国内一次性卫生用品行业领先的本土企业代表之一。

## 5、公司所处行业政策信息

一次性卫生用品行业标准体系不断完善，为行业可持续发展保驾护航。国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)发布的强制性国家标准《一次性使用卫生用品卫生要求》(GB 15979 2024) (“新国标”)于 2025 年 7 月 1 日正式实施。新国标调整了标准适用范围，细化了原材料卫生要求，优化了生产过程卫生要求，这些调整构建了从原料到成品的全链条质量控制体系，有助于推动全行业更加重视产品品质和生产安全管理。

公司严格按照国家及行业标准开展精益化生产，公司拥有一流的生产设备，不断优化生产效能，同时配置专业研发团队，不断提高自主研发能力、推陈出新，满足市场多层次和差异化的产品需求，为广大消费者提供更加优质、多样化的中高端一次性个人卫生用品。在生产管理方面，公司获评工业与信息化部 2022 年度“绿色工厂”荣誉称号、2025 年 9 月重庆百亚卫生用品 5G 智能工厂入选工业和信息化部发布的《2025 年 5G 工厂名录》。在生产研发技术方面，公司先后被评选或认定为重庆市市级“卫生用品工业设计中心”、“重庆市企业技术中心”、“重庆市一次性卫生用品工程技术研究中心”、“国家知识产权优势企业”等。在产品品质方面，公司被认证或评选为“医护级产品标准示范企业”、“全国百佳质量诚信标杆企业”等。

## 三、核心竞争力分析

报告期内，公司核心竞争力没有发生重要变化，没有发生因核心管理团队或关键技术人员离职、设备或技术升级换代、特许经营权丧失等导致公司核心竞争力受到影响等情形。公司核心竞争力主要体现在如下：

### 1、经营理念及企业文化优势

公司秉承“锐意进取、任人唯贤、分享感恩”的企业文化，坚持“为消费者创造更大价值”的经营理念，凝聚了一支致力于打造一次性卫生用品领域优秀品牌、产业经验丰富、具有高度责任心和进取心的管理团队，并不断吸纳、培养优秀人才。公司建立了有竞争力的人才发展体系，不断从内部培养员工、从外部引入人才，激发员工主动性和自我潜能，人才储备得到夯实，为公司健康、持续、快速发展提供有力的支撑。

### 2、持续提升的品牌知名度

公司主要专注于卫生巾产品的研发、生产和销售，在市场上建立了良好的品牌形象。凭借较强的研发创新能力、先进的生产设备技术和严格的质量控制体系，公司产品获得了消费者的青睐，旗下“自由点”卫生巾品牌具有较高品牌知名度和市场美誉度的品牌。公司通过品牌建设及宣传推广、创意营销活动等方式，加强与线上线下消费者的互动和沟通，品牌知名度和市场美誉度不断提升，公司已成为中国一次性卫生用品领域的领先品牌之一。

### 3、持续迭代的产品研发和创新能力

公司始终将研发创新放在企业发展的重要位置，不断加大研发投入力度，形成了自身较为明显的研发技术优势。公司依托持续研发及多年的行业经验，通过对消费者需求的敏锐了解、研发结构和功能创新的产品。近年来，公司主动对产品结构进行优化调整，加大中高端产品的研发和营销拓展力度，以更好地满足消费者需求。针对定位于中高端品牌的自由点卫生巾，近年来公司重点推广了平衡私处微生态的益生菌系列、益生菌 PRO 系列、方便贴身的裤型结构产品安睡裤及日安裤系列和天然健康有机的有机纯棉系列产品，进一步丰富了公司的中高端产品品类，带动自主品牌卫生巾产品销售的不断增长。

### 4、多渠道协同的销售优势

公司实施核心市场精耕、国内快速拓展、电商建设并举的营销策略，建立了有序拓展、层次分明的销售渠道，主要包括经销渠道、KA 渠道、电商渠道及其他新兴渠道。根据不同区域市场的开发程度和特点，公司采取差异化因地制宜、协调发展，带动公司销售收入的持续增长。公司积极建设电商渠道，入驻天猫、京东、拼多多等大型电商平台，同时积极参与直播电商、即时零售等新兴渠道，形成了线上线下多渠道协同发展的良好态势，进一步提高公司产品的销售规模。在市场拓展的基础上，公司还通过精细化运营，不断优化销售终端管理。

### 5、高水准的产品品质

公司始终将产品质量视为企业生存和发展的生命线。公司已通过 ISO 国际质量管理体系认证，建立了覆盖采购、生产、仓储、运输等环节在内的全面质量控制体系，在采购、生产及仓储活动中严格按照相关标准进行质量检测和生产管理。公司先后被认证或评选为医护级产品标准示范企业、全国百佳质量诚信标杆企业等。

### 6、专业化的生产能力

公司拥有国内一流和具有国际竞争力的新型生产基地，在专业化生产卫生巾和纸尿裤方面具备先进的生产设备和工艺技术，并在生产效率、成本控制、供货时效等方面形成了自身优势。公司持续推进生产基地智能化升级，公司重庆工厂成功入选工业和信息化部《2025 年 5G 工厂名录》，成为全国消费品行业数字化转型的示范案例。公司产品生产线丰富，自动化程度较高，面对市场变化，公司能够针对不同的消费需求提供差异化的产品选择，不断推陈出新，进一步满足日益增长的市场需求。

#### 7、精细化的供应链管理优势

公司以信息系统为依托，通过对供应链进行精细化管理，将产品设计、研发、原辅材料采购、生产、仓储、物流、销售等各个环节有效组织并融合，实施协同运作，形成了一套行之有效的供应链管理体系。公司高效的供应链管理体系，推动了产业链上下游资源的有效整合，提升了整个供应链的快速反应能力，较大程度地满足市场需求，同时有效降低了运营成本。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

2025 年度，公司坚持既定发展战略，聚焦优势资源，持续打造品牌力和产品力，推进品牌发展；渠道上进一步深耕核心优势地区，加快电商和新兴渠道建设，快速拓展全国市场。报告期内，公司实现营业收入 34.92 亿元，较上年同期增长 7.3%；归属于上市公司股东的净利润 2.08 亿元，较上年同期下降 27.7%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.95 亿元，较上年同期下降 23.1%。

公司持续聚焦卫生巾系列产品，持续优化产品结构，提升盈利水平。2025 年度，公司自由点产品实现营业收入 33.41 亿元，较上年同期增长 10.0%，以益生菌、有机纯棉系列为代表的大健康系列产品收入增速更快，较上年同期增长 36.3%。公司卫生巾产品结构不断优化，中高端系列产品收入占比持续增加，带动了公司毛利率提升，报告期内，公司综合毛利率和自由点产品毛利率分别为 54.3%和 56.2%，较上年同期分别增加了 1.1%和 0.4%。

公司持续优化营销体系，深耕优势地区，有序拓展全国市场，线上线下渠道融合协同发展，通过市场推广和品牌宣传持续提升公司品牌影响力。2025 年度，公司线下渠道实现营业收入 20.62 亿元，较上年同期增长 27.6%，公司继续深耕核心市场，持续推进产品和渠道结构优化；同时，公司外围省份市场发展迅速，聚焦资源锁定广东、湖南、湖北、河北、江苏、浙江、山东、安徽、河南等省份作为重点区域，线下外围省份实现营业收入 8.34 亿元，较上年同期增长 92.3%。电商渠道因受短期舆情、平台策略变化及费用投放效率不佳等多重因素影响导致阶段性承压，营业收入和经营利润同比去年下滑；2025 年度，电商渠道实现营业收入 13.43 亿元，较上年同期下降 11.9%，公司已通过优化渠道结构，提升费用投入产出比、进一步优化产品结构等措施积极推进电商策略调整，持续改善经营质量。

公司持续强化品牌建设，2025 年度公司销售费用投入 14.58 亿元，较上年同期增长 19.0%。未来公司将在提升费用投放效率的前提下，继续保持一定力度的品牌资源投入，提高产品知名度和美誉度，增加公司产品的市场份额，以提升公司的市场竞争力。公司始终将研发创新放在企业发展的重要位置，公司拥有专业化的产品研发团队，建立了多部门共同协作的技术创新机制，通过对消费者需求的敏锐了解，精准把握市场需求，不断进行产品研发创新。2025 年度，公司投入各类研发费用 0.88 亿元，新增各类专利 27 项。公司持续开展研发创新活动，巩固了行业领先的研发优势，也不断提高了公司面对多变宏观环境的抗风险能力，为未来持续健康发展注入动能。

### 2、收入与成本

#### (1) 营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	3,492,458,201.00	100%	3,254,235,621.00	100%	7.32%

分行业					
卫生用品	3,492,458,201.00	100.00%	3,254,235,621.00	100.00%	7.32%
分产品					
卫生巾	3,341,162,663.00	95.66%	3,047,011,931.00	93.63%	9.65%
纸尿裤	64,138,663.00	1.84%	93,482,483.00	2.87%	-31.39%
ODM	87,156,875.00	2.50%	113,741,207.00	3.50%	-23.37%
分地区					
五省地区	1,228,544,241.00	35.18%	1,182,304,048.00	36.33%	3.91%
其他地区	833,774,683.00	23.87%	433,571,702.00	13.32%	92.30%
电商渠道	1,342,982,402.00	38.45%	1,524,618,664.00	46.85%	-11.91%
ODM	87,156,875.00	2.50%	113,741,207.00	3.50%	-23.37%
分销售模式					
线下渠道	2,062,318,924.00	59.05%	1,615,875,750.00	49.65%	27.63%
电商渠道	1,342,982,402.00	38.45%	1,524,618,664.00	46.85%	-11.91%
ODM 渠道	87,156,875.00	2.50%	113,741,207.00	3.50%	-23.37%

## (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
卫生用品	3,492,458,201.00	1,595,922,378.00	54.30%	7.32%	4.76%	1.11%
分产品						
卫生巾	3,341,162,663.00	1,465,061,432.00	56.15%	9.65%	8.33%	0.53%
分地区						
五省地区	1,228,544,241.00	500,831,098.00	59.23%	3.91%	3.10%	0.32%
其他地区	833,774,683.00	400,145,584.00	52.01%	92.30%	78.58%	3.69%
电商渠道	1,342,982,402.00	622,241,364.00	53.67%	-11.91%	-13.74%	0.98%
分销售模式						
线下渠道	2,062,318,924.00	900,976,682.00	56.31%	27.63%	26.93%	0.24%
电商渠道	1,342,982,402.00	622,241,364.00	53.67%	-11.91%	-13.74%	0.98%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

## (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
卫生用品行业	销售量	万片	620,637	624,825	-0.67%
	生产量	万片	604,586	673,063	-10.17%
	库存量	万片	62,298	78,517	-20.66%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

适用 不适用

## (4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

□适用  不适用

## (5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
自产产品营业成本						
卫生用品	直接材料	1,214,445,527.00	76.10%	1,162,695,764.00	76.32%	4.45%
卫生用品	直接人工	74,450,865.00	4.67%	68,324,972.00	4.49%	8.97%
卫生用品	制造费用	234,114,937.00	14.67%	204,316,554.00	13.41%	14.58%
外协产品营业成本						
卫生用品	外协采购	72,911,049.00	4.56%	88,031,270.00	5.78%	-17.18%

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
卫生巾	直接材料	1,181,757,436.00	74.05%	1,098,942,503.00	72.14%	7.54%
卫生巾	直接人工	72,639,708.00	4.56%	65,481,625.00	4.30%	10.93%
卫生巾	制造费用	226,658,678.00	14.20%	192,377,703.00	12.63%	17.82%
卫生巾	外协采购	44,117,417.00	2.76%	59,817,302.00	3.93%	-26.25%
婴儿纸尿裤	直接材料	32,688,091.00	2.05%	63,753,261.00	4.19%	-48.73%
婴儿纸尿裤	直接人工	1,811,157.00	0.11%	2,843,347.00	0.19%	-36.30%
婴儿纸尿裤	制造费用	7,456,259.00	0.47%	11,938,851.00	0.78%	-37.55%
成人失禁用品	外协采购	28,793,632.00	1.80%	28,213,968.00	1.85%	2.05%

说明：无

## (6) 报告期内合并范围是否发生变动

□是  否

## (7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□适用  不适用

## (8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	319,959,254.00
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	9.17%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	135,747,589.00	3.89%

2	第二名	57,190,406.00	1.64%
3	第三名	48,073,445.00	1.38%
4	第四名	40,968,894.00	1.17%
5	第五名	37,978,920.00	1.09%
合计	--	319,959,254.00	9.17%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	366,709,847.00
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	19.88%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	136,183,068.00	7.38%
2	第二名	76,304,191.00	4.14%
3	第三名	66,018,338.00	3.58%
4	第四名	55,944,473.00	3.03%
5	第五名	32,259,777.00	1.75%
合计	--	366,709,847.00	19.88%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

### 3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	1,458,196,746.00	1,225,888,390.00	18.95%	
管理费用	99,474,921.00	116,872,676.00	-14.89%	
财务费用	450,369.00	-1,982,761.00	122.71%	主要是报告期内利息收入减少所致。
研发费用	87,981,471.00	72,122,853.00	21.99%	

### 4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
女性卫生用品修护系列产品研发	通过高端天然原料应用，达到经期敏感肌肤呵护的效果	完结	新型原料应用，掌握核心技术，有效解决客户痛点问题	培育高端卫生巾业务，提升产品使用体验，树立品牌形象
穿脱便捷安睡裤研究	减轻安睡裤腰部、腿部压力负担，升级穿脱体验	完结	采用特殊工艺设计，实现穿戴稳定性的同时，显著提升整体穿着体验	提升产品竞争力，优化用户体验
产品包装智能分片控	解决生产线设备间联动的	完结	优化产品流出率，降低包装	产能与设备利用率大

制的全流程自动化研发	产品流出、设备卡顿、速度不匹配问题		机卡顿率	幅提升，构筑技术壁垒，保持国内领先
卫生巾材料创新研发	针对经期问题，提供多重功能的护理方案	在研	开发应用于高端卫生巾产品的新型材料，优化无感体验	提高核心系列产品专业化技术竞争力
舒适度裤型产品研究	对现有裤型产品进行产品结构升级研究	在研	开发不同场景下的卫生护理用品，提高产品舒适度	培育高端卫生巾业务，丰富公司卫生巾产品线
高性能材料应用研究	对高倍透气防水材料、高吸收性无纺布材料等在新产品中的应用研究	在研	新材料应用，以提高产品透气性、提高吸收速度	培育高端卫生巾业务，丰富公司卫生巾产品线
智能化产品探索研究	智能监控健康型卫生巾探索研究	在研	利用当前的智能化技术，探索新应用领域	培育高端卫生巾业务，丰富公司卫生巾产品线

## 公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	75	70	7.14%
研发人员数量占比	2.79%	2.98%	-0.19%
研发人员学历结构			
本科	46	36	27.78%
硕士	8	9	-11.11%
专科及以上	21	25	-16.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	26	20	30.00%
30~40 岁	40	42	-4.76%
40 岁以上	9	8	12.50%

## 公司研发投入情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发投入金额（元）	87,981,471.00	72,122,853.00	21.99%
研发投入占营业收入比例	2.52%	2.22%	0.30%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

## 公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

## 研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

## 研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	3,886,134,363.00	3,735,271,658.00	4.04%
经营活动现金流出小计	3,686,777,935.00	3,410,055,259.00	8.11%

经营活动产生的现金流量净额	199,356,428.00	325,216,399.00	-38.70%
投资活动现金流入小计	562,819,293.00	626,112,915.00	-10.11%
投资活动现金流出小计	614,115,885.00	670,992,283.00	-8.48%
投资活动产生的现金流量净额	-51,296,592.00	-44,879,368.00	-14.30%
筹资活动现金流入小计	5,682,433.00	3,421,933.00	66.06%
筹资活动现金流出小计	241,637,604.00	240,599,018.00	0.43%
筹资活动产生的现金流量净额	-235,955,171.00	-237,177,085.00	0.52%
现金及现金等价物净增加额	-88,296,166.00	42,355,889.00	-308.46%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

经营活动产生的现金流量净额：主要是公司本期购买商品、接受劳务支付增加所致。

筹资活动现金流入小计：主要是公司本期期权行权所致。

现金及现金等价物净增加额：主要是报告期内公司开展经营、投资及筹资活动所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

## 五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	221,318.00	0.09%	主要是报告期内公司购买理财产品到期取得收益所致。	否
公允价值变动损益	4,993,057.00	2.00%	主要是公司购买理财产品未到期部分所产生的公允价值变动。	否
资产减值	-2,498,138.00	-1.00%	主要是报告期内公司计提存货跌价准备所致。	否
营业外收入	2,278,078.00	0.91%	主要是上期公司收到保险赔偿款所致。	否
营业外支出	3,580,677.00	1.43%	主要是公司本期存货损失和固定资产报废所致。	否
财务费用	450,369.00	0.18%	主要是报告期内利息收入减少所致。	否
信用减值损失	-4,378,795.00	-1.75%	主要是报告期内公司对预期无法收回的应收款项计提坏账准备所致。	否
资产处置收益（损失以“-”号填列）	208,597.00	0.08%	主要是报告期内公司当期处置使用权资产所致。	否

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	310,294,163.00	14.89%	394,655,417.00	18.35%	-3.46%	

应收账款	298,660,028.00	14.33%	219,244,295.00	10.19%	4.14%	主要是公司销售收入增加所致。
存货	234,739,938.00	11.26%	283,409,466.00	13.18%	-1.92%	
长期股权投资	20,263,798.00	0.97%	20,720,378.00	0.96%	0.01%	
固定资产	663,103,441.00	31.82%	626,260,249.00	29.12%	2.70%	
在建工程	37,258,707.00	1.79%	34,213,486.00	1.59%	0.20%	
使用权资产	8,073,476.00	0.39%	13,189,031.00	0.61%	-0.22%	主要是公司租赁生产厂房和办公场所正常支付所致。
合同负债	75,947,869.00	3.64%	98,970,133.00	4.60%	-0.96%	
租赁负债	1,107,860.00	0.05%	4,181,390.00	0.19%	-0.14%	主要是公司使用权资产正常支付所致。
预付款项	40,961,320.00	1.97%	30,240,378.00	1.41%	0.56%	主要是公司预付设备款和经营活动费用增加所致。
其他流动资产	18,628,775.00	0.89%	23,134,078.00	1.08%	-0.19%	主要是公司待抵扣进项税减少所致。
长期待摊费用	912,298.00	0.04%	1,575,347.00	0.07%	-0.03%	主要是本报告期内正常摊销所致。
其他非流动资产	23,469,524.00	1.13%	16,930,843.00	0.79%	0.34%	主要是公司报告期内预付生产设备款项增加所致。
应交税费	18,450,171.00	0.89%	1,583,170.00	0.07%	0.82%	主要是本期公司销售收入和税前利润增加所致。
一年内到期的非流动负债	46,102,427.00	2.21%	27,585,482.00	1.28%	0.93%	主要是使用权资产和长期应付款未来一年内到期的租赁负债增加所致。
其他流动负债	5,818,508.00	0.28%	9,844,127.00	0.46%	-0.18%	主要是公司待转销项税减少所致。
长期应付款	9,556,180.00	0.46%	19,775,538.00	0.92%	-0.46%	主要是公司长期应付款正常支付所致。
递延收益	25,405,216.00	1.22%	6,282,660.00	0.29%	0.93%	主要是公司收到与资产相关的政府补助资金所致。
库存股	0.00	0.00%	5,242,095.00	0.24%	-0.24%	主要是公司限制性股票解禁及注销所致。

境外资产占比较高

适用 不适用

## 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	332,405,357.00	4,875,734.00			480,000,000.00	559,774,388.00	-144.00	257,506,559.00
5.其他非流动金融资产	22,377,140.00	117,323.00			0.00	0.00	-2,366,864.00	20,127,599.00
金融资产小计	354,782,497.00	4,993,057.00			480,000,000.00	559,774,388.00	-2,367,008.00	277,634,158.00
应收款项融资	29,072,279.00	0.00			68,784,445.00	69,001,677.00	0.00	28,855,047.00
上述合计	383,854,776.00	4,993,057.00			548,784,445.00	628,776,065.00	-2,367,008.00	306,489,205.00

金融负债	0.00							0.00
------	------	--	--	--	--	--	--	------

其他变动的内容：无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值（元）	受限原因
货币资金	8,916,876.00	信用证保证金、冻结资金

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
480,000,000.00	524,850,000.00	-8.55%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

### 4、金融资产投资

#### （1）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

#### （2）衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

## 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

公司报告期内无应当披露的重要控股参股公司信息。

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### （一）公司发展战略和规划

#### 1、公司发展战略

公司在一次性卫生用品领域深耕多年，始终坚持多品牌、差异化的发展战略，实施核心市场精耕、国内快速拓展、电商建设并举的营销策略，以满足和引领消费者需求、提高消费者的生活品质为目标，坚持“因为爱，让生活更阳光灿烂”的企业使命，以打造“百年企业”为发展愿景，秉承“始终坚持用户第一”的企业价值观，致力于为各年龄段消费人群提供安全、舒适和高品质的个人健康护理产品。

未来，公司将继续以消费者为核心，以市场需求为导向，以研发创新为支撑，坚持既定的公司战略，进一步提升品牌知名度和美誉度，专注打造中国一次性卫生用品领域优质、领先的民族品牌，建成国内一流、国际具有一定实力的一次性卫生用品企业。

#### 2、公司发展规划

公司将充分发挥自身优势，通过进一步优化和丰富产品线、加强品牌建设、拓展营销网络、提高研发创新能力、优化人才结构等措施，不断扩大公司的经营规模、提高公司的市场份额、提升公司的市场竞争力、增强公司的盈利能力。

在优化和丰富产品线方面，公司将持续推进产品结构升级，增加中高端产品的销售占比，提高公司产品的市场份额和产品竞争力，实现经营规模的持续增长。公司将在提升中高端卫生巾产品市场占有率的前提下，根据行业发展及市场竞争情况，投入相应资源来推动婴儿纸尿裤和成人失禁用品的良性发展。

在品牌建设方面，公司仍将以大健康系列产品作为重点，聚焦优势传播平台进行品牌资源投放，通过品牌资源投放和渠道精细化运营，进一步增强产品品牌势能，提升品牌知名度。此外，还将借助代言人开展创意营销推广活动，进一步提升品牌知名度和影响力，扩大消费者人群，实现更广泛的市场覆盖。

在拓展营销网络方面，公司在巩固现有核心销售区域的市场领先地位基础上，加快全国化拓展节奏，牢牢把握电商渠道发展机遇，进一步强化电商渠道建设，加快直播电商、平台电商、即时零售等新兴渠道建设，持续提升品牌认知度和市场份额。

在提高研发创新方面，公司将加强产品与技术研发投入，积极拓展和升级产品系列，不断提升产品的市场竞争力，促进公司的可持续发展。同时，公司将进一步提升研发效率，降低产品开发成本，缩短开发周期，加速研发技术的成果转化。

在优化人才结构方面，公司将围绕战略发展规划，坚持以人为本原则，加强人才内部培养和外部引进，将人才梯队战略贯彻到研发、生产、销售和管理的各个层面。公司将继续完善薪酬体系，优化各层级员工的激励机制，通过股权激励、特色化奖惩机制吸引和留住人才，进一步壮大公司的人才队伍，建立一支高素质的研发、生产、销售和管理的业务团队。

### （二）2026 年主要工作计划

2026 年，公司将继续聚焦主业发展战略，继续推动公司稳步发展。公司将加强产品创新研发、持续优化产品结构，强化品牌宣传和市场推广，加快全国业务拓展，进一步提高市场份额和产品竞争力。

#### 1、持续优化产品结构

公司将继续加大产品研发创新力度，加快产品推新和升级迭代节奏，聚焦大健康系列产品，优化产品结构，更好地满足消费者需求，提升公司盈利水平，促进公司可持续发展。

2、集中优势资源提高市场份额

公司将继续巩固在现有核心省份的市场地位，充分考虑外围省份的市场竞争差异，逐步增加外围省份重点开拓市场的范围，加快全国化拓展节奏。同时，公司将继续把握电商及新兴渠道发展机遇，加强品牌建设，提高品牌及渠道费用投放运营效率，通过多形式的品牌活动和推广持续提高公司产品的知名度和美誉度，并推动线上线下渠道协同发展。

3、加快人才队伍的建设

公司将继续推动企业文化建设，完善与优化管理架构，引进优秀的管理人才和技术人才，同时也将继续加强内部人才的培养机制，加快培育出一批素质高、业务强的技术人才、营销人才和复合型管理人才。通过采取符合公司文化特色的有效激励机制，不断激发员工的积极性和创造性，做好整体人才战略计划的贯彻落实。

4、进一步规范公司治理，加强投资者关系管理

公司将持续关注监管法律、规则变化，不断完善公司治理制度，增强规范运作意识，提高上市公司透明度和信息披露质量，依法合规地做好信息披露工作，增强公司合规运作管理水平。公司将继续加强与投资者的沟通互动，通过多种渠道、多形式做好投资者关系管理工作，让投资者充分了解公司发展规划及当前公司经营现状，展现公司发展潜力和投资价值。

公司将紧密围绕战略规划和年度目标，多渠道协同发展，优化产品结构，加快品牌建设，提升公司综合运营能力、盈利能力，更好的回报广大投资者。

(三) 可能面临的风险

1、市场竞争日益加剧的风险

一次性卫生用品行业厂商及品牌数目众多，市场化竞争程度较高。近年来，伴随健康生活理念的提高，一次性卫生用品行业在保持平稳发展的同时，市场竞争亦愈发激烈。我国零售业态加速多元化，各类型营销渠道不断涌现，丰富了本行业销售维度的同时亦加大了市场竞争程度。

公司将继续加强品牌建设，以保障产品质量为基础，立足现有市场地位，提升品牌的知名度和广域度，增强市场影响力。公司与众多经销商和 KA 系统建立了良好的合作关系，积累了丰富的销售管理经验，不断完善了自身的销售管理体系。公司持续加强电商渠道和新兴渠道建设，积极通过电商渠道拓展全国市场，扩大公司产品的销售覆盖面。但如果公司不能适时把握消费需求和营销趋势的变化方向，并制定行之有效的发展战略提早布局，可能将对公司经营业绩带来不利影响。

2、原材料价格波动的风险

公司生产一次性卫生用品的主要原材料为无纺布、高分子、膜、胶、无尘纸和浆板等，合计占公司采购总额的比重在 60%左右，其中浆板价格主要受木材产地地理气候、生产能力和供需关系影响，其他主要原材料价格主要受石油价格和石油化工行业供需关系影响。

公司密切跟踪核心原材料价格走势，与重要原材料供应商建立了长期合作关系，并根据销售预测、原材料库存和市场价格选择适度备货，以降低原材料市场波动给公司生产经营带来的影响。但如果未来浆板和石油价格出现上涨或持续大幅波动，可能将加大公司的成本压力，进而对公司经营业绩造成不利影响。

3、营销网络拓展的风险

公司在核心及周边地区一次性卫生用品市场具有较高的知名度和市场占有率，随着品牌影响力的提升和业务规模的扩大，公司通过经销商、KA 及新零售等线下渠道加大市场的开拓力度，同时依托快速发展的电商渠道向全国发力。如果公司不能发挥优势持续保持在核心市场的地位，或者在该区域以外的其他市场拓展未达到预期，可能将对公司经营业绩产生不利影响。

公司新进区域和渠道的消费者对公司的品牌认知度可能不高，公司需要制定和执行合适的市场营销计划，以提升公司在当地的品牌形象，并与当地其他零售企业开展差异化竞争以应对营销网络拓展的风险。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待	接待	接待对象	谈论的主	调研的基本情况索引
------	------	----	----	------	------	-----------

		方式	对象类型		要内容及提供的资料	
2025 年 01 月 22 日	公司会议室	电话沟通	机构	天风证券、西部证券、长安基金、国海证券等多家机构	详见《投资者关系活动记录表》	详情请查阅 2025 年 1 月 23 日披露于巨潮资讯网的《投资者关系活动记录表》。
2025 年 03 月 21 日	公司会议室	电话沟通	机构	博时基金、国金证券、中信证券、银华基金等多家机构	详见《投资者关系活动记录表》	详情请查阅 2025 年 3 月 23 日披露于巨潮资讯网的《投资者关系活动记录表》。
2025 年 04 月 14 日	全景网“投资者关系互动平台” ( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )	网络平台线上交流	其他	参与公司 2024 年年度报告业绩说明会的投资者	详见《投资者关系活动记录表》	详情请查阅 2025 年 4 月 14 日披露于巨潮资讯网的《投资者关系活动记录表》。
2025 年 04 月 18 日	公司会议室	电话沟通	机构	西南证券、华福证券、易方达基金、华西证券等多家机构	详见《投资者关系活动记录表》	详情请查阅 2025 年 4 月 20 日披露于巨潮资讯网的《投资者关系活动记录表》。
2025 年 08 月 15 日	公司会议室	电话沟通	机构	华泰证券、中泰证券、财通基金、华宝基金等多家机构	详见《投资者关系活动记录表》	详情请查阅 2025 年 8 月 16 日披露于巨潮资讯网的《投资者关系活动记录表》。
2025 年 10 月 21 日	公司会议室	电话沟通	机构	广发证券、中加基金、天弘基金、华泰证券等多家机构	详见《投资者关系活动记录表》	详情请查阅 2025 年 10 月 22 日披露于巨潮资讯网的《投资者关系活动记录表》。

### 十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

### 十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

为深入贯彻中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”的精神及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，切实落实以投资者为本的发展理念，维护全体股东特别是中小股东的利益，增强投资者信心。公司结合自身发展战略、经营情况及财务状况，制定了“质量回报双提升”行动方案。该方案围绕“聚焦主业，推动公司高质量发展”“提高创新发展能力，产品结构多元化”“提升信息披露质量，深化投资者关系管理”“健全内控体系，提升规范运作水平”“积极主动回报投资者、深化社会责任”等方面制定了相应的行动举措，现针对行动方案的 2025 年度举措进展说明，具体内容如下：

报告期内，在聚焦主业方面，2025 年公司按照既定的发展战略，持续精进核心市场精耕、国内快速拓展、电商建设并举的营销策略，在产品上持续优化产品结构，渠道上坚持线上线下渠道融合，多渠道协同发展，聚焦优势资源，持续打造品牌力和产品力。2025 年度，公司实现营业收入 34.92 亿元，较上年同期增长 7.3%。

在提高创新发展能力方面，公司始终将研发创新放在企业发展的重要位置，公司拥有专业化的产品研发团队，建立了多部门共同协作的技术创新机制，通过对消费者需求的敏锐了解，精准把握市场需求，不断进行产品研发创新。2025 年度，

公司投入各类研发费用 0.88 亿元，新增各类专利 27 项。公司持续开展研发创新活动，巩固了行业领先的研发优势，也不断提高了公司面对多变宏观环境的抗风险能力，为未来持续健康发展注入动能。

在提升信息披露质量方面，公司积极完善信息披露机制，优化投资者沟通渠道，2025 年度，公司通过多种形式积极开展投资者交流活动，包括大型投资者交流会、行业机构策略会、核心机构反路演等。在健全内控体系方面，公司进一步完善公司治理制度体系，根据新《公司法》的相关规定，不再设置监事会，由审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权，进一步优化公司治理结构。对《独立董事工作制度》《关联交易管理制度》《对外投资管理制度》等一系列制度进行了修订和完善。

在积极主动回报投资者方面，公司始终坚持稳定的利润分配政策，积极通过现金分红方式回报广大投资者，自上市以来（2020-2024 年度），公司累计现金分红 5 次，累计现金分红金额达 8.59 亿元，占归属于上市公司股东的净利润比例达 76.43%。2025 年拟每 10 股派 4.0 元（含税），分红总额 1.72 亿元，占归属于上市公司股东的净利润比例达 82.63%。未来公司将继续严格落实利润分配政策，为投资者提供科学、持续、稳定的现金分红回报，与投资者共享发展成果，进一步推动公司的健康可持续发展。

具体内容详见公司于 2026 年 4 月 18 日在巨潮资讯网披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告》。

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理的基本状况

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件要求，构建了权责清晰、决策科学、监督有力的公司治理结构。公司持续强化规范运作意识，深化自我革新机制，建立健全长效治理体系与内部控制体系，持续提升公司治理的规范化、精细化水平。公司设立了由股东会、董事会、经营管理层构成的层级分明、运作协调的治理架构，配套制定了《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等完备的规章制度，并在董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，各专门委员会职责明确、运作规范。报告期内，公司治理实际状况符合法律法规及中国证监会、深圳证券交易所关于上市公司治理的各项规定与要求。

#### 1、关于股东与股东会

公司严格按照《上市公司股东会规则》《公司章程》及公司《股东会议事规则》等规定的要求，确保股东会的召集、召开及表决程序规范有序，为股东参加股东会提供便捷条件，充分保障全体股东，尤其是中小股东的平等地位与合法权益。报告期内，公司董事会共召集召开了 2 次股东会，审议事项均按照相应权限审批后提交股东会审议，不存在越权审批或先实施后审议的情况，切实保障了股东的决策权和表决权。

#### 2、关于董事和董事会

公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，人员构成及人数符合法律、法规及《公司章程》的规定。董事会成员涵盖会计、法律方面的专业人士，具备履职所需的专业知识、技能与职业素质，并积极参加中国证监会和深圳证券交易所等相关机构组织的专业培训，熟悉相关法律法规，全体董事能够依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等工作开展，行使《公司章程》赋予的职权，按时出席董事会和股东会，忠实、勤勉尽责地履行职责和义务。独立董事独立于公司控股股东、实际控制人及其他利害关系方，不受其干预，独立发表专业意见，有效维护了公司及中小股东的合法权益。报告期内，公司董事会共召开了 5 次会议，会议的召集、召开和表决程序均符合相关法律、法规和《公司章程》《董事会议事规则》的规定。

公司董事会下设的战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，严格按照各自议事规则履行职责，在优化公司决策机制、强化内部监督、保障公司可持续发展等方面发挥了重要作用。

#### 3、关于公司与控股股东

公司与控股股东保持独立运营，在业务、人员、资产、机构、财务等方面实现完全独立，拥有完整的业务体系和自主经营决策权。控股股东严格遵守法律法规及《公司章程》规定，依法行使股东权利、履行股东义务，未超越股东会直接或间接干预公司的经营决策活动，不存在违规占用公司资金、侵害公司及其他股东合法权益的情形。

#### 4、关于信息披露与透明度

公司高度重视信息披露工作，严格遵循《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》的要求，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平，全面披露公司经营管理情况及对公司生产经营、财务状况产生重大影响的事项。公司指定董事会秘书负责信息披露工作，并指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

#### 5、投资者关系

公司积极维护与投资者之间的美好关系，积极构建多元化投资者沟通渠道，通过投资者热线电话、专用邮箱、互动平台、业绩说明会、交流会等方式，加强与投资者的互动沟通，积极回复投资者咨询，接待投资者来访与调研，提高公司信息透明度，保障全体股东特别是中小股东的合法权益。

#### 6、关于相关利益者

公司充分尊重并维护股东、员工、客户、供应商等相关利益者的合法权益，加强与各方的沟通协作，构建和谐共赢的利益共同体，实现各方利益的协调平衡，共同推动公司健康可持续发展。

## 7、内控管理

公司建立了完善的内部审计制度，并设置了内部审计部门，配置了专职内部审计人员。在董事会审计委员会的领导下，内部审计部门对公司及子公司内控制度的执行、各项费用的使用、募集资金投入以及资产情况进行审计和监督。

公司股东会、董事会运作规范，公司董事及高级管理人员勤勉尽责并忠实履行职务，切实维护了所有股东和公司的利益。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司严格遵循《公司法》《证券法》等相关法律法规、部门规章、规范性文件以及《公司章程》的规定，与控股股东、实际控制人在业务、人员、资产、机构、财务等方面保持完全独立，拥有独立完整的业务体系和自主经营能力。

1、业务独立性：公司业务独立于控股股东及其关联方，拥有独立的采购、生产、销售体系及自主经营决策权，不存在依赖控股股东及其关联方开展业务的情形，业务体系完整、独立。

2、人员独立性：公司在劳动、人事及薪酬管理方面完全独立。公司高级管理人员全身心投入公司工作，未在控股股东单位担任除董事以外的任何职务，确保了管理团队的独立性与专注度。

3、资产独立性：公司与控股股东之间产权关系清晰，资产界定明确，不存在控股股东违规占用公司资金、资产或其他资源的情形，公司对自身资产拥有完整的所有权、使用权和处置权。

4、机构独立性：公司设立了完全独立于控股股东的组织机构，董事会、管理层及其他内部机构均独立运作，与控股股东机构之间不存在从属关系。

5、财务独立性：公司设有专门的财务部门，构建了独立的会计核算体系和完善的企业内部财务管理制度，拥有独立的银行账户并依法纳税，与控股股东在财务上实现了完全隔离。

## 三、同业竞争情况

适用 不适用

## 四、董事和高级管理人员情况

### 1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
冯永林	男	63	董事长、总经理	现任	2015年08月10日	2027年08月26日	0	0	0	0	0	0
谢秋林	男	66	董事	现任	2015年08月10日	2027年08月26日	0	1,433,100	0	0	1,433,100	个人原因
金铭	男	55	董事	现任	2021年08月18日	2027年08月26日	0	0	0	0	0	0
曹业林	男	44	董事、营销总监	现任	2018年08月18日	2027年08月26日	0	0	0	0	0	0
张黎	男	48	董事、财务总监、	现任	2015年08月10日	2027年08月26日	0	0	0	0	0	0

			董事会秘书									
梅莹鹏	男	42	职工代表董事	现任	2025年09月05日	2027年08月26日	0	0	0	0	0	0
江积海	男	51	独立董事	现任	2021年08月18日	2027年08月26日	0	0	0	0	0	0
郝颖	男	50	独立董事	现任	2024年08月26日	2027年08月26日	0	0	0	0	0	0
马赞	男	55	独立董事	现任	2024年08月26日	2027年08月26日	0	0	0	0	0	0
梅莹鹏	男	42	董事	离任	2024年08月26日	2025年09月05日	0	0	0	0	0	0
合计	--	--	--	--	--	--	0	1,433,100	0	0	1,433,100	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

2025年9月5日，梅莹鹏先生因为公司治理结构调整辞去公司第四届董事会非独立董事职务及第四届董事会提名委员会委员职务。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
梅莹鹏	职工代表董事	被选举	2025年09月05日	工作调动
梅莹鹏	董事	离任	2025年09月05日	工作调动

## 2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

### 1、董事会成员

冯永林，男，中国国籍，无境外永久居留权，1963年出生，大专学历，曾任重庆火柴厂企管办主任、副厂长，重庆綦江顺昌有限公司董事长、总经理，重庆华盛卫生纸业制品有限公司总经理、董事，重庆丝爽卫生用品有限公司总经理，重庆康妮消毒服务有限公司董事，重庆百亚卫生用品有限公司董事长、总经理，杭州百亚董事长；现任复元商贸执行董事，重庆綦江顺昌有限公司董事，吉尔商贸董事长，重庆普兆恒益投资有限公司执行董事，杭州百亚董事，百亚股份董事长、总经理。

谢秋林，男，中国国籍，无境外永久居留权，1959年出生，高中学历。曾任吉尔商贸董事长，福建培新机械制造实业有限公司执行董事，重庆百亚卫生用品有限公司董事，深圳市国卫康宁科技有限公司董事；现主要任职包括泉州培新机械制造实业有限公司执行董事，重望耀晖董事，吉尔商贸董事，锐进有限公司董事，兆富贸易有限公司董事，百亚股份董事。

金铭，男，中国国籍，美国永久居留权，1971年出生，本科学历。曾任海通证券投资银行部副总经理，高盛（中国）证券有限责任公司投资银行部董事总经理，摩根士丹利（中国）证券有限公司投资银行部董事总经理，科派股份有限公司董事；现任上海铭耀股权投资管理有限公司合伙人，铭耀资产执行事务合伙人之委派代表，常州铭耀股权投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人之委派代表，上海希美商务咨询中心（有限合伙）执行事务合伙人之委派代表，上海徐家汇商城股份有限公司独立董事，春秋航空股份有限公司独立董事，中誉宠物食品（漯河）有限公司董事，百亚股份董事。

曹业林，男，中国国籍，无境外永久居留权，1981年出生，本科学历。曾任重庆丝爽卫生用品有限公司主管，重庆百亚卫生用品有限公司销售总监、杭州百亚监事、总经理；现任百亚股份董事、营销总监，杭州百亚董事长，元周企投执行事务合伙人。

张黎，男，中国国籍，无境外永久居留权，1978 年出生，硕士研究生学历。曾任普华永道中天会计师事务所审计部经理，乡村基快餐连锁有限公司财务总监、代理首席财务官，重庆百亚卫生用品有限公司财务总监；现任杭州百亚董事，元汇企投执行事务合伙人，百亚股份董事、财务总监、董事会秘书。

梅莹鹏，男，中国国籍，无境外永久居留权，1984 年出生，本科学历。曾任华为技术有限公司高级工程师、采购经理、变革项目供应链专家，阿里巴巴集团有限公司供应链运营专家，百亚股份供应链总监、董事；现任百亚股份职工代表董事、工厂副厂长。

江积海，男，中国国籍，无境外永久居留权，1975 年出生，博士，教授、博士生导师，曾任重庆新世纪游轮股份有限公司独立董事，隆鑫通用动力股份有限公司独立董事，重庆再升科技股份有限公司独立董事；现任重庆大学经济与工商管理学院组织与战略系教授、博士生导师，百亚股份独立董事。

郝颖，男，中国国籍，无境外永久居留权，1976 年出生，博士、博士后，会计学教授、博士生导师。曾任中国振华集团宇光电子厂技术员，核工业西南物理研究院理论研究室科研员，重庆大学经济与工商管理学院讲师、副教授、教授、博士生导师，重庆港股份有限公司独立董事，北大医药股份有限公司独立董事，华邦生命健康股份有限公司独立董事，深圳市显盈科技股份有限公司独立董事，百亚股份独立董事。现任北京师范大学经济与工商管理学院会计系教授、博士生导师、学术委员会委员，天津百利特电气股份有限公司独立董事，广东凯金新能源科技股份有限公司独立董事，成都银科创业投资有限公司董事，北京亚康万玮信息技术股份有限公司独立董事，百亚股份独立董事。

马赟，男，中国国籍，无境外永久居留权，1971 年出生，法学学士。曾任长寿化工总厂企业法规处干部、处长，重庆索通律师事务所高级合伙人、管委会主任，重庆渝新股权投资基金管理有限公司执行董事、总经理，重庆元素投资有限公司执行董事、总经理，重庆三峡银行法务执行官、法律合规部总经理，百亚股份独立董事；现任益民基金管理有限公司董事长、重庆国际信托股份有限公司风险总监（首席风险官），重庆路桥股份有限公司董事，国泓资产管理有限公司董事长，百亚股份独立董事。

## 2、高级管理人员

冯永林：董事长、总经理，个人简历参见本节董事介绍。

曹业林：董事、营销总监，个人简历参见本节董事介绍。

张黎：董事、董事会秘书、财务总监，个人简历参见本节董事介绍。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

报告期内，公司实际控制人同时担任董事长与总经理。任职期间，其始终严格依照《公司章程》《董事会议事规则》划定的权限行事，未出现越权取代董事会或总经理职权的情况，亦不存在损害公司利益的任何行为。此兼任安排是公司从提升战略执行效率的角度出发做出的决策。尽管实际控制人一人身兼两职，但公司严格按照《公司章程》清晰区分董事长与总经理的职责权限，确保公司人员、资产、财务、机构和业务完全独立，能够自主开展决策与运营活动。同时，公司进一步规范实际控制人的履职边界，重大事项均由董事会、股东会集体决策，独立董事与审计委员会独立履行监督职责，有效防范了内控风险，保障公司在现行治理框架下规范、稳健运作。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
冯永林	复元商贸	执行董事	2015 年 05 月 06 日		否
谢秋林	重望耀晖	董事	2010 年 11 月 17 日		否
曹业林	元周企投	执行事务合伙人	2019 年 03 月 26 日		否
张黎	元汇企投	执行事务合伙人	2015 年 09 月 15 日		否
在股东单位任职情况的说明	公司部分董事、高级管理人员在其他单位有任职，但都能够对工作时间作出有效安排，没有影响其勤勉履行在公司承担的相应职责。公司的高级管理人员没有在控股股东、实际控制人及其控制的企业中担任除董事以外的其他职务，并未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领取薪酬。				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
冯永林	重庆綦江顺昌有限公司	董事	1993年04月28日		否
冯永林	重庆普兆恒益投资有限公司	执行董事	2010年02月02日		否
冯永林	吉尔商贸	董事长	2009年01月13日		否
谢秋林	泉州培新机械制造有限公司	执行董事	1994年11月28日		是
谢秋林	锐进有限公司	董事	2010年11月23日		否
谢秋林	兆富贸易有限公司	董事	2010年11月23日		否
谢秋林	吉尔商贸	董事	2000年06月21日		否
金铭	上海铭耀股权投资管理有限公司	合伙人	2016年12月01日		是
金铭	上海铭耀资产管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人之委派代表	2023年06月13日		否
金铭	常州铭耀股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人之委派代表	2023年06月02日		否
金铭	上海希美商务咨询中心（有限合伙）	执行事务合伙人之委派代表	2023年06月13日		否
金铭	科派股份有限公司	董事	2017年11月01日	2026年04月08日	否
金铭	上海徐家汇商城股份有限公司	独立董事	2020年04月23日		是
金铭	春秋航空股份有限公司	独立董事	2020年06月09日		是
金铭	中誉宠物食品（漯河）有限公司	董事	2025年11月11日		否
江积海	重庆大学经济与工商管理学院	教授、博士生导师	2005年06月30日		是
郝颖	北京师范大学经济与工商管理学院	教授、博士生导师、学术委员会委员	2017年06月26日		是
郝颖	天津百利特精电气股份有限公司	独立董事	2022年01月10日		是
郝颖	广东凯金新能源科技股份有限公司	独立董事	2023年10月31日		是
郝颖	成都银科创业投资有限公司	董事	2023年12月13日		是
郝颖	北京亚康万玮信息技术股份有限公司	独立董事	2023年06月13日		是
马贇	益民基金管理有限公司	董事长	2023年08月15日		是
马贇	重庆国际信托股份有限公司	风险总监（首席风险官）	2023年10月12日		否
马贇	重庆路桥股份有限公司	董事	2025年12月08日		是
马贇	国泓资产管理有限公司	董事长	2025年06月12日		是
在其他单位任职情况的说明	公司部分董事、高级管理人员在其他单位有任职，但都能够对工作时间作出有效安排，没有影响其勤勉履行在公司承担的相应职责。				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### 3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

#### (1) 决策程序

公司董事、高级管理人员报酬情况严格按照公司制定的《股东会议事规则》《董事会议事规则》及《董事会薪酬与考核委员会实施细则》等相关规定。

#### (2) 确定依据

公司员工薪酬由固定工资与绩效工资两部分构成。公司建立了绩效考核评级和激励机制，董事、高级管理人员年度收入报酬与公司经营效益及个人工作绩效挂钩。公司根据实际经营状况、个人岗位情况、工作考核与业绩以及董事会、股东会审核等相关情况，核发公司董事、高级管理人员的报酬。

#### (3) 实际支付情况

董事、高级管理人员固定工资每月发放，绩效工资根据季度考核和年度考核结果分批发放。董事、高级管理人员年度薪酬由公司薪酬与考核委员会通过上述人员进行年度考核后发放。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
冯永林	男	63	董事长、总经理	现任	144.56	否
谢秋林	男	66	董事	现任	0	是
曹业林	男	44	董事、营销总监	现任	139.62	否
张黎	男	48	董事、财务总监、董事会秘书	现任	81.81	否
金铭	男	55	董事	现任	0	否
梅莹鹏	男	42	职工代表董事	现任	104.07	否
江积海	男	51	独立董事	现任	15	否
郝颖	男	50	独立董事	现任	15	否
马赟	男	55	独立董事	现任	15	否
合计	--	--	--	--	515.06	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	董事、高级管理人员的薪酬根据 2025 年度薪酬方案以及公司具体规章制度、薪酬体系及绩效考核体系确定。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

### 五、报告期内董事履行职责的情况

#### 1、董事出席董事会及股东会的情况

董事出席董事会及股东会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会	出席股东会次数

						议	
冯永林	5	5	0	0	0	否	2
谢秋林	5	1	4	0	0	否	2
金铭	5	2	3	0	0	否	2
曹业林	5	4	1	0	0	否	2
张黎	5	5	0	0	0	否	2
梅莹鹏	5	2	3	0	0	否	2
江积海	5	2	3	0	0	否	2
郝颖	5	1	4	0	0	否	2
马赞	5	0	5	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明：无

## 2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

## 3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规定履行职责，行使职权。公司董事均亲自出席了公司全年召开的董事会会议，通过审议相关议案，客观公正独立地对公司重大事项发表意见，促进公司董事会科学决策，维护公司整体利益。公司均采纳了董事发表的意见，并履行了相应的信息披露义务。

## 六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	郝颖、江积海、马赞、金铭	5	2025 年 02 月 27 日	对审计机构 2024 年年度报告审计工作安排进行讨论	经认真审核，表示一致同意	无	无
			2025 年 03 月 21 日	审议 2024 年年度报告、2024 年度内审工作报告及 2025 年内审工作计划、2024 年度募集资金存放与使用情况专项报告、2024 年度内部控制评价报告、2024 年度会计师事务所的履职情况评估报告及审计委员会履行监督职责情况报告、续聘会计师事务所、2024 年度财务决算报告等事项	经认真审核，表示一致同意	无	无
			2025 年 04 月 18 日	审议 2025 年第一季度报告及 2025 年第一季度审计工作报告事项	经认真审核，表示一致同意	无	无
			2025 年 08 月 14 日	审议 2025 年半年度报告及 2025 年第二季度审计工作报告事项	经认真审核，表示一致同意	无	无
			2025 年 10 月 21 日	审议 2025 年第三季度报告及 2025 年第三季度审计工作报告事项	经认真审核，表示一致同意	无	无
薪酬与考核委员会	江积海、郝颖、马赞、	1	2025 年 03 月 21 日	审议公司董事和高级管理人员 2024 年度薪酬的确定和 2025 年度薪酬方案以	经认真审核，表示一致同意	无	无

	张黎			及限制性股票解除限售条件成就、股票期权行权条件成就、回购注销部分限制性股票、注销部分股票期权、拟调整 2021 年限制性股票与股票期权等事项		
--	----	--	--	--	--	--

## 七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

## 八、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	2,363
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	319
报告期末在职员工的数量合计（人）	2,682
当期领取薪酬员工总人数（人）	2,737
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	711
销售人员	1,658
技术人员	84
财务人员	57
行政人员	172
合计	2,682
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
大学本科及以上	643
大专学历	703
高中及以下	1,336
合计	2,682

### 2、薪酬政策

公司根据既定的发展战略及年度生产经营实际情况，结合员工岗位职责，制定了相应的薪酬结构与绩效考核标准。公司秉承按劳分配、效率优先的理念，同时注重公平和可持续发展的原则，实行能升能降、奖惩结合的动态薪酬管理体系。

报告期内，公司实施执行的薪酬管理制度包括《百亚股份薪酬管理制度》《百亚股份绩效管理制度》《百亚股份奖惩制度》《百亚股份薪酬总控管理制度》等，确保了薪酬管理的优化与高效。

### 3、培训计划

2025 年，公司根据有关法律法規要求和公司的经营管理需要，结合岗位性质和岗位职责等方面的差异化和发展需求制定了培训计划。公司组织了涵盖生产、质量、安全、环保及消防等多个方面的业务培训，增强了生产安全意识、保证产品质量。报告期内，公司积极与专业机构展开合作，开展覆盖 200 个市场的经销商训战营，内部落地两千多场培训，推行集成作战体系，提升整体运营效率。

报告期内，公司制定了差异化的人才培育计划，针对工作性质和岗位职级等差异化特点开展专项培训活动，包括干部管理能力训练、新员工培训、校招生专项培养、在职经理训战、导购标准化赋能等培训活动，旨在全面提升员工专业技能和综合素养，构建坚实的人才梯队。上述培训项目的开展为公司长远持续发展提供了充分的人力资源保障。

2026 年，公司将继续围绕人才培育、人才引进、干部能力提升、生产质量和安全环保等方面开展多场次、多层次、多形式的培训活动，同时制定 2026 年储备总监培养方案，持续迭代校招培养项目，聚焦关键人才梯队建设，不断提升公司员工业务能力和专业水平，为公司高质量发展赋能。

### 4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	2,231,328
劳务外包支付的报酬总额（元）	60,320,280.00

## 九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司严格按照《公司章程》相关利润分配政策和审议程序实施利润分配方案，分红标准和分红比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备，相关的议案经由董事会及股东会审议，审议通过后在规定时间内进行实施，切实维护了全体股东的利益。

公司 2024 年度利润分配方案已经公司于 2025 年 4 月 11 日召开的 2024 年年度股东会审议通过，2024 年度利润分配方案为：以公司 2024 年年度权益分派股权登记日 2025 年 4 月 22 日的总股本扣除完成回购注销的限制性股票的总股本 429,285,390 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.5 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。本次利润分配共计派发现金红利为 236,106,964.50 元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数 (股)	0
每 10 股派息数 (元) (含税)	4.0
每 10 股转增数 (股)	0
分配预案的股本基数 (股)	429,647,790
现金分红金额 (元) (含税)	171,859,116.00
以其他方式 (如回购股份) 现金分红金额 (元)	0.00
现金分红总额 (含其他方式) (元)	171,859,116.00
可分配利润 (元)	555,243,380.00
现金分红总额 (含其他方式) 占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
2025 年度利润分配预案为: 以权益分派股权登记日的总股本为基数, 向全体股东每 10 股派发现金红利 4.0 元 (含税), 不送红股, 不以公积金转增股本, 剩余未分配利润转结以后年度分配。2025 年度利润分配预案尚需提交公司股东会审议通过后方可实施。	

## 十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

### 1、股权激励

(1) 2025 年 3 月 21 日, 公司召开的第四届董事会第四次会议和第四届监事会第四次会议分别审议通过了《关于拟调整 2021 年股票期权与限制性股票激励计划相关事项的议案》。2025 年 4 月 23 日, 公司 2024 年度分红派息已实施完毕。根据《上市公司股权激励管理办法》《重庆百亚卫生用品股份有限公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划 (草案) (修订稿)》的规定及 2021 年第二次临时股东大会的授权, 公司对股权激励计划相关事项进行调整, 经本次调整后, 激励计划中股票期权的行权价格由 16.23 元/份调整为 15.68 元/份, 限制性股票的回购价格由 7.54 元/股调整为 6.99 元/股。

(2) 2025 年 3 月 21 日, 公司召开的第四届董事会第四次会议和第四届监事会第四次会议分别审议通过了《关于 2021 年股票期权与限制性股票激励计划第三个解除限售期解除限售条件成就的议案》《关于 2021 年股票期权与限制性股票激励计划第三个行权期行权条件成就的议案》《关于注销 2021 年股票期权与限制性股票激励计划部分股票期权的议案》。公司董事会同意对第三个解除限售期内符合解除限售条件的 61 名激励对象共 639,000 股限制性股票办理解除限售手续; 对第三个行权期满足行权条件的 323 名激励对象涉及的 376,160 份股票期权进行行权, 最终选择行权的激励对象共计 310 名, 涉及的股票期权数量为 362,400 份; 对第二个行权期符合行权条件, 但未在行权期行权的和第三个行权期不满足行权条件的共计 122 名激励对象涉及的合计 116,080 份股票期权办理注销手续; 上述解锁的限制性股票已于 2025 年 4 月 11 日上市流通, 上述股票期权行权的股票已于 2025 年 5 月 16 日上市流通, 上述拟注销的股票期权已于 2025 年 4 月 7 日完成注销手续。

(3) 公司于 2025 年 3 月 21 日召开的第四届董事会第四次会议和第四届监事会第四次会议及 2025 年 4 月 11 日召开的 2024 年年度股东会审议通过了《关于回购注销 2021 年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》, 同意对第三个解除限售期内不满足解除限售条件的 3 名激励对象, 涉及的 38,000 股限制性股票进行回购注销, 经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认, 该部分限制性股票已于 2025 年 6 月 25 日完成回购注销。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司根据既定的发展战略及年度生产经营实际情况, 人员的岗位职责, 制定了相应的薪酬结构与绩效考核标准。公司高级管理人员薪酬由公司董事会决定, 薪酬主要由固定工资、绩效工资组成。其中: 固定工资由劳动合同约定, 主要根据职级、岗位等进行确定; 绩效工资根据年初制定的经营目标、考核方案及最终实现情况确定。体现责权利对等的原则, 薪酬与岗位重要性、工作量、承担责任相符, 保持公司薪酬的吸引力及在市场上的竞争力。

## 2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

## 3、其他员工激励措施

适用 不适用

# 十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

## 1、内部控制建设及实施情况

(1) 公司进一步健全内控管理制度，严格遵循中国证监会及深圳证券交易所的相关法律法规，不断完善公司治理，确保股东会、董事会、审计委员会依法合规、高效运行。

(2) 公司进一步完善内控制度建设，强化了内部审计监督的力度。内审部门在报告期内对公司内部控制制度的执行情况进行了全面而深入的监督和检查，覆盖了公司的经营活动及内控建设的各个方面，提出了针对性的整改建议并跟踪落实。

(3) 公司强化董事会及关键岗位的内控意识和责任，充分发挥内控在改善企业管理、增强风险防控、帮助企业高质量发展中的重要性。同时，公司审计委员会依照《公司法》《证券法》和《公司章程》等法律法规的规定，认真履行监督职责，积极维护全体股东及公司的利益。

(4) 加强内部控制培训及学习。公司及时组织董事、高级管理人员参加监管合规学习，提高管理层的公司治理水平。有针对性地开展面向中层管理人员、普通员工的合规培训，以提高风险防范意识，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，切实提升公司规范运作水平，促进公司健康可持续发展。

## 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

# 十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

无

对子公司的管理控制存在异常

是 否

# 十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

## 1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 18 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网披露的《重庆百亚卫生用品股份有限公司 2025 年度内部控制评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告

定性标准	<p>重大缺陷： ①董事、高级管理人员重大舞弊； ②对已经公布的财务报表进行重大更正； ③注册会计师发现当期财务报表存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现； ④已经发现并报告给管理层的重大缺陷在合理的时间后未加以改正； ⑤其他可能影响报表使用者正确判断的缺陷。</p> <p>重要缺陷：单独缺陷或连同其他缺陷组合，其严重程度低于重大缺陷，但仍有可能导致公司偏离控制目标。</p> <p>一般缺陷：未构成重大缺陷、重要缺陷标准的其他内部控制缺陷。</p>	<p>重大缺陷： ①公司经营活动违反国家法律、法规或规范性文件； ②中高级管理人员和高级技术人员严重流失； ③重要业务缺乏制度控制或制度系统性失败； ④内部控制评价的结果特别是重大或重要缺陷未得到整改。</p> <p>重要缺陷：单独缺陷或连同其他缺陷组合，其严重程度低于重大缺陷，但仍有可能导致公司偏离控制目标。</p> <p>一般缺陷：未构成重大缺陷、重要缺陷标准的其他内部控制缺陷。</p>
定量标准	<p>一般缺陷：错报金额 &lt; 营业收入 * 0.5%。 重要缺陷：营业收入 * 0.5% ≤ 错报金额 &lt; 营业收入 * 1.5%。 重大缺陷：错报金额 ≥ 营业收入 * 1.5%</p>	<p>一般缺陷：直接财产损失金额 &lt; 营业收入 * 0.5%。 重要缺陷：营业收入 * 0.5% ≤ 直接财产损失金额 &lt; 营业收入 * 1.5%。 重大缺陷：直接财产损失金额 ≥ 营业收入 * 1.5%</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

## 2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
百亚股份于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 18 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网披露的《重庆百亚卫生用品股份有限公司 2025 年度内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

## 十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

## 十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

## 十六、社会责任情况

公司作为国内一次性个人卫生用品行业的领先企业之一，始终坚持不断为股东创造价值，同时回报社会，承担起一个企业为国家和社会应尽的责任，实现公司和社会和谐及可持续发展。具体内容详见公司同日在巨潮资讯网披露的《2025 年度可持续发展暨环境、社会责任和公司治理（ESG）报告》。

## 十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

### 1、精准扶贫规划

公司积极响应国家号召，始终将帮扶贫困地区脱贫作为最大的社会责任和民生工程。基于公司所处的行业性质和经营情况，公司设立了“自由点女性关爱专项基金”，计划自 2020 年起的十年内每年向重庆市慈善总会捐赠价值 100 万元的卫生巾产品。

### 2、2025 年度扶贫工作概要

公司始终坚守“用户第一”价值观，将社会责任融入企业发展，持续深耕公益事业，在巩固既有公益成果的基础上，进一步扩大公益活动的覆盖面和影响力，以实际行动践行企业担当，积极回馈社会。

2025 年，公司在重庆城口、万州、云阳及西安等地，开展 126 场经期健康知识讲座，覆盖超 76,000 人次，捐赠价值 889,024 元卫生巾，为当地女性的经期健康提供了贴心的支持与帮助。公司还联动央视《大红车来了》走进四川喜德县，为偏远地区女生送去健康知识及卫生产品，让品牌的温暖惠及更多偏远地区的女性。除了公益讲座，2025 年自由点女性关爱专项基金还捐赠资金用于支持多个女性健康相关项目，助力女性健康项目发展。

### 3、后续扶贫计划

2026 年，公司将继续坚持以捐助扶贫和生理卫生知识传播为主的基本方略，持续深化精准扶贫的深度和广度。在生理卫生知识传播方面，公司将以树立正确生理健康观念为核心，扩大扶贫范围。公司将延续与重庆市渝中区红樱桃义工协会的合作，携手共同开展“自由益起来关爱女生生理心理健康知识巡讲”进校园活动，提升青少年女性的生理健康意识，提高青少年女性教育知识水平及自我防护意识，为广大中小学青少年女性的健康成长助力。

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	首次公开发行时间接持有发行人股份的时任董事、高级管理人员	关于股份减持承诺	详见承诺事项 1	2020.09.21	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	复元商贸、元汇企投、元向企投、元周企投、杭州通元优科创业投资合伙企业（有限合伙）、重望耀暉	关于股份减持承诺	详见承诺事项 2	2020.09.21	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	首次公开发行时间接持有发行人股份的时任董事、高级管理人员	关于股份减持承诺	详见承诺事项 3	2020.09.21	2023.9.21-2025.9.21	履行完毕
首次公开发行或再融资时所作承诺	冯永林、复元商贸	关于股份减持承诺	详见承诺事项 4	2020.09.21	2023.9.21-2025.9.21	履行完毕
首次公开发行或再融资时所作承诺	冯永林、复元商贸	关于股份减持承诺	详见承诺事项 5	2020.09.21	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	重望耀暉	关于股份减持承诺	详见承诺事项 6	2020.09.21	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	冯永林、复元商贸	关于避免同业竞争的承诺	详见承诺事项 7	2020.09.21	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	冯永林	关于规范和减少关联交易的承诺	详见承诺事项 8	2020.09.21	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	百亚股份	关于招股说明书信息披露的承诺	详见承诺事项 9	2020.09.21	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	冯永林、复元商贸	关于招股说明书信息披露的承诺	详见承诺事项 10	2020.09.21	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	首次公开发行时任董事及高级管理人员	关于招股说明书信息披露的承诺	详见承诺事项 11	2020.09.21	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	首次公开发行时任董事及高级管理人员	关于填补被摊薄即期回报的承诺	详见承诺事项 12	2020.09.21	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	冯永林、复元商贸	关于填补被摊薄即期回报的承诺	详见承诺事项 13	2020.09.21	长期有效	正常履行中

作承诺						
首次公开发行或再融资时所作承诺	冯永林	其他承诺	详见承诺事项 14	2020.09.21	长期有效	正常履行中
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

承诺事项1：（1）在锁定期满后，在本人担任公司董事/监事/高级管理人员期间内，每年转让的公司股份不超过本人直接或间接持有的公司股份总数的25%；在离职后半年内，将不会转让本人直接或间接持有的公司股份；在本人申报离职6个月后的12个月内，通过证券交易所挂牌交易出售公司股票的数量占本人所持有公司股票总数的比例不超过50%。（2）在锁定期满后，本人减持直接或间接持有的公司股份时，将按照相关法律、法规及证券交易所的规则进行并及时、准确地履行信息披露义务。（3）本人不因职务变更、离职等原因而放弃履行上述承诺。

承诺事项2：在锁定期满后，本企业减持直接或间接持有的公司股份时，将按照相关法律、法规及证券交易所的规则进行并及时、准确地履行信息披露义务。

承诺事项3：在锁定期满后的两年内减持公司股票的，减持价格不低于本次上市的发行价。如公司上市后发生分红派息、送股、公积金转增股本、配股等除权除息事项的，发行价将相应进行调整。

承诺事项4：在锁定期满后的两年内减持股票的，减持价格不低于本次上市的发行价。如公司上市后发生分红派息、送股、公积金转增股本、配股等除权除息事项的，发行价将相应进行调整。

承诺事项5：（1）对于本次上市前直接或间接持有的公司股份，本企业/本人将严格遵守已做出的关于所持公司股份流通限制及自愿锁定的承诺，在锁定期内，不出售本次上市前持有的公司股份。（2）本企业/本人减持公司股份的方式应符合相关法律、法规及证券交易所规则的规定，减持方式包括但不限于二级市场竞价交易、大宗交易方式、协议转让方式等。（3）锁定期届满后，在本企业/本人减持公司股份时，本企业/本人将遵守中国证券监督管理委员会、证券交易所有关法律、法规的相关规定，提前三个交易日公告，并按照相关法律、法规及证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。（4）如未履行上述承诺出售公司股票，本企业/本人将该部分出售股票所取得的收益（如有），上缴公司所有。

承诺事项6：（1）对于本次上市前直接或间接持有的公司股份，本企业将严格遵守已做出的关于所持公司股份流通限制及自愿锁定的承诺，在锁定期内，不出售本次上市前持有的公司股份。（2）本企业减持公司股份的方式应符合相关法律、法规及证券交易所规则的规定，减持方式包括但不限于二级市场竞价交易、大宗交易方式、协议转让方式等。（3）锁定期届满后，在本企业实施减持公司股份且仍为公司持股5%以上的股东时，本企业将遵守中国证券监督管理委员会、证券交易所有关法律、法规的相关规定，提前三个交易日公告，并按照相关法律、法规及证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。（4）如未履行上述承诺出售公司股票，本企业/本人将该部分出售股票所取得的收益（如有），上缴公司所有。

承诺事项7：为避免未来可能出现同业竞争的情况，公司控股股东复元商贸、实际控制人冯永林已出具《关于避免同业竞争的承诺函》，承诺内容如下：（1）本企业/本人及直接或间接控制的子公司、合营或联营企业和/或下属企业目前没有直接或间接地从事任何与公司的主营业务及其它业务相同或相似的业务（以下简称“竞争业务”）；（2）本企业/本人及直接或间接控制的子公司、合营或联营企业和/或下属企业，于本企业/本人作为公司股东期间，不会直接或间接地以任何方式从事竞争业务或可能构成竞争业务的业务；（3）本企业/本人及直接或间接控制的子公司、合营或联营企业和/或下属企业，将来面临或可能取得任何与竞争业务有关的投资机会或其它商业机会，在同等条件下赋予公司该等投资机会或商业机会之优先选择权；（4）自本承诺函出具日起，本承诺函及本承诺函项下之承诺为不可撤销的，且持续有效；（5）本企业/本人直接或间接控制的子公司、合营或联营企业和/或下属企业如违反上述任何承诺，本企业/本人将赔偿公司及公司的股东因此遭受的一切经济损失，该等责任是连带责任；（6）本人将督促并确保本人配偶、父母、子女遵守本承诺函之承诺。以上承诺适用于中国境内，及境外所有其他国家及地区。

**承诺事项8：**为了规范和减少关联交易，保障公司及公司其他股东的利益，公司实际控制人冯永林出具如下承诺：（1）本人不会利用对公司的控制地位操纵、指示公司或者公司的董事、监事、高级管理人员，使得公司以不公平的条件，提供或者接受资金、商品、服务或者其他资产，或从事任何损害公司利益的行为。（2）本人及本人控制的其他企业与公司及其公司的控股子公司（若有）进行交易均将遵循平等、自愿、等价、有偿的原则，保证交易公平、公允，维护公司的合法权益，并根据法律、行政法规、中国证券监督管理委员会及证券交易所的有关规定和公司章程，履行相应的审议程序并及时予以披露。（3）如本人违反本承诺致使公司遭受损失的，在依法确定损失后，本人将在公司董事会通知的时限内依法赔偿公司因此遭受的损失。

**承诺事项9：**（1）公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。（2）如招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，自中国证监会依法对上述事实作出认定或处罚决定后，公司将依法回购本次上市的全部新股，回购价格以公司股票发行价格和有关违法事实被中国证监会认定之日前三十个交易日公司股票交易均价的孰高者确定。（3）如招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法赔偿投资者损失。

（4）若相关法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对公司因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，公司自愿无条件地遵从该等规定。

**承诺事项10：**（1）公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。（2）如招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本企业/本人将在中国证监会对上述事项做出有法律效力的认定之日起督促公司依法回购本次上市的全部新股，并启动依法购回本企业/本人已转让的原限售股份工作。购回价格以公司股票发行价格和有关违法事实被中国证监会认定之日前三十个交易日公司股票交易均价的孰高者确定。如遇除权除息事项，上述发行价格及购回股份数量应作相应调整。（3）如招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本企业/本人将依法赔偿投资者损失。（4）若本企业/本人违反上述承诺，则将在违反上述承诺之日起，停止在公司处获得股东分红，同时本企业/本人持有的公司股份将不得转让，直至本企业/本人按上述承诺采取相应的购回或赔偿措施并实施完毕时为止。（5）若相关法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对本企业/本人因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本企业/本人自愿无条件地遵从该等规定。

**承诺事项11：**（1）公司招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。（2）如招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。（3）如果本人未能履行上述承诺，将停止在公司处领取薪酬或津贴，直至本人按上述承诺采取相应的赔偿措施并实施完毕时为止。（4）若相关法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对本人因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本人自愿无条件地遵从该等规定。

**承诺事项12：**公司全体董事、高级管理人员承诺如下：（1）本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。（2）本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。（3）本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。（4）本人承诺由董事会或薪酬及提名委员会制定的薪酬制度应当与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。（5）若公司后续推出股权激励政策，本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件应当与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。（6）本人将严格遵守公司制定的填补回报措施，将根据未来中国证监会、深圳证券交易所等监管机构出台的相关规定，积极采取一切必要、合理措施，在本人职权范围内督促公司制定的填补回报措施的执行。（7）自本承诺出具日至公司本次上市完成前，若中国证监会作出关于填补回报措施及承诺的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意承担中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则对本人做出的相关处罚或采取相关管理措施。

**承诺事项13：**公司控股股东复元商贸、实际控制人冯永林承诺如下：（1）本企业/本人不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；（2）本企业/本人将根据未来中国证监会、证券交易所等监管机构出台的相关规定，积极采取一切必要、合理措施，使公司填补被摊薄即期回报措施能够得到有效的实施。

**承诺事项14：**实际控制人冯永林就公司为员工缴纳社会保险和住房公积金事项，作出如下承诺：（1）如因公司应缴未缴、未足额为其全体职工缴纳各项社会保险，而被有关部门要求或决定补缴职工社会保险，或使公司遭受任何罚款或损失，

本人承诺将承担所有补缴款项、罚款及一切相关费用的缴付义务，并对公司因此而遭受的所有损失承担补偿责任。（2）如因公司应缴未缴、未足额为其全体职工缴纳住房公积金，而被有关部门要求或决定补缴职工住房公积金，或使公司遭受任何罚款或损失，本人承诺将承担所有补缴款项、罚款及一切相关费用的缴付义务，并对公司因此而遭受的所有损失承担补偿责任。

## 2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

## 3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

## 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

## 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

## 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

## 五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

## 六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

## 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

## 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
------------	--------------------

境内会计师事务所报酬（万元）	96
境内会计师事务所审计服务的连续年限	2 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	陈星国华、杨春梅
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	2 年、2 年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

2025 年度，公司聘请信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为内部控制审计会计师事务所。报告期内，公司支付信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）内部控制审计费用共计 20 万元。

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
公司及子公司作为原告未达到重大诉讼（仲裁）披露标准的事项汇总	29.21	否	完结/进行中	主要系公司与被告方劳动争议、合同纠纷等，公司请求法院判决被告支付款项，部分案件已执行或等待审理，对公司生产经营无重大影响。	已执行/待审理		不适用
公司及子公司作为被告未达到重大诉讼（仲裁）披露标准的事项汇总	388.5	否	完结/进行中	主要系公司与原告方的劳动争议、合同纠纷等，部分案件已执行或等待审理，对公司生产经营无重大影响。	已执行/待审理		不适用

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

### 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

### 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

### 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

### 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

### 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

### 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

**(2) 承包情况**

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

**(3) 租赁情况**

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

**2、重大担保**

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

**3、委托他人进行现金资产管理情况****(1) 委托理财情况**

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金	6,000	0
券商理财产品	自有资金	18,500	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

**(2) 委托贷款情况**

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

**4、其他重大合同**

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

**十六、募集资金使用情况**

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

**十七、其他重大事项的说明**

适用 不适用

1、2025 年 3 月 21 日公司召开的第四届董事会第四次会议和 2025 年 4 月 11 日公司召开的 2024 年年度股东会分别审议通过了《关于变更公司注册资本、修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的议案》，同意公司根据 2021 年股票期权与限制性股票激励计划实施情况，将注册资本由 429,323,390 元人民币变更为 429,285,390 元人民币；同意公司根据注册资本变更情况修订《公司章程》对应条款。具体内容详见公司在巨潮资讯网发布的《关于变更公司注册资本、修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的公告》（公告编号：2025-013）。

2、2025 年 3 月 21 日公司召开的第四届董事会第四次会议和第四届监事会第四次会议、2025 年 4 月 11 日公司召开的 2024 年年度股东会分别审议通过了《关于 2024 年度利润分配预案的议案》，同意公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除预计将完成回购注销的限制性股票的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.5 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。2025 年 4 月 23 日公司已实施完成 2024 年度分红派息，具体内容详见公司在巨潮资讯网发布的《关于 2024 年度利润分配预案的公告》（公告编号：2025-016）、《2024 年度分红派息实施公告》（公告编号：2025-025）。

3、2025 年 8 月 14 日公司召开的第四届董事会第七次会议和 2025 年 9 月 5 日公司召开的 2025 年第一次临时股东会审议通过了《关于变更公司注册资本、修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的议案》《关于修订、制定公司相关管理制度的议案》等议案。具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《关于变更公司注册资本、修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的公告》（公告编号：2025-036）及相关制度文件。

4、2025 年 9 月 5 日公司收到董事梅莹鹏先生的书面辞职报告。因公司治理结构调整，梅莹鹏先生申请辞去公司第四届董事会非独立董事及董事会提名委员会委员职务，其辞职报告自送达公司董事会之日起正式生效。2025 年 9 月 5 日，公司召开职工代表大会，经全体与会职工代表表决，选举梅莹鹏先生为第四届董事会职工代表董事，任期自公司职工代表大会选举之日起至公司第四届董事会任期届满之日止。具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《关于非独立董事辞职暨选举职工代表董事的公告》（公告编号：2025-039）。

## 十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	677,000	0.16%				397,825	397,825	1,074,825	0.25%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	677,000	0.16%				397,825	397,825	1,074,825	0.25%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	677,000	0.16%				397,825	397,825	1,074,825	0.25%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	428,646,390	99.84%				-73,425	-73,425	428,572,965	99.75%
1、人民币普通股	428,646,390	99.84%				-73,425	-73,425	428,572,965	99.75%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	429,323,390	100.00%				324,400	324,400	429,647,790	100.00%

股份变动的原因

☑适用 ☐不适用

1、股权激励计划第三个解除限售期解除限售条件已经成就，董事会同意对符合解除限售条件的 61 名激励对象共 639,000 股办理解除限售，该部分股份已于 2025 年 4 月 11 日上市流通。

2、股权激励计划第三个行权期行权条件已经成就，第三个行权期满足行权条件的 323 名激励对象，涉及的可行权的股票期权数量为 376,160 份，最终选择行权的激励对象共计 310 名，涉及的股票期权数量为 362,400 份，上述股票期权行权的股票已于 2025 年 5 月 16 日上市流通。

3、根据《上市公司股权激励管理办法》及公司《2021 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）（修订稿）》的相关规定，公司董事会同意对因离职而不具备激励对象资格的 3 名激励对象所合计持有的尚未解除限售条件的 38,000 股限制性股票进行回购注销。该部分股份已于 2025 年 6 月 25 日办理完成回购注销手续。

4、截至报告期末，公司董事谢秋林先生新增董事、高管锁定股份 1,074,825 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

1、2025 年 3 月 21 日，公司召开的第四届董事会第四次会议和第四届监事会第四次会议分别审议通过了《关于 2021 年股票期权与限制性股票激励计划第三个解除限售期解除限售条件成就的议案》，同意对第三个解除限售期内符合解除限售条件的 61 名激励对象共 639,000 股限制性股票办理解除限售手续。

2、2025 年 3 月 21 日，公司召开的第四届董事会第四次会议和第四届监事会第四次会议分别审议通过了《关于 2021 年股票期权与限制性股票激励计划第三个行权期行权条件成就的议案》，公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划第三个行权期行权条件已满足，本次满足行权条件的股票期权数量为 376,160 份，最终行权涉及的股票期权数量为 362,400 份。

3、公司于 2025 年 3 月 21 日召开的第四届董事会第四次会议和第四届监事会第四次会议及 2025 年 4 月 11 日召开的 2024 年年度股东会分别审议通过了《关于回购注销 2021 年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，同意对第三个解除限售期内不满足解除限售条件的 38,000 股限制性股票进行回购注销。

股份变动的过户情况

适用 不适用

1、根据 2021 年第二次临时股东会授权，并经第四届董事会第四次会议、第四届监事会第四次会议、2024 年年度股东会审议通过，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，本次回购的限制性股票 38,000 股已过户至公司开立的回购专户并完成注销。

2、根据 2021 年第二次临时股东会授权，并经第四届董事会第四次会议、第四届监事会第四次会议审议通过，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，股权激励计划第三个行权期满足行权条件并最终选择行权的 362,400 份股票期权已由公司集中行权并完成过户登记。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

报告期内，公司根据股权激励计划对第三个行权期内满足行权条件的 362,400 份股票期权办理了集中行权手续，该部分股票期权于 2025 年 5 月 16 日上市流通，公司总股本由 429,323,390 股增加至 429,685,790 股。对不满足解除限售条件的 38,000 股限制性股票进行回购注销，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，该部分限制性股票已于 2025 年 6 月 25 日办理完成回购注销手续，公司总股本由 429,685,790 股减少至 429,647,790 股，因公司总股本变动对本报告期主要财务指标影响情况详见本报告“第二节公司简介和主要财务指标”之“六、主要会计数据和财务指标”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
2021 年股票期权与限制性股票激励计划首次获授限制性股票股东	677,000	0	677,000 <sup>1</sup>	0	股权激励限售股	按公司《2021 年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法》分批解除限售
谢秋林	0	1,074,825	0	1,074,825	董事、	按照董事、高管持股锁定要

					高管锁定股	求解除限售
合计	677,000	1,074,825	677,000	1,074,825	--	--

注：1 该解除限售股股份包含第三个解除限售期内因满足解除限售条件而解除限售的 639,000 股限制性股票和不满足解除限售条件而办理回购注销的 38,000 股限制性股票。

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

报告期内，公司根据股权激励计划对第三个行权期内满足行权条件的 362,400 份股票期权办理了集中行权手续，该部分股票期权于 2025 年 5 月 16 日上市流通，公司总股本由 429,323,390 股增加至 429,685,790 股。对不满足解除限售条件的 38,000 股限制性股票进行回购注销，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，该部分限制性股票已于 2025 年 6 月 25 日办理完成回购注销手续，公司总股本由 429,685,790 股减少至 429,647,790 股，因公司总股本变动对本报告期主要财务指标影响情况详见本报告“第二节公司简介和主要财务指标”之“六、主要会计数据和财务指标”。

### 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,594	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	18,126	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
复元商贸	境内非国有法人	41.27%	177,310,000	0	0	177,310,000	不适用	0
重望耀暉	境外法人	12.47%	53,572,185	0	0	53,572,185	不适用	0
全国社保基金五零四组合	其他	3.25%	13,971,949	4,665,800	0	13,971,949	不适用	0
元汇企投	境内非国有法人	2.21%	9,497,202	-3,090,800	0	9,497,202	不适用	0

元周企投	境内非国有法人	2.01%	8,630,198	-2,794,800	0	8,630,198	不适用	0
元向企投	境内非国有法人	1.93%	8,290,000	-2,697,000	0	8,290,000	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.85%	7,938,940	-10,667,136	0	7,938,940	不适用	0
全国社保基金四一组合	其他	1.75%	7,507,256	7,507,256	0	7,507,256	不适用	0
招商银行股份有限公司一兴证全球欣越混合型证券投资基金	其他	1.38%	5,946,530	3,116,188	0	5,946,530	不适用	0
全国社保基金五零一组合	其他	0.75%	3,224,800	3,224,800	0	3,224,800	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>复元商贸于 2017 年 8 月与元汇企投、元向企投和元周企投三家员工持股平台签署《股东表决权委托协议》，约定元汇企投、元向企投和元周企投不可撤销地将其各自在公司股东会的表决权委托给复元商贸，按照复元商贸的意愿和决策行使该部分表决权，委托期限自委托协议签署生效之日至员工持股平台不再持有公司股份之日。根据《上市公司收购管理办法》相关规定，复元商贸与元汇企投、元向企投和元周企投存在一致行动关系。</p> <p>除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。</p>							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	<p>复元商贸于 2017 年 8 月与元汇企投、元向企投和元周企投三家员工持股平台签署《股东表决权委托协议》，约定元汇企投、元向企投和元周企投不可撤销地将其各自在公司股东会的表决权委托给复元商贸，按照复元商贸的意愿和决策行使该部分表决权，委托期限自委托协议签署生效之日至员工持股平台不再持有公司股份之日。</p> <p>除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在表决委托、放弃表决权情况。</p>							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
复元商贸	177,310,000	人民币普通股	177,310,000					
重望耀暉	53,572,185	人民币普通股	53,572,185					
全国社保基金五零四组合	13,971,949	人民币普通股	13,971,949					
元汇企投	9,497,202	人民币普通股	9,497,202					
元周企投	8,630,198	人民币普通股	8,630,198					
元向企投	8,290,000	人民币普通股	8,290,000					
香港中央结算有限公司	7,938,940	人民币普通股	7,938,940					
全国社保基金四一组合	7,507,256	人民币普	7,507,256					

合		普通股	
招商银行股份有限公司 —兴证全球欣越混合型 证券投资基金	5,946,530	人民币普 普通股	5,946,530
全国社保基金五零一组 合	3,224,800	人民币普 普通股	3,224,800
前 10 名无限售流通股股 东之间，以及前 10 名无 限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或 一致行动的说明	复元商贸于 2017 年 8 月与元汇企投、元向企投和元周企投三家员工持股平台签署《股东表决权委托协议》，约定元汇企投、元向企投和元周企投不可撤销地将其各自在公司股东会的表决权委托给复元商贸，按照复元商贸的意愿和决策行使该部分表决权，委托期限自委托协议签署生效之日至员工持股平台不再持有公司股份之日。根据《上市公司收购管理办法》相关规定，复元商贸与元汇企投、元向企投和元周企投存在一致行动关系。 除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。		
前 10 名普通股股东参与 融资融券业务情况说明 (如有)	无		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/ 单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
重庆复元商贸有限公司	冯永林	2015 年 05 月 06 日	91500113339526909U	销售：五金、机电设备、汽车配件、仪器仪表；企业管理咨询。（依法须经批准的项目、经相关部门批准后方可开展经营活动）
控股股东报告期内控股 和参股的其他境内外上 市公司的股权情况	无			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
冯永林	本人	中国	否
主要职业及职务	百亚股份董事长、总经理		

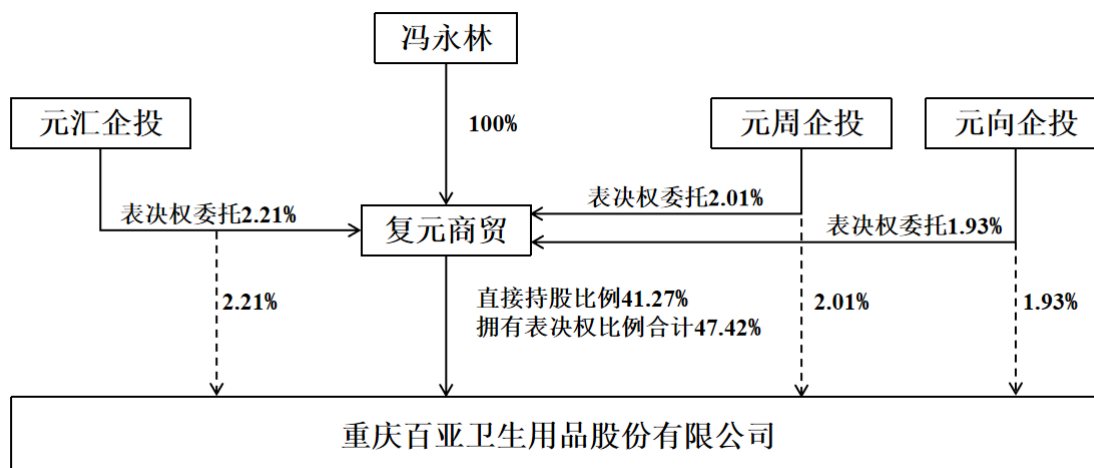
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无
----------------------	---

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

#### 4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

#### 5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

法人股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	注册资本	主要经营业务或管理活动
重望耀晖投资有限公司	谢秋林	2010年05月12日	1港币	投资及咨询

#### 6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

### 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

## 五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第七节 债券相关情况

适用 不适用

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 16 日
审计机构名称	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	XYZH/2026CQAA3B0036
注册会计师姓名	陈星国华、杨春梅

审计报告正文

重庆百亚卫生用品股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

我们审计了重庆百亚卫生用品股份有限公司（以下简称“百亚股份”）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了百亚股份 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师独立性准则和中国注册会计师职业道德守则中适用于公众利益实体财务报表审计的独立性要求，我们独立于百亚股份，并履行了独立性和职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

1、收入的确认	
关键审计事项	审计中的应对
<p>百亚股份 2025 年度产品销售收入为 3,492,458,201 元。销售收入包括来自于对经销商、商场超市、电商及代工客户的商品销售收入。</p> <p>由于销售收入金额重大，大量的商品销售收入来源于不同销售渠道且数量众多的客户，包括分布于不同地区的经销商、商场超市、电商及代工客户，销售收入对财务报表影响重大，因此我们将收入的确认识别为关键审计事项。</p>	<p>我们针对收入确认执行了以下主要程序：</p> <p>（1）了解和评价管理层对各销售渠道与收入确认相关的关键内部控制的设计和运行有效性；</p> <p>（2）选取样本检查各销售渠道的销售合同，结合合同条款，识别与商品所有权上的风险和报酬转移及商品控制权转移相关的合同条款与条件，评价收入确认政策是否符合企业会计准则的要求；</p> <p>（3）通过抽样的方法对与收入确认相关的支持性文件进行检查，检查内容包括：销售合同、销售订单、发货单、签收记录、记账凭证、回款单据等；</p> <p>（4）了解百亚股份商业折扣政策，抽样检查销售合同中关于商业折扣的约定，并采用抽样方法选取样本检查与客户的对账单，复核客户商业折扣的计算，并核对至发货及结算信息等支持性文件；</p>

	<p>(5) 对收入执行分析程序，重点关注本期销售单价和销售数量的变动情况，分析销售单价变动是否与公司定价与调价机制相符；将本期销量与上年同期销量进行对比，分析波动的合理性，并检查是否存在集中确认收入的情况,并复核收入确认是否合理；</p> <p>(6) 结合对运费结算资料和完整性的检查，并对比运费占营业收入的比重情况，分析其合理性，拟验证营业收入确认的真实、合理性；</p> <p>(7) 检查企业销售退货情况，重点关注资产负债表日后退货情况，检查其是否存在期后大规模退货未在恰当期间进行确认的情况；</p> <p>(8) 针对资产负债表日前后确认的销售收入核对至销售确认的相关支持性文件，以确认销售收入是否在恰当的期间确认；</p> <p>(9) 选取样本对其交易金额及应收款项的余额等内容进行函证。</p>
<b>2、应收账款坏账准备的计提</b>	
<b>关键审计事项</b>	<b>审计中的应对</b>
<p>截至 2025 年 12 月 31 日，百亚股份应收账款原值余额为 305,673,860 元，坏账准备余额为 7,013,832 元。百亚股份对于应收账款按照整个存续期间的预期信用损失计提坏账准备。对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收账款，单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项坏账准备。对于不存在客观减值证据的应收账款，百亚股份根据以前年度与之具有类似信用风险特征的应收账款组合的实际损失率为基础，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照模型，计算预期信用损失，并计提坏账准备。</p> <p>由于百亚股份应收账款金额重大，且坏账准备的计提涉及重大的会计估计和判断，因此我们将应收账款坏账准备的计提识别为关键审计事项。</p>	<p>我们针对应收账款坏账准备的计提执行了以下主要程序：</p> <p>(1) 了解和评价管理层对应收账款计提信用减值损失的关键内部控制的设计和运行有效性；</p> <p>(2) 结合公司应收账款实际核销及损失的情况，并对比同行业上市公司应收账款信用减值损失计提政策，评估公司管理层制定的应收账款坏账准备计提政策的合理性；</p> <p>(3) 分析 2025 年度应收账款周转率的变动情况和信用减值损失的计提比例，并与同行业上市公司进行同期对比分析，分析变动和差异的合理性；</p> <p>(4) 复核管理层按照组合计提预期信用损失的模型方法和相关参数的合理性；并且对管理层编制的应收账款账龄分析表的准确性进行复核，通过执行重新测算程序对信用减值损失计提金额的准确性进行复核；</p> <p>(5) 获取管理层对年末应收账款坏账准备单项计提的判断，结合合同条款、客户背景、经营状况、款项账龄、诉讼情况等，分析管理层判断依据的合理性，评估客户的信用风险是否存在显著提升，复核管理层单项减值计提的充分性；</p> <p>(6) 抽样检查应收账款确认的相关单据、销售回款以及对应收账款选取样本执行函证程序。</p>

#### 四、其他信息

百亚股份管理层(以下简称“管理层”)对其他信息负责。其他信息包括百亚股份 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估百亚股份的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算百亚股份、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督百亚股份的财务报告过程。

## 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对百亚股份持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致百亚股份不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6）就百亚股份中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施(如适用)。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)

中国注册会计师： 陈星国华

（项目合伙人）

中国注册会计师： 杨春梅

中国 北京

二〇二六年四月十六日

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：重庆百亚卫生用品股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	310,294,163.00	394,655,417.00
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	257,506,559.00	332,405,357.00
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	298,660,028.00	219,244,295.00
应收款项融资	28,855,047.00	29,072,279.00
预付款项	40,961,320.00	30,240,378.00
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	13,855,681.00	15,627,577.00
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	234,739,938.00	283,409,466.00
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	18,628,775.00	23,134,078.00
流动资产合计	1,203,501,511.00	1,327,788,847.00
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	20,263,798.00	20,720,378.00
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	20,127,599.00	22,377,140.00

投资性房地产		
固定资产	663,103,441.00	626,260,249.00
在建工程	37,258,707.00	34,213,486.00
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	8,073,476.00	13,189,031.00
无形资产	68,501,725.00	63,203,917.00
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	162,055.00	162,055.00
长期待摊费用	912,298.00	1,575,347.00
递延所得税资产	38,476,105.00	24,440,771.00
其他非流动资产	23,469,524.00	16,930,843.00
非流动资产合计	880,348,728.00	823,073,217.00
资产总计	2,083,850,239.00	2,150,862,064.00
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	228,002,132.00	309,480,633.00
预收款项		
合同负债	75,947,869.00	98,970,133.00
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	44,888,513.00	54,507,242.00
应交税费	18,450,171.00	1,583,170.00
其他应付款	161,741,513.00	136,520,019.00
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	46,102,427.00	27,585,482.00
其他流动负债	5,818,508.00	9,844,127.00
流动负债合计	580,951,133.00	638,490,806.00
非流动负债：		

保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	1,107,860.00	4,181,390.00
长期应付款	9,556,180.00	19,775,538.00
长期应付职工薪酬		
预计负债	3,544,871.00	3,544,871.00
递延收益	25,405,216.00	6,282,660.00
递延所得税负债	31,270,896.00	28,941,290.00
其他非流动负债		
非流动负债合计	70,885,023.00	62,725,749.00
负债合计	651,836,156.00	701,216,555.00
所有者权益：		
股本	429,647,790.00	429,323,390.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	275,475,671.00	270,447,858.00
减：库存股	0.00	5,242,095.00
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	171,647,242.00	151,805,602.00
一般风险准备		
未分配利润	555,243,380.00	603,310,754.00
归属于母公司所有者权益合计	1,432,014,083.00	1,449,645,509.00
少数股东权益		
所有者权益合计	1,432,014,083.00	1,449,645,509.00
负债和所有者权益总计	2,083,850,239.00	2,150,862,064.00

法定代表人：冯永林

主管会计工作负责人：张黎

会计机构负责人：张黎

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	283,437,443.00	368,980,544.00
交易性金融资产	257,506,559.00	332,405,357.00
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	351,117,998.00	271,512,368.00
应收款项融资	28,855,047.00	29,072,279.00
预付款项	24,315,353.00	17,454,707.00
其他应收款	2,822,306.00	11,281,861.00
其中：应收利息		
应收股利		

存货	210,601,759.00	254,751,591.00
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	9,253,610.00	9,818,387.00
流动资产合计	1,167,910,075.00	1,295,277,094.00
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	74,697,121.00	75,153,701.00
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	20,127,599.00	22,377,140.00
投资性房地产		
固定资产	662,105,154.00	625,278,836.00
在建工程	37,258,707.00	34,213,486.00
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	4,711,788.00	8,125,743.00
无形资产	68,501,725.00	63,203,917.00
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	912,298.00	1,575,347.00
递延所得税资产	35,795,197.00	20,810,702.00
其他非流动资产	23,469,524.00	16,930,843.00
非流动资产合计	927,579,113.00	867,669,715.00
资产总计	2,095,489,188.00	2,162,946,809.00
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	223,066,178.00	306,285,784.00
预收款项		
合同负债	75,243,192.00	96,660,304.00
应付职工薪酬	40,534,450.00	41,699,325.00
应交税费	18,201,406.00	1,357,211.00
其他应付款	154,502,387.00	130,845,854.00
其中：应付利息		

应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	43,602,540.00	24,014,314.00
其他流动负债	5,726,900.00	9,543,849.00
流动负债合计	560,877,053.00	610,406,641.00
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	622,031.00	3,018,200.00
长期应付款	9,556,180.00	19,775,538.00
长期应付职工薪酬		
预计负债	3,544,871.00	3,544,871.00
递延收益	25,405,216.00	6,282,660.00
递延所得税负债	30,430,474.00	27,675,468.00
其他非流动负债		
非流动负债合计	69,558,772.00	60,296,737.00
负债合计	630,435,825.00	670,703,378.00
所有者权益：		
股本	429,647,790.00	429,323,390.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	290,384,183.00	285,356,370.00
减：库存股	0.00	5,242,095.00
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	171,647,242.00	151,805,602.00
未分配利润	573,374,148.00	631,000,164.00
所有者权益合计	1,465,053,363.00	1,492,243,431.00
负债和所有者权益总计	2,095,489,188.00	2,162,946,809.00

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	3,492,458,201.00	3,254,235,621.00
其中：营业收入	3,492,458,201.00	3,254,235,621.00
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	3,266,730,277.00	2,962,609,623.00
其中：营业成本	1,595,922,378.00	1,523,368,560.00
利息支出		
手续费及佣金支出		

退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	24,704,392.00	26,339,905.00
销售费用	1,458,196,746.00	1,225,888,390.00
管理费用	99,474,921.00	116,872,676.00
研发费用	87,981,471.00	72,122,853.00
财务费用	450,369.00	-1,982,761.00
其中：利息费用	2,249,315.00	1,025,595.00
利息收入	-2,486,817.00	-4,205,387.00
加：其他收益	26,636,284.00	27,223,824.00
投资收益（损失以“-”号填列）	221,318.00	5,124,595.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-456,580.00	1,301,616.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	4,993,057.00	11,394,665.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-4,378,795.00	-3,038,822.00
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-2,498,138.00	-3,268,675.00
资产处置收益（损失以“-”号填列）	208,597.00	-1,231.00
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	250,910,247.00	329,060,354.00
加：营业外收入	2,278,078.00	12,894,030.00
减：营业外支出	3,580,677.00	2,894,587.00
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	249,607,648.00	339,059,797.00
减：所得税费用	41,632,602.00	51,388,334.00
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	207,975,046.00	287,671,463.00
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	207,975,046.00	287,671,463.00
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	207,975,046.00	287,671,463.00
2.少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		

6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	207,975,046.00	287,671,463.00
归属于母公司所有者的综合收益总额	207,975,046.00	287,671,463.00
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.48	0.67
（二）稀释每股收益	0.48	0.67

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：冯永林

主管会计工作负责人：张黎

会计机构负责人：张黎

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	2,832,343,619.00	2,489,382,850.00
减：营业成本	1,381,669,366.00	1,284,987,439.00
税金及附加	18,366,487.00	18,503,534.00
销售费用	1,029,586,445.00	685,102,420.00
管理费用	91,647,019.00	110,999,166.00
研发费用	87,981,471.00	72,122,853.00
财务费用	407,864.00	-1,937,671.00
其中：利息费用	2,089,031.00	868,504.00
利息收入	-2,342,691.00	-3,978,677.00
加：其他收益	15,481,369.00	18,967,895.00
投资收益（损失以“-”号填列）	221,318.00	5,124,595.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-456,580.00	1,301,616.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	4,993,057.00	11,394,665.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-4,221,615.00	-2,170,154.00
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-2,498,138.00	-3,268,675.00
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	236,660,958.00	349,653,435.00
加：营业外收入	2,039,710.00	12,894,012.00
减：营业外支出	3,514,446.00	2,811,163.00
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	235,186,222.00	359,736,284.00
减：所得税费用	36,769,818.00	49,611,548.00
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	198,416,404.00	310,124,736.00
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	198,416,404.00	310,124,736.00
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		

3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	198,416,404.00	310,124,736.00
七、每股收益		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,838,129,997.00	3,697,305,808.00
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	48,004,366.00	37,965,850.00
经营活动现金流入小计	3,886,134,363.00	3,735,271,658.00
购买商品、接受劳务支付的现金	1,858,499,993.00	1,600,813,068.00
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	408,784,982.00	358,062,539.00
支付的各项税费	216,789,380.00	250,879,059.00
支付其他与经营活动有关的现金	1,202,703,580.00	1,200,300,593.00
经营活动现金流出小计	3,686,777,935.00	3,410,055,259.00
经营活动产生的现金流量净额	199,356,428.00	325,216,399.00
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	562,141,539.00	625,904,437.00
取得投资收益收到的现金	677,754.00	208,478.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		

收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	562,819,293.00	626,112,915.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	134,115,885.00	150,992,283.00
投资支付的现金	480,000,000.00	520,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	614,115,885.00	670,992,283.00
投资活动产生的现金流量净额	-51,296,592.00	-44,879,368.00
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	5,682,433.00	3,421,933.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	5,682,433.00	3,421,933.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	236,106,965.00	235,915,350.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	5,530,639.00	4,683,668.00
筹资活动现金流出小计	241,637,604.00	240,599,018.00
筹资活动产生的现金流量净额	-235,955,171.00	-237,177,085.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-400,831.00	-804,057.00
五、现金及现金等价物净增加额	-88,296,166.00	42,355,889.00
加：期初现金及现金等价物余额	389,673,453.00	347,317,564.00
六、期末现金及现金等价物余额	301,377,287.00	389,673,453.00

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,107,457,193.00	2,758,561,464.00
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	27,554,968.00	29,604,617.00
经营活动现金流入小计	3,135,012,161.00	2,788,166,081.00
购买商品、接受劳务支付的现金	1,618,375,347.00	1,419,866,647.00
支付给职工以及为职工支付的现金	344,670,215.00	297,775,482.00
支付的各项税费	166,439,722.00	176,331,223.00
支付其他与经营活动有关的现金	811,178,364.00	586,929,298.00
经营活动现金流出小计	2,940,663,648.00	2,480,902,650.00
经营活动产生的现金流量净额	194,348,513.00	307,263,431.00
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	562,141,539.00	625,904,437.00
取得投资收益收到的现金	677,754.00	208,478.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	562,819,293.00	626,112,915.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	133,542,487.00	150,273,639.00
投资支付的现金	480,000,000.00	520,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	613,542,487.00	670,273,639.00
投资活动产生的现金流量净额	-50,723,194.00	-44,160,724.00
三、筹资活动产生的现金流量：		

吸收投资收到的现金	5,682,433.00	3,421,933.00
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	5,682,433.00	3,421,933.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	236,106,965.00	235,915,350.00
支付其他与筹资活动有关的现金	1,988,693.00	1,906,433.00
筹资活动现金流出小计	238,095,658.00	237,821,783.00
筹资活动产生的现金流量净额	-232,413,225.00	-234,399,850.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-400,831.00	-804,057.00
五、现金及现金等价物净增加额	-89,188,737.00	27,898,800.00
加：期初现金及现金等价物余额	363,998,580.00	336,099,780.00
六、期末现金及现金等价物余额	274,809,843.00	363,998,580.00

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度													
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有者 权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项 储备	盈余公积	一般风险 准备	未分配利润	其他		
	优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	429,323,390.00				270,447,858.00	5,242,095.00			151,805,602.00		603,310,754.00		1,449,645,509.00	1,449,645,509.00
加：会计政策 变更														
前期差错 更正														
其他														
二、本年期初余额	429,323,390.00				270,447,858.00	5,242,095.00			151,805,602.00		603,310,754.00		1,449,645,509.00	1,449,645,509.00
三、本期增减变动 金额（减少以“-” 号填列）	324,400.00				5,027,813.00	-5,242,095.00			19,841,640.00		-48,067,374.00		-17,631,426.00	-17,631,426.00
（一）综合收益总 额											207,975,046.00		207,975,046.00	207,975,046.00
（二）所有者投入 和减少资本	324,400.00				5,027,813.00	-5,242,095.00			0.00		0.00		10,594,308.00	10,594,308.00
1. 所有者投入的普 通股	324,400.00				5,027,813.00	-5,242,095.00			0.00		0.00		10,594,308.00	10,594,308.00
2. 其他权益工具持 有者投入资本														
3. 股份支付计入所 有者权益的金额														
4. 其他														
（三）利润分配	0.00				0.00	0.00			19,841,640.00		-256,042,420.00		-236,200,780.00	-236,200,780.00
1. 提取盈余公积									19,841,640.00		-19,841,640.00		0.00	0.00
2. 提取一般风险准 备														

3. 对所有者（或股东）的分配											-236,106,965.00		-236,106,965.00		-236,106,965.00
4. 其他											-93,815.00		-93,815.00		-93,815.00
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	429,647,790.00				275,475,671.00	0.00			171,647,242.00		555,243,380.00		1,432,014,083.00		1,432,014,083.00

上期金额

单位：元

项目	2024 年度													少数 股东 权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	429,401,300.00				266,316,570.00	12,134,826.00			120,793,128.00		582,567,115.00		1,386,943,287.00		1,386,943,287.00
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															

二、本年期初余额	429,401,300.00				266,316,570.00	12,134,826.00			120,793,128.00		582,567,115.00		1,386,943,287.00	1,386,943,287.00
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-77,910.00				4,131,288.00	-6,892,731.00			31,012,474.00		20,743,639.00		62,702,222.00	62,702,222.00
（一）综合收益总额											287,671,463.00		287,671,463.00	287,671,463.00
（二）所有者投入和减少资本	-77,910.00				4,131,288.00	-6,892,731.00							10,946,109.00	10,946,109.00
1. 所有者投入的普通股	-77,910.00				990,607.00	-6,892,731.00							7,805,428.00	7,805,428.00
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					3,140,681.00								3,140,681.00	3,140,681.00
4. 其他													0.00	0.00
（三）利润分配									31,012,474.00		-266,927,824.00		-235,915,350.00	-235,915,350.00
1. 提取盈余公积									31,012,474.00		-31,012,474.00		0.00	
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配											-235,918,650.00		-235,918,650.00	-235,918,650.00
4. 其他											3,300.00		3,300.00	3,300.00
（四）所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														





2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额				3,140,681.00	0.00			0.00	0.00			3,140,681.00
4. 其他												
(三) 利润分配								31,012,474.00	-266,927,824.00			-235,915,350.00
1. 提取盈余公积								31,012,474.00	-31,012,474.00			0.00
2. 对所有者（或股东）的分配								0.00	-235,918,650.00			-235,918,650.00
3. 其他								0.00	3,300.00			3,300.00
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	429,323,390.00			285,356,370.00	5,242,095.00			151,805,602.00	631,000,164.00			1,492,243,431.00

### 三、公司基本情况

重庆百亚卫生用品有限公司是由重望耀晖投资有限公司于 2010 年 11 月 29 日在中华人民共和国重庆市成立的外资经营(台港澳法人独资)企业, 注册资本 70,000,000 元。

于 2011 年 10 月 19 日, 重望耀晖对重庆百亚卫生用品有限公司进行增资, 重庆百亚卫生用品有限公司的注册资本由 70,000,000 元增加至 190,000,000 元。

于 2015 年 6 月 25 日, 重庆百亚卫生用品有限公司的注册资本及实收资本由 190,000,000 元增加至 342,100,000 元。

于 2015 年 6 月 25 日, 重庆复元商贸有限公司购买重望耀晖持有的重庆百亚卫生用品有限公司 50.66% 的股权, 成为重庆百亚卫生用品有限公司的主要股东。重庆百亚卫生用品有限公司由外资经营(台港澳法人独资)企业变更为中外合资有限责任公司。

根据 2015 年 8 月 1 日签订的发起人协议和重庆市对外贸易经济委员会于 2015 年 9 月 8 日签发的渝外经贸函[2015]394 号文《重庆市外经贸委关于同意重庆百亚卫生用品有限公司变更设立为重庆百亚卫生用品股份有限公司的批复》, 重庆百亚卫生用品有限公司以 2015 年 6 月 30 日经审计的净资产 397,545,590 元为基础(实收资本: 342,100,000 元, 资本公积 194,054 元, 盈余公积 11,292 元, 未分配利润 55,240,244 元)按约 88.04% 的比例折股整体变更为股份有限公司, 每股面值人民币 1 元, 股本总额为 350,000,000 股, 净资产扣除总股本后的余额为 47,545,590 元转作资本公积, 变更后的股东结构及出资比例不变。于 2015 年 9 月 11 日, 重庆百亚卫生用品有限公司获发新的营业执照, 变更为重庆百亚卫生用品股份有限公司, 股本总额为 350,000,000 元。

本公司注册地为中华人民共和国重庆市, 位于重庆市巴南区麻柳沿江开发区百亚国际产业园。

于 2015 年 9 月 15 日, 克拉玛依汇元股权投资企业(有限合伙), 克拉玛依原元股权投资企业(有限合伙)及克拉玛依光元股权投资企业(有限合伙)与本公司签订《重庆百亚卫生用品股份有限公司增资协议》, 分别向本公司增资 14,298,013 元、12,977,022 元及 12,479,524 元, 合计增资 39,754,559 元, 其中 35,000,000 元计入股本, 4,754,559 元计入资本公积。

于 2018 年 7 月 18 日, 广东温氏投资有限公司、上海铭耀资产管理合伙企业(有限合伙)、宁波通鹏信创业投资合伙企业(有限合伙)、杭州通元优科创业投资合伙企业(有限合伙)及横琴齐创共享股权投资基金合伙企业(有限合伙)分别购买重望耀晖持有的本公司 6.73%、6.15%、4.62%、1.54% 及 0.47% 的股权, 成为本公司的股东, 股本总额未发生变动。

于 2020 年 9 月 21 日, 本公司首次公开发行人民币普通股 A 股股票, 并在深圳证券交易所上市交易, 股票代码 003006。中国证券监督管理委员会证监许可[2020]741 号文《关于核准重庆百亚卫生用品股份有限公司首次公开发行股票的批复》核准了本公司在境内首次公开发行不超过 42,777,800 股人民币普通股 A 股股票, 每股面值 1 元, 发行价格为 6.61 元, 扣除直接交易费用后, 净募集资金总额为 237,630,759 元, 其中 42,777,800 元计入股本, 194,852,959 元计入资本公积。发行完成后, 连同原经验证的股本 385,000,000 元, 本公司增资后的股本为 427,777,800 元, 代表每股 1 元的股份 427,777,800 股, 其中有限售条件股份 385,000,000 股, 无限售条件的境内上市人民币普通股 A 股 42,777,800 股。

于 2021 年 9 月 22 日, 限售股份 172,690,000 股解除限售上市流通。

于 2022 年 1 月 14 日, 本公司根据《上市公司股权激励管理办法》《重庆百亚卫生用品股份有限公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划(草案)》等有关规定和本公司 2021 年第二次临时股东大会对本公司董事会的授权, 本公司董事会认为前述激励计划规定的授予条件已经成就, 同意以 17.38 元/份的行权价格向符合条件的 454 名激励对象授予 129.32 万份股票期权, 以 8.69 元/股的价格向符合条件的 83 名激励对象授予 255.25 万股限制性股票。2022 年度本公司通过发行限制性股票, 从激励对象收到募集股款 22,181,225 元, 其中增加股本 2,552,500 元, 增加资本公积 19,628,725 元。

2023 年 4 月 18 日, 激励计划第一个解除限售期部分限制性股票数量 150,000 股解除限售上市流通。

截至 2023 年 6 月 13 日止, 本公司根据《关于回购注销 2021 年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》, 对 59 名激励对象已获授但未达成解除限售条件的限制性股票及因离职而不具备激励对象资格的 12 名激励对象持有的尚未解除限售条件的限制性股票, 以 8.69 元/股的价格实施注销, 其中减少股本 929,000 元, 减少资本公积 7,144,011 元。上述注销完成后, 本公司股本变更为 429,401,300 元, 股份总数变更为 429,401,300 股, 每股 1 元。

于 2023 年 9 月 25 日, 限售股份 212,310,000 股解除限售上市流通。

于 2024 年 4 月 11 日，激励计划第二个解除限售期部分限制性股票数量限售股份 507,750 股解除限售上市流通。2024 年 5 月 22 日本公司满足行权条件的 236 名激励对象行权，涉及股票期权数量 210,840 份，行权股票已于 2024 年 5 月 23 日上市流通。2024 年 5 月 30 日，本公司根据《关于回购注销 2021 年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，对 7 名因离职而不具备激励对象资格的激励对象所持有的尚未解除限售条件的限制性股票，以 8.39 元/股和 8.09 元/股的价格实施注销，其中减少股本 288,750 元。

2025 年 4 月 11 日，激励计划第三个解除限售期部分限制性股票 639,000 股解除限售上市流通。2025 年 5 月 15 日，公司满足行权条件的 310 名激励对象行权，涉及股票期权数量 362,400 份，行权股票已于 2025 年 5 月 16 日上市流通。2025 年 6 月 27 日，公司根据《关于回购注销 2021 年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，对 3 名因离职而不具备激励对象资格的激励对象所持有的尚未解除限售条件的限制性股票，以 8.09 元/股和 7.54 元/股的价格实施注销，其中减少股本 38,000 股。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司股本为 429,647,790 股，股份总数为 429,647,790 股，每股 1 元。

本财务报表于 2026 年 4 月 16 日由本公司董事会批准报出。

## 四、财务报表的编制基础

### 1、编制基础

本集团财务报表根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则》及其应用指南、解释及其他相关规定(以下合称“企业会计准则”)，以及中国证券监督管理委员会(以下简称“证监会”)《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定》(2023 年修订)的披露相关规定编制。

### 2、持续经营

本集团对自 2025 年 12 月 31 日起 12 个月的持续经营能力进行了评价，未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项和情况。本财务报表以持续经营为基础列报。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本集团根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计包括应收款项坏账准备、存货跌价准备、固定资产折旧、无形资产摊销、长期待摊费用、使用权资产摊销、长期资产减值、预计负债、收入确认和计量等。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、准确、完整地反映了本公司及本集团于 2025 年 12 月 31 日的财务状况以及 2025 年度经营成果和现金流量等有关信息。

### 2、会计期间

本集团的会计期间为公历 1 月 1 日至 12 月 31 日。

### 3、营业周期

正常营业周期是指本集团从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本集团以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

### 4、记账本位币

本集团以人民币为记账本位币。

### 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单个客户债权金额在 100 万元以上的应收账款
应收款项本期坏账准备收回或转回金额重要的	单个客户债权转回在 100 万元以上的应收账款
本期重要的应收款项核销	单个客户债权核销金额在 100 万元以上的应收账款
重要的在建工程	发生额、期初期末余额在 2000 万元以上的在建工程
账龄超过 1 年或者逾期的重要应付账款/其他应付款	单个供应商账龄超过 1 年且金额在 500 万元以上的应付款项/其他应付款
重要的投资活动现金流量	单项投资活动金额在 5000 万元以上的事项
重要的承诺事项	单项余额在 1000 万元以上的事项
重要的或有事项	单项金额在 500 万元以上的事项
重要的资产负债表日后事项	单项金额在 500 万元以上的事项
重要的合营企业联营企业	单项投资金额在 5000 万元以上的联营企业或合营企业

### 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

#### (1) 同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的,为同一控制下的企业合并。

本集团作为合并方,在同一控制下企业合并中取得的资产和负债,在合并日按被合并方在最终控制方合并报表中的账面价值计量。取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值(或发行股份面值总额)的差额,调整资本公积;资本公积不足冲减的,调整留存收益。

#### (2) 非同一控制下的企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的,为非同一控制下的企业合并。

本集团作为购买方,在非同一控制下企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。合并成本为本集团在购买日为取得对被购买方的控制权而支付的现金或非现金资产、发行或承担的负债、发行的权益性证券等的公允价值以及在企业合并中发生的各项直接相关费用之和(通过多次交易分步实现的企业合并,其合并成本为每一单项交易的成本之和)。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额,确认为商誉;合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的,首先对合并中取得的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值、以及合并成本进行复核,经复核后,合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的,将其差额计入合并当期营业外收入。

### 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

#### (1) 控制的判断标准和合并范围的确定

控制是指本公司拥有对被投资方的权力,通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报,并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。控制的定义包含三项基本要素:一是投资方拥有对被投资方的权力,二是因参与被投资方的相关

活动而享有可变回报，三是有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。当本公司对被投资方的投资具备上述三要素时，表明本公司能够控制被投资方。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权(或类似表决权)本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

子公司是指被本公司控制的主体(含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等)，结构化主体是指在确定其控制方时没有将表决权或类似权利作为决定性因素而设计的主体(注：有时也称为特殊目的主体)。

#### (2) 合并财务报表的编制方法

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

合并范围内的所有重大内部交易、往来余额及未实现利润在合并报表编制时予以抵销。子公司的所有者权益中不属于母公司的份额以及当期净损益、其他综合收益及综合收益总额中属于少数股东权益的份额，分别在合并财务报表“少数股东权益、少数股东损益、归属于少数股东的其他综合收益及归属于少数股东的综合收益总额”项目列示。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，其经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对上年财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

对于非同一控制下企业合并取得子公司，经营成果和现金流量自本集团取得控制权之日起纳入合并财务报表。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

参见本节之“五、重要会计政策及会计估计”之“17、长期股权投资”。

## 9、现金及现金等价物的确定标准

本集团现金流量表之现金指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金流量表之现金等价物指持有期限不超过 3 个月、流动性强、易于转换为已知金额现金且价值变动风险很小的投资。

## 10、外币业务和外币报表折算

#### (1) 外币业务

本集团外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币金额。于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币，所产生的折算差额除了为购建或生产符合资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额按资本化的原则处理外，直接计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额；汇率变动对现金的影响额，在现金流量表上单独列示。

#### (2) 外币财务报表的折算

外币资产负债表中资产、负债类项目采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益类项目除“未分配利润”外，均按业务发生时的即期汇率折算；利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，在其他综合收益项目中列示。外币现金流量采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

## 11、金融工具

#### (1) 金融工具的确认和终止确认

本集团成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产（或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分），即将之前确认的金融资产从资产负债表中予以转出：1）收取金融资产现金流量的权利届满；2）转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过

手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。

## （2）金融资产分类和计量方法

本集团的金融资产于初始确认时根据本集团管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。当且仅当本集团改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

### 1) 以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：①管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标。②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产主要包括：货币资金、应收账款、应收票据、其他应收款等。

### 2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：①管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标。②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入。除利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益外，其余公允价值变动计入其他综合收益。当金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入当期损益。此类金融资产列报为其他债权投资，自资产负债表日起一年内到期的其他债权投资列报为一年内到期的非流动资产，原到期日在一年以内的其他债权投资列报为其他流动资产。此类金融资产主要包括应收款项融资等

### 3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

本集团不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，该指定一经作出，不得撤销。本集团仅将相关股利收入（明确作为投资成本部分收回的股利收入除外）计入当期损益，公允价值的后续变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。当金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入留存收益。此类金融资产主要包括其他权益工具投资。

### 4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。此类金融资产列报为交易性金融资产，自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的列报为其他非流动金融资产。此类金融资产主要包括：交易性金融资产、其他非流动金融资产。

当且仅当本集团改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

## （3）金融负债分类、确认依据和计量方法

除了签发的财务担保合同、以低于市场利率贷款的贷款承诺及由于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债以外，本集团的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，以摊余成本计量的金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

#### 1) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

#### 2) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（含属于金融负债的衍生工具），包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，所有公允价值变动均计入当期损益。对于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值进行后续计量，除由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益之外，其他公允价值变动计入当期损益；如果由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配，本集团将所有公允价值变动（包括自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

#### (4) 金融工具减值

本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产及以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资（含应收款项融资）进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。未来12个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后12个月内（若金融工具的预计存续期少于12个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的不含重大融资成分的应收账款、应收票据、应收款项融资、合同资产等应收款项，本集团运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述采用简化计量方法以外的金融资产，本集团在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本集团按照相当于未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后未显著增加。

本集团基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失。本集团考虑了不同客户的信用风险特征，以账龄组合为基础评估应收账款、其他应收款的预期信用损失。本集团考虑了不同承兑人的信用风险特征，评估应收票据的预期信用损失。

本集团在评估预期信用损失时，考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

关于本集团对信用风险显著增加判断标准、已发生信用减值资产的定义、预期信用损失计量的假设如下：

#### 1) 信用风险显著增加

本集团利用可获得的合理且有依据的前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

#### 2) 已发生信用减值的金融资产

当本集团预期对金融资产未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。

当本集团不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，本集团直接减记该金融资产的账面余额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

#### (5) 金融资产转移的确认依据和计量方法

对于金融资产转移交易，本集团已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债，未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产在终止确认日的账面价值，与因转移而收到的对价及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及转移的金融资产同时符合下列条件：①集团管理该金融资产的商业模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。)之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价及应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计金额中对应终止确认部分的金额(涉及转移的金融资产同时符合下列条件：①集团管理该金融资产的商业模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。)之和，与分摊的前述金融资产整体账面价值的差额计入当期损益。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

#### (6) 金融负债与权益工具的区分及相关处理方法

本集团按照以下原则区分金融负债与权益工具：

1) 如果本集团不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

2) 如果一项金融工具须用或可用本集团自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本集团自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本集团须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本集团自身权益工具的市场价格以外的变量(例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格)的变动而变动，该合同分类为金融负债。

本集团在合并报表中对金融工具(或其组成部分)进行分类时，考虑了合并成员和金融工具持有方之间达成的所有条款和条件。如果公司作为一个整体由于该工具而承担了交付现金、其他金融资产或者以其他导致该工具成为金融负债的方式进行结算的义务，则该工具应当分类为金融负债。

金融工具或其组成部分属于金融负债的，相关利息、股利(或股息)、利得或损失，以及赎回或再融资产生的利得或损失等，本集团计入当期损益。

金融工具或其组成部分属于权益工具的，其发行(含再融资)、回购、出售或注销时，本集团作为权益的变动处理，不确认权益工具的公允价值变动。

#### (7) 金融资产和金融负债的抵消

公司的金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵消。但同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

## 12、应收票据

详见本节“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

## 13、应收账款

详见本节“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

## 14、应收款项融资

详见本节“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

## 15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

详见本节“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

## 16、存货

本集团存货主要包括原材料、在产品、库存商品、发出商品和周转材料等。

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。存货实行永续盘存制，领用或发出存货，采用加权平均法确定其实际成本。低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销。

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

本集团原材料、库存商品按照单个存货项目计提存货跌价准备，在确定其可变现净值时，库存商品在产品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，按该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定；用于生产而持有的材料存货，按所生产或加工的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定。

## 17、长期股权投资

本集团长期股权投资包括对子公司的投资和对联营企业合营企业的权益性投资。

### （1）重大影响、共同控制的判断

本集团对被投资单位具有重大影响的权益性投资，即对联营企业投资。重大影响，是指本集团对被投资方的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20% 以上但低于 50% 的表决权时，通常认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确的证据表明本集团不能参与被投资单位的生产经营决策或形成对被投资单位的控制。本集团持有被投资单位 20% 以下表决权的，如本集团在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表的/参与被投资单位财务和经营政策制定过程的/与被投资单位之间发生重要交易的/向被投资单位派出管理人员的/向被投资单位提供关键技术资料等，本集团认为对被投资单位具有重大影响。

本集团与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的权益性投资，即对合营企业投资。共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本集团对共同控制的判断依据是所有参与方或参与方组合集体控制该安排，并且该安排相关活动的决策必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。

### （2）会计处理方法

本集团按照初始投资成本对取得的长期股权投资进行初始计量。

通过同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，以合并日取得被合并方在最终控制方合并报表中净资产的账面价值的份额作为初始投资成本；被合并方在合并日的净资产账面价值为负数的，初始投资成本按零确定。

通过非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，以合并成本作为初始投资成本。

除企业合并形成的长期股权投资外，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款及与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出作为初始投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为投资成本。

本公司对子公司投资在个别财务报表中采用成本法核算。采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价。在追加投资时，按照追加投资支付的成本额公允价值及发生的相关交易费用增加长期股权投资成本的账面价值。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，按照应享有的金额确认为当期投资收益。

本集团对合营企业及联营企业的投资采用权益法核算。采用权益法时，长期股权投资初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值的份额的，不调整长期股权投资账面价值；长期股权投资初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值的份额的，差额调增长期股权投资的账面价值，同时计入取得投资当期损益。

后续计量采用权益法核算的长期股权投资，在持有投资期间，随着被投资单位所有者权益的变动相应调整增加或减少长期股权投资的账面价值。其中在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，按照本集团的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的不构成业务的交易产生的未实现内部交易损益按照应享有比例计算归属于本集团的部分（内部交易损失属于资产减值损失的，全额确认），对被投资单位的净利润进行调整后确认。本集团确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本集团负有承担额外损失义务的除外。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期投资收益。

采用权益法核算的长期股权投资，原权益法核算的相关其他综合收益在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法核算时全部转入当期投资收益。

因处置部分股权后剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算的相关其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础处理并按比例结转，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期投资收益。

因处置部分股权后丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权确认金融资产，剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

因处置部分长期股权投资丧失了对被投资单位控制的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，处置股权账面价值和处置对价的差额计入投资收益，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的确认金融资产，处置股权账面价值和处置对价的差额计入投资收益，剩余股权在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

本集团对于分步处置股权至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理，但是，在丧失控制权之前每一次交易处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

## 18、固定资产

### (1) 确认条件

本集团固定资产是指同时具有以下特征，即为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一年的有形资产。同时满足以下条件时予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	33年、40年	3.00%	2.90%、2.40%
机器设备	年限平均法	10-18年	1.00%	5.50%-9.90%
运输工具	年限平均法	5年	5.00%	19.00%
计算机及电子设备	年限平均法	3-5年	1.00%	19.80%-33.00%
办公设备	年限平均法	5年	1.00%	19.80%

本集团固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、运输工具、计算机及电子设备以及办公设备等。折旧方法采用年限平均法。根据各类固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。并在年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。除已提足折旧仍继续使用的固定资产和单独计价入账的土地之外，本集团对所有固定资产计提折旧。

本集团于每年年度终了，对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变，则作为会计估计变更处理。

## 19、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

## 20、使用权资产

使用权资产，是指本集团作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

### （1）初始计量

在租赁期开始日，本集团按照成本对使用权资产进行初始计量。该成本包括下列四项：①租赁负债的初始计量金额；②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；③发生的初始直接费用，即为达成租赁所发生的增量成本；④为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

### （2）后续计量

在租赁期开始日后，本集团采用成本模式对使用权资产进行后续计量，即以成本减累计折旧及累计减值损失计量使用权资产，本集团按照租赁准则有关规定重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。

#### 使用权资产的折旧

自租赁期开始日起，本集团对使用权资产计提折旧。使用权资产自租赁期开始的当月计提折旧。计提的折旧金额根据使用权资产的用途，计入相关资产的成本或者当期损益。

本集团在确定使用权资产的折旧方法时，根据与使用权资产有关的经济利益的预期消耗方式做出决定，以直线法对使用权资产计提折旧。

本集团在确定使用权资产的折旧年限时，遵循以下原则：能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

#### 使用权资产的减值

如果使用权资产发生减值，本集团按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

## 21、无形资产

### （1）无形资产的计价方法

本集团无形资产包括土地使用权、计算机软件，按取得时的实际成本计量，其中，购入的无形资产，按实际支付的价款和相关的其他支出作为实际成本；投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。

## (2) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

本集团对使用寿命有限的无形资产，估计其使用寿命时通常考虑以下因素：①运用该资产生产的产品通常的寿命周期、可获得的类似资产使用寿命的信息；②技术、工艺等方面的现阶段情况及对未来发展趋势的估计；③以该资产生产的产品或提供劳务的市场需求情况；④现在或潜在的竞争者预期采取的行动；⑤为维持该资产带来经济利益能力的预期维护支出，以及公司预计支付有关支出的能力；⑥对该资产控制期限的相关法律规定或类似限制，如特许使用期、租赁期等；⑦与公司持有其他资产使用寿命的关联性等。

本集团对各类无形资产的摊销方法及摊销年限如下：

类别	摊销方法	摊销年限（年）	确定依据
土地使用权	年限平均法	50 年	出让年限
机器设备	年限平均法	5-10 年	预计受益年限

摊销金额按其受益对象计入相关资产成本和当期损益。对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核，如发生改变，则作为会计估计变更处理。

## (3) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本集团的研究开发支出主要包括本集团实施研究开发活动而耗用的材料、研发部门职工薪酬、研发使用的设备及软件等资产的折旧摊销、研发测试、研发技术服务费及授权许可费等支出。

为研究卫生用品生产工艺而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；大规模生产之前，针对卫生用品生产工艺最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- ①卫生用品生产工艺的开发已经技术团队进行充分论证；
- ②管理层已批准卫生用品生产工艺开发的预算；
- ③前期市场调研的研究分析说明卫生用品生产工艺所生产的产品具有市场推广能力；
- ④有足够的技术和资金支持，以进行卫生用品生产工艺的开发活动及后续的大规模生产；
- ⑤以及卫生用品生产工艺开发的支出能够可靠地归集。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

## (4) 无形资产的减值测试方法及减值准备计提方法

资产负债表日，本集团对无形资产检查是否存在可能发生减值的迹象，当存在减值迹象时应进行减值测试确认其可收回金额，按账面价值与可收回金额孰低计提减值准备，减值损失一经计提，在以后会计期间不再转回。

无形资产可收回金额根据资产公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者孰高确定。

## 22、长期资产减值

本集团于每一资产负债表日对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等项目进行检查，当存在减值迹象时，本集团进行减值测试。对商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到预定可使用状态的开发支出无论是否存在减值迹象，每年末均进行减值测试。

### (1)除金融资产之外的非流动资产减值（除商誉外）

本集团于每一资产负债表日对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产在建工程、采用成本模式计量的使用权资产、使用寿命有限的无形资产等项目进行检查，当存在减值迹象时，本集团进行减值测试。对使用寿命不确定的无形资产、尚未达到预定可使用状态的开发支出无论是否存在减值迹象，每年末均进行减值测试。

本集团在进行减值测试时,按照资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者确定其可收回金额。减值测试后,若该资产的账面价值超过其可收回金额,其差额确认为减值损失。

本集团以单项资产为基础估计其可收回金额,难以对单项资产的可收回金额进行估计的,以该资产所属资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定,以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

公允价值减去处置费用后的净额,参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格,减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时,管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量,并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

#### (2)商誉减值

本集团对企业合并形成的商誉,自购买日起将其账面价值按照合理的方法分摊至相关的资产组,难以分摊至相关的资产组的分摊至相关的资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时,如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的,先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试,计算可收回金额,并与相关账面价值相比较,确认相应的减值损失;再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试,比较账面价值与可收回金额,如可收回金额低于账面价值的,减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值,再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重,按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产的减值损失一经确认,在以后会计期间不予转回。

### 23、长期待摊费用

本集团的长期待摊费用包括使用权资产改良等,本集团已经支付但应由本期及以后各期分摊的期限在 1 年以上的费用。该等费用在受益期内平均摊销,如果长期待摊费用项目不能使以后会计期间受益,则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

### 24、合同负债

合同负债反映本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本集团在向客户转让商品之前,客户已经支付了合同对价或本集团已经取得了无条件收取合同对价权利的,在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点,按照已收或应收的金额确认合同负债。

### 25、职工薪酬

#### (1) 短期薪酬的会计处理方法

职工薪酬是本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿,包括短期薪酬、离职后福利和辞退福利等。

短期薪酬主要包括职工工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等等,在职工提供服务的会计期间,将实际发生的短期薪酬确认为负债,并按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

#### (2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利主要包括为员工缴纳的基本养老保险费、失业保险,按照公司承担的风险和义务,分类为设定提存计划。对于设定提存计划在根据在资产负债表日为换取职工在会计期间提供的服务而向单独主体缴存的提存金确认为负债,并按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

### (3) 辞退福利的会计处理方法

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债同时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为应付职工薪酬。

## 26、租赁负债

### (1) 初始计量

本集团按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值对租赁负债进行初始计量。

#### 1) 租赁付款额

租赁付款额，是指本集团向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项，包括：①固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；②取决于指数或比率的可变租赁付款额，该款项在初始计量时根据租赁期开始日的指数或比率确定；③本集团合理确定将行使购买选择权时，购买选择权的行权价格；租赁期反映出本集团将行使终止租赁选择权时，行使终止租赁选择权需支付的款项；⑤根据本集团提供的担保余值预计应支付的款项。

#### 2) 折现率

在计算租赁付款额的现值时，本集团因无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。该增量借款利率，是指本集团在类似经济环境下为获得与使用权资产价值接近的资产，在类似期间以类似抵押条件借入资金须支付的利率。该利率与下列事项相关：①本集团自身情况，即集团的偿债能力和信用状况；②“借款”的期限，即租赁期；③“借入”资金的金额，即租赁负债的金额；④“抵押条件”，即标的资产的性质和质量；⑤经济环境，包括承租人所处的司法管辖区、计价货币、合同签订时间等。本集团以银行贷款利率为基础，考虑上述因素进行调整而得出该增量借款利率。

### (2) 后续计量

在租赁期开始日后，本集团按以下原则对租赁负债进行后续计量：①确认租赁负债的利息时，增加租赁负债的账面金额；②支付租赁付款额时，减少租赁负债的账面金额；③因重估或租赁变更等原因导致租赁付款额发生变动时，重新计量租赁负债的账面价值。

本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益但应当资本化的除外。周期性利率是指本集团对租赁负债进行初始计量时所采用的折现率，或者因租赁付款额发生变动或因租赁变更而需按照修订后的折现率对租赁负债进行重新计量时，本集团所采用的修订后的折现率。

### (3) 重新计量

在租赁期开始日后，发生下列情形时，本集团按照变动后租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本集团将剩余金额计入当期损益。①实质固定付款额发生变动(该情形下，采用原折现率折现)；②保余值预计的应付金额发生变动(该情形下，采用原折现率折现)；③用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动(该情形下，采用修订后的折现率折现)；④购买选择权的评估结果发生变化(该情形下，采用修订后的折现率折现)；续租选择权或终止租赁选择权的评估结果或实际行使情况发生变化(该情形下，采用修订后的折现率折现)。

## 27、预计负债

### (1) 预计负债的确认标准

当与对外担保、商业承兑汇票贴现、未决诉讼或仲裁、产品质量保证等或有事项相关的义务是公司承担的现时义务，且履行该义务很可能导致经济利益流出，同时其金额能够可靠地计量时确认该义务为预计负债。

### (2) 预计负债的计量方法

按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量,如所需支出存在一个连续范围,且该范围内各种结果发生的可能性相同,最佳估计数按照该范围内的中间值确定;如涉及多个项目,按照各种可能结果及相关概率计算确定最佳估计数。

资产负债表日应当对预计负债账面价值进行复核,有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数,应当按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债,列报为流动负债。

## 28、股份支付

股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本集团实施的股票期权计划及限制性股票计划均作为以权益结算的股份支付进行核算。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的,以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的,在授予日按照公允价值计入当期损益,相应增加资本公积;完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的,在等待期内每个资产负债表日,本集团根据最新取得的可行权职工人数变动、是否达到规定业绩条件等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计,并以此为基础,按照授予日的公允价值,将当期取得的服务计入当期损益。

对于最终未能达到可行权条件的股份支付,本集团不确认成本或费用,除非该可行权条件是市场条件或非可行权条件,此时无论是否满足市场条件或非可行权条件,只要满足所有可行权条件中的非市场条件,即视为可行权。

本集团修改股份支付计划条款时,如果修改增加了所授予权益工具的公允价值,本集团根据修改前后的权益工具在修改日公允价值之间的差额相应确认取得服务的增加。如果本集团按照有利于职工的方式修改可行权条件,本集团按照修改后的可行权条件核算;如果本集团以不利于职工的方式修改可行权条件,核算时不予以考虑,除非本集团取消了部分或全部已授予的权益工具。如果本集团取消了所授予的权益工具,则于取消日作为加速行权处理,将原本应在剩余等待期内确认的金额立即计入当期损益,同时确认资本公积。

如果本集团需要按事先约定的回购价格回购未解锁而失效或作废的限制性股票,本集团按照限制性股票的数量以及相应的回购价格确认负债及库存股。

接受服务企业没有结算义务的,应当将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理;结算企业是接受服务企业的投资者的,应当按照授予日权益工具的公允价值确认为对接受服务企业的长期股权投资。

## 29、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

### (1)一般原则

本集团在履行了合同中的履约义务,即在客户取得相关商品或服务的控制权时,确认收入。合同中包含两项或多项履约义务的,本集团在合同开始时,按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例,将交易价格分摊至各单项履约义务,按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额,不包括代第三方收取的款项。本集团确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。预期将退还给客户的款项作为负债不计入交易价格。合同中存在重大融资成分的,本集团按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额,在合同期内采用实际利率法摊销。合同开始日,本集团预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的,不考虑合同中存在的重大融资成分。

满足下列条件之一时,属于在某一时段内履行履约义务;否则,属于在某一时点履行履约义务:

①客户在本集团履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。

②客户能够控制本集团履约过程中在建的商品。

③在本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途,且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本集团在该段时间内按照履约进度确认收入，并按照已经发生的成本占估计总成本的比例确定履约进度。履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本集团在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已经取得商品或服务的控制权时，本集团考虑下列迹象：

- ①本集团就该商品或服务享有现时收款权利。
- ②本集团已将该商品的法定所有权转移给客户。
- ③本集团已将该商品的实物转移给客户。
- ④本集团已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户。
- ⑤客户已接受该商品或服务。

本集团已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利作为合同资产列示，合同资产以预期信用损失为基础计提减值。本集团拥有的无条件向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本集团已收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

#### (2)收入确认的具体方法

本集团的营业收入主要包括向经销商及代工客户销售商品、向商场超市销售商品、向电商终端消费者销售商品。

##### ①向经销商及代工客户销售商品

本集团向各地经销商(包含电商经销商)及代工客户销售卫生巾、卫生护垫及尿裤等产品。本集团将产品按照销售合同的规定交付给指定的承运人或运至约定交货地点，双方签署货物交接单后确认收入。本集团给予客户的信用期根据客户的信用风险特征确定，与行业惯例一致，不存在重大融资成分。

本集团与客户的销售合同中，包括两项或多项履约义务的，本集团在合同开始日按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。单独售价无法直接观察的，本集团综合考虑其他能够合理取得的全部相关信息，采用市场调整法、成本加成法等方法合理估计单独售价。

本集团向客户提供基于销售数量的销售折扣，本集团根据历史经验，按照期望值法确定折扣金额，按照合同对价扣除预计折扣金额后的净额确认收入。

##### ②向商场超市销售商品

本集团生产的卫生巾、卫生护垫及尿裤等产品以委托代销的方式销售给商场超市(包含电商超市)，商场超市根据销售合同的规定，定期向本集团提供对账结算单，本集团在收到商场超市对账结算单后，确认收入。

##### ③向电商终端消费者销售商品

本集团通过电商平台销售给终端消费者，在相关商品的控制权转移给终端消费者、终端消费者签收商品时，按预期有权收取的对价金额确认收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况:无

## 30、政府补助

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照实际收到的金额计量，对于按照固定的定额标准拨付的补助，或对年末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时，按照应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量，公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

本集团的政府补助包括资产相关的政府补助、与收益相关的政府补助。其中，与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。如果政府文件中未明确规定补助对象，本集团按照上述区分原则进行判断，难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

本集团与资产相关的政府补助,确认为递延收益,并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的,将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

本集团与收益相关的政府补助,用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的,确认为递延收益,并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益。与日常活动相关的政府补助,按照经济业务实质,计入营业利润。与日常活动无关的政府补助,计入营业外收支。

本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

### 31、递延所得税资产/递延所得税负债

本集团递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值之间的差额、以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的计税基础与其账面价值之间的差额产生的(暂时性差异)计算确认。

本集团对除以下情形外的所有应纳税暂时性差异确认递延所得税负债:(1)暂时性差异产生于商誉的初始确认或既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认;(2)与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异,本集团能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回的。

本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限,对除以下情形外产生的可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减确认递延所得税资产:(1)暂时性差异产生于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认;(2)与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异,不能同时满足以下条件的:暂时性差异在可预见的未来很可能转回、未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

本集团在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内,就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。管理层运用大量的判断来估计未来取得应纳税所得额的时间和金额,结合纳税筹划策略,决定应确认的递延所得税资产的金额,因此存在不确定性。

于资产负债表日,递延所得税资产和递延所得税负债,按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

在同时满足下列条件时,本集团将递延所得税资产及递延所得税负债以抵消后的净额列示:本集团拥有以净额结算当期所得税资产及当期递延所得税负债的法定权利;递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关,但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内,涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

### 32、租赁

#### (1) 租赁的识别

租赁,是指在一定期间内,出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。在合同开始日,本集团评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价,则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利,本集团评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益,并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

合同中同时包含多项单独租赁的,本集团将合同予以分拆,并分别对各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的,本集团将租赁和非租赁部分分拆后进行会计处理。

#### (2) 作为承租方租赁的会计处理方法

##### 1) 租赁确认

在租赁期开始日,本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。

##### 2) 租赁变更

租赁变更，是指原合同条款之外的租赁范围、租赁对价、租赁期限的变更，包括增加或终止一项或多项租赁资产的使用权，延长或缩短合同规定的租赁期等。租赁变更生效日，是指双方就租赁变更达成一致的日期。

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本集团将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围或延长了租赁期限；②增加的对价与租赁范围扩大部分或租赁期限延长部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本集团按照租赁准则有关规定对变更后合同的对价进行分摊，重新确定变更后的租赁期；并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时，本集团采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率；无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的，本集团采用租赁变更生效日的承租人增量借款利率作为折现率。就上述租赁负债调整的影响，本集团区分以下情形进行会计处理：①租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，承租人应当调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。②其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，承租人相应调整使用权资产的账面价值。

### 3) 短期租赁和低价值资产租赁

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项租赁资产为全新资产时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债。本集团将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关资产成本或当期损益。

## 33、公允价值计量

本集团于每个资产负债表日以公允价值计量投资性房地产、衍生金融工具和权益工具投资。公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本集团对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

对于在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值，所使用的估值模型主要为现金流量折现模型。估值技术的输入值主要包括：债权类为无风险利率、信用溢价和流动性溢价；股权类为估值乘数和流动性折价。

第三层级的公允价值以本集团的评估模型为依据确定，例如现金流折现模型。本集团还会考虑初始交易价格，相同或类似金融工具的近期交易，或者可比金融工具的完全第三方交易。于 2025 年 12 月 31 日，以公允价值计量的第三层级金融资产在估值时使用贴现率等重大不可观察的输入值，但其公允价值对这些重大不可观察输入值的合理变动无重大敏感性。

## 34、其他重要的会计政策和会计估计

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险

### (1) 所得税和递延所得税

本集团在正常的经营活动中，部分交易和事项的最终税务处理存在不确定性。在计提所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损，本集团以未来期间很可能获得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。本集团在确定未来期间应纳税所得额取得的时间和金额时，需要运用估计和判断。如果实际情况与估计存在差异，可能导致对递延所得税资产的账面价值进行调整。

## (2) 预期信用损失的计量

本集团通过违约风险敞口和预期信用损失率计算预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率或基于逾期账龄矩阵确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本集团使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。

## (3) 长期资产减值准备的会计估计

本集团在资产负债表日对存在减值迹象的长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、使用权资产等进行减值测试。减值测试后，若该资产的账面价值超过其可收回金额，其差额确认为减值损失。可收回金额为其预计未来现金流量的现值和资产的公允价值减去处置费用后的净额中较高者，公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时，管理层需估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

## (4) 固定资产、无形资产的可使用年限

本集团至少于每年年度终了，对固定资产和无形资产的预计使用寿命进行复核。预计使用寿命是管理层基于同类资产历史经验、参考同行业普遍所应用的估计并结合预期技术更新而决定的。当以往的估计发生重大变化时，则相应调整未来期间的折旧费用和摊销费用。

**35、重要会计政策和会计估计变更****(1) 重要会计政策变更**

适用 不适用

**(2) 重要会计估计变更**

适用 不适用

**(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况**

适用 不适用

**六、税项****1、主要税种及税率**

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入	13%、9%、6%
城市维护建设税	应纳流转税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、25%
教育费附加	应纳流转税额	3%
地方教育费附加	应纳流转税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
重庆百亚卫生用品股份有限公司	15%
百亚（浙江）健康科技有限公司	25%

## 2、税收优惠

(1)根据《财政部、税务总局、国家发展改革委关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部、税务总局、国家发展改革委公告 2020 年第 23 号）规定，自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15% 的税率征收企业所得税。本条所称鼓励类产业企业是指以《西部地区鼓励类产业目录》中规定的产业项目为主营业务，且其主营业务收入占企业收入总额 60% 以上的企业。《西部地区鼓励类产业目录》由发展改革委牵头制定。该目录在本公告执行期限内修订的，自修订版实施之日起按新版本执行。2025 年度，本公司适用的企业所得税税率为 15%，子公司百亚(浙江)健康科技有限公司适用企业所得税税率为 25%。

(2)根据《关于设备、器具扣除有关企业所得税政策的公告》（财政部、税务总局公告 2023 年第 37 号）规定，企业在 2024 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日期间新购进的设备、器具，单位价值不超过 500 万元的，允许一次性计入当期成本费用在计算应纳税所得额时扣除，不再分年度计算折旧；单位价值超过 500 万元的，仍按企业所得税法实施条例、《财政部国家税务总局关于完善固定资产加速折旧企业所得税政策的通知》（财税〔2014〕75 号）、《财政部国家税务总局关于进一步完善固定资产加速折旧企业所得税政策的通知》（财税〔2015〕106 号）等相关规定执行。

(3)根据《关于进一步完善研发费用税前加计扣除政策的公告》（财政部、税务总局公告 2023 年第 7 号），企业开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，自 2023 年 1 月 1 日起，再按照实际发生额的 100% 在税前加计扣除；形成无形资产的，自 2023 年 1 月 1 日起，按照无形资产成本的 200% 在税前摊销。企业享受研发费用加计扣除政策的其他政策口径和管理要求，按照《财政部国家税务总局科技部关于完善研究开发费用税前加计扣除政策的通知》（财税〔2015〕119 号）、《财政部税务总局科技部关于企业委托境外研究开发费用税前加计扣除有关政策问题的通知》（财税〔2018〕64 号）等文件相关规定执行。

(4)根据《关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部、税务总局、海关总署公告 2019 年第 39 号）规定，增值税一般纳税人（以下称纳税人）发生增值税应税销售行为或者进口货物，原适用 16% 税率的，税率调整为 13%；原适用 10% 税率的，税率调整为 9%。原适用 16% 税率且出口退税率为 16% 的出口货物劳务，出口退税率调整为 13%；原适用 10% 税率且出口退税率为 10% 的出口货物、跨境应税行为，出口退税率调整为 9%。

(5)根据《财政部、税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部、税务总局公告 2023 年第 43 号）规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5% 抵减应纳税额（以下称加计抵减政策）。本公告所称先进制造业企业是指高新技术企业（含所属的非法人分支机构）中的制造业一般纳税人，高新技术企业是指按照《科技部 财政部 国家税务总局关于修订印发〈高新技术企业认定管理办法〉的通知》（国科发火〔2016〕32 号）规定认定的高新技术企业。先进制造业企业具体名单，由各省、自治区、直辖市、计划单列市工业和信息化部门会同同级科技、财政、税务部门确定。先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额的 5% 计提当期加计抵减额。按照现行规定不得从销项税额中抵扣的进项税额，不得计提加计抵减额；已计提加计抵减额的进项税额，按规定作进项税额转出的，应在进项税额转出当期，相应调减加计抵减额。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行存款	276,666,563.00	389,673,453.00
其他货币资金	33,627,600.00	4,981,964.00
合计	310,294,163.00	394,655,417.00

其他说明：

截至 2025 年 12 月 31 日，其他货币资金余额为 33,627,600 元，主要系存放于银行的信用证保证金及大额存单。

## 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	257,506,559.00	332,405,357.00
其中：		
理财产品	246,972,241.00	322,910,835.00
权益工具投资	10,534,318.00	9,494,522.00
合计	257,506,559.00	332,405,357.00

其他说明：无

## 3、应收账款

## (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	301,880,449.00	220,531,199.00
1至2年	1,830,308.00	2,109,020.00
2至3年	1,843,258.00	285,360.00
3年以上	119,845.00	347,302.00
3至4年	119,845.00	347,302.00
合计	305,673,860.00	223,272,881.00

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	554,526.00	0.18%	554,526.00	100.00%	0.00	0.00	0.00%	0.00		0.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	305,119,334.00	99.82%	6,459,306.00	2.12%	298,660,028.00	223,272,881.00	100.00%	4,028,586.00	1.80%	219,244,295.00
其中：										
商品采购组合	305,119,334.00	99.82%	6,459,306.00	2.12%	298,660,028.00	223,272,881.00	100.00%	4,028,586.00	1.80%	219,244,295.00
合计	305,673,860.00	100.00%	7,013,832.00	2.29%	298,660,028.00	223,272,881.00	100.00%	4,028,586.00	1.80%	219,244,295.00

按单项计提坏账准备：某客户

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
某客户	0.00	0.00	554,526.00	554,526.00	100.00%	预计无法收回
合计	0.00	0.00	554,526.00	554,526.00		

按组合计提坏账准备：商品采购组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
商品采购组合	305,119,334.00	6,459,306.00	2.12%
合计	305,119,334.00	6,459,306.00	

确定该组合依据的说明：无

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

□适用  不适用**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项评估计提坏账准备	0.00	1,382,495.00		827,969.00		554,526.00
按组合计提坏账准备	4,028,586.00	2,996,300.00		565,580.00		6,459,306.00
合计	4,028,586.00	4,378,795.00		1,393,549.00		7,013,832.00

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：无

**(4) 本期实际核销的应收账款情况**

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,393,549.00

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
某客户	货款	827,969.00	无法收回	公司内部会议决定	否
其他	货款	565,580.00	长账龄清理	公司内部会议决定	否
合计		1,393,549.00			

应收账款核销说明：无

**(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况**

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	19,721,289.00	0.00	19,721,289.00	6.45%	42,635.00
第二名	16,839,551.00	0.00	16,839,551.00	5.51%	36,405.00
第三名	16,828,785.00	0.00	16,828,785.00	5.51%	36,381.00
第四名	14,205,856.00	0.00	14,205,856.00	4.65%	328,707.00
第五名	4,708,246.00	0.00	4,708,246.00	1.54%	275,310.00
合计	72,303,727.00	0.00	72,303,727.00	23.66%	719,438.00

#### 4、应收款项融资

##### (1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	28,855,047.00	29,072,279.00
合计	28,855,047.00	29,072,279.00

##### (2) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

单位：元

项目	期初余额	收到票据	票据背书及到期承兑	期末余额
银行承兑汇票	29,072,279.00	68,784,445.00	69,001,677.00	28,855,047.00

#### 5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	13,855,681.00	15,627,577.00
合计	13,855,681.00	15,627,577.00

##### (1) 其他应收款

##### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	9,245,220.00	9,327,845.00
未提现第三方支付平台款	3,624,498.00	5,175,010.00
备用金	36,076.00	72,620.00
其他	949,887.00	1,250,701.00
合计	13,855,681.00	15,826,176.00

##### 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	10,940,227.00	13,240,833.00
1至2年	1,102,665.00	498,634.00
2至3年	373,100.00	518,404.00
3年以上	1,439,689.00	1,568,305.00
3至4年	1,439,689.00	1,568,305.00
合计	13,855,681.00	15,826,176.00

## 3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	198,599.00	1.25%	198,599.00	100.00%	0.00
按组合计提坏账准备	13,855,681.00	100.00%	0.00	0.00%	13,855,681.00	15,627,577.00	98.75%	0.00	0.00%	15,627,577.00
合计	13,855,681.00	100.00%	0.00	0.00%	13,855,681.00	15,826,176.00	100.00%	198,599.00	1.25%	15,627,577.00

按单项计提坏账准备：某客户

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
某客户	198,599.00	198,599.00	0.00	0.00	0.00%	发生预期损失
合计	198,599.00	198,599.00	0.00	0.00		

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额			198,599.00	198,599.00
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期核销			198,599.00	198,599.00
2025 年 12 月 31 日余额			0.00	0.00

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：无

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☑不适用

## 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备	198,599.00	0.00	0.00	198,599.00	0.00	0.00
合计	198,599.00	0.00	0.00	198,599.00	0.00	0.00

## 5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	198,599.00

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
某客户	其他	198,599.00	无法收回	公司内部会议决定	否
合计		198,599.00			

其他应收款核销说明：无

#### 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	保证金	4,734,460.00	1 年以内	34.17%	0.00
第二名	未提现第三方支付平台款	1,731,754.00	1 年以内	12.50%	0.00
第三名	保证金、其他	941,056.00	1 年以内、1-2 年	6.79%	0.00
第四名	未提现第三方支付平台款	905,072.00	1 年以内	6.53%	0.00
第五名	未提现第三方支付平台款	563,139.00	1 年以内	4.06%	0.00
合计		8,875,481.00		64.05%	0.00

### 6、预付款项

#### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	40,961,320.00	100.00%	28,764,609.00	95.12%
1 至 2 年	0.00	0.00%	1,475,769.00	4.88%
合计	40,961,320.00		30,240,378.00	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：无

#### (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

	2025 年 12 月 31 日
余额前五名的预付款项总额	16,843,230.00
占预付账款总额比例	41.12%

其他说明：无

### 7、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求：否

#### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	42,307,327.00	122,374.00	42,184,953.00	64,214,419.00	505,556.00	63,708,863.00
在产品	182,246.00	0.00	182,246.00	548,573.00	0.00	548,573.00
库存商品	148,772,531.00	522.00	148,772,009.00	174,735,765.00	431,282.00	174,304,483.00
周转材料	28,390,377.00	108,284.00	28,282,093.00	25,782,220.00	96,031.00	25,686,189.00
发出商品	15,318,637.00	0.00	15,318,637.00	19,161,358.00	0.00	19,161,358.00
合计	234,971,118.00	231,180.00	234,739,938.00	284,442,335.00	1,032,869.00	283,409,466.00

## (2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	505,556.00	381,373.00		764,555.00		122,374.00
在产品	0.00	35,221.00		35,221.00		0.00
库存商品	431,282.00	1,214.00		431,974.00		522.00
周转材料	96,031.00	2,080,330.00		2,068,077.00		108,284.00
合计	1,032,869.00	2,498,138.00		3,299,827.00		231,180.00

项目	确定可变现净值的依据	本期转回或转销原因
原材料	以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定	本年已报废、已领用
周转材料	以所生产的产成品的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定	本年已报废、已领用
自制半成品及在产品	以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定	本年已领用
库存商品	存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定	本年已报废、已领用

## 8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预缴所得税	151,007.00	3,534,126.00
待抵扣进项税额	18,477,768.00	19,599,952.00
合计	18,628,775.00	23,134,078.00

其他说明：无

## 9、长期股权投资

单位：元

被投资单	期初余额（账	减值准	本期增减变动	期末余额（账	减值
------	--------	-----	--------	--------	----

位	面价值)	备期初 余额	追加 投资	减少 投资	权益法下确认 的投资损益	其他综 合收益 调整	其他权 益变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减 值准备	其他	面价值)	准备 期末 余额
一、合营企业												
广东贝华	20,720,378.00	0.00	0.00	0.00	-456,580.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20,263,798.00	0.00
小计	20,720,378.00	0.00	0.00	0.00	-456,580.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20,263,798.00	0.00
合计	20,720,378.00	0.00	0.00	0.00	-456,580.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20,263,798.00	0.00

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因：无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因：无

其他说明：无

## 10、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
基金投资	20,127,599.00	22,377,140.00
合计	20,127,599.00	22,377,140.00

其他说明：无

## 11、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	663,103,441.00	626,260,249.00
合计	663,103,441.00	626,260,249.00

### (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	计算机及电子设备	办公设备	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	182,486,521.00	705,987,994.00	1,961,807.00	17,950,443.00	7,152,972.00	915,539,737.00
2.本期增加金额	0.00	120,837,248.00	0.00	3,673,104.00	713,196.00	125,223,548.00
(1) 购置	0.00	0.00	0.00	3,673,104.00	684,461.00	4,357,565.00
(2) 在建工程转入	0.00	120,837,248.00	0.00	0.00	28,735.00	120,865,983.00
(3) 企业合并增加						
3.本期减少金额	0.00	14,688,396.00	209,582.00	684,422.00	0.00	15,582,400.00
(1) 处置或报废	0.00	14,688,396.00	209,582.00	684,422.00	0.00	15,582,400.00
(2) 其他						
4.期末余额	182,486,521.00	812,136,846.00	1,752,225.00	20,939,125.00	7,866,168.00	1,025,180,885.00

二、累计折旧						
1.期初余额	39,913,562.00	232,974,191.00	1,530,025.00	8,068,807.00	6,792,903.00	289,279,488.00
2.本期增加金额	4,430,330.00	78,400,953.00	54,264.00	2,569,732.00	374,332.00	85,829,611.00
(1) 计提	4,430,330.00	78,400,953.00	54,264.00	2,569,732.00	374,332.00	85,829,611.00
3.本期减少金额	0.00	12,192,076.00	199,108.00	640,471.00	0.00	13,031,655.00
(1) 处置或报废	0.00	12,192,076.00	199,108.00	640,471.00	0.00	13,031,655.00
(2) 其他						
4.期末余额	44,343,892.00	299,183,068.00	1,385,181.00	9,998,068.00	7,167,235.00	362,077,444.00
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值	138,142,629.00	512,953,778.00	367,044.00	10,941,057.00	698,933.00	663,103,441.00
2.期初账面价值	142,572,959.00	473,013,803.00	431,782.00	9,881,636.00	360,069.00	626,260,249.00

## 12、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	37,258,707.00	34,213,486.00
合计	37,258,707.00	34,213,486.00

### (1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
外购设备安装工程	37,082,776.00	1,371,164.00	35,711,612.00	29,125,650.00	1,371,164.00	27,754,486.00
外购软件安装工程	1,547,095.00	0.00	1,547,095.00	6,459,000.00	0.00	6,459,000.00
合计	38,629,871.00	1,371,164.00	37,258,707.00	35,584,650.00	1,371,164.00	34,213,486.00

### (2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
外购设备安装工程		27,754,486.00	131,420,292.00	120,865,983.00	1,226,019.00	37,082,776.00						
外购软件安装工程		6,459,000.00	3,193,353.00	4,566,909.00	3,538,349.00	1,547,095.00						

合计	34,213,486.00	134,613,645.00	125,432,892.00	4,764,368.00	38,629,871.00					
----	---------------	----------------	----------------	--------------	---------------	--	--	--	--	--

**(3) 本期计提在建工程减值准备情况**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
工业机器人码垛设备	1,371,164.00	0.00	0.00	1,371,164.00	设备闲置，暂不可用
合计	1,371,164.00	0.00	0.00	1,371,164.00	--

其他说明：无

**(4) 在建工程的减值测试情况**

□适用 □不适用

**13、使用权资产****(1) 使用权资产情况**

单位：元

项目	房屋建筑物	合计
<b>一、账面原值</b>		
1.期初余额	17,148,681.00	17,148,681.00
2.本期增加金额	4,566,599.00	4,566,599.00
(1) 租入	2,226,679.00	2,226,679.00
(2) 其他	2,339,920.00	2,339,920.00
3.本期减少金额	7,078,691.00	7,078,691.00
(1) 处置	2,113,917.00	2,113,917.00
(2) 其他	4,964,774.00	4,964,774.00
4.期末余额	14,636,589.00	14,636,589.00
<b>二、累计折旧</b>		
1.期初余额	3,959,650.00	3,959,650.00
2.本期增加金额	6,957,173.00	6,957,173.00
(1) 计提	6,957,173.00	6,957,173.00
3.本期减少金额	4,353,710.00	4,353,710.00
(1) 处置	1,321,198.00	1,321,198.00
(2) 其他	3,032,512.00	3,032,512.00
4.期末余额	6,563,113.00	6,563,113.00
<b>三、减值准备</b>		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		

四、账面价值		
1.期末账面价值	8,073,476.00	8,073,476.00
2.期初账面价值	13,189,031.00	13,189,031.00

## 14、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	计算机软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	74,850,757.00	0.00	0.00	4,477,648.00	79,328,405.00
2.本期增加金额	0.00	0.00	0.00	7,950,464.00	7,950,464.00
(1) 购置	0.00	0.00	0.00	3,383,555.00	3,383,555.00
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
(4) 在建工程转入	0.00	0.00	0.00	4,566,909.00	4,566,909.00
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	74,850,757.00	0.00	0.00	12,428,112.00	87,278,869.00
二、累计摊销					
1.期初余额	14,015,314.00	0.00	0.00	2,109,174.00	16,124,488.00
2.本期增加金额	1,495,953.00	0.00	0.00	1,156,703.00	2,652,656.00
(1) 计提	1,495,953.00	0.00	0.00	1,156,703.00	2,652,656.00
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	15,511,267.00	0.00	0.00	3,265,877.00	18,777,144.00
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	59,339,490.00	0.00	0.00	9,162,235.00	68,501,725.00
2.期初账面价值	60,835,443.00	0.00	0.00	2,368,474.00	63,203,917.00

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

## 15、商誉

### (1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
杭州百亚	162,055.00					162,055.00
合计	162,055.00					162,055.00

## 16、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	1,575,347.00	0.00	663,049.00	0.00	912,298.00
合计	1,575,347.00	0.00	663,049.00	0.00	912,298.00

其他说明：无

## 17、递延所得税资产/递延所得税负债

### (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	8,616,176.00	1,387,229.00	6,631,218.00	1,095,821.00
内部交易未实现利润	6,789,894.00	1,697,474.00	5,013,832.00	1,253,458.00
可抵扣亏损	0.00	0.00	1,085,230.00	271,308.00
预提费用	95,922,007.00	14,388,300.00	87,224,069.00	13,083,610.00
广宣支出费	72,541,218.00	10,881,183.00	0.00	0.00
预收账款	30,534,977.00	4,580,247.00	23,246,077.00	3,486,912.00
递延收益	25,405,216.00	3,810,782.00	6,282,660.00	942,399.00
租赁负债	6,003,916.00	1,199,159.00	9,564,987.00	1,908,183.00
预计负债	3,544,871.00	531,731.00	3,544,871.00	531,731.00
股权支付费用	0.00	0.00	10,665,348.00	1,867,349.00
合计	249,358,275.00	38,476,105.00	153,258,292.00	24,440,771.00

### (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产折旧	193,037,015.00	28,955,553.00	166,474,880.00	24,971,232.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的公允价值变动	5,121,022.00	768,153.00	9,902,497.00	1,485,375.00
使用权资产	8,073,476.00	1,547,190.00	13,189,031.00	2,484,683.00
合计	206,231,513.00	31,270,896.00	189,566,408.00	28,941,290.00

### (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负	抵销后递延所得税资	递延所得税资产和负	抵销后递延所得税资
----	-----------	-----------	-----------	-----------

	债期末互抵金额	产或负债期末余额	债期初互抵金额	产或负债期初余额
递延所得税资产	0.00	38,476,105.00	0.00	24,440,771.00
递延所得税负债	0.00	31,270,896.00	0.00	28,941,290.00

## 18、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付长期资产款	23,469,524.00	0.00	23,469,524.00	16,930,843.00	0.00	16,930,843.00
合计	23,469,524.00	0.00	23,469,524.00	16,930,843.00	0.00	16,930,843.00

其他说明：无

## 19、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	8,916,876.00	8,916,876.00	保证金、冻结	信用证保证金、冻结资金	4,981,964.00	4,981,964.00	保证金	信用证保证金
合计	8,916,876.00	8,916,876.00			4,981,964.00	4,981,964.00		

其他说明：无

## 20、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付材料款	228,002,132.00	309,480,633.00
合计	228,002,132.00	309,480,633.00

## 21、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	161,741,513.00	136,520,019.00
合计	161,741,513.00	136,520,019.00

### (1) 其他应付款

#### 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
商业折扣及促销费	78,657,736.00	70,108,613.00
设备及工程款	22,710,902.00	16,042,609.00

保证金及押金	21,915,274.00	16,608,475.00
运费及仓储费	16,640,654.00	13,742,048.00
其他	21,816,947.00	15,154,974.00
限制性股票回购义务	0.00	4,863,300.00
合计	161,741,513.00	136,520,019.00

其他说明：无

## 22、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
未履行合同义务	75,947,869.00	98,970,133.00
合计	75,947,869.00	98,970,133.00

账龄超过 1 年的重要合同负债：无

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因：无

## 23、应付职工薪酬

### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	54,507,242.00	378,240,450.00	387,859,179.00	44,888,513.00
二、离职后福利-设定提存计划	0.00	20,849,027.00	20,849,027.00	0.00
合计	54,507,242.00	399,089,477.00	408,708,206.00	44,888,513.00

### (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	54,507,242.00	344,798,678.00	354,417,407.00	44,888,513.00
2、职工福利费	0.00	15,554,896.00	15,554,896.00	0.00
3、社会保险费	0.00	13,765,280.00	13,765,280.00	0.00
其中：医疗保险费	0.00	12,351,126.00	12,351,126.00	0.00
工伤保险费	0.00	1,391,760.00	1,391,760.00	0.00
生育保险费	0.00	22,394.00	22,394.00	0.00
4、住房公积金	0.00	4,072,746.00	4,072,746.00	0.00
5、工会经费和职工教育经费	0.00	48,850.00	48,850.00	0.00
合计	54,507,242.00	378,240,450.00	387,859,179.00	44,888,513.00

### (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	0.00	20,217,527.00	20,217,527.00	0.00
2、失业保险费	0.00	631,500.00	631,500.00	0.00

合计	0.00	20,849,027.00	20,849,027.00	0.00
----	------	---------------	---------------	------

其他说明：无

## 24、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	10,834,034.00	0.00
企业所得税	4,892,275.00	0.00
个人所得税	829,920.00	906,695.00
城市维护建设税	771,234.00	0.00
教育费附加	550,881.00	0.00
其他	571,827.00	676,475.00
合计	18,450,171.00	1,583,170.00

其他说明：无

## 25、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应付款	41,206,371.00	22,201,885.00
一年内到期的租赁负债	4,896,056.00	5,383,597.00
合计	46,102,427.00	27,585,482.00

其他说明：无

## 26、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税	5,818,508.00	9,844,127.00
合计	5,818,508.00	9,844,127.00

短期应付债券的增减变动：无

其他说明：无

## 27、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债-租赁付款额	1,115,819.00	4,285,578.00
租赁负债-未确认融资费用	-7,959.00	-104,188.00
合计	1,107,860.00	4,181,390.00

其他说明：无

## 28、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	9,556,180.00	19,775,538.00
合计	9,556,180.00	19,775,538.00

## (1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付设备款	9,556,180.00	19,775,538.00

其他说明：无

## 29、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
其他	3,544,871.00	3,544,871.00	租赁厂房所在场地到期后恢复至约定状态预计将发生的成本
合计	3,544,871.00	3,544,871.00	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：无

## 30、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	6,282,660.00	20,870,000.00	1,747,444.00	25,405,216.00	与资产相关的政府补助
合计	6,282,660.00	20,870,000.00	1,747,444.00	25,405,216.00	--

其他说明：无

## 31、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	429,323,390.00	362,400.00			-38,000.00	324,400.00	429,647,790.00

其他说明：

报告期内，公司根据股权激励计划对不满足解除限售条件的 38,000 股限制性股票进行回购注销，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，该部分限制性股票已于 2025 年 6 月 25 日办理完成回购注销手续；对满足期权行权条件的 362,400 股期权股票进行行权，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，上述股票期权行权的股票已于 2025 年 5 月 16 日上市流通，公司总股本由 429,323,390 股增加至 429,647,790 股。。

## 32、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	248,148,915.00	13,696,475.00	292,220.00	261,553,170.00
其他资本公积	22,298,943.00	0.00	8,376,442.00	13,922,501.00

合计	270,447,858.00	13,696,475.00	8,668,662.00	275,475,671.00
----	----------------	---------------	--------------	----------------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

(1) 2025 年，本集团员工股权激励计划第三个解除限售期解除限售的限制性股票数量共计 639,000 股已上市流通，解除限售期的限制性股票对应的股权激励费用 6,025,770 元从其他资本公积结转至股本溢价。

(2) 2025 年，本集团回购因离职而不具备激励对象资格员工持有的尚未解除限售条件的限制性股票和不满足解除限售条件的限制性股票，回购注销的限制性股票数量共计 38,000 股，导致资本公积（股本溢价）减少 292,220 元。

(3) 2025 年，首次授予股票期权第三个行权期行权条件已满足，最终行权涉及股票期权数量共计 362,400 份，行权价格为每份 15.68 元。此次行权增加股本 362,400 元，资本公积（股本溢价）5,320,032 元，同时对应的股权激励费用 2,350,672.00 元从其他资本公积结转至股本溢价，行权股票已于 2025 年 5 月 16 日上市流通。

### 33、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
限制性股票回购义务	5,242,095.00	0.00	5,242,095.00	0.00
合计	5,242,095.00	0.00	5,242,095.00	0.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

(1) 2025 年，本集团回购因离职而不具备激励资格员工持有的限制性股票，回购注销的限制性股票数量共计 38,000 股，导致库存股减少 330,220 元。

(2) 2025 年，激励计划第三个解除限售期解除，解除限售的限制性股票数量合计 639,000 股已上市流通，导致原确认的限制性股票回购负债和库存股均减少 4,818,060 元。

### 34、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	151,805,602.00	19,841,640.00	0.00	171,647,242.00
合计	151,805,602.00	19,841,640.00	0.00	171,647,242.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据《中华人民共和国公司法》及本公司章程，本公司按年度净利润的 10% 提取法定盈余公积金，当法定盈余公积金累计额达到注册资本的 50% 以上时，可不再提取。法定盈余公积金经批准后可用于弥补亏损，或者增加股本。公司本报告期按净利润的 10% 分别提取法定盈余公积金 19,841,640 元。

### 35、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	603,310,754.00	582,567,115.00
调整后期初未分配利润	603,310,754.00	582,567,115.00
加：本期归属于母公司所有者的净利润	207,975,046.00	287,671,463.00
减：提取法定盈余公积	19,841,640.00	31,012,474.00
应付普通股股利	236,106,965.00	235,918,650.00
加：预计未来不可解锁部分限制性股票对应股利	-93,815.00	3,300.00
期末未分配利润	555,243,380.00	603,310,754.00

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：无

### 36、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,492,458,201.00	1,595,922,378.00	3,254,235,621.00	1,523,368,560.00
合计	3,492,458,201.00	1,595,922,378.00	3,254,235,621.00	1,523,368,560.00

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型						
其中：						
卫生巾					3,341,162,663.00	1,465,061,432.00
纸尿裤					64,138,663.00	58,156,614.00
ODM					87,156,875.00	72,704,332.00
按经营地区分类						
其中：						
五省地区					1,228,544,241.00	500,831,098.00
电商渠道					1,342,982,402.00	622,241,364.00
其他地区					833,774,683.00	400,145,584.00
ODM					87,156,875.00	72,704,332.00
按商品转让的时间分类						
其中：						
在某一时点确认					3,492,458,201.00	1,595,922,378.00
按销售渠道分类						
其中：						
线下渠道					2,062,318,924.00	900,976,682.00
电商渠道					1,342,982,402.00	622,241,364.00
ODM 渠道					87,156,875.00	72,704,332.00
合计					3,492,458,201.00	1,595,922,378.00

### 37、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	11,123,727.00	11,578,657.00

教育费附加	7,945,519.00	8,270,444.00
房产税	2,001,030.00	2,712,956.00
土地使用税	1,279,427.00	1,279,427.00
车船使用税	1,200.00	1,200.00
印花税	2,338,132.00	2,481,275.00
其他	15,357.00	15,946.00
合计	24,704,392.00	26,339,905.00

其他说明：无

### 38、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	49,404,951.00	57,604,537.00
信息系统维护费	10,425,478.00	4,951,981.00
管理咨询费	8,082,768.00	21,607,050.00
办公费	6,678,370.00	7,398,435.00
差旅费	4,332,868.00	4,687,386.00
折旧费和摊销费用	3,843,855.00	4,856,784.00
招待费	3,320,124.00	4,341,447.00
会务会议费	2,203,868.00	1,308,808.00
其他	11,182,639.00	7,763,562.00
股权支付费用	0.00	2,352,686.00
合计	99,474,921.00	116,872,676.00

其他说明：无

### 39、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
营销类费用	1,075,037,279.00	884,557,153.00
职工薪酬费用	261,665,284.00	241,307,372.00
差旅费	26,899,963.00	17,333,966.00
会务会议费	18,056,571.00	17,284,380.00
办公费	16,273,510.00	10,820,667.00
仓储费	16,051,861.00	15,344,729.00
折旧费和摊销费用	9,547,867.00	7,117,613.00
招待费	3,962,642.00	5,480,993.00
其他	30,701,769.00	26,641,517.00
合计	1,458,196,746.00	1,225,888,390.00

其他说明：无

### 40、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
研发领料	50,843,046.00	44,017,039.00
职工薪酬费用	17,443,399.00	23,879,424.00
产品设计费	2,832,670.00	1,098,724.00

折旧费和摊销费用	665,699.00	241,941.00
其他	16,196,657.00	2,885,725.00
合计	87,981,471.00	72,122,853.00

其他说明：无

#### 41、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
减：利息收入	-2,486,817.00	-4,205,387.00
汇兑损益	428,663.00	864,942.00
加：其他	259,208.00	332,089.00
加：利息费用	2,249,315.00	1,025,595.00
合计	450,369.00	-1,982,761.00

其他说明：无

#### 42、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
增值税加计抵减	12,755,195.00	10,271,384.00
数字经济平台招商补贴	11,030,000.00	8,203,178.00
其他日常活动相关补贴	2,851,089.00	1,749,262.00
消费品工业重点培育品牌补贴	0.00	2,000,000.00
工业和信息专项化经费	0.00	5,000,000.00
合计	26,636,284.00	27,223,824.00

#### 43、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	4,875,734.00	9,935,887.00
其他非流动金融资产	117,323.00	1,458,778.00
合计	4,993,057.00	11,394,665.00

其他说明：无

#### 44、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-456,580.00	1,301,616.00
交易性金融资产在持有期间的投资收益	677,754.00	208,478.00
处置交易性金融资产取得的投资收益	144.00	6,496.00
债务重组收益	0.00	3,608,005.00
合计	221,318.00	5,124,595.00

其他说明：无

**45、信用减值损失**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-4,378,795.00	-2,840,223.00
其他应收款坏账损失	0.00	-198,599.00
合计	-4,378,795.00	-3,038,822.00

其他说明：无

**46、资产减值损失**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-2,498,138.00	-1,897,511.00
二、长期股权投资减值损失	0.00	0.00
三、投资性房地产减值损失	0.00	0.00
四、固定资产减值损失	0.00	0.00
五、工程物资减值损失	0.00	0.00
六、在建工程减值损失	0.00	-1,371,164.00
合计	-2,498,138.00	-3,268,675.00

其他说明：无

**47、资产处置收益**

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置收益		
其中：未划分为持有待售的非流动资产处置收益	208,597.00	-1,231.00
其中：使用权资产处置收益	208,597.00	-1,231.00
合计	208,597.00	-1,231.00

**48、营业外收入**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
保险赔款	0.00	12,451,206.00	0.00
其他	2,278,078.00	442,824.00	2,278,078.00
合计	2,278,078.00	12,894,030.00	2,278,078.00

其他说明：无

**49、营业外支出**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
----	-------	-------	-------------------

对外捐赠	748,800.00	390,610.00	748,800.00
非流动资产毁损报废损失	2,450,280.00	1,148,430.00	2,450,280.00
其他	381,597.00	1,355,547.00	381,597.00
合计	3,580,677.00	2,894,587.00	3,580,677.00

其他说明：无

## 50、所得税费用

### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	53,338,330.00	41,660,564.00
递延所得税费用	-11,705,728.00	9,727,770.00
合计	41,632,602.00	51,388,334.00

### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	249,607,648.00
按法定/适用税率计算的所得税费用	37,441,147.00
子公司适用不同税率的影响	1,442,142.00
调整以前期间所得税的影响	4,644,072.00
非应税收入的影响	68,487.00
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	2,073,647.00
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	0.00
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	0.00
其他	-4,036,893.00
所得税费用	41,632,602.00

其他说明：无

## 51、现金流量表项目

### (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的政府补助	33,003,645.00	15,605,984.00
收到保证金及押金	5,306,799.00	1,293,333.00
利息收入	2,486,817.00	4,205,387.00
受限制货币资金的减少	0.00	3,967,116.00
其他	7,207,105.00	442,824.00
保险赔款	0.00	12,451,206.00
合计	48,004,366.00	37,965,850.00

收到的其他与经营活动有关的现金说明：无

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
营销类费用	998,918,765.00	905,228,640.00
其他	203,784,815.00	295,071,953.00
合计	1,202,703,580.00	1,200,300,593.00

支付的其他与经营活动有关的现金说明：无

## (2) 与投资活动有关的现金

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
到期赎回理财产品收到的现金	512,104,142.00	625,904,437.00
到期赎回结构性存款收到的现金	50,037,397.00	0.00
合计	562,141,539.00	625,904,437.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：无

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品支付的现金	430,000,000.00	520,000,000.00
购买结构性存款支付的现金	50,000,000.00	0.00
合计	480,000,000.00	520,000,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：无

## (3) 与筹资活动有关的现金

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租赁付款额	5,530,639.00	4,345,837.00
支付的限制性股票回购款	0.00	337,831.00
合计	5,530,639.00	4,683,668.00

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

## 52、现金流量表补充资料

### (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		

净利润	207,975,046.00	287,671,463.00
加：资产减值准备	6,876,933.00	6,307,497.00
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	85,829,611.00	60,096,802.00
使用权资产折旧	6,957,173.00	3,959,650.00
无形资产摊销	2,652,656.00	2,059,578.00
长期待摊费用摊销	663,049.00	380,708.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-208,597.00	1,231.00
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	2,450,280.00	1,148,430.00
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-4,993,057.00	-11,394,665.00
财务费用（收益以“－”号填列）	740,234.00	1,067,614.00
投资损失（收益以“－”号填列）	-221,318.00	-5,124,595.00
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-14,035,334.00	-2,066,287.00
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	2,329,606.00	11,794,057.00
存货的减少（增加以“－”号填列）	46,171,390.00	-112,448,955.00
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-102,632,443.00	3,802,566.00
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-35,516,445.00	72,199,964.00
其他	-5,682,356.00	5,761,341.00
经营活动产生的现金流量净额	199,356,428.00	325,216,399.00
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	301,377,287.00	389,673,453.00
减：现金的期初余额	389,673,453.00	347,317,564.00
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-88,296,166.00	42,355,889.00

## （2） 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	301,377,287.00	389,673,453.00
可随时用于支付的银行存款	276,377,287.00	389,673,453.00
可随时用于支付的其他货币资金	25,000,000.00	0.00
三、期末现金及现金等价物余额	301,377,287.00	389,673,453.00

## （3） 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
信用证保证金等	8,916,876.00	4,981,964.00	使用受限、不能随时支取

合计	8,916,876.00	4,981,964.00	
----	--------------	--------------	--

其他说明：无

## 53、外币货币性项目

### (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			5,392,875.00
其中：美元	767,254.00	7.0288	5,392,875.00
应收账款			670,885.00
其中：美元	95,448.00	7.0288	670,885.00
合同负债			655,140.00
其中：美元	93,208.00	7.0288	655,140.00

其他说明：无

## 八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
耗用材料	50,843,046.00	44,017,039.00
职工薪酬	17,443,399.00	23,879,424.00
产品设计费	2,832,670.00	1,098,724.00
折旧和摊销	665,699.00	241,941.00
其他	16,196,657.00	2,885,725.00
合计	87,981,471.00	72,122,853.00
其中：费用化研发支出	87,981,471.00	72,122,853.00
资本化研发支出	0.00	0.00

## 九、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
杭州百亚	40,000,000.00	中国丽水	中国丽水	企业管理咨询及销售(含网上销售)卫生巾、卫生护垫、尿裤等	100.00%		增资入股

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：无

确定公司是代理人还是委托人的依据：无

其他说明：无

## 2、在合营企业或联营企业中的权益

### (1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	20,263,798.00	20,720,378.00
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-456,580.00	1,301,616.00
--综合收益总额	-456,580.00	1,301,616.00
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

其他说明：无

## 十、政府补助

### 1、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	6,282,660.00	20,870,000.00	0.00	1,747,444.00	0.00	25,405,216.00	与资产相关

### 2、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益-与日常活动相关的政府补助	13,881,089.00	16,952,440.00

其他说明：无

## 十一、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具风险，主要包括市场风险（如汇率风险、利率风险和商品价格风险）、信用风险及流动性风险等。与这些金融工具有关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本集团管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

#### （一）各类风险管理目标和政策

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本集团经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其它权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本集团风险管理的基本策略是确定和分析本集团所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线并进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

## 1.市场风险

### (1)汇率风险

本集团承受汇率风险主要与美元有关，除本集团的部分业务以美元进行销售，本集团的其它主要业务活动以人民币计价结算。于 2025 年 12 月 31 日，除下表所述资产及负债的美元余额外，本集团的资产及负债均为人民币余额。该等美元余额的资产和负债产生的汇率风险可能对本集团的经营业绩产生影响。

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
货币资金-美元	767,254	65,907
应收账款-美元	95,448	16,280
合同负债-美元	93,208	18,047
其他流动负债-美元		2,346

本集团密切关注汇率变动对本集团的影响。

### 2.信用风险

本集团信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、应收款项融资和其他应收款等，以及未纳入减值评估范围的以公允价值计量且其变动计入当期损益的债务工具投资等。于资产负债表日，本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本集团货币资金主要存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

本集团通过设定整体投资额度以控制信用风险敞口，并且每年复核和审批投资额度。本集团会定期监控债券投资的信用风险敞口、债券信用评级的变化及其他相关信息，确保整体信用风险在可控的范围内。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资和其他应收款等，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

此外，财务担保和贷款承诺可能会因为交易对手方违约而产生风险，本集团对财务担保和贷款承诺制定了严格的申请和审批要求，综合考虑内外部信用评级等信息，持续监控信用风险敞口、交易对手方信用评级的变化及其他相关信息，确保整体信用风险在可控的范围内。

于 2025 年 12 月 31 日，本集团无重大的因债务人抵押而持有的担保物或其他信用增级。

### 3.流动风险

流动风险为本集团在到期日无法履行其财务义务的风险。本集团管理流动性风险的方法是确保有足够的资金流动性来履行到期债务，而不至于造成不可接受的损失或对企业信誉造成损害。本集团定期分析负债结构和期限，以确保有充裕的资金。

(1) 本集团持有的金融负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

2025 年 12 月 31 日金额：

项目	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
金融负债					
应付账款	228,002,132				228,002,132
其他应付款	161,741,513				161,741,513
一年内到期的非流动负债	46,102,427				46,102,427
长期应付款		9,556,180			9,556,180
租赁负债		1,107,860			1,107,860

注：以上列示的“一年内到期的非流动负债”包括一年内到期的长期应付款、一年内到期的租赁负债。

## 十二、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			257,506,559.00	257,506,559.00
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			257,506,559.00	257,506,559.00
（1）权益工具投资			10,534,318.00	10,534,318.00
（2）理财产品			246,972,241.00	246,972,241.00
（二）应收款项融资			28,855,047.00	28,855,047.00
（三）其他非流动金融资产			20,127,599.00	20,127,599.00
持续以公允价值计量的资产总额			306,489,205.00	306,489,205.00
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

### 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

第一层次输入值是公司在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价,本集团本期无持续和非持续以第一层次公允价值计量的金融资产。

### 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第二层次输入值是公司除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。本集团本期无持续和非持续以第二层次公允价值计量的金融资产。

### 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

非上市的股权投资的公允价值采用市场比较法估值模型估计，由于采用的假设并非由可观察市场价格或利率支持，本公司需根据对市净率等不可观测市场参数的估计来确定其公允价值。应收款项融资为银行承兑汇票，由于其期限较短且风险较低，票面金额与公允价值接近，故采用票面金额作为公允价值。

## 十三、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
复元商贸	重庆巴南	销售、企业管理咨询	20,100.00 万元	41.27%	47.42%

本企业的母公司情况的说明

由于元汇企投、元周企投、元向企投将其在本公司中的全部股东表决权不可撤销的全权委托给复元商贸，母公司的表决权除自身持股份额外还包含其接受委托行使的表决权。

于 2025 年 12 月 31 日，本公司实际控制人冯永林通过复原商贸持有本公司的股权比例和表决权比例分别为 41.27%和 47.42% (2024 年 12 月 31 日：41.30%和 49.45%)。

本企业最终控制方是冯永林。

其他说明：无

## 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见“附注九、在其他主体中的权益”。

## 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见“附注九、在其他主体中的权益”。

其他说明：无

## 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
复元商贸	控股股东
冯永林	复元商贸的实控人
吉尔商贸	实控人冯永林控制的企业
重庆普兆恒益投资有限公司	实控人冯永林控制的企业
重庆綦江顺昌有限公司	实控人冯永林控制的企业

其他说明：

本公司其他关联方主要包括公司持股 5% 以上股东；本公司其他合营企业和联营企业；本公司董事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员及其控制、共同控制或施加重大影响的其他企业等。

## 5、关联交易情况

### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
广东贝华	采购商品	20,263,611.00	60,000,000.00	否	42,982,730.00

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明：无

### (2) 关联租赁情况

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
吉尔商贸	房屋建筑物			0.00	0.00	275,229.00	275,229.00	18,427.00	26,273.00		773,558.00

关联租赁情况说明：无

## (3) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	5,150,575.00	14,834,079.00

## 6、关联方应收应付款项

## (1) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	广东贝华	0.00	15,822,191.00

## 7、其他

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
预付账款	广东贝华	27,912.00	0.00

## 十四、股份支付

## 1、股份支付总体情况

☑适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
中层管理人员、核心及骨干人员	0.00	0.00	0.00	0.00	639,000.00	4,818,060.00	38,000.00	304,120.00
董事会认为需要激励的对公司经营业绩和未来发展有直接影响的其他人员	0.00	0.00	362,400.00	5,682,432.00	0.00	0.00	116,080.00	1,820,134.00
合计	0.00	0.00	362,400.00	5,682,432.00	639,000.00	4,818,060.00	154,080.00	2,124,254.00

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

☑适用 ☐不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
董事会认为需要激励的对公司经营业绩和未来发展有直接影响的其他人员	15.68 元/份 <sup>2</sup>	公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划中首次授予股票期权的第三个行权期为 2025 年 1 月 14 日至 2026 年 1 月 13 日		

注：2 该价格为股权激励计划中经调整后的股票期权行权价格

其他说明：

1、2025 年 3 月 21 日，公司召开的第四届董事会第四次会议和第四届监事会第四次会议分别审议通过了《关于 2021 年股票期权与限制性股票激励计划第三个解除限售期解除限售条件成就的议案》，公司第三个解除限售期可解除限售的 639,000 股限制性股票已于 2025 年 4 月 11 日上市流通。

2、2025年3月21日，公司召开的第四届董事会第四次会议和第四届监事会第四次会议分别审议通过了《关于2021年股票期权与限制性股票激励计划第三个行权期行权条件成就的议案》，第三个行权期满足行权条件的323名激励对象，涉及的可行权的股票期权数量为376,160份，最终选择行权的激励对象共计310名，涉及的股票期权数量为362,400份，股票期权行权的股票已于2025年5月16日上市流通。

3、2025年3月21日，公司召开的第四届董事会第四次会议和第四届监事会第四次会议及2025年4月11日召开的2024年年度股东会审议通过了《关于回购注销2021年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，同意对第三个解除限售期内不满足解除限售条件的3名激励对象，涉及的38,000股限制性股票进行回购注销，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，该部分限制性股票已于2025年6月25日完成回购注销。

4、2025年3月21日，公司召开的第四届董事会第四次会议和第四届监事会第四次会议分别审议通过了《关于注销2021年股票期权与限制性股票激励计划部分股票期权的议案》，鉴于股权激励计划中首次授予的25名股票期权激励对象离职不具备激励对象资格，其获授予但尚未行权的股票期权25,600份由公司予以注销，同时公司将对本激励计划中112名激励对象已符合行权条件但未在行权期内行权的90,480份股票期权予以注销。公司已于2025年4月7日完成上述合计116,080份股票期权的注销。

5、2025年3月21日，公司召开的第四届董事会第四次会议和第四届监事会第四次会议分别审议通过了《关于拟调整2021年股票期权与限制性股票激励计划相关事项的议案》。2025年4月23日，公司2024年年度分红派息已实施完毕。根据《上市公司股权激励管理办法》《重庆百亚卫生用品股份有限公司2021年股票期权与限制性股票激励计划（草案）（修订稿）》的规定及2021年第二次临时股东大会的授权，公司对股权激励计划相关事项进行调整，经本次调整后，激励计划中股票期权的行权价格由16.23元/份调整为15.68元/份，限制性股票的回购价格由7.54元/股调整为6.99元/股。

6、根据《2021年股票期权与限制性股票激励计划（草案）（修订稿）》，公司激励计划中首次授予的股票期权行权安排和限制性股票解除限售安排分别如下：

（1）首次授予股票期权的行权期及各期行权时间安排如下表所示：

行权安排	行权时间	行权比例
首次授予股票期权第一个行权期	自首次授予日起12个月后的首个交易日起至首次授予日起24个月内的最后一个交易日当日止	30%
首次授予股票期权第二个行权期	自首次授予日起24个月后的首个交易日起至首次授予日起36个月内的最后一个交易日当日止	30%
首次授予股票期权第三个行权期	自首次授予日起36个月后的首个交易日起至首次授予日起48个月内的最后一个交易日当日止	40%

（2）本激励计划首次授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
首次授予限制性股票第一个解除限售期	自首次授予登记完成之日起12个月后的首个交易日起至首次授予登记完成之日起24个月内的最后一个交易日当日止	30%
首次授予限制性股票第二个解除限售期	自首次授予登记完成之日起24个月后的首个交易日起至首次授予登记完成之日起36个月内的最后一个交易日当日止	30%
首次授予限制性股票第三个解除限售期	自首次授予登记完成之日起36个月后的首个交易日起至首次授予登记完成之日起48个月内的最后一个交易日当日止	40%

## 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	限制性股票：基于授予日为基准日确定的公允市场价格。
授予日权益工具公允价值的重要参数	历史波动率、无风险收益率、股息率
可行权权益工具数量的确定依据	股票期权：Black-Scholes 期权定价模型。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	在等待期的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权人数变动、行权条件完成情况等后续信息，修正预计可行权

	的股权期权数量。 本期估计与上期估计不存在重大差异。
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	33,082,158.00
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	0.00

其他说明：无

## 十五、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

单位：元

项目	2025/12/31
房屋、建筑物及机器设备	29,209,682.00

## 十六、资产负债表日后事项

### 1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	4.0
利润分配方案	以权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.0 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。2025 年度利润分配预案尚需提交公司股东会审议通过后方可实施。

### 2、其他资产负债表日后事项说明

根据 2026 年 4 月 16 日董事会决议，董事会提议本公司向全体股东派发现金股利，以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.0 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。若以 2025 年 12 月 31 日公司总股本 429,647,790 股为基数计算，每 10 股派发现金红利 4.0 元，共计分配现金股利 171,859,116.00 元。

## 十七、其他重要事项

### 1、分部信息

#### （1）报告分部的确定依据与会计政策

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：（1）该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；（2）本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；（3）本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

## (2) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

本集团的收入及利润主要由卫生用品的制造和销售构成，本集团所有资产均在中国，且绝大部分收入来自国内。本集团管理层把本集团经营业绩作为一个整体来进行评价。因此，本期未编制分部报告。

## 十八、母公司财务报表主要项目注释

## 1、应收账款

## (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	354,302,734.00	272,870,574.00
1 至 2 年	1,830,259.00	1,026,333.00
2 至 3 年	930,971.00	285,360.00
3 年以上	119,845.00	347,302.00
3 至 4 年	119,845.00	347,302.00
合计	357,183,809.00	274,529,569.00

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	554,526.00	0.16%	554,526.00	100.00%	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	356,629,283.00	99.84%	5,511,285.00	1.55%	351,117,998.00	274,529,569.00	100.00%	3,017,201.00	1.10%	271,512,368.00
其中：										
商品采购客户	277,617,961.00	77.72%	5,511,285.00	1.99%	272,106,676.00	191,302,533.00	69.68%	3,017,201.00	1.58%	188,285,332.00
子公司	79,011,322.00	22.12%	0.00	0.00%	79,011,322.00	83,227,036.00	30.32%	0.00	0.00%	83,227,036.00
合计	357,183,809.00	100.00%	6,065,811.00	1.70%	351,117,998.00	274,529,569.00	100.00%	3,017,201.00	1.10%	271,512,368.00

按单项计提坏账准备：某客户

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
某客户	0.00	0.00	554,526.00	554,526.00	100.00%	预计无法收回
合计	0.00	0.00	554,526.00	554,526.00		

按组合计提坏账准备：商品采购客户组合及子公司组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

商品采购客户	277,617,961.00	5,511,285.00	1.99%
子公司	79,011,322.00	0.00	0.00%
合计	356,629,283.00	5,511,285.00	

确定该组合依据的说明：无

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项评估计提坏账准备	0.00	1,382,495.00	0.00	827,969.00	0.00	554,526.00
按组合计提坏账准备	3,017,201.00	2,839,120.00	0.00	345,036.00	0.00	5,511,285.00
合计	3,017,201.00	4,221,615.00	0.00	1,173,005.00	0.00	6,065,811.00

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：无

### (4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,173,005.00

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
某客户	货款	827,969.00	无法收回	公司内部会议决定	否
其他	货款	345,036.00	长账龄清理	公司内部会议决定	否
合计		1,173,005.00			

应收账款核销说明：无

### (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	79,011,322.00		79,011,322.00	22.12%	0.00
第二名	19,721,289.00		19,721,289.00	5.52%	42,635.00
第三名	16,839,551.00		16,839,551.00	4.71%	36,405.00
第四名	14,205,856.00		14,205,856.00	3.98%	328,707.00
第五名	4,708,246.00		4,708,246.00	1.32%	275,310.00
合计	134,486,264.00		134,486,264.00	37.65%	683,057.00

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	2,822,306.00	11,281,861.00
合计	2,822,306.00	11,281,861.00

## (1) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	2,278,839.00	3,963,330.00
备用金	36,076.00	72,620.00
其他	507,391.00	930,016.00
应收子公司	0.00	6,514,494.00
合计	2,822,306.00	11,480,460.00

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,129,613.00	10,194,658.00
1 至 2 年	866,665.00	245,534.00
2 至 3 年	200,000.00	147,500.00
3 年以上	626,028.00	892,768.00
3 至 4 年	626,028.00	892,768.00
合计	2,822,306.00	11,480,460.00

## 3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	198,599.00	1.73%	198,599.00	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	2,822,306.00	100.00%	0.00	0.00%	2,822,306.00	11,281,861.00	98.27%	0.00	0.00%	11,281,861.00
其中：										
合计	2,822,306.00	100.00%	0.00	0.00%	2,822,306.00	11,480,460.00	100.00%	198,599.00	1.73%	11,281,861.00

按单项计提坏账准备：某客户

单位：元

名称	期初余额	期末余额
----	------	------

	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
某客户	198,599.00	198,599.00	0.00	0.00	0.00%	发生预期损失
合计	198,599.00	198,599.00	0.00	0.00		

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额			198,599.00	198,599.00
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期核销			198,599.00	198,599.00
2025 年 12 月 31 日余额			0.00	0.00

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：无

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备	198,599.00	0.00	0.00	198,599.00	0.00	0.00
合计	198,599.00	0.00	0.00	198,599.00	0.00	0.00

#### 5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	198,599.00

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
某客户	其他	198,599.00	无法收回	公司内部会议决定	否
合计		198,599.00			

其他应收款核销说明：无

#### 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	保证金、其他	941,056.00	1 年以内、1-2 年	33.34%	0.00
第二名	保证金	310,000.00	1 年以内、2-3 年、3 年以上	10.98%	0.00

第三名	保证金	157,631.00	1 年以内	5.59%	0.00
第四名	其他	139,982.00	1 年以内	4.96%	0.00
第五名	保证金、其他	107,064.00	1 年以内	3.79%	0.00
合计		1,655,733.00		58.66%	0.00

### 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	54,433,323.00	0.00	54,433,323.00	54,433,323.00	0.00	54,433,323.00
对联营、合营企业投资	20,263,798.00	0.00	20,263,798.00	20,720,378.00	0.00	20,720,378.00
合计	74,697,121.00	0.00	74,697,121.00	75,153,701.00	0.00	75,153,701.00

#### (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
杭州百亚	54,433,323.00	0.00					54,433,323.00	0.00
合计	54,433,323.00	0.00					54,433,323.00	0.00

#### (2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业													
广东贝华	20,720,378.00	0.00	0.00	0.00	-456,580.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20,263,798.00	0.00
小计	20,720,378.00		0.00	0.00	-456,580.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20,263,798.00	0.00
合计	20,720,378.00	0.00	0.00	0.00	-456,580.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20,263,798.00	0.00

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用  不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用  不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因：无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因：无

### 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,750,149,307.00	1,381,669,366.00	2,374,520,042.00	1,284,987,439.00

其他业务	82,194,312.00	0.00	114,862,808.00	0.00
合计	2,832,343,619.00	1,381,669,366.00	2,489,382,850.00	1,284,987,439.00

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型						
其中：						
卫生巾					2,598,133,118.00	1,256,049,648.00
纸尿裤					64,859,314.00	52,915,386.00
ODM					87,156,875.00	72,704,332.00
按经营地区分类						
其中：						
五省地区					1,228,544,241.00	500,417,299.00
电商渠道					600,673,508.00	408,948,614.00
其他地区					833,774,683.00	399,599,121.00
ODM					87,156,875.00	72,704,332.00
按商品转让的时间分类						
其中：						
在某一时点确认					2,750,149,307.00	1,381,669,366.00
按销售渠道分类						
其中：						
线下渠道					2,062,318,924.00	900,016,421.00
电商渠道					600,673,508.00	408,948,613.00
ODM 渠道					87,156,875.00	72,704,332.00
合计					2,750,149,307.00	1,381,669,366.00

与履约义务相关的信息：无

其他说明：无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：无

重大合同变更或重大交易价格调整：无

其他说明：无

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-456,580.00	1,301,616.00
交易性金融资产在持有期间的投资收益	677,754.00	208,478.00
处置交易性金融资产取得的投资收益	144.00	6,496.00
债务重组收益	0.00	3,608,005.00
合计	221,318.00	5,124,595.00

## 十九、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-2,241,683.00	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	11,660,603.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	5,670,955.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,147,681.00	
减：所得税影响额	3,576,707.00	
合计	12,660,849.00	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

### 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	14.83%	0.48	0.48
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	13.92%	0.46	0.46

### 3、境内外会计准则下会计数据差异

#### （1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

#### （2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用