



杭州天元宠物用品股份有限公司

2025 年年度报告

2026 年 04 月

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人薛元潮、主管会计工作负责人张中平及会计机构负责人(会计主管人员)袁国芬声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述的内容，属于计划性事项，均不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，注意投资风险。

公司在经营管理中可能面临的风险与对策举措已在本报告中第三节“管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分予以描述。敬请广大投资者关注，并注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施 2025 年度利润分配方案时股权登记日的总股本（扣除回购专用账户中已回购股份）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	8
第三节 管理层讨论与分析	12
第四节 公司治理、环境和社会	53
第五节 重要事项	77
第六节 股份变动及股东情况	97
第七节 债券相关情况	104
第八节 财务报告	105

备查文件目录

- 一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、公司会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表；
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 三、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 四、载有公司法定代表人签字的 2025 年年度报告原件；
- 五、其他备查文件。

释义

释义项	指	释义内容
天元宠物、公司	指	杭州天元宠物用品股份有限公司
湖州天元	指	湖州天元宠物用品有限公司，公司全资子公司
杭州鸿旺	指	杭州鸿旺宠物用品有限公司，公司全资子公司
杭州赛旺	指	杭州赛旺电子商务科技有限公司，公司全资子公司
元祐宠物、元祐国际	指	元祐宠物国际有限公司（Yuanyou Pets International Company Limited），公司全资子公司
欧哈那、德国欧哈那	指	欧哈那有限公司（OHANA GmbH），公司全资子公司
杭州小兽星	指	杭州小兽星宠物用品有限公司，公司全资子公司
杭州特旺	指	杭州特旺宠物用品有限公司，杭州赛旺全资子公司
杭州热宠	指	杭州热宠科技有限公司，公司全资子公司
宠物直销、宠物国际	指	宠物用品国际直销有限公司（Pet Direct International Limited），公司全资子公司
日宠联盟	指	日本宠物联盟株式会社，公司控股子公司
欧塞艾、美国 OSI	指	美国欧塞艾宠物用品有限公司（One Source International, LLC），宠物直销全资子公司
柬埔寨天元、柬埔寨鼎旺	指	柬埔寨天元鼎旺宠物用品有限公司（CAMBODIAN TIANYUAN DINGWANG PET PRODUCTS CO., LTD.），宠物直销全资子公司
OSI UK、英国 OSI	指	ONE SOURCE INTERNATIONAL UK BRANCH LTD，公司全资子公司
波兰欧哈那	指	波兰欧哈那有限公司（OHANA POLAND SP. Z O. O.），欧哈那全资子公司
俄罗斯元旺	指	俄罗斯元旺宠物用品有限公司，宠物国际持有 99.99%，杭州鸿旺持有 0.01%股权，公司的全资孙公司
杭州用有	指	杭州用有供应链管理有限公司，公司全资子公司
越南天元、越南越旺	指	越南天元越旺有限公司，宠物直销全资子公司
优宸国际、香港优宸	指	优宸国际贸易有限公司，宠物直销控股子公司，报告期末，公司持有其 51%的股权
帕斯博加利福尼亚、帕斯博加州	指	帕斯博加利福尼亚有限公司（Pawspport California INC），公司控股子公司，公司持有其 70.00%股权
帕斯博新泽西	指	帕斯博新泽西有限公司（PAWSPORT NEW JERSEY INC），公司控股子公司，公司持有其 70.00%股权
智元国际	指	智元国际有限公司（Multisource International LLC），宠物直销全资子公司

杭州惠元	指	杭州惠元企业管理合伙企业（有限合伙），杭州特旺持有其 99.6667%的份额
重庆禧元	指	重庆禧元信息科技有限公司，公司控股子公司，公司持有其 80%股权，杭州惠元持有其 20%股权。
天元唯旺	指	天元唯旺矿能源科技（辽宁）有限公司，公司控股子公司，报告期末持有其 66%股权。
连云港佳旺	指	连云港佳旺宠物用品有限公司，公司全资子公司
兴元食品、山东兴元	指	兴元（山东）宠物食品有限公司，公司控股子公司，公司通过全资子公司杭州特旺持有其 64%股权
越旺越南	指	越旺越南有限责任公司，公司全资子公司
新加坡宠盈	指	新加坡宠盈有限公司，公司全资子公司
淘通科技	指	广州淘通科技股份有限公司
海南元成	指	海南元成德元创业投资合伙企业（有限合伙）
上海元鼎	指	上海元鼎谷子文化有限公司，公司全资子公司
杭州优宸	指	优宸（杭州）国际贸易有限公司，公司全资子公司
柬埔寨高旺	指	柬埔寨天元高旺宠物产品有限公司（CAMBODIAN TIANYUAN GAOWANG PET PRODUCTS CO.,LTD），公司全资子公司
美国沃尔玛	指	Walmart Inc.，曾用名 Wal-Mart Stores, Inc.
Amazon	指	AMAZON.COM, INC.
Petco	指	Petco Animal Supplies, Inc.
Kmart AUS	指	Kmart Australia Pty. Ltd.
Fressnapf	指	Fressnapf Tiernahrungs GmbH
TRS	指	The Reject Shop Limited
KOHNAN	指	Kohnan Shoji Co.,Ltd
Birgma	指	Birgma International SA c/o Retlog AB
Chewy	指	Chewy Inc.
B2C	指	Business to Customer 的缩写，其中文简称为“商对客”，系电子商务的一种模式，即企业直接面向消费者销售产品和服务的商业零售模式
B2B	指	Business to Business 的缩写，是指企业与企业通过互联网进行数据信息的交换、传递或开展交易活动的商业模式
BD	指	BD 指事业部；Business Development 的缩写
BU	指	BU 指业务线，产品线；Business Unit 的缩写
百胜软件	指	上海百胜软件股份有限公司
ToC	指	ToC（To Consumer）业务是指企业直

		接面向个人消费者提供产品或服务的商业模式
WGSN	指	World' s Global Style Network, WGSN 是英国在线时尚预测和潮流趋势分析服务提供商
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
报告期末	指	2025 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	天元宠物	股票代码	301335
公司的中文名称	杭州天元宠物用品股份有限公司		
公司的中文简称	天元宠物		
公司的外文名称（如有）	Hangzhou Tianyuan Pet Products CO.,LTD		
公司的外文名称缩写（如有）	Tianyuan Pet		
公司的法定代表人	薛元潮		
注册地址	浙江省杭州市临平区星桥街道星灵街 10-1 号		
注册地址的邮政编码	311100		
公司注册地址历史变更情况	公司成立于 2003 年 6 月 11 日，注册地址为杭州余杭区南苑街道保障桥；2003 年 12 月 12 日变更为浙江省杭州余杭经济开发区星桥配套区；2025 年 3 月 24 日变更为浙江省杭州市临平区星桥街道星灵街 10-1 号		
办公地址	杭州市临平区宁桥大道 291 号天元宠物鸿旺园区		
办公地址的邮政编码	311100		
公司网址	http://www.tianyuanpet.com/		
电子信箱	tydsb@tianyuanpet.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	叶青	林敏子
联系地址	浙江省杭州市临平区宁桥大道 291 号 天元宠物鸿旺园区 9 号楼 8 楼	浙江省杭州市临平区宁桥大道 291 号 天元宠物鸿旺园区 9 号楼 8 楼
电话	0571-86261705	0571-86261705
传真	0571-26306532	0571-26306532
电子信箱	tydsb@tianyuanpet.com	tydsb@tianyuanpet.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（ www.szse.cn ）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》（ www.stcn.com ）、《中国证券报》（ www.cs.com.cn ）、《上海证券报》（ www.cnstock.com ）、《证券日报》（ www.zqrb.cn ）、巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
----------	------------------

会计师事务所办公地址	浙江省杭州市上城区钱江路 1366 号华润大厦 B 座
签字会计师姓名	金东伟、周建

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
中信证券股份有限公司	广东省深圳市福田区中心三路 8 号卓越时代广场（二期）北座	胡娴、高若阳	2022 年 11 月 18 日-2025 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	3,001,692,625.04	2,763,726,947.39	8.61%	2,036,821,475.80
归属于上市公司股东的净利润（元）	58,839,786.17	45,960,499.31	28.02%	76,767,128.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	46,762,684.59	30,576,356.88	52.94%	66,701,035.03
经营活动产生的现金流量净额（元）	41,300,975.97	176,524,214.98	-76.60%	16,236,301.61
基本每股收益（元/股）	0.45	0.37	21.62%	0.61
稀释每股收益（元/股）	0.45	0.37	21.62%	0.61
加权平均净资产收益率	3.10%	2.40%	0.70%	0.00%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	2,907,626,123.65	2,680,036,477.75	8.49%	2,569,899,738.13
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,921,626,996.85	1,866,198,216.10	2.97%	1,938,049,347.14

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	569,418,953.84	865,844,247.41	888,096,143.45	678,333,280.34

归属于上市公司股东的净利润	16,618,527.52	20,840,906.80	18,867,601.47	2,512,750.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,780,872.68	15,678,117.43	16,394,899.11	-91,204.62
经营活动产生的现金流量净额	-217,151,705.59	101,955,730.96	-61,324,780.96	233,919,138.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-254,788.04	-38,171.05	55,098.43	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	8,410,202.14	5,497,531.14	9,266,373.03	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	11,616,797.99	15,362,530.87	4,284,212.48	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转		-89,469.86		

回				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-87,638.31	-209,537.37	-237,347.21	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-529,040.26			
减：所得税影响额	7,088,116.62	5,138,387.73	3,302,243.18	
少数股东权益影响额（税后）	-9,684.68	353.57		
合计	12,077,101.58	15,384,142.43	10,066,093.55	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

报告期对海南元成德元创业投资合伙企业(有限合伙)的投资收益

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）主要业务

公司以宠物用品的设计开发、生产和销售业务为基础，积极拓展宠物食品销售业务，产品涵盖了宠物窝垫、猫爬架、宠物食品、宠物玩具、宠物服饰、电子宠物用品等多系列、全品类宠物产品。

公司专注于宠物产业，以“让宠爱、更健康”为使命，注重围绕猫、狗等主要宠物的生活习性与人宠互动需求进行多品类宠物产品的持续开发，并重视新功能、新主题、新材料、新品类的创意企划与创新设计，实现了对宠物居住、饮食、玩耍、服饰、清洁、出行及人宠互动等多场景的全品类产品覆盖。

公司凭借持续、丰富的产品开发能力，高效、可靠的供应链管理体系，通过长期、广泛的客户服务与优化积累，建立了面向全球市场的销售渠道与客户资源。公司已成功进入美国、欧盟、澳大利亚、日本等国际宠物市场，积累了一批优质的下游客户，如美国沃尔玛、Kmart AUS、TRS、Birgma、KOHANAN 等大型连锁商超，Amazon、Chewy 等国际知名电商，以及 Fressnapf、Petco 等大型宠物用品连锁企业等，形成了长期、良好的合作关系。同时，公司以服务全球宠物市场的行业先发优势与开发供应体系为基础，积极覆盖国内快速发展的新兴宠物产业，建立了线上线下并重、食品协同用品的境内销售渠道，为公司的持续、健康、稳定发展提供了重要基础。

（二）主要产品及其用途

公司的主要产品包括宠物窝垫、猫爬架、宠物玩具、电子宠物用品、宠物服饰、宠物牵引用具等宠物用品与宠物食品，实现了对宠物居住、饮食、玩耍、服饰、清洁、出行及人宠互动等多场景的全品类产品覆盖。



公司各类产品的图例及功能用途情况如下：

(1) 猫爬架

猫爬架又称“猫跳台”，主要用于拓展猫的日常活动空间，满足其磨爪、玩耍、跳跃、休息的生活习性。公司猫爬架产品的典型示例如下：

		
<p>传统多层猫爬架</p>	<p>一体家居猫别墅</p>	<p>顶天立地猫爬架</p>
		
<p>墙上家居风猫台</p>	<p>DIY 多用猫爬架</p>	<p>主题造型猫爬架</p>

(2) 宠物窝垫

宠物窝垫主要用于宠物的睡眠与休憩，具有保暖、纳凉等功能，并强调健康、舒适、方便清洁与储藏的产品设计。公司宠物窝垫产品的典型示例如下：

		
<p>冬季保暖发热窝</p>	<p>夏季凉感窝</p>	<p>GRS 环保窝垫</p>

		
<p>骨骼支撑矫形窝</p>	<p>多材质宠物窝</p>	<p>主题造型窝垫</p>
		
<p>免安装行军床</p>	<p>沙发睡垫</p>	<p>宠物车载窝</p>

(3) 宠物食品





公司主要通过进口、授权销售玛氏、雀巢等公司旗下知名宠粮品牌产品，主要为猫、狗主粮食品。

公司主要销售的宠粮产品典型示例如下：

				
<p>渴望猫粮</p>	<p>渴望犬粮</p>	<p>爱肯拿猫粮</p>	<p>爱肯拿犬粮</p>	<p>雀巢猫粮</p>

(4) 宠物玩具

宠物玩具主要用于宠物玩耍、锻炼，促进人宠互动，兼具耐咬、耐磨特性。公司宠物玩具产品的典型示例如下：

			
---	---	--	---

羽毛转盘逗猫玩具	耐咬黄麻玩具	洁齿吸盘磨牙玩具	多材质结合猫隧道
----------	--------	----------	----------

(5) 电子宠物用品

电子宠物用品主要通过将电子技术应用于宠物产品，使相关产品具有智能喂宠、智能逗宠、定位防丢等功能。公司电子宠物用品的典型示例如下：

			
智能猫砂盆	智能饮水机	智能喂食器	智能互动玩具

(6) 宠物服饰

宠物服饰主要用于宠物的出行、保暖、防护等，同时还兼具美观、耐磨、耐撕咬等特性。公司宠物服饰产品的典型示例如下：

			
防水反光保暖棉服	可收纳便携雨衣	柔软半边绒毛衣	恐龙主题角色服

(7) 牵引出行用品

牵引出行用品主要用于宠物的出行、户外活动及户外近身控制等，满足宠物出行及户外防护的需求。公司牵引出行用品的典型示例如下：

			
生物基材料牵引绳	反光牵引带	宠物户外帐篷	宠物拉杆箱




(8) 清洁护理用品

清洁护理用品主要用于宠物的方便、清洁打理及护理等，同时兼具除臭、安全舒适等特性。公司清洁护理用品的典型示例如下：

			
宠物按摩刷	宠物梳子	宠物猫砂	宠物洗护套装

(9) 宠物饮食产品

宠物饮食产品主要包括宠物的饮食饮水用具等，此类产品具有适用性、安全性、可持续性和以宠为本的特点。公司宠物饮食产品的典型示例如下：

			
宠物可调节双碗	宠物舔舐垫	折叠储粮桶	宠物云朵碗

(10) 宠物套装产品

宠物套装产品为品种丰富、风格统一的套装组合，具有美观多元的特点。公司宠物套装产品的典型示例如下：

			
圣诞主题套装	水浮玩具套装	清洁系列套装	宠物碗套装

(11) 主题系列产品

主题系列产品是从统一设计概念出发，整体风格统一，设计意义独特的系列化宠物产品，具有品类齐全、设计新颖、造型美观等特点，为宠物提供一站式的产品服务。公司主题系列产品典型示例如下：



(12) 人宠结合产品

人宠结合产品主要实现养宠家庭节约空间、一器多用、人宠互动等功能，同时兼具造型美观、设计感强等特性。公司人宠结合产品典型示例如下：



(三) 经营模式

在宠物用品领域，公司拥有独立的开发、采购、生产和销售体系，通过向客户销售宠物相关产品实现盈利。在宠物食品领域，公司面向国内市场主要通过进口授权销售国际知名宠粮品牌产品，以及销售自有品牌宠物食品。由此，公司形成了以国内产业链为基础、以宠物用品为主要产品的国际业务模式，以国际供应链为基础、以宠物食品为先导产品的国内拓展模式。公司在销售、生产、采购等方面的经营模式情况如下：

1、销售模式

欧美等发达国家和地区的宠物产业起步较早，经过多年发展，大型连锁零售商、专业宠物产品连锁店以及线上电商平台已成为宠物产品的主要销售渠道，占据市场主导份额。公司依托这一渠道特征，主要通过向上述企业销售贴牌产品的方式进入国际宠物市场。公司境外销售以美洲、欧洲、澳大利亚和日本等国家和地区为主，并主要通过网络推广（如阿里巴巴、中国制造网等）、参加国内外展会（如广交会、中国国际宠物用品展、亚洲宠物展览会、德国纽伦堡宠物展、美国奥兰多宠物博览会等）、投放广告以及产品推荐等方式开拓市场。公司通过持续参加展会向客户展示最新产品，并与客户就市场趋势、

产品样式、功能开发等方面不断进行深入交流，逐步与客户建立了广泛且深入的合作关系，积累了一批优质的下游客户。

同时，随着近些年我国宠物产业的较快发展，公司也积极加强了国内市场的拓展。公司构建“线上全域运营+线下供应链整合”双轮驱动模式，实现线上线下深度协同，并在宠物用品的基础上，积极拓展宠物食品业务，以更好地开拓境内销售渠道。对境内业务采取了以食品带动用品的方式，拓展国内线上与线下渠道、促进宠物食品与宠物用品协同销售的发展策略。公司境内线上销售模式主要分为 B2C 和 B2B 两种形式，通过在第三方平台建立自营品牌旗舰店与专营店，面向企业或消费者客户进行产品销售。公司线下渠道则主要通过批发进行产品销售。

2、生产模式

公司成立初期主要从事猫爬架和宠物窝垫产品的开发、生产和销售业务，就两类产品建立了自有生产线，并经过多年发展，在猫爬架、宠物窝垫细分领域建立了规模化、专业化竞争优势。在此过程中，为更深入地服务境外客户、满足客户“一站式”采购需求，公司将产品范围由猫爬架、宠物窝垫逐步扩展至宠物玩具、服饰、牵引用具及日用品等其他宠物用品品类。而宠物玩具、日用品等其他宠物用品具有类型规格众多、材料工艺差异较大等特点，且公司所在浙江地区拥有较为丰富的轻工业小商品加工制造产品配套资源，因此公司依托产业链分工的比较优势，逐步将经营资源聚焦于产品开发设计、供应链管理、客户开拓维护等高附加值业务环节，形成了以外协加工为主的生产模式。

近年来，公司基于对海外主要客户的订单采购预判，陆续在柬埔寨、越南等地，通过设立海外子公司投资建设宠物用品生产基地，建设了猫爬架、宠物窝垫、铁制宠物笼具等生产线。另外，随着业务的发展，公司在国内自建了宠物服饰、电子宠物用品的生产线。2024 年，公司在辽宁省成立控股子公司天元唯旺，开展猫砂生产。目前，除猫爬架生产线、宠物窝垫生产线外，其他产品的自有生产线产能相对较小。

3、采购模式

公司自产的猫爬架、宠物窝垫、宠物服饰等所需的原材料主要包括面料、板材、剑麻、PP 棉、纸管等，自产的电子宠物用品所需的原材料主要包括 ABS 工程塑料、PP 粒子等，自产的铁制宠物笼具所需的原材料主要包括铁线、角钢等，自产的猫砂所需的原材料主要为膨润土等，公司采取“以销定产”的方式进行生产，并根据“以产定采”为主的方式进行原辅材料采购。生产部门接到销售部门产品订单后，生成生产通知单，采购部门按照生产通知单计算所需原材料数量并生成原材料采购计划，结合库存情况、原材料市场情况等，组织向合格供应商采购。

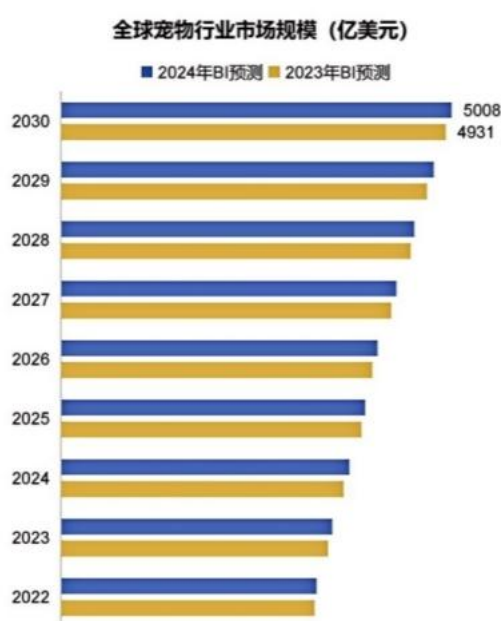
此外，对于非自产的猫砂等日用宠物消耗品及其他宠物用品，公司直接向相关供应商采购后对外销售。对于宠物食品，公司主要是通过进口玛氏等公司旗下知名宠粮品牌产品，面向境内市场授权销售。

报告期内，公司聚焦于宠物产业，主营业务、主要产品及主要经营模式未发生重大变化。

（四）主要业绩驱动因素

1、全球宠物经济持续发展

随着全球宠物拥有率的持续提高、宠物食品销售的扩大、健康福利行业的深化发展以及人性化养宠趋势的不可逆转。宠物已从单纯的“动物伴侣”升级为家庭中重要的情感成员，这一根本性转变驱动了消费场景的扩展与消费层级的提升。由此带动全球宠物经济持续增长，根据《2026 年全球宠物行业白皮书》数据显示，全球宠物行业未来五年预计将增长 45%，到 2030 年将超过 5000 亿美元，达到 5008 亿美元。



数据来源：彭博情报 (Bloomberg Intelligenc) 最新发布的《2025年宠物经济报告》

2、国内经济发展与人口结构变迁，双向驱动宠物消费习惯转型升级

随着全国居民人均可支配收入稳步增长、城镇化水平持续提升，叠加少子化、独居化、人口老龄化等中长期人口结构特征演化，宠物的功能属性发生根本性转变，由传统生理性饲养载体升级为居民核心情感陪伴与精神寄托，这一转变有效助推宠物用品市场消费扩容与结构升级。

根据《2026 年中国宠物行业白皮书》相关数据显示，宠物饲养人群主要集中于一线及新一线城市，呈现年轻化、精细化、拟人化的消费特征。在此背景下，宠物消费习惯发生根本性转变：行业从低成本、仅满足基本温饱的基础饲喂模式，逐步迈向价值导向的精致养护阶段，情感价值成为核心消费决策因素。宠物消费支出已逐步成为饲养宠物家庭的正常消费支出的一部分，消费者在宠物身上消费的意愿日渐增强，对宠物产品价格的敏感度逐渐降低。

3、公司市场竞争力的增强

公司作为国内较早进入宠物产业的先行者，经过二十多年的专注与积累，已形成了持续、丰富的产品开发能力，高效、可靠的供应链管理体系，拥有面向全球市场的销售渠道与客户资源。

随着国内宠物行业的快速发展，中国宠物行业消费者日渐形成以电商购物为主的趋势，国内市场线上渠道运营能力日益成为企业竞争的关键。为此，公司正通过包括并购重组在内的多元化手段，弥补公司在境内线上渠道运营的短板，持续开拓国内市场线上销售渠道和加强运营能力建设。

公司将持续专注于自身平台化能力以及渠道建设，大力拓展线上及线下销售渠道，抓住宠物行业持续增长的机遇，依靠自身实力，通过扩大公司销售和 production 规模，完善产品线布局，全面实现产品结构升级，同时优化公司利润来源，提高公司产品获利能力，不断增强市场竞争力。

二、报告期内公司所处行业情况

（一）所处行业基本情况、发展阶段、周期性特点

1、所处行业基本情况

宠物行业在发达国家已经有百余年的发展历史，与宠物相关的产业链体系成熟、行业业态完备。我国宠物行业起步相对较晚，但随着居民可支配收入提升、消费观念持续升级，叠加人口老龄化进程加快、单身及丁克群体扩大、家庭养宠渗透率持续提高等因素，宠物已逐渐成为大众重要的情感陪伴与精神寄托。人们从宠物身上获取温暖与陪伴，推动我国宠物行业呈现稳步上升的发展态势。

宠物产业是指围绕宠物全生命周期构建的综合性产业体系，主要涵盖宠物食品、宠物医疗、宠物培训、宠物饲养、宠物用品、宠物美容、宠物保险等细分领域，具体情况如下：

宠物消费细分产业		产业内容
产品类	宠物饲养	宠物养殖、宠物交易等
	宠物食品	宠物干粮、宠物湿粮、宠物营养品、训练奖励、磨牙洁齿、营养补充、互动娱乐类宠物零食等
	宠物用品	宠物玩具、宠物服装、清洁工具等
服务类	宠物医疗	病情诊疗、疾病预防、宠物保健等
	宠物美容	洗澡、修毛、剪指甲、染毛等
	宠物培训	基础培训、礼仪培训、社交技能培训等
	宠物保险	疾病、伤残、丢失、死亡等风险损失赔偿

公司以宠物用品的设计开发、生产和销售业务为基础，积极拓展宠物食品销售业务，产品涵盖了宠物窝垫、猫爬架、宠物食品、宠物玩具、宠物服饰、电子宠物用品等多系列、全品类宠物产品。

2、所处行业发展阶段

（1）全球宠物行业概况

从全球范围看，根据 Euromonitor 数据，2024 年全球宠物行业的市场规模约为 2,070 亿美元，预计 2029 年全球宠物行业的市场规模将达到 2,708 亿美元，2024—2029 年年均增速预计将达到 5.5%。美国、欧洲分别稳居宠物经济第一和第二大市场。

美国是全球宠物经济第一大国，行业增长稳健，在专业化程度与产业链完整性方面均位居全球前列。美国宠物行业起步较早，经过百余年的发展已形成成熟的产业格局，宠物相关产品销售渠道多元，涵盖以 Pet Smart 和 Petco 为代表的宠物产品专营店、沃尔玛等大卖场、连锁超市，以及亚马逊、Chewy 等主流电商平台。依据美国宠物产品协会（APPA）数据，2024 年美国宠物行业市场规模约达 1,519 亿美元，其中宠物食品规模约 658 亿美元，占整体市场比重约 43%。美国养宠渗透率处于高位，2025 年，美国宠物数量（犬和猫）为 1.64 亿只，其中，犬的数量为 8,730 万只，猫的数量为 7,630 万只。从增长态势看，2024 年美国宠物行业销售额同比增长 3.3%；预计 2025 年将延续稳健上行趋势，规模增至 1,570 亿美元，增速约 3.4%，行业迈入平稳扩容阶段。消费结构方面，美国宠物市场呈现显著多元化特征。伴随养宠人群对品质化、精细化养宠需求持续提升，传统刚需品类（如宠物医疗护理、基础用品）的市场份额，正逐步受到宠物日用、活体、非处方产品及智能设备、宠物保险、专业洗护等新兴消费赛道的分流，产业消费升级趋势明显。

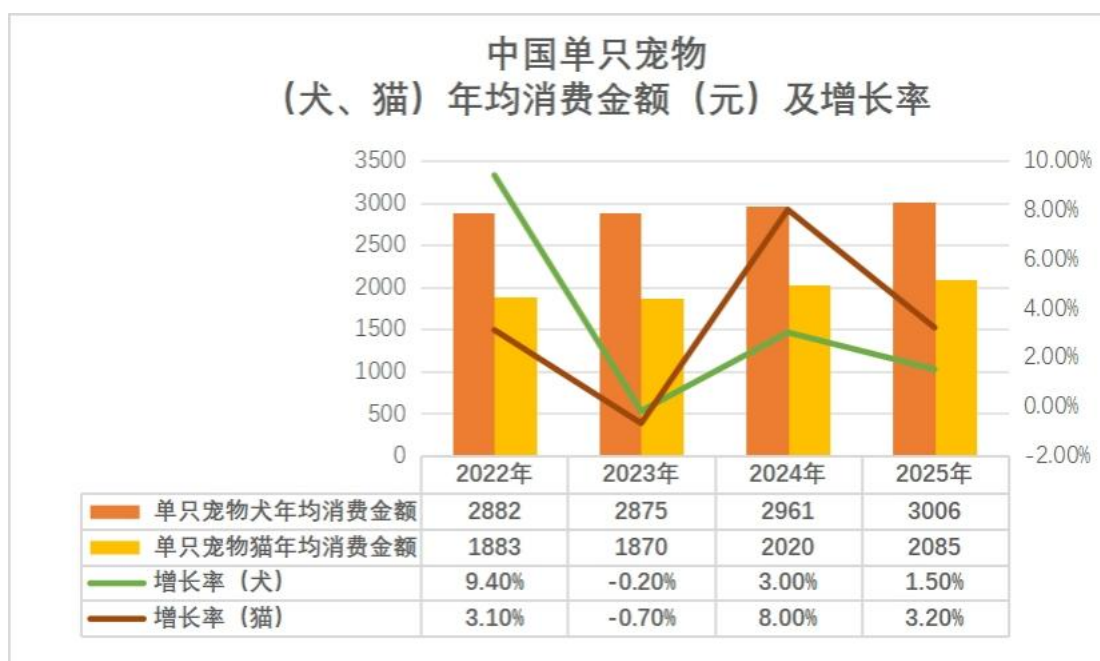
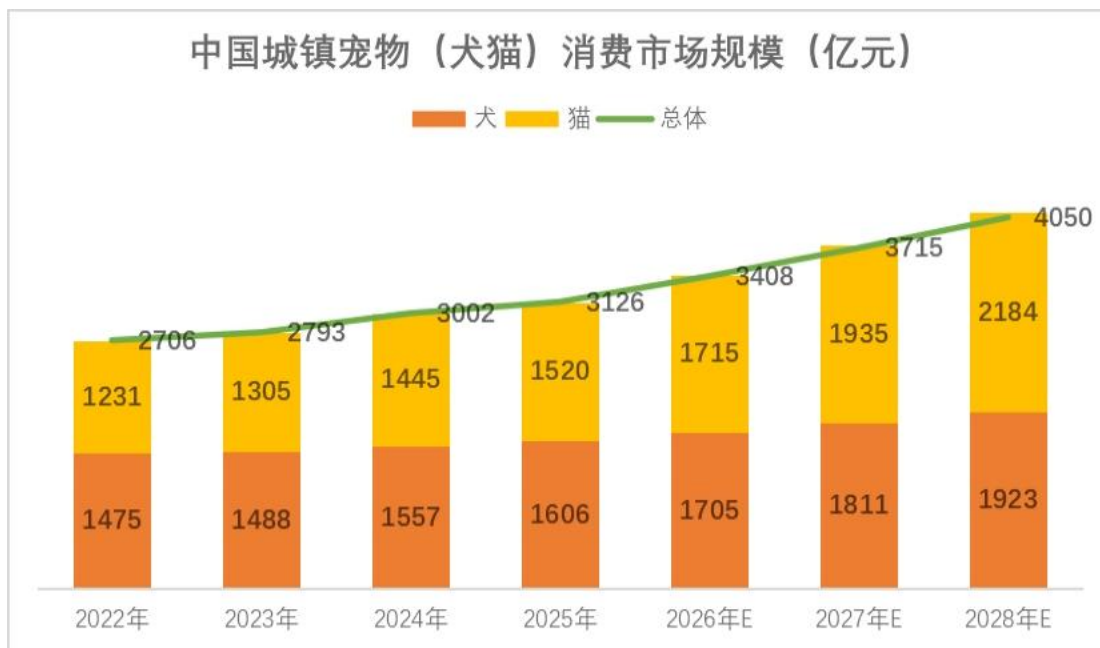
欧洲为全球另一重要宠物消费市场，市场规模稳步增长，宠物产品消费规模持续扩大。根据 FEDIAF（欧洲宠物食品工业联合会）发布的数据，2023 年欧洲宠物市场消费总额达 538 亿欧元，其中宠物食品销售规模达到 292 亿欧元；同期欧洲宠物家庭渗透率约为 49%，25%的家庭至少拥有一只宠物犬，26%的家庭至少拥有一只宠物猫。欧洲市场宠物用品销售主要依托传统宠物零售商店、园艺超市及综合超市、折扣商店等线下渠道。近年来，线上及移动端渠道的销售规模实现快速增长。不同渠道零售商在产品品类与定位上存在显著差异：传统超市及折扣店以中低端、高销量的大众化宠物用品为主；专业宠物零售店则提供涵盖宠物食品、窝垫、猫爬架、玩具、清洁用品等在内的全品类宠物产品，产品体系更为丰富完整。

（2）国内宠物行业概况

相较于成熟的国际宠物市场，我国宠物市场起步相对较晚，自 20 世纪 90 年代初发展至今，先后经历启蒙期（20 世纪 90 年代—1999 年）、成长期（2000 年—2014 年），目前已进入高速发展期（2015 年至今）。现阶段，我国饲养宠物家庭已形成一定规模，饲养宠物主要以狗和猫为主。

在宠物消费市场规模方面，根据《2026 年中国宠物行业白皮书》数据，2025 年我国城镇宠物（犬猫）消费市场规模达 3,126 亿元，较 2024 年增长 4.1%。其中，犬消费市场规模达 1,606 亿元，较 2024 年上升 3.2%；猫消费市场规模达 1,520 亿元，较 2024 年上升 5.2%。宠物数量方面，2025 年宠物犬数

量为 5,343 万只，同比增长 1.6%；宠物猫数量为 7,289 万只，同比增长 1.9%。单宠消费水平稳步提升，单只犬年均消费 3,006 元，同比增长 1.5%；单只猫年均消费 2,085 元，同比增长 3.2%。



数据来源：《2026 年中国宠物行业白皮书》

从宠物主群体特征来看，2025 年我国城镇犬猫宠物主规模达 7,874 万人，同比增长 2.4%，人群结构呈现显著年轻化、高学历、向二线城市集中以及收入中端化的特征。其中，90 后持续稳居养宠物主力，占比 42.7%，00 后占比稳步提升至 26.3%；80 后占比 24.5%；80 前群体占比不足 10.0%。学历层面，本科及以上学历宠物主占比高达 77.6%。城市分布上，二线城市宠物主占比 43.9%、同比提升 1.4%，一

线城市占 31.6%、下降 0.9%，三线及以下城市占 24.5%、下降 0.5%，收入方面宠物主主要集中在 4,000-9,999 元区间，相较于 2024 年，4,000 元以下及 4,000-9,999 元收入段占比有所上升，10,000 元以上各高端收入段占比出现回落，整体以企业白领为主的高素养年轻群体，已成为驱动宠物经济快速发展的核心动力。

随着我国居民人均可支配收入稳步提升、养宠人群规模持续扩大，宠物用品及相关服务市场规模需求得到进一步释放，国内宠物行业展现出广阔的市场空间与可观的市场潜力。

3、所处行业周期性特点

公司所处的宠物用品行业需求具有稳定增长的特征，受宏观经济波动的影响较小，属于弱周期行业。

（二）公司所处的行业地位

宠物用品具有品类规格众多、标准化程度较低的特点，覆盖宠物的“住、穿、行、玩”等多种生活场景与使用需求，包括了窝垫、爬架、服饰、玩具、牵引出行、清洁用具及饮食用具等多类产品。由此，持续、丰富的产品开发能力，高效、可靠的供应链管理体系已成为公司开拓及保持境外客户长期合作的重要竞争力。

公司在发展过程中持续加强供应链管理体系的建设完善，逐步形成了高效、可靠、丰富的多品类宠物产品供应链管理体系，满足了客户与消费者一站式、多频次的选购需求。公司作为国内较早进入宠物产业的先行者，经过二十多年的专注与积累，已成为目前国内全品类、大规模的综合型宠物产品供应商。

三、核心竞争力分析

公司作为国内较早进入宠物产业的行业先行企业，依托于国内宠物用品产业链与国际宠物食品供应链的双重优势，注重猫狗等主流宠物生活习性与人宠互动需求，持续推进多品类产品研发，聚焦新功能、新材料、新品类的创新设计，实现宠物多场景、全品类产品覆盖，经过二十多年的探索、创新、积累，现已发展成为国内大规模综合型宠物产品提供商。凭借持续的产品开发能力、高效可靠的供应链管理体系，叠加长期积累的优质客户资源与用品食品协同销售模式，公司在核心业务领域建立起稳固的持续竞争优势，形成了独有的核心竞争力。

（1）行业先发优势与客户资源优势

国内宠物行业在 20 世纪 90 年代尚处于起步阶段，自 2010 年左右才迎来快速发展。公司创业团队于 1998 年便开始从事宠物行业，创业初期以宠物窝垫与猫爬架为主要产品，率先进入国际宠物市场；随着市场覆盖、客户数量、团队规模及开发能力的积累与提升，公司逐步涵盖宠物玩具、宠物服饰、宠物日用品、宠物电子产品及宠物食品等多品类宠物产品，并不断开发推出样式新颖、功能实用、安全可靠、质量优良的系列新品，建立了全面、可持续满足客户一站式采购需求的产品开发供应体系。

2009 年以来，公司多次获得中国制造网授予的“认证供应商”证书与阿里巴巴授予的“金品诚企”证书，并于 2011 年被中国出入境检验检疫协会宠物食品用品检验检疫分会授予“中国宠物产业优秀企业”，2018 年被浙江省宠物用品行业协会授予“行业引领奖”。2023 年，在第 10 届北京国际宠物用品展览会雄鹰京宠展获宠物用品金奖，在第 27 届中国国际宠物水族展览会 CIP 获 2023 年度人气新品奖、可持续发展绿色先锋奖等。在 2024 年 8 月的亚洲宠物展览会上，公司品牌“Petstar”获得了“2024PFA AWARDS 亚宠年度大赏-年度人宠共居原创设计大奖”，“新食代”获得了“2024PFA AWARDS 亚宠年度大赏-年度新锐品牌大奖”。2025 年，公司先后获评浙江省工业设计中心、杭州市工业设计中心；在亚洲宠物展览会上荣获“2025PFA AWARDS 亚宠年度大赏·年度经典宠物用品品牌大奖”；在 2025 中国消费创新大会上荣获“2025 年度新消费影响力品牌”，旗下 Petstar 免安装行军床产品荣获“2025 年度杰出市场表现奖”。同年，公司获评“阿里巴巴国际站优质供应商”，并获批成为中国轻工工艺品进出口商会会员。上述荣誉全方位彰显了企业的综合实力与行业影响力。

公司自设立以来始终聚焦宠物产业，经过长期、广泛的客户开发与合作服务，逐步积累了具有行业先发优势、覆盖全球宠物市场的优质客户资源，建立了面向全球市场的销售渠道与客户资源。截至 2025 年，公司已成功进入美国、欧盟、澳大利亚、日本等国际宠物市场，积累了一批优质的客户，如美国沃尔玛、Kmart AUS、TRS、Birgma、KOHANAN 等大型连锁商超，Amazon、Chewy 等国际知名电商，以及 Fressnapf、Petco 等大型宠物用品连锁企业等，形成了长期、良好的合作关系。同时，公司以服务全球宠物市场的行业先发优势与开发供应体系为基础，积极覆盖国内快速发展的新兴宠物产业，建立了线上线下并重、食品协同用品的境内销售渠道。

（2）供应链管理及品质管控的优势

宠物用品具有品类众多、款式多样、标准化程度较低的特点，客户订单普遍呈现产品货号较多、采购频次较高的特征，在可靠性、及时性、多样性等方面对供应商的生产组织供应能力提出了较大挑战。公司在发展过程中持续加强供应链管理体系的建设与完善，经过多年的探索积累，逐步形成了高效、可靠的多品类产品供应链管理体系，满足了客户一站式、多频次的选购需求；并通过建立基于严格遴选、过程检查、持续考核的供应商准入与管理体系，保障众多品类宠物用品的可靠、稳定、及时供应。

（3）多品类产品快速响应开发优势

针对销售宠物用品的综合零售商超、专业连锁企业及线上电商企业等下游客户普遍倾向于进行一站式、多频次、多品类的产品采购，公司逐步建立了基本覆盖全品类宠物用品的设计开发能力，注重从新功能、新主题、新材料、新品类等方面进行产品开发与设计转化，以此实现对客户需求、市场动向的快速响应。经过二十多年的发展积累，公司逐步建立了一支覆盖品类广、市场响应快的产品开发团队。公

公司产品中心开发的宠物产品包括宠物窝垫、爬架、宠物玩具、宠物服饰、牵引出行用品、清洁护理用品、电子宠物用品、套装及其他等产品类别，基本实现了对各类宠物用品的全面覆盖。

公司为顺应当前宠物用品市场的消费趋势变化，及时调整产品研发策略。在宠物健康方面，公司在产品研发过程中，严格把控产品安全质量，在材料应用、质量监控与产品测试等方面加强管控；同时关注新生宠物、病残宠物、老年宠物等群体，加大对宠物康复用品等研发投入。在环保方面，公司在产品研发过程中，大力采用环保材料，替代传统不可持续材料，将可降解、可回收、无污染等材料持续应用在宠物用品中；从优化产品设计入手，规划产品整体生命周期，在产品功能设计、回收利用、包装设计、绿色生产工艺等环节打造环保理念；在智能化方面，公司加大对“智能宠物用品”的研发投入，利用物联网、人工智能、大数据等技术，研发吃、喝、娱、洁、行的智能宠物用品，强调产品的人机交互设计，提升产品互动性。

为持续推出满足市场需求和消费者喜好的新产品，公司通过数字化运营能力以实现精准市场洞察，深度挖掘细分市场、消费者及用户的产品需求，并结合相关趋势报告，持续提供符合市场需求的产品解决方案；每月在公司内部举办新品发布会，各业务单元持续推出不同品类的新产品，满足不同细分市场和渠道的新品需求；每周开展产品评审，通过研发、设计、渠道、市场等多部门协同合作与评审，确保产品从市场定位、外观设计、产品功能、产品价格、营销推广都能达到预期。

同时，公司产品开发部门引入 AI 工具赋能产品创新，将 AI 技术全面应用到产品设计、视觉设计、产品推广等板块，实现产品创新、降本增效的突破；与国际权威趋势机构 WGSN 等保持长期合作，为产品创新赋能；引进外部创新机构，通过跨行业的技术合作，助力产品创新。

此外，公司注重设计开发成果的知识产权保护。截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计获得软件著作权数 56 项，累计有效专利数 372 项。其中，专利产品涉及猫爬架、宠物窝垫、宠物玩具、宠物服饰、饮食用品、宠物日用品、电子宠物用品等多类宠物用品。

（4）产业区位配套与运营体系优势

1) 完善、丰富的区位配套

公司地处浙江省杭州市，借助于浙江省小商品生产集聚地的区位优势，将核心业务聚焦于产品开发、客户服务等高附加值环节，通过建立开放式、严要求的外协供应商合作配套体系，采取自主生产与外协配套相结合的产品生产组织方式，实现了对国内外下游客户多样化、一站式采购需求的快速响应与持续服务，发挥了产业链核心企业在市场开拓、产品开发及资源整合等方面的引领带动作用。

同时，国内宠物消费市场规模持续扩容，宠物主消费习惯逐步迭代升级，宠物产品零售渠道格局发生结构性转变。自 2022 年起，宠物线上零售渠道规模已反超线下零售，成为行业主流销售模式。据《2026 年宠物行业白皮书》统计，当前国内消费者购买宠物相关产品的首选渠道为线上电商平台，占

比高达 68.1%，线上渠道已全面成为我国宠物产品核心销售与市场推广的核心载体，行业渠道线上化趋势持续深化，线上运营能力已成为宠物行业企业核心竞争力的重要组成部分。

公司所在地杭州市被称为“中国电子商务之都”，具备得天独厚的电商产业发展区位优势。当地的电子商务产业生态完善、产业链配套体系成熟，电商专业人才储备充裕，创新创业氛围浓厚，数字经济与实体经济融合发展水平领先，是公司面向国内外市场发展线上销售业务、组建电商运营团队的重要区位优势。

2) 专业、专注的运营体系

公司以薛元潮先生为核心的创业团队自 1998 年开始就专注于宠物行业，积累了丰富、专业的行业经验，组建了完善的管理体系。在销售服务领域，公司面向国际与国内分别建立了国际与国内专业业务团队，国际团队进一步分区域进行市场开拓与客户服务，国内团队则重点发展与运营线上电商业务。在产品供应领域，公司供应链管理部门负责内外部生产的分工协调、原辅材料与外协成品的采购管理、供应商的甄选考核以及产品的入库保管与出库发货等工作，各部门紧密协作，确保公司供应链体系的高效、顺畅运行，保障多品类产品的有效供应。

3) 用品、食品的协同销售

鉴于国内宠物用品消费处于起步阶段，宠物消费以宠物食品产品为主，公司在宠物用品的基础上，积极拓展宠物食品业务，以更好地开拓境内销售渠道。对境内业务采取了以食品带动用品拓展国内线上与线下渠道、促进宠物食品与宠物用品协同销售的发展策略。公司主要通过进口方式，获得授权后面向境内市场销售玛氏等公司旗下知名宠粮品牌产品，建立并巩固公司境内线上与线下销售渠道。

此外，公司具备海外宠物用品、境内宠物食品双线销售渠道核心优势，未来将持续深化全渠道建设布局，重点提升电商专业化运营能力，夯实品牌电商运营核心根基，依托渠道优势构建专属渠道品牌，稳步迈入自主品牌培育发展新阶段；公司将着力打通用户、数据、渠道一体化运营闭环，全面构建品牌核心价值，推进自主品牌孵化进程，打造人宠和谐共生的宠物新消费生态。同时，公司将持续强化供应链、渠道、品牌三大核心环节协同发力，筑牢核心竞争壁垒：供应链层面，优化产能全域布局，强化全流程成本管控，统筹国内外供应链协同优势，提升应对国际贸易格局变动的灵活应变能力；渠道层面，持续拓展线上销售渠道，深化线上线下融合发展，积极布局跨境电商、社交电商等新兴业务场景，加强与终端宠物服务网点的深度合作，全面扩大市场覆盖范围；在品牌层面，依托成熟完善的渠道体系，稳步推进自有品牌建设，持续塑造品牌核心价值，实现宠物用品与食品协同销售、互促共进的高质量发展格局。

四、主营业务分析

1、概述

公司经营业务参见“第三节 管理层讨论与分析 一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

2025 年，公司稳步落实“市场深耕、品类深耕、组织深耕”核心战略，持续推进组织效能优化与精细化运营升级，国际业务、国内业务、自主品牌、供应链布局等核心业务板块协同赋能作用持续增强。报告期内公司实现营业收入 3,001,692,625.04 元，同比增长 8.61%；实现归属于上市公司股东的净利润 58,839,786.17 元，同比增长 28.02%。报告期内，公司开展的主要工作如下：

（1）坚守战略定力，实现核心赛道深耕与产业生态构建双突破

2025 年，公司始终聚焦宠物产业核心主航道、着力布局自主品牌，将资源投入长期价值领域。国际市场上，美国本地化服务能力得到提升，帕斯博加利福尼亚、帕斯博新泽西子公司仓储物流体系运营日趋成熟，实现北美本地仓储与快速配送，成本得到改善；越南、柬埔寨工厂产能持续释放，客户与供应商转移平稳落地，海外生产交付效率也显著提升。国内市场深度贴近用户需求，通过跨界合作实现品牌破圈，自主品牌 Petstar 销售额稳步上升。产业生态建设也迈上新台阶，公司和合作伙伴成功举办天元杯梦想秀全国宠物产业新创投巡回赛活动，同时全国首家宠物经济研究型民办非企业单位——杭州浙里宠物经济研究院在杭州揭牌。

（2）核心业务提质，品牌与品类双轮驱动增长

2025 年，公司坚持核心业务提质增效，以品牌建设与品类拓展双轮驱动业绩稳步增长。宠物用品业务聚焦 TOP 40 大客户与重点潜力客户，持续优化产品结构，加大对专业宠物零售商的资源倾斜，实现品牌专业度与商超渠道市场份额双提升；通过打通全业务流程卡点，有效降低费用率，显著提升人效与经营效率。国内业务坚定执行“聚焦自有品牌、发展传统电商、开拓内容电商”经营方针，全域推进品牌营销落地。宠物食品业务稳步推进代理品牌多元化布局，积极拓展全球高端品牌合作，有效分散经营风险；建立精细化进销存管理体系，严控库存与资金管理；加快营销模式转型，由传统营销向数据化、精准营销升级，“优电商、强 To C”战略成效突出，线上销售占比大幅提升；同步搭建专业化人才梯队，为自主品牌宠物食品运营储备坚实核心力量。

（3）强化供应链攻坚，全球布局与经营质效同步提升

面对贸易环境变化与供应链迁移挑战，公司全力推进海外供应链落地建设，越旺越南团队稳步推进产能布局，实施变更后的新募投项目及跨境资金监管体系搭建工作已全面启动，项目进入实质性执行阶段。国际业务依托定制化产品与全链路服务能力，持续深化与头部商超、专业宠物零售商的合作，不断开拓海外增量市场，推动经营利润稳步提升，实现供应链韧性与经营效益双提升。

(4) 孵化单元优化，内控体系持续完善

2025 年，公司持续推进孵化单元优化升级，同步健全内控管理体系，实现业务拓展与治理能力同步提升。兴元食品、天元唯旺两大主体全面投入运营，自主生产与供应能力显著增强；云仓业务与跨境、国内线上业务深度协同联动，仓储配送效率与供应链响应速度持续优化。在内控治理方面，公司严格依照法律法规要求完善治理结构，持续优化内控管理体系，强化信息披露规范化管理，切实维护投资者合法权益；中台单元充分发挥“能力中心”支撑作用，加快体系能力沉淀与标准化建设，着力打造高素质人才梯队，实现降本增效与组织能力提升双重突破。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	3,001,692,625.04	100%	2,763,726,947.39	100%	8.61%
分行业					
宠物用品	1,677,344,728.77	55.88%	1,530,007,016.23	55.36%	9.63%
宠物食品	1,219,781,364.04	40.64%	1,175,863,791.58	42.55%	3.73%
其他业务	104,566,532.23	3.48%	57,856,139.58	2.09%	80.74%
分产品					
宠物窝垫	377,232,961.52	12.57%	328,131,486.29	11.87%	14.96%
猫爬架	497,058,833.26	16.56%	419,939,909.20	15.19%	18.36%
宠物玩具	289,812,607.26	9.65%	307,452,232.80	11.12%	-5.74%
其他用品	513,240,326.72	17.10%	474,483,387.94	17.17%	8.17%
宠物食品	1,219,781,364.05	40.64%	1,175,863,791.58	42.55%	3.73%
其他业务	104,566,532.23	3.48%	57,856,139.58	2.09%	80.74%
分地区					
境外销售	1,523,172,595.40	50.74%	1,332,239,879.92	48.20%	14.33%
境内销售	1,478,520,029.64	49.26%	1,431,487,067.47	51.80%	3.29%
分销售模式					
批发	2,652,768,414.95	88.38%	2,530,637,443.71	91.57%	4.83%
零售	244,357,677.86	8.14%	175,233,364.10	6.34%	39.45%
其他业务	104,566,532.23	3.48%	57,856,139.58	2.09%	80.74%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
宠物用品	1,677,344,728.77	1,305,608,941.90	22.16%	9.63%	7.94%	1.22%
宠物食品	1,219,781,364.04	1,025,013,570.52	15.97%	3.73%	-3.53%	6.33%
其他业务	104,566,532.23	92,547,907.51	11.49%	80.74%	85.03%	-2.06%
分产品						
宠物窝垫	377,232,961.52	291,906,216.23	22.62%	14.96%	13.28%	1.15%
猫爬架	497,058,833.26	383,870,802.70	22.77%	18.36%	16.11%	1.50%
宠物玩具	289,812,607.26	227,208,106.56	21.60%	-5.74%	-3.54%	-1.79%
其他用品	513,240,326.72	402,623,816.41	21.55%	8.17%	4.39%	2.84%
宠物食品	1,219,781,364.04	1,025,013,570.52	15.97%	3.73%	-3.53%	6.33%
其他业务	104,566,532.23	92,547,907.51	11.49%	80.74%	85.03%	-2.06%
分地区						
境外销售	1,523,172,595.40	1,183,181,100.39	22.32%	14.33%	11.89%	1.69%
境内销售	1,478,520,029.64	1,239,989,319.54	16.13%	3.29%	-1.95%	4.48%
分销售模式						
批发	2,652,768,414.95	2,144,285,110.29	19.17%	4.83%	0.34%	3.61%
零售	244,357,677.86	186,337,402.13	23.74%	39.45%	37.97%	0.82%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
宠物用品	销售量	只/件/个/套	74,391,599	73,627,671	1.04%
	生产量	只/件/个/套	11,764,000	7,147,749	64.58%
	库存量	只/件/个/套	7,174,141	5,401,305	32.82%
	采购量	只/件/个/套	64,400,435	67,408,024	-4.46%
宠物食品	销售量	件/罐/个	9,794,912	13,473,106.00	-27.30%
	生产量	件/罐/个	1,280,502		
	库存量	件/罐/个	3,861,455	2,457,077.00	57.16%
	采购量	件/罐/个	11,199,290	13,502,303.00	-17.06%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

适用 不适用

- 1、报告期宠物用品生产量较上年增长 64.58%，主要系公司柬埔寨鼎旺、辽宁唯旺、连云港佳旺工厂生产量大幅上升所致。
- 2、报告期公司新设子公司山东兴元主要从事宠物食品的生产，致使本期宠物食品生产量的增加。
- 3、报告期末宠物食品库存较上年增长 57.16%，主要系报告期新设立的山东兴元和重庆禧元宠物食品库存增加所致。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
宠物用品-自产产品	直接材料	334,304,541.28	13.80%	211,337,232.59	9.10%	58.19%
宠物用品-自产产品	人工费用	88,005,260.10	3.63%	64,037,630.64	2.76%	37.43%
宠物用品-自产产品	制造费用	106,533,782.15	4.40%	83,185,461.17	3.58%	28.07%
宠物用品-自产产品	其他	44,933,546.96	1.85%	28,679,189.28	1.24%	56.68%
宠物用品-外购产品	购买价款	631,911,899.50	26.08%	727,311,364.09	31.32%	-13.12%
宠物用品-外购产品	原材料	23,807,758.14	0.98%	25,636,955.31	1.10%	-7.14%
宠物用品-外购产品	其他	51,673,498.63	2.13%	52,325,616.88	2.25%	-1.25%
宠物食品	购买价款	1,025,013,570.52	42.30%	1,062,533,733.09	45.76%	-3.53%
宠物食品	其他	24,438,655.16	1.01%	17,008,746.74	0.73%	43.68%
主营业务成本合计		2,330,622,512.43	96.18%	2,272,055,929.78	97.85%	2.58%
营业成本		2,423,170,419.93	100.00%	2,322,072,956.45	100.00%	4.35%

说明

- 1、报告期宠物用品自产产品的直接材料消耗及直接人工费用增加，主要系公司柬埔寨工厂产能增加以及新增连云港佳旺、山东兴元、辽宁唯旺等工厂的产品产出；
- 2、报告期自产产品的产出增加，导致自产产品-其他项的费用支出增加；
- 3、报告期宠物食品的 B2C 业务的收入增加，导致宠物食品-其他项中物流费用增加。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

报告期内合并范围增加情况

公司名称	股权取得方式	股权取得时间点	出资额度	出资比例
兴元（山东）宠物食品有限公司	投资设立	2025.05.19	1920 万人民币	64.00%
上海元鼎谷子文化有限公司	投资设立	2025.05.12	200 万人民币	100.00%
柬埔寨天元高旺宠物产品有限公司 CAMBODIAN TIANYUAN GAOWANG PET . PRODUCTS CO. . LTD	投资成立	2025.07.09	200 万美金	100.00%
YUE WANG VIET NAM CO., LTD 越旺越南有限公司	投资成立	2025.11.14	2286 亿越南盾	100.00%
SINGAPORE PawVest PTE. LTD.（新加坡宠盈有限公司）	投资成立	2025.09.08	10 万美金	100.00%

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,154,675,113.16
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	38.47%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	7.91%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	北京京东世纪贸易有限公司	356,878,189.52	11.89%
2	广州淘通科技股份有限公司	237,581,458.61	7.91%
3	Kmart Australia Pty.Ltd.	222,382,304.71	7.41%
4	Alibaba.com Singapore E-commerce Private Limited	218,067,149.78	7.26%
5	WALMART STORES, INC	119,766,010.54	3.99%
合计	--	1,154,675,113.16	38.47%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,177,022,954.68
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	57.08%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	CHAMPION PETFOODS USA INC./玛氏食品（中国）有	925,716,084.10	44.89%

	限公司		
2	上海雀巢产品服务有限公司	162,630,077.19	7.89%
3	Blue Buffalo Company, Ltd	32,840,855.55	1.59%
4	北京一商集团有限责任公司商贸分公司	29,710,337.80	1.44%
5	兰溪市梅娜家纺厂	26,125,600.04	1.27%
合计	--	1,177,022,954.68	57.08%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	342,139,806.32	249,066,553.72	37.37%	报告期市场推广费用、电商平台费用及销售人员薪酬增长所致
管理费用	109,539,135.46	83,500,872.96	31.18%	报告期人员薪酬、折旧摊销费用以及咨询费用增加所致
财务费用	33,625,371.97	4,932,515.22	581.71%	报告期汇兑损失较上年增加、银行借款利息支出增加及存款利息收入减少所致
研发费用	30,708,735.18	30,800,767.24	-0.30%	

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
具有承重底座的多功能宠物包的研发	为了解决传统宠物包在承重和稳定性方面的不足设计一款新的宠物包结构。	已完成	使宠物在携带过程中能够更稳固、舒适地待在包内，减少因颠簸引发的焦虑和不适。	增加新产品，满足细分市场需求。
可伸缩移动式狗窝的研发	通过采用轻便耐用的材料和伸缩结构设计，为宠物提供舒适、稳定的休息空间。	已完成	产品的可伸缩、便捷移动设计能够提升小户型家庭对空间的有效利用，满足有限空间内的灵活摆放需求，还能够满足外出、旅行时的便携需求。	增加新产品，满足细分市场需求。
可多角度磨爪的趣味猫抓板的研发	通过模块化和灵活结构设计，提供猫咪多样化的抓挠角度，使其能够从不同位置、不同角度享受抓挠乐趣。	已完成	多角度设计增强了抓板的互动性，从而更好地疏导精力、缓解焦虑，保护家居环境的同时提升猫咪的使用兴趣，主人可以根据猫咪的喜好调整角度，带来丰富的人宠互动体验，增加产品的吸引力与用户粘性。	增加新产品，满足细分市场需求。

基于环保材料的多功能宠物窝的研发	解决传统宠物窝在环保、舒适性和功能性方面的不足，推动宠物产品行业向智能化和绿色环保方向的转型。	已完成	采用天然、无毒的环保材质，确保宠物在使用过程中的安全与舒适；采用可降解、可回收、无害的环保材料，减少对环境的负面影响。	增加新产品，满足细分市场需求。
基于多材料复合技术的宠物玩具的研发	结合不同材料的优势，解决传统宠物玩具在安全性、耐用性和功能性方面的不足；采用复合技术，使宠物玩具具备更好的弹性、抗菌性、耐磨性和环保性。	已完成	通过精确组合多种材料的特性，突破了传统单一材料玩具的局限性，打造出集安全性、耐用性、环保性与多功能性于一体的高性能产品，赋予宠物玩具更高的附加值，也推动了宠物行业向智能化、环保化和高性能化方向发展。	增加新产品，满足细分市场需求。
数字孪生智能猫砂盆产品研发	基于“数字孪生”理念，开发智能猫砂盆，并对猫的行为进行实时数据采集、分析与远程监控；提升猫砂盆产品的自动化、智能化与安全性，实现对猫咪健康状况的精准检测与预警；探索并形成从硬件设计到云端服务的完整数字化系统平台，为后续产品升级和行业标准制定提供支撑。	已完成	从硬件方面研发搭载多种传感器的猫砂盆主体，从软件方面搭建可实时接收、存储并分析传感器数据的平台，包括后端数据库和前端可视化系统；通过大数据分析和机器学习算法，对猫咪行为数据进行清洗、建模和深度分析，实现自动故障诊断、健康指数评估等功能。	与高校的产学研合作项目，增加新产品，满足细分市场需求。
人体工学设计的宠物背包的研发	以“人宠双维度舒适与安全协同”为核心研发目标，深度融合人体工学、力学原理与宠物生理行为习性，精准对接不同养宠家庭的差异化需求，解决传统宠物背包普遍存在的宠物应激焦虑、携带者肩背劳损、场景适配性差、清洁维护不便等核心痛点。	已完成	打破了传统宠物用品“重功能轻体验”“重单一需求轻多元适配”的局限，推动宠物携带装备向“人宠协同人性化、场景适配精准化”方向升级，填补了专业人体工学宠物背包的市场空白。	增加新产品，满足细分市场需求。
基于抗菌除臭技术的宠物衣的研发	填补传统宠物服饰“重美观、轻健康防护”的短板，针对性解决宠物皮肤炎症、家庭环境异味及主人过敏等实际痛点。	已完成	降低宠物患皮肤病的健康风险与治疗成本，又改善了家庭养宠环境，显著提升了养宠的舒适度与安全性，精准契合现代养宠人群对宠物用品高品质、多功能的需求。	增加新产品，满足细分市场需求。
基于抗风雨性的宠物户外用品的研发	通过研发防水防风、抗老化抗腐蚀的专属材料与结构设计，在雨天、大风、雨雪等恶劣天气中为宠物户外出行筑牢安全舒适的防护屏障，有效隔绝湿气、冷风的侵袭，从根源上降低宠物因受凉引发呼吸道疾病、因用品闷湿不透气导致皮肤过敏等健康风险。	开发中	聚焦核心需求，通过材料甄选与结构优化强化防水防风能力，又未忽视使用体验，保留快速搭建、便携收纳的优势，同时采用亲肤环保材质、加密透气网纱等设计兼顾宠物舒适性与安全性，可适配多场景户外使用。	增加新产品，满足细分市场需求。
适用宠物的居家系列产品研发	针对市场同质化、场景覆盖不足、体验割裂等问题，以精细化定制、智能化融合、家居一体化为方向，填补老年宠防滑产品、幼宠恒温装备等细分空白，推动宠物居家产品从“基础功能型”向“高品质体验型”转型。	开发中	通过“场景化产品矩阵+生态化联动”的系统设计，实现“技术赋能宠物生活”，打造兼具安全性、适应性与市场竞争力的“省心、安心、贴心”宠物居家智能生态。	增加新产品，满足细分市场需求。
基于环保材料与舒适结构优化的智能宠物窝垫研发	满足现代家庭对宠物健康、舒适与环境友好型产品的综合需求。随着宠物生活品质的提升，传统宠物窝垫在材料安全性、舒适性及功能智能化方面存在局限，难以同时满足宠物的健康保护、家居美观和用户便利。	开发中	设计并研发出符合宠物体型和行为习惯的舒适结构，确保窝垫在支撑性、柔软度及透气性方面达到最佳效果；选用环保、安全且耐用的材料，实现对宠物健康的全方位保障，并减少对环境的影响；集成智能功能，如温度调节、睡眠监测和健康提示，实现宠物生活数据的智能化管理；形成一系列可量产的高品质智能宠物窝垫产品。	增加新产品，满足细分市场需求。
基于可降解复合材料的	通过研发可降解、环保且安全的复合材料，结合宠物咬啮、抓挠、互动等行为特性，设计出功能完善、耐用且	开发中	开发以可降解复合材料为主要原料的宠物玩具系列，确保材料安全无毒、可持续分解，减少对环境负担；通过结构和形态优化，提升玩具的耐用	增加新产品，满足细分市场需

的环保宠物玩具研发	安全的宠物玩具，实现宠物玩耍的乐趣与环境保护的双重目标。		性、趣味性和互动性，使其更符合不同类型宠物的行为需求；探索模块化和多功能设计，实现玩具在耐咬、可清洗、可组合等方面的多样性；形成可量产的环保宠物玩具产品体系。	求。
高安全性智能猫砂盆的研发	通过集成智能传感技术、自动清理系统、抗菌材料及高效除臭设计，解决传统猫砂盆存在的清洁不便、气味污染、粉尘扩散等问题。	已完成	提升猫砂盆的安全性和使用体验，实现实时监控、智能化管理，以保障宠物的健康，优化宠物主的使用便捷性，满足当前家庭对智能宠物用品的需求。	增加新产品，满足细分市场的需求。
具有新风外循环宠物烘干箱的研发	将新风外循环和智能化控制技术应用到宠物烘干箱中，解决传统烘干设备的弊端。	已完成	提升宠物干燥设备的安全性、舒适性和智能化水平，以满足日益增长的宠物护理需求，为宠物提供健康、洁净的干燥环境。	增加新产品，满足细分市场的需求。
可以自由建造的模块化猫舍的研发	通过灵活的设计，允许用户根据自身的居住环境、空间大小以及猫咪的个性特点，自由组合和搭建。	已完成	这种灵活性使得猫舍不仅能适应各种家庭环境，还能根据猫咪的成长阶段和行为习惯进行调整，真正实现为宠物量身定制的理念。	增加新产品，满足细分市场的需求。
便捷宠物喂食装置的研发	基于现在的养宠理念正从“粗放喂养”全面转向“科学养宠”，养宠群体对宠物喂养的核心需求也随之迭代升级，对定时定量投喂、健康数据监测、个性化饮食适配等精细化喂养功能的需求进行功能化产品研发。	已完成	针对目标用户需求进行分析，明确无人看护时喂食不规律、投喂量不精准等核心痛点，确定定时喂食、远程控制等核心功能；随后推进核心硬件开发，重点打造食品级密封储粮出粮机构，集成主控芯片与传感器，设计双供电模式，兼顾材质安全与家居适配性。	增加新产品，满足细分市场的需求。
自清洁无滤芯宠物饮水机的研发	为提升宠物饮水的卫生与便捷性，通过智能监测和自我清洁功能，确保宠物能够随时饮用新鲜、安全的水，减少因水源污染导致的宠物健康问题，促进宠物水分摄入和整体健康，还满足了现代养宠人对高品质生活的追求。	已完成	无滤芯设计实现了环境负担与长期使用成本的双重降低。传统滤芯作为消耗品，频繁更换不仅增加了用户的长期支出，废弃滤芯还会对环境造成污染。无滤芯设计省去了滤芯采购与更换的环节，既为用户节省了长期使用成本，又减少了耗材废弃物的产生，契合绿色低碳的发展理念，实现了经济效益与环境效益的统一。	增加新产品，满足细分市场的需求。
开放式智能猫砂盆的研发	以猫咪行为习惯为核心，结合人类饲养的实际需求，推出开放式猫砂盆，破解“异味遮挡”与“猫咪适配”的矛盾，同时降低饲养者的清洁难度，让猫砂盆更符合猫咪自然排泄习性，也更适配家庭日常饲养场景。	开发中	开放式设计无遮挡、空间开阔，契合其排泄时警惕周围环境的的天性，能有效减少应激反应，保障其心理健康；同时通风良好可降低猫砂潮湿霉变的概率，减少猫咪足部感染、呼吸道不适等健康风险。	增加新产品，满足细分市场的需求。
智能型宠物移动运输容器的研发	满足宠物在出行运输过程中对稳定生存环境与良好身心状态的多元需求，通过技术革新为宠物打造安全、舒适的运输空间，降低应激反应等健康风险；借助智能化设计实现宠物动态的实时反馈，让宠物主人能够全程掌握宠物状态，有效缓解其监护焦虑。	开发中	通过融入实时定位、健康数据监测等智能功能，从根本上提升宠物运输过程的安全性与舒适性，推动宠物用品行业的智能化升级，最终实现让宠物出行更有保障、宠物主人更安心的目标。	增加新产品，满足细分市场的需求。
基于便携移动性的宠物房舍的研发	房舍以“灵活安置、健康保障”为核心，通过可折叠设计实现便捷搬运，解决出行栖息空间问题；采用透气防潮层等结构与优质材质，强效防潮避免细菌霉菌滋生，减少宠物健康隐患。	开发中	解决带宠出游、临时寄养、搬家过渡等场景下的安置问题，又可以为宠物提供熟悉、安全的独立空间，减少因为环境变化而带来的应激反应。轻量化设计、易组装收纳的特性，适配自驾露营、短途旅行等高频场景，同时满足租房人群、小户型家庭的空间利用需求。	增加新产品，满足细分市场的需求。
可旋转变型多功能大型猫爬架的设计开发	通过创新的旋转连接结构和坚固耐用的材料选择，研发多种互动功能、适合多猫家庭的大型猫爬架。	已完成	采用模块化设计，使架体可灵活旋转、组合和变形，从而增加猫咪的活动空间和趣味性。这款猫爬架将支持自由调整，满足猫咪攀爬、玩耍、藏匿等多种需求，同时优化家居空间利用，提升养宠家庭的使用体验与生活品质。	增加新产品，满足细分市场的需求。
折叠猫	研发一种便捷可收纳、节省空间的猫	已	采用轻质耐用的材料和创新折叠结构，使猫爬架在	增加新产

爬架的设计开发	爬架，满足小户型养宠家庭的需求。	完成	不使用时能够快速折叠、方便收纳，同时保持其稳固性与多功能性，提供猫咪攀爬、休憩的活动空间。为注重空间优化和生活便利的宠物主提供灵活选择。	品，满足细分市场需求。
适应不同生长阶段使用的猫爬架的设计开发	可根据猫咪成长调整高度、结构和功能的猫爬架，满足幼猫、成猫到老年猫的各阶段需求。	已完成	采用模块化、可调节的设计理念，使爬架随猫咪成长逐步扩展活动区域，并配置不同的玩乐、休息和攀爬模块，确保舒适和安全，推动猫爬架市场的功能化和多样化发展。	增加新产品，满足细分市场需求。
基于圣诞系列猫爬架的设计开发	融合圣诞节主题元素的猫爬架，增添节日氛围并丰富猫咪的活动体验。	已完成	在猫爬架的结构和装饰上融入圣诞树、雪花、礼物等元素，采用安全环保的材料和色彩，为猫咪提供节日专属的玩乐空间，同时提升家居的节日装饰效果，为市场提供季节性和特色化的宠物产品选择。	增加新产品，满足细分市场需求。
可按摩猫毛易清理的猫爬架的设计开发	研发一种集毛发清理和舒适按摩功能于一体的猫爬架。	已完成	将集成软质按摩刷、耐磨防滑材料和便于清理的毛发收集组件，帮助猫咪在攀爬、玩耍中自动去除浮毛，同时满足其日常梳理需求，为养宠家庭提供更便捷的宠物护理选择。	增加新产品，满足细分市场需求。
人宠合用组合式猫家具的设计开发	开发人宠合用的组合式猫家具，融合现代家居美学与宠物需求，提供舒适、安全、实用的多功能空间。	已完成	通过创新设计，打造既符合人类家居需求又能满足猫咪活动、休息和玩耍的多功能组合式家具，提升居住空间的舒适性与实用性，同时确保安全性与耐用性。	增加新产品，满足细分市场需求。
组合式壁挂猫爬架的设计开发	开发一款组合式壁挂猫爬架，采用模块化设计，便于根据空间和猫咪需求自由调整，兼顾美观与实用。	已完成	通过模块化设计，打造一款可灵活组合的壁挂猫爬架，既能最大化利用空间，又能满足猫咪攀爬、休息、游戏的需求，提供安全舒适的活动环境，同时提升家庭整体美观。	增加新产品，满足细分市场需求。
具有温度调节功能的猫爬架的设计开发	研发一种具有温度调节功能的智能化猫爬架，通过集成温度感知、智能控制与复合热管理技术，为宠物猫提供四季皆宜的舒适生活环境。	已完成	通过创新性的加热与散热一体化结构设计，结合猫咪行为识别与自适应温控算法，实现对不同区域的动态温度控制，使猫咪在休息、玩耍、跳跃等不同状态下都能保持理想温度。	增加新产品，满足细分市场需求。
可快速拆分重组的多功能猫爬架的设计开发	研发一种可快速拆分重组的多功能猫爬架，通过模块化设计实现灵活组合、空间利用最大化及便捷清洁维护，以满足不同体型猫咪及多样化家庭环境的需求。	已完成	通过可拆装模块、插接式连接件及轻量化结构设计，使用户能够根据家居空间、猫咪数量和活动习惯自由组合不同功能区域，如跳台、睡窝、攀爬通道等，同时便于清洁与运输，延长产品使用寿命。	增加新产品，满足细分市场需求。
生态友好猫爬架的研发	通过创新设计与绿色制造技术，开发一种兼具环保性、安全性与功能性的宠物家居用品，以响应当下宠物经济发展和可持续消费的双重需求。	开发中	通过采用可降解、可回收的环保材料（如竹纤维复合材料、环保实木、无毒环保涂层），结合低能耗制造工艺与模块化设计理念，实现猫爬架在生产、使用及报废全过程中的绿色化与可持续性。同时注重宠物健康与人居安全，在结构上优化承重稳定性与防滑性能，保证猫咪活动安全；在设计上实现模块化组合与可拆洗功能，便于清洁与空间灵活布置，延长产品使用周期。	增加新产品，满足细分市场需求。
可扩展猫爬架组件系统的研	通过模块化设计理念与创新连接结构技术，开发一套能够灵活组合、便捷扩展的猫爬架系统，满足不同空间环境、猫咪数量及行为习性的多样化需	开发中	在技术层面将研究高强度轻质材料、稳定的快装连接机制及可扩展功能接口，保证结构安全、安装便捷及功能兼容；在设计层面注重模块间的视觉协调与空间适配，使猫爬架兼具家居美感又兼具实用	增加新产品，满足细分市场需求。

发	求，推动宠物家具向智能化、系统化方向升级。		性。	
易拆卸可清洗高舒适猫台的研发	通过结构创新与材料革新，解决当前猫台产品在安装、清洁、舒适度及耐用性等方面的普遍痛点，构建兼具功能性、美观性与环保性的全新一代宠物生活用品体系。	开发中	以猫咪行为学与人体工学为理论基础，结合模块化设计理念，研发出一种可快速拆卸、轻松清洗、舒适安全且可持续使用的猫台产品，旨在显著提升宠物生活品质与主人的使用体验，推动宠物家居用品从传统功能型向高质量、智能化与绿色环保方向转型。	增加新产品，满足细分市场的需求。
空间优化型猫爬架的研发	通过科学的结构设计与创新的材料应用，解决当前居家养宠环境中猫爬架占地大、空间利用率低、安装复杂、美观性差等问题，打造兼具实用性与美观性的猫家具产品。	开发中	通过模块化、折叠式、壁挂式等多样化结构创新，实现猫爬架在垂直空间与角落空间的高效利用，提升人宠共处空间的整体协调性；同时结合宠物行为学原理，优化猫咪攀爬、跳跃、休憩、磨爪等功能区布局，满足猫咪天性需求并降低安全风险。	增加新产品，满足细分市场的需求。
现代简约风格猫爬架的研发	结合现代家居美学与宠物生活需求，探索功能性与艺术性的有机融合。随着都市家庭生活空间的紧凑化与人们对家居环境审美要求的提升，传统猫爬架往往造型笨重、色彩杂乱，难以与室内装饰风格协调。	开发中	通过研发现代简约风格的猫爬架，不仅能够为猫咪提供攀爬、磨爪、休憩等日常活动场所，保障其身体健康与心理舒适，同时还能提升家居整体的空间美感，实现宠物用品的家居化设计。	增加新产品，满足细分市场的需求。
多层可扩展猫台的研发	满足现代家庭对宠物活动空间和家居美学的双重需求。随着养猫人群的增加，猫咪在室内活动空间受限的问题日益突出，传统固定结构的猫台难以适应不同家庭的空间布局，也无法满足猫咪对攀爬、跳跃和探索的天性。	开发中	开发可自由组合、易于安装拆卸的多层猫台，满足不同家庭空间和猫咪数量的需求；通过结构优化和材料选择，提高产品的稳定性、耐用性及安全性，保障猫咪使用时的舒适与安全；实现模块化设计，使用户可以根据空间和需求随时调整猫台高度、层数和布局；形成具有现代简约风格的产品系列，为市场提供兼具功能性、审美性和扩展性的高品质猫家具。	增加新产品，满足细分市场的需求。
全方位防滑设计猫台的研发	解决猫咪在日常活动中因表面打滑、层间跳跃不稳而带来的安全隐患问题，同时满足现代家庭对宠物家具安全性与美观性的双重需求。	开发中	开发具备多层、多面全方位防滑功能的猫台，确保猫咪在不同高度和角度的活动中均能稳健自如；通过结构和材料优化，提高猫台整体承重能力和耐用性，同时兼顾易清洁和环保特性；实现模块化和可扩展设计，满足不同家庭空间和多猫家庭的需求；形成具有市场竞争力的安全性与美观性兼备的猫台产品系列。	增加新产品，满足细分市场的需求。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	119	96	23.96%
研发人员数量占比	3.79%	4.34%	-0.55%
研发人员学历			
本科	68	56	21.43%
硕士	2	2	0.00%
大专	20	24	-16.67%
大专以下	29	14	107.14%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	22	31	-29.03%
30~40 岁	65	45	44.44%
40 岁以上	32	20	60.00%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	30,708,735.18	30,800,767.24	23,959,488.80
研发投入占营业收入比例	1.02%	1.11%	1.18%
研发支出资本化的金额	0.00	0.00	0.00

(元)			
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	3,230,938,966.66	2,809,089,305.60	15.02%
经营活动现金流出小计	3,189,637,990.69	2,632,565,090.62	21.16%
经营活动产生的现金流量净额	41,300,975.97	176,524,214.98	-76.60%
投资活动现金流入小计	1,170,393,572.97	1,032,791,781.19	13.32%
投资活动现金流出小计	1,325,930,179.83	1,284,574,041.28	3.22%
投资活动产生的现金流量净额	-155,536,606.86	-251,782,260.09	-38.23%
筹资活动现金流入小计	862,913,578.87	547,266,716.53	57.68%
筹资活动现金流出小计	795,289,071.43	690,561,088.96	15.17%
筹资活动产生的现金流量净额	67,624,507.44	-143,294,372.43	-147.19%
现金及现金等价物净增加额	-53,637,590.40	-207,630,932.67	-74.17%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- 1、报告期经营活动产生的现金流量净额较上年下降 67.48%，主要系公司宠物食品的期末预付金额增加所致。
- 2、报告期星桥产业园项目的投入及理财项目的收支，致使投资活动产生的现金流量净额变动。
- 3、报告期银行融资金额增加，致使筹资活动产生的现金流量变动。
- 4、报告期经营活动、投资活动、筹资活动产生的净现金流影响所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	15,606,750.95	35.61%	银行理财产品、结构性存款利息收入和按权益法核算的长期股权投资收益	否
公允价值变动损益	3,776,544.42	8.62%	期末结构性存款收益	否
资产减值	-35,523,722.78	-81.06%	坏账准备及存货跌价准备计提	否
营业外收入	106,917.13	0.24%	无需支付的款项	否
营业外支出	250,110.60	0.57%	无法收回款项及非流动资产报废损失	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	253,886,385.47	8.73%	307,334,012.03	11.47%	-2.74%	
应收账款	360,709,189.94	12.41%	365,907,301.26	13.65%	-1.24%	
存货	474,939,129.69	16.33%	429,241,505.26	16.02%	0.31%	
投资性房地产	47,775,514.41	1.64%			1.64%	报告期房产对外出租形成
长期股权投资	122,720,135.96	4.22%	105,979,290.81	3.95%	0.27%	
固定资产	334,421,401.77	11.50%	372,960,779.81	13.92%	-2.42%	
在建工程	161,393,809.10	5.55%	110,706,128.50	4.13%	1.42%	报告期星桥产业园项目的建设投入增加所致
使用权资产	98,725,317.62	3.40%	111,093,695.11	4.15%	-0.75%	
短期借款	244,338,741.59	8.40%	260,819,323.65	9.73%	-1.33%	
合同负债	14,654,122.22	0.50%	11,005,486.09	0.41%	0.09%	报告期收到客户预收款增加所致
长期借款	269,986,584.19	9.29%	140,838,006.23	5.26%	4.03%	报告期调整融资结构,增加长期借款
租赁负债	56,414,702.09	1.94%	80,610,750.43	3.01%	-1.07%	报告期尚未支付的租赁付款额减少所致
应收票据	15,292,536.53	0.53%			0.53%	本期末收到的商业承兑汇票增加
预付账款	209,857,947.12	7.22%	101,062,205.21	3.77%	3.45%	报告期预付冠军品牌宠粮的采购款增加所

						致
其他应收款	16,633,553.20	0.57%	9,282,204.40	0.35%	0.22%	
其他流动资产	65,291,388.69	2.25%	62,669,126.68	2.34%	-0.09%	
无形资产	92,426,704.54	3.18%	62,321,231.85	2.33%	0.85%	系报告期新增线上店铺及软件著作权等
长期待摊费用	7,918,373.52	0.27%	14,115,348.36	0.53%	-0.26%	报告期内改造、装修、绿化以及广告费摊余金额减少所致
递延所得税资产	19,638,788.65	0.68%	13,176,379.28	0.49%	0.19%	报告期第二类限制性股票确认的股份激励费用、可抵扣亏损等可抵扣暂时性差异导致确认的递延所得税资产增加
其他非流动资产	8,101,262.38	0.28%	31,493,544.52	1.18%	-0.90%	系报告期已将预付店铺及软件著作权款项转为无形资产
应付账款	270,771,642.96	9.31%	221,789,030.87	8.28%	1.03%	
应付职工薪酬	44,086,763.13	1.52%	35,530,379.89	1.33%	0.19%	
应交税金	7,347,847.15	0.25%	9,083,755.88	0.34%	-0.09%	
其他应付款	13,920,926.56	0.48%	9,098,592.15	0.34%	0.14%	期末应付社保统筹金增加所致
一年内到期的非流动负债	69,059,497.84	2.38%	35,955,884.80	1.34%	1.04%	报告期一年内到期的长期借款增加所致
其他流动负债	5,178,527.15	0.18%	12,786,754.06	0.48%	-0.30%	报告期待销毁库存以及预提佣金减少所致

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性	565,379.7	-			1,190,100	1,156,000		598,876.5

金融资产 (不含衍生金融资产)	94.99	603,250.57			,000.00	,000.00		44.42
5.其他非流动资产	5,000,000.00							5,000,000.00
金融资产小计	570,379,794.99	603,250.57			1,190,100,000.00	1,156,000,000.00		603,876,544.42
投资性房地产	0.00						47,775,514.41	47,775,514.41
上述合计	570,379,794.99	603,250.57			1,190,100,000.00	1,156,000,000.00	47,775,514.41	651,652,058.83
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面余额	期末账面价值	受限类型	受限原因
货币资金	7,422,343.80	7,422,343.80	冻结	保证金
应收票据	16,097,406.87	15,292,536.53	贴现	商业承兑汇票贴现
固定资产	288,750,280.19	217,255,086.89	抵押	银行抵押借款
无形资产	51,581,865.38	44,687,786.27	抵押	银行抵押借款
在建工程	140,334,087.23	140,334,087.23	抵押	银行抵押借款
合计	504,185,983.47	424,991,840.72		

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
42,793,189.03	85,197,470.02	-49.77%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期（如有）	披露索引（如有）
天元宠物产业园	自建	是	宠物用品行业	42,793,189.03	153,402,242.06	自有资金	85.00%	0.00	0.00	报告期末，该项目正在建设中	2023年03月14日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn (公告编号：2023-015)
合计	--	--	--	42,793,189.03	153,402,242.06	--	--	0.00	0.00	--	--	--

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
杭州鸿旺	子公司	宠物窝垫、猫爬	150,000,000	375,257,075.53	242,842,469.02	139,055,105.65	-7,643,703	-3,432,878

		架、宠物玩具和其他宠物用品的销售					.05	.23
湖州天元	子公司	猫爬架等产品的开发、生产及销售	25,000,000	281,723,551.99	226,861,610.98	234,969,829.96	11,901,345.80	11,413,794.65
杭州特旺	子公司	宠物用品、食品的销售	6,000,000	462,527,792.11	13,564,490.06	700,046,878.42	2,742,218.49	1,981,067.44
杭州赛旺	子公司	宠物窝垫、猫爬架、宠物玩具、其他宠物用品和宠物食品的销售	36,300,000	149,005,947.17	41,569,786.01	502,771,723.84	4,449,535.31	3,344,783.57
杭州热宠	子公司	宠物用品设计、工业产品设计及销售业务	2,400,000	1,541,937.54	1,223,143.98	13,586,812.48	1,024,525.24	975,578.29
元祐宠物	子公司	宠物用品和宠物食品销售及进出口	10,000 港元	357,176,840.25	151,745,307.05	575,607,186.12	30,411,316.88	30,411,316.88
杭州用有	子公司	供应链管理服务,普通货物仓储服务,宠物用品的销售	5,000,000	31,110,187.63	10,661,787.12	65,722,193.26	2,143,327.98	2,032,100.96
帕斯博新泽西	子公司	供应链管理服务,货物仓储服务	10 万美元	47,947,612.40	12,531,106.99	24,647,262.29	6,846,456.15	6,846,456.15
帕斯博加州	子公司	供应链管理服务,货物仓储服务	10 万美元	49,266,646.83	14,383,848.79	39,595,583.69	7,814,710.79	7,814,710.79
连云港佳旺	子公司	宠物用品设计及宠物用品的批发零售业务	1,000,000	11,049,849.51	2,350,102.18	34,997,272.10	1,612,689.92	1,531,578.40
重庆禧元	子公司	宠物用品设计及宠物用品的批发零售业务	15,000,000	17,932,752.35	7,604,674.78	21,643,930.19	7,828,749.81	7,807,138.80
山东兴元	子公司	宠物食品的研发、生产与销售	30,000,000	32,696,681.67	19,809,903.74	6,862,840.68	7,182,287.15	7,190,096.26

宠物直销	子公司	作为境外公司欧塞艾、柬埔寨天元的控股公司	10,000 港元	155,655,168.39	1,262,740.44	26,509,341.25	- 4,589,059.53	- 4,589,059.53
美国 OSI	子公司	猫爬架等宠物用品的销售	1,340,819.96 美元	60,274,719.44	11,172,818.19	229,891,671.48	14,157,351.24	13,271,461.75
越南天元	子公司	生产、销售宠物围栏、笼具、宠物床等铁质宠物用品	238.09 亿越南盾	77,716,697.67	1,689,507.88	90,549,694.94	201,220.46	201,220.46
柬埔寨鼎旺	子公司	猫爬架等宠物用品的生产、销售	40,000 万瑞尔	168,154,130.73	42,452,207.24	223,754,298.80	34,161,098.95	34,491,386.77
香港优宸	子公司	宠物食品的销售	10,000 港币	48,058,986.60	- 15,663,369.35	26,986,461.44	- 6,409,491.98	- 6,409,491.98
杭州优宸	子公司	宠物食品的销售	1,000,000	15,549,577.79	- 12,388,677.44	11,865,974.14	- 10,873,338.69	- 10,873,338.69

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
兴元(山东)宠物食品有限公司	设立	报告期亏损 719.01 万元，对公司业绩产生负面影响
上海元鼎谷子文化有限公司	设立	报告期亏损 39.66 万元，对公司业绩产生负面影响
柬埔寨天元高旺宠物产品有限公司	设立	报告期亏损 177.05 万元，对公司业绩产生负面影响
SINGAPORE PawVest PTE.LTD.	设立	尚未开展业务
YUE WANG VIET NAM CO., LTD	设立	尚未开展业务

主要控股参股公司情况说明

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

(一) 行业格局和趋势

公司的相关产品主要包括宠物用品与宠物食品两大类。

1、宠物用品领域

我国宠物用品行业依托完备的轻工业制造体系与产业链集群优势，行业参与者以境内企业为主；同时，由于宠物窝垫、猫爬架、宠物玩具等主流宠物用品的品类规格繁多、标准化程度偏低、生产环节人

工依存度高，因此除尿垫、牵引绳等标准化品类易实现规模化生产外，宠物用品行业整体格局相对分散，多数细分领域仍以中小型制造企业为主要参与主体。

公司从事宠物用品业务多年，具有行业先发优势及优质客户资源优势，在全球范围积累了广泛的优质客户资源，如美国沃尔玛、Kmart AUS、TRS、Birgma、KOHANAN 等大型连锁商超，Amazon、Chewy 等国际知名电商，Fressnapf、Petco 等大型宠物用品连锁企业等。公司产品开发与供应品类众多，可满足客户一站式采购需求。公司以宠物窝垫、猫爬架为核心产品，该两类核心产品在各类宠物用品中具有必需品属性较强、产品货值较高的特点，是公司与客户建立一站式采购长期合作关系的重要基础。同时，公司产品基本涵盖了全品类宠物用品，具有多品类开发设计、供应链管理能力强，可最大程度满足客户的一站式采购需求。因此，综合型宠物用品零售企业在采购时，通常更倾向于选择公司这类具备综合服务能力的宠物用品供应商。

公司凭借多品类宠物产品的研发设计能力、供应链整合与精细化管控能力，以及面向全球客户的一站式国际化服务能力，构建了显著的比较优势与核心竞争壁垒。在宠物用品产业链分工中，国内上游外协加工厂商多聚焦于单一品类的代工生产，普遍缺乏跨品类的协同开发设计、多品类供应组织及国际客户深度沟通与本地化服务能力，难以独立承接国际客户的一站式、多品类采购需求；而下游国际大型零售商、专业宠物连锁及电商客户若绕开公司，直接对接分散的中小加工企业开发产品与采购，则需自建覆盖多品类的研发设计团队、搭建复杂的全球供应链管理与质量管控体系，在当前专业化、精细化的国际产业链分工格局下，该模式将面临组织成本高、运营效率低、质量管控难等问题，缺乏经济性与长期竞争力。因此，公司凭借“研发设计+供应链管控+全球化服务”三位一体的核心能力，在宠物用品产业链中形成了独有的价值壁垒，产业链上下游参与者难以对公司形成有效替代。

宠物用品行业的技术水平，核心体现在新产品研发设计、智能化技术应用及全流程质量管理等方面。当前，国际知名的大型宠物用品设计开发与销售企业主要集中在美国、欧洲、日本、澳大利亚等成熟市场。以公司为代表的国内宠物用品企业，已构建起较强的多品类研发设计能力与规模化生产能力，并长期深度服务境外连锁零售商、专业宠物产品连锁店及全球电商平台，技术实力与产业竞争力持续提升。

与此同时，宠物用品作为轻工业日用品，具有市场竞争充分、行业进入门槛相对较低的特点，行业内参与者众多、格局较为分散，公司持续面临来自国内外同行业企业的市场竞争压力。

2、宠物食品领域

在宠物食品领域，各类宠物食品产品大致分为宠物粮食、宠物零食两大类。其中，宠物粮食的标准化、规模化生产程度较高，欧美国家在肉类原材料方面具有比较优势，且经过多年的经营积累、市场竞争，行业集中度已相对较高，市场份额尤其是高端产品的市场份额主要由国际品牌所占据。

考虑到宠物食品消费作为目前我国宠物产业的主要需求，公司采取食品带动用品的境内市场营销策略，以授权合作销售国际知名宠物粮食品牌产品为先导，建立并巩固境内线上与线下销售渠道。

公司境内宠物食品业务，主营进口知名品牌高端宠物主粮，与境内大众定位的宠物粮食、零食企业形成清晰的产品差异化竞争格局。公司通过引入国际知名宠物食品品牌，以授权分销模式开拓境内市场，持续拓展境内线上线下销售渠道；同时凭借宠物食品高频消费、用户粘性较强的业务特点，积极推进以食品引流、带动用品销售的协同策略，实现宠物食品与宠物用品联动推广、协同发展。

此外，公司依托海外宠物用品及境内宠物食品的双渠道优势，将持续深耕渠道建设，重点强化全域电商运营能力，夯实线上品牌运营基本盘。同时，依托现有成熟渠道的积淀赋能品牌升级，稳步落地自主品牌发展规划；通过搭建用户、数据、渠道一体化运营闭环，持续沉淀核心品牌价值，有序推进自主品牌孵化培育，不断完善全域业务生态，积极构建人宠和谐共生的新型宠物消费体系。

（二）公司发展战略

公司坚持业务领先战略，持续聚焦核心主业，深耕宠物用品与宠物食品两大战略主航道。公司通过市场-产品-组织“三位一体、互锁互驱、协调发力、深度耕耘”的三力驱动模式来实现战略目标，聚焦核心市场、核心客户、核心品类，以市场深耕、品类深耕、组织深耕为经营方针，迈向细分业务领域第一的行业地位与市场占有率。公司在保障当期经营效益与合理财务回报的基础上，同步推进中长期战略目标落地。未来五年，公司将加速推进全球本地化布局，稳步深化海外区域市场深耕，并结合整体业务规划，前瞻性搭建完善全球供应链体系。

2026 年，公司持续保持战略定力，以“强品牌、优供应链、提效率、促协同、筑生态”为目标，扎实推进各项工作，重点做好以下几方面：

1、宠物用品业务

持续聚焦核心头部商超及优质潜力客户，深化与大客户的战略合作；通过优化产品结构、完善海外供应链布局，稳步扩大主流商超渠道销售规模，提升宠物用品业务盈利水平；加大对专业宠物零售客户的资源投入，依托专业产品与配套服务，持续提升行业专业品牌认可度，积极拓宽增量市场空间。

2、宠物食品业务

依托现有代理品牌布局，持续深化与全球高端宠物品牌的合作；在严控进销存及资金管理的基础上，推进精细化成本管控与供应链协同降本，稳步提升盈利质量；做强线上核心渠道、打通线上线下联动体系，放大品牌协同与运营效率；加快搭建食品业务专业化人才梯队，夯实产品选型、渠道运营与品牌孵化能力，为构建宠物食品业务长期增长曲线筑牢根基。

3、自主品牌推广

持续加大Petstar品牌宣传投入，通过IP联名、线下场景体验等多元方式强化品牌认知；聚焦核心优势品类，稳步提升猫爬架、宠物窝垫、猫砂等品类市场占有率，加速智能化、清洁类新品研发布局与市场推广；渠道端深化传统电商与内容电商协同发展，优化成熟平台的运营效能；完善全渠道库存一体化管理，提升整体周转效率；依托现有出海优势，积极参与国际展会与行业交流，持续强化品牌影响力。

4、产业链整合

依托自身成熟的产品研发、供应链管理与全球客户资源基础，持续强化上下游协同与全链条价值创造。通过布局产品设计、生产组织、渠道拓展及数字化运营，不断提升产业链一体化运营能力，持续研究将前端渠道运营、用户触达与数字化营销能力，与后端供应链体系深度融合，优化资源配置、提升运营效率，优化整体营收结构。

5、公司治理与效能提升

持续优化公司治理结构、健全内控管控体系，抓实重点项目、重大投资、资金使用的全流程风险把控；严格规范募集资金合规管理，加快推进越南宠物笼具等关键项目建设，保障项目按期竣工投产、快速实现产能释放与效益落地；聚焦高效协同运营，优化组织机制，打通部门协作壁垒；围绕采购、生产、销售、物流全链条深度推进降本增效，稳步夯实盈利基础；重点培育品牌运营、数字化运营、产业研究专项人才，建强核心专业团队，全面保障各项经营战略高效落地执行。

6、价值共建与长效发展

坚守“共生共赢”核心价值观，严守合规经营、职业操守与产品质量三大底线；持续完善人才培养体系与成长赋能机制，强化各业务板块专业团队搭建，健全核心人才梯队培育储备，保障骨干人才共享企业发展成果；积极推广文明养宠理念，主动践行社会责任；持续为客户输出优质产品与服务、为股东创造稳健投资回报、为合作伙伴拓宽协同发展空间，全面打造员工、客户、股东、生态伙伴多方共赢的高质量发展格局。

（三）可能面对的风险及应对措施

1、市场环境相关风险及应对措施

（1）境外市场波动风险

公司境外销售收入占比高，产品销往美国、澳大利亚、德国、日本等数十个国家和地区，境外销售为公司重要收入及利润来源。若相关境外市场政治、经济、贸易、汇率、关税政策或国内出口政策发生重大变化，或将对公司境外业务经营与持续发展产生不利影响。

应对措施：公司将依托现有客户与渠道优势，深化境外客户对接沟通，持续跟进需求动态，密切研判政策变化、强化风险管控，并通过外汇套期保值管理汇率波动；同时深耕国内市场，对冲境外环境变动带来的经营风险。

（2）行业竞争加剧风险

随着居民生活水平提升，宠物行业前景向好，国内外企业纷纷入局宠物经济相关领域。宠物用品行业准入门槛偏低，市场竞争将日趋激烈。若公司无法持续保持在产品研发、生产及销售方面的优势，或将面临主营产品市场份额下滑、盈利能力减弱的风险。

应对措施：公司坚持业务领先战略，聚焦核心市场、核心客户与核心品类，通过市场调研、客户沟通掌握行业动态与发展趋势，持续强化研发设计能力，每年迭代推出新品，稳固竞争优势。

（3）国内市场开拓风险

国内宠物市场现已步入快速发展阶段，公司正持续加大国内市场开拓力度，同步推进国内自主品牌培育与市场推广工作；并结合国内消费特征与渠道环境，重点布局线上电商业务。为提升自主品牌影响力与国内市场占有率，公司需持续投入品牌推广、运营引流、人力研发及产品开发等各类资源；若后续国内行业市场发生重大变动、自主品牌推广成效不及预期，或整体国内市场开拓未达既定目标，或将对公司经营业绩的持续稳定产生不利影响。

应对措施：公司将密切关注行业政策动态与国内市场需求变化，实时跟踪产品销售数据及自主品牌推广成效，在此基础上精准研判市场趋势与政策导向；同时持续优化风险管控机制，针对市场变动、推广不及预期等潜在风险制定专项应对预案，合理调配品牌推广、运营引流、人力研发及产品开发等各类资源，动态调整线上电商业务布局与自主品牌推广策略，确保国内市场开拓与品牌培育工作稳步推进，保障公司经营业绩持续稳定。

1、运营管理相关风险及应对措施

（1）供应链与生产风险

因宠物用品种类规格繁多、用材与工艺差异较大，且浙江地区轻工产业成熟，配套加工资源丰富，公司据此形成外协加工为主、自有产线为辅的生产模式：猫爬架、宠物窝垫等核心产品保留部分自主产能，其余环节依托外协配套，充分发挥产业链分工优势，聚焦产品研发、客户拓展等高附加值核心业务。目前，公司外协供应商布局分散，多实行单品类定向委托加工，合作关系稳定良好；但若后续对外协厂商未能实现精细化供应链协同管理，或将影响产品加工质量与订单交付周期。同时，伴随业务规模持续扩容，若现有外协厂商的产能、资质与配套能力无法匹配公司发展需求，且未能及时储备并引入新增合格供应商，亦将对公司后续经营发展产生不利影响。

应对措施：公司将持续完善外协供应商管理体系，强化专业管理团队建设，依托制度规范、考核评估、样品确认、现场督查等全流程多级质控机制，严格把控外协产品质量；同时持续深化存量供应商管理，并积极拓展、储备优质新增外协供应商资源。

（2）贴牌销售模式风险

境外宠物产业发展成熟、市场规模广阔，公司宠物用品业务以出口国际市场为主，产品采用境外客户提供的品牌销售，属于贴牌销售模式。公司贴牌产品主要通过境外大型连锁零售商、专业宠物产品连锁店及线上电商平台实现终端销售，若国际竞争格局与市场环境发生变化，境外客户缩减在华采购及对公司的订单规模，将对公司销售规模与经营业绩构成不利影响。

应对措施：公司将密切关注政策变动，切实强化风险管控；充分依托现有客户资源与渠道优势，加强境外客户沟通与主动拜访，持续跟进客户需求，积极拓展新客户，并不断推出高附加值新产品。

（3）产品相关风险

公司产品品类丰富、款式迭代较快，各类产品生产工艺差异显著，客户多为境外大型连锁零售商、专业宠物用品连锁店及线上电商平台，对产品品质管控标准严苛，随着业务规模持续扩张，全流程质量管控难度不断加大，若未能有效落实质量管理，易引发客户流失等经营风险；同时宠物用品行业品类繁杂、潮流更迭迅速，需持续研判市场动态、研发贴合需求的新品以获得市场认可，若公司产品无法适配市场变化、新品推广不及预期，或在行业竞争、市场推广、成本管控等方面出现不利变动，亦可能造成客户流失，进而对公司盈利水平及长远发展产生负面影响。

应对措施：公司将加大生产与质量管理相关培训力度，强化贯穿制度建设、考核评估、样品确认、监督检查等全流程的多级质量管控机制落地执行，切实降低因质量管控不到位引发的相关风险。同时，公司通过开展市场调研、深化客户沟通等多种方式，实时掌握行业动态与市场趋势，持续提升产品研发及款式设计能力，每年迭代推出丰富新品供客户选择，并严格做好新品开发、营销策略的风险研判，常态化严控整体运营成本。

（4）宠物食品业务相关风险

在宠物食品业务板块，若上游原材料及生产厂商出现突发质量问题，易引发宠物食品安全风险，且公司宠物食品以进口国际品牌为主，全球供应链供货稳定性存在不确定性。同时，该类采购需预付部分货款，伴随业务快速增长，叠加海外工厂生产周期、远洋运输时效等因素，公司预付款项规模随之大幅增加。此外，境内外宏观经济形势、贸易政策、汇率波动、关税标准发生重大调整，均会对宠物食品业务的常态化运营与持续发展形成不利影响。报告期内，公司宠物食品业务聚焦国际品牌宠粮进口销售，合作品牌方已授予公司境内非独家销售授权；若后续无法持续取得品牌正规授权资质，公司将无法开展对应产品的境内销售业务，进而对整体经营业绩造成负面影响。

应对措施：公司将重点关注宠物食品业务的销售动态，强化国内市场研判分析，持续拓宽境内宠物食品销售渠道。通过丰富渠道布局，提升现有合作宠粮品牌的销售规模，进一步深化与合作厂商的战略合作关系；同时积极对接其他国际宠粮品牌方，多方洽谈合作契机，探索建立全新的业务合作体系。

（5）人才流失风险

宠物用品设计开发能力是公司维系客户资源、稳固行业地位的重要基础，能否稳定保有专业研发团队、持续推出具备竞争力的产品，直接影响公司的长远发展。若后续出现核心技术外泄、研发人员流失，公司将丧失产品设计开发优势；若销售人员大规模流失，也将不利于现有客户的持续维护与覆盖。

应对措施：公司将建立长效人力资源管理体系，完善人才引进、薪酬激励与晋升机制，充分调动员工积极性，并依托企业文化建设与内部交流，增强员工认同感、忠诚度与队伍稳定性。

（6）客户资源流失风险

公司宠物用品以外协生产为主，合作供应商多专注单一品类、体量有限，暂不具备一站式多品类供货与快速研发配套能力。但若外协厂商后续壮大研发与全品类供应能力，或将转型为同业竞争者、直接对接下游客户，从而引发公司客户流失风险。此外，公司宠物食品业务以引进并销售境外品牌为主，依托长期行业积淀与供应链资源，形成了集采分销的成熟运营体系。若下游客户采购模式、上游境外供应商销售策略发生调整并建立直供合作，或上游采购渠道出现中断，公司将面临宠物食品客户流失、相关业务收入大幅下滑的风险。

应对措施：公司将持续研判市场动态、把握行业趋势，强化研发设计能力、迭代推出新品，同时优化供应商管理、巩固行业地位，防范客户流失风险；在宠物食品业务层面，公司计划进一步拓宽国内销售渠道，深化与现有海外品牌方合作、提升合作销量，并积极对接拓展更多国际品牌合作资源，稳固供应链与业务布局。

（7）境外子公司经营风险

公司于美国、日本、德国、柬埔寨、英国、越南等境外多地设有子公司，所在国家及地区在法律政策、市场环境、文化语言等方面与境内存在差异，增加了境外主体管控难度；同时，若相关区域政治、经济及社会环境发生变动，或将对境外子公司日常经营产生不利影响。

应对措施：公司将强化内部管控，重点加强海外子公司管理，明确关键领域风险防控举措，密切跟进境外政策环境变化，全面落实风险管控工作。

（8）对外投资风险

公司对外投资虽已开展市场论证及尽职调查，但若市场环境发生重大变化或拓展不及预期，将影响项目落地进度与实施成效。其中，自建项目存在建设周期较长、投资收益未达预期、产能过剩等风险；合作投资项目则可能出现合作方利益分歧、落地效果不佳、协同效益无法实现的相关风险。

应对措施：公司已制定并严格执行《对外投资管理制度》，全面规范投资立项、调研论证、决策审批、投后管理全流程管控；持续深化投前尽职调查与可行性研判，动态跟踪项目建设及运营进展，常态化开展风险排查与复盘评估，依托科学决策机制完善风控举措，及时优化调整实施策略，有效防范并降低各类对外投资不确定性风险。

（9）业务规模扩张管理风险

随着业务持续扩张，公司管理链条延长、管控难度加大，存在内控失当引发损失的风险。后续资产与产销规模进一步增长，将对公司资源整合、资本运作、市场开拓及内部管理能力提出更高要求。若管理层专业素养与管理水平无法适配业务发展，组织架构与管理制度未能及时优化完善，公司将面临规模扩张带来的管理风险。

应对措施：公司将持续健全管理制度与业务流程，结合业务规模优化搭建科学管控体系；强化信息化建设，提升各部门及分支机构管理效能与运营效率，有效防范规模扩张引发的管理风险。

2、财务相关风险及应对措施

（1）成本与营运资金相关风险

公司产品涉及多类核心原材料，若受行业政策、经济环境、市场供需变化影响，出现原材料供给受限或价格大幅波动，将推高采购与生产成本，压缩盈利空间。同时，随着宠物食品业务拓展，备货规模相应增加，整体存货体量偏大，若后续市场需求不及预期、产品售价下行，或出现库存管控不当、滞销积压等情形，将引发存货减值风险，占用营运资金、拖累资金周转。此外，伴随业务规模持续扩张，应收账款亦随之增长，若相关款项回收困难，且未足额投保出口信用保险或保险赔付无法覆盖全部损失，公司将面临坏账损失，上述成本及资金相关风险均会对公司经营利润与业绩产生不利影响。

应对措施：公司将针对性防范成本与资金相关风险，通过强化库存管控、优化采购体系、扩充优质供应商及原料采购渠道，对冲原材料价格波动影响；密切跟踪市场需求与宠物食品业务销售动态，深化国内市场研判，灵活调整采购策略并拓宽内销渠道；持续完善应收账款内控与日常管理，将回款成效纳入销售人员考核，加大回款催收力度，保障资金流转安全稳定。

（2）汇率波动风险

公司境外销售收入占比较高，主要以美元计价结算，而经营成本以人民币核算。报价至确认收入期间的汇率波动，将直接影响产品毛利率；发货至结汇回款阶段的汇率变动，亦会产生汇兑损益。当前人民币兑美元汇率波动幅度较大，若后续波动加剧，不仅会削弱出口产品价格竞争力，还将通过汇兑损益引发公司业绩波动。

应对措施：为应对汇率波动风险，公司将密切跟踪汇率走势，优化结算方式、加快结汇进度；并结合进出口业务规模，与金融机构合规开展外汇套期保值业务，锁定汇兑成本，降低汇率波动及汇兑损益对经营业绩的影响。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 01 月 15 日	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区 9 号楼 4 楼会议室	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2025-001）	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2025-001）	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
2025 年 03 月 13 日	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区 9 号楼 1 楼会议室	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2025-002）	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2025-002）	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
2025 年 04 月 24 日	同花顺路演平台	网络平台线上交流	其他	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2025-003）	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2025-003）	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
2025 年 05 月 08 日	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区 9 号楼 1 楼会议室	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2025-004）	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2025-004）	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
2025 年 05 月 14 日	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区 9 号楼 1 楼会议室	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2025-005）	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2025-005）	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
2025 年 05 月 20 日	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区 9 号楼 1 楼会议室	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2025-006）	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2025-006）	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
2025 年 05 月 21 日	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区 9 号楼 9 楼会议室	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2025-007）	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2025-007）	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
2025 年 05 月 22 日	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区 9 号楼 1 楼会议室	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2025-008）	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2025-008）	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件的要求，不断完善法人治理结构，健全内部管理与控制体系，深入开展公司治理专项工作，持续提高公司的规范运作水平和治理水平。截至报告期末，公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》的相关要求，具体情况如下：

1、关于股东与股东会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东会规则》《公司章程》《股东会议事规则》等相关法律法规、规范性文件和公司规章制度的有关规定和要求，规范地召集、召开股东会。公司坚持平等对待所有股东，保障公众股东享有与大股东平等的法律地位，不存在任何损害股东合法权益的情形。报告期内，公司股东会均由公司董事会依法召集召开，每次会议均聘请专业见证律师进行现场见证并出具正式法律意见书。公司在股东会上充分保障股东发言权利，切实维护股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，确保股东合法权利得到充分行使。

2、关于董事与董事会

公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名。董事会的人数、人员构成及任职资格均符合法律法规和《公司章程》的要求，董事（职工董事除外）任免均严格履行董事会审议、股东会批准的法定程序，不存在违反法律法规及《公司章程》的情形。全体董事在任职期间恪尽职守、勤勉尽责，持续关注公司经营状况，积极参与监管机构及公司组织的专业培训，不断提升自身规范运作水平和履职能力；独立董事认真履行职责，充分发挥其独立性和专业优势，切实维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。

报告期内，公司共召开 16 次董事会，会议的召集、召开、表决等程序均符合《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等相关规定的要求。会议决议内容详实、合法有效，并严格按照信息披露要求及时履行披露程序。

公司董事会下设审计委员会、战略与 ESG 委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，为董事会科学决策提供专业支撑。其中，战略与 ESG 委员会由董事长担任会议召集人，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会均由独立董事任会议召集人。各专门委员会依据《公司章程》和相关工

作制度的规定独立履行职权，不受公司任何其他部门和个人的干预，在公司的经营管理、重大决策等方面充分发挥专业咨询与监督作用。

3、关于公司控股股东与上市公司的关系

公司控股股东为薛元潮，实际控制人为薛元潮、薛雅利。薛元潮在担任公司董事长、总裁期间，薛雅利在担任公司董事、副总裁期间，均严格规范自身行为，依法行使股东权利、履行相关义务，没有利用其特殊地位谋取额外利益。

公司具有独立完整的业务体系及自主经营能力，在业务、资产、人员、机构、财务上均独立于控股股东，公司董事会、经营管理机构及各内部职能部门均能够独立运作，不存在控股股东干预公司正常经营管理的情形。报告期内，未发生公司控股股东占用公司资金、资产的情形。

4、关于信息披露与透明度

报告期内，公司严格按照有关法律法规以及《信息披露事务管理制度》《投资者关系管理制度》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 5 号——信息披露事务管理》等的要求，秉持着真实、准确、及时、公平、完整的信息披露原则，全面、规范地披露了公司经营发展相关信息。

公司指定董事会秘书作为信息披露负责人，负责公司信息披露日常工作，统筹协调公司与投资者、监管机构之间的信息沟通，负责接待股东来访，答复投资者咨询、提供公司已披露信息资料等工作；同时指定《证券时报》《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》和巨潮资讯网为公司法定信息披露媒体，确保公司全体股东能够以平等机会获取公司信息，切实保障信息披露公平性。

5、关于绩效评价与激励约束机制

公司建立了公正透明的高级管理人员绩效评价标准及实施程序，高级管理人员的聘任均严格按照相关监管规则及《公司章程》等制度的规定执行。公司董事会薪酬与考核委员会负责对公司董事、高级管理人员的履职情况进行全面考核，并结合公司薪酬政策、相关人员具体职务及履职成效等因素，核定公司管理层薪酬。目前，公司的考核与激励约束机制符合公司现阶段发展战略及经营管理情况。

6、关于利益相关者

公司充分尊重并维护股东、员工、债权人、供应商、社会公众等利益相关者的合法权利，坚持以实现各方利益的协调平衡为经营原则。在保障公司持续健康发展、实现股东利益的同时，公司积极履行社会责任，持续关注员工权益保障、供应链合作共赢、环境保护及社会公益等工作，推动公司与利益相关者共同发展。

7、关于投资者关系管理

公司严格遵守《上市公司投资者关系管理工作指引》及《公司章程》《投资者关系管理制度》等相关规定，设置了董事会办公室作为投资者关系管理的具体执行机构，全面负责公司投资者关系管理各项工作。

公司搭建了多元化的投资者沟通渠道，通过深交所“互动易”平台、投资者咨询电话、公开电子邮箱、网上业绩说明会等线上渠道，结合投资者现场调研、路演活动等线下活动形式，积极回复投资者关注的问题，广泛听取投资者对公司经营管理、发展战略、并购重组等事项的意见建议，保障投资者与公司之间的沟通渠道畅通高效，切实维护投资者的知情权与参与权。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》《证券法》等有关法律法规、部门规章、规范性文件及《公司章程》的要求规范运营，与控股股东、实际控制人在业务、人员、财务、机构和资产等方面严格分离，各自独立核算、独立承担责任与风险。公司具备独立性与自主经营的能力。

1、业务独立方面

公司构建了完整且成熟的业务体系，具备直接面向市场独立开展各项经营活动的能力。公司业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，不受控股股东、实际控制人及其他关联方的控制和影响，不存在对股东及其他关联方的依赖。

2、人员独立方面

公司已经建立了独立的人事档案管理、人员聘用任免、绩效考核与奖惩机制，建立了独立的薪酬管理、福利与社会保障体系。公司高级管理人员均在本公司领取报酬，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担任除董事以外的职务，亦未在上述单位领取薪酬；公司财务人员未在控股股东、实际控制人控制的其他企业兼职，公司人员独立性得到有效保障。

3、财务独立方面

公司设立财务部并配备专职财务人员，建立了独立的财务核算体系、规范的财务会计制度以及制定了对分公司、子公司的财务管理制度，具备独立作出财务决策的能力。公司不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情况。公司作为独立纳税主体，依法独立履行纳税申报和税款缴纳义务。

4、机构独立方面

公司已建立健全股东会、董事会等法人治理结构，并严格按照《公司法》《公司章程》的规定规范履职；建立了独立的、适应自身发展需要的组织架构，制定了完善的岗位职责与内部管理制度，各职能部门按照规定的职责独立运作，机构设置完整独立。

5、资产独立方面

公司拥有与生产经营相匹配的主要生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营相关的土地、厂房、机器设备以及商标、专利、非专利技术的所有权或使用权，资产权属完整清晰。公司与控股股东产权关系明晰，不存在资产、资金被控股股东占用而损害公司及其他股东利益的情形。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

六、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增 持股份 数量 (股)	本期减 持股份 数量 (股)	其他增 减变动 (股)	期末持股数 (股)	股份增减变动的 原因
薛元潮	男	59	董事长	现任	2016年01月18日	2028年03月17日	30,592,769				30,592,769	
			总裁	现任	2022年02月21日	2029年02月26日						
江灵兵	男	54	副董事长	现任	2022年02月21日	2028年03月17日	14,711,269				14,711,269	
			副总裁	现任	2022年02月21日	2027年02月26日						
			董事	现任	2016年01月18日	2028年03月17日						
薛雅利	女	58	董事	现任	2016年01月18日	2028年03月17日	7,031,832				7,031,832	
			副	离	2017	2025						

			总裁	任	年 05 月 06 日	年 11 月 21 日						
虞晓春	女	44	董事	现任	2017 年 03 月 14 日	2028 年 03 月 17 日				54,000	54,000	2024 年限制性 股票激励计划 第二类限制性 股票归属
			副总裁	现任	2019 年 01 月 17 日	2027 年 02 月 26 日						
李安	男	58	董事	现任	2019 年 08 月 26 日	2028 年 03 月 17 日	200			43,200	43,400	其中 43,200 股 为 2024 年限制 性股票激励计 划第二类限制 性股票归属； 200 股为其基 于二级市场交 易情况的独立 判断而进行的 操作
张根壮	男	57	董事	离任	2022 年 02 月 21 日	2025 年 12 月 18 日				28,000	28,000	2024 年限制性 股票激励计划 第二类限制性 股票归属
			职工代表董事	现任	2025 年 12 月 18 日	2028 年 03 月 17 日						
余景选	男	55	独立董事	现任	2022 年 02 月 21 日	2028 年 03 月 17 日						
陈斐	男	55	独立董事	现任	2022 年 02 月 21 日	2028 年 03 月 17 日						
宋永高	男	62	独立董事	现任	2022 年 02 月 21 日	2028 年 03 月 17 日						
张中平	男	55	财务总监	现任	2016 年 01 月 18 日	2027 年 02 月 26 日				40,000	40,000	2024 年限制性 股票激励计划 第二类限制性 股票归属
			副总裁	现任	2024 年 02 月 27 日	2027 年 02 月 26 日						
叶青	男	44	董事会秘书	现任	2025 年 11 月 21 日	2028 年 03 月 17 日						
叶	男	44	副	现	2025	2028						

青			总裁	任	年 11 月 21 日	年 03 月 17 日						
田金明	男	45	董事会秘书	离任	2019 年 04 月 24 日	2025 年 05 月 26 日				40,000	40,000	2024 年限制性股票激励计划第二类限制性股票归属
			副总裁	离任	2020 年 03 月 15 日	2025 年 05 月 26 日						
合计	--	--	--	--	--	--	52,335,870	200	0	205,200	52,541,270	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

2025 年 2 月 25 日，公司召开第三届董事会第二十八次会议，审议通过了《关于聘任公司高级管理人员的议案》，公司董事会继续聘任薛元潮先生为公司总裁，任期一年。公司董事会继续聘任江灵兵先生、薛雅利女士、虞晓春女士、田金明先生、张中平先生为公司副总裁，聘任张中平先生为公司财务总监，聘任田金明先生为公司董事会秘书，任期一年。

2025 年 2 月 25 日，公司召开第三届董事会第二十八次会议，审议通过了《关于董事会换届选举暨提名第四届董事会非独立董事候选人的议案》，同意提名薛元潮先生、江灵兵先生、薛雅利女士、虞晓春女士、李安先生、张根壮先生为公司第四届董事会非独立董事候选人；审议通过《关于董事会换届选举暨提名第四届董事会独立董事候选人的议案》，同意提名陈斐先生、余景选先生、宋永高先生为公司第四届董事会独立董事候选人。上述事项已经公司于 2025 年 3 月 18 日召开的 2025 年第一次临时股东大会审议通过，任期自公司 2025 年第一次临时股东大会审议通过之日起三年。

2025 年 5 月 26 日，公司原副总裁、董事会秘书田金明先生因个人原因不再担任公司副总裁、董事会秘书职务，由于公司董事会秘书空缺，自当日起由公司董事长薛元潮先生代行公司董事会秘书职责。2025 年 11 月 21 日，经第四届董事会第九次会议审议通过，叶青先生被聘任为公司副总裁、董事会秘书，董事长薛元潮先生即日起不再代行公司董事会秘书职责。

2025 年 11 月 21 日，因公司治理结构调整，公司原副总裁薛雅利女士不再担任公司副总裁职务，仍担任公司董事。

2025 年 12 月 18 日，因公司治理结构调整，张根壮先生不再担任非独立董事；经公司 2025 年第三次职工代表大会选举，张根壮先生被选举为公司职工代表董事，并担任公司审计委员会委员。

2026年2月27日，公司第四届董事会第十六次会议审议通过了《关于聘任公司高级管理人员的议案》，同意继续聘任薛元潮先生为公司总裁，任期三年；同意继续聘任江灵兵先生、虞晓春女士、张中平先生为公司副总裁，聘任张中平先生为公司财务总监，任期一年。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
薛元潮	总裁	聘任	2026年02月27日	续聘
江灵兵	副总裁	聘任	2026年02月27日	续聘
虞晓春	副总裁	聘任	2026年02月27日	续聘
张根壮	职工代表董事	被选举	2025年12月18日	工作调动
张根壮	董事	离任	2025年12月18日	工作调动
张中平	财务总监、副总裁	聘任	2026年02月27日	续聘
叶青	董事会秘书、副总裁	聘任	2025年11月21日	聘任
薛雅利	副总裁	离任	2025年11月21日	个人原因
田金明	董事会秘书、副总裁	离任	2025年05月26日	个人原因
薛元潮	董事、董事长	被选举	2025年03月18日	换届
江灵兵	董事、副董事长	被选举	2025年03月18日	换届
薛雅利	董事	被选举	2025年03月18日	换届
虞晓春	董事	被选举	2025年03月18日	换届
李安	董事	被选举	2025年03月18日	换届
张根壮	董事	被选举	2025年03月18日	换届
陈斐	独立董事	被选举	2025年03月18日	换届
余景选	独立董事	被选举	2025年03月18日	换届
宋永高	独立董事	被选举	2025年03月18日	换届
薛元潮	总裁	聘任	2025年02月25日	续聘
江灵兵	副总裁	聘任	2025年02月25日	续聘
薛雅利	副总裁	聘任	2025年02月25日	续聘
虞晓春	副总裁	聘任	2025年02月25日	续聘
田金明	董事会秘书、副总裁	聘任	2025年02月25日	续聘
张中平	财务总监、副总裁	聘任	2025年02月25日	续聘

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（1）董事会成员

公司董事会由9人组成，其中董事6人，独立董事3人。成员具体情况如下：

薛元潮先生，男，1967年出生，中国国籍，无境外永久居留权，国民经济管理专业本科学历。薛元潮先生曾任浙江省工艺品进出口公司部门经理；2003年6月创办杭州天元宠物用品有限公司；2010年2月至2016年1月，任杭州天元宠物用品有限公司董事长；2016年1月至今，任公司董事长；2022年2月至今，任公司总裁。现任公司董事长、总裁、国际BD总经理。

江灵兵先生，男，1972年出生，中国国籍，无境外永久居留权，贸易经济专业本科学历。江灵兵先生曾任浙江省工艺品进出口公司科员，2004年9月至2015年9月任杭州天元旺旺宠物用品有限公司董事；2012年1月至2016年1月任杭州天元宠物用品有限公司董事兼总经理；2016年1月至今，任公

司董事；2022 年 2 月至今，任公司副董事长，2016 年 1 月至今，历任公司总经理、执行总裁、副总裁。现任公司副董事长、副总裁、公司战略研究院院长、宠粮 BD 总经理。

薛雅利女士，女，1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，有机合成化工专业大专学历。1990 年 7 月至 1997 年 7 月，任职于浙江临平化学纤维厂、杭州天虹纺织集团公司；1997 年 10 月至 1999 年 6 月，筹建上虞市天元工艺品厂并任厂长；1999 年 6 月至 2003 年 12 月，任余杭天元工艺品厂厂长；2003 年 6 月至 2016 年 1 月，任杭州天元宠物用品有限公司董事；2016 年 1 月至今，任公司董事；2017 年 5 月至 2022 年 2 月，任公司副总经理；2022 年 2 月至 2025 年 11 月，任公司副总裁。现任公司董事。

虞晓春女士，女，1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，工业设计专业本科学历。2006 年 6 月至 2006 年 9 月，任杭州曲艺家具厂设计师；2006 年 10 月至 2007 年 6 月，任浙江香娟集团有限公司设计师；2007 年 6 月至 2024 年 1 月，任公司产品中心负责人；2017 年 3 月至今，任公司董事；2019 年 1 月至今，历任公司副总经理、常务副总裁、副总裁。现任公司董事、副总裁、公司战略研究院战略执行小组组长、国内 BD 总经理、电子 BU 总经理。

李安先生，男，1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，体育专业本科学历。1990 年 8 月至 1994 年 8 月，任杭州华丰造纸厂工会委员；1994 年 8 月至 2001 年 3 月，任杭州余杭市蓝孔雀包装材料厂厂长；2001 年 3 月至 2005 年 10 月，任杭州蓝孔雀化学纤维（股份）有限公司销售二处处长；2005 年 10 月至 2006 年 9 月，任浙江东华化纤制造有限公司副总经理；2006 年 1 月至 2008 年 6 月，任杭州天元宠物用品有限公司部门经理；2008 年 6 月至 2009 年 3 月，任绍兴越然纺织有限公司副总经理；2009 年 3 月至 2016 年 1 月，任杭州天元宠物用品有限公司部门经理；2012 年 1 月至 2016 年 1 月，任杭州天元宠物用品有限公司监事；2016 年 1 月至 2019 年 1 月，任公司副总经理；2016 年 1 月至 2022 年 1 月，任公司供应链中心总监；2019 年 8 月至今，任公司董事；2022 年 1 月至今，历任公司生产中心总经理、越南工厂总经理。现任公司董事、越南工厂总经理。

张根壮先生，男，1969 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，汽车检测与维修技术专业大专学历。1992 年 9 月至 1999 年 11 月，任沧州市肃宁县第一塑料制品厂业务员、车辆经理；1999 年 12 月至 2011 年 3 月，任北京宅急送快运股份有限公司分公司经理、总监；2011 年 4 月至 2015 年 7 月，任老娘舅餐饮股份有限公司后勤总监；2015 年 8 月至 2018 年 4 月，任湖州南浔浔味堂食品有限公司副总经理；2018 年 4 月至今，历任公司星桥工厂总经理、总监、供应链中心总经理；2022 年 2 月至 2025 年 12 月，任公司非独立董事；2025 年 12 月至今，任公司职工代表董事。现任公司职工代表董事、供应链中心总经理。

余景选先生，男，1971 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，农业经济管理（财务管理方向）专业博士研究生学历，会计学副教授。1993 年 8 月至 1999 年 3 月，任浙江财经学院会计系助教；1999 年 3 月至 2004 年 11 月，任浙江财经学院会计学院讲师；2004 年 11 月至今，任浙江财经大学会计学院副教授；2022 年 2 月至今，任公司独立董事。

陈斐先生，男，1971 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，地图学与地理信息系统专业博士研究生学历，教授、博士生导师。1998 年 7 月至 2017 年 6 月，历任南昌大学经济管理学院助教、讲师、副教授、教授、博士生导师；2005 年 9 月至 2008 年 6 月，在中国人民大学区域经济学学科从事博士后研究工作；2006 年 7 月至 2007 年 11 月，任北京市海淀区统计局局长助理；2012 年 3 月至 2013 年 3 月，任英国剑桥大学地理系国家公派访问学者；2017 年 6 月至今，任浙江理工大学经济管理学院教授、博士生导师；2022 年 2 月至今，任公司独立董事。

宋永高先生，男，1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，管理工程专业硕士研究生学历，教授。1983 年 3 月至 1985 年 9 月，任嘉兴卫校基础部数学教研室教师；1985 年 9 月至 1987 年 7 月，于浙江大学管理工程专业攻读研究生；1987 年 7 月至 2000 年 7 月，任浙江经济高等专科学校工商管理系系主任助理、副主任；2000 年 7 月至 2002 年 1 月，任嘉兴学院经济管理学院副教授；2002 年 1 月至 2024 年 11 月，历任浙江理工大学经济管理学院副教授、教授；2022 年 2 月至今，任公司独立董事。

（2）高级管理人员

公司高级管理人员共 5 人，成员具体情况如下：

薛元潮先生：本公司董事长、总裁，简历详见本节之“六 2（1）董事会成员”

江灵兵先生：本公司副董事长、副总裁，简历详见本节之“六 2（1）董事会成员”

虞晓春女士：本公司董事、副总裁，简历详见本节之“六 2（1）董事会成员”

张中平先生，1971 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，会计学专业本科学历。1992 年 9 月至 1996 年 11 月，历任杭州市余杭造纸厂财务科员、科长；1996 年 11 月至 1999 年 9 月，任华立集团有限公司科员；1999 年 9 月至 2010 年 2 月，历任重庆华立控股股份有限公司财务经理、总监；2010 年 3 月至 2010 年 11 月，任浙江全金药业股份有限公司财务负责人；2010 年 12 月至 2016 年 1 月，任杭州天元宠物用品有限公司财务负责人；2016 年 1 月至 2022 年 2 月，任公司董事；2017 年 2 月至 2019 年 4 月，任公司董事会秘书；2016 年 1 月至今，任公司财务负责人、财务总监，2024 年 2 月至今，任公司副总裁。

叶青先生，男，1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于哈尔滨工业大学，大学本科学历。曾任三星（中国）投资有限公司上海支社经营管理部代理、亚厦控股有限公司董事长秘书、和君

集团有限公司新生团队合伙人、安徽富煌钢构股份有限公司董事、副总裁兼董事会秘书。2025 年 11 月至今，任公司董事会秘书、副总裁。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

控股股东、实际控制人薛元潮先生同时担任公司董事长与总经理，有利于统一战略与执行、缩短决策链条、压实忠实勤勉责任。公司已通过章程与议事规则明确董事会与总经理职责权限、特定事项需由独立董事或各专门委员会审核，确保决策科学、监督有效、运作透明。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
薛元潮	杭州乐旺股权投资管理有限公司	执行董事兼总经理	2012 年 06 月 07 日		否
薛元潮	杭州同旺投资有限公司	执行董事兼总经理	2011 年 04 月 15 日		否
在股东单位任职情况的说明	无				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
薛元潮	杭州鸿旺	执行董事	2012 年 06 月 08 日		否
薛元潮	湖州天元	执行董事兼经理	2005 年 06 月 15 日		否
薛元潮	杭州热宠	董事	2019 年 05 月 28 日		否
薛元潮	宠物直销	董事	2014 年 08 月 06 日		否
薛元潮	OSI UK	董事	2021 年 07 月 14 日		否
江灵兵	杭州特旺	执行董事	2016 年 12 月 21 日		否
江灵兵	杭州小兽星	执行董事兼总经理	2019 年 02 月 25 日		否
江灵兵	日宠联盟	董事	2016 年 06 月 13 日		否
江灵兵	元祐宠物	董事	2019 年 08 月 12 日		否
江灵兵	欧哈那	董事、总经理	2019 年 08 月 21 日		否
江灵兵	用有供应链	执行董事	2023 年 08 月 16 日		否
江灵兵	重庆禧元	董事长	2024 年 12 月 23 日		否
薛雅利	杭州鸿旺	经理	2012 年 06 月 08 日		否
虞晓春	杭州热宠	董事长	2019 年 05 月 28 日		否
虞晓春	杭州赛旺	执行董事兼经理	2019 年 10 月 29 日		否

			日		
虞晓春	杭州特旺	经理	2020 年 04 月 10 日		否
虞晓春	重庆九耀星萌企业管理有限公司	董事	2025 年 06 月 19 日		否
虞晓春	上海元鼎谷子文化有限公司	董事、财务负责人	2025 年 05 月 12 日		否
张根壮	越南天元	总经理	2023 年 08 月 14 日		否
张根壮	天元唯旺	董事长、经理	2024 年 09 月 27 日		否
陈斐	浙江理工大学	教授	2017 年 06 月 01 日		是
陈斐	全国经济地理研究会	常务理事、副秘书长	2007 年 09 月 01 日		否
余景选	浙江财经大学	副教授	1993 年 08 月 01 日		是
余景选	杭州晶华微电子股份有限公司	独立董事	2023 年 12 月 08 日		是
余景选	浙江开化农村商业银行股份有限公司	独立董事	2023 年 12 月 08 日		是
余景选	恺英网络股份有限公司	独立董事	2025 年 05 月 23 日		是
张中平	杭州赛旺	监事	2019 年 10 月 29 日		否
张中平	杭州鸿旺	监事	2012 年 06 月 08 日		否
张中平	杭州特旺	监事	2020 年 04 月 10 日		否
张中平	杭州小兽星	监事	2022 年 05 月 17 日		否
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

公司实际控制人、董事长、总裁薛元潮先生配偶张治文女士，其证券账户于 2025 年 5 月 16 日买入公司股票 8,400 股，成交金额 231,069 元；并于 2025 年 5 月 19 日卖出公司股票 2,100 股，成交金额 70,287 元。前述交易行为已构成短线交易，相关收益已按照规定全额上交公司。

中国证券监督管理委员会浙江监管局已对薛元潮先生采取出具警示函的监督管理措施，并将相关情况记入证券期货市场诚信档案。

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、高级管理人员报酬的决策程序：公司董事薪酬由股东会决定。公司已制订《董事、高级管理人员薪酬管理制度》并经股东会审议通过，该制度对董事、高级管理人员的薪酬作出明确规定：

(1) 公司董事和高级管理人员的薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入等组成，其中绩效薪酬占比原则上不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的 50%；

(2) 董事、高级管理人员的基本工资和津贴按月发放，绩效薪酬按照公司相关薪酬管理制度的规定，在年度报告披露和绩效评价后支付，绩效评价应当依据经审计的财务数据开展；

(3) 公司董事、高级管理人员违反义务给公司造成损失，或者对财务造假、资金占用、违规担保等违法违规行为负有过错的，公司根据情节轻重减少、停止支付未支付的绩效薪酬和中长期激励收入，并对相关行为发生期间已经支付的绩效薪酬和中长期激励收入进行全额或部分追回。

董事、高级管理人员薪酬确定依据：董事和高级管理人员的薪酬按照公司《董事会薪酬与考核委员会工作制度》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》等规定，结合其担任的具体职务、经营绩效、工作能力、岗位职责等因素综合确定。

董事、高级管理人员报酬的实际支付情况：2025 年度，董事和高级管理人员的薪酬均已按照确定的薪酬标准全额支付。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
薛元潮	男	59	董事长、总裁	现任	92.31	否
江灵兵	男	54	副董事长、副总裁	现任	85.01	否
薛雅利	女	58	董事 副总裁	现任 离任	68.36	否
虞晓春	女	44	董事、副总裁	现任	86.09	否
李安	男	58	董事	现任	85.48	否
张根壮	男	57	职工代表董事	现任	66.99	否
余景选	男	55	独立董事	现任	7.5	否
陈斐	男	55	独立董事	现任	7.5	否
宋永高	男	62	独立董事	现任	7.5	否
张中平	男	55	财务总监、副总裁	现任	71.78	否
叶青	男	44	董事会秘书、副总裁	现任	10.02	否
田金明	男	45	董事会秘书、副总裁	离任	21.77	否
合计	--	--	--	--	610.31	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	董事、高级管理人员的薪酬根据公司具体规章制度、公司薪酬体系及绩效考核体系确定。在公司担任具体职务的董事，根据其具体岗位领取相应报酬；公司每月为独立董事发放津贴。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

注：1、薛雅利女士因公司治理结构调整，于 2025 年 11 月 21 日辞去公司副总裁职务，辞职后继续在公司担任公司非独

立董事及其他职务；田金明先生因个人原因，于 2025 年 5 月 26 日辞去公司董事会秘书、副总裁职务；公司于 2025 年 11 月 21 日聘任叶青先生为公司副总裁、董事会秘书；前述人员薪酬均按照其实际任职期限计算并发放。

2、以上薪酬总额包括基本工资、奖金、津贴、补贴、职工福利费和各项保险费、公积金以及以其他形式从公司获得的薪酬。

3、上述人员薪酬为在 2025 年任期内的薪酬金额。

4、上述人员薪酬仅指以货币形式发放的薪酬，不含股权激励等相关权益。

5、上表中数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符，均为四舍五入原因所致。

其他情况说明

适用 不适用

七、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
薛元潮	16	16	0	0	0	否	4
江灵兵	16	13	3	0	0	否	4
薛雅利	16	9	7	0	0	否	4
虞晓春	16	15	1	0	0	否	4
李安	16	2	14	0	0	否	4
张根壮	16	14	2	0	0	否	4
余景选	16	9	7	0	0	否	4
陈斐	16	9	7	0	0	否	4
宋永高	16	10	6	0	0	否	4

连续两次未亲自出席董事会的说明

无

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格依据《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等有关规定，出席公司董事会和股东会，勤勉尽职、审慎履行职责和义务。对提交董事会审议的各项议案，各位董事均能根据公司的实际情况进行充分讨论、独立判断、认真审议，积极为公司的重大治理和经营发展建言献策，并持续监督、推动董事会决议的执行，保障决策科学、高效，切实维护公司整体利益和全体股东的合法权益。

八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
战略与 ESG 委员会	薛元潮、陈斐、江灵兵	3	2025 年 03 月 08 日	审议通过以下议案： 1、《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易方案的议案》 2、《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金预计构成关联交易的议案》 3、《关于〈杭州天元宠物用品股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案〉及其摘要的议案》	战略与 ESG 委员会严格按照相关法律法规及《公司章程》《战略与 ESG 委员会工作制度》等相关制度的规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
			2025 年 04 月 09 日	审议通过以下议案：《关于〈2024 年环境、社会及公司治理（ESG）报告〉的议案》	战略与 ESG 委员会严格按照相关法律法规及《公司章程》《战略与 ESG 委员会工作制度》等相关制度的规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
			2025 年 05 月 24 日	审议通过以下议案： 1、《关于公司符合发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易相关法律法规规定条件的议案》 2、《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易方案的议案》 3、《关于〈杭州天元宠物用品股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）〉及其摘要的议案》	战略与 ESG 委员会严格按照相关法律法规及《公司章程》《战略与 ESG 委员会工作制度》等相关制度的规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
薪酬与考核委员会	宋永高、虞晓春、余景选	4	2025 年 02 月 14 日	审议通过以下议案： 1、《关于调整 2024 年限制性股票激励计划授予价格的议案》 2、《关于向激励对象授予预留部分限制性股票的议案》	薪酬与考核委员会严格按照相关法律法规及《公司章程》《薪酬与考核委员会工作制度》等相关制度的规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见。	无	无
			2025 年 02 月 22 日	审议通过以下议案： 1、《关于修订〈董事、监事、高级管理人员薪酬管理制度〉的议案》	薪酬与考核委员会严格按照相关法律法规及《公司章程》《薪酬与考核委员会工作制度》等相关制度的规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
			2025	审议通过以下议案：《关于	薪酬与考核委员会严格按照相关法律	无	无

			年 04 月 09 日	高级管理人员薪酬的议案》	法规及《公司章程》《薪酬与考核委员会工作制度》等相关制度的规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见。		
			2025 年 04 月 23 日	审议通过以下议案： 1、《关于作废 2024 年限制性股票激励计划首次授予部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》 2、《关于公司 2024 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》	薪酬与考核委员会严格按照相关法律法规及《公司章程》《薪酬与考核委员会工作制度》等相关制度的规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见。	无	无
审计委员会	余景选、张根壮、陈斐	7	2025 年 01 月 10 日	审议通过以下议案： 1、《关于 2025 年度日常关联交易预计的议案》 2、《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》 3、《关于开展外汇套期保值业务的议案》	审计委员会严格按照相关法律法规及《公司章程》《董事会审计委员会工作制度》等相关制度的规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
			2025 年 02 月 22 日	审议通过以下议案： 1、《关于聘任公司财务总监的议案》 2、《关于增加 2025 年度日常关联交易预计的议案》	审计委员会严格按照相关法律法规及《公司章程》《董事会审计委员会工作制度》等相关制度的规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
			2025 年 03 月 08 日	审议通过以下议案： 1、《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易方案的议案》 2、《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金预计构成关联交易的议案》 3、《关于〈杭州天元宠物用品股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案〉及其摘要的议案》 4、《关于〈2024 年四季度内部审计检查报告〉的议案》 5、《关于〈2024 年四季度工作计划与报告〉的议案》	审计委员会严格按照相关法律法规及《公司章程》《董事会审计委员会工作制度》等相关制度的规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
			2025 年 04 月 09 日	审议通过以下议案： 1、《关于〈2024 年年度报告〉及其摘要的议案》 2、《关于〈2024 年度财务决算报告〉的议案》 3、《关于 2024 年度利润分配方案的议案》 4、《关于会计师事务所 2024 年度履职情况评估报告的议案》 5、《关于续聘天健会计师事务所（特殊普通合伙）的议案》	审计委员会严格按照相关法律法规及《公司章程》《董事会审计委员会工作制度》等相关制度的规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无

			<p>6、《关于〈2024 年度募集资金存放与使用情况专项报告〉的议案》</p> <p>7、《关于〈2024 年度内部控制自我评价报告〉的议案》</p> <p>8、《关于批准公司 2024 年度审计报告对外报出的议案》</p> <p>9、《关于 2024 年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的议案》</p> <p>10、《关于 2025 年中期分红规划的议案》</p> <p>11、《关于〈董事会审计委员会对会计师事务所 2024 年度履行监督职责情况报告〉的议案》</p> <p>12、《关于〈2024 年年度内部审计报告〉的议案》</p> <p>13、《关于 2024 年度计提减值准备的议案》</p>			
		2025 年 04 月 23 日	<p>审议通过以下议案：</p> <p>1、《关于〈2025 年第一季度报告〉的议案》</p> <p>2、《关于〈2025 年一季度审计工作与计划〉的议案》</p> <p>3、《关于〈2025 年一季度内部审计检查报告〉的议案》</p>	<p>审计委员会严格按照相关法律法规及《公司章程》《董事会审计委员会工作制度》等相关制度的规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。</p>	无	无
		2025 年 08 月 20 日	<p>审议通过以下议案：</p> <p>1、《关于〈2025 年半年度报告〉及其摘要的议案》</p> <p>2、《关于〈2025 年半年度募集资金存放与使用情况专项报告〉的议案》</p> <p>3、《关于 2025 年半年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的议案》</p> <p>4、《关于公司 2025 年半年度利润分配方案的议案》</p> <p>5、《关于〈2025 年二季度工作计划与报告〉的议案》</p> <p>6、《关于〈2025 年二季度内部审计检查报告〉的议案》</p> <p>7、《关于应收款项合并报表范围内关联方组合计提坏账准备的会计估计变更的议案》</p>	<p>审计委员会严格按照相关法律法规及《公司章程》《董事会审计委员会工作制度》等相关制度的规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。</p>	无	无
		2025 年 10 月 23 日	<p>审议通过以下议案：《关于〈2025 年第三季度报告〉的议案》</p>	<p>审计委员会严格按照相关法律法规及《公司章程》《董事会审计委员会工作制度》等相关制度的规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。</p>	无	无
提名委员会	陈斐、薛元潮、宋永高	2	<p>审议通过以下议案：</p> <p>1、《关于董事会换届选举暨提名第四届董事会非独立董事候选人的议案》</p> <p>2、《关于董事会换届选举</p>	<p>提名委员会按照相关法律法规及《公司章程》《董事会提名委员会工作制度》等相关制度的规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，</p>	无	无

			暨提名第四届董事会独立董事候选人的议案》 3、《关于聘任公司高级管理人员的议案》	一致通过所有议案。		
		2025年11月21日	审议通过以下议案：《关于对拟聘任副总裁、董事会秘书进行资格审查的议案》	提名委员会按照相关法律法规及《公司章程》《董事会提名委员会工作制度》等相关制度的规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无

九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

十、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	837
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	2,306
报告期末在职员工的数量合计（人）	3,143
当期领取薪酬员工总人数（人）	3,143
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	2,224
销售人员	417
技术人员	225
财务人员	41
行政人员	236
合计	3,143
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
研究生及以上	24
本科	528
大专	350
大专及以下	2,241
合计	3,143

2、薪酬政策

2026 年公司将高举“以战略为牵引、以客户为中心、以价值创造者为本”的战略方针，切实贯彻“提效率、降费用、做利润”的激励导向，根据成熟业务和孵化业务、存量业务和创新业务的不同发展

阶段，制定差异化的激励导向和策略。构建价值创造、价值评价、价值分配“三位一体”的激励体系，让激励体系充分支撑业务战略和组织发展。

2026 年各项薪酬政策着重体现支撑公司年度的激励方针“提效率、降费用、做利润”，重点激励经营效率和经营质量的提升，重点激励全链条的降本增效，以有力支撑公司年度经营目标的实现。

3、培训计划

2026 年度，公司组织培训聚焦于干部赋能、学习型组织建设与文化落地，具体计划如下：

1) 深化干部赋能工程。重点针对干部的业务管理、团队管理及自我管理能力开展系统性提升。通过“外引内培”相结合的方式，邀请外部专家进行专题授课，并结合业务课题研究、读书会及公开课等形式，确保全年开展 50 次以上内部培训（其中线下培训不低于 20 次，涵盖新员工培训）。

2) 推进学习型组织建设，提升组织内部知识传承效能。一是计划重点开展内部业务骨干的带教能力专项培训，通过系列课程帮助萃取与沉淀公司优质业务经验，全面升级“老带新”体系，促进知识在组织内部的高效流动与复用，助力员工快速成长。二是计划对企业现有内部课程资源进行更新迭代，淘汰陈旧过时的课程。老课翻新与新课开发双管齐下，焕发内部学习资源活力，满足员工当下实际的学习需求。

3) 深化企业文化落地生根，紧扣“感恩、创新、共生”的天元核心价值观，通过组织集体座谈、常态化运营员工互助基金以及举办专题文化活动等多种形式，多维度提升员工的认同感与归属感，构建和谐共进的企业氛围。

4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	262,091.71
劳务外包支付的报酬总额（元）	11,139,925.65

以上统计口径包括境内外劳务外包情况。

十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司严格按照《公司章程》相关利润分配政策审议和实施利润分配方案，分红标准和分红比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备，利润分配方案审议通过后在规定时间内进行实施，保证了全体股东的利益。报告期内，公司未进行利润分配政策的变更。

2025 年 5 月 15 日，公司召开 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于 2024 年度利润分配方案的议案》，以实施 2024 年度利润分配方案时股权登记日的总股本（扣除回购专用账户中已回购股份）为基数，向股权登记日登记在册的全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.00 元（含税），剩余未分配利润结转至以后期间。本次不送红股，不进行资本公积转增股本。

2025 年 8 月 22 日，公司召开第四届董事会第六次会议、第四届监事会第五次会议，审议通过了《关于公司 2025 年半年度利润分配方案的议案》，以实施 2025 年半年度利润分配方案时股权登记日的总股本（扣除回购专用账户中已回购股份）为基数，向股权登记日登记在册的全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.00 元（含税），剩余未分配利润结转至以后期间。本次不送红股，不进行资本公积转增股本。根据公司 2024 年年度股东大会的授权，该事项无需提交公司股东大会审议。

公司积极以现金分红的方式回馈投资者，2025 年度两次分红合计向全体股东派发现金 24,502,802.80 元（含税），截至报告期末，两次权益分派已实施完毕。

上述利润分配方案实施的决策程序完备，分红标准和比例明确清晰，符合《公司章程》和股东会决议的要求。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	122,514,014
本次现金分红情况	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

2025 年，公司实施了 2024 年限制性股票激励计划预留部分的授予、首次授予部分第一个归属期限限制性股票的归属，具体实施情况如下：

1、预留部分授予：2025 年 2 月 19 日，公司分别召开第三届董事会第二十七次会议、第三届监事会第十九次会议，审议并通过《关于调整 2024 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于向激励对象授予预留部分限制性股票的议案》，同意将 2024 年限制性股票激励计划第二类限制性股票授予价格由 9.44 元/股调整至 8.99 元/股，确定预留授予日为 2025 年 2 月 19 日，同意向符合授予条件的 26 名激励对象授予 57 万股限制性股票。监事会对 2024 年限制性股票激励计划预留授予激励对象名单进行核实并发表了核查意见；

2、首次授予部分第一个归属期限限制性股票的归属：2025 年 4 月 25 日，公司召开第四届董事会第四次会议、第四届监事会第三次会议，审议通过《关于公司 2024 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》等议案，同意为符合条件的 52 名激励对象办理 90.28 万股第二类限制性股票归属相关事宜，归属价格 8.99 元/股。截至本报告披露日，本次归属已完成全部登记手续。

3、作废首次授予部分已授予尚未归属的限制性股票：2025 年 4 月 25 日，公司召开第四届董事会第四次会议、第四届监事会第三次会议，审议通过《关于作废 2024 年限制性股票激励计划首次授予部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，因部分激励对象离职、部分激励对象个人绩效考核未达标等原因，公司作废处理其已获授但尚未归属的限制性股票共计 17.42 万股。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
虞晓春	董事、副总裁	0	0	0	0	0	0	28.84	150,000	54,000	0	8.99	90,000

李安	董事	0	0	0	0	0	0	28.84	120,000	43,200	0	8.99	72,000
张根壮	董事	0	0	0	0	0	0	28.84	70,000	28,000	0	8.99	42,000
张中平	财务总监、副总裁	0	0	0	0	0	0	28.84	100,000	40,000	0	8.99	60,000
田金明	原董事会秘书、副总裁	0	0	0	0	0	0	28.84	100,000	40,000	0	8.99	0
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	540,000	205,200	0	--	264,000
备注（如有）	公司原董事会秘书、副总裁田金明先生于 2025 年 5 月 26 日因个人原因离任公司董事会秘书。截至报告期末，田金明先生已不在公司任职，其已获授未归属的 60,000 股限制性股票作废。												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司高级管理人员由董事会聘任，并对董事会负责。公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责对高级管理人员的专业能力、履职成效及责任目标完成进度进行考评。报告期内，公司高级管理人员严格按照公司《董事会薪酬与考核委员会工作制度》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》等规定，忠实勤勉地履行职责，积极落实公司股东会和董事会相关决议，较好地完成了本年度既定经营任务，保障公司稳健发展与运营。

公司结合相关人员担任的具体职务、经营绩效、工作能力、岗位职责等因素，确定相关人员薪酬；根据《限制性股票激励计划实施考核管理办法》，就相关绩效考核确认股权激励。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司严格按照《公司法》《上市公司治理准则》和有关监管要求及《公司章程》的规定，设立了股东会、董事会，分别作为公司的权力机构、执行机构。公司制定了《股东会议事规则》《董事

会议事规则》《独立董事工作制度》《总裁工作细则》，明确了各方的职责权限，确保权责清晰、运作有序。

公司在董事会下设审计委员会、战略与 ESG 委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会。报告期内，各委员会运转良好，委员能够履行职责，确保了公司的健康运行。公司根据实际情况，设立了符合公司业务规模和经营管理需要的职能部门，各职能部门分工明确、相互协调。

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，并由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 18 日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 《2025 年内部控制评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	1、重大缺陷迹象：公司董事和高级管理人员的舞弊行为、对已签发财务报告进行重大更正和追溯、注册会计师发现的而未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报、审计委员会和审计部对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效； 2、重要缺陷迹象：未建立反舞弊程序和控制措施、对于非常规或特殊交易	1、重大缺陷迹象：公司决策程序不科学导致重大决策失败；违反国家法律、法规；重大偏离预算；制度缺失导致系统性失效；前期重大缺陷或重要缺陷未得到整改；管理人员和技术人员流失严重；媒体负面新闻频现；其他对公司负面影响重大的情形。 2、重要缺陷迹象：公司决策程序不科学对公司经营产生中度影响；违反行

	的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制、对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标； 3、一般缺陷迹象：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。	业规范，受到政府部门或监管机构处罚；部分偏离预算；重要制度不完善，导致系统性运行障碍；前期重要缺陷不能得到整改；公司关键岗位业务人员流失严重；媒体负面新闻对公司产生中度负面影响；其他对公司负面影响重要的情形。 3、一般缺陷迹象：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。
定量标准	(1) 重大缺陷 利润总额：错报金额 \geq 利润总额 5%； (2) 重要缺陷 利润总额：利润总额 3% \leq 错报金额 $<$ 利润总额 5%； (3) 一般缺陷 利润总额：错报金额 $<$ 利润总额 3%	(1) 重大缺陷 利润总额：错报金额 \geq 利润总额 5%； (2) 重要缺陷 利润总额：利润总额 3% \leq 错报金额 $<$ 利润总额 5%； (3) 一般缺陷 利润总额：错报金额 $<$ 利润总额 3%
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，天元宠物公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 18 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十八、社会责任情况

公司始终以成为企业社会责任的实践者、推动者和引领者为己任，在不断提升经营业绩同时，高度重视股东权益保护、职工权益保护、供应商、客户和消费者权益保护、环境保护与可持续发展、公共关系、社会公益等社会责任。报告期内社会责任履行情况详见公司于 2026 年 4 月 18 日在巨潮资讯网上披露的《天元宠物：2025 年可持续发展报告》。

十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

无

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	薛元潮；薛雅利	股份限售承诺	本人将严格遵守中国证监会和证券交易所的有关规定，自发行人股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。 发行人上市后 6 个月内如股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（指公司首次公开发行股票的发价价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人所持发行人股票的锁定期自动延长 6 个月。本人在锁定期满后两年内进行股份减持的，减持价格不低于发行价（如遇除权除息，上述价格相应调整）。	2022 年 11 月 18 日	自上市日至承诺事项履行完毕止	正常履行中
	江灵兵	股份限售承诺	本人将严格遵守中国证监会和证券交易所的有关规定，自发行人首次公开发行的股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。 发行人上市后 6 个月内如股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（指公司首次公开发行股票的发价价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人所持发行人股票的锁定期自动延长 6 个月。本人在锁定期满后两年内进行股份减持的，减持价格不低于发行价（如遇除权除息，上述价格相应调整）。	2022 年 11 月 18 日	自上市日至承诺事项履行完毕止	正常履行中
	杭州乐旺股权投资管理有限公司；杭州同旺投资有限公司	股份限售承诺	本企业将严格遵守中国证监会和证券交易所的有关规定，自发行人首次公开发行的股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本企业持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。 发行人上市后 6 个月内如股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（指公司首次公开发行股票的发价价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进	2022 年 11 月 18 日	自上市日至承诺事项履行完毕止	正常履行中

			行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本企业所持发行人股票的锁定期限自动延长 6 个月。			
李安；虞晓春；张中平	股份限售承诺		<p>本人将严格遵守中国证监会和证券交易所的有关规定，自发行人首次公开发行的股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。</p> <p>本人在锁定期满后两年内进行股份减持的，减持价格不低于发行价（如遇除权除息，上述价格相应调整）。</p> <p>发行人上市后 6 个月内如股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（指公司首次公开发行股票的发价价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有的发行人股票的锁定期限自动延长 6 个月。</p>	2022 年 11 月 18 日	自上市日至承诺事项履行完毕止	正常履行中
宋辉	股份限售承诺		<p>本人将严格遵守中国证监会和证券交易所的有关规定，自发行人首次公开发行的股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。</p> <p>本人在锁定期满后两年内进行股份减持的，减持价格不低于发行价（如遇除权除息，上述价格相应调整）。</p>	2022 年 11 月 18 日	自上市日至承诺事项履行完毕止	正常履行中
吕玲娣	股份限售承诺		<p>自发行人首次公开发行的股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人持有的发行人股份（包括直接和间接持有的股份，下同），也不由发行人回购该部分股份。</p> <p>发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（指公司首次公开发行股票的发价价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人间接持有的发行人股票的锁定期限自动延长 6 个月。</p>	2022 年 11 月 18 日	自上市日至承诺事项履行完毕止	正常履行中
薛元潮；薛雅利；江灵兵；李安；虞晓春；张中平；宋辉	股份减持承诺		<p>在本人担任发行人董事、高级管理人员期间，本人每年转让的股份（包括直接和间接持有的股份，下同）不超过本人持有发行人股份总数的 25%；本人自发行人离职后 6 个月内，不转让持有的公司股票。本人作为发行人董事、高级管理人员，在任期届满前离职的，本人在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，遵守下列限制性规定：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、每年转让的股份不得超过本人所持有公司股份总数的 25%； 2、离职后半年内，不得转让本人所持公司股份； 3、法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及深圳证券交易所业务规则对董监高股份转让的其他规定。 <p>本人作为公司的控股股东、实际控制人、董事长/实际控制人、董事、副总经理，锁定期满</p>	2022 年 11 月 18 日	长期	正常履行中

			后在一定时间内将继续长期持有公司股份，若本人锁定期满后拟减持公司股份的，本人将遵守中国证监会、深圳证券交易所颁布的届时有效的减持规则进行减持并履行相应的信息披露义务。 本人不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺。			
	杭州乐旺股权投资管理有限公司；杭州同旺投资有限公司；吕玲娣	股份减持承诺	本人/本企业锁定期满后拟减持发行人股份的，将遵守中国证监会、深圳证券交易所颁布的届时有效的减持规则进行减持并履行相应的信息披露义务。	2022年11月18日	长期	正常履行中
	庆元新兹股权投资管理合伙企业（有限合伙）；丁敏华；管军；杭州联创永溢创业投资合伙企业（有限合伙）；杭州御硕投资合伙企业（有限合伙）；钱进；余伟平；朱兆服【注：长兴新兹股权投资管理合伙企业（有限合伙）2024年12月改名为庆元新兹股权投资管理合伙企业（有限合伙）】	股份减持承诺	若本人/本企业锁定期满后拟减持发行人股份的，本人/本企业将遵守中国证监会、深圳证券交易所颁布的届时有效的减持规则进行减持并履行相应的信息披露义务。	2022年11月18日	长期	正常履行中
	薛元潮；薛雅利	关于避免同业竞争的承诺	本人及本人单独或共同控制的其他企业或经济组织不会在中国境内外直接或间接地以下列形式或其他任何形式从事与天元宠物及其子公司主营业务或者主要产品相竞争或构成竞争威胁的业务活动，包括但不限于： （1）从事宠物产品等公司主营业务相关的设计、研发和销售； （2）投资、收购、兼或以托管、承包、租赁等方式从事宠物产品等公司主营业务相关及其上、下游业务； （3）向与天元宠物存在竞争关系的企业或经济组织在资金、业务及技术等方面提供任何形式的支持或帮助。 若天元宠物将来开拓新的业务领域，天元宠物享有优先权，本人以及本人单独或共同控制的其他企业或经济组织（不含天元宠物）将不再发展同类业务。 如本承诺被证明是不真实的或未被遵守，本人则向天元宠物赔偿一切直接和间接损失，同时本人因违反上述声明及承诺所取得的利益归天元宠物所有。 若本人违反上述承诺，则将在违反上述承诺之日起5个工作日内，停止在发行人处获得股东分红，同时本人持有的发行人股份将不得转让，直至本人按上述承诺采取相应的措施并实施完毕时为止。 自本承诺函出具之日起，本函及本函项下的声明和承诺即为不可撤销。	2022年11月18日	长期	正常履行中
	薛元潮；薛雅利	关于减少和避免关	本人将利用实际控制人地位尽量避免天元宠物与关联方之间发生关联交易；对于不可避免的关联业务往来或交易，本人将督促天元宠物在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价	2022年11月18日	长期	正常履行

		联交易的承诺	<p>有偿的原则与关联方进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定。</p> <p>本人将利用实际控制人地位督促所有关联股东、关联董事严格遵守法律、法规、规范性文件、天元宠物公司章程中关于关联交易事项的回避规定，所涉及的关联交易均将按照天元宠物关联交易决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露。</p> <p>本人保证不会利用关联交易转移公司利润，不会通过影响天元宠物的经营决策来损害公司及其他股东的合法权益。同时，作为发行人控股股东、实际控制人、董事长/实际控制人、董事、副总经理，本人不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺。</p>			中
	杭州天元宠物用品股份有限公司	稳定股价承诺	<p>在公司上市后三年内股价达到稳定股价预案规定的启动稳定股价措施的具体条件后，公司遵守公司董事会作出的稳定股价的具体实施方案，并根据该具体实施方案采取包括但不限于回购公司股票或董事会作出的其他稳定股价的具体实施措施。</p> <p>公司保证将严格履行上述承诺事项，并严格遵守董事会决议采取的约束措施。</p>	2022年11月18日	2022年11月18日至2025年11月18日	履行完毕
	薛元潮；薛雅利	稳定股价承诺	<p>在公司上市后三年内股价达到稳定股价预案规定的启动稳定股价措施的具体条件后，本人遵守公司董事会作出的稳定股价的具体实施方案，并根据该具体实施方案采取包括但不限于增持公司股票或董事会作出的其他稳定股价的具体实施措施，该具体实施方案涉及公司董事会、股东大会表决的，在董事会、股东大会表决时投赞成票。</p> <p>本人保证将严格履行上述承诺事项，并严格遵守董事会决议采取的约束措施。</p>	2022年11月18日	2022年11月18日至2025年11月18日	履行完毕
	董事（不包括独立董事）、高级管理人员	稳定股价承诺	<p>在公司上市后三年内股价达到稳定股价预案规定的启动稳定股价措施的具体条件后，本人遵守公司董事会作出的稳定股价的具体实施方案，并根据该具体实施方案采取包括但不限于增持公司股票或董事会作出的其他稳定股价的具体实施措施，该具体实施方案涉及公司董事会、股东大会表决的，在董事会、股东大会表决时投赞成票。</p> <p>本人保证将严格履行上述承诺事项，并严格遵守董事会决议采取的约束措施。</p>	2022年11月18日	2022年11月18日至2025年11月18日	履行完毕
	杭州天元宠物用品股份有限公司	填补被摊薄即期回报的承诺	<p>关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺：</p> <p>（1）公司根据相关规定及公司《募集资金管理制度》的要求，强化募集资金管理，保证募集资金合理规范使用；</p> <p>（2）积极推进募集资金投资项目的实施进度，提升公司相关产品的研发、生产、销售能力；</p> <p>（3）加强公司经营管理和内部控制，提升经营效率和盈利能力，提高公司竞争力；</p> <p>（4）在募投项目扩大产能之外，拓展新产品业务领域，增加新的利润增长点；</p> <p>（5）进一步完善利润分配制度，强化投资者回报机制，在符合利润分配条件的情况下，积极回报股东；</p> <p>（6）公司承诺将根据中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所后续出台的实施细则，持</p>	2022年11月18日	长期	正常履行中

			续完善填补被摊薄即期回报的各项措施。本承诺主体若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，同意中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则作出相关处罚或采取相关管理措施。			
	薛元潮；薛雅利	填补被摊薄即期回报的承诺	关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺： (1) 不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益； (2) 若未来中国证监会、深圳证券交易所后续出台具体细则及要求，本人承诺将积极落实相关内容，并按照相关规定出具补充承诺； (3) 本人承诺全面、完整并及时履行公司制定的有关填补被摊薄即期回报措施以及本人对此作出的任何有关填补被摊薄即期回报措施的承诺。若违反该等承诺，给公司或者股东造成损失的，本人将在公司股东大会及中国证监会指定网站或报刊公开作出解释并道歉，并依法承担对公司、股东的补偿责任。	2022年11月18日	长期	正常履行中
	董事、高级管理人员	填补被摊薄即期回报的承诺	(1) 不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益； (2) 对职务消费行为进行约束； (3) 不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动； (4) 由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩； (5) 将根据中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所后续出台的实施细则，持续完善保证公司填补被摊薄即期回报的各项措施。 作为填补回报措施相关责任主体之一，本人承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，同意中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则作出相关处罚或采取相关管理措施。	2022年11月18日	长期	正常履行中
	杭州天元宠物用品股份有限公司	对欺诈发行上市的股份回购和股份买回承诺	本公司保证本次公开发行股票并在创业板上市不存在任何欺诈发行的情形。如本公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本公司将在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份回购程序，回购公司本次公开发行的全部新股。	2022年11月18日	长期	正常履行中
	薛元潮；薛雅利	对欺诈发行上市的股份回购和股份买回承诺	(1) 本人保证发行人本次公开发行股票并在创业板上市不存在任何欺诈发行的情形。 (2) 如发行人不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本公司将在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份买回程序，买回公司本次公开发行的全部新股。 本承诺主体若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，同意中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则作出相关处罚或采取相关管理措施。	2022年11月18日	长期	正常履行中
	杭州天元宠物用品股份	关于	如果本公司未履行本招股说明书中披露的相关	2022	长期	正

	<p>有限公司、董事、高级管理人员</p>	<p>未履行或未及时履行相关承诺的措施</p>	<p>承诺事项，本公司将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。</p> <p>如果因本公司未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法向投资者赔偿相关损失。</p> <p>公司将对出现未履行承诺行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人员采取调减或停发薪酬或津贴（如该等人员在公司领薪）等措施。</p> <p>如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本公司将采取以下措施：</p> <p>（1）及时、充分披露本公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因。</p> <p>（2）向本公司的投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。</p>	<p>年 11 月 18 日</p>		<p>常履行中</p>
	<p>薛元潮；薛雅利</p>	<p>关于未履行或未及时履行相关承诺的措施</p>	<p>如果本人未履行本招股说明书中披露的相关承诺事项，本人将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉。</p> <p>如果因本人未履行本招股说明书中披露的相关承诺事项而给发行人或者其他投资者造成损失的，本人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。</p> <p>如果本人未承担前述赔偿责任，发行人有权扣减本人所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任。同时，在本人未承担前述赔偿责任期间，不得转让所持有的发行人股份。</p> <p>如果本人因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归发行人所有。本人在获得收益或知晓未履行相关承诺事项的事实之日起 5 个工作日内应将所获收益支付给发行人指定账户。</p> <p>在本人作为发行人控股股东、实际控制人期间，发行人若未履行招股说明书披露的承诺事项，给投资者造成损失的，本人承诺依法承担赔偿责任。</p> <p>如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施：</p> <p>（1）及时、充分披露本人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因。</p> <p>（2）向投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。</p>	<p>2022 年 11 月 18 日</p>	<p>长期</p>	<p>正常履行中</p>
<p>承诺是否按时履行</p>	<p>是</p>					
<p>如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具</p>	<p>不适用</p>					

体原因及下一步的工作计划	
--------------	--

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

单位：元

会计科目	上年度金额		本年度金额		调整过程
	调整前	调整后	调整前	调整后	
信用减值	-6,844,111.75	-6,844,111.75	-2,361,646.71	-2,361,646.71	本次会计估计变更对公司合并报表金额无影响

本公司原对“合并报表范围内关联方之间形成的应收款项按账龄组合，采用账龄分析法计提坏账准备”核算，为了更加客观、公允地反映公司及子公司的财务状况以及经营成果，为投资者提供更可靠、更准确的会计信息，同时简化公司与各子公司之间的核算流程，改按“合并报表范围内关联方之间形成的应收款项，单独进行减值测试，如无客观证据表明其发生了减值，不计提坏账准备；测试后若有客

观证据表明可能发生了减值，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益”核算。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

合并范围增加情况

公司名称	股权取得方式	股权取得时间点	出资额度	出资比例
兴元（山东）宠物食品有限公司	投资设立	2025.05.19	1920 万人民币	64.00%
上海元鼎谷子文化有限公司	投资设立	2025.05.12	200 万人民币	100.00%
柬埔寨天元高旺宠物产品有限公司 CAMBODIAN TIANYUAN GAOWANG PET .PRODUCTS CO..LTD	投资成立	2025.07.09	200 万美金	100.00%
YUE WANG VIET NAM CO., LTD 越旺越南有限责任公司	投资成立	2025.11.14	2286 亿越南盾	100.00%
SINGAPORE PawVest PTE. LTD.（新加坡宠盈有限公司）	投资成立	2025.09.08	10 万美元	100.00%

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	115
境内会计师事务所审计服务的连续年限	7
境内会计师事务所注册会计师姓名	金东伟、周建
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	金东伟 4 年、周建 1 年

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

报告期内，公司聘请天健会计师事务所（特殊普通合伙）担任内部控制审计会计师事务所，共支付内部控制审计费 30 万元，该费用已包含在公司向其支付的 115 万元总报酬中。

此外，报告期内公司因筹划、实施重大资产重组事项（拟发行股份及支付现金购买广州淘通科技股份有限公司 89.7145% 股权并募集配套资金），聘请国泰海通证券股份有限公司担任财务顾问，期间共支付财务顾问费 100 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
截止本报告期末尚未执行完毕且未达到重大诉讼披露标准的其他诉讼汇总	417.02	否	已判决支持	有利于公司追回对方拖欠的贷款	执行程序中		不适用
截止本报告期末尚未结案且未达到重大诉讼披露标准的其他诉讼汇总	194.56	否	正在诉讼中	未结案	未结案		不适用

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

名称/姓名	类型	原因	调查处罚类型	结论(如有)	披露日期	披露索引
薛元潮	董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人	其亲属买卖公司股票构成短线交易	中国证监会采取行政监管措施	对薛元潮采取出具警示函的行政监管措施	2025年06月16日	关于对薛元潮采取出具警示函措施的决定(天元宠物-短线交易)_浙江监管局

整改情况说明

适用 不适用

报告期内，公司实际控制人、董事长、总裁薛元潮先生之配偶张治文女士发生短线交易公司股票行为。本次交易系其对交易规则理解不足、操作失误所致，不涉及内幕信息，其因此产生的全部收益已上缴公司。公司已对相关人员进行合规培训，强化证券法律法规学习，严格规范股票交易行为，杜绝此类情况再次发生。

截至本报告期末，相关整改工作已全部完成。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联 交易 方	关 联 关 系	关 联 交 易 类 型	关 联 交 易 内 容	关 联 交 易 定 价 原 则	关 联 交 易 价 格	关 联 交 易 金 额 （ 万 元 ）	占 同 类 交 易 金 额 的 比 例	获 批 的 交 易 额 度 （ 万 元 ）	是 否 超 过 获 批 额 度	关 联 交 易 结 算 方 式	可 获 得 的 同 类 交 易 市 价	披 露 日 期	披 露 索 引
杭州星天曜科技发展有限公司及子公司	构成重大影响	向关联人销售产品	销售产品	按市场价	按市场价	8,613.26	2.97%	13,000	否	银行转账、承兑汇票	无	2025年02月27日	详见巨潮资讯网《关于2024年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2025-024）
杭州星天曜科技发展有限公司	构成重大影响	向关联人出租仓库	租赁	按市场价	按市场价	267.64	81.53%	300	否	银行转账	无	2025年02月27日	详见巨潮资讯网《关于2024年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2025-024）
杭州星励科技发展有限公司	构成重大影响	向关联人提供海外仓租赁及仓储服务	租赁及仓储服务	按市场价	按市场价	1,529.00	18.91%	360万美元	否	银行转账	无	2025年02月27日	详见巨潮资讯网《关于2024年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2025-024）
广州淘通科技股份有限公司	联营企业	向关联人销售产品、商品	向关联人销售宠物食品	按市场价	按市场价	23,758.15	8.20%	25,000	否	银行转账	无	2025年02月27日	详见巨潮资讯网《关于2024年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2025-024）
合计				--	--	34,168.05	--	--	--	--	--	--	--

大额销货退回的详细情况	无
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）	本期发生的实际关联交易总额未超过预计金额
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）	不适用

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

共同投资方	关联关系	被投资企业的名称	被投资企业的主营业务	被投资企业的注册资本	被投资企业的总资产 (万元)	被投资企业的净资产 (万元)	被投资企业的净利润 (万元)
海南元成	联营企业	上海元启谷仓文化有限公司	宠物食品和用品的批发和零售	150 万元	213.11	228.41	-101.59
被投资企业的重大在建项目的进展情况（如有）		不适用					

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司及各子公司存在租赁其他公司资产的事项，主要为公司境外子公司用于办公场地、仓储及生产厂房等，租金按市场价格确定，对公司的生产经营、财务状况不构成重大影响。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

出租方名称	租赁方名称	租赁资产情况	租赁资产涉及金额（万元）	租赁起始日	租赁终止日	租赁收益（万元）	租赁收益确定依据	租赁收益对公司影响	是否关联交易	关联关系
杭州鸿旺宠物用品有限公司	杭州星天璀科技发展有限公司	仓库	284.48	2024年01月01日	2026年12月31日	267.64	租赁协议	增加公司本期利润总额	是	联营企业
帕斯博加利福尼亚有限公司	KMK TECH INC	仓库	441.99	2024年12月01日	2025年11月30日	299.23	租赁协议	增加公司本期利润总额	否	无关联关系
帕斯博加利福尼亚有限公司	BPCARGO LAX INC	仓库	344.41	2024年12月01日	2025年04月30日	249.89	租赁协议	增加公司本期利润总额	否	无关联关系
杭州传泰物联网技术有限公司	杭州用有供应链管理有限公司	仓库		2025年01月01日	2025年12月31日	-443	租赁协议	减少公司本期利润总额	否	无关联关系
JMS Associates LLC	帕斯博新泽西有限公司	仓库	3,541.31	2024年06月05日	2029年06月30日	1,086.07	租赁协议	减少公司本期利润总额	否	无关联关系

Northstar Innovation INC	帕斯博加利福尼亚有限公司	仓库	3,059.4	2024年08月01日	2028年02月29日	-1,472.08	租赁协议	减少公司本期利润总额	否	无关联关系
CONG TY CO PHAN KIM KHI VIET	越南天元越旺有限公司	厂房	241.77	2023年08月15日	2026年08月15日	-440.94	租赁协议	减少公司本期利润总额	否	无关联关系
CONG TY CO PHAN DAU TU U&ME	越南天元越旺有限公司	厂房	1,085.47	2025年10月08日	2028年10月07日	-112.89	租赁协议	减少公司本期利润总额	否	无关联关系
HIN SOKCHAM ROEUN	柬埔寨天元鼎旺宠物用品有限公司	厂房	152.96	2023年05月01日	2029年09月30日	-167.5	租赁协议	减少公司本期利润总额	否	无关联关系
EAN SIVMEY	柬埔寨天元鼎旺宠物用品有限公司	厂房	316.86	2024年03月01日	2027年02月28日	-257.82	租赁协议	减少公司本期利润总额	否	无关联关系
CHEN BIN	柬埔寨天元高旺宠物用品有限公司	厂房	1,068.86	2025年04月10日	2028年04月10日	-359.78	租赁协议	减少公司本期利润总额	否	无关联关系

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
元祐宠物国际有限公司	2025年01月16日	3,865.84	2025年01月21日	3,865.84	连带责任保证			至2028年1月21日	否	否
元祐宠物国际有限公司	2023年10月26日	11,000			连带责任保证			至2025年1月16日	是	否
元祐宠物国际有限公司	2023年10月26日	4,500			连带责任保证			至2025年1月16日	是	否

元祐宠物国际有限公司		21,565.2	2022年09月28日	21,565.2	连带责任保证			至2025年9月28日	是	否
报告期内审批对子公司担保额度合计(B1)		3,865.84		报告期内对子公司担保实际发生额合计(B2)						
报告期末已审批的对子公司担保额度合计(B3)		3,865.84		报告期末对子公司实际担保余额合计(B4)		3,865.84				
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物(如有)	反担保情况(如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额(即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计(A1+B1+C1)		3,865.84		报告期内担保实际发生额合计(A2+B2+C2)		0				
报告期末已审批的担保额度合计(A3+B3+C3)		3,865.84		报告期末实际担保余额合计(A4+B4+C4)		3,865.84				
全部担保余额(即A4+B4+C4)占公司净资产的比例				2.01%						
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额(D)				0						
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保余额(E)				0						
担保总额超过净资产50%部分的金额(F)				0						
上述三项担保金额合计(D+E+F)				0						

采用复合方式担保的具体情况说明

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	低风险	59,510	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2022年	首次公开发行	2022年11月18日	112,455	100,717.3	155.65	34,905.18	34.66%	0	45,010.75	44.69%	65,812.12	均存放于募集资金专户	11,598.84
合计	--	--	112,455	100,717.3	155.65	34,905.18	34.66%	0	45,010.75	44.69%	65,812.12	--	11,598.84

募集资金总体使用情况说明：

根据中国证券监督管理委员会《关于同意杭州天元宠物用品股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2022〕2042号），公司由主承销商中信证券股份有限公司采用余额包销方式，向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票2,250.00万股，发行价为每股人民币49.98元，共计募集资金112,455.00万元，减除发行费用11,737.70万元（不含增值税）后，公司本次募集资金净额为100,717.30万元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并由其出具《验资报告》（天健验〔2022〕626号）。

截至2025年12月31日，公司除已使用募集资金进行现金管理的未到期金额59,500万元外，尚未使用的募集资金金额为12,448.74万元（含利息和部分尚未支付的发行费用），均存放于募集资金专户。

2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目	项目性质	是否已变更项目	募集资金承诺	调整后投资总	本报告期投入	截至期末累计	截至期末投资	项目达到预定	本报告期实现	截止报告期末	是否达到预计	项目可行性是
--------	--------	--------	------	---------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

		和超募资金投向		目(含部分变更)	投资总额	额(1)	金额	投入金额(2)	进度(3) = (2)/(1)	可使用状态日期	效益	累计实现的效益	效益	否发生重大变化
承诺投资项目														
2022年首次公开发行股票	2022年11月18日	湖州天元技术改造升级项目	生产建设	是	5,081.9	0	0			已终止并变更投向			不适用	是
2022年首次公开发行股票	2022年11月18日	杭州鸿旺生产基地建设项目	生产建设	是	23,514.22	2,161.86	0	2,161.86	100.00%	已终止并变更投向			不适用	是
2022年首次公开发行股票	2022年11月18日	天元物流仓储中心建设项目	运营管理	是	19,035.16	458.67	0	458.67	100.00%	已终止			不适用	是
2022年首次公开发行股票	2022年11月18日	产品技术开发中心建设项目	运营管理	否	4,991.91	4,991.91	0	881.18	17.65%	2026年11月18日			不适用	否
2022年首次公开发行股票	2022年11月18日	电子商务及信息化建设项目	运营管理	否	6,335.25	6,335.25	155.65	1,243.45	19.63%	2026年11月18日			不适用	否
2022年首次公开发行股票	2022年11月18日	天元宠物越南宠物笼具项目[注1]	生产建设	否		26,500				2027年05月31日			不适用	否
2022年首次公开发行股票	2022年11月18日	暂时闲置的募集资金[注2]	其他			18,510.75								
承诺投资项目小计				--	58,958.44	58,958.44	155.65	4,745.16	--	--			--	--
超募资金投向														
回购股份	2022年11	回购股份	回购公司	否				5,160.02					不适用	否

	月 18 日	股份											
补充流动资金（如有）			--				25,000		--	--	--	--	--
超募资金投向小计			--				30,160.02	--	--			--	--
合计			--	58,958.44	58,958.44	155.65	34,905.18	--	--	0	0	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	<p>1、2024 年 10 月 17 日，公司 2024 年第三次临时股东大会审议通过《关于募集资金投资项目延期、变更及终止的议案》，将“湖州天元技术改造升级项目”、“杭州鸿旺生产基地建设项目”变更为“天元宠物越南宠物笼具项目”，终止“天元物流仓储中心建设项目”。</p> <p>2、“产品技术开发中心建设项目”未达到计划进度的原因：该项目主要依托宠物用品销售情况推进中，建设过程中，受到国内外宏观环境、市场环境变化等外部因素影响，因此项目实施进度较为缓慢。</p> <p>3、“电子商务及信息化建设项目”未达到计划进度的原因：建设过程中，受到国内外宏观环境、市场环境变化等外部因素影响，因此项目实施进度较为缓慢。</p> <p>4、“天元宠物越南宠物笼具项目”未达到计划进度的原因：项目原计划取得土地之日起 2 个月完成土地勘察，4 个月后进行建设，计划建设期 2 年，2 年后完成建设并投产。2024 年 10 月，公司股东大会审议通过募集资金变更相关议案后，公司开始推动越南子公司的设立及项目建设用地的落实等前期筹备工作。2025 年，受美国相关贸易政策变化影响，公司审慎放缓越南建设用地谈判进度，拟结合美国对中国及东南亚地区关税政策走向，进一步论证优化项目实施方案。截至本报告披露日，项目用地已落实，公司及越南旺南有限公司已会同保荐机构中信证券股份有限公司、中国农业银行股份有限公司河南分行签订《募集资金专户存储四方监管协议》，后续将加紧推进项目实施。</p>												
项目可行性发生重大变化的情况说明	<p>2024 年 10 月 17 日，公司 2024 年第三次临时股东大会决议审议通过《关于募集资金投资项目延期、变更及终止的议案》，将“湖州天元技术改造升级项目”“杭州鸿旺生产基地建设项目”变更为“天元宠物越南宠物笼具项目”，同时终止“天元物流仓储中心建设项目”，上述变更、终止募投项目已经股东大会审议通过。具体情况如下：</p> <p>1、募投项目变更原因 公司原计划通过湖州天元技术改造升级项目、杭州鸿旺生产基地建设项目扩大公司猫爬架和电子类宠物用品产能，2019 年至 2021 年，公司猫爬架收入分别为 2.40 亿元、3.48 亿元和 4.02 亿元，复合增长率为 29.52%。由于猫爬架产品的生产工艺相对复杂，公司采取自主生产为主、外协生产为辅的生产模式。上述项目立项时，出于对猫爬架等订单需求的不断扩大，公司对于相关产能也有了更高要求的预期，公司计划通过该等募投项目的实施，增加猫爬架的自产产能，进一步提升猫爬架的市场占有率，并增加部分电子类宠物用品产能。2022 年年底以来，公司根据海外客户如欧美、澳洲的部分主要客户的订单意愿，逐渐将猫爬架等宠物用品的新增产能向东南亚、波兰及全球其他地区转移。由此，公司在柬埔寨的猫爬架产能逐步扩大，并开始建设宠物窝垫产能，同时陆续在波兰、越南等地投资建设宠物用品生产基地。2023 年 4 月，公司在波兰设立子公司波兰欧哈那有限公司，在波兰建设宠物用品猫爬架生产基地；2023 年 8 月，公司在越南设立子公司越南天元越旺有限公司，在越南投资建设铁制宠物用品生产基地。公司认为，继续实施上述两个募投项目已无必要性。</p> <p>2、募投项目终止原因 天元物流仓储中心建设项目原拟在杭州余杭经济开发区建设物流仓储中心，在现有仓储容量的基础上升级搭建智能化的物流仓储体系，预计建设期为 24 个月，原计划建成时间为 2024 年 11 月。2022 年以来，公司国内宠物食品业务已形成较大销售规模，国内宠物食品产品的物流仓储只设在杭州，其在运输成本、运输半径、人工成本等方面的优势将不明显，因此公司已逐步在浙江嘉善、安徽安庆等地租赁仓库，以扩大产品配送范围，优化物流成本和效率，目前境内仓储已能满足当前业务规模。公司认为，继续实施上述募投项目已无必要性。 天元物流仓储中心建设项目终止后，剩余募集资金将继续存放于相应的募集资金专户。公司将围绕宠物行业主业积极挖掘具有较强的盈利能力且未来发展前景较好的项目，待审慎研究讨论确定合适的投资项目后，将严格按照相关法律法规的规定，履行相应的审批程序，尽快实施新的投资项目，以提高募集资金使用效率。</p>												
超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>适用</p> <p>公司向社会公开发行股票实际募集资金净额为人民币 100,717.30 万元，其中，超募资金金额为人民币 41,758.86 万元。</p> <p>2022 年 12 月 16 日，公司 2022 年第二次临时股东大会审议通过《关于部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意公司使用 12,500.00 万元的超募资金永久补充流动资金。2024 年 2 月 27 日，公司 2024 年第一次临时股东大会审议通过《关于部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意公司使用部分超</p>												

	募资金 12,500 万元永久补充流动资金。截至 2025 年 12 月 31 日，永久补充流动资金累计人民币 25,000.00 万元。 2024 年 8 月 5 日，公司 2024 年第二次临时股东大会审议通过《关于回购公司股份方案的议案》，同意使用不低于 5,000 万元不超过 10,000 万元的超募资金回购股份。截至 2025 年 12 月 31 日，本次回购股份方案已实施完毕，回购股份累计投入人民币 5,160.02 万元。
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 公司于 2022 年 11 月 26 日召开第三届董事会第五次会议和第三届监事会第四次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金置换预先投入募集资金投资项目人民币 3,536.02 万元以及支付发行费用的自筹资金人民币 212.34 万元，截至 2025 年 12 月 31 日，公司已完成募集资金置换。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2025 年 12 月 31 日，公司除已使用募集资金进行现金管理的未到期金额 59,500 万元外，尚未使用的募集资金金额为 12,448.74 万元（含利息和部分尚未支付的发行费用），均存放于募集资金专户。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

[注 1]：2024 年募投项目变更后新增项目；

[注 2]：天元物流仓储中心建设项目终止后，剩余募集资金将继续存放于相应的募集资金专户。公司将围绕宠物行业主业积极挖掘具有较强的盈利能力且未来发展前景较好的项目，待审慎研究讨论确定合适的投资项目后，将严格按照相关法律法规的规定，履行相应的审批程序，尽快实施新的投资项目，以提高募集资金使用效率。

3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额 (2)	截至期末投资进度 (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大

				(1)							变化
2022 年首次公开发行股票	首次公开发行股票	天元宠物越南宠物笼具项目	1、湖州天元技术改造升级项目 2、杭州鸿旺生产基地建设项目	26,500	-	-	-	不适用	不适用	不适用	否
2022 年首次公开发行股票	首次公开发行股票	暂时闲置的募集资金	天元物流仓储中心建设项目	18,510.75					不适用	不适用	否
合计	--	--	--	45,010.75	-	-	--	--	0	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)	<p>公司于 2024 年 9 月 29 日召开第三届董事会第二十四次会议、第三届监事会第十六次会议，审议通过了《关于募集资金投资项目延期、变更及终止的议案》，拟将“湖州天元技术改造升级项目”“杭州鸿旺生产基地建设项目”变更为“天元宠物越南宠物笼具项目”，同时终止“天元物流仓储中心建设项目”，上述变更、终止募投项目已经股东大会审议通过。具体情况如下：</p> <p>1、募投项目变更原因 公司原计划通过湖州天元技术改造升级项目、杭州鸿旺生产基地建设项目扩大公司猫爬架和电子类宠物用品产能，2019 年至 2021 年，公司猫爬架收入分别为 2.40 亿元、3.48 亿元和 4.02 亿元，复合增长率为 29.52%。由于猫爬架产品的生产工艺相对复杂，公司采取自主生产为主、外协生产为辅的生产模式。上述项目立项时，出于对猫爬架等订单需求的不断扩大，公司对于相关产能也有了更高要求的预期，公司计划通过该募投项目的实施，增加猫爬架的自产产能，进一步提升猫爬架的市场占有率，并增加部分电子类宠物用品产能。2022 年年底以来，公司根据海外客户如欧美、澳洲的部分主要客户的订单意愿，逐渐将猫爬架等宠物用品的新增产能向东南亚、波兰及全球其他地区转移。由此，公司在柬埔寨的猫爬架产能逐步扩大，并开始建设宠物窝垫产能，同时陆续在波兰、越南等地投资建设宠物用品生产基地。2023 年 4 月，公司在波兰设立子公司波兰欧哈那有限公司，在波兰建设宠物用品猫爬架生产基地；2023 年 8 月，公司在越南设立子公司越南天元越旺有限公司，在越南投资建设铁制宠物用品生产基地。公司认为，继续实施上述两个募投项目已无必要性。</p> <p>2、募投项目终止原因 天元物流仓储中心建设项目原拟在杭州余杭经济开发区建设物流仓储中心，在现有仓储容量的基础上升级搭建智能化的物流仓储体系，预计建设期为 24 个月，原计划建成时间为 2024 年 11 月。2022 年以来，公司国内宠物食品业务已形成较大销售规模，国内宠物食品产品的物流仓储只设在杭州，其在运输成本、运输半径、人工成本等方面的优势将不明显，因此公司已逐步在浙江嘉善、安徽安庆等地租赁仓库，以扩大产品配送范围，优化物流成本和效率，目前境内仓储已能满足当前业务规模。公司认为，继续实施上述募投项目已无必要性。</p> <p>天元物流仓储中心建设项目终止后，剩余募集资金将继续存放于相应的募集资金专户。公司将围绕宠物行业主业积极挖掘具有较强的盈利能力且未来发展前景较好的项目，待审慎研究讨论确定合适的投资项目后，将严格按照相关法律法规的规定，履行相应的审批程序，尽快实施新的投资项目，以提高募集资金使用效率。</p>										
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	<p>“天元宠物越南宠物笼具项目”未达到计划进度的原因：项目原计划取得土地之日起 2 个月完成土地勘察，4 个月后开始建设，计划建设期 2 年，2 年后完成建设并投产。2024 年 10 月，公司股东大会审议通过募集资金变更相关议案后，公司开始推动越南子公司的设立及项目建设用地的落实等前期筹备工作。2025 年，受美国相关贸易政策变化影响，公司审慎放缓越南建设用地谈判进度，拟结合美国对中国及东南亚地区关税政策走向，进一步论证优化项目实施方案。截至本报告披露日，项目用地已落实，公司及越旺越南有限责任公司已会同保荐机构中信证券股份有限公司、中国农业银行股份有限公司河内分行签订《募集资金专户存储四方监管协议》，后续将加紧推进项目实施。</p>										
变更后的项目可行性发生重大	不适用										

大变化的情况说明

4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

经核查，中信证券股份有限公司认为：天元宠物 2025 年度募集资金存放、管理与使用符合《证券发行上市保荐业务管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则（2025 年修订）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作（2025 年修订）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 13 号——保荐业务（2025 年修订）》《上市公司募集资金监管规则》等法规和文件的规定，天元宠物对募集资金进行了专户存储和专项使用，截至 2025 年 12 月 31 日，公司不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情形，不存在违规使用募集资金的情形。保荐人对公司 2025 年度募集资金存放与使用情况无异议。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	76,124,996	60.42%	154,050				154,050	76,279,046	60.11%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	76,124,996	60.42%	154,050				154,050	76,279,046	60.11%
其中：境内法人持股	23,789,126	18.88%						23,789,126	18.75%
境内自然人持股	52,335,870	41.54%	154,050				154,050	52,489,920	41.36%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	49,875,004	39.58%	748,750				748,750	50,623,754	39.89%
1、人民币普通股	49,875,004	39.58%	748,750				748,750	50,623,754	39.89%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	126,000,000	100.00%	902,800				902,800	126,902,800	100.00%

股份变动的理由

适用 不适用

报告期内，公司 2024 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期规定的归属条件成就，符合归属条件的 52 名激励对象合计归属了 90.28 万股第二类限制性股票，公司总股本由 12,600 万股增至 12,690.28 万股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

报告期内，公司实施 2024 年限制性股票激励计划涉及股份变动已履行相关法定审批程序，具体批准情况详见本报告“第四节 公司治理、环境和社会”之“公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况”。

股份变动的过户情况

适用 不适用

报告期内，公司实施 2024 年限制性股票激励计划涉及股份变动已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成登记。截至本报告披露日，公司已完成上述股份变动相应的工商变更登记手续。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响
适用 不适用

报告期内，公司实施 2024 年限制性股票激励计划涉及的股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响情况，详见本报告“第二节 公司简介和主要财务指标”之“五、主要会计数据和财务指标”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
虞晓春	0	40,500	0	40,500	高管锁定股	每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%。
李安	0	32,550	0	32,550	高管锁定股	每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%。
张根壮	0	21,000	0	21,000	高管锁定股	每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%。
张中平	0	30,000	0	30,000	高管锁定股	每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%。
田金明	0	30,000	0	30,000	高管锁定股	田金明先生已于 2025 年 5 月 26 日离职，其原定任期至 2026 年 2 月 24 日届满。根据相关规定，田金明先生在原定任期届满后六个月内，转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%。
合计	0	154,050	0	154,050	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期	披露索引	披露日期
股票类								
人民币普通股	2025 年 06 月 24 日	8.99 元/股	902,800	2025 年 06 月 24 日	902,800		巨潮资讯网《杭州天元宠物用品股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市公告》（公告编号：2025-082）	2025 年 06 月 20 日

可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类
其他衍生证券类

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

报告期内，公司证券发行具体情况说明详见本报告“第六节 股份变动及股东情况”之“一、股份变动情况”

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

报告期内，公司股份总数具体变化情况详见本报告“第六节 股份变动及股东情况”之“一、股份变动情况”。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,130	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	13,403	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
薛元潮	境内自然人	24.11%	30,592,769	0	30,592,769	0	不适用	0	
江灵兵	境内自然人	11.59%	14,711,269	0	14,711,269	0	不适用	0	
杭州同旺投资有限公司	境内非国有法人	11.08%	14,063,662	0	14,063,662	0	不适用	0	
杭州乐旺股权投资管理有限公司	境内非国有法人	7.66%	9,725,464	0	9,725,464	0	不适用	0	
薛雅利	境内自然人	5.54%	7,031,832	0	7,031,832	0	不适用	0	
庆元新兹股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.66%	840,000	-1,260,000	0	840,000	不适用	0	
牛佳伟	境内自然人	0.35%	450,000	450,000	0	450,000	不适用	0	

杭州联创永溢创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.31%	395,901	-3,525,000	0	395,901	不适用	0
J. P. Morgan Securities PLC—自有资金	境外法人	0.29%	369,042	283,379	0	369,042	不适用	0
杭州酷派宠物用品有限公司	境内非国有法人	0.27%	338,000	未知	0	338,000	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东薛元潮与股东薛雅利为兄妹关系，为一致行动人；杭州同旺投资有限公司和杭州乐旺股权投资管理有限公司为薛元潮控制的公司。除此之外，公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	报告期末，公司通过回购专用证券账户持有本公司股份 4,388,786 股，占报告期末公司总股本的 3.46%，位列公司前 10 名股东。							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
庆元新兹股权投资合伙企业（有限合伙）	840,000	人民币普通股	840,000					
牛佳伟	450,000	人民币普通股	450,000					
杭州联创永溢创业投资合伙企业（有限合伙）	395,901	人民币普通股	395,901					
J. P. Morgan Securities PLC—自有资金	369,042	人民币普通股	369,042					
杭州酷派宠物用品有限公司	338,000	人民币普通股	338,000					
BARCLAYS BANK PLC	236,085	人民币普通股	236,085					
刘喜梅	235,500	人民币普通股	235,500					
欧阳燕子	213,600	人民币普通股	213,600					
邓慧珏	200,000	人民币普通股	200,000					
苏景豪	199,700	人民币普通股	199,700					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。							
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注	公司股东刘喜梅通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 228,400 股公司股份；欧阳燕子通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 213,600 股公司							

5)	股份；邓慧珏通过中信证券华南股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 200,000 股公司股份；苏景豪通过东北证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 199,700 股公司股份。
----	---

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
薛元潮	中国	否
主要职业及职务	董事长、总裁	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

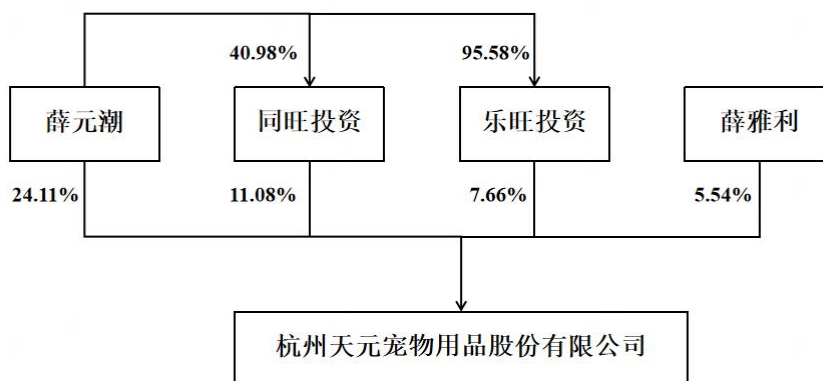
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
薛元潮	本人	中国	否
薛雅利	本人	中国	否
杭州乐旺股权投资管理有限公司	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
杭州同旺投资有限公司	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	薛元潮先生，系公司董事长、总裁；薛雅利女士，系公司董事。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有）
2024年07月18日	2,083,333-4,166,666	1.65%-3.31%	5,000万元（含）-10,000万元（含）	自公司股东大会审议通过回购方案之日起12个月内	回购股份将用于员工持股计划或者股权激励。公司目前尚未明确股权激励或员工持股计划方案，未来将在适宜时机严格按照法律法规以及《公司章程》等的有关规定，遵循公平、公正的市场原则，合理、公允、公平的设置股权激励或员工持股计划方案的具体内容（包括但不限于授予价格的确定、授予与解除限售条件的确定等指标）。若公司未能在股份回购实施结果暨股份变动公告日后3年内使用完毕已回购股份，尚未使用的已回购股份将予以注销。	3,040,239	

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 16 日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天健审〔2026〕7198 号
注册会计师姓名	金东伟、周建

审计报告正文

审 计 报 告

天健审〔2026〕7198 号

杭州天元宠物用品股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了杭州天元宠物用品股份有限公司（以下简称天元宠物公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了天元宠物公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于天元宠物公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(二十四)和五(二)1。

天元宠物公司的营业收入主要来自于宠物用品和宠物食品销售业务。2025 年度，天元宠物公司营业收入金额为人民币 300,169.26 万元。由于营业收入是天元宠物公司关键业绩指标之一，可能存在天元宠物公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，因此我们将收入确认作为关键审计事项。

2. 审计应对

我们主要实施了如下程序：

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 检查销售合同，了解主要的合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(3) 对营业收入及毛利率按产品、月度、客户实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；

(4) 对于内销收入，以抽样方式检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、订单、销售发票、出库单、物流单据、结算单等；

(5) 对于出口收入，获取电子口岸信息及免抵退申报表数据，将相关数据与账面记录核对，并以抽样方式检查销售合同、出口报关单、货运提单或签收单、销售发票等支持性文件；

(6) 结合应收账款函证，以抽样方式向主要客户函证报告期销售额；

(7) 对资产负债表日前后确认的收入实施截止测试，评价收入是否在恰当期间确认；

(8) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

存货可变现净值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(十二)和五(一)8。

截至 2025 年 12 月 31 日，天元宠物公司存货账面余额为人民币 51,085.61 万元，跌价准备为人民币 3,591.70 万元，账面价值为人民币 47,493.91 万元。

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。管理层在考虑持有存货目的的基础上，根据历史售价、实际售价、合同约定售价、相同或类似产品的市场售价、未来市场趋势等确定估计售价，并按照估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定存货的可变现净值。

由于存货金额重大，且确定存货可变现净值涉及重大管理层判断，我们将存货可变现净值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对存货可变现净值，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与存货可变现净值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 评价管理层对存货至完工时将要发生的成本、销售费用和相关税费估计的合理性；

(3) 结合存货监盘，检查期末存货中是否存在库龄较长、款式陈旧、过期或者临近保质期、生产成本或售价波动、市场需求变化等情形，评价管理层是否已合理估计可变现净值；

(4) 获取公司编制的存货库龄表、存货效期明细表，抽取样本复核公司存货库龄划分的准确性，了解和分析库龄和效期构成情况；

(5) 测试管理层对存货可变现净值的计算是否准确；

(6) 检查与存货可变现净值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估天元宠物公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

天元宠物公司治理层（以下简称治理层）负责监督天元宠物公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对天元宠物公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致天元宠物公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就天元宠物公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：

（项目合伙人）

中国·杭州

中国注册会计师：

二〇二六年四月十六日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：杭州天元宠物用品股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	253,886,385.47	307,334,012.03
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	598,876,544.42	565,379,794.99
衍生金融资产		
应收票据	15,292,536.53	0.00
应收账款	360,709,189.94	365,907,301.26
应收款项融资	3,158,853.24	3,108,313.00
预付款项	209,857,947.12	101,062,205.21
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	16,633,553.20	9,282,204.40
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	474,939,129.69	429,241,505.26
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	65,291,388.69	62,669,126.68
流动资产合计	1,998,645,528.30	1,843,984,462.83
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	10,359,287.40	8,855,616.68
长期股权投资	122,720,135.96	105,979,290.81
其他权益工具投资	500,000.00	350,000.00
其他非流动金融资产	5,000,000.00	5,000,000.00
投资性房地产	47,775,514.41	
固定资产	334,421,401.77	372,960,779.81

在建工程	161,393,809.10	110,706,128.50
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	98,725,317.62	111,093,695.11
无形资产	92,426,704.54	62,321,231.85
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	7,918,373.52	14,115,348.36
递延所得税资产	19,638,788.65	13,176,379.28
其他非流动资产	8,101,262.38	31,493,544.52
非流动资产合计	908,980,595.35	836,052,014.92
资产总计	2,907,626,123.65	2,680,036,477.75
流动负债：		
短期借款	244,338,741.59	260,819,323.65
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	270,771,642.96	221,789,030.87
预收款项		
合同负债	14,654,122.22	11,005,486.09
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	44,086,763.13	35,530,379.89
应交税费	7,347,847.15	9,083,755.88
其他应付款	13,920,926.56	9,098,592.15
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	69,059,497.84	35,955,884.80
其他流动负债	5,178,527.15	12,786,754.06
流动负债合计	669,358,068.60	596,069,207.39
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	269,986,584.19	140,838,006.23

应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	56,414,702.09	80,610,750.43
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	3,687,913.32	3,758,871.60
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	330,089,199.60	225,207,628.26
负债合计	999,447,268.20	821,276,835.65
所有者权益：		
股本	126,902,800.00	126,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,217,481,859.90	1,197,439,322.37
减：库存股	74,539,723.24	74,539,723.24
其他综合收益	1,131,241.93	984,782.08
专项储备		
盈余公积	48,135,934.82	44,071,174.41
一般风险准备		
未分配利润	602,514,883.44	572,242,660.48
归属于母公司所有者权益合计	1,921,626,996.85	1,866,198,216.10
少数股东权益	-13,448,141.40	-7,438,574.00
所有者权益合计	1,908,178,855.45	1,858,759,642.10
负债和所有者权益总计	2,907,626,123.65	2,680,036,477.75

法定代表人：薛元潮 主管会计工作负责人：张中平 会计机构负责人：袁国芬

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	163,799,569.25	90,593,798.30
交易性金融资产	598,776,360.23	224,656,081.65
衍生金融资产		
应收票据	15,292,536.53	
应收账款	173,991,254.93	368,996,802.57
应收款项融资	3,158,853.24	3,108,313.00
预付款项	44,061,945.62	40,882,475.23
其他应收款	648,971,386.14	649,448,604.85
其中：应收利息		
应收股利	8,211,000.00	
存货	46,157,033.71	85,792,156.91
其中：数据资源		

合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	12,454,082.93	16,318,855.98
流动资产合计	1,706,663,022.58	1,479,797,088.49
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	434,717,344.04	413,368,663.26
其他权益工具投资	350,000.00	350,000.00
其他非流动金融资产	5,000,000.00	5,000,000.00
投资性房地产	47,775,514.41	
固定资产	41,595,869.91	96,614,021.88
在建工程	153,402,242.06	110,706,128.50
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	29,660,537.56	30,664,984.62
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	3,760,879.58	4,591,833.46
递延所得税资产	9,631,929.63	12,252,313.29
其他非流动资产	145,990.00	
非流动资产合计	726,040,307.19	673,547,945.01
资产总计	2,432,703,329.77	2,153,345,033.50
流动负债：		
短期借款	67,131,995.76	100,143,479.17
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	101,000,000.00	111,000,000.00
应付账款	341,558,545.06	287,629,653.08
预收款项		
合同负债	12,183,074.64	5,859,548.07
应付职工薪酬	23,912,405.17	21,730,870.98
应交税费	2,390,990.15	5,243,413.57
其他应付款	82,474,714.08	4,925,329.09
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		

一年内到期的非流动负债	22,257,153.89	4,043,642.38
其他流动负债	4,180,759.29	5,185,426.66
流动负债合计	657,089,638.04	545,761,363.00
非流动负债：		
长期借款	210,935,061.41	79,782,089.56
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	3,170,300.00	3,170,300.00
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	214,105,361.41	82,952,389.56
负债合计	871,194,999.45	628,713,752.56
所有者权益：		
股本	126,902,800.00	126,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,217,589,134.63	1,197,759,686.51
减：库存股	74,539,723.24	74,539,723.24
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	48,135,934.82	44,071,174.41
未分配利润	243,420,184.11	231,340,143.26
所有者权益合计	1,561,508,330.32	1,524,631,280.94
负债和所有者权益总计	2,432,703,329.77	2,153,345,033.50

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	3,001,692,625.04	2,763,726,947.39
其中：营业收入	3,001,692,625.04	2,763,726,947.39
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,950,915,135.89	2,701,390,624.04
其中：营业成本	2,423,170,419.93	2,322,072,956.45
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		

提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	11,731,667.03	11,016,958.45
销售费用	342,139,806.32	249,066,553.72
管理费用	109,539,135.46	83,500,872.96
研发费用	30,708,735.18	30,800,767.24
财务费用	33,625,371.97	4,932,515.22
其中：利息费用	19,777,110.38	14,431,679.22
利息收入	2,261,584.38	6,293,659.51
加：其他收益	9,531,337.04	6,987,634.02
投资收益（损失以“-”号填列）	15,606,750.95	10,982,735.87
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	7,687,709.71	-533,855.14
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	3,776,544.42	4,379,795.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-2,361,646.71	-6,844,111.75
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-33,162,076.07	-31,233,497.56
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-199,232.89	14,116.09
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	43,969,165.89	46,622,995.02
加：营业外收入	106,917.13	27,919.29
减：营业外支出	250,110.60	289,743.80
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	43,825,972.42	46,361,170.51
减：所得税费用	1,561,704.58	9,796,835.45
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	42,264,267.84	36,564,335.06
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	42,264,267.84	36,564,335.06
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	58,839,786.17	45,960,499.31
2. 少数股东损益	-16,575,518.33	-9,396,164.25
六、其他综合收益的税后净额	315,837.70	190,930.58
归属母公司所有者的其他综合收益	146,459.85	192,284.12

的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	146,459.85	192,284.12
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	146,459.85	192,284.12
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	169,377.85	-1,353.54
七、综合收益总额	42,580,105.54	36,755,265.64
归属于母公司所有者的综合收益总额	58,986,246.02	46,152,783.43
归属于少数股东的综合收益总额	-16,406,140.48	-9,397,517.79
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.45	0.37
（二）稀释每股收益	0.45	0.37

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：薛元潮 主管会计工作负责人：张中平 会计机构负责人：袁国芬

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	1,170,260,077.66	1,576,504,087.54
减：营业成本	956,864,739.19	1,373,417,608.93
税金及附加	5,068,429.90	5,430,397.59
销售费用	112,860,039.83	100,775,965.46
管理费用	68,580,317.33	61,343,903.26
研发费用	10,834,357.06	11,492,046.86
财务费用	16,696,540.90	-7,123,107.72
其中：利息费用	11,323,818.51	7,900,558.62
利息收入	1,296,511.21	8,249,288.00
加：其他收益	6,923,153.01	4,918,404.56
投资收益（损失以“-”号填列）	21,713,296.55	3,632,051.04
其中：对联营企业和合营企	6,677,494.32	-533,855.14

业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	3,776,360.23	1,656,081.66
信用减值损失（损失以“-”号填列）	20,093,113.19	8,087,074.58
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-3,639,525.68	-4,400,293.85
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	48,222,050.75	45,060,591.15
加：营业外收入	87,085.48	
减：营业外支出	150,342.77	62,817.15
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	48,158,793.46	44,997,774.00
减：所得税费用	7,511,189.40	6,606,809.68
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	40,647,604.06	38,390,964.32
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	40,647,604.06	38,390,964.32
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	40,647,604.06	38,390,964.32
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		

(二) 稀释每股收益

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,944,988,600.23	2,610,098,995.23
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	118,247,136.10	113,705,946.98
收到其他与经营活动有关的现金	167,703,230.33	85,284,363.39
经营活动现金流入小计	3,230,938,966.66	2,809,089,305.60
购买商品、接受劳务支付的现金	2,472,626,802.15	2,028,505,316.22
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	289,852,578.73	236,681,033.02
支付的各项税费	37,234,989.79	47,997,243.65
支付其他与经营活动有关的现金	389,923,620.02	319,381,497.73
经营活动现金流出小计	3,189,637,990.69	2,632,565,090.62
经营活动产生的现金流量净额	41,300,975.97	176,524,214.98
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,168,296,946.35	1,032,525,511.53
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,096,626.62	266,269.66
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,170,393,572.97	1,032,791,781.19
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	125,923,425.66	125,224,041.28
投资支付的现金	1,200,006,754.17	1,159,350,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,325,930,179.83	1,284,574,041.28
投资活动产生的现金流量净额	-155,536,606.86	-251,782,260.09
三、筹资活动产生的现金流量：		

吸收投资收到的现金	18,916,172.00	2,814,462.11
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	10,800,000.00	2,814,462.11
取得借款收到的现金	843,997,406.87	544,452,254.42
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	862,913,578.87	547,266,716.53
偿还债务支付的现金	702,640,000.00	525,201,792.22
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	40,383,786.69	68,242,048.38
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	52,265,284.74	97,117,248.36
筹资活动现金流出小计	795,289,071.43	690,561,088.96
筹资活动产生的现金流量净额	67,624,507.44	-143,294,372.43
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-7,026,466.95	10,921,484.87
五、现金及现金等价物净增加额	-53,637,590.40	-207,630,932.67
加：期初现金及现金等价物余额	300,039,512.85	507,670,445.52
六、期末现金及现金等价物余额	246,401,922.45	300,039,512.85

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,381,959,492.70	1,350,347,728.89
收到的税费返还	93,427,377.21	100,900,221.75
收到其他与经营活动有关的现金	7,984,694.58	8,612,261.87
经营活动现金流入小计	1,483,371,564.49	1,459,860,212.51
购买商品、接受劳务支付的现金	950,493,929.12	1,375,601,619.85
支付给职工以及为职工支付的现金	113,557,923.26	114,009,239.63
支付的各项税费	10,913,334.37	14,156,414.11
支付其他与经营活动有关的现金	77,568,913.41	70,604,451.71
经营活动现金流出小计	1,152,534,100.16	1,574,371,725.30
经营活动产生的现金流量净额	330,837,464.33	-114,511,512.79
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	826,478,994.00	704,347,898.82
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	336,853.83	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	844,073,109.16	672,232,286.39
投资活动现金流入小计	1,670,888,956.99	1,376,580,185.21
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	57,889,478.53	56,374,331.58
投资支付的现金	1,200,176,754.17	739,046,454.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	822,342,005.77	472,502,746.07
投资活动现金流出小计	2,080,408,238.47	1,267,923,531.65
投资活动产生的现金流量净额	-409,519,281.48	108,656,653.56
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	8,116,172.00	
取得借款收到的现金	596,997,406.87	383,589,240.00

收到其他与筹资活动有关的现金	72,968,731.98	16,595,218.89
筹资活动现金流入小计	678,082,310.85	400,184,458.89
偿还债务支付的现金	480,640,000.00	374,775,312.22
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	35,829,028.23	63,689,688.57
支付其他与筹资活动有关的现金	1,295,218.89	78,702,369.39
筹资活动现金流出小计	517,764,247.12	517,167,370.18
筹资活动产生的现金流量净额	160,318,063.73	-116,982,911.29
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-9,160,467.55	7,831,941.78
五、现金及现金等价物净增加额	72,475,779.03	-115,005,828.74
加：期初现金及现金等价物余额	90,412,702.52	205,418,531.26
六、期末现金及现金等价物余额	162,888,481.55	90,412,702.52

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	126,000,000.00				1,197,439,322.37	74,539,723.24	984,782.08		44,071,174.41		572,242,660.48		1,866,198,216.10	-7,438,574.00	1,858,759,642.10
加：会计政策变更															
期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	126,000,000.00				1,197,439,322.37	74,539,723.24	984,782.08		44,071,174.41		572,242,660.48		1,866,198,216.10	-7,438,574.00	1,858,759,642.10
三、本期增减变动金额（减少以“—”	902,800.00				20,042,537.53		146,459.85		4,064,760.41		30,272,222.96		55,428,780.75	-6,009,567.40	49,419,213.35

”号 填 列)														
(一) 综 合 收 益 总 额						146,4 59.85				58,839 ,786.1 7	58,986, 246.02	16,406 ,140.4 8	42,580, 105.54	
(二) 所 有 者 投 入 和 减 少 资 本	902,80 0.00			18,789, 019.64							19,691, 819.64	10,380 ,000.0 0	30,071, 819.64	
1. 所 有 者 投 入 的 普 通 股	902,80 0.00			7,213,3 72.00							8,116,1 72.00	10,380 ,000.0 0	18,496, 172.00	
2. 其 他 权 益 工 具 持 有 者 投 入 资 本														
3. 股 份 支 付 计 入 所 有 者 权 益 的 金 额				11,242, 199.02							11,242, 199.02		11,242, 199.02	
4. 其 他				333,448 .62							333,448 .62		333,448 .62	
(三) 利 润 分 配							4,064, 760.41		- 28,567 ,563.2 1		- 24,502, 802.80		- 24,502, 802.80	
1. 提 取 盈 余 公 积							4,064, 760.41		- 4,064, 760.41					
2. 提 取 一 般 风 险 准 备														
3. 对 所 有 者 (或									- 24,502 ,802.8 0		- 24,502, 802.80		- 24,502, 802.80	

股东) 的分配														
4. 其他														
(四)所有者 权益内部 结转														
1. 资本公 积转增资 本 (或 股本)														
2. 盈 余公积转 增资本 (或 股本)														
3. 盈 余公积弥 补亏损														
4. 设 定受益计 划变动额 结转留存 收益														
5. 其 他综合收 益结转留 存收益														
6. 其 他														
(五)专 项储备														

1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他				1,270,090.97						1,270,090.97		1,270,090.97	
四、本期期末余额	126,902,800.00			1,217,481,859.90	74,539,723.24	1,131,241.93		48,135,934.82	602,514,883.44	1,921,626,996.85	-13,448,141.40	1,908,178,855.45	

上期金额

单位：元

项目	2024 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	126,000,000.00				1,185,114,383.65			792,497.96		40,232,077.98	585,910,387.55	1,938,049,347.14	-1,234,795.93	1,936,814,551.21	
加：会计政策变更															
期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	126,000,000.00				1,185,114,383.65			792,497.96		40,232,077.98	585,910,387.55	1,938,049,347.14	-1,234,795.93	1,936,814,551.21	
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填					12,324,938.72	74,539,723.24	192,284.12		3,839,096.43		-13,667,727.07	-71,851,131.04	6,203,778.07	-78,054,909.11	

东)的分配																				
4. 其他																				
(四)所有者权益内部结转																				
1. 资本公积转增资本(或股本)																				
2. 盈余公积转增资本(或股本)																				
3. 盈余公积弥补亏损																				
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																				
5. 其他综合收益结转留存收益																				
6. 其他																				
(五)专项储备																				
1. 本																				

期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他				1,496,622.88						1,496,622.88		1,496,622.88	
四、本期期末余额	126,000,000.00			1,197,439,322.37	74,539,723.24	984,782.08	44,071,174.41	572,242,660.48	1,866,198,216.10	-7,438,574.00		1,858,759,642.10	

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	126,000,000.00				1,197,759,686.51	74,539,723.24			44,071,174.41	231,340,143.26		1,524,631,280.94
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	126,000,000.00				1,197,759,686.51	74,539,723.24			44,071,174.41	231,340,143.26		1,524,631,280.94
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	902,800.00				19,829,448.12			4,064,760.41	12,080,040.85			36,877,049.38
（一）综合收益总额									40,647,604.06			40,647,604.06
（二）所有者投入和减少资本	902,800.00				18,789,019.64							19,691,819.64
1. 所有者投入的	902,800.00				7,213,372.00							8,116,172.00

普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					11,242,199.02							11,242,199.02
4. 其他					333,448.62							333,448.62
(三) 利润分配									4,064,760.41	-	28,567,563.21	-
1. 提取盈余公积									4,064,760.41	-	4,064,760.41	
2. 对所有者（或股东）的分配										-	24,502,802.80	-
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其					1,040,428.4							1,040,428.4

他					8						8
四、本期末余额	126,902,80 0.00				1,217,589,1 34.63	74,539,72 3.24		48,135,93 4.82	243,420,18 4.11		1,561,508,3 30.32

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	126,000,00 0.00				1,185,345,1 65.07				40,232,07 7.98	252,577,40 5.32		1,604,154,6 48.37
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	126,000,00 0.00				1,185,345,1 65.07				40,232,07 7.98	252,577,40 5.32		1,604,154,6 48.37
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					12,414,521. 44	74,539,72 3.24		3,839,096 .43	- 21,237,262 .06	-		- 79,523,367. 43
（一）综合收益总额									38,390,964 .32			38,390,964. 32
（二）所有者投入和减少资本					11,089,289. 56	74,539,72 3.24						- 63,450,433. 68
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					11,089,289. 56							11,089,289. 56
4. 其他						74,539,72 3.24						- 74,539,723. 24

(三) 利润分配								3,839,096.43	-		-
1. 提取盈余公积								3,839,096.43	59,628,226.38		55,789,129.95
2. 对所有者(或股东)的分配									-		-
3. 其他									55,789,129.95		55,789,129.95
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他				1,325,231.88							1,325,231.88
四、本期期末余额	126,000,000.00			1,197,759,686.51	74,539,723.24			44,071,174.41	231,340,143.26		1,524,631,280.94

三、公司基本情况

杭州天元宠物用品股份有限公司(以下简称公司或本公司)前身系杭州天元宠物用品有限公司(以下简称天元有限)。天元有限系由薛元潮、胡华、薛雅利、薛小兰四名自然人投资设立,于2003年6月

11 日在杭州市工商行政管理局余杭分局登记注册。公司现持有统一社会信用代码为 91330110749489434P 的营业执照，注册资本 12,690.28 万元，股份总数 12,690.28 万股(每股面值 1 元)。其中，有限售条件的流通股份：A 股 76,279,046 股；无限售条件的流通股份 A 股 50,623,754 股。经中国证券监督管理委员会《关于同意杭州天元宠物用品股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》(证监许可〔2022〕2042 号)批准，公司股票已于 2022 年 11 月 18 日在深圳证券交易所创业板挂牌交易。

本公司属其他制造业。主要经营活动为公司以宠物用品的设计开发、生产和销售业务为基础，积极拓展宠物食品销售业务，产品涵盖了宠物窝垫、猫爬架、宠物食品、宠物玩具、宠物服饰、电子产品等多系列、全品类宠物产品。

本财务报表业经公司 2026 年 4 月 16 日第四届董事会第十八次会议批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、在建工程、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，宠物用品国际直销有限公司（以下简称宠物国际）及其子公司柬埔寨天元鼎旺宠物用品有限公司（以下简称柬埔寨天元）、One Source International, LLC（以下简称美国 OSI）、越南天元越旺公司（以下简称越南越旺）、优宸国际贸易有限公司（以下简称香港优宸）、Multisource International LLC（以下简称智元国际）等境外子公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款	单项应收账款金额 500 万元以上(含)且占应收款项账面余额 10%以上的款项
重要的应收账款坏账准备收回或转回	单项应收账款金额 500 万元以上(含)且占应收款项账面余额 10%以上的款项
重要的核销应收账款	单项应收账款金额 500 万元以上(含)且占应收款项账面余额 10%以上的款项
重要的单项计提减值准备的应收款项融资	单项应收款项融资金额 500 万元以上(含)且占应收款项融资账面余额 10%以上的款项
重要的应收款项融资减值准备收回或转回	单项应收款项融资金额 500 万元以上(含)且占应收款项融资账面余额 10%以上的款项
重要的核销应收款项融资	单项应收款项融资金额 500 万元以上(含)且占应收款项融资账面余额 10%以上的款项
重要的单项计提坏账准备的其他应收款	单项其他应收款金额 500 万元以上(含)且占其他应收款账面余额 10%以上的款项
重要的其他应收款坏账准备收回或转回	单项其他应收款金额 500 万元以上(含)且占其他应收款账面余额 10%以上的款项
重要的核销其他应收款	单项其他应收款金额 500 万元以上(含)且占其他应收款账面余额 10%以上的款项
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项账龄超过 1 年的预付款项金额 500 万元以上(含)且占预付款项账面余额 10%以上的款项
重要的在建工程项目	单项在建工程预算金额 5,000 万以上(含)且占资产总额 0.5%以上的认定为重要在建工程
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项账龄超过 1 年的应付账款金额 500 万元以上(含)且占应付账款账面余额 10%以上的款项
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项账龄超过 1 年的其他应付款金额 500 万元以上(含)且占其他应付款账面余额 10%以上的款项
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项账龄超过 1 年的合同负债金额 500 万元以上(含)且占合同负债账面余额 10%以上的款项
重要的投资活动现金流量	单项投资活动占收到或支付投资活动相关的现金流入或流出总额的 10%以上且金额大于资产总额 10%的款项认定为重要投资
重要的境外经营实体	利润总额超过集团利润总额的 15%
重要的子公司、非全资子公司	利润总额超过集团利润总额的 15%
重要的合营企业、联营企业、共同经营	单项长期股权投资权益法下投资损益占集团利润总额 15%

	以上
重要的承诺事项	单项承诺事项金额超过资产总额 0.5% 的认定为重要承诺事项

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1. 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

2. 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

9、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

11、金融工具

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：（1）未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；（2）保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）所转移金融资产在终止确认日的账面价值；（2）因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）终止确认部分的账面价值；（2）终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

（1）第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

（2）第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

（3）第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

12、应收票据

13、应收账款

1. 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——押金保证金组合	款项性质	
其他应收款-合并内关联方组合	款项性质	
长期应收款——押金保证金组合	款项性质	

2. 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账 龄	应收款项 预期信用损失率 (%)
1 年以内 (含, 下同)	5.00
1-2 年	15.00
2-3 年	30.00
3 年以上	100.00

3. 按单项计提预期信用损失的应收款项的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项，公司按单项计提预期信用损失。

14、应收款项融资

15、其他应收款

16、合同资产

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即,仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示,将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

17、存货

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

发出存货采用移动加权平均法。

3. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

4. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

5. 存货跌价准备

(1) 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日,存货采用成本与可变现净值孰低计量,按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货,在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值;需要经过加工的存货,在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值;资产负债表日,同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的,分别确定其可变现净值,并与其对应的成本进行比较,分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

18、持有待售资产

19、债权投资

20、其他债权投资

21、长期应收款

22、长期股权投资

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股

权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2) 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

1. 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

2. 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10年-20年	5	9.50%-4.75%
机器设备	年限平均法	3年-10年	5	31.67%-9.50%

运输工具	年限平均法	4 年	5	23.75%
电子设备及其他	年限平均法	3 年-5 年	5	31.67%-19.00%

25、在建工程

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类 别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	达到生产或办公的预定可使用状态
机器设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准

26、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

27、生物资产

28、油气资产

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1. 无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项 目	使用寿命(年)	确定依据	摊销方法
土地使用权	50	法定使用年限	直线法
软件使用权	5-10	受益年限	直线法
店铺经营权	5	受益年限	直线法
商标	10	受益年限	直线法

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

1. 研发支出的归集范围

(1) 职工薪酬

职工薪酬包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金，以及外聘研发人员的劳务费用。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，职工薪酬的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间按比例分配。

直接从事研发活动的人员、外聘研发人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录，将其实际发生的职工薪酬，按实际工时占比等合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

(2) 材料费用

材料费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：1) 直接消耗的材料、燃料和动力费用；2) 用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；3) 用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

(3) 折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期平均摊销。

(4) 无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、知识产权、非专利技术（专有技术、许可证、设计和计算方法等）的摊销费用。

(5) 设计费用

设计费用是指为新产品和新工艺进行构思、开发和制造，进行工序、技术规范、规程制定、操作特性方面的设计等发生的费用，包括为获得创新性、创意性、突破性产品进行的创意设计活动发生的相关费用。

(6) 其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

2. 内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

30、长期资产减值

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

31、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

32、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

33、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产

所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

（3） 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4） 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

34、预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

35、股份支付

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

（1） 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

36、优先股、永续债等其他金融工具

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：（1）公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；（2）公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；（3）公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；（4）公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；（5）客户已接受该商品；（6）其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

（1）公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

（2）合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

（3）合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

（4）合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

收入确认的具体方法

（1）按时点确认的收入

公司销售宠物窝垫、猫爬架、宠物食品、宠物玩具及其他宠物用品等，属于在某一时点履行履约义务。内销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品交付给客户且客户已接受该商品，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品所有权上的主要风险和报酬已转移，商品的法定所有权已转移。主要的外销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品报关，取得提单或签收凭证，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品所有权上的主要风险和报酬已转移，商品的法定所有权已转移。

（2）按时段法确认的收入

公司的仓储收入属于在某一时段履行的履约义务，在仓储服务已经提供完毕，并经接受劳务方确认后，依据约定的结算价格、仓储面积、仓储天数和业务量等因素确认收入。

38、合同成本

39、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：（1）企业合并；（2）直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

5. 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：（1）拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；（2）递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

41、租赁

（1）作为承租方租赁的会计处理方法

公司作为承租方

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

（1）使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

42、其他重要的会计政策和会计估计

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定经营分部。公司的经营分部是指同时满足下列条件的组成部分：

1. 能够通过分析取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。
2. 管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩。
3. 能够通过分析取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

单位：元

会计估计变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	开始适用的时点	影响金额
本公司原对“合并报表范围内关联方之间形成的应收款项按账龄组合，采用账龄分析法计提坏账准备”核算，为了更加客观、公允地反映公司及子公司的财务状况以及经营成果，为投资者提供更可靠、更准确的会计信息，同时简化公司与各子公司之间的核算流程，改按“合并报表范围内关联方之间形成的应收款项，单独进行减值测试，如无客观证据表明其发生了减值，不计提坏账准备；测试后若有客观证据表明可能发生了减值，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益”核算。	信用减值	2025年04月01日	0.00

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

44、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%、6%，出口货物享受退(免)税政策，退税率分别为 13%、9%
消费税	从价计征的，按房产原值一次减除 30%后余值的 1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的 12%计缴	1.2%、12%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	5%、7%
企业所得税	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、19%、16.5%、15%、9%-29.825%[注]

[注] 子公司根据所在地税法按应纳税所得额分级计缴

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
湖州天元宠物用品有限公司（以下简称湖州天元）	15%
宠物国际、香港优宸、元祐宠物用品国际有限公司（以下简称元祐国际）	16.5%、8.25%；离岸贸易可申请离岸豁免利得税
杭州鸿旺宠物用品有限公司(以下简称杭州鸿旺)、杭州特旺宠物用品有限公司(以下简称杭州特旺)、杭州赛旺电子商务科技有限公司(以下简称杭州赛旺)	25%
柬埔寨天元	20%
美国 osi	21%

除上述以外的其他境外纳税主体	9%-29.825%
除上述以外的其他境内纳税主体	20%

2、税收优惠

1. 湖州天元于 2024 年 12 月 6 日获得证书编号为 GR202433002698 的《高新技术企业证书》，2024 年-2026 年按 15%优惠税率计缴企业所得税。

2. 根据柬埔寨 2021 年颁布的《投资法》，注册为 QIP 的投资活动有权享受以下所得税豁免政策：根据行业和投资活动的不同，从获得第一笔收入之日起 3 到 9 年的所得税豁免。柬埔寨天元享受 5 年豁免期，2025 年度为柬埔寨天元第 5 个纳税年度，柬埔寨天元高旺宠物用品有限公司（以下简称柬埔寨高旺）为第 1 个纳税年度，免缴企业所得税。

3. 根据《财政部税务总局公告 2023 年第 12 号》，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。部分子公司符合小型微利企业认定标准，享受该税收优惠。

4. 根据《财政部税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部税务总局公告〔2023〕43 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减应纳增值税税额，子公司湖州天元 2025 年符合条件，享受该税收优惠。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	50,101.88	46,458.00
银行存款	229,629,600.97	294,059,073.70
其他货币资金	24,206,682.62	13,228,480.33
合计	253,886,385.47	307,334,012.03
其中：存放在境外的款项总额	27,646,667.68	21,969,852.27

其他说明：

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	598,876,544.42	565,379,794.99
其中：		
理财产品	100,184.19	
结构性存款	598,776,360.23	565,379,794.99
其中：		
合计	598,876,544.42	565,379,794.99

其他说明：

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
商业承兑票据	15,292,536.53	
合计	15,292,536.53	0.00

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	16,097,406.87	100.00%	804,870.34	5.00%	15,292,536.53					
其中：										
商业承兑汇票	16,097,406.87	100.00%	804,870.34	5.00%	15,292,536.53					
合计	16,097,406.87	100.00%	804,870.34	5.00%	15,292,536.53					

按组合计提坏账准备：商业承兑汇票组合

单位：元

名称	期末余额

	账面余额	坏账准备	计提比例
商业承兑汇票组合	16,097,406.87	804,870.34	5.00%
合计	16,097,406.87	804,870.34	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备		804,870.34				804,870.34
合计		804,870.34				804,870.34

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
商业承兑票据		16,097,406.87
合计		16,097,406.87

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	378,073,327.85	381,694,634.94
1 至 2 年	2,398,090.00	2,598,241.11
2 至 3 年	406,039.85	3,474,346.00
3 年以上	1,741,357.42	1,400,617.57
3 至 4 年	365,454.16	249,106.60
4 至 5 年	243,575.82	665,002.26
5 年以上	1,132,327.44	486,508.71
合计	382,618,815.12	389,167,839.62

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,416,701.21	0.63%	2,315,065.21	95.79%	101,636.00	3,267,922.40	0.84%	3,267,922.40	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	380,202,113.91	99.37%	19,594,559.97	5.15%	360,607,553.94	385,899,917.22	99.16%	19,992,615.96	5.18%	365,907,301.26
其中：										
合计	382,618,815.12	100.00%	21,909,625.18	5.73%	360,709,189.94	389,167,839.62	100.00%	23,260,538.36	5.98%	365,907,301.26

按组合计提坏账准备：采用账龄组合计提坏账准备的应收账款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	378,073,327.85	18,903,666.33	5.00%
1-2 年	1,567,998.51	235,199.78	15.00%
2-3 年	150,133.85	45,040.16	30.00%
3 年以上	410,653.70	410,653.70	100.00%
合计	380,202,113.91	19,594,559.97	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

□适用 □不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他[注]	
单项计提坏账准备	3,267,922.40	959,647.18		1,912,504.37		2,315,065.21
按组合计提坏账准备	19,992,615.96	-323,563.02			74,492.97	19,594,559.97
合计	23,260,538.36	636,084.16		1,912,504.37	74,492.97	21,909,625.18

[注]其他为汇率变动影响

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,912,504.37

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
AMAZON.COM Services. INC	32,167,902.20		32,167,902.20	8.41%	1,608,395.11
北京京东世纪贸易有限公司	30,960,594.36		30,960,594.36	8.09%	1,548,029.72
Chewy. INC	28,256,297.70		28,256,297.70	7.38%	1,412,814.89
深圳前海亚讯电子商务有限公司	24,001,232.81		24,001,232.81	6.27%	1,200,061.64

Tractor Supply Company	16,813,340.43		16,813,340.43	4.39%	840,667.02
合计	132,199,367.50		132,199,367.50	34.54%	6,609,968.38

6、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
合计	0.00					

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

合同资产核销说明：

其他说明：

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	3,158,853.24	3,108,313.00
合计	3,158,853.24	3,108,313.00

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提
------	---------	------	------	-----------

				比例的依据及其合理性
--	--	--	--	------------

其他说明：

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	1,901,133.25	
合计	1,901,133.25	

银行承兑汇票的承兑人是具有较高信用的商业银行，由其承兑的银行承兑汇票到期不获支付的可能性较低，故公司将已背书或贴现的该等银行承兑汇票予以终止确认。但如果该等票据到期不获支付，依据《票据法》之规定，公司仍将对持票人承担连带责任。

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

(8) 其他说明

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	16,633,553.20	9,282,204.40
合计	16,633,553.20	9,282,204.40

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	9,205,504.82	6,097,578.16
应收出口退税款	4,990,159.36	2,243,592.45
备用金	1,333,302.17	1,112,039.86
暂付款	3,106,887.82	988,218.81
其他	72,379.17	187,620.45
合计	18,708,233.34	10,629,049.73

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内 (含 1 年)	10,377,917.77	8,774,060.37
1 至 2 年	4,601,390.40	792,282.41
2 至 3 年	2,721,661.33	390,581.58
3 年以上	1,007,263.84	672,125.37
3 至 4 年	365,154.60	241,626.45
4 至 5 年	225,192.90	176,364.70
5 年以上	416,916.34	254,134.22
合计	18,708,233.34	10,629,049.73

注：一年内到期的长期应收款重分类至其他应收款

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	18,708,233.34	100.00%	2,074,680.14	11.09%	16,633,553.20	10,629,049.73	100.00%	1,346,845.33	12.67%	9,282,204.40
其中：										
合计	18,708,233.34	100.00%	2,074,680.14	11.09%	16,633,553.20	10,629,049.73	100.00%	1,346,845.33	12.67%	9,282,204.40

按组合计提坏账准备：采用组合计提坏账准备的其他应收款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
押金保证金组合	9,205,504.82	1,489,500.93	16.18%
账龄组合	9,502,728.52	585,179.21	6.16%
其中：1 年以内	8,430,631.11	421,531.55	5.00%
1-2 年	1,068,764.41	160,314.66	15.00%
3 年以上	3,333.00	3,333.00	100.00%
合计	18,708,233.34	2,074,680.14	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	438,703.06	908,142.27		1,346,845.33
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-53,438.22	53,438.22		

本期计提	310,262.35	446,200.50		756,462.85
本期核销		7,798.94		7,798.94
其他变动		-20,829.10		-20,829.10
2025年12月31日余额	695,527.19	1,379,152.95		2,074,680.14

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
临平区国家税务局	应收出口退税款	4,990,159.36	1年以内	26.67%	249,507.97
CONG TY CO PHAN KIM KHI VIET	押金保证金	2,921,882.91	1年以内	15.62%	146,094.15
TONG CONG TY IDICO-CTCP	押金保证金	2,756,392.16	1-2年	14.73%	137,819.61
赵昱	暂付款	942,000.00	1-2年	5.04%	141,300.00
京东香港国际有限公司	押金保证金	200,632.00	1年以内	1.07%	10,031.60

京东香港国际有限公司	押金保证金	195,412.00	1-2 年	1.04%	9,770.60
京东香港国际有限公司	押金保证金	111,924.00	2-3 年	0.60%	16,788.60
京东香港国际有限公司	押金保证金	152,932.90	3 年以上	0.82%	152,932.90
合计		12,271,335.33		65.59%	864,245.43

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	209,314,051.00	99.74%	100,935,850.21	99.87%
1 至 2 年	543,896.12	0.26%	67,155.00	0.07%
2 至 3 年			59,200.00	0.06%
合计	209,857,947.12		101,062,205.21	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例 (%)
玛氏食品（中国）有限公司	157,300,630.60	74.96
上海雀巢产品服务有限公司	29,005,617.49	13.82
Alibaba.com Singapore E-commerce Private Limited	3,425,841.34	1.63
北京京东世纪贸易有限公司	2,441,976.78	1.16
METRO PARTICLE CO., LTD	2,050,571.98	0.98
小 计	194,224,638.19	92.55

其他说明：

包含同受其控制的子公司

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	51,043,347.45	9,019,744.82	42,023,602.63	34,965,863.48	6,987,250.69	27,978,612.79
在产品	17,615,892.31	162,300.21	17,453,592.10	14,983,260.80	161,545.58	14,821,715.22
库存商品	424,400,863.22	26,731,586.21	397,669,277.01	349,993,173.17	24,314,879.98	325,678,293.19
发出商品	9,078,582.96	3,369.11	9,075,213.85	7,150,368.32		7,150,368.32
在途物资	8,296,239.65		8,296,239.65	52,408,843.33		52,408,843.33
委托加工物资	421,204.45		421,204.45	1,203,672.41		1,203,672.41
合计	510,856,130.04	35,917,000.35	474,939,129.69	460,705,181.51	31,463,676.25	429,241,505.26

(2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源 存货	其他方式取得的数据 资源存货	合计

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	6,987,250.69	2,757,480.65		724,602.77	383.75	9,019,744.82
在产品	161,545.58	42,873.69		42,119.06		162,300.21
库存商品	24,314,879.98	30,358,231.71		27,851,899.65	89,625.83	26,731,586.21
发出商品		3,490.02			120.91	3,369.11
合计	31,463,676.25	33,162,076.07		28,618,621.48	90,130.49	35,917,000.35

① 库存商品可变现净值的具体依据为以预计售价减去预计销售费用以及相关税费后的净值；针对宠物食品相关产品结合产品效期综合评估相关存货的可变现净值。原材料、在产品参考历史呆滞过时风险及未来市场需求、产品更新换代风险、期末订单支持情况和供应商交易补偿政策，结合库龄综合评估相关存货的可变现净值

② 存货转销存货跌价准备的原因为本期已领用或报废部分计提存货跌价准备的存货

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提	期初余额	跌价准备	跌价准备计提

			比例			比例
--	--	--	----	--	--	----

按组合计提存货跌价准备的计提标准

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税进项税额	52,041,699.66	43,774,747.92
预缴企业所得税	7,097,475.84	7,770,039.12
待抵扣推广费	350,000.00	6,552,881.59
待摊服务费	4,088,661.08	2,360,303.21
待摊保险费	276,158.69	985,942.43
其他	1,437,393.42	1,225,212.41
合计	65,291,388.69	62,669,126.68

其他说明：

14、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

15、其他债权投资**(1) 其他债权投资的情况**

单位：元

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注
----	------	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

其他债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他债权投资核销情况

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

16、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
北京宠交汇传媒有限公司	250,000.00	250,000.00						
杭州甄宠企业管理合伙企业(有限合伙)	100,000.00	100,000.00						
上海元启谷仓文化有限公司	150,000.00							
合计	500,000.00	350,000.00						

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
------	---------	------	------	-----------------	---------------------------	-----------------

其他说明：

指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资的原因：

权益工具投资，企业拟长期持有，指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

17、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
租房押金	10,904,513.03	545,225.63	10,359,287.40	9,321,701.75	466,085.07	8,855,616.68	
合计	10,904,513.03	545,225.63	10,359,287.40	9,321,701.75	466,085.07	8,855,616.68	

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	10,904,513.03	100.00%	545,225.63	5.00%	10,359,287.40	9,321,701.75	100.00%	466,085.07	5.00%	8,855,616.68
其中：										
合计	10,904,513.03	100.00%	545,225.63	5.00%	10,359,287.40	9,321,701.75	100.00%	466,085.07	5.00%	8,855,616.68

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额				

在本期				
-----	--	--	--	--

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按押金保证金组合计提坏账准备	466,085.07	164,229.36		71,145.86	13,942.94	545,225.63
合计	466,085.07	164,229.36		71,145.86	13,942.94	545,225.63

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

长期应收款核销说明：

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
广州淘通科技股份有限公司 (以下简称淘通科)	77,000,000.00				7,206,534.58		333,448.62				84,539,983.20	

技)											
海南元成德元创业投资合伙企业(有限合伙)(以下简称海南元成)	28,979,290.81		7,756,800.00		-529,040.26					36,207,050.55	
重庆九耀星萌企业管理有限公司			2,000,000.00		-26,897.79					1,973,102.21	
小计	105,979,290.81		9,756,800.00		6,650,596.53					122,720,135.96	
合计	105,979,290.81		9,756,800.00		6,650,596.53					122,720,135.96	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明:

19、其他非流动金融资产

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	5,000,000.00	5,000,000.00
合计	5,000,000.00	5,000,000.00

其他说明:

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位: 元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额	55,604,880.03			55,604,880.03
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	55,604,880.03			55,604,880.03
(3) 企业合并增加				

3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	55,604,880.03			55,604,880.03
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额	7,829,365.62			7,829,365.62
(1) 计提或摊销	1,961,491.58			1,961,491.58
(2) 固定资产转入	5,867,874.04			5,867,874.04
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	7,829,365.62			7,829,365.62
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	47,775,514.41			47,775,514.41
2. 期初账面价值				

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响
----	---------	----	------	------	--------	------------

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明：

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	334,421,401.77	372,960,779.81
合计	334,421,401.77	372,960,779.81

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	453,937,605.20	46,178,248.60	4,041,690.02	21,171,858.60	525,329,402.42
2. 本期增加金额	434,284.05	34,870,752.22	2,578,157.88	5,044,050.52	42,927,244.67
(1) 购置	434,284.05	31,160,746.92	2,578,157.88	5,044,050.52	39,217,239.37
(2) 在建工程转入		3,710,005.30			3,710,005.30
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额	55,604,880.03	1,799,735.08	129,814.43	391,243.18	57,925,672.72
(1) 处置或报废		906,951.33	62,780.34	242,440.89	1,212,172.56
(2) 转入投资性房地产	55,604,880.03				55,604,880.03
(3) 外币折算		892,783.75	67,034.09	148,802.29	1,108,620.13
4. 期末余额	398,767,009.22	79,249,265.74	6,490,033.47	25,824,665.94	510,330,974.37
二、累计折旧					
1. 期初余额	125,076,242.48	15,464,856.51	2,094,414.78	9,733,108.84	152,368,622.61
2. 本期增加金额	19,700,166.81	5,951,548.40	797,011.70	3,470,311.58	29,919,038.49
(1) 计提	19,700,166.81	5,951,548.40	797,011.70	3,470,311.58	29,919,038.49
3. 本期减少金额	5,867,874.04	297,824.39	41,825.59	170,564.48	6,378,088.50
(1) 处置或报废		213,309.75	26,998.17	127,991.73	368,299.65
(2) 转入投资性	5,867,874.04				5,867,874.04

房地产					
(3) 外币折算		84,514.64	14,827.42	42,572.75	141,914.81
4. 期末余额	138,908,535.25	21,118,580.52	2,849,600.89	13,032,855.94	175,909,572.60
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	259,858,473.97	58,130,685.22	3,640,432.58	12,791,810.00	334,421,401.77
2. 期初账面价值	328,861,362.72	30,713,392.09	1,947,275.24	11,438,749.76	372,960,779.81

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	18,773,186.08

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	161,393,809.10	110,706,128.50
合计	161,393,809.10	110,706,128.50

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
星桥产业园建设	153,070,524.75		153,070,524.75	110,609,053.03		110,609,053.03
其他	8,323,284.35		8,323,284.35	97,075.47		97,075.47
合计	161,393,809.10		161,393,809.10	110,706,128.50		110,706,128.50

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
星桥产业园建设	18,316.14	110,609,053.03	42,461,471.72			153,070,524.75	83.57%	85.00%	1,170,647.54	713,353.65	2.40%	金融机构贷款、其他
合计	18,316.14	110,609,053.03	42,461,471.72			153,070,524.75			1,170,647.54	713,353.65	2.40%	

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因

其他说明：

(4) 在建工程的减值测试情况□适用 不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	135,341,074.18	135,341,074.18
2. 本期增加金额	30,568,799.42	30,568,799.42
(1) 租入	30,568,799.42	30,568,799.42
3. 本期减少金额	7,771,044.47	7,771,044.47
(1) 处置	4,816,065.66	4,816,065.66
(2) 外币折算	2,954,978.81	2,954,978.81
4. 期末余额	158,138,829.13	158,138,829.13
二、累计折旧		
1. 期初余额	24,247,379.07	24,247,379.07
2. 本期增加金额	40,240,922.67	40,240,922.67
(1) 计提	40,240,922.67	40,240,922.67
3. 本期减少金额	5,074,790.23	5,074,790.23
(1) 处置	4,169,511.33	4,169,511.33
(2) 外币折算	905,278.90	905,278.90

4. 期末余额	59,413,511.51	59,413,511.51
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	98,725,317.62	98,725,317.62
2. 期初账面价值	111,093,695.11	111,093,695.11

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件使用权	店铺经营权	商标	合计
一、账面原值							
1. 期初余额	63,890,898.61			13,002,640.57			76,893,539.18
2. 本期增加金额	135,870.00			14,797,450.58	24,361,748.16	966,455.13	40,261,523.87
(1) 购置	135,870.00			14,797,450.58	24,361,748.16	966,455.13	40,261,523.87
(2) 内部研发							
(3) 企业合并增加							
3. 本期减少金额					79,151.28		79,151.28
(1) 处置							
(2) 外币折算					79,151.28		79,151.28
4. 期末余额	64,026,768.61			27,800,091.15	24,282,596.88	966,455.13	117,075,911.77

二、累计摊销							
1. 期初余额	10,192,992.30			4,379,315.03			14,572,307.33
2. 本期增加金额	1,277,809.38			4,234,662.50	4,526,518.13	52,420.96	10,091,410.97
(1) 计提	1,277,809.38			4,234,662.50	4,526,518.13	52,420.96	10,091,410.97
3. 本期减少金额					14,511.07		14,511.07
(1) 处置							
(2) 外币折算					14,511.07		14,511.07
4. 期末余额	11,470,801.68			8,613,977.53	4,512,007.06	52,420.96	24,649,207.23
三、减值准备							
1. 期初余额							
2. 本期增加金额							
(1) 计提							
3. 本期减少金额							
(1) 处置							
4. 期末余额							
四、账面价值							
1. 期末账面价值	52,555,966.93			19,186,113.62	19,770,589.82	914,034.17	92,426,704.54
2. 期初账面价值	53,697,906.31			8,623,325.54			62,321,231.85

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
合计						

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
合计						

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
----	----------------	-----------	-------------

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
改造、装修及绿化费	10,601,953.09	1,219,867.95	4,306,494.85	149,191.21	7,366,134.98
广告费	2,830,110.20		2,830,110.20		
其他	683,285.07	361,366.56	492,413.09		552,238.54
合计	14,115,348.36	1,581,234.51	7,629,018.14	149,191.21	7,918,373.52

其他说明：

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	38,897,861.06	9,303,280.18	36,968,830.82	8,456,844.71
内部交易未实现利润	3,572,656.12	269,812.55	4,718,296.39	478,637.49
可抵扣亏损	16,867,741.69	4,216,935.43		
租赁	98,629,796.98	25,330,988.75	111,107,540.37	29,820,919.31
合伙企业投资收益	1,149,749.45	287,437.36		
股权激励	23,183,578.48	5,498,146.27	16,816,009.59	4,145,402.77
递延收益变动	3,687,913.32	921,978.33	3,758,871.60	939,717.90
折旧和摊销差异	513,089.29	128,272.32	568,063.14	142,015.79
计入损益公允价值变动			533,855.14	133,463.79
合计	186,502,386.39	45,956,851.19	174,471,467.05	44,117,001.76

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
折旧和摊销差异	127,357.13	19,103.57	188,104.88	28,215.73
公允价值变动	3,776,360.23	944,090.06	4,379,795.00	1,094,948.76
租赁	98,725,317.62	25,354,868.91	111,093,695.11	29,817,457.99
合计	102,629,034.98	26,318,062.54	115,661,594.99	30,940,622.48

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	26,318,062.54	19,638,788.65	30,940,622.48	13,176,379.28
递延所得税负债	26,318,062.54		30,940,622.48	

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	98,544,821.10	58,676,487.44
资产减值准备	22,353,540.58	19,568,314.19
合计	120,898,361.68	78,244,801.63

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2026 年			
2027 年	216,033.12	465,092.85	
2028 年	1,758,686.25	1,468,756.02	
2029 年	8,365,267.56	8,384,569.49	
2030 年及以后	88,204,834.17	48,358,069.08	
合计	98,544,821.10	58,676,487.44	

其他说明：

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付无形资产购置款	7,289,568.48		7,289,568.48	30,358,990.75		30,358,990.75
预付工程设备款	811,693.90		811,693.90	1,134,553.77		1,134,553.77
合计	8,101,262.38		8,101,262.38	31,493,544.52		31,493,544.52

其他说明：

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	7,422,343.80	7,422,343.80	冻结	保证金	7,294,499.18	7,294,499.18	冻结	保证金

应收票据	16,097,406.87	15,292,536.53	贴现	商业承兑 汇票贴现				
固定资产	288,750,280.19	217,255,086.89	抵押	银行抵押 借款	288,750,280.19	231,045,011.66	抵押	银行抵押 借款
无形资产	51,581,865.38	44,687,786.27	抵押	银行抵押 借款	51,445,995.38	45,582,127.25	抵押	银行抵押 借款
在建工程	153,070,524.75	153,070,524.75	抵押	银行抵押 借款				
合计	516,922,420.99	437,728,278.24			347,490,774.75	283,921,638.09		

其他说明：

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	10,007,027.78	10,007,791.67
信用借款	218,234,306.94	250,811,531.98
商业承兑汇票贴现	16,097,406.87	
合计	244,338,741.59	260,819,323.65

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率

其他说明：

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
----	------	------

本期末已到期未支付的应付票据总额为元，到期未付的原因为。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付货款	218,857,637.91	164,944,812.04
应付工程设备款	43,547,280.76	50,680,526.71
其他	8,366,724.29	6,163,692.12
合计	270,771,642.96	221,789,030.87

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	13,920,926.56	9,098,592.15
合计	13,920,926.56	9,098,592.15

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付发行费用	3,181,101.57	4,124,497.80
应付费用	4,418,861.57	4,371,340.74
押金保证金	1,097,216.25	410,949.79
其他	5,223,747.17	191,803.82
合计	13,920,926.56	9,098,592.15

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

38、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	14,654,122.22	11,005,486.09
合计	14,654,122.22	11,005,486.09

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	35,512,977.38	290,076,767.73	281,531,644.65	44,058,100.46
二、离职后福利-设定提存计划	17,402.51	12,802,765.11	12,791,504.95	28,662.67
三、辞退福利		933,794.47	933,794.47	
合计	35,530,379.89	303,813,327.31	295,256,944.07	44,086,763.13

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	35,512,977.38	261,896,249.56	253,351,126.48	44,058,100.46
2、职工福利费		8,593,805.54	8,593,805.54	
3、社会保险费		13,110,840.53	13,110,840.53	
其中：医疗保险费		12,597,223.58	12,597,223.58	
工伤保险费		513,616.95	513,616.95	
4、住房公积金		6,063,457.65	6,063,457.65	
5、工会经费和职工教育经费		412,414.45	412,414.45	
合计	35,512,977.38	290,076,767.73	281,531,644.65	44,058,100.46

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	17,402.51	12,387,007.42	12,376,153.74	28,256.19
2、失业保险费		415,757.69	415,351.21	406.48
合计	17,402.51	12,802,765.11	12,791,504.95	28,662.67

其他说明：

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

增值税	354,943.71	478,289.10
企业所得税	868,417.11	3,003,318.80
城市维护建设税	272,435.69	17,470.37
代扣代缴个人所得税	552,197.04	373,199.25
土地使用税	1,174,823.24	1,174,823.30
教育费附加（含地方教育附加）	260,678.02	13,434.55
房产税	3,574,531.99	3,544,890.98
印花税	289,820.35	478,329.53
合计	7,347,847.15	9,083,755.88

其他说明：

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	32,266,015.00	4,043,642.38
一年内到期的租赁负债	36,793,482.84	31,912,242.42
合计	69,059,497.84	35,955,884.80

其他说明：

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预提佣金	3,109,275.47	5,248,608.56
待销毁余额		4,853,522.47
预提货物代理	1,829,479.86	1,514,450.42
待转销项税额	239,771.82	574,938.86
预提其他费用		595,233.75
合计	5,178,527.15	12,786,754.06

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	72,024,099.45	72,045,981.67
信用借款	230,228,499.74	72,835,666.94
一年内到期的长期借款	-32,266,015.00	-4,043,642.38
合计	269,986,584.19	140,838,006.23

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计		---											---

(3) 可转换公司债券的说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明：

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

尚未支付的租赁付款额	98,616,074.50	121,476,813.04
未确认融资费用	-5,407,889.57	-8,953,820.19
一年内到期的租赁负债	-36,793,482.84	-31,912,242.42
合计	56,414,702.09	80,610,750.43

其他说明：

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
----	------	------	------

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	3,758,871.60		70,958.28	3,687,913.32	
合计	3,758,871.60		70,958.28	3,687,913.32	

其他说明：

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	126,000,000.00	902,800.00				902,800.00	126,902,800.00

其他说明：

本期股权激励情况详见本财务报表附注十二之说明，公司本期共有 52 名激励对象行权，合计认购 902,800 股，每股面值 1 元。以上增资业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并出具验资报告（天健验〔2025〕120 号）。

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,184,853,409.93	14,842,032.00	16,573.08	1,199,678,868.85
其他资本公积	12,585,912.44	12,845,738.61	7,628,660.00	17,802,991.05
合计	1,197,439,322.37	27,687,770.61	7,645,233.08	1,217,481,859.90

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1) 股本溢价本期增加 14,842,032.00 元，其中限制性股票行权计入资本公积 7,213,372.00 元，相应将股份支付费用从其他资本公积转入股本溢价 7,628,660.00 元；本期减少 16,573.08 元，系公司收购少数股东持有的天元唯旺矿能源科技（辽宁）有限公司（以下简称“辽宁唯旺”）6.00%股权，公司持股比例由 60%增加至 66%，相应调整资本公积；

2) 其他资本公积本期增加 12,845,738.61 元，其中以权益结算的股份支付确认的费用总额为 11,242,199.02 元，可抵扣暂时性差异金额超过股份支付费用的部分确认递延所得税资产金额-1,301,023.55 元，本期第二类限制性股票到期行权，可税前扣除的金额大于股份支付确认的金额，计入资本公积 2,571,114.52 元；对联营企业淘通科技权益法核算享有的其他资本公积变动对应的份额 333,448.62 元；其他资本公积本期减少 7,628,660.00 元，系本年度限制性股票行权后从其他资本公积转入股本溢价。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	74,539,723.24			74,539,723.24
合计	74,539,723.24			74,539,723.24

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					税后归属于少数股东	期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		
二、将重分类进损益的其他综合收益	984,782.08	315,837.70				146,459.85	169,377.85	1,131,241.93
外币财务报表折算差额	984,782.08	315,837.70				146,459.85	169,377.85	1,131,241.93
其他综合收益	984,782.08	315,837.70				146,459.85	169,377.85	1,131,241.93

益合计								
-----	--	--	--	--	--	--	--	--

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	44,071,174.41	4,064,760.41		48,135,934.82
合计	44,071,174.41	4,064,760.41		48,135,934.82

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期增加系按母公司本年度实现净利润提取 10%的法定盈余公积 4,064,760.41 元。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整后期初未分配利润	572,242,660.48	585,910,387.55
加：本期归属于母公司所有者的净利润	58,839,786.17	45,960,499.31
减：提取法定盈余公积	4,064,760.41	3,839,096.43
应付普通股股利	24,502,802.80	55,789,129.95
期末未分配利润	602,514,883.44	572,242,660.48

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：

1)根据公司 2024 年年度股东大会审议通过的 2024 年度权益分派方案，以实施 2024 年度利润分配方案时股权登记日的总股本（扣除回购专用账户中已回购股份）为基数，向股权登记日登记在册的全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税）。以公司总股本 126,902,800 股扣除已回购股份 4,388,786 股后的 122,514,014 股份总数为基数，分配现金股利 12,251,401.40 元。

2) 根据公司 2024 年度股东大会相关授权，公司于 2025 年 8 月 22 日召开第四届董事会第六次会议、第四届监事会第五次会议，审议通过了《关于公司 2025 年半年度利润分配方案的议案》，以公司总股本 126,902,800 股扣除已回购股份 4,388,786 股后的 122,514,014 股份总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），分配现金股利 12,251,401.40 元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,897,126,092.81	2,330,622,512.42	2,705,870,807.81	2,272,055,929.78
其他业务	104,566,532.23	92,547,907.51	57,856,139.58	50,017,026.67
合计	3,001,692,625.04	2,423,170,419.93	2,763,726,947.39	2,322,072,956.45

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	本期数		上期数	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	2,998,485,467.41	2,419,445,274.81	2,761,171,827.59	2,320,950,873.54
其中：				
宠物窝垫	377,232,961.52	291,906,216.23	328,131,486.29	257,678,936.13
猫爬架	497,058,833.26	383,870,802.70	419,939,909.20	330,615,166.46
宠物玩具	289,812,607.26	227,208,106.56	307,452,232.80	235,539,975.38
宠物食品	1,219,781,364.04	1,025,013,570.52	1,175,863,791.58	1,062,533,733.08
其他	614,599,701.33	491,446,578.80	529,784,407.72	434,583,062.49
按经营地区分类	2,998,485,467.41	2,419,445,274.81	2,761,171,827.59	2,320,950,873.54
其中：				
境外	1,523,172,595.40	1,183,181,100.39	1,332,239,879.92	1,057,422,615.16
境内	1,475,312,872.01	1,236,264,174.42	1,428,931,947.67	1,263,528,258.38
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类	2,998,485,467.41	2,761,171,827.59		
其中：				
在某一时点确认收入	2,917,648,561.17	2,752,122,483.84		
在某一时段内确认收入	80,836,906.24	9,049,343.75		
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				

其中：				
合计				

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	2,744,203.95	2,492,439.65
教育费附加	2,137,054.57	1,900,747.64
房产税	4,146,968.22	3,930,340.58
土地使用税	1,174,823.36	1,174,823.36
印花税	1,507,645.06	1,512,261.52
其他	20,971.87	6,345.70
合计	11,731,667.03	11,016,958.45

其他说明：

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	52,464,527.26	44,541,775.91
折旧及摊销	15,387,335.70	10,001,430.66
中介及咨询服务费	16,651,591.21	7,859,643.31
办公费用	8,980,262.91	6,074,039.35
股权激励	4,209,182.20	5,392,272.94
物业费用	3,349,561.92	3,312,535.65
差旅费	3,077,624.59	3,226,701.78
其他	5,419,049.67	3,092,473.36
合计	109,539,135.46	83,500,872.96

其他说明：

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	110,820,649.22	95,604,898.98
宣传推广费	123,609,680.11	67,106,944.67
仓储与代运营费	17,209,889.88	14,604,364.57
平台服务费	9,942,747.27	5,409,671.01
折旧与摊销	9,934,045.13	9,068,002.78
佣金	14,709,818.57	9,416,877.87
差旅费	10,346,584.28	7,410,362.89
参展费用	6,240,245.76	7,258,828.88
保险费用	5,866,091.98	5,081,011.28
股权激励	6,199,344.24	4,531,835.37
其他	27,260,709.88	23,573,755.42
合计	342,139,806.32	249,066,553.72

其他说明：

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	20,538,076.46	17,192,318.05
材料费用	6,619,515.39	8,862,969.71
设计费用	243,598.77	1,112,386.44
股权激励	731,842.25	978,431.25
其他费用	2,575,702.31	2,654,661.79
合计	30,708,735.18	30,800,767.24

其他说明：

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	-2,261,584.38	-6,293,659.51
利息支出	15,534,224.64	11,547,597.82
汇兑损失	11,350,422.78	-8,354,074.45
手续费	4,759,423.19	5,148,569.96
经营租赁融资利息支出	4,242,885.74	2,884,081.40
合计	33,625,371.97	4,932,515.22

其他说明：

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	8,410,202.14	5,497,531.14
先进制造业增值税加计扣除	909,578.72	1,250,264.77
代扣个人所得税手续费返还	140,597.90	168,879.83
与资产相关的政府补助	70,958.28	70,958.28

合 计	9,531,337.04	6,987,634.02
-----	--------------	--------------

68、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

其他说明：

69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	3,776,544.42	4,379,795.00
按公允价值计量的投资性房地产		
合计	3,776,544.42	4,379,795.00

其他说明：

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	7,687,709.71	-533,855.14
理财产品及结构性存款收益	7,867,151.36	11,637,867.01
持有的其他金融资产分红收益	51,889.88	
远期结售汇业务		-121,276.00
合计	15,606,750.95	10,982,735.87

其他说明：

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	-804,870.34	625,000.00
应收账款坏账损失	-636,084.16	-7,019,792.12
其他应收款坏账损失	-756,462.85	-168,806.03
长期应收款坏账损失	-164,229.36	-280,513.60
合计	-2,361,646.71	-6,844,111.75

其他说明：

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-33,162,076.07	-31,233,497.56
合计	-33,162,076.07	-31,233,497.56

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	-439,680.28	14,116.09
使用权资产处置收益	240,447.39	
合计	-199,232.89	14,116.09

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
无需支付的款项	90,444.41	22,570.50	90,444.41
罚款收入	15,012.40	542.00	15,012.40
其他	1,460.32	4,806.79	1,460.32
合计	106,917.13	27,919.29	106,917.13

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	10,000.00	10,671.00	10,000.00
无法收回款项	105,855.01		105,855.01
非流动资产报废损失	55,555.15	52,287.14	55,555.15
罚款支出	33,204.01	116,251.21	33,204.01
滞纳金	6,146.41	77,143.74	6,146.41
其他	39,350.02	33,390.71	39,350.02
合计	250,110.60	289,743.80	250,110.60

其他说明：

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	9,213,921.81	13,355,185.77
递延所得税费用	-7,652,217.23	-3,558,350.32
合计	1,561,704.58	9,796,835.45

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	43,825,972.42
子公司适用不同税率的影响	-3,935,387.01
调整以前期间所得税的影响	227,540.11
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	256,711.48
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-2,976,109.01
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	8,274,459.78
按母公司适用税率计算的所得税费用	10,956,493.09
不征税和免税收入的影响	-6,947,575.51
研发费用加计扣除影响	-6,273,549.59
其他	1,979,121.24
所得税费用	1,561,704.58

其他说明：

77、其他综合收益

详见附注本财务报表附注五(一)37之说明。

78、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
代理业务收款	155,429,700.47	66,156,000.95
利息收入	2,017,278.93	6,293,659.51
押金保证金、在途资金	891,172.41	1,609,592.94
政府补助及个税手续费返还	8,550,800.04	5,666,410.97
收回代垫营销推广费	271,958.45	4,355,865.00
其他	542,320.03	1,202,834.02
合计	167,703,230.33	85,284,363.39

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	222,793,289.09	179,032,295.61
代理业务付款	156,155,196.10	120,629,530.43
押金保证金、在途资金	5,568,178.87	16,791,772.47
代垫营销推广费	2,895,567.10	2,620,000.00
其他	2,511,388.86	307,899.22
合计	389,923,620.02	319,381,497.73

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回理财和结构性存款	1,168,296,946.35	1,032,525,511.53
合计	1,168,296,946.35	1,032,525,511.53

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品	1,190,099,954.17	1,082,000,000.00
支付投资款	9,906,800.00	77,350,000.00
合计	1,200,006,754.17	1,159,350,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
偿还租赁负债本金所支付的现金	50,845,284.74	22,487,525.12
发行费用	1,000,000.00	
收购少数股东股权支付对价	420,000.00	
回购库存股		74,539,723.24
子公司注销退还少数股东款		90,000.00
合计	52,265,284.74	97,117,248.36

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	260,819,323.65	621,097,406.87	9,097,447.31	646,675,436.24		244,338,741.59
长期借款 (含一年内到期的长期借款)	144,881,648.61	222,900,000.00	6,316,498.23	71,845,547.65		302,252,599.19

租赁负债 (含一年内到期的租赁负债)	112,522,992.85		34,811,685.16	50,781,610.34	2,918,277.24	93,634,790.43
合计	518,223,965.11	843,997,406.87	50,225,630.70	769,302,594.23	2,918,277.24	640,226,131.21

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	42,264,267.84	36,564,335.06
加：资产减值准备	35,523,722.78	38,077,609.31
固定资产折旧、投资性房地产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	31,880,530.07	28,055,058.72
使用权资产折旧	40,240,922.67	21,240,822.50
无形资产摊销	9,729,953.39	2,130,174.65
长期待摊费用摊销	7,629,018.14	10,373,854.04
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	199,232.89	-14,116.09
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	55,555.15	52,287.14
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-3,776,544.42	-4,379,795.00
财务费用（收益以“-”号填列）	31,127,533.16	6,077,604.77
投资损失（收益以“-”号填列）	-15,606,750.95	-10,982,735.87
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-6,589,583.55	-5,054,973.20
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		
存货的减少（增加以“-”号填列）	-80,772,234.29	215,590,255.41
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-158,579,599.42	-206,186,764.35
经营性应付项目的增加（减少	95,462,662.52	32,394,685.45

以“-”号填列)		
其他	12,512,289.99	12,585,912.44
经营活动产生的现金流量净额	41,300,975.97	176,524,214.98
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产	30,639,860.09	118,208,655.81
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	246,401,922.45	300,039,512.85
减: 现金的期初余额	300,039,512.85	507,670,445.52
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-53,637,590.40	-207,630,932.67

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位: 元

	金额
其中:	
其中:	
其中:	

其他说明:

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位: 元

	金额
其中:	
其中:	
其中:	

其他说明:

(4) 现金和现金等价物的构成

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	246,401,922.45	300,039,512.85
其中: 库存现金	50,101.88	46,458.00
可随时用于支付的银行存款	228,729,202.48	294,059,073.70
可随时用于支付的其他货币资金	17,622,618.09	5,933,981.15
三、期末现金及现金等价物余额	246,401,922.45	300,039,512.85

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
募集资金	124,487,380.33	148,305,377.60	募集资金
合计	124,487,380.33	148,305,377.60	

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
在途资金		158,271.52	使用受限
店铺保证金	47,402.14	721,633.81	使用受限
外汇交易保证金	22,762.60	22,824.26	使用受限
信用证保证金	6,359,399.79	6,237,269.59	使用受限
电费保证金	154,500.00	154,500.00	使用受限
冻结款项	838,279.27		使用受限
定期存款	62,119.22		一年以上定期存款
合计	7,484,463.02	7,294,499.18	

其他说明：

(7) 其他重大活动说明

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			75,539,625.92
其中：美元	9,480,058.37	7.0288	66,633,434.27
欧元	43,498.15	8.2355	358,229.01
港币	217,638.08	0.90322	196,575.07
日元	180,258,903.00	0.044797	8,075,058.08
澳元	400.73	4.6892	1,879.10
英镑	245.70	9.4346	2,318.08
越南盾	411,945,355.00	0.00026761	110,240.70
柬埔寨瑞尔	51,874,533.07	0.001768	91,714.17
兹罗提	35,993.97	1.9497	70,177.44
应收账款			198,895,313.84
其中：美元	28,232,506.49	7.0288	198,440,641.62
欧元			
港币			

英镑	3,397.31	9.4346	32,052.26
日元	9,434,113.00	0.044797	422,619.96
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收账			7,909,891.35
其中：美元	687,725.47	7.0288	4,833,884.78
越南盾	11,326,327,153.00	0.00026761	3,031,048.48
日元	1,003,596.00	0.044797	44,958.09
应付账款			16,082,195.56
其中：美元	422,389.18	7.0288	2,968,889.07
越南盾	28,211,650,767.60	0.00026761	7,549,719.86
日元	1,251,751.00	0.044797	56,074.69
柬埔寨瑞尔	3,115,108,560.87	0.001768	5,507,511.94
其他应付款			2,173,415.34
其中：美元	273,176.92	7.0288	1,920,105.94
日元	3,798,036.00	0.044797	170,140.62
柬埔寨瑞尔	44,357,323.03	0.001768	78,423.75
兹罗提	2,433.68	1.9497	4,745.03
租赁负债			56,363,056.65
其中：美元	8,018,873.30	7.0288	56,363,056.65
一年内到期的非流动负债			35,089,135.30
其中：美元	4,992,194.30	7.0288	35,089,135.30

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

重要境外经营实体名称	主要经营地	记账本位币	记账本位币选择原因
美国 osi	美国	美元	经营地主要以美元结算
柬埔寨天元	柬埔寨	瑞尔	经营地主要以瑞尔结算

82、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

- 1) 使用权资产相关信息详见本财务报表附注五(一)17 之说明。
- 2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本财务报表附注三(二十八)之说明。

计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项 目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	755,925.46	142,681.42
合 计	755,925.46	142,681.42

3) 与租赁相关的当期损益及现金流

项 目	本期数	上年同期数
租赁负债的利息费用	4,242,885.74	2,851,630.75
与租赁相关的总现金流出	51,601,210.20	22,630,206.54

4) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本财务报表附注九(二)之说明。

涉及售后租回交易的情况

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	3,207,157.63	
合计	3,207,157.63	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	4,930,169.50	2,917,320.00
第二年	2,046,631.92	
第三年	1,329,223.94	
第四年	753,866.72	
第五年	396,359.88	
五年后未折现租赁收款额总额	9,456,251.96	2,917,320.00

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、数据资源

84、其他

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	20,538,076.46	17,192,318.05
材料费用	6,619,515.39	8,862,969.71
股权激励	731,842.25	978,431.25
设计费用	243,598.77	1,112,386.44
其他费用	2,575,702.31	2,654,661.79
合计	30,708,735.18	30,800,767.24
其中：费用化研发支出	30,708,735.18	30,800,767.24

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
----	------	--------	------------	----------	------------

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
----	------	------	------	------	--------

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据
------	-------------	-------------------

其他说明：

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购	购买日至期末被购	购买日至期末被购
--------	--------	--------	--------	--------	-----	----------	----------	----------	----------

							买方的收入	买方的净利润	买方的现金流
--	--	--	--	--	--	--	-------	--------	--------

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		

固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
兴元(山东)宠物食品有限公司	设立	2025年5月	16,200,000.00[注1]	64.00%
上海元鼎谷子文化有限公司	设立	2025年5月	2,000,000.00	100.00%
柬埔寨天元高旺宠物用品有限公司	设立	2025年7月	[注2]	100.00%
SINGAPORE PawVest PTE. LTD.	设立	2025年9月	[注3]	100.00%
YUE WANG VIET NAM CO., LTD	设立	2025年11月	[注4]	100.00%

[注1]兴元(山东)宠物食品有限公司注册资本 3,000.00 万元，杭州特旺持股 64.00%，截至 2025 年 12 月 31 日尚未全部实缴。

[注2]柬埔寨天元高旺宠物用品有限公司注册资本 2,000,000.00 美元，宠物国际持股 100.00%，截至 2025 年 12 月 31 日尚未实缴出资。

[注 3]SINGAPORE PawVest PTE.LTD. 注册资本 100,000.00 美元，本公司持股 100.00%，截至 2025 年 12 月 31 日尚未实缴出资。

[注 4]YUE WANG VIET NAM CO., LTD 注册资本 228,600,000,000.00 越南盾，本公司持股 100.00%，截至 2025 年 12 月 31 日尚未实缴出资。

6、其他

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
杭州鸿旺	150,000,000.00	浙江省杭州市	浙江省杭州市临平区塘栖镇宁桥大道 291 号	宠物窝垫、猫爬架、宠物玩具和其他宠物用品的销售	100.00%		新设取得
湖州天元	25,000,000.00	浙江省湖州市	德清县禹越镇杭海路	猫爬架等产品的开发、生产及销售	100.00%		新设取得
杭州特旺	6,000,000.00	浙江省杭州市	浙江省杭州市临平区星桥街道星灵街 10-1 号 3 幢 1 楼	宠物用品、食品的销售		100.00%	新设取得
宠物直销	10,000 港元	香港	ROOM 2105, HZ2786, TREND CENTRE, 29-31 CHEUNG LEE STREET, CHAI WAN, HONG KONG	作为境外公司欧塞艾、柬埔寨天元的控股公司	100.00%		新设取得
日宠联盟	9,000,000 日元	日本	神户市中央区浜边通五丁目 1 番 14 号	拓展日本的宠物类产品的业务及宠物用品、宠物食品批发零售业务	95.00%		新设取得
杭州赛旺	36,300,000.00	浙江省杭州市	浙江省杭州市临平区塘栖镇宁桥大道 291 号 6 幢 6 楼 601 室	宠物窝垫、猫爬架、宠物玩具、其他宠物用品和宠物食品的销售	100.00%		新设取得
杭州热宠	2,400,000.00	浙江省杭州市	浙江省杭州市临平区星桥街道星灵街 10-1 号 3 幢 4 楼 401 室	宠物用品设计、工业产品设计与销售业务	100.00%		新设取得
杭州小兽星	1,320,000.00	浙江省杭州市	浙江省杭州市临平区星桥街道星灵街 10-1 号 3 幢 402 室	宠物用品设计及宠物用品、宠物食品的批发零售业务	100.00%		新设取得
元祐宠物	10,000 港元	香港	Room 1607, Trend Centre, 29-31 Cheung Lee Street, Chai Wan, Hong Kong	宠物用品和宠物食品销售及进出口	100.00%		新设取得
欧哈那	25,000 欧元	德国	Prof.-Rüsche-Straße 10, 57489 Drolshagen	宠物用品和宠物食品销售及进出口	100.00%		并购取得
杭州有用	5,000,000.00	浙江省杭州市	浙江省杭州市临平区塘栖镇宁桥大道 291 号 4 幢 2	供应链管理服务, 普通货物仓储服	100.00%		新设取得

			楼 201 室	务, 宠物用品的销售			
OSI UK	1 英镑	英国	Woodberry House, 2 Woodberry Grove, Finchley, London, N12 ODR, UNITED KINGDOM	英国市场开拓, 宠物产品开发、销售及品牌运营	100.00%		新设取得
波兰欧哈纳	5000 兹罗提	波兰	波兰波兹南	宠物用品的生产和销售		100.00%	新设取得
帕斯博加州	10 万美元	美国	华盛顿大道 14928 号丰塔纳, 加利福尼亚州 92335	供应链管理服务, 货物仓储服务	70.00%		新设取得
帕斯博新泽西	10 万美元	美国	新泽西州马尔顿 73 号北 104 号 525 号	供应链管理服务, 货物仓储服务	70.00%		新设取得
连云港佳旺	1,000,000.00	江苏省连云港市	江苏省连云港市东海县石梁河镇南辰工业集中区兴辰路 2 号	宠物用品设计及宠物用品的批发零售业务	100.00%		新设取得
重庆禧元	15,000,000.00	重庆市两江新区	重庆市两江新区金山街道栖霞路 18 号 3 幢 1 单元 4-2-B1 附 24-12-28	宠物用品设计及宠物用品的批发零售业务	80.00%		新设取得
杭州慧元	3,000,000.00	浙江省杭州市	杭州临平区塘栖镇宁桥大道 291 号 7 幢 5 楼 503 室的房屋	宠物用品设计及宠物用品的批发零售业务		99.67%	新设取得
天元唯旺	7,000,000.00	辽宁省朝阳市	辽宁省朝阳市朝阳建平经济开发区一期 51 号标房	宠物用品设计及宠物用品的批发零售业务	60.00%		新设取得
山东兴元	30,000,000.00	山东省临沂市	山东省临沂市莒南县大店镇中心社区(大店八村)101 室	宠物食品的研发、生产与销售		64.00%	新设取得
上海元鼎	2,000,000.00	上海市	上海市徐汇区虹漕南路 217-225 号 1 层	宠物用品设计及宠物用品的批发零售业务	100.00%		新设取得
美国 OSI	1,340,819.96 美元	美国	1000 Superior Blvd., Suite 310, Wayzata, MN 55391	猫爬架等宠物用品的销售		100.00%	新设取得
越南天元	238.09 亿越南盾	越南	越南海防市水原县乾沛乡南求乾工业区 CN1 单元	生产、销售宠物围栏、笼具、宠物床等铁质宠物用品		100.00%	新设取得
香港优宸	10,000 港币	香港	香港中環德輔道中 59 號中南行一字樓	宠物食品的销售		51.00%	并购取得
杭州优宸	1,000,000.00	浙江省杭州市	浙江省杭州市临平区塘栖镇宁桥大道 291 号 6 号楼 5 楼 502 室	宠物食品的销售		100.00%	并购取得
柬埔寨鼎旺	40,000 万瑞尔	柬埔寨	柬埔寨磅士碑省贡比赛县宗隆乡克罗贝达拉姆村	猫爬架等宠物用品的生产、销售		100.00%	新设取得
柬埔寨高旺	800,000 万瑞尔	柬埔寨	Road 143, Ming Te Industrial Park, Building A1, Trapeang Trach Vilage, Srang Commune, Kong Pisey District, Kampong Speu Province	猫爬架等宠物用品的生产、销售		100.00%	新设取得
智元国际	10 万美元	美国	格林伍德南卡罗来纳州盖特伍德大道 405 号	宠物用品的销售		100.00%	新设取得
俄罗斯	10000	俄罗斯		宠物用品的销售		100.00%	新设取得

斯元旺	卢布					%	
新加坡宠盈	10 万美元	新加坡	91 Bencoolen Street #12-03, Sunshine Plaza.	宠物用品的销售	100.00%		新设取得
越旺越南	2286 亿越南盾	越南	越南兴安省富德社桥宁工业区 D1c 路 X1-8、9、10、11、12、13、14、15 号地块	生产、销售宠物笼具、宠物床等铁质宠物用品	100.00%		新设取得

单位：元

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
-------	----------	--------------	----------------	------------

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

3、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
淘通科技	广州	广州	商品流通	10.00%		权益法核算

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

截至资产负债表日，公司持有淘通科技 10%的股权。公司向淘通科技派驻董事 1 名，实质参与淘通科技公司经营决策，对其具有重大影响，故淘通科技为公司联营企业。

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		

负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	淘通科技	淘通科技
流动资产	868,701,829.42	833,149,641.47
非流动资产	22,275,309.80	16,486,678.82
资产合计	890,977,139.22	849,636,320.29
流动负债	214,684,224.10	259,951,709.07
非流动负债	4,549,561.03	4,523,440.64
负债合计	219,233,785.13	264,475,149.71
少数股东权益		
归属于母公司股东权益	671,743,354.09	585,161,170.58
按持股比例计算的净资产份额	67,174,335.41	58,516,117.06
调整事项	17,365,647.79	18,483,882.94
--商誉	18,483,882.94	18,483,882.94
--内部交易未实现利润		
--其他	-1,118,235.15	
对联营企业权益投资的账面价值	84,589,983.20	77,000,000.00
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		

营业收入	2,153,871,900.45	2,014,642,444.00
净利润	89,242,223.68	69,061,291.21
终止经营的净利润		
其他综合收益	89,242,223.68	69,061,291.21
综合收益总额	89,242,223.68	69,061,291.21
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	38,180,152.76	28,979,290.81
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-555,938.05	-533,855.14

其他说明：

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

联营企业向本公司转移资金的能力不存在重大限制。

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明：

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	3,758,871.60			70,958.28		3,687,913.32	
合计	3,758,871.60			70,958.28		3,687,913.32	

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
计入其他收益的政府补助金额	8,481,160.42	5,568,489.42
合计	8,481,160.42	5,568,489.42

其他说明

本期新增的政府补助情况

项 目	本期新增补助金额
与收益相关的政府补助	8,410,202.14
其中：计入其他收益	8,410,202.14
合 计	8,410,202.14

注：不存在单笔收到与收益相关占上市公司最近一个会计年度经审计的归属于上市公司股东的净利润 10% 以上且绝对金额超过 100 万元的政府补助；

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

（一）信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

（1）信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

（2）违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注五(一)3、五(一)4、五(一)5、五(一)7、五(一)10、五(一)21 之说明。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司的应收账款风险点分布于多个合作方和多个客户，截至 2025 年 12 月 31 日，本公司应收账款的 34.54%（2024 年 12 月 31 日：31.80%）源于余额前五名客户，本公司不存在重大的信用集中风险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	546,591,340.78	568,417,520.85	279,806,591.23	257,681,864.61	30,929,065.01
应付账款	270,771,642.96	270,771,642.96	270,771,642.96		

其他应付款	13,920,926.56	13,920,926.56	13,920,926.56		
其他流动负债	4,938,755.33	4,938,755.33	4,938,755.33		
租赁负债（含一年内到期）	93,208,184.93	98,616,074.50	39,845,667.57	52,638,483.08	6,131,923.85
小 计	929,430,850.56	956,664,920.20	609,283,583.65	310,320,347.69	37,060,988.86

(续上表)

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	405,700,972.26	423,031,708.89	266,938,450.83	88,400,261.12	67,692,996.94
应付账款	221,789,030.87	221,789,030.87	221,789,030.87		
其他应付款	9,098,592.15	9,098,592.15	9,098,592.15		
其他流动负债	12,211,815.20	12,211,815.20	12,211,815.20		
租赁负债（含一年内到期）	112,522,992.85	121,765,359.82	36,263,669.01	63,075,667.55	22,426,023.26
小 计	761,323,403.33	787,896,506.93	546,301,558.06	151,475,928.67	90,119,020.20

（三）市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。本公司面临的现金流量利率风险主要与本公司以浮动利率计息的银行借款有关。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司以浮动利率计息的银行借款人民币 234,010,000 元（2024 年 12 月 31 日：人民币 144,750,000 元），在其他变量不变的假设下，假定利率变动 50 个基准点，不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注五(四)1 之说明。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
套期类别				

其他说明

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

单位：元

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
票据贴现	应收票据	16,097,406.87	未终止确认	保留了其几乎所有的风险和报酬
票据贴现	应收款项融资	1,901,133.25	终止确认	已经转移了其几乎所有的风险和报酬
合计		17,998,540.12		

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

单位：元

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收款项融资	贴现	1,901,133.25	
合计		1,901,133.25	

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

单位：元

项目	资产转移方式	继续涉入形成的资产金额	继续涉入形成的负债金额
应收票据	贴现	16,097,406.87	16,097,406.87
合计		16,097,406.87	16,097,406.87

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			604,376,544.42	604,376,544.42
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			604,376,544.42	604,376,544.42
（2）权益工具投资			5,000,000.00	5,000,000.00
（3）结构性存款			598,776,360.23	598,776,360.23
（4）短期理财			100,184.19	100,184.19
（5）其他权益工具投资			500,000.00	500,000.00
（二）应收款项融资			3,158,853.24	3,158,853.24
持续以公允价值计量的资产总额			607,035,397.66	607,035,397.66
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司持有的第三层次公允价值计量的交易性金融资产为银行理财产品，本公司以预期收益率估计未来现金流量并折现来确定其公允价值。

本公司持有的第三层次公允价值计量的应收款项融资为应收银行承兑汇票，其信用风险较小且剩余期限较短，本公司以其票面余额确定其公允价值。

本公司持有的第三层次公允价值计量的其他权益工具投资为非上市公司股权。对于非上市的权益工具投资，本公司综合考虑采用市场法和未来现金流折现等方法估计公允价值。对于被投资企业经营环境和经营情况、财务状况未发生重大变化的，本公司以投资成本作为公允价值的合理估计进行计量。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

9、其他

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是薛元潮和薛雅利。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注七之说明。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注七之说明。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
海南元成	联营企业
淘通科技	联营企业
孚骏贸易有限公司	受淘通科技控制的公司
广州灵思信息科技有限公司	受淘通科技控制的公司
杭州星天瑾科技发展有限公司	受海南元成控制的公司

STAR LEE LIMITED	受海南元成控制的公司
HANG ZHOU SI YU E-COMMERCECO., LDT	受海南元成控制的公司
思域贸易有限公司	受海南元成控制的公司
上海元启谷仓文化有限公司	受海南元成控制的公司

其他说明：

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
-----	--------	-------	---------	----------	-------

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
孚骏贸易有限公司	商品	177,455,553.67	
广州灵思信息科技有限公司	商品	60,125,904.94	
杭州星天璀科技发展有限公司	商品	83,388,181.16	46,770,914.24
杭州星天璀科技发展有限公司	劳务	254,676.72	3,460,868.48
STAR LEE LIMITED	劳务	15,035,315.98	
HANG ZHOU SI YU E-COMMERCECO., LDT	商品	2,276,467.63	1,557,034.26
思域贸易有限公司	商品	467,953.93	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
杭州星天瑾科技发展有限公司	房屋	2,676,440.39	1,374,542.00

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

关联租赁情况说明

（4） 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

（5） 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

（6） 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

（7） 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	7,159,539.41	6,146,231.07

(8) 其他关联交易

2025 年，海南元成与公司子公司上海元鼎谷子文化有限公司共同设立上海元启谷仓文化有限公司，其中海南元成出资 120 万元，持股 80%，上海元鼎谷子文化有限公司出资 15 万元，持股 10%。

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	杭州星天璀科技发展有限公司	8,812,645.09	440,632.25	10,138,673.23	506,933.66
应收账款	STAR LEE LIMITED	1,297,720.60	64,886.03		
应收账款	孚骏贸易有限公司			4,151,476.68	207,573.83
应收账款	广州灵思信息科技有限公司			1,634,327.02	81,716.35
合计		10,110,365.69	505,518.28	15,924,476.93	796,223.84

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
合同负债	孚骏贸易有限公司	496,003.72	
合同负债	STAR LEE LIMITED	748,752.76	
合同负债	广州灵思信息科技有限公司	139,180.97	
合计		1,383,937.45	

7、关联方承诺

8、其他

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员	160,000	2,699,200.00	446,200	3,770,390.00			106,200	954,738.00
研发人员	20,000	337,400.00	82,400	696,280.00			8,450	75,965.50
销售人员	390,000	6,579,300.00	358,200	3,026,790.00			120,550	1,083,744.50
生产人员			16,000	135,200.00			1,200	10,788.00
合计	570,000	9,615,900.00	902,800	7,628,660.00			236,400	2,125,236.00

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
管理人员	8.79 元/股	98.81 万第二类限制性股票, 8 个月; 100.90 万第二类限制性股票, 20 个月;		
研发人员	8.79 元/股	98.81 万第二类限制性股票, 8 个月; 100.90 万第二类限制性股票, 20 个月;		
销售人员	8.79 元/股	98.81 万第二类限制性股票, 8 个月; 100.90 万第二类限制性股票, 20 个月;		
生产人员	8.79 元/股	98.81 万第二类限制性股票, 8 个月; 100.90 万第二类限制性股票, 20 个月;		

其他说明:

(1) 第二类限制性股票激励计划（含首次授予和预留授予）授予情况

2024 年 2 月 27 日，公司第三届董事会第十八次会议、第三届监事会第十一次会议审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》。根据该计划，向符合授予条件的 54 名激励对象授予 258.00 万股第二类限制性股票，授予价格为 9.44 元，另有预留 57.00 万股。2024 年度授予的限制性股票自本期激励计划授予之日起满 12 个月后，满足可行权条件的，激励对象可以在未来 36 个月内按 40%、30%、30%的比例分三期行权。2024 年度授予的限制性股票，考核年度为 2024-2026 年三个会计年度，行权条件分为公司层面业绩考核要求和个人层面绩效考核要求。

2025 年 2 月 19 日，公司第三届董事会第二十七次会议、第三届监事会第十九次会议审议通过了《关于向激励对象授予预留部分限制性股票的议案》，向公司符合授予条件的 26 名激励对象授予 57 万股限制性股票，授予价格为 8.99 元。本次授予的限制性股票自本期激励计划授予之日起满 12 个月后，满足可行权条件的，激励对象可以在未来 24 个月内按 50%、50%的比例分两期行权。本次授予的限制性股票，考核年度为 2025-2026 年两个会计年度，行权条件分为公司层面业绩考核要求和个人层面绩效考核要求。

(2) 本期限制性股票授予价格调整情况及失效情况

由于公司 2024 年度权益分派和 2025 年半年度权益分派已实施完毕，公司将于今年择机召开董事会对 2025 限制性股票激励计划（含首次授予和预留授予）的授予价格进行调整，待董事会审议通过后，本次限制性股票授予价格将调整为 8.79 元/股。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	Black—Scholes 模型
------------------	------------------

授予日权益工具公允价值的重要参数	Black—Scholes 模型
可行权权益工具数量的确定依据	等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动、是否满足行权条件等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	22,331,488.58
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	11,242,199.02

其他说明：

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	4,209,182.20	
研发人员	731,842.25	
销售人员	6,199,344.24	
生产人员	101,830.33	
合计	11,242,199.02	

其他说明：

5、股份支付的修改、终止情况

6、其他

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

已签订的尚未履行或尚未完全履行的对外投资合同及有关财务支出

根据本公司与深圳德成私募股权投资基金管理有限公司和付德才于 2023 年 3 月 13 日签订的海南元成合伙协议的约定，本公司认缴出资 150,000,000.00 元。截至 2025 年 12 月 31 日，本公司已完成实缴出资 37,356,800.00 元。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重要或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	1
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	1
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	以实施 2025 年度利润分配方案时股权登记日的总股本（扣除回购专用账户中已回购股份）为基数，向股权登记日登记在册的全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.00 元（含税），剩余未分配利润结转以后期间分配。本次不送红股，不进行资本公积转增股本。

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
----	----	----	------	-------	-----	------------------

其他说明：

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	分部间抵销	合计
----	-------	----

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

本公司主要业务为生产和销售宠物产品。公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。本公司按产品分类的营业收入及营业成本详见本财务报表附注五(二)1之说明。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	178,666,584.11	385,549,156.43
1 至 2 年	762,311.89	1,772,801.70
2 至 3 年	635,599.37	3,659,102.29
3 年以上	4,019,078.23	2,059,313.27
3 至 4 年	1,984,479.27	953,001.84
4 至 5 年	947,471.06	665,002.26
5 年以上	1,087,127.90	441,309.17
合计	184,083,573.60	393,040,373.69

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	1,330,703.72	0.72%	1,330,703.72	100.00%		3,267,922.40	0.83%	3,267,922.40	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	182,752,869.88	99.28%	8,761,614.95	4.79%	173,991,254.93	389,772,451.29	99.17%	20,775,648.72	5.33%	368,996,802.57
其中：										
合计	184,083,573.60	100.00%	10,092,318.67	5.48%	173,991,254.93	393,040,373.69	100.00%	24,043,571.12	6.12%	368,996,802.57

按组合计提坏账准备：采用账龄组合计提

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	169,332,851.65	8,761,614.95	5.17%
合计	169,332,851.65	8,761,614.95	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：合并内关联方组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
合并内关联方组合	13,420,018.23	0.00	
合计	13,420,018.23		

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	3,267,922.40	-24,714.31		1,912,504.37		1,330,703.72
按组合计提坏账准备	20,775,648.72	12,014,033.77				8,761,614.95
合计	24,043,571.12	12,038,748.08		1,912,504.37		10,092,318.67

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,912,504.37

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
Amazon	29,181,407.53		29,181,407.53	15.85%	1,459,070.38

Chewy. INC	28,256,297.70		28,256,297.70	15.35%	1,412,814.89
TRACTOR SUPPLY COMPANY	16,025,112.10		16,025,112.10	8.71%	801,255.61
Kmart Australia	13,413,933.28		13,413,933.28	7.29%	670,696.66
Fressnapf TIERNÄHRUNGS GMBH	10,208,880.12		10,208,880.12	5.55%	510,444.01
合计	97,085,630.73		97,085,630.73	52.75%	4,854,281.55

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	8,211,000.00	
其他应收款	640,760,386.14	649,448,604.85
合计	648,971,386.14	649,448,604.85

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
元祐国际	8,211,000.00	
合计	8,211,000.00	

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来及拆借款	650,013,536.08	667,953,009.00
备用金	1,333,302.17	1,112,039.86
押金保证金	115,454.95	131,728.70
其他	187,030.20	
合计	651,649,323.40	669,196,777.56

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	521,258,470.88	338,568,325.63
1 至 2 年	116,473,793.34	324,783,983.86
2 至 3 年	8,785,986.64	5,738,268.07
3 年以上	5,131,072.54	106,200.00
3 至 4 年	5,040,130.54	103,050.00
4 至 5 年	90,942.00	
5 年以上		3,150.00
合计	651,649,323.40	669,196,777.56

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备						392,111,400.47	58.59%			392,111,400.47
其中：										
按组合计提坏账准备	651,649,323.40	100.00%	10,888,937.26	1.67%	640,760,386.14	277,085,377.09	41.41%	19,748,172.71	7.13%	257,337,204.38
其中：										
合计	651,649,323.40	100.00%	10,888,937.26	1.67%	640,760,386.14	669,196,777.56	100.00%	19,748,172.71	2.95%	649,448,604.85

	, 323.40		937.26		, 386.14	, 777.56		172.71		, 604.85
--	----------	--	--------	--	----------	----------	--	--------	--	----------

按组合计提坏账准备：采用组合计提坏账准备的其他应收款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
押金保证金组合	115,454.95	92,617.94	80.22%
合并内关联方组合	650,013,536.08	10,720,302.70	1.65%
账龄组合	1,520,332.37	76,016.62	5.00%
合计	651,649,323.40	10,888,937.26	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	11,382,822.04	8,365,350.67		19,748,172.71
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段	-1,469,955.55	1,469,955.55		
本期计提	-9,302,228.67	442,993.22		-8,859,235.45
2025 年 12 月 31 日余额	610,637.82	10,278,299.44		10,888,937.26

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

第一阶段是信用质量较好，期末坏账准备计提比例为 0.12%；第二阶段是信用质量明显下降但是未减值，期末坏账准备计提比例为 7.88%。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
杭州特旺宠物用品有限公司	往来款	241,694,188.86	一年以内	37.09%	
国际宠物直销有限公司	拆借款	66,648,197.19	一年以内	10.23%	
国际宠物直销有限公司	拆借款	70,901,057.69	1-2年	10.88%	
国际宠物直销有限公司	拆借款	6,325,867.67	2-3年	0.97%	
元祐宠物国际有限公司	拆借款	117,479,734.74	一年以内	18.03%	
杭州赛旺电子商务科技有限公司	往来款	39,319,728.82	一年以内	6.03%	
优宸（杭州）国际贸易有限公司	往来款	16,609,781.14	一年以内	2.55%	
优宸（杭州）国际贸易有限公司	往来款	10,500,000.00	1-2年	1.61%	
合计		569,478,556.11		87.39%	

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	313,970,310.29		313,970,310.29	307,389,372.45		307,389,372.45
对联营、合营企业投资	120,747,033.75		120,747,033.75	105,979,290.81		105,979,290.81
合计	434,717,344.04		434,717,344.04	413,368,663.26		413,368,663.26

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
湖州天元	26,953,935.37					461,140.04	27,415,075.41	
杭州鸿旺	150,336,883.34					682,276.60	151,019,159.94	
宠物国际	359,030.32						359,030.32	
日本宠物联盟	549,988.16						549,988.16	
杭州赛旺	36,510,379.17					251,946.00	36,762,325.17	
杭州小兽星	1,320,000.00						1,320,000.00	
杭州热宠	1,800,000.00						1,800,000.00	
元祐国际	66,464,350.00						66,464,350.00	
德国欧哈那	193,081.25						193,081.25	
杭州用有	5,205,270.84					133,658.33	5,338,929.17	
天元唯旺	4,200,000.00		420,000.00				4,620,000.00	
连云港佳旺	1,000,000.00						1,000,000.00	
PAWSPORT NEW JERSEY INC	247,481.50						247,481.50	
PAWSPORT California INC.	248,972.50						248,972.50	
重庆禧元	12,000,000.00					408,153.84	12,408,153.84	
杭州特旺						2,223,763.03	2,223,763.03	
上海元鼎			2,000,000.00				2,000,000.00	
合计	307,389,372.45		2,420,000.00			4,160,937.84	313,970,310.29	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利	计提减值准备	其他		

				益		润				
一、合营企业										
二、联营企业										
海南元成	28,979,290.81		7,756,800.00		-529,040.26					36,207,050.55
淘通科技	77,000,000.00				7,206,534.58		333,448.62			84,539,983.20
小计	105,979,290.81		7,756,800.00		6,677,494.32		333,448.62			120,747,033.75
合计	105,979,290.81		7,756,800.00		6,677,494.32		333,448.62			120,747,033.75

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,160,422,418.96	945,952,166.16	1,571,288,199.55	1,369,667,990.03
其他业务	9,837,658.70	10,912,573.03	5,215,887.99	3,749,618.90
合计	1,170,260,077.66	956,864,739.19	1,576,504,087.54	1,373,417,608.93

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	本期数		上年同期数	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	1,168,710,151.45	955,346,436.54	1,575,521,701.21	1,372,641,542.55
其中：				
宠物窝垫	303,081,190.96	244,431,667.05	292,966,570.42	214,870,841.14
猫爬架	205,580,760.75	174,700,086.01	197,086,249.59	153,047,516.62
宠物玩具	229,716,364.71	182,339,852.09	264,068,568.87	183,954,650.36
宠物食品	48,285,078.35	48,284,714.45	423,804,472.72	423,806,037.35
其他	382,046,756.68	305,590,116.94	397,595,839.61	396,962,497.08
按经营地区分类	1,168,710,151.45	955,346,436.54	1,575,521,701.21	1,372,641,542.55
其中：				
境内	140,609,852.30	133,324,932.69	547,209,384.91	534,021,997.90
境外	1,028,100,299.15	822,021,503.85	1,028,312,316.30	838,619,544.65
市场或客户类型				

其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类	1,168,710,151.45		1,575,521,701.21	
其中：				
在某一时点确认收入	1,168,710,151.45		1,575,521,701.21	
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计	1,168,710,151.45	955,346,436.54	1,575,521,701.21	1,372,641,542.55

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	6,677,494.32	-533,855.14
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	51,889.88	
处置其他债权投资取得的投资收益		-575.26
理财产品收益	6,772,912.35	4,287,757.44
远期结售汇业务		-121,276.00
子公司分红	8,211,000.00	
合计	21,713,296.55	3,632,051.04

6、其他

研发费用

项 目	本期数	上年同期数
职工薪酬	6,213,699.21	6,505,375.37
材料费用	2,445,955.67	2,901,241.84
设计费用	243,598.77	388,730.19
股权激励	74,682.75	131,612.50
其他费用	1,856,420.66	1,565,086.96
合 计	10,834,357.06	11,492,046.86

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-254,788.04	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	8,410,202.14	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	11,616,797.99	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-87,638.31	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-529,040.26	
减：所得税影响额	7,088,116.62	
少数股东权益影响额（税后）	-9,684.68	
合计	12,077,101.58	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

报告期对海南元成德元创业投资合伙企业(有限合伙)的投资收益

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	3.10%	0.45	0.45
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2.47%	0.36	0.35

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

4、其他