

公司代码：600373

公司简称：中文传媒

中文天地出版传媒集团股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <https://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据中文传媒第六届董事会第十五次会议审议通过的《公司2025年度利润分配预案》，公司拟以2025年度利润分配方案实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币2.00元（含税）。截至目前，公司总股本为1,347,358,719股，以此计算共计分派现金股利269,471,743.80元（含税），占当年合并报表中归属于上市公司股东的净利润的96.34%。截至2025年12月31日，公司已实施的股份回购金额为人民币19,998,137.05元。因此公司2025年度现金分红和回购金额合计为人民币289,469,880.85元，占当年合并报表中归属于上市公司股东净利润的103.49%。最终实际分配总额以实施权益分派股权登记日时有权参与本次权益分派的总股数为准计算。上述利润分配方案实施后，剩余未分配利润结转以后年度分配；本年度不进行送股及资本公积金转增股本。本次利润分配预案尚须提交公司2025年年度股东会审议通过后方可实施。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中文传媒	600373	鑫新股份、*ST鑫新

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	毛剑波	赵卫红

联系地址	江西省南昌市红谷滩区丽景路95号出版中心	江西省南昌市红谷滩区丽景路95号出版中心
电话	0791 - 85896008	0791 - 85896196
传真	0791 - 85896008	0791 - 85896196
电子信箱	zwcm600373@126.com	zwcm600373@126.com

2、报告期公司主要业务简介

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为“新闻和出版业”。

（一）政策方面

1.文化产业政策保障体系进一步健全。2025年1月，国务院办公厅印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》，从财政支持、税收优惠、金融服务、科技创新、用地保障、收入分配、支持转制企业等方面明确了推动文化产业高质量发展的经济措施，构建起多维度、立体化的政策保障体系。

2.“十五五”规划勾勒文化强国新图景。党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》（以下简称“十五五”规划建议）将“激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化”作为战略任务，指出要大力繁荣文化事业，提升文化原创能力，推动新闻出版、广播影视、文学艺术等领域的精品创作；要加快发展文化产业，实施积极的文化经济政策，培育优秀文化企业和品牌。推动文化建设数智化赋能、信息化转型，大力发展新型文化业态；要提升中华文明传播力和影响力，深化文明交流互鉴，推动更多文化企业和优秀文化产品走向世界。

3.法治力量夯实书香社会建设根基。2025年12月16日，《全民阅读促进条例》（以下简称《条例》）正式出台，自2026年2月1日起施行，标志着我国全民阅读促进工作从以往的政策倡导迈入法治化轨道。《条例》共6章45条，明确了全民阅读设施建设、内容供给、服务保障等核心要求，为全民阅读的常态化、制度化发展提供了清晰的法治遵循，更为出版行业的发展提供了明确的方向指引与制度保障。

（二）市场方面

报告期内，图书市场依然呈现波动发展态势。开卷数据显示，2025年整体图书零售市场码洋规模为1104亿，同比下降2.24%，反映出图书消费环境趋于理性与谨慎。渠道分化趋势持续加深，货架销售渠道码洋同比下降16.50%；内容电商成为最大零售细分渠道，码洋规模同比上升30.43%，占据整体零售市场40.53%码洋，反映出图书零售市场全面进入“内容驱动”阶段。细分赛道冷热发展不均，多数细分版块码洋同比负增长，仅有计算机、生活、心理自助、政策性读物、经济与管理及少儿读物6个细分版块实现码洋正向增长。

1.公司主要业务

公司主营业务涵盖书报刊和音像电子出版物编辑出版、印刷发行、物资供应等传统出版业务；国内外贸易和供应链业务、现代物流和物联网技术应用等产业链延伸业务；新媒体、数字教育、互联网游戏、数字出版、艺术品经营、文化综合体、整合营销服务和投融资等新业态业务。公司是一家具有多介质、平台化、全产业链特征的大型出版传媒企业。

2.业务经营模式

（1）出版业务

主要包括一般图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品、数字出版物、教材、教辅的编辑出版。公司所属出版单位围绕各自专业定位策划组织内容，按专业出版流程完成出版工作，并通过相关营销渠道对外销售。

(2) 发行业务

主要包括教材教辅发行、一般图书与报刊等发行业务、电子产品销售、教育服务、物流配送、文化综合体运营等。公司所属经营实体通过连锁经营、电子商务、团供直销等方式，开展相关产品销售经营与服务承接运营。

(3) 印刷包装

主要包括教材、教辅、一般图书、报刊、票据等印刷业务，以及涉密文件资料、涉密档案数字化加工业务。公司所属印刷企业通过承接公司内部订单及社会订单开展相关业务。

(4) 物资贸易业务

主要包括纸张、油墨、印刷设备等出版物资及文化产业相关产品的采购与贸易。公司所属经营企业以市场化机制为基础，通过公平交易，为公司所属企业提供出版生产所需物资采购服务，同时为社会第三方提供相关物资贸易服务。

(5) 新媒体新业态

主要由游戏、互联网、艺术品、新媒体、整合营销服务等构成。游戏业务致力于自主研发及运营移动网络游戏，代理运营第三方研发的游戏，主要收入来自海外市场；艺术品业务涵盖艺术品经营、文创产品开发制作、艺术培训及文化会展活动策划和承展；新媒体业务包括数字出版、数字教育、电子书及相关业务；整合营销服务涵盖为客户提供品牌建设、社会化营销、大数据分析、广告投放、流量入口、危机管理等全媒体整合传播服务。

(6) 投资业务

主要包括通过自有资金购买金融资产、以基金运营等方式参与项目投资等，助力公司资本增值，与主业协同发展。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	28,737,893,407.88	30,591,809,954.20	-6.06	31,050,376,693.03
归属于上市公司股东的净资产	17,783,828,912.78	17,871,746,655.05	-0.49	19,779,889,240.54
营业收入	7,755,970,009.43	9,304,036,681.97	-16.64	10,889,856,572.34
利润总额	458,734,459.54	1,182,694,356.82	-61.21	1,904,484,615.41
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	7,651,585,124.78	8,755,053,176.93	-12.60	10,001,643,478.18
归属于上市公司股东的净利润	279,720,736.58	744,387,159.94	-62.42	2,210,389,055.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-267,587,763.80	686,383,679.04	-138.99	1,566,761,541.26

经营活动产生的现金流量净额	65,780,066.09	401,377,347.63	-83.61	2,152,527,551.49
加权平均净资产收益率(%)	1.57	3.90	减少2.33个百分点	11.45
基本每股收益(元/股)	0.20	0.53	-62.26	1.58
稀释每股收益(元/股)	0.20	0.53	-62.26	1.58

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,697,381,814.95	1,829,701,826.30	1,762,839,385.97	2,466,046,982.21
归属于上市公司股东的净利润	175,347,064.85	115,271,311.60	108,776,189.75	-119,673,829.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	37,237,700.62	-16,040,187.96	-135,026,355.05	-153,758,921.41
经营活动产生的现金流量净额	-561,178,516.37	-239,832,627.14	520,666,296.85	346,124,912.75

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

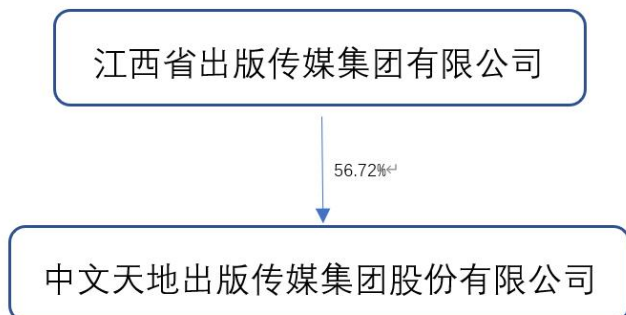
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	48,018					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	53,413					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	报告期内增	期末持股数	比例	持有有限售	质押、标记或	股东

(全称)	减	量	(%)	条件的股份数量	冻结情况		性质
					股份状态	数量	
江西省出版传媒集团有限公司	-27,517,188	775,687,432	56.72	20,146,400	无	0	国有法人
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001沪	30,231,490	35,672,665	2.61	0	无	0	未知
王桂英	12,149,729	12,149,729	0.89	0	无	0	未知
中国银行股份有限公司—易方达中证红利交易型开放式指数证券投资基金	4,114,520	10,663,183	0.78	0	无	0	未知
香港中央结算有限公司	-49,953,628	10,097,399	0.74	0	无	0	未知
周雨	0	8,648,819	0.63	0	无	0	未知
上海浦东发展银行股份有限公司—招商中证红利交易型开放式指数证券投资基金	3,107,622	7,893,345	0.58	0	无	0	未知
兴业银行股份有限公司—工银瑞信文体产业股票型证券投资基金	0	7,751,428	0.57	0	无	0	未知
交通银行股份有限公司—景顺长城中证红利低波动100交易型开放式指数证券投资基金	7,417,989	7,417,989	0.54	0	无	0	未知
国联民生证券股份有限公司	7,031,100	7,043,300	0.52	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 出版集团为公司的控股股东；2. 未知其他无限售条件流通股股东之间是否存在关联关系或者属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

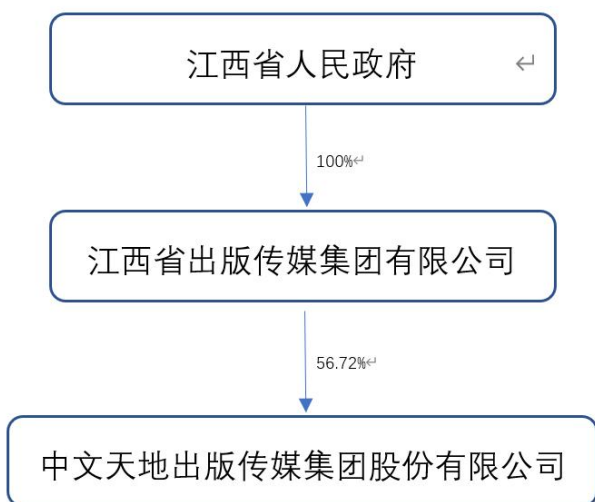
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
------	----	----	-----	------	-------

中文天地出版传媒集团股份有限公司 2025 年度第二期超短期融资券	25 中文天地 SCP002	012581056	2026-01-23	500,000,000	1.70
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2025 年度第三期超短期融资券	25 中文天地 SCP003	012581914	2026-05-08	500,000,000	1.55
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2025 年度第四期超短期融资券	25 中文天地 SCP004	012582662	2026-08-01	500,000,000	1.63
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2025 年度第五期超短期融资券	25 中文天地 SCP005	012582672	2026-08-02	500,000,000	1.63

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2024 年度第四期超短期融资券	按期完成兑付
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2025 年度第一期超短期融资券	按期完成兑付
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2025 年度第二期超短期融资券	尚未到期
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2025 年度第三期超短期融资券	尚未到期
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2025 年度第四期超短期融资券	尚未到期

中文天地出版传媒集团股份有限公司 2025 年度第五期超短期融资券	尚未到期
-----------------------------------	------

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

受评对象	评级机构名称	评级调整时间	评级级别变化	评级展望变化	评级结果变化的原因
中文天地出版传媒集团股份有限公司	中诚信国际信用评级有限责任公司联合资信评估有限公司		AAA	无变动	
中文天地出版传媒集团股份有限公司	联合资信评估有限公司		AAA	无变动	

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

主要指标	2025 年	2024 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	36.81	40.48	-9.07
扣除非经常性损益后净利润	-26,758.77638	68,638.367904	-138.99
EBITDA 全部债务比	0.08	0.13	-38.46
利息保障倍数	7.33	10.29	-28.77

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润 2.80 亿元，同比下降 62.42%；扣非后归属于上市公司股东的净利润-2.68 亿元，同比下降 138.99%。公司实现营业收入 77.56 亿元，同比下降 16.64%。公司实现经营活动产生的净现金流量为 0.66 亿元，同比下降 83.61%。

报告期内，公司基本每股收益 0.20 元，同比下降 62.26%，扣非后每股收益-0.19 元，同比下降 138.00%；加权平均净资产收益率 1.57%，同比减少 2.33 个百分点。

报告期末，公司资产总额为 287.38 亿元，同比下降 6.06%；归属于上市公司股东的净资产 177.84 亿元，同比下降 0.49%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用