

公司代码：600518

公司简称：康美药业

康美药业股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)审计，本公司2025年度合并财务报表实现净利润12,429,169.97元，其中归属于上市公司股东的净利润10,327,997.77元。截至2025年12月31日，公司母公司报告期末未分配利润-21,013,353,291.23元。

公司拟定2025年度利润分配预案为不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本和其他形式的分配。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	康美药业	600518	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周云峰	李敏
联系地址	深圳市福田区下梅林泰科路	深圳市福田区下梅林泰科路
电话	0755-33187777	0755-33187777
传真	0755-86275777	0755-86275777
电子信箱	kangmei@kangmei.com.cn	kangmei@kangmei.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

根据中国证监会网站显示的上市公司行业分类结果，公司所处行业为医药制造业。

（一）公司主要业务

公司以中药饮片生产、销售为核心，实施中医药全产业链一体化运营模式。业务体系涵盖上游的道地中药材种植、产地趁鲜加工与资源整合；中游的中药材专业市场经营，中药饮片、中成药制剂、保健食品、化学药品及医疗器械的生产与销售，现代医药物流体系；下游的集医疗机构资源、智慧药房、OTC零售、连锁药店、直销、医药电商、移动医疗等于一体的全方位多层次营销网络。

（二）公司主要产品及其用途

公司主要产品包括中药饮片、中成药、化学药、保健食品及食品等。

公司的中药饮片是最具竞争力的产品之一，该系列产品种类齐全，目前可生产1,000多个种类，超过20,000个品规的中药饮片，拥有红参、白术、桃仁等43个国家专利产品，三七（饮片、微粉）、山药（饮片）等15个广东省名优高新技术产品，北柴胡、广藿香、炙黄芪等28个广东省优质中药饮片。

中成药和化学药主要覆盖市场需求较大的心脑血管、呼吸、抗感染、内分泌等领域。其中，中成药重点产品保宁半夏颗粒为全国独家品种，主要用于风寒咳嗽，喘息气急，久咳不愈，顽痰不化及老年咳嗽等症；乐脉丸用于气滞血瘀所致的头痛、眩晕、胸痛、心悸，冠心病心绞痛、多发性脑梗死等；心脑欣丸用于缺氧引起的红细胞增多，头晕、头痛、心悸、气喘乏力；还有清热解毒的抗感解毒颗粒，解毒利咽的板蓝根颗粒、复方板蓝根颗粒，解表散热的小柴胡颗粒，清肝明目的夏桑菊颗粒，滋阴补肾的六味地黄丸（浓缩微丸），清热利湿的石淋通颗粒，活血调经益母草颗粒，宣肺化痰小儿止咳糖浆等。

化学药主要产品阿咖酚散，用于感冒引起的发热，缓解轻至中度疼痛；还有抗感染的诺氟沙星胶囊等；维生素营养类的葡萄糖粉剂、牡蛎碳酸钙颗粒。

保健食品主要有新开河超微参粉胶囊、康美菊皇口服液浓缩液、康美怡泰口服液浓缩液、康美铁加力胶囊浓缩液等，食品主要有菊皇茶、固体饮料、人参片、红参浸膏、植物代用茶和汤料等。

（三）公司经营模式

1、采购模式

（1）中药材采购模式

公司药材采购部门统一负责中药饮片原材料的采购。每年年初，公司药材采购部门根

据中药材的贸易量及中药饮片的年度生产计划、存货消耗状况和合理周转期，核定各类物资的合理库存定额，综合考虑各种药材市场供求和价格变化，编制年度存货采购资金计划。年内公司按计划采购，并且按照库存情况，综合考虑各种药材市场供求和价格变化，进行灵活机动、科学合理的采购。在采购环节，公司主要采用货物验收合格后付款的结算方式。

采购渠道方面，包括产地直接采购和市场化采购。产地直接采购是指公司直接到中药材的产地，与药材生产商或农户进行采购；市场化采购是指公司在中药材专业市场进行采购。

公司的供应商主要分为产地供应商和贸易商。供应商的选择方面，公司质量控制部门根据药材产地、质量标准及药材采购部门提供的基本情况，经对供货方质量保证体系、产品质量、供货价格等多因素比较，与药材采购部门共同确定供货厂家。公司在日常管理中依照“按时、按质、按量”的原则对药材供应商进行考核，并在年终实行综合评价末位淘汰制，通过多年筛选后基本形成了较为稳定的供应商。为了保障部分药材的稳定供应，公司通过自建及共建种植基地，有助于公司平抑部分原料的价格波动。同时，公司积极推动良种选育、繁育、使用等中药材规范化生产“源头工程”，从源头上保证药材质量。

（2）药品贸易、医疗器械采购模式

公司在药品贸易、医疗器械采购工作中执行预算与计划管理，严格执行市场化的定价策略。在医疗器械和药品的采购过程中，公司需要事先对供应商的资质进行审核，采购部门根据公司每月的生产和销售计划，结合仓库库存情况，及时做好采购预算计划，报公司批准后采取招标采购和合同采购等形式进行采购。财务管理部门根据预算计划监督并核查采购执行情况。

（3）西药生产原材料采购模式

公司采购部门首先对原材料供应商的资质进行严格审查，确保原材料来源的合法性；其次，对供应商提供的原材料样品进行检验，并做稳定性考察，确保原材料采购质量符合要求。采购部门根据生产需求计划及时安排组织采购，并通过招标采购，对不同供应商的投标价进行对比，选择性价比最高的产品，确保原材料采购价格合理，以此降低生产成本。

2、生产模式

公司生产实行以销定产的计划管理模式，执行内部计划管理工作流程。

销售部门根据市场销售情况及医院标期情况于当月底编制好下月需货计划，参考标准为上年同期销售情况以及近三个月的平均销售量。需货计划上报公司批准后下达给生产部门。生产部门按需货计划结合生产实际情况，合理安排物料供应，制定生产计划并组织执

行。

3、销售模式

目前公司的销售模式主要根据产品及业务分类采用医院直营、商业批发、智慧药房、连锁药店配送、医药电商、直销以及物业租售等全方位多层次销售模式。

(1) 医院-医疗机构直营：将药品直接向医院-医疗机构销售，是公司中药饮片的主要销售模式。

(2) 智慧药房：利用互联网与物联网技术，对传统医药物流进行再造，为患者提供中药煎煮、中药饮片、中西成药调配、膏方制作、送药上门、药事咨询等一站式综合药事服务，从而增加公司中药、中成药、西药等药品的销售。

(3) 商业批发：将药品向各类具备相应经营资格的医药贸易公司等医药流通企业销售，是公司西药贸易的主要销售模式。

(4) 连锁药店：连锁药店零售。药店集中西成药、中药饮片、医疗器械、保健食品、日化用品为一体，突出中药及养生品类优势，尤其是康美自主产品：康美西洋参、新开河红参及药食同源道地的中药饮片等。

(5) 终端电商销售：自主打造电商销售平台，与天猫、京东、抖音等主流电商平台建立战略合作关系，在京东、天猫、抖音等主流头部电商开设康美官方旗舰店等网络店铺，在微信小程序开设康美滋补生活馆、康美甄选商城等，并拓展山姆会员商店、朴朴超市、盒马鲜生等商超零售渠道、企业团购渠道，形成线上线下融合发展的全渠道营销网络。

(6) 直销：建立专业管理团队依法依规积极开展直销及相关业务，通过多个渠道的资源整合与拓展，进一步加大直销业务与其他模式的融合，集合各业务板块的优势资源，以大健康产业为核心，用“互联网+”的思维将直销、电商、连锁三大商业模式有机融合，通过为每个家庭培养一个懂健康的人，传播健康生活方式理念，打造一个专业的私域健康服务平台。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

主要会计数据和财务指标	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	13,219,745,987.50	13,797,690,315.26	-4.19	14,280,378,964.87
归属于上市公司股东的净资产	7,290,006,280.85	7,174,204,458.89	1.61	7,047,558,995.60

营业收入	5,252,215,058.26	5,189,137,199.65	1.22	4,874,016,143.02
利润总额	43,115,914.49	34,650,439.88	24.43	110,366,610.08
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	5,209,325,010.91	5,150,684,762.27	1.14	4,822,421,604.03
归属于上市公司股东的净利润	10,327,997.77	8,573,662.73	20.46	102,521,231.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-294,235,904.21	-533,384,001.89	不适用	-752,858,616.05
经营活动产生的现金流量净额	111,346,627.87	-427,632,757.30	不适用	-317,521,751.66
加权平均净资产收益率(%)	0.1438	0.1215	增加0.02个百分点	1.47
基本每股收益(元/股)	0.0007	0.0006	16.67	0.01
稀释每股收益(元/股)	0.0007	0.0006	16.67	0.01

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,299,297,937.56	1,278,099,159.69	1,382,206,417.41	1,292,611,543.60
归属于上市公司股东的净利润	8,505,782.80	8,395,607.06	-3,819,080.55	-2,754,311.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-2,572,527.89	-1,046,067.35	-34,318,121.40	-256,299,187.57
经营活动产生的现金流量净额	-101,385,110.02	19,268,262.34	219,959,347.48	-26,495,871.93

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

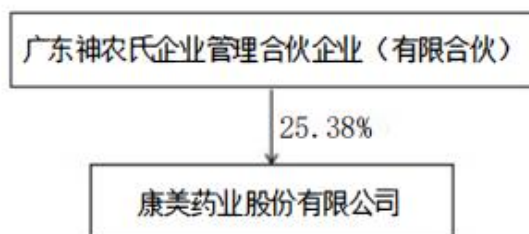
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	297,940					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	300,298					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用					
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有 有限	质押、标记或冻结 情况	股东 性质

				售条件的股份数量	股份状态	数量	
广东神农氏企业管理合伙企业（有限合伙）	0	3,509,413,788	25.38	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司广东省分行	-70,374,500	444,877,509	3.22	0	无	0	其他
康美药业股份有限公司破产企业财产处置专用账户	-41,417,075	182,392,180	1.32	0	无	0	其他
上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行	0	103,541,540	0.75	0	无	0	其他
天津市鲲鹏融创企业管理咨询有限公司	0	98,167,539	0.71	0	冻结	98,167,539	境内非国有法人
中国农业银行股份有限公司深圳市分行	0	93,377,648	0.68	0	无	0	其他
博时基金—工商银行—博时—工行—灵活配置5号特定多个客户资产管理计划	0	79,416,855	0.57	0	无	0	其他
中融人寿保险股份有限公司—分红产品	0	46,806,384	0.34	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	12,299,578	45,810,622	0.33	0	无	0	境外法人
姜作军	17,734,229	37,869,135	0.27	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	/						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年度，公司实现营业收入 5,252,215,058.26 元，同比增长 1.22%；实现归属于上市公司股东的净利润 10,327,997.77 元，2025 年度末总资产 13,219,745,987.50 元，同比减少 4.19%；归属于上市公司股东的净资产 7,290,006,280.85 元，同比增加 1.61%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用