

公司代码： 600872

公司简称： 中炬高新

中炬高新技术实业（集团）股份有限公司

2025年年度报告摘要



## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司总股本为778,509,228股，扣除已回购用于出售的库存股4,062,462股，以及扣除正在回购用于注销的库存股（截止至2026年3月31日）8,236,100股，以766,210,666股流通股为基数，每10股派发现金红利4.5元（含税），共分配344,794,799.70元，剩余未分配利润结转至下一年度。

在实施权益分派的股权登记日前，公司总股本或库存股发生变动的，公司拟维持分配比例不变，相应调整分配总额。本预案需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中炬高新	600872	中山火炬

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	余曼妮	屈帅
联系地址	广东省中山市火炬开发区厨邦路1号 广东美味鲜调味食品有限公司综合楼	广东省中山市火炬开发区厨邦路1号 广东美味鲜调味食品有限公司综合楼
电话	0760-88297233	0760-88297233
传真	0760-85596877	0760-85596877
电子信箱	zqb@jonjee.com	zqb@jonjee.com

## 2、报告期公司主要业务简介

### （一）调味品行业

酱油、食醋、酱类等调味品是我国日常饮食的重要组成部分，市场规模巨大，消费频次高，具备较强的需求刚性。伴随着消费需求的多元化、餐饮行业的复苏与电子商务的发展，调味品行业呈现如下特点：

- （1）酱油、食醋、酱类等传统品类占据主导地位，复合调味品因契合预制菜风口快速崛起；
- （2）区域品牌与全国性龙头并存，行业集中度有所提升，头部企业通过产品创新和渠道下沉巩固优势，规模优势凸显；
- （3）在消费分级与产业升级的双轮驱动下，呈现健康化、高端化、数字化三大趋势：有机、减盐等健康品类占比持续提升，传统酿造工艺与现代生物技术加速融合；随着消费场景细分，调味品行业正从“基础调味”向“风味定制”转型，能够匹配特定菜系、特定烹饪方式的复合调味品需求旺盛，产品开发更趋精准化、便捷化；智能化生产与绿色可持续发展成为产业升级的核心方向。

### （二）园区管理及地产开发

作为国家级高新技术产业开发区，中山火炬高技术产业开发区承载着“发展高科技，实现产业化”的天然使命。经过三十多年的持续开发，已形成电子信息、生物医药、包装印刷及装备制造等行业完善的产业链。根据《粤港澳大湾区发展规划纲要》，中山将定位为湾区高端制造基地，中山火炬高技术产业开发区将找准定位，以高端制造为抓手，通过建设孵化集聚区，大力扶持企业创新发展，有望迎来发展的新征程。

粤港澳大湾区已成为我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，未来发展目标明确，政策力度逐步加强，有望跻身国际一流湾区之列；中山市政府工作报告进一步明确，将加快推进岐江新城开发建设，完善岐江智荟城等产业园区布局，提升中山站及中山北站片区基础设施配套，谋划岐江河跨江通道，着力提升中心城区首位度、打造城市新客厅。与此同时，国家发改委批复的《粤港澳大湾区城际铁路建设规划》重点项目中，南沙至珠海（中山）城际（南珠中城际）建设正酣，该线路将与广州地铁18号线贯通运营，实现岐江新城至广州珠江新城45分钟快速通达。公司房地产项目位于岐江新城核心地段，随着省级经开区政策落地、城市功能配套持续完善、轨道交通能级跃升，后续发展动能充足。

中炬高新成立于1993年1月，1995年1月在上海证券交易所上市，是国家级高新区中首家上市公司，一直致力于从事高新技术产业投资、国家级开发区建设管理。经过三十余年的转型发展，目前公司所从事的业务包括调味食品、园区运营及城市开发等。2025年度子公司美味鲜公司调味品销售收入为41.30亿元，占中炬高新2025年度营业收入的98.34%。

子公司美味鲜公司主要从事10多个品类调味品的生产和销售，业务规模连续多年位列行业前茅。美味鲜公司拥有中山及阳西两大生产基地。2025年整体生产量约60.55万吨，销售量约59.67万吨；其中酱油的销售额占调味品收入的63.63%、鸡精粉占比13.69%、食用油占比7.36%、其他调味品占比15.31%，多品类发展格局已逐步形成。

报告期内，公司的主营业务未发生变化，公司的调味品家族图示如下：

产品 大类	产品家族图片展示	产品大类介绍
厨邦 酱油		<p>厨邦酱油市场占有率位居行业前列，在华南和华东地区拥有深厚的市场销售基础，现正稳步打造全国知名酱油品牌，2025 年中国品牌力指数 (C-BPI)——厨邦酱油品类位列榜单第三名，消费者接受度高。坚守南派酱油工艺，采用高盐稀态酿造技术，通过现代生物科技，加入厨邦独家菌种发酵，天然发酵，经过长达 180 天的天然晒制，形成了厨邦酱油系列“酱香悠久、鲜味醇厚，色泽红润”的独特风格特点。</p> <p>至今，厨邦酱油系列产品已涵盖有机系列、经典系列、减盐系列、大众系列、细分便捷系列、实惠系列等面向不同消费市场的产品，并紧密围绕消费诉求、使用场景，涵盖了不同口味、功能、规格包装的产品。</p>
厨邦 鸡精 鸡粉		<p>厨邦鸡精粉是厨邦第二大品类，厨邦鸡精粉产品采用厨邦独有复配技术，运用超微粉碎机精细研磨技术，使得鸡香浓郁自然。至今，厨邦鸡精粉系列产品已涵盖经典系列、减盐系列、细分便捷系列、实惠系列，形成“原汁原味就是鲜”的厨邦鸡精粉产品价值。</p>
厨邦 食用 油		<p>厨邦食用油系列产品涵盖花生油、玉米油、菜籽油、芝麻油、调和油 5 大类别，油品丰富可满足民用、餐饮、食品工业等不同渠道使用需求。</p>

<p>厨邦 蚝油</p>		<p>厨邦蚝油市场占有率位居行业前列，2025 年中国品牌力指数 (C-BPI)——厨邦蚝油品类位列榜单第三名。至今，厨邦蚝油系列产品已涵盖经典系列、减盐系列、大众系列、细分便捷系列、实惠系列，满足不同消费群体和场所的需求，形成“浓浓海鲜味 · 做菜就是鲜”的厨邦蚝油产品独特价值。</p>
<p>厨邦 料酒、 食醋</p>		<p>厨邦料酒系列产品精选陈年黄酒，形成酒味浓郁、香味醇厚的产品特点。至今，涵盖年份系列、细分便捷系列、实惠系列产品，满足不同烹饪需求。厨邦食醋坚持纯米酿造，只生产酿造食醋，涵盖不同发酵工艺和口味的产品，已形成米醋系列、白醋系列、陈醋系列、香醋系列、果醋系列、特色醋系列的食醋产品阵营，满足各区域饮食需求。</p>
<p>厨邦 调味 酱</p>		<p>厨邦调味酱系列产品形成了“真材实料看得见、厨邦酱料美味鲜”的品类价值，2025 年中国顾客推荐度指数 (C-NPS)——厨邦酱料品类位列榜单第二名。至今，涵盖 3 大系列：经典系列（黄豆酱、佐餐酱）、便捷细分系列、地域特色系列（广式辣酱、广式咸酱、广式甜酱），可充分满足不同地域、不同人群、不同口味、不同用途的多元化使用场景。</p>
<p>其他 产品</p>		<p>厨邦调味汁（如烧烤汁、卤水汁等）、味精、腐乳等品类，满足消费者更多细分烹饪及食用需求。</p>

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	8,062,236,931.67	8,236,864,901.22	-2.12	6,718,881,439.74
归属于上市公司股东的净资产	5,827,656,919.49	5,614,023,477.67	3.81	4,704,744,444.34
营业收入	4,199,940,168.38	5,518,756,937.25	-23.90	5,139,091,906.63
利润总额	648,826,305.35	1,140,291,412.26	-43.10	1,801,585,493.11
归属于上市公司股东的净利润	537,066,094.75	893,066,517.48	-39.86	1,696,954,088.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	535,963,973.44	670,585,671.66	-20.08	524,015,533.50
经营活动产生的现金流量净额	643,049,856.81	1,087,762,516.91	-40.88	841,908,805.69
加权平均净资产收益率(%)	9.41	18.24	减少8.83个百分点	44.00
基本每股收益(元/股)	0.7003	1.1438	-38.77	2.2010
稀释每股收益(元/股)	0.7003	1.1438	-38.77	2.2010

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,101,529,739.31	1,030,419,496.75	1,024,528,707.65	1,043,462,224.67
归属于上市公司股东的净利润	181,073,505.84	75,780,680.18	123,037,493.26	157,174,415.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	180,144,049.42	82,783,146.85	120,988,778.83	152,047,998.34
经营活动产生的现金流量净额	117,833,639.29	152,425,374.01	246,052,685.62	126,738,157.89

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

### 4、股东情况

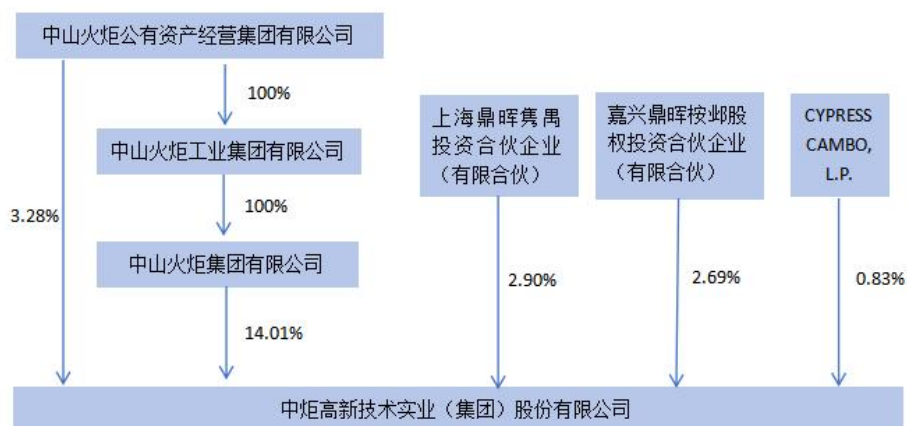
#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					65,382		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					56,107		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中山火炬集团有限公司	22,723,779	109,067,941	14.01		无		国有 法人
香港中央结算有限公司	-5,306,068	40,051,223	5.14		无		其他
中山润田投资有限公司	-12,285,843	34,260,000	4.40		质押	34,260,000	境内 非国 有法 人
中山火炬公有资产经营 集团有限公司	1,377,000	25,526,643	3.28		无		国有 法人
上海鼎晖隼禺投资合伙 企业（有限合伙）		22,597,925	2.90		无		其他
嘉兴鼎晖桉邨股权投资 合伙企业（有限合伙）		20,923,432	2.69		无		其他
中航信托股份有限公司 —中航信托·天启 【2019】381号宝华伍 号集合资金信托计划		14,870,000	1.91		无		其他
上海高毅资产管理合伙 企业（有限合伙）—高 毅邻山1号远望基金	-21,500,000	10,000,000	1.28		无		其他
阿布达比投资局—自有 资金	9,996,902	9,996,902	1.28		无		境外 法人
中国银河资产管理有限 责任公司	9,000,000	9,000,000	1.16		无		国有 法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中山火炬集团有限公司与中山火炬公有资产经营集团有限公司、上海鼎晖隼禺投资合伙企业（有限合伙）、嘉兴鼎晖桉邨股权投资合伙企业（有限合伙）为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

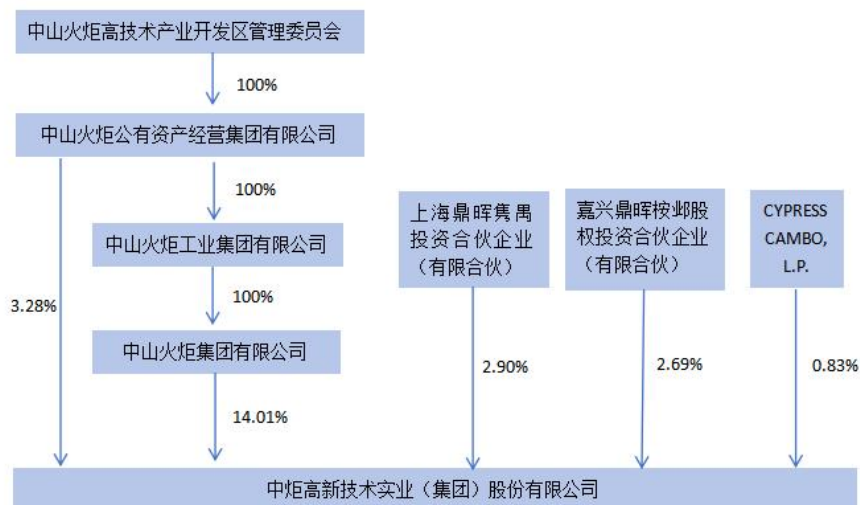
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5、 公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年，公司实现营业收入 42.00 亿元，比 2024 年减少 23.90%；归属于母公司的净利润 5.37 亿元，同比下降 39.86%；归属于母公司扣非后净利润为 5.36 亿元，同比减少 20.08%；扣非后加权平均净资产收益率 9.40%，同比减少 4.29 个百分点；经营活动产生的现金流量净额 6.43 亿元，同比减少 40.88%。

收入方面：调味品业务实现收入 41.30 亿元，同比减少 18.61%。

利润方面：净利润、归属于母公司净利润、扣非后净利润较上年同期减少，主要原因是公司调味品销售减少及征地收益减少影响。

经营性现金流量净额方面：主要是销售收入减少、材料采购单价下降以及支付上年企业所得税、增值税综合影响。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用