

公司代码：601956

公司简称：东贝集团

湖北东贝机电集团股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	阮正亚	因工作原因	杨百昌

4、 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，公司2025年实现归属于母公司股东的净利润为75,997,064.30元，母公司实现净利润76,017,869.71元，2025年末母公司累计可供分配利润为600,653,998.75元。

公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购专户中已回购股份的股数为基数，向全体股东每10股派发现金红利1元（含税）。本年度利润分配不送红股、不以资本公积转增股本。

截至目前，公司总股本621,616,590股，扣除回购专户中已回购股份5,957,400股后的股本为615,659,190股，以此计算合计拟派发现金红利61,565,919元（含税）。公司本年度现金分红总额61,565,919元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例81.01%。

在实施权益分派的股权登记日前，因回购股份致使公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东贝集团	601956	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	付雪东	黄捷
联系地址	湖北省黄石经济技术开发区·铁山区金山大道东6号	湖北省黄石经济技术开发区·铁山区金山大道东6号
电话	0714-5415858	0714-5415858
传真	0714-5415588	0714-5415588
电子信箱	jtstock@donper.com	jtstock@donper.com

2、报告期公司主要业务简介

公司以研发、生产制冷压缩机为主要业务，同时发展制冷压缩机产业链上下游多个业务板块，包括商用制冷器具、电机、铸件等。

（一）制冷压缩机及电机业务

制冷压缩机是制冷系统的核心部件，被称为制冷系统的“心脏”，相当于发动机对于汽车的重要地位，压缩机性能直接决定了制冷家电的能效表现、空间利用与使用体验。公司制冷压缩机主要分为全封活塞压缩机和转子压缩机，全封活塞压缩机主要用于冰箱、冷柜等家用领域，以及超市冷冻陈列柜、商超用制冷岛柜、保鲜柜、车载冰箱等商用领域；转子压缩机主要应用于移动空调、制冰机、除湿机、干衣机等领域。**电机**是制冷压缩机重要零部件，其主要部件包括转子、定子、轴承、端盖和绕组等。公司电机主要应用于制冷压缩机、商用冰淇淋机、洗衣机等领域。

制冷设备行业上游环节涉及压缩机、制冷剂及保温材料等关键原材料和零部件的供应。公司**制冷压缩机、电机**业务发展主要受下游制冷设备行业影响。高端化、智能化、小型化、绿色化的**变频压缩机**将成为压缩机产品的主要发展方向。产业在线数据显示，2025年中国冰箱冷柜产销规模均突破1.4亿台，同比小幅增长，与上年同期相比增速放缓；中国冰箱冷柜内销市场规模同比下滑2.7%；外销市场全年出口规模同比增长4.8%。



来源：产业在线

1、制冷设备智能化进程加速

食材管理一直以来是冰箱智能化道路的最大障碍。2025 年，随着技术瓶颈突破，冰箱可以根据食材类型自动匹配保鲜模式，实时监测动态调控，匹配最佳温度，现代冰箱正从传统储鲜设备转型为集食材管理、营养推荐、健康管理于一体的智慧家庭中枢，从工具进化为“家庭健康管家”。根据奥维云监测数据显示，2025 年，线上智能冰箱零售额占比已达 57.35%，线下零售额占比达 70.83%。

在政策支持方面，2025 年，工信部等三部门联合印发了《轻工业稳增长工作方案（2025-2026 年）》，提出加速智能家电的关键技术突破，加大**绿色低碳、智能健康**等产品研发推广，培育智能家电、智能机器人等新的消费增长点。

2、能效新标准及以旧换新政策将进一步推动产品能效提升

国家能效标准修订在推动中国冰箱产业转型升级起到关键作用。在全球低碳专项与国内“双碳”战略纵深推进下，2025 年 5 月 30 日，GB 12021.2-2025《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》正式发布，将于 2026 年 6 月 1 日起正式实施。该标准提升了冰箱各能效等级的指标要求及耗电量限定值准入门槛等，将一级能效日耗电量标准大幅降低，这将倒逼企业加速研发双变频压缩机、智能温控系统等核心技术。标准实施后高耗能产品将因无法达标而退出市场。

2025 年 12 月 30 日，国家发改委、财政部联合印发《关于 2026 年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》对外正式发布，支持家电以旧换新。个人消费者购买冰箱、洗衣机、

电视、空调、电脑、热水器等6类家电中1级能效或水效标准的产品，按产品销售价格的15%给予补贴。这将进一步推动冰箱产品结构向高能效集中。

3、市场的大容积化需求将倒逼上游产品小型化

随着家用冰箱冷柜的更新迭代，并受人们居住空间受限影响，用户对冰箱冷柜的有效容积需求越来越高，满足家庭食材存储升级诉求越来越迫切，**冰箱大容积化占比持续提升**。根据奥维云网统计数据显示，501-550L容积段线下零售额占比达48.55%、线上零售额占比达40.9%。从商用板块来，商用冷柜市场正朝着场景化、大容量化与节能化方向深度升级。

另外，《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》新增了“容积利用率”要求，容积利用率（VUR）越大，空间利用率越充分，同样外形尺寸的产品具有更大的内部空间。主打法式多门、十字四门等高端机型，通常搭载平嵌等适配现代家居的核心配置，**从外型设计来看，全嵌入式设计成为主流，促使冰箱厚度进一步压缩**。以上政策要求及市场需求，将倒逼上游企业使用更薄更高效的绝热材料，如使用真空绝热板等，压缩机和风扇部件也更加小型化。

4、车载冰箱市场持续扩容，应用场景多元化

随着新能源车渗透率提升，新兴的新能源车企已经逐渐将车载冰箱作为车子标配，其中，在二三十万元价位车型中配置车载冰箱已趋于普及。此外，自驾游、露营等休闲方式日渐流行，年轻消费群体较追求品质生活，**车载冰箱也已经逐渐从工具属性延伸到了生活中**，已覆盖户外运动、商务出行、医疗救护等多领域，**应用场景正从单一向多元延伸**。据产业在线发布的《2025年中国轻型商用制冷设备行业年度研究报告》数据显示，2025年，车载冰箱销量实现正向增长，同比增长14%，同时预计车载冰箱、自动售货机和远置式制冷陈列柜将凭借应用场景需求迭代扩容的机会继续成为拉动行业增长的核心力量。

（二）铸件业务

公司生产的铸件产品主要为压缩机铸件和汽车铸件。压缩机铸件业务在满足公司自身压缩机产能需求外，也积极拓展其他压缩机客户订单。汽配铸件主要为汽车生产商提供制动系统的核心零部件。报告期内，公司的汽配业务占比63%。

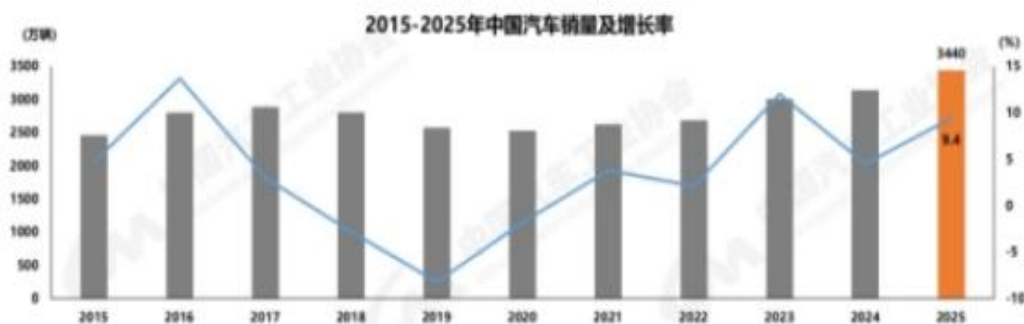
1、国内汽车行业产销量再创新高

居民收入水平稳健提升为消费者购车提供了基础。2025年，我国居民人均可支配收入为4.34万元，累计实际同比增长5.0%；城镇居民人均可支配收入和农村居民人均可支配收入分别为5.65

万元和 2.45 万元，累计实际同比增幅分别为 4.2%和 6.0%。

2025 年 9 月，工信部等八部门联合印发《汽车行业稳增长工作方案（2025—2026 年）》，为 2025 年设定了汽车销量约 3230 万辆、同比增长约 3%的年度目标。根据中国汽车工业协会数据，**2025 年，我国汽车产销量双双突破 3400 万辆，连续 17 年稳居全球第一。**

政策支持，稳定了汽车市场消费。2025 年 10 月 9 日，工信部等三部门联合发布了《关于 2026—2027 年减免车辆购置税新能源汽车产品技术要求的公告》，2025 年 12 月 31 日前买新能源车，可享全额免征购置税，从 2026 年 1 月 1 日起，车辆购置税优惠政策将由免征调整为减半征收。同时，报告期内，我国“两新”政策（大规模设备更新和消费品以旧换新）加力扩围，新品密集上市，汽车终端需求持续释放。

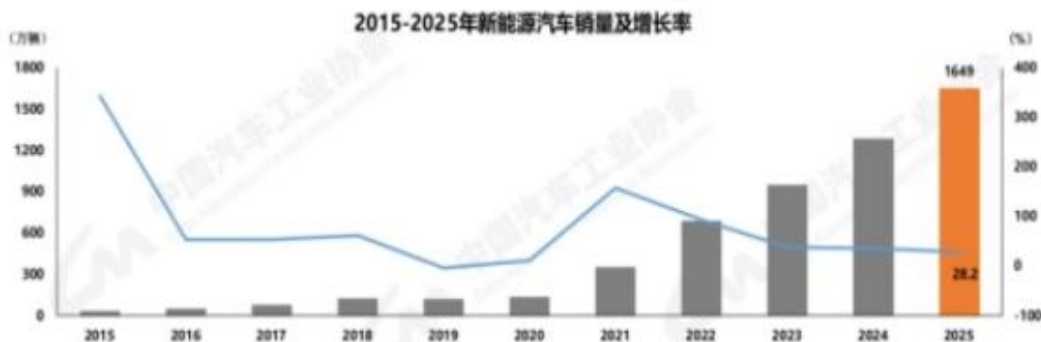


来源：中国汽车工业协会

2、新能源汽车国内国外渗透率持续攀升

报告期内，新能源汽车产销分别完成 1662.6 万辆和 1649 万辆，同比分别增长 29%和 28.2%，连续 11 年位居全球第一，**新能源汽车国内新车销量占比突破 50%。**

随着中国品牌国际竞争力持续提升，**2025 年全年我国汽车出口达 709.8 万辆，同比增长 21.1%**；其中新能源汽车出口达 261.5 万辆，同比增长 1.04 倍。**中国品牌在全年市场份额攀升至 69.5%**，销量同比增长 16.5%，达到 2,093.6 万辆。



来源：中国汽车工业协会

（三）制冷器具业务

公司制冷产品包括厨房冰箱、冰淇淋机、制冰机、冷热饮水机、雪融机等，广泛应用于餐厅、新零售、便利店、酒吧等场景。

1、国内餐饮行业持续回暖

2025年，随着旅游市场的复苏，热门城市的餐饮需求被进一步激发，尤其是地方特色菜和知名餐饮品牌的吸引力显著增强。国家统计局发布的最新数据显示，初步核算，2025年全国餐饮收入达57,982亿元，同比增长3.2%，占社会消费品零售总额的11.6%，较上年提升0.2个百分点。

中国餐饮行业已从粗放式增长转向效率与质量并重的新阶段，2025年全国餐饮连锁化率达25%，餐饮行业连锁化、品牌化趋势明显，带动了对标准化、高效化制冷设备的需求。

2、新茶饮市场规模已迈入稳健扩张期

新式茶饮行业市场规模已迈入稳健扩张期，增速在下降，但市场规模仍保持扩张态势。iiMedia Research报告显示，中国新式茶饮市场规模当前已达到了3547.2亿元，预计2028年将突破4000亿元。其中，蜜雪冰城在2025年门店净增超过7000家；古茗和沪上阿姨在2025年门店规模均突破万店，门店净增数分别为3477家和2114家，分列第二、第三。新茶饮规模增长有利于增加市场对小型制冰机、冷藏柜的需求。

国外市场开始成为各茶饮品牌探寻的方向。报告期内，库迪咖啡宣布法国首店即将于巴黎开业；茶百道宣布其北美首家门店开业；蜜雪冰城在洛杉矶好莱坞店正式营业。

外卖平台普及也为新茶饮行业规模扩张提供了支撑。高德已与蜜雪冰城达成合作，蜜雪冰城约5000家门店接入高德团购。外卖平台补贴大战进一步推动了行业线上化进程。

3、国内外冰块使用率提升将利好国内制冰机市场

商用制冰机核心应用于零售商超、酒店餐饮、医疗冷冻等主流领域，正逐步渗透至生鲜电商等新兴场景。

从国外市场来看，因北美与欧洲地区的经济发展水平较高、“冰块使用文化”高，目前制冰机市场主要集中于北美及欧洲地区，并且在北美及欧洲市场规模不断扩大，也将进一步带动国内制冰机市场发展。

从国内市场来看，近年来，随着制冰机品牌方推广以及“冰块使用文化”在中国逐步普及，冰块成了市场的新型消费需求，应用领域已从商超、便利店、茶饮店向居家场景拓展。因此，我国制冰机市场呈现了稳步扩张态势，国内制冰机市场仍有较大提升空间。根据《中国商用制冰机

行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2026-2033年）》显示，目前我国商用制冰机行业市场在全球市场占比只有10.4%，预计2028年，我国商用制冰机市场规模将达到17.9亿元，在全球市场占比将达到13%。

另一方面，制冰机将朝着**智能化、小型化、多元化**方向不断发展。并且，智能型制冰机产品技术将逐步优化，生产成本也将持续降低，有利于制冰机市场持续拓展。

一、主要业务

公司以研发、生产家用及商用制冷压缩机为主要业务，同时发展制冷压缩机产业链上下游多个业务板块，包括商用制冷器具、电机、铸件等，形成产业链各环节之间、不同产品之间战略性有机协同的格局；并在产业链产品上延伸和拓展到汽配等其他行业领域，积极推进相关多元化发展。报告期内，主营业务未发生重大变化。

公司主要产品及其用途：

（一）全封活塞压缩机产品主要应用于**冰箱、冷柜**等家用领域，以及**超市冷冻陈列柜、商超用制冷岛柜、保鲜柜、车载冰箱**、**生物医疗、超低温深冷柜**等商用领域；转子压缩机产品主要应用于移动空调、制冰机、除湿机、饮水机、干衣机等领域。

（二）制冷设备产品包括冰淇淋机、制冰机、冷热饮机、雪融机等，可以应用于**新茶饮、餐饮、新零售、便利店、酒吧**等场景。

（三）电机产品主要应用于**冰箱冷柜压缩机、商用冰淇淋机和家用洗衣机**等领域。

（四）铸件产品主要包括**压缩机铸件和汽车配件铸件**，压缩机铸件通过市场化竞争，在满足公司自身压缩机产能需求的同时，也积极拓展其他压缩机客户的订单；汽配铸件主要为汽车生产商提供制动系统的核心零部件，主要为**刹车盘、卡钳体、转向节、离合器、制动毂**等。

二、经营模式

报告期内，公司主要经营模式未发生重大变化。公司的主要业务集中在以下四个方面：

（一）制冷压缩机业务

公司压缩机客户已覆盖国内外知名的冰箱、冰柜厂商，针对以上战略客户，公司采取直销为主的模式，同时，为触达更广阔的市场、节约小客户维护成本，公司少量产品销售采取买断式的经销模式。公司根据“以销定产、安全库存”的原则制定生产计划和组织生产，严格实行供应商管理制度，规范供应商管理，选择合格供应商，并持续监督、评价、改进、考核，以确保提供合格的产品与服务。

（二）制冷设备业务

制冷产品在国内市场和海外覆盖 53 个国家和地区，主要销售自有品牌产品，包括冰淇淋机、冷（热）饮水机、雪融机、制冰机和厨房冰箱等。对国内客户，采用直销加经销的销售模式；对国外客户，采用经销为主的销售模式；同时，公司也在持续加强与各大电子商务平台的合作，积极布局线上渠道，加强线上零售，大力发展线上平台。公司依据《采购控制管理标准》对采购活动进行管理，实行“以产定采”的采购模式，根据车间或相关部门需求在T100系统中生成采购计划并进行采购。

（三）电机业务方面

电机产品主要为冰箱冷柜压缩机配套电机，全部采取直销的销售模式。通过市场化竞争，为公司压缩机业务配套生产压缩机电机，同时也拓展到其他压缩机客户、洗衣机和除湿机等市场。公司依据《采购管理标准》对采购活动进行管理，实行“以产定采”的采购模式。

（四）铸件业务方面

公司铸件主要产品为汽配铸件和压缩机铸件，全部采取直销的销售模式。公司已制定《采购活动管理制度》《采购计划管理规定》管理采购活动及采购计划，实行“以产定采”的采购模式，以减少库存品积压，缓解企业资金压力。

三、公司所处的行业地位

（一）制冷压缩机业务

公司子公司黄石东贝压缩机有限公司是国家隐形冠军企业，主要从事制冷压缩机生产、销售，以科技创新为核心的发展战略，构建了完善的创新体系，拥有国家地方联合工程研究中心、国家认定企业技术中心、院士专家工作站、博士后科研工作站等八大创新平台，先后被认定为“国家技术创新示范企业”及“国家知识产权示范企业”，由公司自主研发的 L 系列高效节能节材型压缩机荣获行业首个“国家科学技术进步二等奖”，东贝品牌被评为“最具竞争力品牌”。2025 年度，公司推出了集“高效、小型化、扁平化”于一体的行业技术颠覆性变频压缩机，同步呈现超高效、静音型压缩机、VD 系列小型化变频压缩机等全新开发成果，为用户带来更优质的制冷体验。

公司全套压缩机生产设备和技术软件分别从意大利、日本、德国等国引进，可以生产 15 大系列 400 余个品种压缩机。产品主要采用 R600a、R290、R134a、R404A 等制冷剂，具有型号多、规格全、冷量范围宽、功率跨度大的特点。公司拥有德国 VDE 和中国 CNAS 认证的实验室，产品通过 3C、VDE、TUV、UL、CE、KC 等认证，远销亚洲、欧洲、美洲等 60 多个国家和地区，是海尔、海信、美的、惠而浦、B/S/H、GE、三星、夏普、松下等国内外知名品牌的战略供应商。



（二）铸件业务

公司子公司黄石东贝铸造有限公司是国家专精特新小巨人企业。主要从事生产汽配铸件、压缩机铸件等精密铸造产品，年产能为 20 万吨铸件及 1000 万片制动盘零件。公司拥有多条从丹麦 DISA 和 LORANMENDE 引进的全球最先进的精密铸造生产线，中心试验室配有从德国等国家采购的先进的检测设备，有效地保证了产品实物质量。

公司主要生产汽车零部件铸件和压缩机铸件。汽车配件铸件覆盖制动、转向、传动三大系统核心结构件，包含制动盘、卡钳、支架、转向节、差速器等品类，公司通过芜湖伯特利、江苏恒源、浙江力邦合信、京西智行、万向钱潮等企业，已配套服务于比亚迪、吉利、奇瑞、理想、蔚来等主流车企，凭借稳定的质量与服务获得客户认可；**本年度，铸造汽车零配件销量占比攀升至 63%，实现销量同比增长 15%**。公司压缩机铸件涵盖了冰箱、冷柜、空调压缩机核心铸件，长期为东贝集团、合肥美芝等头部制冷企业配套，公司的**冰箱压缩机铸件在国内市场占有率近 40%**，位居行业头部梯队。

公司高度注重管理体系建设，先后通过了 IATF16949 质量管理体系、ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系等体系认证。公司是首批铸造行业准入企业、国家 AAA 级信用企业、国家绿色工厂，湖北省高新技术企业、中国铸造行业综合百强企业、铸铁分行业十强企业、汽车分行业排头兵企业。公司产品多次荣获行业优质铸件金奖。

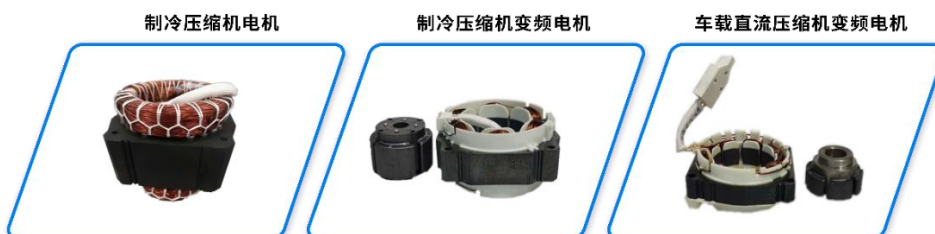


（三）电机业务

公司子公司黄石东贝电机有限公司是国家专精特新小巨人企业。自主研发并生产制冷压缩机电机、压缩机变频电机、冰淇淋机商用电机、洗衣机电机等 **18 大系列 410 多种电机产品**，是目前国内同行中规模最大、品种最多、规格最全、功率跨度最大的制冷电机制造商。公司拥有 25 条国际先进水平的电机生产线，电机年产能达到 3500 万台。

公司先后成功研发出 VFL 系列高效变频制冷电机、VFA 系列迷你型变频制冷电机、VFX 系列高效超低速变频制冷电机、VDU 系列高效低噪变频制冷电机，产品具有“外形小、能效高、噪音低、可靠性高”的技术特点，“超高效节能节材压缩机电动机铝代铜关键技术研究”科技成果获得“湖北省科技进步奖”；“超高效微型变频直流压缩机电机”获得“湖北省职工创新科技进步奖”。

公司自主研发的 L 系列高效小型化节能冰箱压缩机电机，配套于获国家科技进步二等奖的东贝牌 L 系列环保节能节材型电冰箱压缩机。公司研发的变频、商用、家用制冷电机技术成果已通过中国轻工业联合会组织的部级成果鉴定。



（四）商用制冷器具业务

公司子公司黄石东贝制冷有限公司是商用制冷器具制造商，规格品种齐全，是雀巢、肯德基、麦当劳、7-11 便利店、海底捞、华莱士、蜜雪冰城、茶颜悦色、茉莉奶白、沪上阿姨、野人先生等国内外知名企业的合作伙伴。公司拥有从日本、美国和意大利引进的全套生产线和技术软件，东贝制冷产品包括冷（热）饮水机、雪融机、制冰机、软质冰淇淋机、硬质冰淇淋机、展示柜、厨房冰箱和家用制冷产品等 8 大系列近 170 余种，以“东贝”“好乐”“酷飞雪”三大品牌为主。东贝牌小型制冷设备连续 5 次获评“湖北省名牌产品”。

公司拥有中国能效中心认可的能源效率测试室及其他 9 个专业实验室，拥有经验丰富的创新团队，先后通过了 ISO9001 质量体系认证、ISO14001 环保体系认证、OHSAS18001 职业健康安全体系认证。产品不仅满足国内 CCC、RoHS、食品安全认证，同时出口产品也可提供国外的 ETL、ETL Sanitation、SAA、CE、CB、INMETRO、KUCAS、SABER 等认证证书。主持起草 2 项行业标准 QB/T 4134-2010 雪融机、QB/T 1742-2013 冷（热）饮水机，参与起草 GB/T 20978-2021 软冰淇淋机质量要求等 4 项国家标准，商用冷柜、制冰机等 6 项行业标准，《商用厨房冰箱绿色产品设计评价规范》《商用制冰机“领跑者”标准评价要求》等 2 项团体标准。

公司产品在保持原有节能与环保低碳发展基础上，向物联网、无人零售技术、远程运维、集中监管、除/杀菌、保鲜等智能健康方向发展，不仅应用于传统原料、烘焙、高端连锁、水吧冷饮、便利店连锁、酒店等市场，同时为新兴起的智能科技公司提供智能自动控制配套产品及技术服务。

东贝风冷厨房冰箱



东贝一体式制冰机



东贝三头立式软冰淇淋机



3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	7,058,525,145.70	7,051,601,285.77	0.10	6,772,217,043.60
归属于上市公司股东的净资产	2,509,929,189.80	2,497,284,195.84	0.51	2,481,439,898.33
营业收入	6,137,616,163.69	6,242,701,857.04	-1.68	5,904,083,227.49
利润总额	90,484,459.23	130,421,209.32	-30.62	203,744,208.98
归属于上市公司股东的净利润	75,997,064.30	127,177,197.30	-40.24	188,435,902.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,254,486.72	95,341,326.61	-67.22	146,508,557.05
经营活动产生的现金流量净额	440,399,870.79	344,734,994.69	27.75	343,599,615.47
加权平均净资产收益率(%)	3.03	5.11	减少2.08个百分点	7.82
基本每股收益(元/股)	0.1226	0.2052	-40.25	0.3063
稀释每股收益(元/股)	0.1226	0.2059	-40.46	0.3050

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,500,252,972.58	1,686,846,882.25	1,385,479,192.23	1,565,037,116.63
归属于上市公司股东的净利润	45,248,052.05	22,967,183.39	36,144,525.68	-28,362,696.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	30,220,190.07	17,127,945.39	23,637,779.73	-39,731,428.47
经营活动产生的现金流量净额	-54,200,729.64	191,547,434.48	171,754,047.83	131,299,118.12

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	36,701
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	33,516
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
黄石汇智投资合伙企业（有限合伙）	0	293,190,042	47.17	0	质押	60,000,000	其他
江苏洛克电气集团有限公司	0	8,249,958	1.33	0	无		境内 非国 有法 人
吴福义	6,895,500	6,895,500	1.11	0	未知		境内 自然 人
朱定芳	5,286,709	5,286,709	0.85	0	未知		境内 自然 人
罗鸣光	4,219,900	4,219,900	0.68	0	未知		境内 自然 人
李美君	3,915,400	3,915,400	0.63	0	未知		境内 自然 人
陆祯	2,016,900	2,016,900	0.32	0	未知		境内 自然 人
吴伟国	0	1,505,700	0.24	0	未知		境内 自然 人
BARCLAYS BANK PLC	567,628	1,292,580	0.21	0	未知		境外 法人
中信证券股份有限公司	1,008,169	1,187,075	0.19	0	未知		国有 法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	前10名股东中，江苏洛克电气集团有限公司董事长、总经理阮正亚先生在东贝集团任董事，不存在一致行动关系；公司未知前10名无限售条件股东是否存在关联关系或一致行动关系						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司共实现营业收入 6,137,616,163.69 元，同比下降 1.68%；归属于上市公司股东的净利润 75,997,064.30 元，同比下降 40.24%；生产压缩机 4,300.07 万台，同比上升 2.36%；销售压缩机 4,233.27 万台，同比上升 1.79%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用