

公司代码：603519

公司简称：立霸股份

江苏立霸实业股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第十一届董事会第二次会议审议通过，公司拟以实施权益分派股权登记日的应分配股数（总股本 266,327,839 股扣除回购证券专用账户所持有的 2,550,096 股后的余额股份数量 263,777,743 股）为基数，每 10 股派发现金股利 10 元（含税），以此计算合计拟派发的现金红利为 263,777,743.00 元（含税）。本年度不以资本公积金转增股本、也不送红股，剩余未分配利润结转下一年度。该议案尚需公司 2025 年年度股东会审议通过。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	立霸股份	603519	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	顾春兰	/
联系地址	江苏省宜兴市环保科技工业园画溪路88号	/
电话	0510-68535818	/
传真	0510-68535818	/
电子信箱	jslb@jsliba.com	/

2、报告期公司主要业务简介

目前公司主要为国内外知名家电整机企业提供家电外观用复合材料，具备较强的技术研发、新品推广和客户服务优势，是国内知名的家电用复合材料主要生产厂商之一。

2025年，我国以旧换新补贴政策持续推进，消费市场整体表现平稳。根据国家统计局数据显示，2025年社会消费品零售总额50.1万亿元，同比增长3.7%；家电行业整体增速有所放缓，2025年家电行业累计主营业务收入达1.97万亿元，同比增长0.1%，与上年基本持平。从2020年至2025年，中国家电行业营业收入从1.48万亿元增至1.97万亿元，累计增幅约33%。

从家电分类产品销售情况来看，根据产业在线数据显示：2025年冰箱产销表现保持小幅增长，全年冰箱累计产量达9,813万台，同比增长0.4%，累计出货达9,798万台，同比增长1.3%；2025年洗衣机行业产销规模继续保持增长，全年洗衣机累计产量达9,673万台，同比增长7.8%，累计出货达9,627万台，同比增长7.1%；2025年空调产品产销数据同比上年有所下滑，全年空调行业累计产量达1.95亿台，同比下降3.1%，累计出货达1.98亿台，同比下降1.1%。

报告期内，在关税政策不确定和消费信心不足的双重情况叠加下，公司始终强化风险意识、奋斗意识、成本意识与发展意识，在董事会的科学决策及管理层的稳健经营下，全体员工凝心聚力、协同奋进，紧紧围绕年初制定的各项经营目标扎实推进各项工作。公司持续深化与国内国际重点大客户的战略合作，不断优化市场营销策略，加强人才队伍建设与客户服务能力提升，严格控制内部生产经营成本，稳步巩固核心业务竞争优势，进一步夯实了公司在行业内的领先地位。2025年公司实现营业收入16.88亿元，同比下降1.28%，归属于公司股东的净利润1.57亿元，同比下降1.50%，扣非后的归属于公司股东的净利润1.52亿元，同比增长0.68%。

1、所处行业的基本情况与发展阶段

公司所处行业为制造业的电器机械类，细分行业为家电用复合材料行业。家电用复合材料是指将功能性复合膜或有机涂料涂敷于薄钢板表面获得的复合材料，它既有有机聚合物的良好着色性、耐腐蚀性、装饰性，又有金属的高强度和易加工性，可以很容易地进行冲裁、弯曲、深冲、铆接、焊接等加工，能更好地实现家电外壳的色彩、造型和质量要求，满足不断升级的家电消费需求。

目前，中国家电业在全球的地位已举足轻重。家电行业全球产能经历欧美、日韩主导，中国已接棒成为全球最大的家电生产国。国内零部件配套完善，形成庞大的供应体系，供应国内和国外主要家电企业。其中，冰洗行业是市场化程度较高的行业之一。20世纪90年代以后，随着改

革开放的推进、居民收入的增长、城镇化比率的提高、消费习惯的改变和消费理念的提升，经过多年的培育和发展，冰洗行业市场规模不断扩大，呈现稳步增长的发展趋势。

2、周期性特点

家电行业的景气度与房地产销售和外部宏观经济环境高度正相关。白色家电行业由于产品技术相对成熟，技术进步主要体现在局部功能的改进而不是产品本质的变化，行业呈现较长期的周期波动。另外，冰洗行业与经济发展情况、国民收入水平具有较大的相关性，同时，出口市场也与全球经济发展密切相关。因此，当全球经济发展较好时，冰洗产品的需求量将同步提高；当全球经济发展放缓时，冰洗产品的需求也将受到抑制。但整体而言，冰洗产品属于耐用消费品，也是生活刚需品，市场需求较为稳定，抗周期性能力较为明显。

3、公司所处的行业地位

近年来，家电产品的家具属性逐渐增强，外观设计逐渐成为影响消费者选购家电的重要因素之一。经过常年的潜心开发与经营，公司生产的家电外观复合材料已获得众多客户的广泛认可。目前，公司是行业内规模较大且具有品牌影响力的龙头企业之一。

4、法律法规及行业政策影响

2025年，受消费刺激、绿色合规、税收优惠、监管治理四类政策法规显著影响，整体利好大于挑战。2025年1月，国家发展改革委、财政部发布了《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》（发改环资〔2025〕13号），加大力度支持家电产品以旧换新，扩大纳入补贴范围的家电产品类型。补贴品类从8类增至12类，1级能效产品补贴20%（每件补贴不超过2000元）。政策激活冰箱、洗衣机等终端需求，带动公司核心材料销售订单增长。

2025年12月，公司重新通过高新技术企业认定，2025-2027年按15%税率缴纳企业所得税，增厚了公司的净利润。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,617,939,263.48	1,603,286,509.21	0.91	1,947,866,532.22
归属于上市公司 股东的净资产	1,227,687,707.83	1,334,860,648.91	-8.03	1,460,061,687.20
营业收入	1,688,120,215.60	1,710,064,344.26	-1.28	1,524,233,074.82
利润总额	180,898,808.03	199,156,661.13	-9.17	744,178,895.44
归属于上市公司 股东的净利润	156,604,801.92	158,992,880.09	-1.50	639,824,590.50

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	152,131,198.39	151,097,861.56	0.68	103,073,041.51
经营活动产生的现金流量净额	255,938,872.36	98,320,286.30	160.31	56,489,503.85
加权平均净资产收益率(%)	12.44	11.62	增加0.82个百分点	44.80
基本每股收益(元/股)	0.59	0.60	-1.67	2.40
稀释每股收益(元/股)	0.59	0.60	-1.67	2.40

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	418,755,488.37	398,661,918.94	413,218,010.07	457,484,798.22
归属于上市公司股东的净利润	34,717,436.74	41,732,419.52	41,809,416.29	38,345,529.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	34,129,978.97	39,618,222.45	41,669,670.80	36,713,326.17
经营活动产生的现金流量净额	56,194,081.82	98,649,818.42	60,095,500.88	40,999,471.24

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

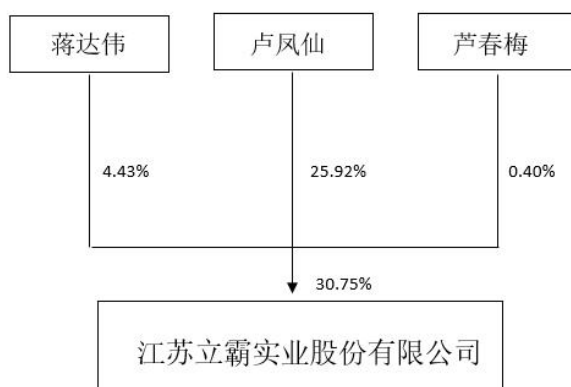
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							13,261
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							12,182
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	

卢凤仙	0	69,039,049	25.92	0	无		境内自然人
盐城东方投资开发集团有限公司	0	58,813,319	22.08	0	质押	29,400,000	国有法人
常鑫民	3,701,340	12,999,920	4.88	0	无		境内自然人
蒋达伟	0	11,789,904	4.43	0	无		境内自然人
夏信根	4,850,000	10,200,000	3.83	0	无		境内自然人
罗俊武	518,300	2,422,048	0.91	0	无		境内自然人
高盛国际一自有资金	1,715,257	1,715,257	0.64	0	无		未知
高兴荣	1,460,000	1,460,000	0.55	0	无		境内自然人
朱大建	0	1,411,376	0.53	0	无		境内自然人
叶秋萍	1,370,000	1,370,000	0.51	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	卢凤仙女士与蒋达伟先生系母子关系。除前述关系外，未知股东之间是否具有关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无。						

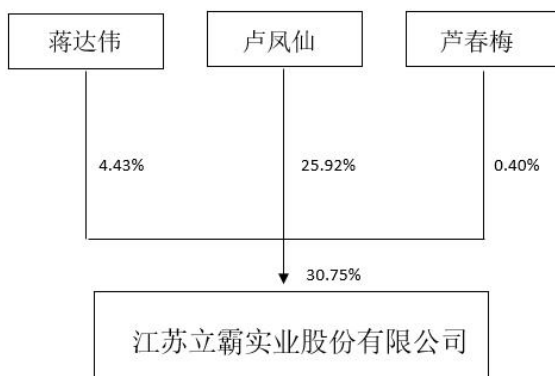
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司主要为国内外知名家电整机企业提供家电外观用复合材料，是国内主要的家电用复合材料生产厂商之一，公司主要产品分为覆膜板（VCM）和有机涂层板（PCM）两大类，公司目前生产的产品主要应用于冰箱、洗衣机、空调、热水器、洗碗机、烤箱等。报告期内，公司经营业绩相对稳定，2025 年公司实现营业收入 16.88 亿元，同比下降 1.28%，归属于公司股东的净利润 1.57 亿元，同比下降 1.50%，扣非后的归属于公司股东的净利润 1.52 亿元，同比增长 0.68%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用