

公司代码：605178

公司简称：时空科技

北京新时空科技股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于公司2025年度实现归属于母公司的合并净利润为负，当年拟不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

截至报告期末，公司母公司财务报表中存在累计未弥补亏损人民币-172,000,765.65元。根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》等相关法律法规的规定，公司目前不满足实施现金分红的前提条件。敬请广大投资者注意相关投资风险。未来公司将继续做好经营管理，改善经营业绩。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	时空科技	605178	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王新才	杜青轩
联系地址	北京市经济技术开发区经海五路1号院A区15号楼	北京市经济技术开发区经海五路1号院A区15号楼

电话	010-87227460	010-87227460
传真	010-87765964	010-87765964
电子信箱	zqsw@nnlighting.com	zqsw@nnlighting.com

2、报告期公司主要业务简介

根据国家统计局公布的《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2017)，公司所处行业为“E50 建筑装饰、装修和其他建筑业”中的“E501 建筑装饰和装修业”。从公司业务所处细分行业来看，主要涉及夜间经济和智慧城市两大行业。

(一) 夜间经济：政策加持激发活力，多元业态驱动新升级

报告期内，国家及地方层面持续出台夜间经济扶持政策，夜间经济已成为扩大内需、繁荣文旅消费的重要抓手。2025年1月，国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，明确支持夜间文旅经济发展，鼓励夜间文化和旅游消费集聚区丰富业态，支持消费集聚商业区开展夜间照明与夜景灯光升级改造。2025年10月，商务部等五部门联合印发《城市商业提质行动方案》，鼓励发展特色商业街区，引导城市商业设施与旅游景点、历史建筑、演艺场馆等协同联动，开发富含地域特色的产品及服务。

在中央政策引导下，云南、上海、江苏、安徽、海南等多地密集出台配套政策，围绕商业零售、文化旅游、康养休闲、研学体验、文艺展演等领域推出务实举措，持续拓展夜间消费场景、推动业态创新升级，打造夜间文旅消费集聚区、地标商圈与特色景区，逐步构建多层次、立体化的夜间消费生态。

在政策驱动与消费升级双重作用下，夜间经济市场规模稳步扩大，参与主体持续增加，行业竞争日趋激烈，呈现区域分化、业态多元创新的发展特征。东部沿海、长三角、珠三角等经济发达地区，凭借优质文旅资源、完善交通网络与较强消费能力，夜间经济发展成熟、场景丰富，成为行业标杆；三四线城市及县域农村地区夜间经济虽起步较晚、配套相对不足，但消费潜力持续释放，成为行业重要增量市场。整体来看，夜间经济正从传统亮化、餐饮消费等基础业态，向沉浸式夜游、数字光影、文创演艺等高品质、高附加值方向升级，为景观照明、文旅夜游等业务带来持续发展空间。

(二) 智慧城市：数字化转型纵深推进，运营服务与绿色节能成为重要赛道

当前，智慧城市建设深度融入“数字中国”国家战略，成为推进城市治理体系和治理能力现代化、支撑新质生产力发展的重要载体。国家发改委、国家数据局等多部门联合印发指导意见，明确提出深化智慧城市发展、推进城市全域数字化转型，推动智慧城市从单点项目、局部试点向城市级统筹、多场景协同、数据互联互通转型，行业发展更趋规范集约、提质增效。2025年作为

“十四五”规划收官之年，新型智慧城市被列为新型城镇化与数字经济协同发展的重要抓手，各地政府持续加大智慧基础设施投入，同时聚焦城市精细化治理、民生服务优化，为行业发展提供了坚实的政策支撑。

从行业发展趋势来看，智慧基础设施作为智慧城市建设的核心载体，需求已从“建起来”向“管得好、用得优”深度转变，运营服务、节能管理成为行业核心增长点。作为城市新基建的重要组成部分，智慧停车运营与智慧路灯管理市场需求稳步释放，为公司业务发展提供了良好机遇与市场空间。

智慧停车领域，截至2025年末全国汽车保有量持续攀升至3.66亿，城市停车难的民生痛点日益突出，行业已从传统设备销售向专业化运营服务转型，城市级智慧停车运营、精细化管理、车位共享成为主流发展方向，ETC无感支付、AI车位识别等技术加速落地，同时“停车+充电”等增值服务场景不断延伸，行业增长势头强劲。智慧路灯领域，已从单一照明功能升级为集智能控制、环境监测、安防监控、5G微基站搭载于一体的城市数字化终端，成为智慧城市感知网络的关键节点，同时随着“双碳”目标推进，路灯节能改造、合同能源管理需求持续增加，政府部门将优化路灯管理、降低运维成本、节约电力资源作为重点工作，为智慧路灯运维及合同能源管理业务提供了广阔市场空间。

公司自成立以来，深耕照明工程系统集成服务领域，聚焦室外公共活动空间及景物夜间景观照明专业解决方案，在景观照明领域积累了丰富的项目经验，业务足迹遍布全国300余座城市。近年来，面对景观照明行业市场竞争日趋激烈、盈利空间持续收窄、项目款项回收周期延长等多重挑战，公司顺应文旅融合及智慧城市建设的行业趋势，积极推动业务转型升级，逐步构建起“夜间经济”与“智慧城市”协同发展的业务格局。报告期内，公司秉持“提质增效·创新发展”的经营方针，持续推动两大主业协同发展。

（一）主要业务情况

1、夜间经济：依托景观照明行业积淀，打造文旅夜游全周期服务能力

公司是业内领先的夜间经济综合服务商，夜间经济业务以景观照明系统集成与文旅夜游开发运营为核心。近几年，国家及地方持续出台政策支持夜间文旅经济发展，鼓励培育夜间文化和旅游消费集聚区、丰富夜游业态与消费场景，行业迎来良好发展机遇；但同时，受宏观经济影响，行业需求呈现小型化、碎片化、定制化的发展趋势，引发行业竞争加剧、盈利空间收窄。公司紧抓政策支持与市场需求变化机遇，主动优化业务结构，加快由传统景观照明工程向文旅夜游综合服务及EPC+O一体化模式转型，以更贴合政策导向与市场需求的业务模式，提升核心竞争力。

公司依托景观照明行业多年积淀，综合运用数字光影、智能控制、文化创意与沉浸式体验技术，深度挖掘城市历史文脉与地域特色，打造“文化+科技+旅游”复合型文旅夜游产品，精准契合政策鼓励方向与市场对高品质、个性化、体验式夜游项目的需求。通过设计、施工与运营相结合的方式，构建工程建设与运营服务协同发展的业务格局，不断提升项目全周期服务能力与可持续运营水平。

2、智慧城市：以智慧运营服务为核心，丰富智慧城市服务场景

在智慧城市领域，公司深度融入“数字中国”国家战略，以城市公共基础设施数字化升级为核心，通过“智慧硬件+智能平台+运营服务”的一体化整合，提升城市运行效率与公共服务能力。报告期内，公司智慧城市业务收入主要源于运营及服务类项目，包括智慧停车运营、智慧路灯运维以及合同能源管理等。

公司智慧停车运营业务依托控股子公司捷安泊开展，深耕城市核心场景，构建了覆盖路内停车、商业停车场、交通枢纽等多场景的一体化运营体系。通过部署智能感知硬件、迭代智慧管理系统，实现车位状态实时监测、无感通行、智能调度，依托数据赋能优化车位资源配置，盘活存量停车资源，破解城市“停车难、找车难”的民生痛点，同时借鉴行业先进模式，探索“停车+充电”等增值服务，拓展运营价值边界，助力城市静态交通数字化、精细化治理。

（二）主要经营模式

公司夜间经济和交付性智慧城市业务，项目来源以公开招投标为主，经营模式涵盖专业承包、EPC总承包、EPC+O等模式；智慧停车运营业务主要涉及提供运营服务及承包运营两种模式。具体如下：

1、专业承包模式

专业承包模式适用于设计方案已明确的项目场景。该模式下，发包方将全部专业工程施工任务发包给单一施工单位或施工联合体，能够有效整合专业施工资源，充分发挥技术经验优势，确保工程质量控制和进度管理。作为专业施工单位，公司承接业主方发包的完整专业工程任务，依据业主提供的设计图纸，全面负责工程材料采购、施工资金安排、设备安装调试及后期质保维护等全流程技术服务。

2、EPC模式

EPC模式通常被称为“设计施工一体化”模式，该模式下，企业受业主委托，对工程项目的设计、采购、施工、试运行等过程实行全方位的管控，并承担大部分工程与设计责任，全面负责相应质量、安全、费用和进度等，能够充分发挥公司在技术集成和项目管理方面的综合优势。作

为总承包商，公司全面负责项目设计优化、设备选型、施工组织、成本控制等各个环节，并对工程质量、安全、进度和造价承担整体责任，属于“交钥匙”工程模式。

3、EPC+O 模式

EPC+O 模式是在 EPC 总承包基础上，延伸增加项目运营维护服务，形成“设计+施工+运营”全链条一体化模式，该模式下，公司以投建运一体化思路，对文旅夜游重点项目实施从前期策划、方案设计、工程建设到后期运营管理、品牌提升、流量运营的全过程统筹，不仅完成工程交付，更通过持续优化夜游产品内容与场景体验，最大限度激活项目的文旅商业价值，提升客户投资回报与品牌影响力。

4、智慧停车运营模式

公司智慧停车业务以“软硬件平台+智慧运营服务”为核心，构建了覆盖智能硬件、管理平台及运营服务的全链条解决方案，主要采用提供停车运营服务与承包运营两种业务模式。停车运营服务模式：公司接受业主方委托，对已建成停车场提供专业化运营管理服务，包括现场管理、设备维护、收费服务、客户服务等，通过管理输出获取运营服务收益；承包运营模式：公司通过市场化方式取得停车场一定期限内的经营权，自行负责停车场智能化改造、设备投入及日常运营管理，在承包期内享有停车费收入等相关收益，并承担相应运营成本。

（三）部分项目展示

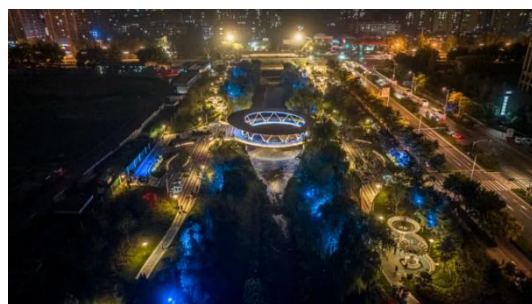
报告期内，公司已实施并确认收入的部分项目展示：



长江二级支流渠江广安段河道综合整治及智慧文旅项目设计施工总承包项目-沉浸式商街



西安万象城生命之树声光电二批次工程项目



济南市腊山河污水综合治理工程城市照明工程项目



长江二级支流渠江广安段河道综合整治及智慧文旅项目设计施工总承包项目-沉浸式船游



秀山县洪安边城风情小镇智慧文旅融合项目

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,652,430,972.55	1,883,943,766.87	-12.29	2,144,372,616.08
归属于上市公司股东的净资产	1,110,342,345.13	1,335,616,764.78	-16.87	1,591,441,591.94

产				
营业收入	347,315,287.34	341,011,297.73	1.85	202,811,145.95
利润总额	-250,469,715.90	-266,592,480.77	不适用	-214,995,135.00
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	345,237,534.12	340,813,292.96	1.30	202,806,642.91
归属于上市公司股东的净利润	-244,395,302.57	-261,992,874.26	不适用	-207,279,657.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-265,112,735.68	-258,746,472.67	不适用	-207,416,242.97
经营活动产生的现金流量净额	163,909,546.99	78,458,690.11	108.91	-120,247,540.24
加权平均净资产收益率(%)	-20.03	-17.90	不适用	-12.16
基本每股收益(元/股)	-2.47	-2.64	不适用	-2.09
稀释每股收益(元/股)	-2.47	-2.64	不适用	-2.09

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	70,565,243.37	73,059,618.73	71,006,643.97	132,683,781.27
归属于上市公司股东的净利润	-35,632,921.96	-30,641,628.06	-49,886,172.26	-128,234,580.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-35,692,661.92	-31,266,297.93	-49,542,789.47	-148,610,986.36
经营活动产生的现金流量净额	46,387,516.89	33,314,761.23	1,067,226.94	83,140,041.93

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

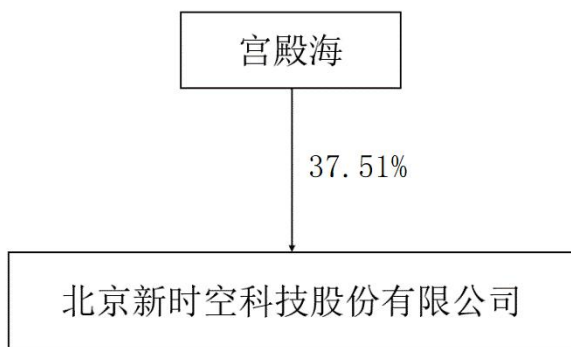
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					15,644		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					9,993		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
宫殿海	0	37,168,589	37.51	0	质押	2,700,000	境内自然人
杨耀华	0	5,302,883	5.35	0	冻结	934,981	境内自然人
中信银行股份有限公司—永赢先 锋半导体智选混合型发起式证券 投资基金	3,600,000	3,600,000	3.63	0	无	0	其他
周蕾	-2,974,100	1,789,977	1.81	0	无	0	境内自然人
袁晓东	-1,251,800	1,264,016	1.28	0	无	0	境内自然人
北京新时空科技股份有限公司— 2023年员工持股计划	-208,200	956,940	0.97	0	无	0	其他
中国民生银行股份有限公司—广 发行业严选三年持有期混合型证 券投资基金	884,360	884,360	0.89	0	无	0	其他
成瑞政	770,342	770,342	0.78	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司—广 发多元新兴股票型证券投资基金	727,500	727,500	0.73	0	无	0	其他
中国工商银行—广发稳健增长证 券投资基金	664,068	664,068	0.67	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

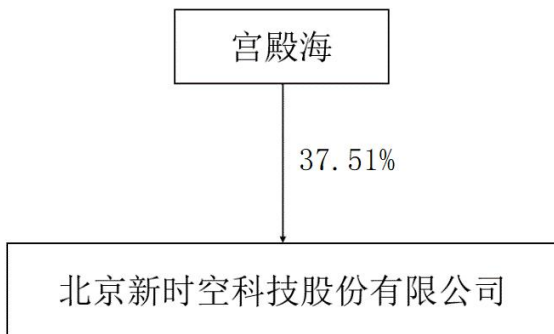
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年 10 月，公司启动重大资产重组事项，拟通过发行股份及支付现金方式收购深圳市嘉合劲威电子科技有限公司 100%股权，并同步募集配套资金。嘉合劲威是国内半导体存储领域优质企业，专注于 DRAM 及 Flash 等半导体存储器产品的研发、生产与销售，具备一定的技术积累与品牌知名度。通过本次重组，公司业务将向半导体存储领域延伸，实现向新质生产力方向的战略转型，进一步增强公司持续经营能力与综合竞争力。报告期内，公司已完成重大资产重组预案披露、预案问询函回复等工作。本次交易涉及向上交所、中国证监会等相关监管机构申请审核、注册工

作，能否通过上述审批、核准或注册尚存在不确定性。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用