



能之光

920056

宁波能之光新材料科技股份有限公司

Ningbo Nengzhiguang New Materials Technology Co., Ltd.



年度报告摘要



— 2025 —

注：本页内容原则上应当在一页之内完成，本页内容可替换。

第一节 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司董事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人张发饶、主管会计工作负责人王月先及会计机构负责人刘晓红保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 权益分派预案

√适用 □不适用

单位：元/股

项目	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
年度分配预案	1.47	0	0

1.6 公司联系方式

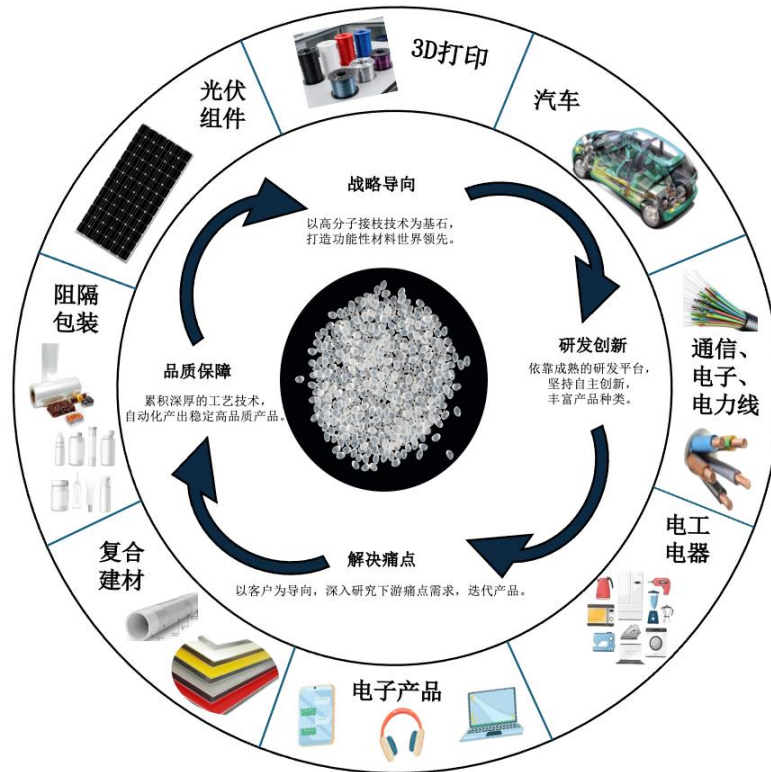
董事会秘书姓名	蓝传峰
联系地址	浙江省宁波市北仑区春晓听海路 669 号
电话	0574-26891856
传真	0574-26891856
董秘邮箱	robert.lan@materchem.com
公司网址	www.materchem.com
办公地址	浙江省宁波市北仑区春晓听海路 669 号
邮政编码	315830
公司邮箱	nbnzg@materchem.com
公司披露年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

第二节 公司基本情况

2.1 报告期公司主要业务简介

公司是专业从事高分子助剂及功能高分子材料研发、生产和销售的高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业。公司以高分子材料接枝改性技术为核心，主营相容剂、增韧剂、粘合树脂等功能高分子产品，为客户提供材料相容、增韧及粘合解决方案，产品应用于改性塑料、复合材料、高分子功能膜

等领域，覆盖汽车、线缆、电子电器、复合建材、阻隔包装、光伏组件、3D 打印材料、钙钛矿电池材料等终端市场。公司拥有良好的研发能力，截至报告期末，公司自主研发取得发明专利授权 57 项。



公司自 2001 年成立起一直专注于高分子接枝改性技术的产业应用，注重技术的更新迭代和外延，在接枝改性技术配方和规模化生产工艺方面有着深厚的积累，以“高分子化学接枝改性”“高分子超临界流体净化”“有机无机功能复合”三大技术平台，孵化出熔融接枝反应挤出技术、超临界流体净化技术、功能母料制备技术等多项核心技术。董事长兼总经理张发饶先生作为中科院过程工程研究所博士和国家级重大人才计划入选者，带领研发团队攻克技术难关。公司已成立国家级博士后科研工作站、省级高新技术企业研究开发中心、省级企业研究院等研究平台，以支撑技术创新。报告期内，公司引进 1 名国家级人才和 2 名全职博士后。

公司是较早实现相容剂国产化的企业，二十一世纪初推动了无卤阻燃电缆护套料相容剂在国内的广泛应用。公司凭借强大的研发体系以及对下游应用需求的敏锐捕捉，孵化出了多类系列产品，并且持续推出新的应用方案。

经过二十多年的发展，公司成长成为规模较大、产品种类较为齐全的厂商，在相容剂领域处于行业领先地位，核心产品技术指标与国内其他同行业厂商相比具有较强竞争力，部分牌号产品性能可以对标进口同类产品。相容剂、增韧剂在改性塑料、复合材料等材料的生产过程中添加少量即可起到相容、粘合、增韧等作用，形成稳定的内部结构，从而对材料的力学性能起到关键性的提升作用，不同牌号能满足下游不同应用行业的多种需求。

在服务客户的过程中，公司利用自身技术优势持续为客户提供性能稳定的产品和解决方案以及良好的服务，赢得了稳定且优质的客户资源，如金发科技（600143）、普利特（002324）、会通股份（688219）、万马股份（002276）、亨通光电（600487）、中天科技（600522）和中广核技（000881）等国内知名企业，同时拓展了业内全球龙头客户，包括 LG、博禄、巴斯夫和沙比克等。

公司的商业模式如下：

1、盈利模式

公司采用行业通行的盈利模式。公司以技术研发能力为依托，产品能够持续满足不同客户的多样化需求。公司通过外购原材料、自主研发的产品配方及自主设计的工艺及设备生产产品，以此实现盈利。

2、研发模式

公司采用自主创新研发模式，建立了比较完善的研发机制，并出台多项研发制度，保证各环节的有序推进，研发流程如下：

(1) 项目立项：研发部根据前沿科技导向、市场发展趋势和客户需求，针对性提出产品立项方案，并形成书面立项申请。

(2) 项目评审：产品部、科技管理部、生产部、销售中心等相关部门综合国家对于新材料、绿色材料的政策、产品性能空间及产品市场需求导向等因素，联合审核产品立项方案暨《立项申请表》，出具审核通过或不通过的审核意见。

(3) 项目研发：项目通过审核后，研发部根据项目类型、领域及方案具体内容选定研发项目负责人及研发项目组成员开始研发，研发项目负责人在研发过程中进行监测，根据市场需求和技术动态实时调整研发方向或优化研发方案。

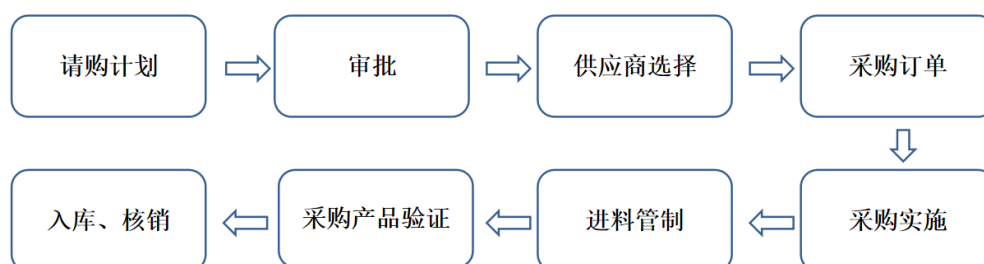
(4) 研发结项：研发项目达到指定目标后，由研发项目负责人出具结项报告。

(5) 研发结项审核：研发中心负责人根据产品技术性能、能耗要求、生产安全、环保、综合成本等指标审批结项报告。形成产品的，将工艺指标形成文件并按要求归档。

3、采购模式

公司根据销售订单、销售预测信息及各物料采购周期、生产计划、库存状况等确定采购计划，采购计划经部门主管批准后，采购部筛选合格供应商，确定供应商并定价后，向供应商发出采购订单或通过对方系统下单；对方确认相关信息后通知发货，采购物料由品质部检验，若检验不合格则退回，若验收合格则由仓管人员入库、核销。

公司的采购流程如下图所示：



4、生产模式

公司的生产模式主要为根据销售订单和销售计划安排生产，即按照客户订单进行批量生产，根据往年销售经验及当期销售目标对通用产品保有一定备货量。

5、销售模式

公司采取直销模式。对于新客户或现有客户的新需求，公司销售人员根据客户对产品的需求，经过技术交流，确定产品牌号，安排寄送样品。经客户测试通过后，双方确定产品规格、协商定价，客户同意后，经销售总监审批，销售人员与客户签订销售合同；销售部通过 ERP 系统生成销售订单，由生产部安排生产后发货。

对于现有客户的现有产品，销售人员参照公司销售管理系统核定的价格报给客户。客户同意后，经销售总监审批，销售人员与客户签订销售合同；销售部通过 ERP 生成销售订单，由生产部安排生产后发货。

报告期内，公司商业模式未发生重大变化。

2.2 公司主要财务数据

单位：元

	2025 年末	2024 年末	增减比例%	2023 年末
资产总计	604,689,357.03	458,370,604.02	31.92%	490,596,072.54
归属于上市公司股东的净资产	536,086,170.20	379,312,536.04	41.33%	323,258,834.08
归属于上市公司股东的每股净资产	6.56	5.86	11.95%	5.00
资产负债率%（母公司）	12.82%	19.77%	-	37.90%
资产负债率%（合并）	11.35%	17.25%	-	34.11%
（自行添行）				
	2025 年	2024 年	增减比例%	2023 年
营业收入	597,633,165.80	610,541,876.84	-2.11%	569,216,441.99
归属于上市公司股东的净利润	55,029,102.59	55,940,882.50	-1.63%	49,807,659.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	50,741,375.73	50,802,577.97	-0.12%	43,182,903.59
经营活动产生的现金流量净额	74,397,956.51	68,907,391.42	7.97%	54,924,329.68
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	12.42%	15.92%	-	16.29%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	11.45%	14.46%	-	14.12%
基本每股收益（元/股）	0.78	0.86	-9.30%	0.77

2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	30,336,537	46.89%	294,033	30,630,570	37.50%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	0	0	0.00%
	董事、高管	0	0.00%	0	0	0.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
有限售条件股份	有限售股份总数	34,358,163	53.11%	16,702,967	51,061,130	62.50%
	其中：控股股东、实际控制人	26,076,878	40.31%	0	26,076,878	31.92%
	董事、高管	0	0.00%	0	0	0%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%

总股本	64,694,700	-	16,997,000	81,691,700	-
普通股股东人数					6,778

注：张发饶为公司实际控制人，同时担任董事、高级管理人员及核心员工，本次普通股股本统计中不作重复列示。

2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	宁波微丽特	境内非国有法人	17,119,948	0	17,119,948	20.96%	17,119,948	0
2	张发饶	境内自然人	8,956,930	0	8,956,930	10.96%	8,956,930	0
3	宁波赛智韵升	境内非国有法人	6,136,362	0	6,136,362	7.51%	6,136,362	0
4	宁波甬才	国有法人	4,500,000	0	4,500,000	5.51%	4,500,000	0
5	宁波能馨	境内非国有法人	4,050,000	0	4,050,000	4.96%	4,050,000	0
6	宁波凡顺	境内非国有法人	3,600,000	0	3,600,000	4.41%	3,600,000	0
7	江兴浩	境内自然人	3,075,000	-305,000	2,770,000	3.39%	0	2,770,000
8	杨戎冰	境内自然人	1,168,831	0	1,168,831	1.43%	0	1,168,831
9	YUHUALI	境外自然人	1,107,000	0	1,107,000	1.36%	1,107,000	0
10	宁波容光	境内非国有法人	739,285	0	739,285	0.90%	739,285	0
合计		-	50,453,356	-305,000	50,148,356	61.39%	46,209,525	3,938,831

持股5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

张发饶为公司股东宁波微丽特贸易有限公司的法定代表人、公司股东宁波能馨投资管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人、公司股东宁波容光企业管理合伙企业（有限合伙）的合伙人。

持股5%以上的股东或前十名股东是否存在质押、司法冻结股份

适用 不适用

单位：股

前十名无限售条件股东情况		
序号	股东名称	期末持有无限售条件股份数量
1	江兴浩	2,770,000
2	杨戎冰	1,168,831
3	吴欣荣	517,872
4	李正松	321,498
5	宁波华桐创业投资管理有限公司—宁波华桐恒越创业投资合伙企业（有限合伙）	306,782
6	金咏梅	288,674
7	龚利红	285,337
8	贺海军	231,000
9	王桂平	219,523
10	国泰海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	201,295

股东间相互关系说明：
无。

2.5 特别表决权股份

适用 不适用

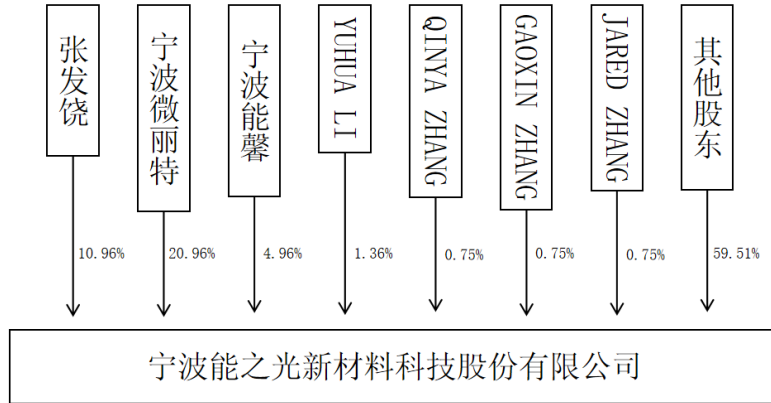
2.6 控股股东、实际控制人情况

截至报告期末，宁波微丽特持有公司 20.96%的股份，系公司控股股东，其基本情况如下：

公司名称	宁波微丽特贸易有限公司
统一社会信用代码	91330206MA281KRU5K
法定代表人	张发饶
成立日期	2016年3月8日
注册资本	300万元
公司住所	宁波梅山保税港区国际商贸区一号办公楼1409室
经营范围	日用品的批发、零售；自营和代理各类货物和技术的进出口（除国家限定公司经营或禁止进出口的货物及技术）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

报告期内，公司控股股东未发生变化。

自然人张发饶直接持有公司 10.9643%的股份，通过持有一致行动人宁波微丽特股权间接控制公司 20.9568%股份，通过持有一致行动人宁波能馨间接控制公司 4.9577%股份，通过一致行动人张发饶之配偶 YUHUA LI、张发饶之子女 QINYA ZHANG、张发饶之子女 GAOXIN ZHANG 及张发饶之子女 JARED ZHANG 分别控制公司 1.3551%、0.7528%、0.7528%及 0.7528%股份，可实际支配公司股份表决权比例为 40.4923%，为公司的实际控制人。截至报告期末，公司控股情况如下：



报告期内，公司实际控制人未发生变化。

2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

2.8 存续至年度报告批准报出日的债券融资情况

适用 不适用

2.9 存续至本期的可转换债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

3.1 报告期内核心竞争力变化情况：

适用 不适用

3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在年度报告披露后面临退市情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否