

证券代码：002084

证券简称：海鸥住工

公告编号：2026-008

# 广州海鸥住宅工业股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议：

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
李晓安	独立董事	因事请假	程顺来

## 非标准审计意见提示

适用 不适用

## 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 633,385,166 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

## 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	海鸥住工	股票代码	002084
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王芳	张洋洋	
办公地址	广州市番禺区沙头街禺山西路 363 号联邦工业城内	广州市番禺区沙头街禺山西路 363 号联邦工业城内	
传真	020-34808171	020-34808171	
电话	020-34808178	020-34808178	
电子信箱	fang.wang@seagullgroup.cn	yangyang.zhang@seagullgroup.cn	

## 2、报告期主要业务或产品简介

在国家装配式建筑产业政策下，公司致力于内装工业化以装配式整装厨卫为核心的全产业链布局，以实现公司“致力于成为内装工业化最佳的部品部件及服务的提供商，共建美好家园”的美好愿景。报告期内，公司主要从事装配式整装厨卫空间内高档卫生洁具、陶瓷、浴缸、淋浴房、浴室柜、整体橱柜、瓷砖等全品类部品部件的研发、制造和服务，在智能家居领域主要从事智能门户、安防工程的持续布局。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	3,058,462,623.35	3,496,730,613.17	-12.53%	3,698,279,506.95
归属于上市公司股东的净资产	1,327,035,725.19	1,477,515,198.44	-10.18%	1,631,224,625.69
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	2,620,589,060.84	2,853,957,482.72	-8.18%	2,904,056,074.39
归属于上市公司股东的净利润	-118,098,271.43	-123,812,009.99	4.61%	-232,529,103.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-122,135,393.16	-123,765,188.93	1.32%	-243,467,288.31
经营活动产生的现金流量净额	245,860,603.51	156,154,738.34	57.45%	339,104,512.42
基本每股收益（元/股）	-0.1846	-0.1915	3.60%	-0.3599
稀释每股收益（元/股）	-0.1846	-0.1915	3.60%	-0.3599
加权平均净资产收益率	-8.40%	-7.89%	-0.51%	-13.30%

### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	655,928,894.09	711,535,748.14	672,168,397.25	580,956,021.36
归属于上市公司股东的净利润	-6,067,021.42	-19,978,803.64	-36,218,571.62	-55,833,874.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-7,455,786.21	-21,890,972.67	-38,399,663.30	-54,388,970.98
经营活动产生的现金流量净额	78,354,340.66	4,820,677.18	62,667,346.66	100,018,239.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	39,004	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,808	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中馥投资有限公司	境外法人	28.27%	182,622,263				
中盛集团有限公司	境外法人	6.77%	43,713,340				
上海齐煜信息科技有限公司	境内非国有法人	3.71%	23,958,000				
广州市裕进贸易有限公司	境内非国有法人	2.46%	15,906,597				
齐家网（上海）网络科技有限公司	境内非国有法人	1.38%	8,890,893				
广东东鹏文化创意股份有限公司	境内非国有法人	1.18%	7,594,136				
上海齐盛电子商务有限公司	境内非国有法人	1.04%	6,689,661				
信益陶瓷（中国）有限公司	境内非国有法人	0.46%	3,000,000				
唐台英	境外自然人	0.41%	2,662,067				
高盛国际一自有资金	境外法人	0.37%	2,405,609				
上述股东关联关系或一致行动的说明	中馥投资有限公司与中盛集团有限公司、唐台英为一致行动人，中馥投资有限公司的两名董事唐台英、戎启平分别持有中盛集团有限公司 47.83%、18.54% 的股份；齐家网（上海）网络科技有限公司与上海齐煜信息科技有限公司、上海齐盛电子商务有限公司、上海齐旭投资管理有限公司为一致行动人，上海齐煜信息科技有限公司为齐家网（上海）网络科技有限公司的全资子公司，上海齐盛电子商务有限公司及上海齐旭投资管理有限公司为上海齐煜信息科技有限公司的全资子公司。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明	前 10 名股东中存在回购专户，专户名称为广州海鸥住宅工业股份有限公司回购专用证券账户，持股数量为 12,670,874 股，占比 1.96%。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

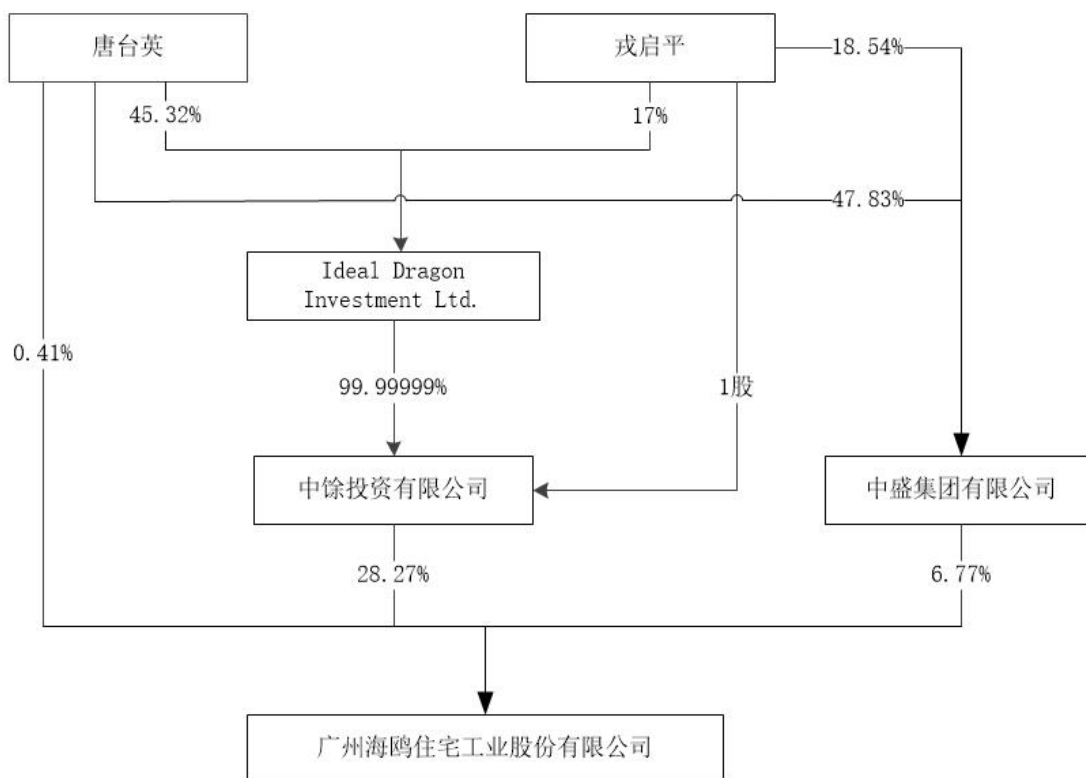
适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2025 年度，公司以『创新 驱动 发展』为经营指导方针，全力推动战略目标的落地实施。报告期内，公司实现营业收入 262,058.91 万元，比去年同期 285,395.75 万元下降 8.18%；实现归属于上市公司股东的净利润-11,809.83 万元，比去年同期-12,381.20 万元减亏 4.61%（以上数据经审计）。

2026 年，企业在面临全球经济分化、国际经济转型及行业结构调整的大背景下，行业处于存量主导、智能升级、内外承压的转型关键期，机遇和挑战并存。全球经济韧性增强为行业提供外部支撑，国内经济稳中求进创造内需空间，而存量房改造与新兴市场拓展成为行业增长的核心引擎。同时，面对房地产调整周期、贸易壁垒、成本上涨、竞争加剧等挑战，行业需通过产品创新、市场多元化和绿色转型构建核心竞争力，实现高质量发展，把握新机遇。

展望 2026 年，复杂多变的国内外态势并未改观。外销市场将持续受国际贸易保护主义升级、地缘政治紧张、欧盟碳关税试点扩大带来的众多不确定因素影响，出口成本增加，市场份额面临挤压，自主

品牌国际溢价能力有待提升；而国际品牌通过持续竞价进一步加剧了市场竞争，其凭借品牌影响力和技术优势压低价格，对国内企业的市场份额和利润空间形成额外冲击，中高端市场的竞争更趋激烈。国内市场方面，2026 年作为“十五五”规划开局之年经济结构将持续优化，科技创新、绿色转型、民生保障等政策导向，促进消费升级，政策与消费双轮驱动市场发展。面对国内行业结构化调整与国际竞争持续加剧的双重挑战，公司仍将通过内外销双循环战略重构增长逻辑，内销业务以政策为导向、创新为动力，在国内精耕存量价值，在海外突破技术壁垒，通过产品创新升级、市场多元化、绿色转型以及全球化布局构建核心竞争力实现可持续增长，不断在政策红利、技术升级与市场需求变化中寻找新的增长点。

2026 年，公司坚定实施外销及内需市场并重的双循环发展战略。在制造服务布局方面，在稳固国内制造服务基地运营效能的基础上，充分发挥越南大同奈、巴顿两个制造服务基地的协同作用，精准响应核心品牌客户中国+1 供应链分散要求，有效保障外销订单的稳定性和持续性。其中，控股子公司大同奈在原有 Taicera 瓷砖知名品牌运营基础上，逐步拓展厨卫产品品类，依托越南境内七个分公司的销售网络实现市场渗透和份额扩增。在内需市场拓展方面，公司采取 CHINA-ASEAN 布局，将中国+东盟十国以共同市场+共同供应链来发展，形成市场与供应链的双向协同发展格局。公司内销业务将继续严控风险，增效降本，确保经营质量稳健。同时，公司将以『流程化 标准化 制度化』的核心经营方针，持续制造产能优化与资源配置，深挖供应链优势资源，构建更具有韧性的产业体系；持续推进智能化、信息化，强化精简组织、精实人员、精益生产，提高人效水平；通过推动流程化、标准化、制度化，提升治理水平、防范经营风险，确保公司运营的稳定性和连续性；加强预算管理，严格管控财务杠杆，稳步降低资产负债率，聚焦 ROE 的有效增长，确保主业经营的稳健性与可持续性。在此基础上，公司将积极推进战略转型，探索并布局第二增长曲线，力求在行业价值重构中实现稳健发展。