

证券代码：300533

证券简称：冰川网络

公告编号：2026-022

深圳冰川网络股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 234,461,970 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	冰川网络	股票代码	300533
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梅薇红	汤泽芬	
办公地址	深圳市南山区粤海街道滨海社区高新南十道 63 号高新区联合总部大厦 15 层	深圳市南山区粤海街道滨海社区高新南十道 63 号高新区联合总部大厦 15 层	
传真	0755-86384819	0755-86384819	
电话	0755-86384819	0755-86384819	
电子信箱	zqb@q1.com	zqb@q1.com	

2、报告期主要业务或产品简介

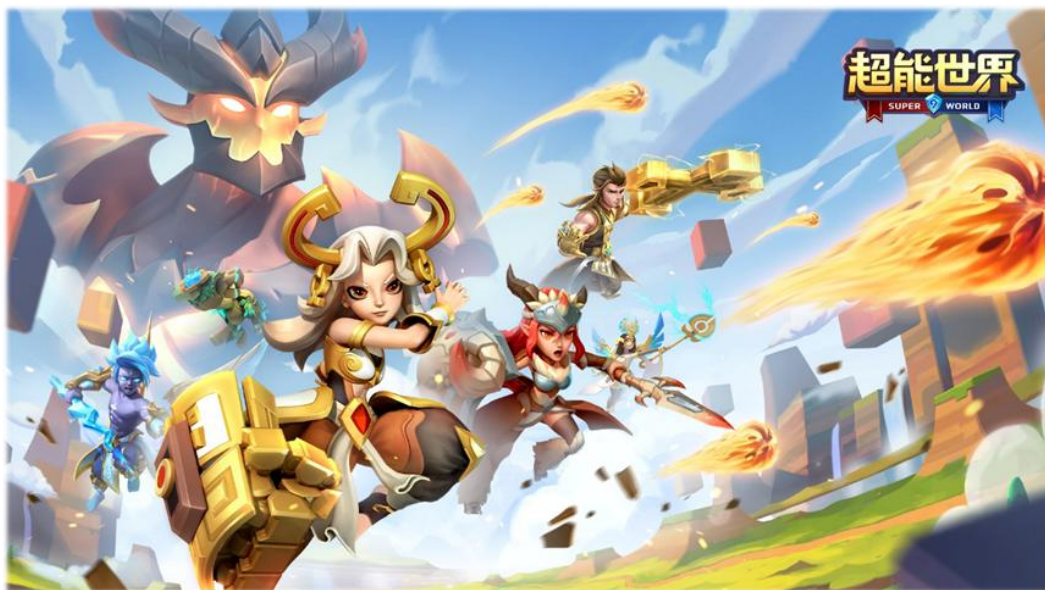
（一）公司从事的主要业务及产品情况

公司是国内专业从事网络游戏研发、发行与运营为一体的网络游戏企业之一，多年来，公司通过不断加强对网络游戏的研究与开发，集中精力打造符合市场需求和玩家满意的精品游戏产品。公司持续总结游戏研发运营经验，积极深耕网络游戏市场，以技术为驱动、以产品为中心，经过数年的快速发展和技术积累，技术研发实力不断增强，产品类型不断丰富，从游戏前期策划、技术可行性、商业可行性以及研发投入预算等环节开始，对项目过程中的每个环节进行充分论证，制定具体的游戏开发计划，并组织策划、程序、美术、测试等各种资源协同配合，完成网络游戏的开发与测试；通过架设服务器组完成网络游戏服务器端软件的安装及调试，并对运营的游戏进行推广、维护、版本升级以及提供后续系列客户服务。公司以玩家体验为导向，持续提升玩家满意度、活跃度及留存率，不断延长产品的生命周期。

报告期内，公司改进优化管理、促进团队建设，秉承打造精品化游戏的经营策略，加大对移动游戏的研发投入，从产品品质提升和新产品品类探索等方面着手，持续提升公司研发、发行及运营效率。为保证游戏产品的充值流水，持续延长游戏的生命周期，公司积极在产品策划、美术品质、音乐效果等各方面的细节进行精细打磨，持续在产品迭代、流程优化、用户体验等方面进行研发投入。在整个游戏运营中，公司及时了解用户需求和意见，加强对产品品质的把控，加快游戏更新迭代，全力打造更具品位和玩家喜爱的精品原创作品。

2025 年，公司坚持践行“长期主义”战略规划，一方面持续精细化运营公司原有的 MMORPG 等类别游戏产品，另一方面，积极开拓多种游戏赛道，在卡牌、SLG 等新品类的游戏类型进行突破，并推陈出新，注重游戏精品运营。

《超能世界》系公司自主研发的一款以探索冒险故事背景为主的放置卡牌类手游，自 2022 年 8 月在中国大陆地区首发上线便取得较好的市场成绩。截至报告期末，注册账户已超过 8,120 万个。公司通过在游戏产品中融合创新市场喜爱的新玩法、新特性，力争给用户带来更多新鲜体验，赋予游戏产品长久持续的生命力和竞争力，受到了玩家的广泛欢迎。



公司游戏《超能世界》

《Hero Clash》系公司游戏《超能世界》海外版的放置卡牌手游，2022年11月，《Hero Clash》在亚太和欧美地区上线，得到亚太和欧美玩家的喜爱。2023年3月，《Hero Clash》在港台日韩等地区上线，取得了相对靠前的排名。截至报告期末，注册账户已超过3,810万个。



公司游戏《Hero Clash》

《X-Clash》系公司旗下一款末世生存卡牌策略手游，自 2025 年 4 月在全球范围内展开测试，迅速席卷多国市场，至同年 10 月，已在美国、加拿大、巴西、法国、德国等全球 40 个国家和地区登上免费榜榜首。截至报告期末，注册账户已超过 3,920 万个。



公司游戏《X-Clash》

报告期内，公司持续加大海外游戏推广力度，将自主研发、全球发行及全球流量运营模式积极整合，努力打造具有全球吸引力的文化产品；积极布局海外市场，借助灵活多样的出海方式，力争赋予游戏产品长久持续的生命力和竞争力。2025 年，在扬帆出海主办的第六届全球互联网产业 CEO 大会上，公司荣获金帆奖“2025 年度优秀出海游戏”；在广东省游戏产业协会主办的 2025 广东游戏产业年会暨“金钻盛典·年度游戏成果发布”仪式上，公司荣获 2025 年度“广东游戏企业 20 强”；游戏客栈推出的“金牌匾”奖中，公司荣膺“2025 最佳发行合作伙伴”奖项，同时旗下手游《X-Clash》获评“2025 年度最佳新游”；由游戏茶馆举办的第十三届金茶奖颁奖典礼上，公司荣获“2025 年度优秀全球化游戏企业”奖项。

在新产品储备方面，公司在持续扩大核心品类竞争优势的基础上，积极求变创新，以多元化布局谋求更长久的发展动力。目前公司已成立了多个项目团队从事新游戏产品的开发，有多款游戏正在积极推进中。当前公司自研及定制类产品情况列示如下：

序号	项目名称	项目类型	项目介绍	所处阶段
1	《代号：灯塔》	手游	卡牌 SLG 手游	测试中
2	《代号：SC》	手游	卡牌 SLG 手游	测试中
3	《代号：家长》	手游	RPG 休闲手游	已立项

4	《代号：守卫》	手游	休闲竞技手游	已立项
5	《代号：喵星》	手游	休闲竞技手游	已立项
6	《代号：TF》	手游	卡牌竞技手游	已立项

注：以上仅列示主要自研及定制类产品，且上述项目尚未确定最终游戏名称。

（二）公司经营模式

1. 收费模式

中国网络游戏的收费模式主要有按时长收费（PTP）、按虚拟道具收费（FTP）以及游戏内置广告（IGA）等。公司游戏产品主要采用按道具收费模式，该模式下玩家可以免费进入游戏，运营商主要通过在游戏中出售虚拟道具的收费模式盈利，按道具收费是目前中国网络游戏广泛采取的盈利模式之一。

2. 运营模式

经多年摸索和创新，公司已形成了自主运营、授权运营、联合运营、代理运营四种运营模式。

（1）自主运营

自主运营是指公司不依赖于其他游戏运营企业，自主研发产品并准备游戏上线所需的相关条件，进行游戏产品推广运营的一种经营模式。自主运营模式下，玩家通过互联网终端进入公司游戏产品，免费注册账号和进行游戏，公司为玩家提供持续的客户服务、版本更新、必要的硬件环境等服务，公司负责游戏推广及玩家充值渠道的建设，为游戏争取客户资源并提供完善的资金收付渠道，建立完整的客服团队，为游戏玩家提供优质的客户服务，游戏运营成本由公司承担，通过向部分玩家提供道具销售等增值服务的方式获取运营收入。

（2）授权运营

授权经营是公司将自主研发的游戏授权给其他游戏运营企业在一定区域范围内运营本公司游戏，公司为游戏开发商，授权运营商进行发行及推广的运营模式，授权运营可以分为境外授权运营和境内授权运营，公司一般只负责技术支持及后续内容研发，根据公司与授权经营商签署的相关网络游戏授权经营协议，由公司为合作方提供游戏版本和约定的后续服务，并收取协议约定的版权金，授权经营商将其在授权经营游戏中取得的收入按协议约定的比例分成给公司。

（3）联合运营

联合运营是指公司与其他游戏运营企业共同运营本公司游戏的一种模式。联合运营模式下，公司与联合运营商共同运营游戏，公司负责游戏后续版本更新、网络带宽和服务器购买或租赁、客服团队的建设等工作，联合运营商负责游戏的推广和为玩家建设充值渠道，公司可以将游戏授权给多个游戏运营商运营，不同的运营商针对各自发展的用户采用独立的用户管理系统或支付系统，联合运营商与公司之间分享游戏运营收益。

（4）代理运营

代理运营模式下，授权方将游戏授权给一家或多家游戏运营商在特定区域内代理运营，运营商针对自身用户采用独立的用户管理系统或支付系统。一般代理运营商需要向版权拥有方支付初始授权金，具体的合作模式由双方协商，通常由游戏开发商负责技术维护和游戏更新，游戏运营商则负责市场推广及用户注册、充值渠道搭建等。

（三）业绩驱动因素

网络游戏作为文化产业的重要板块，也是互联网新兴产业的重要支柱。近年来，游戏版号的常态化发放缓解了部分公司的产品上线压力，激励了市场活力和行业信心，游戏产业再次迎来新的政策机遇。近年来，我国网络游戏产业政策环境不断优化，相关法律法规、制度陆续出台，游戏知识产权保护意识进一步提高，游戏产业生态环境不断完善。网络游戏从业者更加注重游戏产品的文化内涵和社会价值，更加注重打造健康内容、担当社会责任，更加注重优化产业链条、维护市场秩序，呈现出愈加健康繁荣的发展态势。

中国游戏出版工作委员会（GPC）、中国游戏产业研究专家委员会主导编写的《2025 年中国游戏产业报告》显示，2025 年，国内游戏市场实际销售收入 3,507.89 亿元，同比增长 7.68%，再创新高。游戏用户规模 6.83 亿人，同比增长 1.35%，亦为历史新高点。公司将珍惜市场发展机会，坚持“长期主义”战略规划，完善生态布局，坚持正确价值导向，忠实履行社会责任，持续深化未成年人保护工作，积极应对国际竞争中的各种挑战，推动公司经营情况持续向好发展。

（四）市场地位

公司是国内专业从事网络游戏研发、发行与运营为一体的网络游戏企业之一，产品结构主要包括客户端网络游戏和移动类游戏两大类型。相较于业内主流网络游戏厂商，公司市场占有率较低。网络游戏行业经过多年的发展，游戏厂商的资源已经高度集中，尤其是在移动游戏领域，头部效应非常明显，腾讯、网易、米哈游等头部企业占据了大部分市场份额。行业发展趋势越来越偏向于规范运作并具备优秀研发制作实力及技术优势的游戏厂商，人才竞争激烈，特别是对项目起决定作用的制作人及核心研发人员，市场也更加倾向于专注产品品质、紧贴用户多元化需求的游戏开发商。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,807,165,895.38	2,412,617,108.94	16.35%	2,661,885,847.83
归属于上市公司股东的净资产	1,530,183,319.26	1,267,446,662.49	20.73%	1,632,985,203.53
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	2,553,906,203.34	2,788,193,013.39	-8.40%	2,783,332,100.45
归属于上市公司股东的净利润	483,480,667.34	-247,207,097.23	295.58%	273,252,232.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	425,908,718.14	-310,456,374.90	237.19%	202,034,865.10
经营活动产生的现金流量净额	675,326,417.23	-159,448,840.01	523.54%	274,460,543.45
基本每股收益（元/股）	2.06	-1.06	294.34%	1.19
稀释每股收益（元/股）	2.06	-1.06	294.34%	1.17
加权平均净资产收益率	32.88%	-17.04%	49.92%	15.66%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	653,547,938.29	603,143,719.47	619,257,692.23	677,956,853.35
归属于上市公司股东的净利润	188,810,943.44	146,980,573.83	166,100,118.01	-18,410,967.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	186,083,600.33	132,481,326.16	160,651,164.80	-53,307,373.15
经营活动产生的现金流量净额	190,999,817.80	245,234,273.84	154,165,958.45	84,926,367.14

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否**4、股本及股东情况****(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表**

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,762	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,787	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
刘和国	境内自然人	39.21%	91,943,307.00	68,957,480.00	不适用	0.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	5.25%	12,319,236.00	0.00	不适用	0.00			
中国民生银行股份有限公司—华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	2.70%	6,325,803.00	0.00	不适用	0.00			
高锋	境内自然人	1.62%	3,798,250.00	0.00	不适用	0.00			
唐国平	境内自然人	0.99%	2,326,175.00	0.00	不适用	0.00			
中国工商银行股份有限公司—农银汇理工业 4.0 灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.90%	2,103,000.00	0.00	不适用	0.00			
隆寒辉	境内自然人	0.89%	2,078,984.00	0.00	不适用	0.00			
张美琼	境内自然人	0.83%	1,935,339.00	0.00	不适用	0.00			
上海浦东发展银行股份有限公司—国泰中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.70%	1,630,850.00	0.00	不适用	0.00			
高家义	境内自然人	0.51%	1,202,600.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

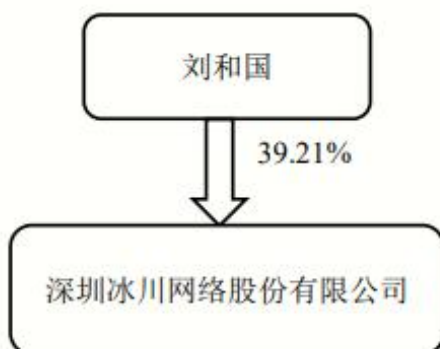
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1.报告期内，根据实际经营管理需要，对公司电子邮箱进行变更，投资者联系专用电子邮箱由 zqb@szgla.com 变更为 zqb@q1.com，具体详见公司于 2025 年 2 月 17 日在巨潮资讯网 (<https://www.cninfo.com.cn>) 披露的《关于公司投资者关系电子邮箱变更的公告》（公告编号：2025-005）。

2.2025 年 2 月 25 日，公司收到控股股东、实际控制人刘和国先生出具的《关于大宗交易转让股份计划的告知函》，公司控股股东、实际控制人刘和国先生计划自 2025 年 3 月 19 日至 2025 年 6 月 18 日以大宗交易方式转让公司股份不超过 4,686,000 股（占公司总股本的 2%）。2025 年 6 月 18 日公司收到控股股东、实际控制人刘和国先生出具的《关于减持计划期限届满未减持股份的告知函》。截至 2025 年 6 月 18 日，本次减持计划已届满，控股股东、实际控制人刘和国先生未减持公司股份。具体内容详见公司于 2025 年 6 月 18 日在巨潮资讯网 (<https://www.cninfo.com.cn>) 披露的《关于公司控股股东减持计划期限届满未减持股份的公告》（公告编号：2025-043）。

3.报告期内，嘉兴隼宇股权投资合伙企业（有限合伙）已在中国证券投资基金业协会完成备案，取得《私募投资基金备案证明》，且已募集完毕，并已完成工商变更登记。具体内容详见公司于 2025 年 2 月 28 日在巨潮资讯网 (<https://www.cninfo.com.cn>) 披露的《关于与专业投资机构共同投资嘉兴隼宇股权投资合伙企业（有限合伙）的进展公告》（公告编号：2025-008）。

4.公司于 2025 年 8 月 27 日召开的第五届董事会第八次会议审议通过了《关于修订与制定部分公司治理制度的议案》，为进一步完善公司治理制度，促进公司规范运作，根据相关法律法规的最新修订和更新情况，结合《公司章程》

相关条款和公司经营发展需要，公司对 25 份治理制度进行了制定与修订。具体内容详见公司于 2025 年 8 月 29 日在巨潮资讯网（<https://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于修订与制定部分公司治理制度的公告》（公告编号：2025-054）。

5.公司分别于 2025 年 8 月 27 日召开的第五届董事会第八次会议，2025 年 9 月 19 日召开的 2025 年第一次临时股东大会审议通过了《关于变更注册资本并修订〈公司章程〉及其附件的议案》。鉴于公司已完成 2021 年限制性股票激励计划预留授予部分第三个归属期合计 158,640 股股份登记工作，公司总股本由 234,303,330 股变更为 234,461,970 股，公司注册资本由人民币 234,303,330 元变更为 234,461,970 元。根据相关法律法规和规范性文件的规定，公司对《公司章程》及其附件《股东会议事规则》《董事会议事规则》进行相应修订，同时废止《监事会议事规则》。公司于 2025 年 9 月 19 日召开职工代表大会并作出决议，经与会职工代表认真讨论，一致同意选举蒲怀解先生为公司第五届董事会职工董事，任期与第五届董事会一致。公司已完成本次工商变更登记，具体内容详见公司于 2025 年 10 月 13 日在巨潮资讯网（<https://www.cninfo.com.cn>）上披露的《关于完成工商变更登记的公告》（公告编号：2025-063）。

6.报告期内，深圳南海成长湾科私募股权投资基金合伙企业（有限合伙）存续期限由七年变更为八年，投资期由四年变更为五年，部分合伙人发生变更，并已完成工商变更登记。具体内容详见公司于 2025 年 12 月 11 日在巨潮资讯网（<https://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于与专业投资机构共同投资深圳南海成长湾科私募股权投资基金合伙企业（有限合伙）的进展公告》（公告编号：2025-079）。