

证券代码：301584

证券简称：建发致新

公告编号：2026-025

# 上海建发致新医疗科技集团股份有限公司

## 2025年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	建发致新	股票代码	301584
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陆启勇	王莎莎	
办公地址	上海市杨浦区杨树浦路 288 号 9 层	上海市杨浦区杨树浦路 288 号 9 层	
传真	021-60430840	021-60430840	
电话	021-60430629	021-60430629	
电子信箱	jfzx@innostic.com	jfzx@innostic.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

公司作为全国布局的医疗器械流通商，主要从事医疗器械直销及分销业务，并为终端医疗机构提供医用耗材集约化运营（SPD）等服务。公司以临床手术和检验场景为服务导向，经营以高值医用耗材、IVD（体外诊断）为主的各类医疗器械产品。

报告期内，公司所从事的主要业务和经营模式较 2024 年度未发生重大变化。公司积极通过直销与分销模式，布局集采产品的经营拓展，加大对创新类器械厂家的业务承接，并利用 SPD 行业快速发展的外部有利环境，持续扩大公司 SPD 业务的开发和运营。报告期内，公司各业务板块均实现增长，各类细分产品种类不断增加，2025 年实现合并营业收入 194.30 亿元，同比增长 8.41%；受益于 SPD 业务的较快增长与各类经营管理费用的有效管控，公司报告期内实现归属于上市公司股东的净利润 2.70 亿元，同比增长 18.10%。

### （1）主营业务及具体服务

#### ①直销业务

直销业务，指公司直接向终端医疗机构配送销售医疗器械产品的业务。在直销业务开展过程中，公司主要为上下游提供医院渠道准入、中心仓储、物流配送、医院库存管理、结算管理、回款管理等多种配套服务。截至报告期末，公司为全国 31 个省、直辖市、自治区超过 4,000 家医疗机构提供上万种规格型号产品的直销业务服务。



医疗器械种类繁多，且不同医院、不同科室的使用需求各异，其采购具有小批量、高频次的特点，部分器械产品还涉及双向物流和院内寄售管理，管理难度较大。医院若直接对接厂商或代理商，采购运营成本高，采购效率低，因此，医院更倾向选择具备规模优势的大型医疗器械流通企业为其提供集中配送服务。

公司作为国内医疗器械流通领域的头部企业之一，产品线丰富，可迅速响应医疗机构对多种医疗器械的需求，高效准确地为医疗机构配送相关产品。同时，公司依托信息管理的技术优势，实现全国范围内各区域仓库的有机统筹，配合灵活、快速的终端配送与双向物流能力，满足终端医疗机构对医疗器械小批量、高频次、多品规的采购需求，保障医院的医疗器械供应安全、稳定和及时，为医院各项手术、检验等业务开展奠定了稳固基础。

报告期内，高值医用耗材和 IVD（体外诊断）产品集采政策常态化实施，外周介入产品、神经介入产品和 IVD 化学发光免疫产品集采落地，公司进一步把握集采政策实施和行业渠道扁平化机遇，利用广泛覆盖的终端服务网络、信息化管理及垂直一体化管理优势，积极推进经营品种扩张和医院客户服务覆盖。报告期内，公司持续扩大医院客户群体，直接销售和服务的医院类客户超 4,000 家，其中三级医院超 2,000 家。2025 年度，公司直销业务实现营业收入 110.53 亿元，同比增长 0.20%。

## ②分销业务

分销业务，指公司作为生产厂商的分销商，向生产厂商的二级经销商分销医疗器械产品的业务。在分销业务的开展过程中，公司作为链接上游生产厂商和二级经销商的枢纽，为上下游提供仓储、物流及渠道管理等服务。公司通过信息化管理，实现了订单流程数智化和仓储、物流、配送的精细化管理，解决了传统流通管理中订单流程复杂、仓储混乱、物流配送速度慢及错配、错送等问题。

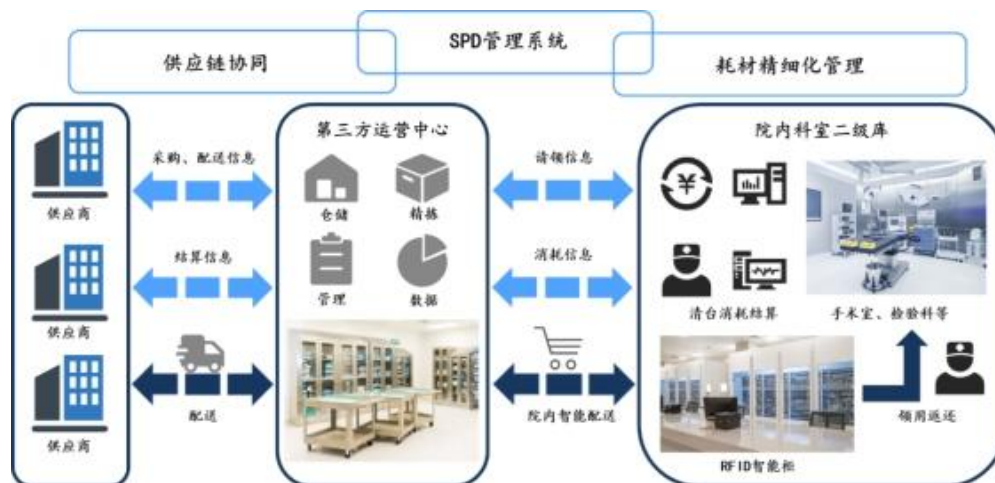


报告期内，公司坚持专业化发展，持续夯实现有核心品种经营优势，积极拓展行业龙头公司重点产品和创新医疗器械产品分销业务，已取得国内外超 100 家知名医疗器械生产厂商的授权，下游分销客户超 8,000 家，与美敦力、微创医疗、迈瑞医疗等上游头部厂家的医疗器械分销业务运营良好。2025 年度，公司分销业务实现营业收入 80.47 亿元，同比增长 19.42%。

## ③医用耗材集约化运营（SPD）

医用耗材集约化运营（SPD）业务是一种供应链管理模式，公司为供应链上下游提供管理服务，作为服务提供商，公司为医院在供应商管理、院内一级仓管理、院内二级仓管理、手术室领用管理和产品消耗结算等环节提供服务。

该等业务模式下，公司主要承担医疗机构的医用耗材采购管理、院内物流管理、手术室寄售管理、医院采购结算管理工作及集约化运营服务，医疗机构仍保留品种遴选和采购权。公司依托丰富的医疗器械信息化运营经验，基于对行业的深刻认识及终端医疗机构“控费增效”的实际需求，自主研发了“智信链”智慧医用耗材管理软件，一体化地统筹管理院端医用耗材，及时调整资源配置，提高产品周转效率，改善院内仓储空间的利用情况，降低医院整体运营成本。



公司 SPD 业务可为终端医疗机构提供及时、精准和完整的数据信息，嵌入的自动核算功能有助于提高结算效率和准确率，减少医用耗材结算的额外成本和错算等风险，节约医务人员在医疗器械物流管理上的时间和精力投入，回归聚焦医疗服务本源，推动医疗机构的医疗服务向专业化、精细化方向高质量发展。同时，公司通过集约化供应模式，整合上游供应商资源与医院采购需求，减少医院直接对接分散供应商的环节与成本，进一步优化供应链效率，对产业链上、下游服务赋能。此外，SPD 业务的开展为公司深入挖掘医院需求创造了有利条件，强化了公司与医院的服务深度，提升了终端客户黏性，为未来公司获得更多直销配送业务奠定了良好基础。

报告期内，公司 SPD 业务运营良好，一批重点三甲医院 SPD 业务进入全面运营阶段，并于年内新增 8 家医院 SPD 业务，新增医用耗材管理标的物规模（指公司 SPD 业务所管理、配送的医疗器械、耗材、试剂采购总金额）超 20 亿元。截至报告期末，公司已签约运营 51 家医院的医用耗材集约化运营服务（不含基层乡镇社区医疗机构），其中三级医院约 30 家，医用耗材管理标的物规模超 120 亿元。2025 年度，公司以 SPD 业务为主的服务业务实现营业收入 2.85 亿元，同比增长 153.92%。

## （2）主要产品

公司直销和分销业务的产品主要为血管介入器械、外科器械、IVD（体外诊断）和医疗设备，具体情况如下：

### ①血管介入器械

血管介入治疗是在影像学方法引导下，使用微创手段将穿刺针、特制导管、导丝等精密器械引入体内血管，对疾病进行微创诊断和治疗，具有创伤小、不良反应少、恢复快等优点。公司销售的血管介入器械包括心血管介入器械、神经血管介入器械、外周血管介入器械等，主要为血管支架、球囊、导管、导丝、弹簧圈、血管滤器等产品。

### ②外科器械

外科器械产品主要用于多种外科手术。公司销售的外科器械产品包括吻合器、补片、超声刀等外科手术用器械。

### ③IVD（体外诊断）

IVD（体外诊断）是指在人体之外通过对人体的血液等组织及分泌物进行检测获取临床诊断信息的产品

和服务，公司经营的 IVD（体外诊断）主要包括生化、发光免疫、凝血、微生物等细分领域，具体体外诊断产品包括体外诊断试剂及配套的仪器。

#### ④医疗设备

医疗设备是指单独或者组合使用于人体的仪器、设备、器具、材料或者其他物品，也包括所需要的软件。公司销售的医疗设备主要为影像设备、医用治疗设备等多种产品。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	14,752,279,118.99	13,112,079,633.55	12.51%	11,171,484,604.22
归属于上市公司股东的净资产	2,121,028,949.02	1,481,229,497.57	43.19%	1,251,397,557.03
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	19,430,003,383.70	17,922,750,985.22	8.41%	15,443,269,016.63
归属于上市公司股东的净利润	269,632,031.90	228,311,567.89	18.10%	196,303,574.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	259,411,652.19	223,565,379.71	16.03%	191,316,980.11
经营活动产生的现金流量净额	748,306,606.42	164,475,927.96	354.96%	-374,571,336.42
基本每股收益（元/股）	0.72	0.64	12.50%	0.55
稀释每股收益（元/股）	0.71	0.64	10.94%	0.55
加权平均净资产收益率	15.77%	16.71%	-0.94%	17.06%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,515,794,917.72	5,313,108,219.42	5,031,850,801.87	4,569,249,444.69
归属于上市公司股东的净利润	49,214,680.18	87,821,145.66	92,797,723.25	39,798,482.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	48,595,275.30	87,811,340.05	90,104,355.70	32,900,681.14
经营活动产生的现金流量净额	-640,604,886.24	501,430,657.10	189,750,917.27	697,729,918.29

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,870	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,389	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
厦门建发医疗健康投资有限公司	国有法人	43.37%	182,697,312.00	182,697,312.00	不适用	0.00			
萍乡畅和源投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	26.80%	112,924,000.00	112,924,000.00	不适用	0.00			
新余市质禹企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.60%	32,000,000.00	32,000,000.00	不适用	0.00			
西藏臻善创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.85%	20,445,760.00	20,445,760.00	不适用	0.00			
上海蔼祥企业管理咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.38%	10,028,160.00	10,028,160.00	不适用	0.00			
中信证券资管—中信银行—中信证券资管建发致新员工参与创业板战略配售 1 号集合资产管理计划	其他	0.93%	3,900,000.00	3,900,000.00	不适用	0.00			
中信证券资管—中信银行—中信证券资管建发致新员工参与创业板战略配售 2 号集合资产管理计划	其他	0.57%	2,400,000.00	2,400,000.00	不适用	0.00			
厦门市产业投资有限公司	境内非国有法人	0.38%	1,589,496.00	1,589,496.00	不适用	0.00			
厦门国升发展私募基金管理有限责任公司—厦门国升增长股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	0.38%	1,589,496.00	1,589,496.00	不适用	0.00			
郑彩松	境内自然人	0.12%	505,100.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	萍乡畅和源投资管理合伙企业(有限合伙)和新余市质禹企业管理合伙企业(有限合伙)的实际控制人均为刘登红。除上述情况之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

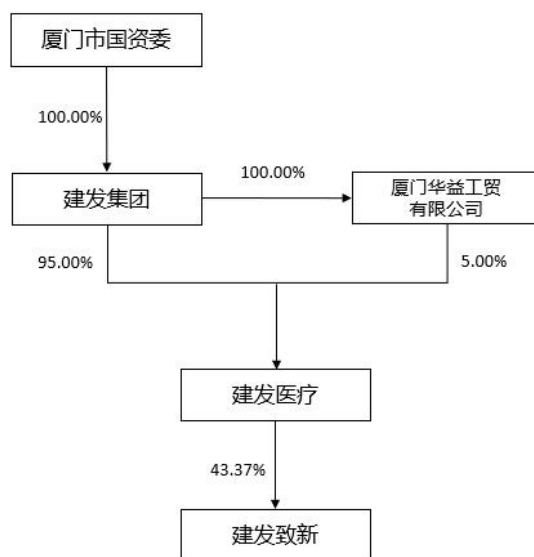
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。

上海建发致新医疗科技集团股份有限公司董事会

2026 年 4 月 21 日