

公司代码：600191  
业

公司简称：华资实

**包头华资实业股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2026年4月17日，本公司第九届董事会第二十五次会议审议通过了2025年年度利润分配预案，拟向全体股东每10股派发现金红利0.225元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本为484,932,000股，以此计算合计拟派发现金红利10,910,970.00元（含税），占2025年度归属于上市公司股东的净利润的比例为18.49%。公司2025年度不进行资本公积金转增股本。该利润分配预案尚需公司2025年年度股东会审议通过后方可实施。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华资实业	600191	G华资、*ST华资

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	信衍彪	董月源
联系地址	内蒙古自治区包头市东河区铝业大道40号	内蒙古自治区包头市东河区铝业大道40号
电话	0472-6957558	0472-6957548

传真	0472-6957548	0472-6957548
电子信箱	sdxyb001@163.com	sar191@foxmail.com

## 2、 报告期公司主要业务简介

根据国家统计局《2017 年国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司归属食品制造业范畴。该行业以农副产品（粮食、肉类、水产、果蔬等）为核心原料，通过物理加工、生物发酵或化学合成等多元化技术手段生产食品，全面覆盖原料采集、精深加工、智能包装、冷链储运及终端销售的全产业链体系，既是连接农业生产与消费市场的关键枢纽，更是关系国计民生与国民健康的基础性支柱产业，在国家战略全局中承载着多重核心价值——既为满足人民群众对美好生活的向往提供物质保障，也是助力乡村振兴战略落地的重要抓手，更成为推动共同富裕目标实现的核心产业支撑。

生物发酵行业是我国战略性新兴产业之一，是国家新质生产力重要布局方向。近年来，国家不断出台政策，鼓励、支持促进行业高质量发展。生物发酵技术的大规模应用，推动了传统产业转型升级，培育了新质生产力，促进了经济高质量发展，对保障国家粮食安全、能源安全、健康安全和生态安全具有重要意义。公司黄原胶项目采用先进生物发酵技术，是包头市首个大规模生物发酵生产项目，填补了当地在生物发酵技术及应用领域的空白。

作为基本实现社会主义现代化的关键五年，“十五五”时期（2026-2030 年）农业发展聚焦“保底线、强科技、护生态、融城乡”四大任务，为食品制造业带来系统性发展机遇，其政策条款的核心部署可细化解读为：在农业现代化与产业融合方面，重点突破生物育种等“卡脖子”技术，核心是通过人工智能育种等先进技术培育突破性品种，强化食品原料的品质稳定性与供给自主性，为食品深加工提供优质基础原料；在科技赋能与绿色转型方面，以合成生物学、人工智能为核心驱动力强化食品科技创新，重点发展功能性蛋白、生物合成酶制剂等新原料，这一部署呼应了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》中“加强生物制造等重点领域关键核心技术攻关”的要求，旨在通过技术创新拓宽食品原料来源，推动产业从“原料加工”向“技术创造”转型。

在传统农业向现代农业加速转型的时代背景下，作为食品产业根基的粮食深加工行业正迎来转型升级的关键窗口期，当前行业已迈入“提质上档、创新驱动、高质量发展”的重要战略机遇期，粮食深加工从传统制粉、制油向谷朊粉、抗性糊精等高附加值产品延伸，产业链附加值实现倍数级提升。

根据国家统计局 2025 年国民经济行业统计公报及卓创资讯《2025 年中国食品工业发展全景报告》数据显示，中国食品制造业市场规模已突破 1.2 万亿元，占全球总规模的 18.5%，连续五年保持 5.6%的年均复合增长率。同期全球食品制造业市场规模达 5.8 万亿美元，其中亚太地区占比 35%，中国贡献了该区域近一半的增量，已然成为全球食品产业增长的核心引擎。

中国在全球食品产业链中的竞争优势日益凸显，既依托庞大的消费市场与全品类覆盖能力，

如从传统粮油加工到植物基食品、功能性食品等新兴品类，更得益于政策驱动下的规模化生产与技术创新体系。

未来十年，全球食品制造业将迎来由技术革命与健康化、便捷化的消费升级双重力量主导的深刻变革，行业规则体系将被全面重塑，在此背景下，中国食品制造业面临着技术（如菌种培育、植物蛋白重构）、市场消费需求多元化及产业链等多维度竞争挑战，亟须构建“技术自主可控+市场精准分层”的复合发展战略以抢占先机。在技术攻坚层面，需聚焦行业核心瓶颈领域集中发力，重点突破菌种培育（如黄原胶高产菌株筛选）与植物蛋白重构（如谷朊粉功能改性）等关键技术高地，这两大领域不仅是当前食品科技的前沿方向，更是支撑行业可持续发展的核心驱动力，与“十五五”食品科技创新规划中“生物合成技术迭代、新食品原料挖掘”的核心目标高度契合，其本质是通过核心技术自主可控，破解原料依赖与产品同质化难题，构建差异化竞争优势。

目前，公司已在相关领域形成先发布局优势：在黄原胶生产领域，依托优质菌种的筛选与驯化技术，优化发酵工艺，努力实现生产效率与产品品质的双重提升；在植物蛋白深加工领域，聚焦蛋白质含量稳定在85%以上的谷朊粉产品，其作为植物蛋白重构技术的典型应用成果，精准契合健康消费升级趋势，广泛应用于烘焙、植物基食品等核心场景。此类产品深度匹配“十五五”农业现代化与食品科技赋能的发展方向，既响应了“推动农产品加工流通优化升级”的政策要求，又精准对接了功能性、植物基的市场需求，在政策红利与市场扩容的双重驱动下，将持续释放增长潜力，展现出广阔的发展前景。

报告期内，华资实业核心产品矩阵涵盖谷朊粉、食用酒精、黄原胶、食糖等系列产品。

1、谷朊粉，又称小麦蛋白，是从小麦面粉中提取的天然优质植物蛋白，富含赖氨酸、蛋氨酸等人体必需氨基酸，其蛋白质含量通常在70%以上，远高于普通植物蛋白，凭借出色的功能性与营养价值，成为食品工业中不可或缺的核心原料，广泛应用于品质改良、营养强化等场景。根据蛋白质含量、溶解度、分子量等核心特性，谷朊粉可分为三大等级：高蛋白级（蛋白质含量80%以上），适用于对蛋白含量要求严苛的高端食品加工；中蛋白级（60%-80%），适配面包、饼干、面条等常规食品生产；低蛋白级（60%以下），主要用于食品增稠与稳定。

公司聚焦高蛋白应用领域，产品蛋白质含量稳定在85%以上，核心指标对标行业高标准，与2026年5月1日起正式实施的国家标准《谷朊粉》（GB/T21924—2025）（来源：国家市场监督管理总局、国家标准委）高度契合，凭借FSC22000产品认证、ISO9001与HACCP体系认证等多项权威资质，具备较强的市场竞争力。

从市场格局来看，全球谷朊粉市场呈现多区域竞争态势，北美、欧洲、亚洲为核心消费区域，主要生产国包括美国、加拿大、中国、印度及俄罗斯，其中中国产能集中于河南、山东、河北等小麦主产区，形成产业集群优势。行业竞争呈现梯度分布特征，头部企业凭借技术、规模与客户资源占据主导地位，而随着健康消费升级与产业升级需求，具备高端化、功能化产能的企业将持续抢占市场份额。

市场增长方面，据QYResearch《2025-2031全球及中国谷朊粉行业研究及十五五规划分析报

告》(2025年3月发布)预测,2024—2030年全球谷朊粉市场规模年复合增长率(CAGR)将达4.8%,2030年有望突破60亿元人民币。增长动力主要来自两大核心:一是消费端健康需求升级,消费者对高蛋白、低脂产品的偏好持续强化,植物基食品、功能性食品赛道快速扩容,直接带动谷朊粉需求增长;二是工业端应用场景拓展,谷朊粉从传统烘焙、面制品加工,向植物肉、蛋白肽等精深加工领域延伸,产业链附加值实现倍数级提升。其中食品级谷朊粉占比超75%,成为市场主导品类。

价格走势方面,2025年国内高蛋白谷朊粉(蛋白含量82%)市场呈现“涨跌相间”的震荡格局,核心受小麦原料成本波动、出口市场需求变化及供需关系调整影响,价格涨幅与原料成本上涨、产品品质升级形成正向呼应。

2026年行业展望,随着“十五五”农业现代化政策推进、食品科技创新加速,谷朊粉行业将迎来三大趋势:一是标准升级驱动行业洗牌,新国标《谷朊粉》实施将倒逼中小企业退出,头部企业市场份额进一步集中;二是技术迭代推动高附加值转型,功能性改性、精深加工技术将成为核心竞争力;三是出口市场持续扩容,中国谷朊粉凭借性价比优势,出口覆盖范围有望进一步拓展。

依托间接控股股东中裕食品的产业协同赋能,公司将深化高端客户合作,重点拓展功能性食品、植物基食品领域优质客群,同时借助行业技术升级趋势,强化高蛋白谷朊粉的功能改性研发,构筑抗周期发展护城河,充分享受行业增长红利。

2、食用酒精,又称发酵性蒸馏酒,主要以薯类(木薯、甘薯)、谷物类(玉米、小麦)、糖类(糖蜜)为原料,经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏等工艺制得,是食品工业中重要的基础原料,其用途广泛,可用于制造醋酸、饮料、香精、染料、燃料等,也可用作环保溶剂,在国防化工、医疗卫生、食品工业及工农业生产中扮演关键角色。

其中,无水乙醇(纯度 $\geq 99.5\%$ )作为高纯度有机溶剂和核心化工原料,凭借优异的溶解性、挥发性、低毒性及杀菌性,已深度渗透医药(注射剂溶剂、消毒剂)、能源(燃料乙醇调和)、工业制造(电子清洗、涂料稀释)等核心领域。

根据卓创资讯《2025-2026中国乙醇市场年度报告》及《2025-2031年中国无水乙醇行业全景调研及投资战略咨询报告》数据,2025年国内无水乙醇市场规模约22亿美元(同比2024年增长4.8%),受益于新能源行业(碳酸甲乙酯、锂电池电解液)需求拉动及合成工艺乙醇产能释放,2026年市场规模预计跃升至24亿美元,年复合增长率约8.7%。

2025年国内食用酒精(以95%乙醇为代表)市场呈现显著的工艺分化与价格震荡特征。展望2026年,随着新能源需求持续释放、高端应用领域拓展,食用酒精行业集中度将进一步提升,具备技术优势与多元应用场景的企业将凸显竞争价值。

公司将密切关注市场变化与政策导向,重点推进食用酒精业务向化妆品基料、医药辅料、精密化工等高端领域延伸,通过构建“原料-生产-下游应用”全产业链客户矩阵提升产品附加值及整体盈利能力,充分把握行业高质量发展机遇。

### 3、黄原胶

黄原胶又称黄胶、汉生胶，是由假黄单胞菌属（如野油菜黄单胞杆菌）以玉米淀粉等为主要底物，经发酵产生的酸性水溶性胞外多糖，常态下多为白色或浅黄色粉末，结构由D-葡萄糖、D-甘露糖、D-葡萄糖醛酸、乙酸及丙酮酸构成“五糖”重复单元，作为目前国际上公认的集增稠、悬浮、乳化、稳定于一体的性能最优越生物胶，其广泛应用于食品、石油、医药、化妆品等多个行业，是世界上生产规模较大且用途极为广泛的微生物多糖。

在食品工业中，食品级黄原胶作为多糖类食品添加剂，通过调控流体黏弹性和胶体体系稳定性，在乳制品、调味品及烘焙食品加工中发挥增稠、持水和质构改良作用，是食品和饮料生产中重要的稳定剂、悬浮剂、乳化剂、增稠剂与粘合剂，还可作为乳化剂用于蛋白质饮料防止油水分层，作为起泡剂和泡沫稳定剂用于啤酒制造，以及作为高粘度填充剂延长点心、面包等食品保质期并改善口感，随着健康饮食兴起，其在植物基食品领域的用量同比增加 42%，成为新的需求增长极。

在石油工业中，石油级黄原胶是环境友好且高效的泥浆添加剂，对温度（10-80℃保持热稳定性）、酸碱度（pH5-10 不影响粘度）和含盐量（饱和盐溶液中仍保持溶解性）变化具有优异耐受性，在油田开发中，低浓度黄原胶水溶液可保持水基井液粘度，使钻井液具备良好悬浮性能，利于防止井壁坍塌、抑制地层井喷、排出切削碎石，其假塑性使钻头附近强剪切下粘度急剧下降（低磨阻特性，节省能耗），而剪切力消除后迅速恢复原粘度，抗盐性与耐高温性使其用于三次采油流变控制液时可提高 10%以上采收率，作为生物基材料，其可降解、无污染的特性契合石油行业环保化需求，日益受到青睐。

中国作为全球最大的黄原胶生产国与出口国，2025 年供应了全球 70%以上的黄原胶，国内产能高度集中于新疆、内蒙古两大生产基地，汇聚了全国 78%的产能。

市场规模方面，2025 年全球黄原胶市场规模已达 12.40 亿美元（来源：格隆汇援引百谏方略（DIResearch）报告），其中食品级占比 53%，年增长率 6.2%，工业级黄原胶占比约一半，增速高于整体市场；据 QYResearch 数据，预计 2031 年将增至 15.0 亿美元，2025-2031 年复合增长率（CAGR）4.7%，其中工业级黄原胶 2024 年规模 5.4 亿美元，2031 年预计达 7.7 亿美元，CAGR5.1%；中国市场同样稳步扩张，2025 年市场规模达到 33.94 亿元，预计 2030 年将突破 50 亿元，复合增长率保持在 6.5%至 8.2%之间（来源：中国报告大厅行业分析报告，2025 年 10 月）。

2025 年黄原胶市场价格呈现阶段性回落特征，价格回落主要受三大因素影响：一是原材料成本下降，作为核心原料的玉米淀粉，2025 年价格较 2022 年高点下跌约 30%，直接降低黄原胶生产边际成本（来源：中国报告大厅《2025 年黄原胶行业分析》）；二是石油开采需求减弱，全球原油价格从 2022 年高点 130 美元/桶回落至 2025 年上半年 80 美元/桶左右，石油企业对钻井液添加剂采购量收缩；三是下游需求偏稳健，2023 年下半年以来市场需求未出现大幅增长。

展望未来，黄原胶增长主要依靠三大核心驱动力：一是食品行业需求扩张，居民生活水平提高、即时用餐与健康饮食兴起推动食品创新产品开发；二是石油行业需求增长，全球能源供应趋

紧、开采量增加；三是医药、化妆品等领域对天然成分需求提升，黄原胶作为微生物发酵产物符合药品质量安全及化妆品绿色化趋势。

公司将紧跟行业由“规模主导”向“价值引领”转型的发展趋势，锚定高端化、定制化作为核心发展方向。通过持续优化生产工艺、强化全流程成本管控、升级产品结构以提升高附加值产品占比、依托成熟渠道推进传统市场结构性调整、加大技术研发投入构建核心技术壁垒等组合策略，深度契合政策导向与市场需求，实现从“成本驱动”向“价值创造”的模式转型，牢牢把握行业高质量发展机遇。

#### 4、食糖

食糖作为关系国计民生的重要战略物资，在国民经济与日常生活中占据不可替代的地位。它不仅是食品加工行业中重要的基础原料，更承载着保障民生供给、稳定产业链条的重要功能，其供应安全直接关系到食品工业的稳定运行与群众生活质量。

制糖产业以甘蔗、甜菜等农作物为核心原料，通过压榨提汁、清净过滤、蒸发结晶、分蜜干燥等一系列精密工艺流程，完成从天然植物到精制食糖的转化，同时同步生产出糖蜜、蔗渣、甜菜粕等多元副产品，形成资源高效利用的产业生态。作为食品工业的关键组成部分，制糖行业为人们日常饮食中的甜蜜体验提供了坚实的物质支撑，是构建丰富饮食文化的基础产业之一。

据中国糖业协会发布的数据显示：2024/25年制糖期全国食糖生产已全部结束，本制糖期全国共生产食糖1,116.21万吨，同比增加119.89万吨，增幅12.03%；全国累计销售食糖999.98万吨，同比增加113.88万吨，累计销糖率89.59%，同比加快0.65个百分点。

2025/26年制糖期（当前在产），中国糖业协会预测全国食糖产量将达1,170万吨，较上一制糖期增加53.79万吨，增幅约4.8%。截至2026年1月底，本制糖期全国累计生产食糖689万吨，累计销售食糖270万吨，累计销糖率39.1%。

截至2026年3月上旬，国内现货白糖均价约5,300—5,400元/吨，较2024/25制糖期均价明显下移。

总体来看，进入2026年，国内食糖市场后续走势仍将受到国际市场供需变化、政策导向、主产区气候及进口节奏等因素共同影响。

报告期内，公司的主营业务主要为生物发酵技术应用、粮食深加工及制糖业务，主要产品为谷朊粉、食用酒精、黄原胶以及食糖。

#### 粮食深加工业务

##### 1、主要产品

谷朊粉、食用酒精、黄原胶等。

##### 2、主要业务模式

###### （1）盈利模式

公司的谷朊粉、食用酒精等产品由子公司裕维生物开展，主要以面粉为原料进行加工，对外销售取得加工转换过程中产生的增值。

公司的黄原胶业务，主要将玉米淀粉等原料通过生物发酵技术加工为黄原胶，对外销售取得加工转换过程中产生的增值。

#### (2) 采购模式

物流仓储部门向车间提供库存动态，车间根据库存情况提报采购计划，采购部门根据采购计划并与供应商签订采购合同，供应商发货到公司后，经品控部门检验后由物流仓储部门办理入库手续，财务部门根据入库单据及合同支付相关款项并进行账务处理。

#### (3) 生产模式

主要生产安排系结合销售部门提供的销售订货情况、安全库存量、人员及设备管理要求等安排生产计划。

#### (4) 销售模式

公司采用的是“经销+直销”的销售模式。对于不同客户，采取不同的销售模式。

#### 制糖业务

业务模式：公司经商务部审批取得原糖配额进口指标，由于数量较少，公司委托符合条件的制糖企业加工。制成品由公司选择客户自主销售，赚取利润。目前，公司制糖业务以与其他糖企合作委托加工原糖形式为主，业务规模较小。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,345,603,535.35	2,199,696,845.37	6.63	1,937,731,060.13
归属于上市公司股东的净资产	1,695,278,291.20	1,638,324,997.81	3.48	1,538,635,812.62
营业收入	629,438,883.31	515,663,126.28	22.06	637,354,134.28
利润总额	53,580,334.81	33,232,575.27	61.23	28,352,769.60
归属于上市公司股东的净利润	59,020,198.23	25,445,146.15	131.95	18,875,043.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,478,731.91	-1,889,261.10	不适用	14,325,798.10
经营活动产生的现金流量净额	-6,430,703.16	139,479,173.95	-104.61	110,126,298.31
加权平均净资产收益率(%)	3.54	1.62	增加1.92个百分点	1.26
基本每股收益(元/股)	0.1217	0.0525	131.81	0.0389
稀释每股收益(元/股)	0.1217	0.0525	131.81	0.0389

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	66,077,551.12	154,927,502.25	193,650,864.75	214,782,965.19
归属于上市公司股东的净利润	10,809,158.56	-6,413,235.34	52,872,996.26	1,751,278.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	10,757,458.68	-6,511,061.11	12,745,557.38	-1,513,223.04
经营活动产生的现金流量净额	-53,337,049.35	72,118,007.68	27,844,303.85	-53,055,965.34

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

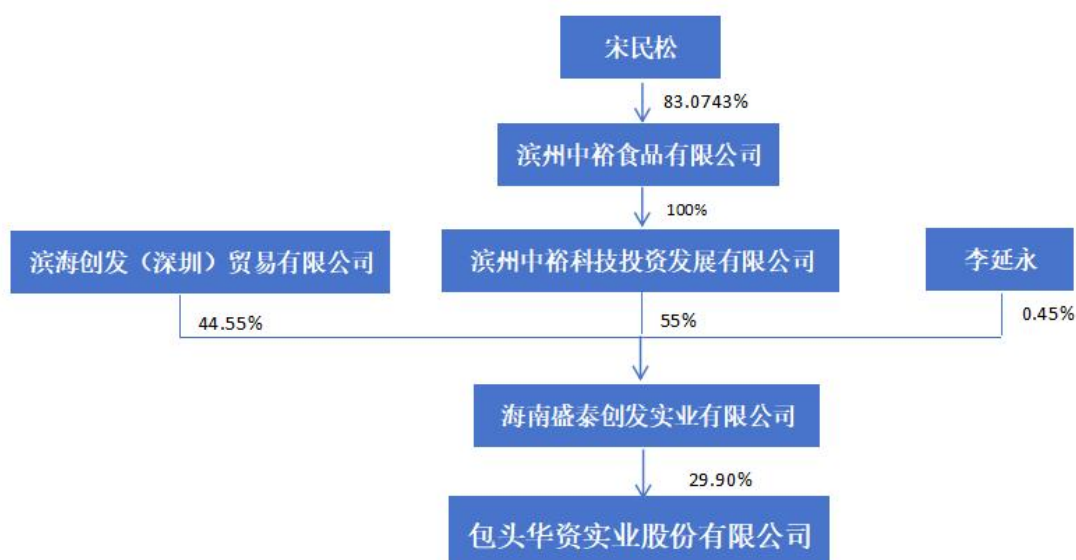
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					19,115		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					17,200		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
海南盛泰创发实业有限公司	0	144,994,030	29.90	0	质押	72,497,015	境内非国有法人
世通投资（山东）有限公司	0	85,404,925	17.61	0	无		境内非国有法人
广东南传私募基金管理有限公司—南传烽火 5 号私募证券投资基金	0	28,207,338	5.82	0	无		境内非国有法人
靖江市飞天投资有限公司—飞天冠耀增值 2 号私	12,798,829	12,798,829	2.64	0	无		境内非国有法人

募证券投资基金							
连绍琦	5,635,000	5,635,000	1.16	0	无		境内自然人
山东裕昇农业投资有限公司	0	4,849,320	1.00	0	无		境内非国有法人
上海九益私募基金管理有限公司一九益复合策略2号私募证券投资基金	4,747,200	4,747,200	0.98	0	无		境内非国有法人
曹明清	3,754,100	3,754,100	0.77	0	无		境内自然人
王小凤	3,563,200	3,563,200	0.73	0	无		境内自然人
钱立龙	3,041,300	3,041,300	0.63	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，公司前三大股东之间不存在关联关系或一致行动关系；公司前三大股东和其他股东之间不存在关联关系或一致行动关系；公司前三大股东之外的其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系尚不明确。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

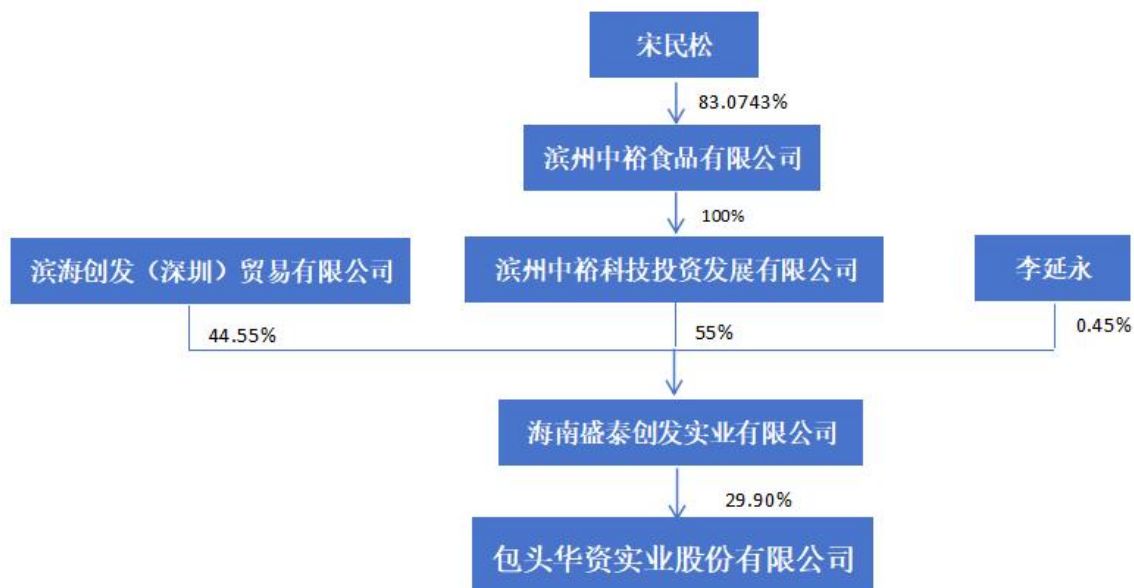
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

**第三节 重要事项**

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见“第三节 管理层讨论与分析”之“三、经营情况讨论与分析”中的论述。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用