

通化葡萄酒股份有限公司

2026 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》的相关规定，现将公司酒制造行业 2026 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司 2026 年第一季度经营情况：

1、酒类产品按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2026 年 1-3 月 销售收入	2025 年 1-3 月 销售收入	增减变动幅度 (%)
畅饮型（单价低于 40 元）	3,313	695	376.34
小酌型与品味型（单价 40 元以上）	1,677	1,308	28.23
合计	4,990	2,003	149.11

2、酒类产品按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2026 年 1-3 月 销售收入	2025 年 1-3 月 销售收入	增减变动幅度 (%)
经销商分销	2,192	1,452	50.98
电商直销	2,798	551	407.68
合计	4,990	2,003	149.11

3、酒类产品按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2026 年 1-3 月 销售收入	2025 年 1-3 月 销售收入	增减变动幅度 (%)
华北	443	381	16.20
西北	179	44	310.95
西南	338	92	266.59
华东	1129	232	386.97
华中	474	91	417.00
东北	2123	1067	98.93

华南	304	96	217.17
合计	4990	2003	149.11

二、公司 2026 年第一季度经销商变动情况：

公司酒类产品 2026 年 1 月份至 3 月份累计新增经销商 9 家，退出经销商 2 家，报告期末共有经销商 178 家，较 2025 年年末增加 7 家。

特此公告。

通化葡萄酒股份有限公司董事会

2026 年 4 月 21 日