

公司代码：600929

公司简称：雪天盐业

雪天盐业集团股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟定的2025年度利润分配预案为：以2026年3月31日的总股本1,640,113,256股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币0.15元（含税），合计派发现金股利人民币24,601,698.84元，占当年度合并报表归属于上市公司普通股股东的净利润比例为31.94%。公司本年度不进行资本公积转增股本，如公司实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。该预案尚须提交公司股东会审议批准。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	雪天盐业	600929	湖南盐业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
	姓名	陈蔚
联系地址	湖南省长沙市雨花区时代阳光大道西388号轻盐阳光城A座15楼	湖南省长沙市雨花区时代阳光大道西388号轻盐阳光城A座15楼
电话	0731-84449266	0731-84449266
传真	0731-84449266	0731-84449266
电子信箱	officer@snowskysalt.com.cn	officer@snowskysalt.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

（一）盐（食盐）行业分析

原盐作为基础性工业原料与民生必需品，在国民经济体系中占据重要地位。据百川盈孚统计，2025年我国原盐产能约为12,052万吨，占全球总产能的29%；实际产量9,003万吨，产能利用率为74.7%。随着盐业体制改革持续深化，行业市场化、多元化进程加速，市场集中度与竞争活力同步提升，当前我国已形成覆盖海盐、井矿盐、湖盐的完整产业体系，其中井矿盐产能占比进一步提升至53%，成为行业供给主力。

食盐方面，健康饮食理念普及推动食盐消费向高端化、健康化、多元化升级。据中研普华研究咨询报告显示，2025年我国食盐表观需求量稳定在1,180万吨左右，中高端食用盐需求呈现持续增长态势，消费结构持续优化，生态盐、低钠盐等健康功能盐占比持续提升。

2025年政府工作报告将“大力提振消费”列为首要任务，系列促消费政策持续落地，为食盐消费升级提供政策支撑。消费群体迭代与观念升级，使消费者更愿为高品质、健康型食盐支付溢价，无添加、功能性中高端食盐及日化盐将逐步成为行业新增长点。

（二）盐化工行业分析

我国原盐消费结构中，约90%用于盐化工领域，仅10%用于食用及其他用途。我国是全球最大盐化工生产国，盐化工产业具备产业链长、关联度高、技术密集等特点，工业盐为两碱（纯碱、氯碱）主要生产原料，2025年行业呈现“供给持续扩张、需求结构分化”的特征。

2025年，纯碱行业新增产能以天然碱和联碱法为主。据百川盈孚统计，2025年我国纯碱产能达4,450万吨，同比增长2.3%；产量3,724万吨，同比增长2.85%，整体开工率约为82.23%。2025年国内纯碱市场价格震荡下跌，供大于求仍是国内纯碱行业面临的主要难题，年内新增产能投产释放，加之下游玻璃冷修产线增加，导致国内纯碱市场供需矛盾加剧，市场价格走势偏弱；同时受天然碱扩能冲击，生产企业库存高企等因素制约，纯碱价格处于近年来低位水平。

公司采用联碱法生产纯碱与氯化铵，2025年氯化铵市场受供需影响，价格相对承压，行情随着下游刚需变化小幅震荡，整体价格水平处于相对低位。

烧碱下游应用行业广泛，主要包括氧化铝、化工、印染和化纤、水处理、造纸、轻工、石油军工、医药、锂电、洗涤品等国民经济产业。其中，氧化铝为烧碱最大的下游消费领域，占比约28%。据百川盈孚统计，2025年我国烧碱总消费量3,943万吨，较去年同比下降1.91%；2025年国内烧碱有效产能为5,051万吨，新增产能122万吨，市场供给充裕。2025年32%液碱市场均价同比下降15.9%，价格整体承压。

（三）新能源相关行业分析

1. 钠离子电池行业

2025年是中国钠离子电池产业从技术验证迈向规模化应用的关键元年，依托钠资源储量丰富、成本低廉、安全与低温性能优异等核心优势，已形成完整产业链布局，与锂电池形成互补发展格局，政策、资本、技术、市场四方协同推动产业高速增长。

据鑫椏资讯统计数据，在技术与产能方面，2025年国内钠离子电池产量达3.45GWh，储能领域占比52%，为核心应用场景；聚阴离子路线逐步确立主导地位，占比约70%。聚阴离子型正极材料是指由磷酸根、焦磷酸根、硫酸根等强共价阴离子单元与过渡金属（如铁、钒、锰）通过三维网络结构构成的一类钠离子电池正极材料。该类材料主要包括铁基磷酸盐、铁基焦磷酸盐、

铁基氟磷酸盐、铁基硫酸盐、铁基混合聚阴离子化合物以及钒基 NASICON 型材料等体系。其中，磷酸焦磷酸铁钠为聚阴离子路线的代表性材料。

2. 钴酸锂行业

钴酸锂作为锂离子电池的正极材料，其主要原材料钴矿的供应高度依赖进口，尤其是刚果(金)。2025 年年初，刚果(金)钴矿等出口政策趋紧，叠加印尼镍钴项目因环保限产，钴价底部抬升带动钴酸锂价格攀升全年价格大幅上涨。

据鑫椤锂电数据统计，2025 年中国钴酸锂产量 12.1 万吨，同比增长 28.5%，主要受中国市场的消费补贴换机潮以及个别销售火爆的机型拉动产量大幅增加。高电压钴酸锂是目前研发主流，能量密度较常规产品提升 15% 以上，应用端则以 3C 消费电子为主，占比超 70%，无人机、可穿戴设备等新兴领域需求增速超 30%。

当前，公司控股子公司美特新材以碳酸锂、三氧化二钴为核心原料制备钴酸锂，主要应用于高端 3C 产品（手机、笔记本电脑等）及电子烟等领域。

3. 盐穴综合利用行业

盐穴为岩盐地层溶蚀形成的地下空间，具备安全、高效、灵活的储能优势，可用于天然气、氢气等储存。盐穴储气是保障国家能源安全、优化能源结构的重要基础设施，具备安全、高效、灵活、大容量的独特优势，是实现天然气、氢气等清洁能源大规模地下储备和稳定调峰的优选路径。2025 年政府工作报告提出发展新型储能体系，为盐穴利用提供政策保障，公司未来将依托盐穴资源，推进储气技术攻关与项目合作，力争打造新的业绩增长点。

报告期内，公司的主营业务为盐及盐化工产品的生产、销售，主要产品为食盐、工业盐、日化用盐、饲料盐、芒硝、烧碱、纯碱、氯化铵、液氯、双氧水等。2025年12月，公司完成对控股股东湖南盐业集团持有的美特新材41%股权收购，成为美特新材控股股东，进一步完善公司新能源产业链布局，提升公司盈利水平和市场竞争力。

1. 主要产品及其用途

(1) 食盐

公司食盐产品体系丰富多元，主要划分为食用小包盐与食品加工盐两大类。其中食用小包盐涵盖井矿盐、湖盐、海盐三大品类，产品线包括基础型的加碘精制盐、未加碘精制盐、腌制盐，以及面向中高端市场的生态系列食用盐、海藻碘盐、海藻碘低钠盐、岩晶盐、活水盐等差异化产品。通过平袋、立袋、瓶装、罐装、礼盒装等多样化包装，全面覆盖不同消费场景与层级需求。

(2) 工业盐

公司工业盐主要用于两碱生产、印染、制革、制药、水处理及除雪等领域。

(3) 日化用盐

公司日化用盐产品主要用于满足人们日常家庭所需的生活用盐，比如果蔬盐、餐具清洗盐、龙虾清洗盐等。

(4) 畜牧盐

公司畜牧盐产品主要用于饲料加工、水产养殖等行业。

(5) 烧碱

生产的烧碱为离子膜法液碱，主要用于稀土、冶金、氧化铝等行业。

(6) 纯碱

公司采用联碱法生产纯碱，广泛应用于化工、玻璃、冶金、造纸、印染、合成洗涤剂、石油化工、食品、医药卫生等行业。

(7) 氯化铵

公司生产的氯化铵多用作生产复合肥的基础肥料、氮肥原料；部分作为氮肥直接农用。

(8) 双氧水

公司利用氯碱副产氢气生产双氧水，适用于医用伤口消毒、环境消毒和食品消毒。

(9) 芒硝

公司芒硝产品主要用于造纸、日化、玻璃、漂染和纺织等行业。

(10) 钴酸锂 (LCO)

公司该产品平台覆盖4.2V至4.5V及以上,兼具极高压实密度与卓越的循环稳定性,在消费类倍率型钴酸锂细分市场占主要地位,是电池材料技术迭代的核心驱动力。

2. 公司经营模式

公司致力于构建生产销售一体化的经营模式,拥有上游盐矿资源,并具有技术创新优势和良好的产品研发能力。根据历史销售情况、存货储备需求和市场订单情况,公司的盐产品及副产品芒硝采取“以销定产、统一计划、订单生产方式”进行生产;盐化工产品氯碱、纯碱等则采用连续型生产模式。公司通过产销一体化的销售模式,致力于全供应链的完善和升级,并着力成为链主企业。

公司持续深化市场化“三能”机制改革,通过整合改革,优化人力资源结构,提升运营效率与市场竞争力,已形成覆盖全国(含香港)的营销网络体系,包括6家省内、8家省外区域营销公司及1家直管省级公司。公司积极拓展海外市场,持续优化整合进出口资源,推动国际贸易业务稳步发展。目前,产品已成功出口至日本、韩国、新加坡、马来西亚等14个国家和地区。

公司小包食盐产品采用线上线下全渠道融合的销售模式。线下依托自建的分支机构及销售网点网络,通过分公司直配或协同第三方物流配送终端;线上则以自营或代理运营模式,全面入驻国内主流电商及内容平台进行销售;而食品加工盐业务则主要采用直销模式对外销售。

食用盐作为居民日常生活的必需品,产销量相对稳定,基本没有周期性波动。盐化工产品主要通过直销和贸易商渠道销售,下游客户广泛主要是石油化工、冶炼、精细化工、印染、化肥、玻璃、轻工日化、建材、新能源、新材料、环保水处理等行业,公司已建立起稳定的客户基础。

随着美特新材的并入,公司经营模式进一步向新能源材料领域延伸,由单一的盐及盐化工产销一体化,拓展为“盐+新能源”双轮驱动的业务格局,进一步强化了公司从基础化工原料到新能源材料的一体化协同能力,有助于提升产业链整体竞争力和抗风险能力。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年		本年比上年增减(%)	2023年
		调整后	调整前		

总资产	12,359,223,709.95	11,840,037,717.63	10,969,955,712.53	4.39	11,210,705,158.46
归属于上市公司股东的净资产	7,543,628,404.76	7,864,568,612.34	7,629,183,868.77	-4.08	7,655,381,576.23
营业收入	5,421,158,920.69	6,021,126,069.87	5,391,687,231.89	-9.96	6,262,050,767.51
利润总额	137,048,984.65	363,358,291.89	368,131,216.22	-62.28	873,025,545.17
归属于上市公司股东的净利润	77,017,241.11	303,124,761.25	303,831,477.44	-74.59	708,750,719.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,758,785.91	232,710,472.55	234,617,604.91	-99.24	651,214,907.51
经营活动产生的现金流量净额	745,373,644.63	330,673,469.89	477,284,894.12	125.41	1,044,712,779.48
加权平均净资产收益率(%)	0.98	3.85	3.96	减少2.87个百分点	10.26
基本每股收益(元/股)	0.0470	0.1849	0.1831	-74.58	0.4531

稀释每股收益 (元/股)	0.0470	0.1849	0.1831	-74.58	0.4531
-----------------	--------	--------	--------	--------	--------

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,131,830,332.00	1,144,473,156.66	967,246,187.20	2,177,609,244.83
归属于上市公司股东的净利润	26,780,277.50	43,670,990.91	-37,821,934.86	44,387,907.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,539,725.99	39,473,072.83	-47,415,350.41	8,161,337.50
经营活动产生的现金流量净额	32,342,308.44	254,708,836.19	174,201,019.18	284,121,480.82

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

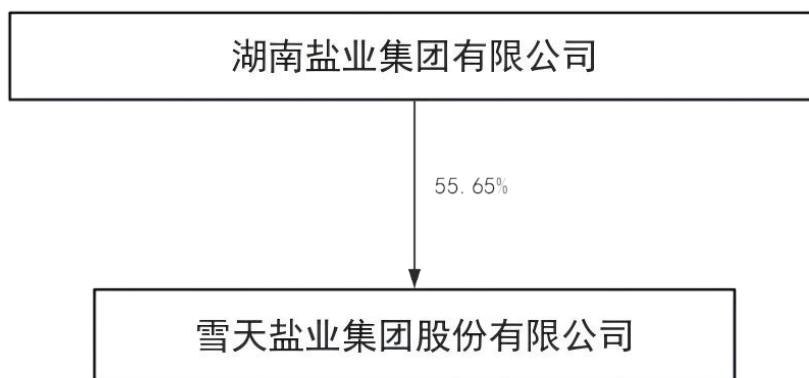
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							39,608
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							37,247
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

湖南盐业集团有限公司	30,984,800	497,769,050	30.35	0	无	0	国有法人
盐业—中信建投证券—23轻盐E1担保及信托财产专户	0	415,000,000	25.30	0	无	0	其他
湖南轻盐晟富盐化产业私募股权基金合伙企业（有限合伙）	0	95,578,867	5.83	0	无	0	其他
湖南轻盐创业投资管理有限公司	0	26,258,502	1.60	0	无	0	国有法人
贵州盐业（集团）有限责任公司	0	22,934,792	1.40	0	无	0	国有法人
赣州发展投资基金管理有限公司—赣州定增肆号产业投资基金中心（有限合伙）	0	22,796,352	1.39	0	无	0	其他
江苏省盐业集团有限责任公司	0	13,906,938	0.85	0	无	0	国有法人
周立义	13,000,000	13,000,000	0.79	0	无	0	境内自然人
陆翠华	12,300,000	12,300,000	0.75	0	无	0	境内自然人
湖南省财信资产管理有限公司	0	7,598,784	0.46	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至本报告期末，本公司各股东之间的关联关系或一致行动人关系如下：湖南轻盐创业投资管理有限公司是湖南盐业集团有限公司的全资孙公司；湖南轻盐晟富盐化产业私募股权基金合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人为湖南轻盐晟富创业投资管理有限公司，湖南轻盐晟富创业投资管理有限公司是湖南盐业集团有限公司的全资孙公司。上述企业之间存在管理关系且适应关于一致行动人关系的相关规则。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

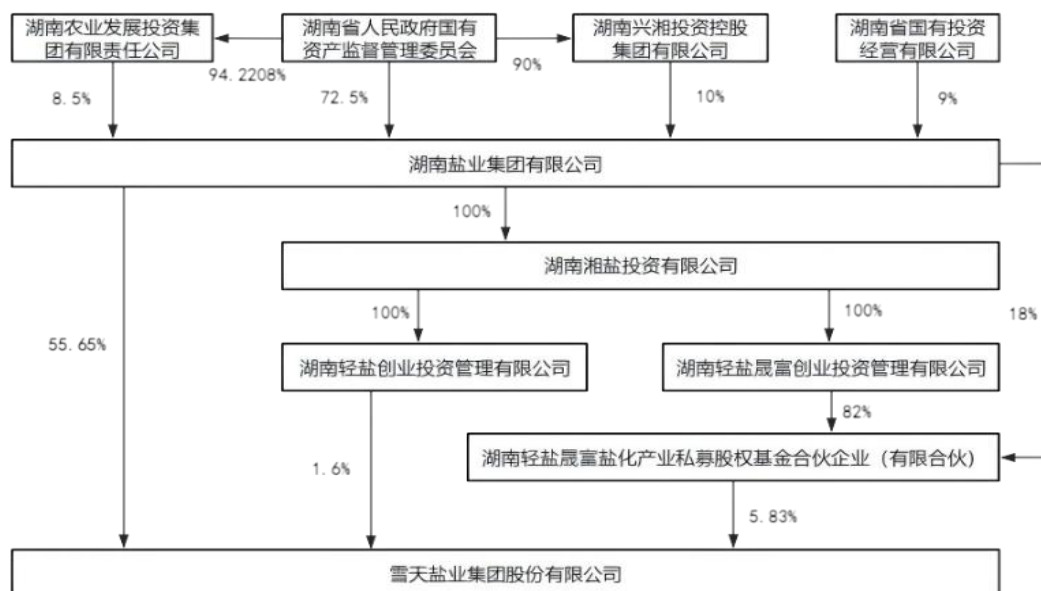
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 54.21 亿元，同比减少 9.96%；归属于上市公司股东的净利润 0.77 亿元，同比减少 74.59%；总资产 123.59 亿元，同比增长 4.39%；归属于上市公司股东的净资产 75.44 亿元，同比减少 4.08%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用