

公司代码：601137

公司简称：博威合金

**宁波博威合金材料股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

截至 2025 年 12 月 31 日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币 144,981,631.19 元。经董事会审议，公司 2025 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

1、公司拟向全体股东每股派发现金红利 0.041 元（含税）；截至 2026 年 4 月 18 日，公司总股本 918,488,250 股，以此计算，总计派发现金股利 37,658,018.25 元，占本年度归属于上市公司股东的净利润比例为 30.15%。

2、本次利润分配不送红股，不以公积金转增股本。

3、如在公司利润分配方案公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

4、本次利润分配方案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

**截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响**

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	博威合金	601137	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
----------	-------	--------

姓名	王永生	孙丽娟
联系地址	浙江省宁波市鄞州区鄞州大道东段1777号	浙江省宁波市鄞州区鄞州大道东段1777号
电话	0574-82829383	0574-82829375
传真	0574-82829378	0574-82829378
电子信箱	yongsheng.wang@bowayalloy.com	lijuan.sun@bowayalloy.com

## 2、报告期公司主要业务简介

### 1、新材料方面：

当前，我国的材料产业在国际产业格局中依然处于由中级向高级升级发展的阶段，随着科技进步、人工智能和数字化技术的发展，我国新材料产业正呈现稳步发展的良好态势，研发能力强大的企业在一些重点、关键新材料的研发、制造技术与工艺及产品应用技术等方面取得多方面的突破，有力地支撑了中国企业的技术进步，给科技进步，产业升级提供了强有力的支撑。

在半导体芯片、人工智能、新能源汽车、商业航天、固态电池等领域所遇到的瓶颈问题，更加彰显了新材料的重要性，新材料的研发与应用更是科技进步的基石，是新质生产力发展的重要基础。相比于基础材料，新材料具备性能优异、技术壁垒高、产品附加值高、行业景气周期长等多重特点，对于人工智能、6G 通讯、半导体芯片、商业航天、新能源汽车、人形机器人和其他新兴产业的发展意义重大。

实施双循环战略的企业，在国内基地主要以研发新产品、实施新技术的转化落地、生产高精尖产品为主。海外基地的建设靠近客户，以生产成熟产品为主，以此来服务全球客户。

公司作为有色金属合金材料行业的引领者，持续加大研发投入，重点研究开发特殊合金材料，在新材料研发及应用领域不断地取得突破。未来公司不断地迭代提升数字化技术，推动数字化、智能化企业的全面实现，为我国新材料行业的发展贡献力量。

### 2、国际新能源方面：

“碳达峰、碳中和”已成为全球应对能源与环境挑战的共识。目前，世界主要国家均在加快推进碳减排，并积极发展可再生能源。作为一种高效、稳定、可再生且具成本优势的清洁能源，光伏发电在优化能源结构、推动能源生产与消费革命以及促进生态文明建设方面具有重要意义，近年来已成为全球普遍关注和重点发展的产业。

根据国际能源署（IEA）2025 年 10 月发布的《可再生能源 2025》报告，预计到 2030 年，全球可再生能源发电装机容量将较 2024 年翻一番，新增约 4600 吉瓦。其中，太阳能光伏发电贡献最大，占新增装机容量的近 80%；风能位列第二，水电、生物质能和地热能也将稳步增长。光伏发电凭借成本持续下降、审批流程优化以及社会接受度提升，预计未来五年装机容量将再翻一番，成为能源转型的核心动力。总体来看，到 2030 年，全球可再生能源发电能力预计将达到 2022 年的 2.6 倍。

在美国，随着制造业回流政策的落实，工业用电需求快速增长，同时人工智能和数据中心等新兴行业的用电需求也在稳步上升。叠加大型燃气轮机供应链瓶颈，光伏发电被视为满足增长电力需求的首选技术。光伏与储能结合，将进一步提升其竞争力。然而，美国《大而美法案》于 2025 年 7 月 4 日正式生效，项目补贴加速退坡、外国实体限制加严及本土化要求升级等措施，将对美国光伏市场产生“短期压制、长期重构”的影响。根据 BloombergNEF（BNEF）2026 年 Q1 发布的《全球光伏市场展望》，在中性情景下，美国市场 2026 至 2028 年新增装机量分别约为 46GW、46GW 和 40GW，未来三年累计新增约 132GW，年均需求下降约 6%。自 2029 年起市场将恢复增长，2029 至 2035 年间美国光伏市场年均增幅约 6%，未来十年累计新增需求约 487GW。

基于美国市场的长期需求以及美国制造业回归的基本国策，美国政府出台多种政策限制光伏

产品的进口，以保护美国本土光伏企业可持续发展。

2025年4月中旬美国商务部出具最终税率裁定，2025年6月ITC出具最终损害裁定，并按最终税率裁定执行保证金税率，美国对越南博威尔特出口至美国的光伏产品征收307.78%高额反倾销反补贴关税，公司越南基地的光伏产品将无法向美国市场销售。

美国《大而美法案》保留了美国光伏组件和电池片项目的IRA联邦政策，但公司新能源子公司要享受行业同等联邦政策，需将股权降到25%以下，且不能有经营权。

公司在美国本土建设的N型电池片项目正在建设，建成后进行出售。

鉴于国际贸易政策的变化，公司战略调整为以“新材料为核心、新能源收缩”的发展战略。重点进行新材料产品数字化研究开发，充分发挥公司的品牌优势，成为新材料行业科技创新引领者和新材料系统应用解决方案的提供者，进一步强化在合金材料领域的领先地位，引领行业发展，推动科技进步。

### （一）主要业务

**1、新材料方面：**公司致力于高性能、高精度有色合金材料应用AI人工智能的研发、生产和销售。公司产品涵盖有色合金的棒、线、带、精密细丝四类，广泛应用于人工智能、半导体芯片、新能源汽车等行业，为科技进步不断提供新材料。

**2、国际新能源方面：**公司主要从事太阳能电池片、组件的研发、生产和销售及光伏电站的建设运营，主要产品为单晶硅电池片及组件。主要客户有全球知名光伏开发商、EPC和运营商等。公司通过新建N型技术路线的产品进一步提高光伏组件产品的转换效率，在为客户创造价值的同时，推动行业技术升级换代，实现差异化经营。

### （二）经营模式

#### 1、新材料

公司应用AI多智能体，在销售、研发、制造及供应链服务等场景，结合数据中台与云计算能力，实现数据资源的高效整合与深度应用，有效发挥了企业资源的高效运行，满足科技进步和客户需求，打造差异化的核心能力。

#### （1）研发模式

公司建成的数字化研发平台，以“研究客户欲望，集成全球资源，开发蓝海产品，引领行业发展”为研发的整体指导思想，推行“持续为客户增值”的研发领先战略，通过市场研究、技术研发和客户应用研究相结合，促进产业进步、引领行业发展，并形成博威合金独特的集成创新型研发模式。

**市场研究：**运用数字化洞察和需求转化，将前沿技术对新材料的需求和痛点，转化为公司的研发项目。

**产品研发：**已建成的数字化研发平台，运用自主开发计算仿真和大数据分析等前沿技术，将基础研究和应用研究有效融合，成为具有前瞻性的、全球化、数字化有色金属新材料研发平台。

#### （2）采购模式

公司的主要原材料是阴极铜、电解锌、电解锰、电解镍、电解锡、钛、锆等有色金属材料。公司通过SRM系统集成全球资源，开发符合公司战略发展需要的长期、稳定的供应商，满足经营需要。

#### （3）生产模式

公司实行以市场为导向，用数字化营销通过AI多智能体的运行模式，精准预测市场和客户需求，有效制定生产计划，用生产制造的MES执行系统，对每个生产制造环节用数字化进行跟踪控制，确保订单及时交付。

#### （4）营销模式

公司通过数字化营销平台，采用线上、线下，以产品与技术服务相结合的营销模式，构建全

全球化销售网络体系。公司产品的销售模式主要为直销模式，建立以中国、欧洲、北美、越南为主的客户服务中心，使用“boway”、“bedra”等自主品牌销售产品，实现全球化业务协同发展，为客户持续创造价值。

## 2、国际新能源

公司主要从事太阳能电池片、组件的研发、生产和销售及光伏电站的建设运营，主要产品为单晶硅电池片及组件。主要客户有全球知名光伏开发商、EPC和运营商等。公司通过在美国本土销售的N型组件为客户创造价值。

### (1) 采购模式

公司的主要原材料是硅片、铝边框、玻璃和EVA等。公司通过SRM系统集成全球资源，开发符合公司战略发展需要的长期、稳定的供应商，满足经营需要。

### (2) 生产模式

公司实行以市场为导向，用数字化营销通过AI多智能体高效的运行模式，精准预测市场和客户需求，有效制定生产计划，用生产制造的MES执行系统，对每个生产制造环节用数字化进行跟踪控制，确保订单及时交付。

### (3) 营销模式

公司新能源业务使用“boviet”自主品牌销售产品，主要采用直销模式进行销售，客户为全球知名光伏开发商、EPC和运营商等。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	20,185,214,056.20	17,295,399,736.92	16.71	16,347,712,590.75
归属于上市公司股东的净资产	8,865,372,947.89	8,419,547,276.12	5.30	7,107,830,141.97
营业收入	20,752,970,319.81	18,655,017,764.74	11.25	17,755,804,142.94
利润总额	164,827,337.22	1,546,095,029.35	-89.34	1,285,652,343.95
归属于上市公司股东的净利润	124,894,858.40	1,353,544,238.32	-90.77	1,123,573,360.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	132,611,860.34	1,324,989,056.14	-89.99	1,139,659,662.72
经营活动产生的现金流量净额	-887,483,801.97	1,262,062,606.30	-170.32	1,448,161,893.28
加权平均净资产收益率(%)	1.52	17.92	减少16.40个百分点	17.31
基本每股收益(元/股)	0.15	1.73	-91.33	1.43
稀释每股收益(元/股)	0.15	1.57	-90.45	1.43

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	4,964,240,650.25	5,257,252,992.25	5,252,117,280.04	5,279,359,397.27
归属于上市公司股东的净利润	316,783,405.57	359,369,969.30	204,516,218.38	-755,774,734.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	305,917,074.66	348,920,539.94	226,439,089.50	-748,664,843.76
经营活动产生的现金流量净额	-703,708,974.30	17,102,267.98	-544,981,914.36	344,104,818.71

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4、 股东情况

#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

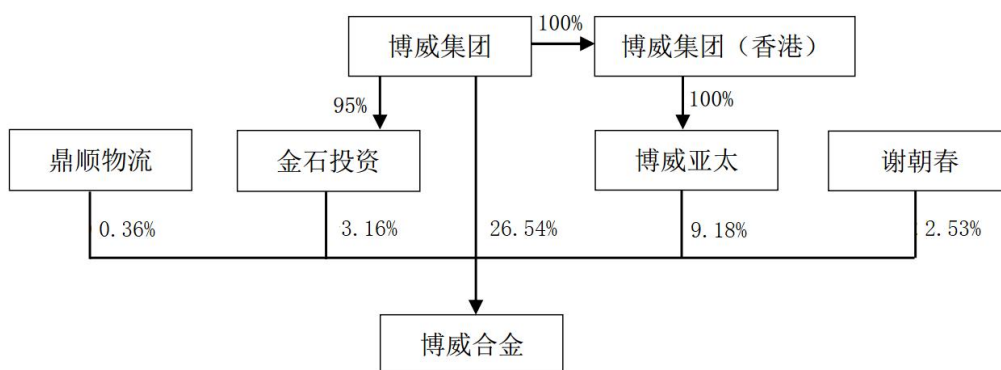
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		52,878					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		56,840					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件 的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
博威集团有限公司	5,745,500	231,314,181	26.54		质押	30,000,000	境内 非国 有法 人
博威亚太有限公司	0	80,000,000	9.18		无		境外 法人
宁波博威金石投资有限公司	0	27,520,697	3.16		无		境内 非国 有法 人
谢朝春	0	22,047,192	2.53		无		境内 自然 人

宁波见睿投资咨询有限公司	0	13,034,947	1.50		无		境内非国有法人
中国工商银行股份有限公司—诺安先锋混合型证券投资基金	-519,163	9,795,898	1.12		未知		其他
香港中央结算有限公司	-2,719,196	9,070,852	1.04		未知		其他
宁波博威合金材料股份有限公司—2020年员工持股计划	-6,600,000	6,746,334	0.77		无		其他
宁波梅山保税港区隽瑞投资合伙企业（有限合伙）	-8,133,000	5,912,336	0.68		无		其他
全国社保基金五零三组合	5,500,094	5,500,094	0.63		未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,公司第一大股东博威集团有限公司之控股股东谢识才与宁波见睿投资咨询有限公司的控股股东张明是舅甥关系。公司第一大股东博威集团有限公司之控股股东谢识才与宁波梅山保税港区鼎顺物流有限公司的参股股东谢朝春是父子关系。鉴于博威集团通过其全资子公司博威集团（香港）有限公司持有博威亚太 100%股权,博威集团与博威亚太构成一致行动人。鉴于公司 2016 年收购宁波康奈特国际贸易有限公司 100%股权,博威集团、博威亚太、鼎顺物流为谢朝春的一致行动人。鉴于公司 2019 年收购宁波博威合金精密细丝有限公司 100%股权,金石投资与博威集团、博威亚太、谢朝春、鼎顺物流互为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不涉及						

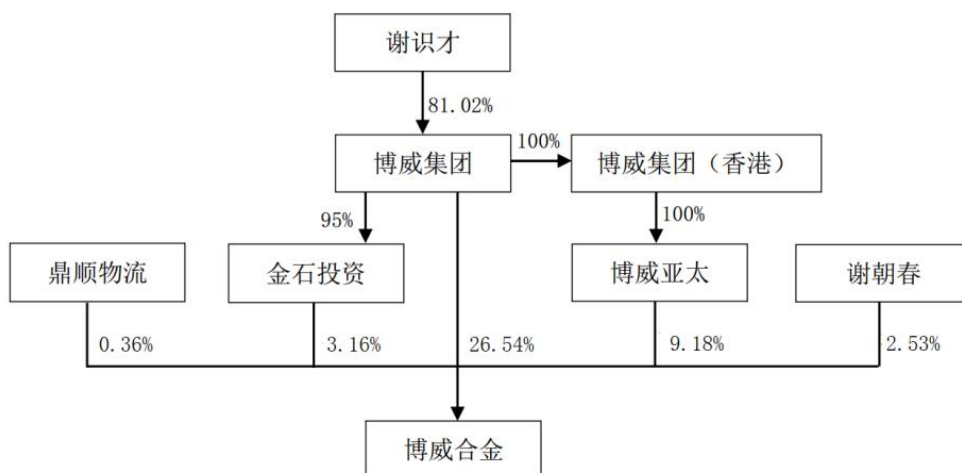
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现主营业务收入 2,044,615.19 万元，同比增长 10.73%；实现归属于上市公司股东的净利润 12,489.49 万元，同比减少了 122,864.94 万元，同比减少 90.77%。其中：（1）新材料业务销量同比增长 7.39%，主营业务收入同比增长 19.01%，净利润同比增长 18.02%；（2）新能源业务销量同比减少 13.04%，主营业务收入同比减少 14.65%，净利润同比减少 142.42%。

2025年销售目标达成情况见下表：

产品类型	合金棒材 (吨)	合金线材 (吨)	合金带材 (吨)	精密细丝 (吨)	新材料合计 (吨)	光伏组件 (MW)
2025年目标销量	120,000	39,000	80,000	39,000	278,000	2,800
2025年实际销量	111,131	32,564	77,496	37,187	258,378	1,784
目标达成率	92.61%	83.50%	96.87%	95.35%	92.94%	63.70%
2024年销量	104,811	31,469	70,011	34,301	240,592	2,051
同比增减	6.03%	3.48%	10.69%	8.41%	7.39%	-13.04%

在新材料方面：公司实现主营业务收入1,656,697.39万元，同比增长19.01%；实现净利润51,421.73万元，同比增长18.02%。其中：

合金带材业务：销量同比增长10.69%，净利润同比增长12.92%。主要系数字化和人工智能赋能业务，所开发的全球行业龙头客户所在的下游新能源汽车、算力服务器、智能手机、半导体芯片等高成长行业需求旺盛支撑了业务增长，产品结构进一步优化，综合成本下降所致。

合金棒材业务：销量同比增长6.03%，净利润同比增长6.02%，主要系越南新材料基地产能利用率有所提升，但尚未过盈亏平衡点，鉴于国内业务发展良好，总体经营利润稳步提升。

合金线材业务：销量同比增长3.48%，净利润同比减少19.00%，主要系线材业务新建项目和老产线搬迁交叉作业，产线数字化系统调试，影响产能发挥。另外，线材业务新建项目仍处于产能爬坡阶段，折旧及人工等费用较高，影响线材业务的经营利润。

精密细丝业务：销量同比增长8.41%，净利润同比增长535.69%，主要系国内业务发展良好，并通过深化国内外业务协同，德国BK子公司对组织和业务进行了改革，使得经营利润开始回升。

新材料下游应用行业分类见下表：

合金棒材	汽车工业/电子	通讯工程/电子	家电及制冷	卫浴水暖	焊接焊割	其他	合计
	32.70%	27.90%	10.80%	8.20%	4.70%	15.70%	100.00%
合金线材	汽车工业/电子	通讯工程/电子	智能终端设备	增材制造	其他	-	合计
	25.36%	10.55%	51.30%	10.11%	2.68%	-	100.00%
合金板带	汽车电子	智能互联装备	智能终端设备	半导体芯片	-	-	合计
	28.65%	18.65%	21.60%	31.10%	-	-	100.00%
精密细丝	高精密模具	精密刀具	高精密医疗器械	高精密减速器	其他	-	合计
	62.83%	8.85%	8.38%	14.64%	5.30%	-	100.00%

新能源业务：实现主营业务收入387,917.80万元，同比减少14.65%；计提102,805.54万元的资产减值损失后，实现净利润-38,932.24万元，同比减少142.42%。主要系2025年美国对越南博威尔特出口至美国的光伏产品征收307.78%高额反倾销反补贴关税，越南3GW电池片产线试产后无法销往美国市场；美国博威尔特公司由于《大而美法案》的影响，无法享受行业同等联邦政

策，公司于报告期末对在建工程、存货等计提了资产减值准备，对在手亏损合同订单计提了合同损失，导致净利润大幅减少，尽管如此，公司新能源业务依赖企业诚信的品牌和特色的经营服务，前三季度依然取得了较好的业绩。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

宁波博威合金材料股份有限公司  
2026年4月18日