

公司代码：601928

公司简称：凤凰传媒

江苏凤凰出版传媒股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	单翔	工作安排冲突	宋吉述
独立董事	温素彬	工作安排冲突	汪进元
独立董事	张志强	工作安排冲突	张广兴

4、 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第六届董事会第八次会议决议，以公司 2025 年 12 月 31 日总股本 2,544,900,000.00 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 4.00 元（含税），共计派发现金股 1,017,960,000.00 元，剩余未分配利润，结转以后年度分配。不实施资本公积转增股本等其他形式的分配方案。详见 2026 年 4 月 20 日披露的《凤凰传媒关于 2025 年利润分配方案的公告》。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	凤凰传媒	601928	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	谢志坚	朱昊
联系地址	南京市湖南路1号凤凰广场B座27层	南京市湖南路1号凤凰广场B座27层
电话	025-51883338	025-83651217
传真	025-51883338	025-83651217
电子信箱	xiezhj@ppm.cn	zhuhao@ppm.cn

2、报告期公司主要业务简介

2025年国务院办公厅印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，助推文化产业高质量发展。国务院常务会议审议通过《全民阅读促进条例》，促进全民阅读，推动书香社会建设。教育部办公厅、中央宣传部办公厅印发《关于深入实施全国青少年学生读书行动的通知》，将读书行动与社会主义文化强国、教育强国建设紧密结合。这些政策的出台，为图书出版业的发展增添了动能。但是受文化消费需求变迁和政策环境变化影响，2025年我国图书出版行业呈现明显的调整态势。

根据国家统计局发布的《2025年国民经济和社会发展统计公报》，2025年全年出版各类图书108亿册（张），人均图书拥有量7.71册（张），在2024年出现下降后同比降幅有所扩大，图书出版行业处于持续结构性调整期。根据开卷发布的《2025年图书零售市场年度报告》，图书零售市场码洋同比下降了2.24%；由于零售折扣的下降，实洋规模同比下降了3.80%，反映了市场竞争的加剧。从细分渠道看，内容电商一枝独秀，同比增长30.43%，平台电商、垂直及其他电商与实体书店则同比降幅分别为22.67%、10.63%、4.63%。内容电商占整体零售市场份额达到40.53%，成为第一大零售细分渠道；平台电商、垂直及其他电商和实体书店的份额被重新分配，占比分别为32.37%、13.44%、13.65%。从渠道上看，实体店、平台电商以及垂直及其他电商依然呈现负增长，尤其是码洋规模最大的平台电商和2023年相比降幅更大，内容电商虽然保持正向增长，但是增速明显有所放缓。细分市场中，生活、心理自助、经济与管理、少儿等品类同比增长。

凤凰传媒的主营业务为图书、报刊、电子出版物、音像制品的编辑出版、发行，公司教育出版、一般图书出版、图书发行等主要业务板块在国内出版集团的排名均位居前列。在巩固传统业务优势的基础上，公司持续加大转型升级力度，积极完善产业布局，在智慧教育、数据中心、职业教育等产业积极拓展，形成了新旧媒体有效融合、新老业务相辅相成的产业布局。公司已形成一体化的产业链和多媒体、多业态的文化产业生态圈，各板块之间资源共享，业务协同，有效降低成本，提高经营质效，做到内容、渠道、技术、服务等优质资源价值最大化。

公司主要业务模式如下：

1. 出版业务：主要包括教材、教辅、一般图书、电子出版物、音像制品的编辑出版。公司下属10家出版社，围绕各自的出版专业定位，策划组织选题并组稿，按专业出版流程完成图书出版工作，并通过相关渠道面向市场进行销售。其中，5家出版社从事中小学教材出版业务，7家出版社具备中小学教辅出版资质，10家出版社都从事一般图书出版业务。科技社等4家出版社共有19套中小学教材经教育部审定成为国家基础教育课程标准教材，列入国家教学用书目录，在全国推广使用；38套中小学教材经江苏省教育厅审定成为省级教材，列入省教学用书目录，在省内推广使用。在江苏省代理中小学道德与法治、语文、历史三科国家统编教材的教材培训、生产印制、质量管理、销售发行、售后服务等事项。

2. 发行业务：主要包括教材教辅发行和一般图书发行业务、教学装备销售、物流配送、文化商业地产运营等业务。公司是江苏省唯一具备教材、评议教辅发行资质的单位，公司通过实体店连锁经营、电子商务、团供直销、流动供应等方式开展一般图书发行业务。

3. 数据业务：依托优质的数据中心资源，高品质、大容量宽带资源，专业、高保障运维服务，以机房（机架）租赁、带宽运营、云服务为主要业务，面向政府和企事业客户提供安全、按需使用的IT服务。

4. 软件业务：主要从事幼儿教育、基础教育、职业教育等教学软件、虚拟实训软件、网络平台及教育APP的研发、销售，包括产品策划、软件开发、推广销售等。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	30,558,083,804.44	30,746,879,708.56	-0.61	31,350,414,031.44
归属于上市公司股东的净资产	19,939,351,238.43	19,474,241,824.99	2.39	19,143,558,303.74
营业收入	12,346,723,810.27	13,605,834,830.28	-9.25	13,645,039,404.43
利润总额	1,832,303,591.48	2,266,153,285.35	-19.14	2,327,756,105.88
归属于上市公司股东的净利润	1,795,138,915.12	1,597,505,168.20	12.37	2,951,938,135.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,551,563,438.51	2,042,369,959.63	-24.03	2,074,282,629.28
经营活动产生的现金流量净额	1,536,468,206.10	1,839,329,518.33	-16.47	2,603,125,168.88
加权平均净资产收益率(%)	9.12	8.32	增加0.8个百分点	16.34
基本每股收益(元/股)	0.7100	0.6300	12.70	1.1599
稀释每股收益(元/股)	0.7100	0.6300	12.70	1.1599

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	3,225,677,662.78	3,887,382,570.42	2,045,822,347.13	3,187,841,229.94
归属于上市公司股东的净利润	506,729,059.34	1,079,121,103.98	115,458,978.87	93,829,772.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	480,440,660.85	1,033,110,504.79	54,475,005.02	-16,462,732.15
经营活动产生的现金流量净额	303,282,276.37	-102,746,580.11	634,260,326.71	701,672,183.13

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

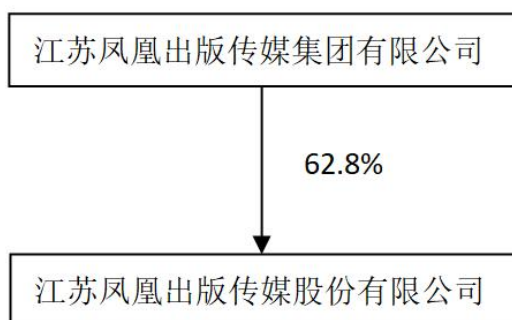
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					44,739		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					46,565		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏凤凰出版传媒集团有限公司	0	1,598,290,258	62.80	0	无	0	国有法人
中移投资控股有限责任公司	0	254,490,000	10.00	0	无	0	国有法人
中国建设银行股份有限公司－华泰柏瑞中证红利低波动交易型开放式指数证券投资基金	47,214,244	47,214,244	1.86	0	无	0	境内非国有法人
利安人寿保险股份有限公司－利安禧年金保险（分红型）	19,996,842	20,396,842	0.80	0	无	0	境内非国有法人
基本养老保险基金－零零一组合	15,099,844	20,099,844	0.79	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	-21,885,127	19,495,168	0.77	0	无	0	境外法人
中邮人寿保险股份有限公司－传统保险	472,800	12,361,200	0.49	0	无	0	境内非国有法人
国联民生证券股份有限公司	7,874,900	11,691,600	0.46	0	无	0	国有法人
中国农业银行股份有限公司－中证500交易型开放式指数证券	379,600	11,267,948	0.44	0	无	0	境内非国有法

投资基金							人
李文	4,100,026	10,100,050	0.40	0	无	0	境内 自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名股东中，江苏凤凰出版传媒集团有限公司为公司控股股东，公司未有资料显示其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

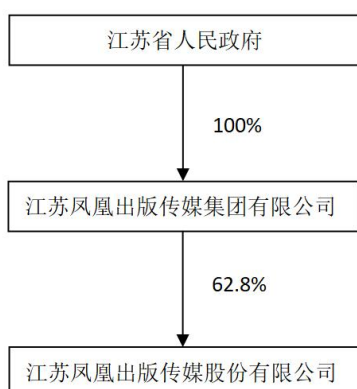
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 123.47 亿元，同比下降 9.25%；实现归属于上市公司股东的净利润 17.95 亿元，同比上升 12.37%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 15.52 亿元，同比下降 24.03%；公司经营活动产生的净现金流量为 15.36 亿元，同比下降 16.47%。报告期末，公司总资产 305.58 亿元，同比下降 0.61%；归属于母公司股东的净资产 199.39 亿元，同比增长 2.39%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用