

公司代码：603289

公司简称：泰瑞机器

公告编号：2026-011

债券代码：113686

债券简称：泰瑞转债

泰瑞机器股份有限公司 2025年年度报告摘要

tederic 泰瑞

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn>）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润为90,935,510.31元，截至2025年12月31日，母公司期末可供分配利润为694,145,703.87元。2025年度利润分配方案为：公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.50元（含税），不进行资本公积转增股本，不送红股。在实施权益分派股权登记日前，因可转债转股致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。本次利润分配方案已经公司第五届董事会第十二次会议审议通过，尚需提交2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响
适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	泰瑞机器	603289	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁宏娇	高琪
联系地址	浙江省杭州市钱塘区白杨街道银海街417号	浙江省杭州市钱塘区白杨街道银海街417号
电话	0571-86733393	0571-86733393
传真	0571-87322905	0571-87322905

电子信箱	securities@tederic-cn.com	securities@tederic-cn.com
------	---------------------------	---------------------------

2、报告期公司主要业务简介

(一) 行业的主管部门、监管体制、主要法律法规及政策

1、行业主管部门及监管体制

公司所处行业行政主管部门为国家发改委和工信部，承担行业的宏观管理职能，包括制定产业政策、行业规章、行业规范和技术标准等；行业自律组织为中国塑料机械工业协会和中国铸造协会压铸分会，主要承担行业引导和服务职能，主要负责产业及市场研究、对会员企业提供服务、行业自律管理以及代表会员企业向政府部门提出产业发展建议和意见等。

2、行业的主要法律法规和政策

公司所处的模压成型装备行业属于高端装备制造业，是国家产业政策鼓励发展的重点行业，近年来相关政府部门和机构制定了一系列的法律法规及政策来支持模压成型装备行业的发展。目前对模压成型装备行业发展具有重要影响的法律法规及政策如下：

名称	颁布单位	时间	内容
《工业母机高质量标准体系建设方案》	国家标准委、工业和信息化部	2025 年 9 月	首次将注塑机明确列入重点支持的“等材制造装备领域”，且提出支持超大型注塑成型、精密注塑成型、多组分注塑成型等注塑装备相关标准制修订。
《工业母机企业研发费用加计扣除政策（2024 年度）》	工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、税务总局	2025 年 3 月	根据相关政策，2024 年度符合条件的工业母机企业（含注塑机企业）可继续享受研发费用加计扣除优惠。
《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》	国家发展改革委	2024 年 7 月	就统筹安排 3000 亿元左右超长期特别国债资金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新，提出如下措施：加大设备更新支持力度、加力支持消费品以旧换新、加强组织实施等。
《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》	国务院	2024 年 3 月	到 2027 年，工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较 2023 年增长 25%以上；重点行业主要用能设备能效基本达到节能水平，环保绩效达到 A 级水平的产能比例大幅提升，规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过 90%、75%；报废汽车回收量较 2023 年增加约一倍，二手车交易量较 2023 年增长 45%，废旧家电回收量较 2023 年增长 30%，再生材料在资源供给中的占比进一步提升。
《关于提高集成电路和工业母机	财政部、税务总局	2023 年 9 月	为进一步鼓励企业研发创新，促进集成电路产业和工业母机产业高质量发展，将提高集成电路和

名称	颁布单位	时间	内容
企业研发费用加计扣除比例的公告》	局、发改委、工信部		工业母机企业加计扣除金额。集成电路企业和工业母机企业开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，在2023年1月1日至2027年12月31日期间，再按照实际发生额的120%在税前扣除；形成无形资产的，在上述期间按照无形资产成本的220%在税前摊销。其中，合模力≥6000吨的高压压铸机符合先进工业母机产品基本标准。
《关于推动铸造和锻压行业高质量发展的指导意见》	工信部、发改委、生态环境部	2023年3月	该意见指出到2025年，重点领域高端铸件及锻件产品取得突破，一体化压铸成形及无模铸造等先进工艺技术实现产业化应用。到2035年，行业总体水平进入国际先进行列，形成完备的产业技术体系和持续创新能力，培育形成有国际竞争力的先进制造业集群。
《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》	工信部、人社部、生态环境部、商务部、市场监管总局	2022年6月	指导意见提出要升级创新新型抗菌塑料、面向5G通信用高端塑料、特种工程塑料、血液净化塑料、高端光学膜等塑料制品，推进产业基础高级化，大力开发塑料制品行业高端专用装备，编制塑料制品产业链图谱，推动补链固链强链。
《“十四五”智能制造发展规划》	工信部、发改委等8部门	2021年12月	大力发展智能制造装备。针对感知、控制、决策、执行等环节的短板弱项，加强用产学研联合创新，突破一批“卡脖子”基础零部件和装置。推动先进工艺、信息技术与制造装备深度融合，通过智能车间/工厂建设，带动通用、专用智能制造装备加速研制和迭代升级。
《“十四五”信息化和工业化深度融合发展规划》	工信部	2021年11月	提升智能制造供给支撑能力，开展设计、工艺、试验、生产加工等过程中关键共性技术攻关和集成应用，加速工业技术软件化，攻克一批重大短板装备和重大技术装备。围绕机械、汽车、航空、航天、船舶、兵器、电子、电力等重点装备领域，建设数字化车间和智能工厂，构建面向装备全生命周期的数字孪生系统，推进基于模型的系统工程（MBSE）规模应用，依托工业互联网平台实现装备的预测性维护与健康管理。
《铸造行业“十四五”发展规划》	中国铸造协会	2021年5月	“十四五”期间，我国铸造行业需重点发展一批高端铸造装备，并加快其在行业中的应用。铸件、铸造材料和铸造装备企业及产业链协同创新能力得到进一步提升，先进铸造材料、先进工艺和关键装备能够实现有效突破，快速成型等创新技术与传统铸造进一步深度融合。
《中国塑料机械行业“十四五”发展规划》	中国塑料机械工业协会	2021年3月	加大国家产业政策支持力度，加大财税政策支持力度。调整国民经济分类、凸显塑料机械的重要地位，强烈建议将塑料机械提升至“制造业”项下的第二层级分类，与其工业母机的地位相匹配。重视标准制定与执行。加大基础研究与创新支持力度，引导行业企业重视技术创新人才培养资金投入，鼓励创新发明。促进相关产业配套能力的提升。
《中华人民共和国	国务院	2021年3月	深入实施增强制造业核心竞争力和技术改造专

名称	颁布单位	时间	内容
国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》			项,鼓励企业应用先进适用技术、加强设备更新和 新产品规模化应用。建设智能制造示范工厂,完善智能制造标准体系。
《关于深化新一代信息技术与制造业融合发展的指导意见》	中央全面深化改革委员会	2020 年 6 月	加快推进新一代信息技术和制造业融合发展,要顺应新一轮科技革命和产业变革趋势,以供给侧结构性改革为主线,以智能制造为主攻方向,加快工业互联网创新发展,加快制造业生产方式和企业形态根本性变革,夯实融合发展的基础支撑,健全法律法规,提升制造业数字化、网络化、智能化发展水平。

(二) 行业市场情况和竞争格局

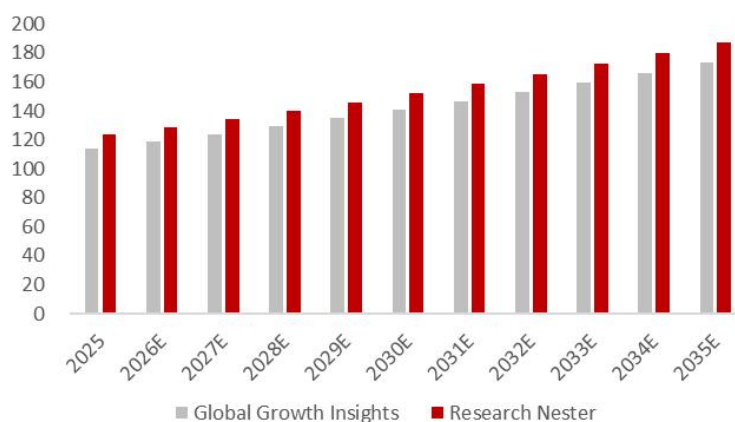
1、行业发展现状

(1) 注塑机行业发展概况

注塑机又称塑料注射成型设备,是塑料机械行业中的一个重要分支,注塑成型装备作为塑料加工业中使用量最大的加工机械,可直接生产大量的塑料制品,还是组成注拉吹成型工艺关键设备,在塑料机械领域占据主导地位,大约占全部塑料成型机械产值的 40%,是衡量塑料机械制造能力的重要标志。中国注塑成型装备的产量已经连续十余年位居世界第一,已成为我国塑料机械行业产量最大、产值最高、出口最多的第一大类。

目前全球注塑机市场正处于平稳增长阶段。据 GGI 数据显示,2025 年全球注塑机市场规模为 114.1 亿美元,预计到 2035 年将增长至 173.4 亿美元,2026-2035 年预测期内复合年增长率为 4.27%。

全球注塑机市场规模及预测 (亿美元)

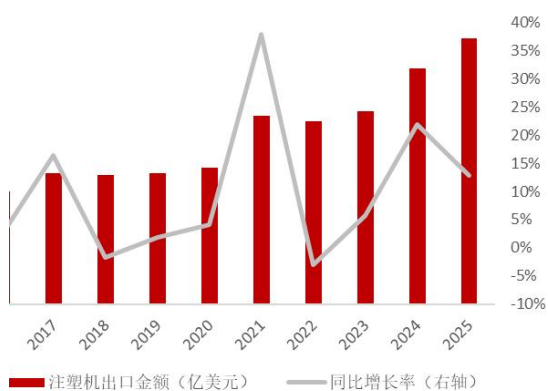


资料来源:GGI,RN,国联民生证券研究所

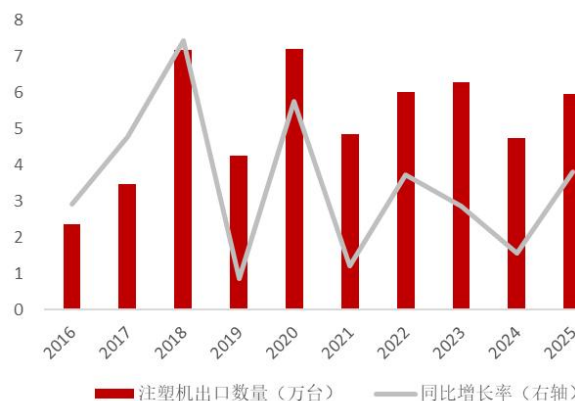
2016年至2025年这十年间，我国注塑机出口金额呈现波动上行、加速增长的态势。从增长节奏来看，可划分为三个阶段：2016-2020年为平稳增长期，出口额从10.01亿美元升至12.13亿美元，除2017年实现16.34%的较高增速外，其余年份增速均在5%以下，2018年甚至出现1.79%的负增长；2021年为爆发式增长拐点，受益于全球经济复苏和中国制造业供应链优势，出口额首次突破16亿美元，同比增速高达37.88%，创下十年峰值；2022-2025年为高位震荡与再加速期，其间出口额在2022年受全球通胀和地缘政治影响小幅回调3.08%至16.2亿美元，但在2023年以5.79%的同比增长率迅速恢复至17.14亿美元，2024年更在海外制造业资本开支回暖和新能源汽车产业链出海驱动下，增速跃升至21.84%，出口额首次突破20亿美元大关，2025年延续强劲势头，同比增长12.75%至23.55亿美元，再创历史新高。总体而言，中国注塑机出口已从早期的平稳增长阶段，迈入高基数上的中高速增长新阶段，显示出中国注塑机全球竞争力的持续提升。

相较之下，注塑机出口数量在十年间的增长过程中呈现出明显波动特征。出口数量从2016年的2.36万台增长至2025年的5.95万台，十年累计增幅152.1%，但年度间波动幅度显著：2018年同比激增107.16%至7.19万台，2019年骤降40.92%，2020年再度反弹69.62%至7.21万台，2021年又下滑32.59%，2024年下降24.75%，2025年回升25.57%。这种剧烈波动反映出注塑机出口数量易受大额订单交付节奏、海外项目周期性启动等因素影响，呈现典型的“订单驱动型”特征。出口数量与出口金额的增速背离表明出口均价波动显著，反映了注塑机产品结构复杂多样、高低单价机型交替出货的特点。

2025年中国注塑机出口金额及同比增速
(元, %)



2016-2025年中国注塑机出口数量及同比增速
(万台, %)

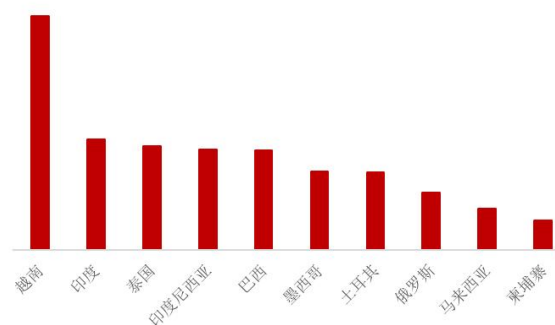


资料来源：海关总署，ifind，国联民生证券研究所

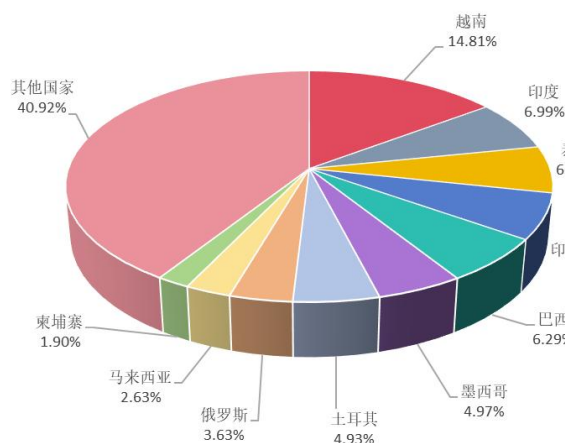
2025年中国注塑机出口市场呈现高度集中于核心市场、区域多元化并存的格局。前十大出口目的地合计出口金额13.91亿美元，占出口总额的59.08%。东南亚地区是中国注塑机出口的核心市场，越南以3.49亿美元的出口额稳居首位，占比14.81%，显著领先于其他国家和地区。泰国（1.54亿美元）、印度尼西亚（1.50亿美元）、马来西亚（0.62亿美元）、柬埔寨（0.45亿美元）

均进入前十，东南亚五国合计占前十出口总额的 54.7%，占当年总出口的 32.3%，与全球制造业向东南亚转移的趋势高度契合。南亚与新兴市场表现突出，印度以 1.65 亿美元（6.99%）位列第二，拉美的巴西（1.48 亿美元）和墨西哥（1.17 亿美元）分别位居第五和第六，土耳其（1.16 亿美元）和俄罗斯（0.85 亿美元）则代表了中国注塑机在欧洲及欧亚市场的存在。前十国家分处不同的地区充分体现了我国出口市场的多元化特征。总体而言，中国注塑机出口已形成以东南亚为核心的全球市场网络，深度契合全球制造业转移和新兴市场工业化进程的需求特征。

2025 年中国注塑机出口 Top10 国家
(亿美元)



2025 年中国注塑机出口 Top10 国家占比



资料来源：海关总署，国联民生证券研究所

(2) 压铸机行业发展概况

压铸机是一种在压力作用下把熔融金属液压射到模具中冷却成型，开模后可以得到固体金属铸件的压力铸造机械设备，分为冷室压铸机、热室压铸机两大类，其中冷室压铸机是我国市场主流产品。压铸机下游应用广泛，汽车行业是压铸机主要的下游应用，受中国汽车产销正增长和一体化压铸技术推广的驱动，中国压铸机市场规模将于未来 5 年保持持续增长态势。

2、行业竞争格局和特点

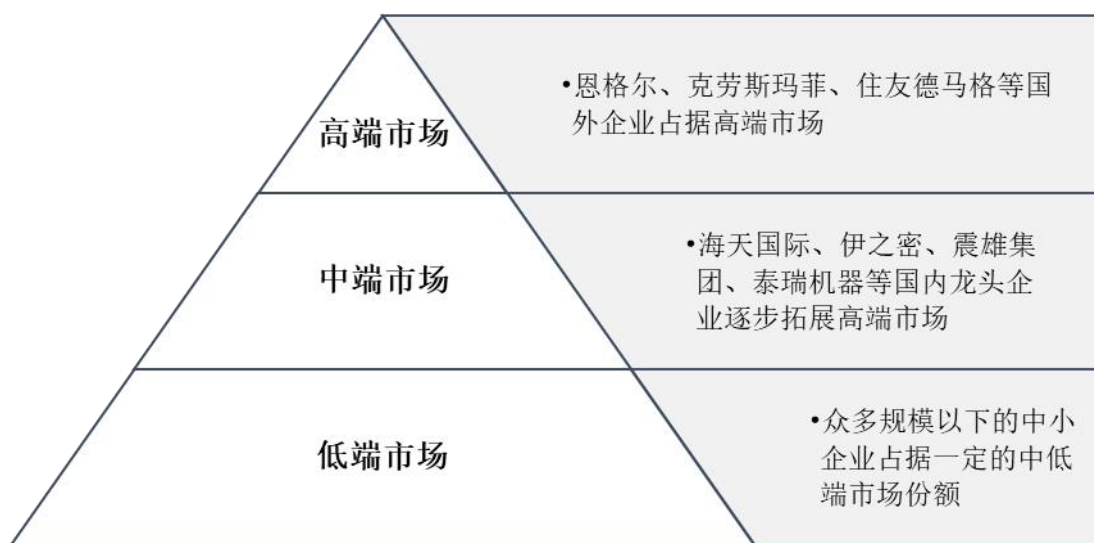
(1) 注塑机行业市场竞争格局及特点

从注塑机的全球市场竞争格局来看，欧洲及日本企业在高端注塑机市场份额中占据领先地位，我国注塑机企业正往高端领域的方向转型。注塑机市场的主要代表企业包括奥地利恩格尔、德国克劳斯玛菲、日本住友德马格等跨国企业，以及海天国际、震雄集团、伊之密、泰瑞机器等国内优势企业。德国、日本等发达国家占据高端注塑机市场份额，其中以德国为代表的欧洲国家生产的精密注塑机、大型注塑机，以日本为代表的电动注塑机，占据了大部分的高端市场。国内的注

塑机由于发展起步较晚、技术制约等原因，目前主要集中在中低端市场。随着我国注塑成型装备技术的不断进步与革新，国内龙头企业正在向高端市场不断迈进。

从国内市场竞争格局来看，国内海天国际、震雄集团、伊之密、泰瑞机器等注塑机龙头企业占据中高端市场，而国内大量的中小型企业占据中低端市场。随着国内注塑机龙头企业技术水平的不断提升，在高端市场领域也正逐步缩小与国外注塑机高端企业的差距。

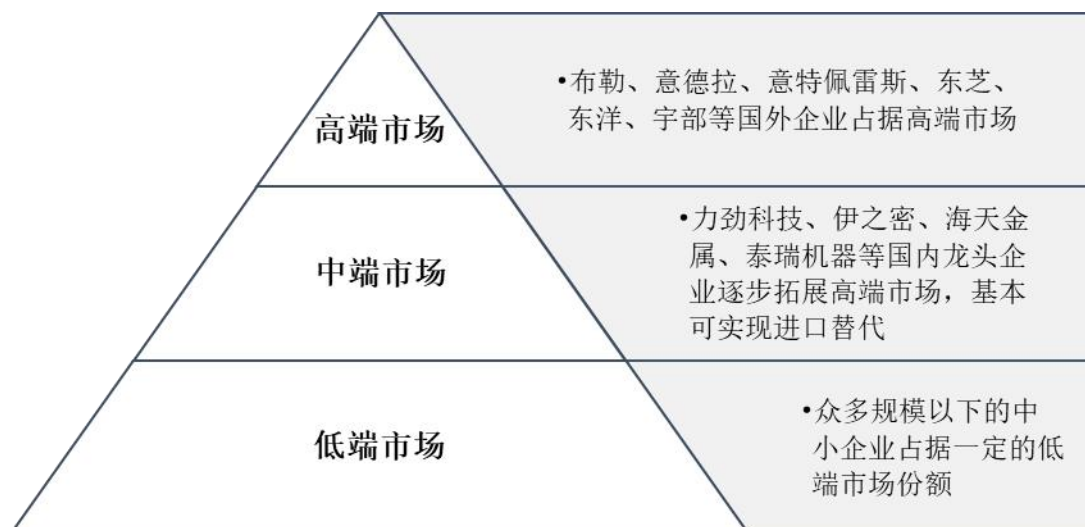
图：注塑机行业全球市场竞争格局



(2) 压铸机行业市场竞争格局及特点

国际知名压铸机企业主要集中在欧洲、日本等国家，以瑞士布勒、日本东芝为代表的知名企业占据了全球高端压铸机市场主要份额，这些厂商具备行业先发优势，产品性能、开发能力较强，在细分领域形成较高壁垒。国内压铸机企业由于起步晚于国际厂商，产品的总体结构设计及产品稳定性相较于国际厂商的压铸机产品较弱。近年来，以力劲科技、伊之密、海天金属等为代表的国产压铸机厂商，在不断引进和消化吸收国外先进技术基础上，通过自主研发和产学研相结合，产品制造技术已取得较大突破，在性能指标与机械质量方面已和国际厂商逐渐拉小差距，基本可实现进口替代，且中国本土压铸机产品具备较高性价比。

图：压铸机行业全球市场竞争格局



（三）公司行业地位

公司是中国主要的注塑机供应商之一，中国塑料机械工业协会副会长单位，浙江省机械工业联合会副会长单位，国家高新技术企业、浙江省企业技术中心单位、浙江省“专精特新”企业、浙江省企业研究院、浙江出口名牌。根据中国塑料机械工业协会对中国塑料机械行业优势企业的评选，公司 2011 年至 2025 年连续入选“中国塑料注射成型机行业 17 强企业”、“中国塑机制造业综合实力 40 强企业”。






（一）公司所从事的主要业务

1、公司主营业务及产品

公司是塑料注射成型设备（以下简称注塑机）的制造商和方案解决服务商，专业从事注塑机的研发、设计、生产、销售和服务，并为下游应用领域提供注塑成型解决方案。注塑机是塑料制品行业的重要生产设备，制造的塑料制品被广泛应用于汽车、家电、3C、包装、物流、医疗、城市建设、环保等领域。公司经过长时间的市场调研，适时启动“一体化高端压铸装备项目”，组建了经验丰富的研发及应用团队，定位于大型中高端压铸装备产品，将结合材料、熔炼、设备、模具、工艺等方面为新能源汽车行业提供压铸一体化整体解决方案。

公司注塑机主要产品为 NEO 系列和 Dream 系列，包括肘杆式注塑机、二板式注塑机、全电动注塑机、多组分注塑机。公司注塑机产品模块化设计理念不仅丰富了公司的产品线，也能让注塑机设备能够享有丰富的使用空间，让公司根据不同客户的需求提供更具针对性、定制化的服务方案解决。






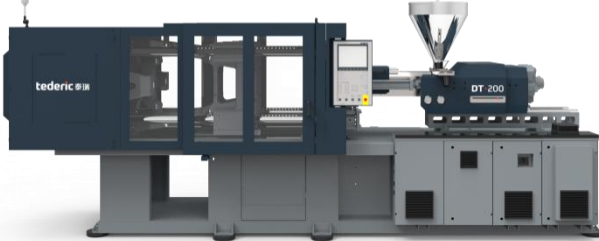
公司 NEO、INNOVA 系列注塑机的主要产品介绍如下：




产品类别	项目	内容
NEO·T 肘杆式注塑机	锁模力	90t-2200t
	图例	
	特性	配置新一代伺服动力系统，电机功率加大；采用超高刚性模板结构，模板刚性提升；注射双层线轨结构，动模板销轴内置设计，空间使用效率提高。（稳定、精密、节能、灵活）
	应用领域	 包装 物流&环保 家电 日用品 汽车
NEO·H 二板式注塑机	锁模力	480t-7000t
	图例	
	特性	注射双层线性导轨；储料动力提升，国内行业最早、最成熟可靠的电预塑；短程高压锁模油缸；拉杆无螺纹结构，避免应力集中现象；高刚性两板移模滑脚，滑脚更长避免模具侧倾；曲线跟随柔性同步抱闸技术；满足 NAS8-9 级高清洁需要；独立过滤冷却回路，高效冷却系统。
	应用领域	 汽车 物流&环保 城市建设 家电 日用品
NEO·E 电动注塑机	锁模力	60t-1400t
	图例	
	特性	全伺服电机精密控制，锁模、注射位置精度达 0.01mm；压力控制精度达±1bar，可实现 0.1%的注射重量重复精度控制；先进的能量回收系统，可达到欧盟 9+能耗标准。

产品类别	项目	内容
	应用领域	 包装 通讯电子 医疗 日用品 汽车
INNOVA 电动注塑机	锁模力	250t-450t
	图例	
	特性	自主研发“锁模直驱 + 注射蓄能器”协同系统，搭载自主开发的注塑过程位置压力闭环控制技术，实现“超高速充模 + 超低变形”的工艺平衡，实现了产品 2.9s 周期批量化生产，设备日产能较传统注塑机提升 20%以上，推动瓶盖与薄壁包装行业整体生产效率的提升，助力行业从“规模扩张”向“效率升级”转型。
	应用领域	 包装
NEO·M 多组分注塑机	锁模力	NEO·Ms 锁模力:1120t-3320t NEO·Mv 锁模力:750t-4000t
	图例	
	特性	高性能液压伺服系统；低压模保功能保护；主副射台多样组合；对角平衡分布的快速移模油缸，开合模速度更快，有效缩短干周期；开合模采用高响应比例伺服控制技术，开合模位置精准，开模重复精度达±0.1mm。
	应用领域	 汽车 家电 日用品
NEO·T lite	锁模力	90t-1050t

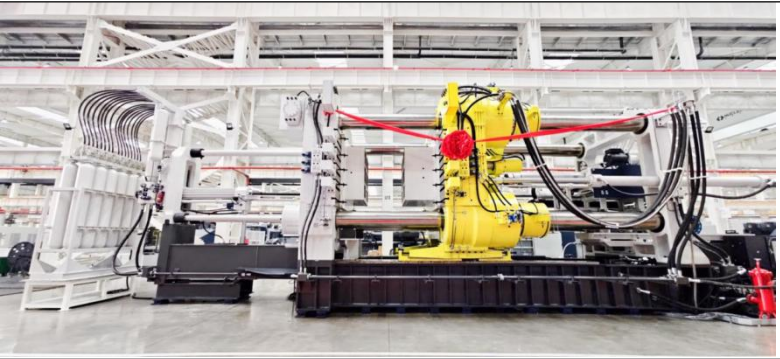
产品类别	项目	内容
肘杆式注塑机	图例	
	特性	配置新一代伺服动力系统；采用超刚性模板结构，模板刚性提升；注射双层线轨结构，动模板销轴内置设计，空间使用效率提高。满足广大客户需求的同时兼顾性能、品质的高性价比产品。（稳定、精密、节能、灵活）
	应用领域	 包装  物流&环保  家电  日用品  汽车



公司 Dream 系列注塑机的主要产品介绍如下：

产品类别	项目	内容
DD. 多组分注塑机 多组分注塑机	锁模力	170t – 850t
	图例	
	特性	泰瑞 DD 系列多组分多功能注塑机，依托公司模块化设计、灵活组配的优势，加载泰瑞 MultiMold™多色大师专享技术，全面形成了多物料成型专业系列化设备。其灵活化、定制化的系列优势，可满足客户多样化、个性化的加工需求，实现多种注塑需求的多组分生产效果，适配双色汽配、家电、日用品等多色注塑领域。
	应用领域	 汽车  家电  物流&环保  通讯电子
DT. 肘杆式注塑机 肘杆式注塑机	锁模力	100t – 4000t
	图例	
	特性	泰瑞 DT 系列液压式精密肘杆注塑机，经过公司多年的积累沉淀和创新提升，享有数十项知识产权和专利技术。系列化设备不论从性能、品质还是性价比都优势兼备，在全球范围内广受青睐。承载灵活应变、创新定制的公司理念，DT 系列设备专项提升，形成了多款专机方案，全面覆盖日用品、家电及物流建材等诸多行业应用，满足客户所需。

产品类别	项目	内容
	应用领域	
DT-Plus 肘杆式注塑机	锁模力	120t – 320t
	图例	
	特性	DT-PLUS 系列产品依托于 IPD 集成产品研发管理体系，甄选经市场长期验证的成熟技术方案，精准聚焦中国及同类新兴市场的日用品、家电、建材领域。通过模块化标准化选配机制，实现订单快速交付，全面满足通用塑料品类（含日用品、家电配件、建材配件）的规模化稳定量产需求。
	应用领域	

公司在制压铸机的产品介绍如下：

产品类别	项目	内容
IKON M 系列 多工艺组合冷室 压铸机	锁模力	5000t
	图例	
	特性	国内首台可实现半固态压铸、高压压铸、注塑三种工艺的压铸多工艺组合设备。采用泰瑞自主创新的两板式液压合模结构设计，合模快速可靠，开模重复精度 $\leq \pm 0.5$ 毫米，锁模力分布均匀，10%~100% 范围内无级调节。自主研发的实时控制压射系统，压射速度调节范围 0.02~10m/s, 增压建压时间 ≤ 25 ms。
	应用领域	新能源汽车车身结构件、电池包、5G 通讯设备壳体等。
IKON H 系列	锁模力	2800t、4500t

产品类别	项目	内容
三板直压式冷室压铸机	图例	
	特性	针对新能源汽车生产难度最高的副车架、门框等大型结构件开发，压射系统在压射力、速度、位置控制精度达到欧系性能，增压方面使用自主研发的双闭锁式增压结构，在增压性能上领先于欧系品牌，满足大型结构件多段增压保证产品成型的需求；锁模使用三板式直压锁模，解决了机铰式压铸机在大型铸件生产过程中出现的锁模力分布不均，导致产品中部成型不佳的问题。
	应用领域	主要用于副车架、门框、纵梁、减震塔、AB 柱、仪表台等大型结构件的铸造生产，同时能够满足混动车型电池包、电动两轮车整车框架、小型建筑模板类产品的生产需求。
IKON H 系列三板直压式冷室压铸机	锁模力	7200t
	图例	
	特性	面向轿车一体化后地板、前机舱生产难度最高产品开发，在压铸机压射力、填充力方面作出优化设计，满足目前后地板产品实压射 6m/s 以上的压射速度要求，填充力方面做到 1500KN 以上，面对含有轮罩且结构复杂的后地板，以及含两侧减震塔的前机舱能够保持较高的压射重复性，锁模使用直压式三板结构，有效解决超大型压铸机锁模力分布不均的问题。
应用领域	主要用于轿车一体化后地板，前机舱此类超大型汽车结构件铸造生产，同时能够应用于 A0 级新能源车电池包，建筑模板等产品铸造生产。	

2、公司产品用途及下游市场应用

注塑机广泛应用于汽车配件、家用电器、3C、包装及仓储物流等行业，压铸机下游主要应用

领域是汽车配件、家用电器、3C 等领域，二者下游应用领域重合度较高，主要下游市场情况如下：

（1）汽车行业应用领域

世界汽车材料的技术发展方向是轻量化和环保化，为此增加车用塑料在汽车中的使用量，成为降低整车成本及其自重、增加汽车有效节能的关键。随着汽车行业的迅猛发展，特别是新能源汽车的快速发展，“以塑代钢”的需求将有更大发展空间，将为注塑机市场带来广阔的需求增量。

目前，一体化压铸技术作为一种改变冲、焊、涂装汽车生产工艺的新技术，被广大新能源汽车主机厂商所热捧。未来，在“双碳政策”和汽车电动化的背景下，无论是传统的燃油汽车还是新能源汽车，其对汽车节能、零部件轻量化的需求都在逐步上升，一体化压铸技术将逐渐成为整个汽车行业主流的制造工艺，而压铸机作为一体化压铸的核心装备，也将成为整个汽车制造领域的核心装备。

2025 年，汽车产销量分别为 3453.1 万辆和 3440 万辆，同比分别增长 10.4%和 9.4%，产销量再创历史新高。新动能加快释放，新能源汽车产销量超 1600 万辆，占国内新车销量约 50%，成为我国汽车市场主导力量。在对外贸易方面，呈现出较强韧性，汽车出口超 700 万辆，出口规模再上新台阶。其中，新能源汽车出口 261.5 万辆，同比增长 1 倍。



（2）家用电器

近几年随着人民生活水平的提高和消费升级，全球家电行业处于稳定发展阶段，我国已成为全球家电制造中心。绿色环保化、轻量化、功能多元化、外观人性化、高性能低成本化等已成为家电塑料制品的发展方向，注塑机制造企业与家电制造企业共同研究塑料在家电行业的应用，通过创新注塑技术，以不断适应并引领市场新的需求。家电零部件需满足高强度、高精度、高耐用性等特点，注塑机和压铸机可以在短时间内生产大量的家电零部件，并且精度高、质量稳定，能够满足家电行业的生产需求。随着家电消费市场需求的稳步增长及技术创新与产品更新换代，对注塑机及压铸机的需求随之增加。

（3）3C 产品

中国是全球最大的 3C 电子市场之一，随着数字化、信息化技术的发展和人们对 3C 产品需求的增长，3C 产品正朝着轻、薄、短、小的方向发展，镁合金材料所具有的轻量化、铸造性能好、

比刚度高、电磁屏蔽性能好以及可回收性等优点适应了 3C 产品的发展要求，而压铸机在 3C 产品压铸件生产中起着重要作用。塑料零部件在 3C 产品中应用广泛，电子通讯产品零部件的注射成型都需要精密塑料注射机满足成型要求，科技含量高的注塑机市场需求日益增强。因此，随着 3C 产品日益提高的精密化、轻量化等要求，注塑机和压铸机在 3C 行业的应用亦越来越大。

(4) 包装及物流

包装是塑料应用中最多的领域，随着各种新型材料以及材料加工新技术的研究开发，特别是新型高分子材料的不断涌现，为包装提供了广阔的发展空间。随着生活水平和工业技术的进步，市场对产品包装的外观、强度、便于携带、防腐保鲜等特性提出了更高的要求，未来对注塑的包装制品有更大的需求。在全球贸易流通特别是电子商务的带动下，物流行业快速发展，在大型塑料托盘、周转箱、储物箱等规模化应用的带动下，注塑成型装备市场需求由此发展壮大。

(5) 循环经济应用领域

塑料回收技术是实现塑料有效循环再生的关键一环，也是节能降耗低碳经济的解决方案、可持续发展的重要举措。泰瑞机器提出了如何在塑料再生造粒简化流程，对塑料废料进行预干燥处理、塑化、均化作用、脱气制粒，然后注塑成型，减少冷却再预干燥的流程，生产过程降低成本，从而帮助客户提高效率和利润。同时，公司研发产品项目“固体回收高分子材料高效处理与高值化再利用成套工艺及设备”被评为浙江省科学技术进步奖三等奖。

随着“双碳”国策深入推进实施，公司将进一步加大该领域新技术、新产品投入以及积极布局“可循环”“可降解”应用领域，促进社会可持续发展。

(二) 公司主要经营模式

1、采购模式

为了规范采购流程和控制采购物资质量，公司制定了《采购合同管理制度》、《供应商管理制度》等制度和程序文件，对公司采购过程实施控制，以确保采购的产品符合要求，并有效控制公司生产成本。公司采购内容品种繁多，主要包括生产物料和设备，其中，生产物料主要为铸件及生铁等铸件原材料、机架及钢铁等机架原材料、液压外购件、电气外购件、螺杆料筒、拉杆等，设备主要为镗铣床、各种加工中心、起重机等。公司所需原材料在境内供应充足，基本都在境内采购。

若在公司合格供应商采购范围内的，则可以直接进行采购，若需向尚未进入合格名录的供应商采购或在合格供应商采购范围外的，则需要进行供应商选定流程确定供应商后再进行采购。根据原料性质及需求数量、使用频次、加工周期等因素，公司会有集中计划采购和按需采购两种不同的采购方式。目前，公司与主要原材料供应商均建立了长期良好的合作关系，形成了较为稳定的原材料供货渠道。

2、生产模式

公司的生产主要采用计划生产和按订单生产相结合模式，具体情况包括：年度生产计划、滚

动生产计划、月度生产计划。公司根据生产计划进行生产，但同时又在生产管理和计划制定上，根据客户的不同需求，结合订单随时调整滚动生产计划和月度生产计划。公司以计划生产和订单式生产相结合的生产模式，确保各种型号整机和零部件的安全库存，缩短订单的交付周期，有利于快速响应客户需求和合理化安排生产，同时又能满足客户品种多样化的定制需求。

在整个生产过程中，公司执行严格的全过程质量控制体系，部件和整机在生产制造完成后或入库前都必须经过严格的质量检验，合格后方可办理入库手续。

3、销售模式

由于模压成型设备的终端客户对生产设备的更新需求有一定周期的行业特性，决定了公司单个直销客户每年连续大规模采购的可能性不大。因此公司在积极发展直销客户的同时，与经销商、代理商开展合作并建立了长期稳定的合作关系。经销商和代理商的销售渠道对公司迅速占领市场份额并在市场内快速树立品牌效应起到了积极的作用。目前公司的销售采用直销与经销相结合的模式。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,832,078,549.70	2,960,122,406.05	-4.33	2,339,263,721.55
归属于上市公司 股东的净资产	1,488,600,243.14	1,428,961,079.68	4.17	1,395,317,330.17
营业收入	1,206,099,418.54	1,148,111,105.33	5.05	1,001,945,099.42
利润总额	109,169,521.72	100,588,550.03	8.53	99,722,769.61
归属于上市公司 股东的净利润	90,935,510.31	82,208,555.25	10.62	85,836,840.70
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	80,285,866.99	74,143,148.21	8.28	92,537,775.63
经营活动产生的 现金流量净额	-68,758,062.61	180,564,729.40	-138.08	104,568,704.32
加权平均净资产 收益率(%)	6.25	5.84	增加0.41个百分点	6.27
基本每股收益(元 /股)	0.31	0.28	10.71	0.29
稀释每股收益(元 /股)	0.30	0.28	7.14	0.29

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	261,592,974.47	322,864,830.44	283,187,486.85	338,454,126.78
归属于上市公司股东的净利润	18,013,023.33	38,384,323.78	9,877,405.37	24,660,757.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	15,772,436.88	37,413,748.67	6,430,820.01	20,668,861.43
经营活动产生的现金流量净额	-55,345,942.76	10,072,676.70	29,914,330.60	-53,399,127.15

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）				15,419			
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）				13,724			
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0			
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0			
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
杭州泰德瑞克投资管理 有限公司		117,054,418	39.90		质押	6,520,000	境内 非国 有法 人
TEDERIC TECHNOLOGY LIMITED	-1,674,900	40,093,901	13.67		无		境外 法人
郑建国	-5,733,600	28,845,400	9.83		无		境内 自然 人
李华	78,400	1,475,800	0.50		无		境内

							自然人
中国建设银行股份有限公司—诺安多策略混合型证券投资基金	1,425,600	1,425,600	0.49		无		其他
唐礼文	269,000	1,298,300	0.44		无		境内自然人
高盛公司有限责任公司	853,263	1,064,613	0.36		无		境外法人
谭沙沙	855,600	855,600	0.29		无		境内自然人
谭旭东	-3,000	829,300	0.28		无		境内自然人
J. P. Morgan Securities PLC—自有资金	690,354	806,288	0.27		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	郑建国直接持有公司 9.83% 的股权，持有泰德瑞克 60% 的股权；何英直接持有公司 0.19% 的股权。郑建国和何英系夫妻关系，是公司实际控制人。除上述情况外，本公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

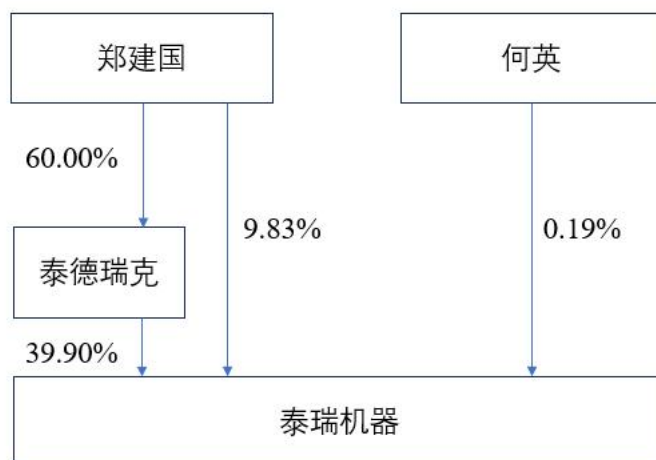
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年，公司整体经营稳中有进，核心业务持续突破，全球化布局深入推进，技术创新成果显著。公司全年实现营业收入稳步增长，盈利能力持续优化，高端装备交付能力显著提升，品牌影响力在国际市场进一步扩大。面对复杂的国际政治经济环境，公司坚持技术驱动与客户导向，推动主营业务向高质量、高效率、可持续方向转型，为未来发展奠定了坚实基础。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用