

公司代码：603392

公司简称：万泰生物

北京万泰生物药业股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2025年度，公司母公司报表实现归属于母公司股东的净利润-157,483,425.71元，合并报表实现归属于上市公司股东的净利润-398,267,667.27元。截至2025年12月31日，公司期末可供分配利润为1,575,903,670.21元。

经公司第六届董事会第十五次会议审议通过，在综合考虑公司的实际经营发展情况和资金需求，以及公司长期发展规划等因素，公司2025年度拟不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	万泰生物	603392	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吕赟（暂代）	赵淑玲
联系地址	北京市昌平区科学园路31号	北京市昌平区科学园路31号
电话	010-59528820	010-59528820
传真	010-89705849	010-89705849
电子信箱	wtzqb@ystwt.com	wtzqb@ystwt.com

注：2026年3月26日，公司在指定信息披露媒体披露了《北京万泰生物药业股份有限公司关于董事会秘书辞职的公告》（公告编号：2026-010），余涛先生因个人家庭原因申请辞去公司董事会秘书职务，辞职后，由董事、财务总监吕赟先生代行董事会秘书职责。

2、报告期公司主要业务简介

根据中国上市公司协会发布的《上市公司行业统计分类指引（2023年修订）》，公司所处行业为“C制造业”中的“C27医药制造业”，具体为生物药品制品制造行业，包括体外诊断和疫苗两个子行业。

2.1 体外诊断行业

2025年，全球体外诊断市场在公共卫生需求常态化、精准医疗需求普惠化、及核心技术迭代智慧化的共同驱动下，展现出稳健的内生增长动力。从区域格局看，北美、西欧和日本等成熟市场依托其深厚的研发积累与先进的医疗体系，继续占据市场主导地位。中国、东南亚等新兴市场在国家战略支持、医疗体系持续升级的合力推动下，进一步夯实全球增长核心引擎地位。

聚焦国内，体外诊断行业正处于从“规模驱动”向“价值深耕”的深层次逻辑重构期。集采常态化与医保支付方式改革DRG（疾病诊断相关分组）/DIP（按病种分值付费）已成为优化医疗资源配置、引导临床诊断价值回归的制度保障，更是促进行业技术普惠与进口替代深化的结构性契机。化学发光等高壁垒平台已进入“硬核攻坚”阶段，核心技术迭代正推动诊断系统从“流程自动化”向“AI+数字化”驱动的“智慧诊断中心”演进。人工智能与大数据分析的深度集成，使得体外诊断在提升检验精准度的同时，实现了从“单点检测工具”向“系统化临床支持平台”的跨代跃迁，将检验系统从传统的作业终端重构为驱动精准医疗决策的智慧化引擎。基层医疗扩容与分级诊疗深化，为POCT、自动化流水线等产品打开增量空间，伴随我国人口老龄化进程加速及慢性疾病患病率持续攀升，重大慢性疾病早期筛查、风险评估与长期监测需求激增，将成为推动IVD市场持续增长的核心动力之一，尤其在肿瘤早筛、糖尿病监测、心脑血管风险评估等领域蕴藏巨大潜力，同时市场正由单纯的设备效能竞争转向“设备、试剂、服务、数字化”的综合价值博弈，为具备技术整合能力和产品体系完整度的企业创造长期发展空间。

2.2 疫苗行业

疫苗作为预防传染病的重要手段，在保障人类健康方面发挥着不可替代的作用。自2020年以来，疫苗行业在全球健康危机的影响下以及世界各国、各机构组织的全力投入下，进入了前所未有的快车道。在此期间，我国疫苗行业持续保持快速发展态势，行业规模稳步扩大，技术创新不断推进，供给能力持续提升，已成为全球重要的疫苗研发与生产基地之一。随着我国经济社会不

断发展，疫苗市场结构呈现多元化趋势，人口城镇化、老龄化、中等收入群体扩大等结构性变化激发了更大的健康需求。民众对自身健康的关注度持续提升，对疫苗产品的接种意愿进一步增强，这将促进疫苗更广泛的普及和创新技术的发展应用。目前，我国人用疫苗市场人均支出远低于发达国家，这也预示着我国人用疫苗市场蕴含着巨大的发展机遇。针对未满足需求的新疫苗往往存在强大的增长潜力，先发企业可获得较长期的超额收益，广泛的存量市场有待挖掘。

为推进健康中国建设，提升全民健康水平，我国发布了一系列行业政策，不断完善我国公共卫生服务体系，持续优化疫苗接种服务网络。为解决成人接种率偏低、重点人群精准服务不足等问题，2025年9月，国家疾控局发布相关通知，明确提出“探索对适宜人群开具疫苗处方”，为医防融合服务创新提供了权威政策依据。自2025年11月起，我国将人乳头瘤病毒（HPV）疫苗纳入国家免疫规划，全国范围内为符合条件的13岁女孩免费提供双价HPV疫苗接种，这标志着国内疫苗政策体系的重大调整和公共卫生战略的升级。HPV疫苗被纳入免疫规划既是提升公共健康防病能力的重要举措，同时也是促进中国疫苗行业成熟化、规范化与市场化发展的重要政策驱动力，将推动疫苗市场规模扩张、产品竞争深化和产业创新加速，为行业中长期发展提供持续动力。

海外市场方面，我国疫苗企业出海动作在价值链上下游加速延展深化，从单一的双边注册成品出口，向技术转移、海外建厂、商业化生产、海外临床试验等研发合作方式拓展，逐步从下游向上下游全链条过渡。虽然当前仍面临地缘政治的不确定性、严格的监管与较高的准入壁垒、全球经济增长趋缓以及全球市场对中国创新药的认知尚需时间培养等挑战，但实则为企业提供了更高层次、更明确的发展机遇。通过增强国际信任及合作经验、优化融资路径、加深全球市场的品牌影响力，中国疫苗企业正为下一阶段的发展夯实基础。

立足“十五五”医疗装备高质量发展新征程，紧扣国家高端医疗装备自主可控、医疗资源均质化与健康中国战略部署，公司以全产业链医防融合为战略锚点，深耕医疗核心赛道，以多元业务协同、技术自主创新为成长引擎，筑牢从原料到创新技术的全链条产业壁垒，以守护国民健康为使命，助力健康中国医疗普惠战略落地。公司紧跟行业发展趋势，推动业务向多元化纵深拓展，已构建覆盖疫苗及体外诊断两大赛道的全产业链布局，以医防融合、医工融合推动多技术平台深度协同，形成差异化市场竞争力，以创新产品与数智化方案服务临床、赋能产业。

疫苗方面，公司始终以创新驱动发展，在高品质人用疫苗领域持续深耕。报告期内，公司实现了历史性突破——成功上市了我国首款、全球第二款九价HPV疫苗馨可宁®9，九价HPV疫苗上市不仅是公司产品线的重大升级，更是中国疫苗产业从“跟跑”到“并跑”的关键标志，为公

司未来发展奠定了坚实基础。与此同时，二价 HPV 疫苗馨可宁®取得双线进展：国内成功入围 2025 年国家免疫规划集中采购，海外市场拓展同步加速，国际化布局成效显著，持续提升产品在国际市场的品牌力。

创新研发方面，公司构建了多元化的产品管线矩阵，多个重点项目正按计划稳步推进：冻干水痘减毒活疫苗（VZV-7D）顺利进入 III 期临床试验，基于重组技术平台的三价轮状病毒亚单位疫苗和呼吸道合胞病毒疫苗展现公司重组技术优势，第三代 HPV 疫苗持续迭代创新，鼻喷通用流感疫苗探索新型给药途径。这些项目共同构成了公司未来发展的创新引擎，彰显了公司在疫苗技术创新与临床价值创造方面的强大实力。公司疫苗业务已形成“创新引领、管线丰富”的良性发展格局，在保持 HPV 疫苗领先优势的同时，正通过多元化技术路线布局未来增长点。

诊断试剂方面，依托多技术平台协同支撑，公司打造超 500 项自研试剂矩阵，全面覆盖核心疾病领域，为全周期健康管理提供一站式检测解决方案，深度契合基层医疗能力提升与检验结果互认的政策导向。截至报告期末，公司自主研发诊断试剂实现多平台全覆盖，其中化学发光试剂 129 余项、生化试剂 130 余项、酶免/胶体金试剂 100 余项、核酸试剂 10 余项，产品广泛覆盖传染病、肿瘤、心血管、内分泌等关键疾病领域，可提供全方位健康管理检测方案。依托全产业链优势，公司持续推进试剂国产化替代，有效降低医疗机构检测成本，显著提升基层诊疗可及性，以优质产品与服务践行医疗普惠的企业责任。

诊断设备方面，抢抓智慧实验室（TLA）市场风口，顺应国产化、智能化、集成化行业发展方向，公司推出全谱系自动化解决方案，精准匹配不同医疗机构升级需求，助力智慧医院建设与医疗数智化转型。广阔市场空间为公司设备业务发展提供强劲支撑，公司聚焦高端与基础市场双赛道，推出 WanTLA Prime、WanTLA Mini 自动化流水线，构建灵活可扩展的智慧实验室方案，为不同层级医疗机构提供适配的自动化升级选择，以技术创新赋能医疗效率提升。

公司多年深耕化学发光、生化、快检等核心战略板块，并积极推进分子核酸与居家自测等新战略板块的布局。在疾病防控、人口老龄化与精准医疗的推动下，行业刚需与国产替代的双轮驱动，叠加“健康中国 2030”的政策赋能，为公司带来强劲的发展机遇。公司以“试剂+设备+质控”三位一体方案精准解决场景痛点，血筛三联检与全自动核酸一体机高效筑牢血液安全防线，核酸一体机适配各级医疗机构提升检测效率，呼吸道试剂快速助力临床诊疗，乙肝、丙肝、艾滋超敏试剂灵敏度达国际先进水平，以技术实力与产品布局抢占分子诊断赛道先机。

原料方面，公司在抗原抗体原料研发方面不断取得突破，成功攻克进口“卡脖子”难题，原料外销获得全球客户的高度认可，极大地增强了公司在产业链上游的核心竞争力，保障了产品供

应的稳定性与安全性。公司质控品产品齐全，涵盖 150 余项标准质控品、20 余项器械质控品、非定值质控品，15 项分子类质控品，20 余项复合质控品，可适配市场主流厂家。另外，还有结核系列特殊质控品、30 余项免疫血清盘和核酸盘。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	14,044,056,851.29	14,689,396,309.47	-4.39	15,714,997,884.50
归属于上市公司股东的净资产	11,864,608,261.88	12,262,802,018.66	-3.25	12,700,597,999.65
营业收入	1,818,967,457.87	2,245,403,245.65	-18.99	5,510,782,512.90
利润总额	-480,885,756.41	67,480,832.88	-812.63	1,393,391,827.77
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,765,617,890.66	2,215,090,773.45	-20.29	5,493,480,687.82
归属于上市公司股东的净利润	-398,267,667.27	106,235,425.64	-474.89	1,247,679,723.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-622,669,164.20	-186,442,703.90	不适用	1,078,220,725.48
经营活动产生的现金流量净额	89,754,043.10	355,081,646.69	-74.72	1,537,822,927.19
加权平均净资产收益率(%)	-3.30	0.85	减少4.15个百分点	9.97
基本每股收益(元/股)	-0.31	0.08	-487.50	0.99
稀释每股收益(元/股)	-0.31	0.08	-487.50	0.99

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	400,625,153.87	442,936,706.22	654,808,087.04	320,597,510.74
归属于上市公司股东的净利润	-52,776,946.91	-91,261,180.11	-29,383,823.61	-224,845,716.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	-105,032,198.13	-137,573,787.78	-65,012,906.41	-315,050,271.88

后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-85,972,930.66	19,419,525.10	73,837,960.23	82,469,488.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						41,149	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						41,832	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条件 的股份 数量	质押、标 记或冻结 情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
养生堂有限公司	0	705,807,928	55.82	0	无	0	境内非国有 法人
钟睒睒	0	223,951,071	17.71	0	无	0	境内自然人
邱子欣	0	44,846,760	3.55	0	无	0	境内自然人
李霞	11,722,958	16,364,361	1.29	0	未知	-	境内自然人
洪维岗	-733,100	15,063,516	1.19	0	未知	-	境内自然人
香港中央结算有限 公司	-7,658,804	10,800,644	0.85	0	未知	-	其他
丁京林	-3,777,919	10,341,678	0.82	0	无	0	境内自然人
李莎燕	-1,020,000	8,543,563	0.68	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份 有限公司－华泰柏 瑞沪深 300 交易型 开放式指数证券投 资基金	4,572,194	6,246,094	0.49	0	未知	-	其他
葛万来	3,507,000	5,180,900	0.41	0	未知	-	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动	钟睒睒直接持有养生堂 98.38%的股权及通过杭州友福企业管理有						

的说明	限公司间接持有养生堂有限公司 1.62%的股权，系养生堂有限公司的控股股东及实际控制人。除上述情况外，公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知其之间是否属于一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

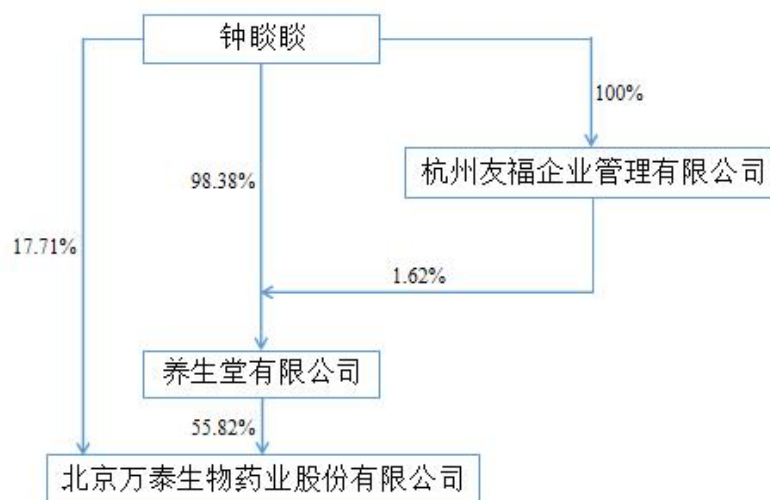
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年，公司实现收入181,896.75万元，比上年同期的224,540.32万元下降18.99%；归属于母公司的净利润为-39,826.77万元，比上年同期的10,623.54万元下降474.89%。归属于母公司股东的扣除非经营性损益后的净利润为-62,266.92万元，比上年同期-18,644.27万元下降233.97%，基本每股收益-0.31元，比上年同期0.08元下降487.50%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用