

公司代码：603499

公司简称：翔港科技

# 上海翔港包装科技股份有限公司 2025年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第四届董事会第八次会议审议，公司2025年度利润分配及资本公积金转增股本预案为：以2025年年度利润分配方案实施时的股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每10股派送现金股利0.80元(含税)，每10股以资本公积金转增4股，剩余未分配利润结转以后年度。该预案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	翔港科技	603499	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李丹青	唐珺
联系地址	上海市浦东新区康桥路666号	上海市浦东新区康桥路666号
电话	021-58075851	021-58075851
传真	021-58126086	021-58126086
电子信箱	lidanqing@sunglow-tec.com	tangjun@sunglow-tec.com

## 2、报告期公司主要业务简介

根据中国证监会《上市公司行业统计分类与代码》(2024年修订),公司属于“C制造业”门类下的“23印刷和记录媒介复制业”;根据国家统计局《国民经济行业分类》国家标准(GB/T4754-2017),公司属于“C2319包装装潢及其他印刷”。

在全球产业链加速重构与消费需求深度迭代的背景下,公司所处的包装印刷行业正经历从“规模扩张”到“价值重构”的深刻转型。作为连接产品与消费者的核心环节,包装印刷不仅承载着商品流通的基础功能,更成为品牌价值传递、环保责任履行与消费体验升级的关键载体。

根据中国包装联合会发布的《2025年1-12月中国包装行业运行简报》,2025年1-12月全国包装行业规模以上企业累计完成营业收入20,546.27亿元,同比下降2.35%;累计完成利润总额951.52亿元,同比下降1.69%。

2026年1月20日,中国香料香精化妆品工业协会发布数据称,经初步核算,2025年中国化妆品市场规模首破1.1万亿元,稳居全球第一大消费市场,同时下游美妆品牌新品迭代提速,功能性护肤、高端彩妆对差异化、高品质包材的需求攀升,同时环保包材需求扩容,为包装容器板块的业绩提升奠定了外部基础。

另一方面,2025年我国化妆品产业市场国货品牌销售额占比达57.4%。我国化妆品出口连续多年保持高速增长态势,2025年我国化妆品出口总额达78.2亿美元,同比增长9.2%,国货崛起与出海提速双向发力,彰显我国化妆品产业创新力、竞争力与国际化水平持续跃升,行业高质量发展步履坚实。

### (一) 公司的主营业务

公司作为国内优秀的印刷包装一体化解决方案供应商,自成立至今始终致力于以彩盒、标签等相关包装印刷产品的研发、生产和销售,主要为日化、食品、烟草等领域的企业提供全方位的包装印刷服务。公司控股子公司久塑科技致力于为日化、食品、饮料类客户提供塑料容器、包装产品及相配套的服务,瑾亭化妆品的主营业务包括化妆品配方设计、包装开发、营销服务。通过公司及各子公司的业务协同,公司业务已实现包装印刷(外包材)、包装容器(内包材)和化妆品(内容物)业务的全覆盖,坚定向“成为日化产品一体化集成供应商”的发展目标迈进。

### (二) 主要的经营模式

#### 1、采购模式

公司的采购分为三种,一是原辅材料采购,二是外协加工采购,三是成品采购。公司对采购工作实行集中采购、专业管理、分级负责的管理模式,并已建立健全了严格的供应商评审体系,定

期对合格供应商进行年度评审工作, 优胜劣汰, 以保证采购的稳定供应及质量。

#### (1) 原辅材料采购

公司原辅材料采用根据生产计划定时、定量的采购模式, 仓储物流部和生产中心根据当前库存并结合生产实际情况制定物料采购清单, 采购部按照物料采购清单进行采购, 为防止突发情况, 公司还设立了安全库存。

在确定原材料供应商时, 公司优先考虑供应商提供产品的种类、品质和稳定性, 在此基础上综合考虑价格与运输等条件, 经过严格评审和长期验证建立合格供应商名单, 并与这些供应商建立长期合作关系。在采购之前, 公司将向合格供应商进行询价, 通过比价确定最终的原辅材料供应商。

公司对原辅材料实施严格的质量管理措施, 仓管员负责通知品质部对来料进行检验或验收, 由 IQC 按照《IQC 来料检验作业指导书》的要求对供应商来料进行检验。若检验结果不符合标准要求, 公司将严格按照《不合格品控制程序》进行处理。

#### (2) 外协加工采购

外协采购是指公司在控制产品质量的前提下, 向外部供应商采购非本企业核心生产环节内容。公司部分手工、压光、覆膜加工环节采取了外协加工的方式, 主要由于在整个包装印刷供应链上, 部分小企业工序单一但具有成本质量优势, 公司可将精力专注于工艺开发、批量生产等高附加值环节, 避免浪费公司资源, 投入产出比减少。

#### (3) 成品采购

针对客户所需的配件、配料等配套产品, 在对供应商的整体工艺设计和质量进行评估后, 公司采取向合格供应商采购成品的方式进行配套提供。

### 2、生产模式

公司的生产模式为以销定产, 工艺部根据产品确定工艺与原材料、请购物料生成《生产施工单》。生产计划部依据物料到货控制计划, 以及客户订单交货批次、时间等生产计划与要求发放《生产计划表》, 指导车间各机台的生产顺序, 协调各工序的班次需求、人员调配。

各生产车间根据《生产施工单》生成《领料单》, 各机台人员根据《生产计划表》的作业顺序领取相应物料和资料袋。在生产过程中, 品质部根据生产前已确定的产品质量的抽样方法、拟定的产品品质控制点及产品实现过程的监控方法对产品生产过程进行监控以及处理生产过程中出现的质量事故。

生产指令所要求的产品工艺全部实现后, 最后工序的生产负责人按要求对产品进行包装、装

箱、摆板、标识。经品质部检验，确认合格的成品方可入库，仓储物流部对即将入库成品进行核查，确保成品已检验合格，数量、编号、包装方式均同生产要求一致后接受入库。

### 3、销售模式

公司采用直销模式，通过招标、商业谈判、直接拜访潜在客户等方式获取订单信息，通过投标、议标等方式获取客户合同订单，主要由营销中心负责公司销售指标的制订实施以及市场开拓工作。

公司采取了深度开发的销售策略，主动向客户提供包装设计、方案优化的相关建议，对包装印刷产品中存在的问题进行积极反馈，努力为客户提供涵盖产品设计、方案优化、加工生产、物流管理的一体化服务。

公司在销售中还借助了互联网的发展，积极探索与实施销售流程网络化，为客户提供从生产、交付到流通等各个环节的网络服务，从而达到提升效率、节约销售资源的目的。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,581,944,337.60	1,549,998,636.97	2.06	1,174,892,847.07
归属于上市公司股东的净资产	895,100,407.77	822,140,037.13	8.87	600,314,276.86
营业收入	1,034,601,662.54	885,319,514.40	16.86	694,085,569.69
利润总额	147,838,837.36	86,217,258.02	71.47	14,900,729.05
归属于上市公司股东的净利润	116,269,869.16	65,730,818.89	76.89	7,685,607.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,501,718.70	58,975,922.59	90.76	1,879,291.85
经营活动产生的现金流量净额	252,154,923.59	161,818,877.39	55.83	75,512,953.91
加权平均净资产收益率(%)	13.54	8.84	增加4.7个百分点	1.28
基本每股收益(元/股)	0.38	0.22	72.73	0.03
稀释每股收益(元/股)	0.38	0.22	72.73	0.03

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	257,722,489.15	257,618,577.01	226,813,972.75	292,446,623.63
归属于上市公司股东的净利润	41,183,474.31	37,132,592.13	17,154,542.67	20,799,260.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	40,311,485.58	36,055,522.56	16,652,400.53	19,482,310.03
经营活动产生的现金流量净额	38,210,655.99	112,698,863.78	69,176,417.89	32,068,985.93

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

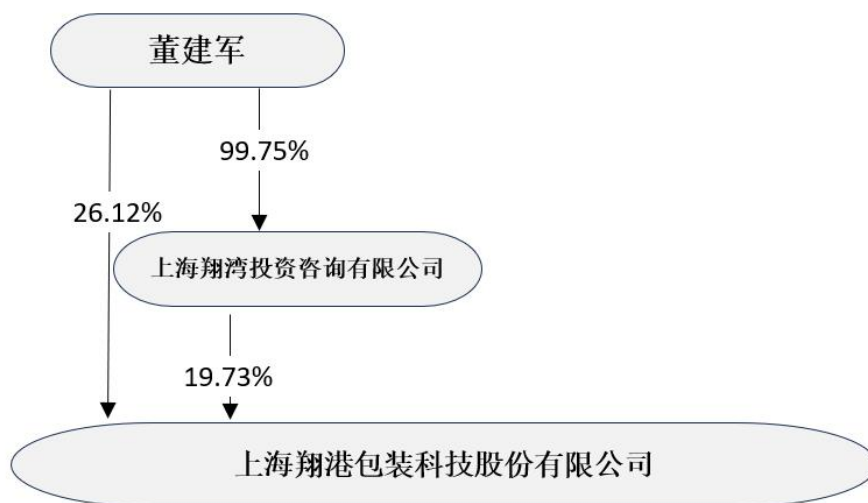
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					11,584		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					9,898		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
董建军	22,387,550	79,039,874	26.12	0	无	0	境内自然人
上海翔湾投资 咨询有限公司	17,055,240	59,693,340	19.73	0	质押	16,800,000	境内非国有 法人
上海牧鑫私募 基金管理有限 公司—牧鑫青 铜2号私募证 券投资基金	7,040,000	24,640,000	8.14	0	无	0	境内非国有 法人
缪石荣	4,658,150	16,303,526	5.39	0	无	0	境内自然人
上海通怡投资 管理有限公司 —通怡波动增 益F号私募证	-2,106,960	6,563,040	2.17	0	无	0	境内非国有 法人

券投资基金							
董旺生	633,040	6,420,140	2.12	0	无	0	境内自然人
前海人寿保险股份有限公司一分红保险产品	2,629,940	2,629,940	0.87	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	2,152,827	2,152,827	0.71	0	无	0	其他
于清水	1,941,400	1,941,400	0.64	0	无	0	境内自然人
邱桢晓	1,666,100	1,666,100	0.55	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	董建军先生持有上海翔湾投资咨询有限公司 99.75% 的股权，董建军先生与翔湾投资为一致行动人。董建军先生与上海牧鑫私募基金管理有限公司—牧鑫青铜 2 号私募证券投资基金单一委托人董婷婷女士为父女关系，董建军先生与牧鑫青铜 2 号为一致行动人。董旺生先生与董建军先生为父子关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

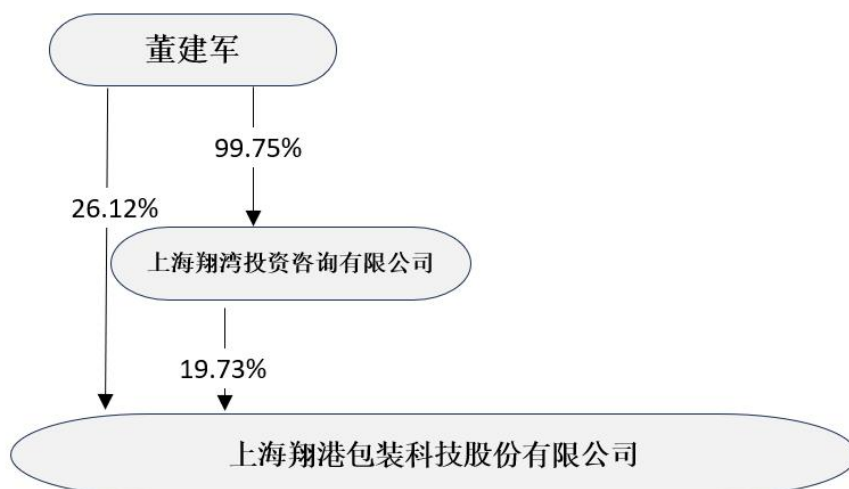
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 103,460.17 万元，同比增长 16.86%；实现归属于上市公司股东的净利润 11,626.99 万元，同比增长 76.89%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 11,250.17 万元，同比增长 90.76%。公司业绩增长的原因：1、公司立足主业，持续进行市场拓展，包装业务整体表现良好，包装印刷业务板块的营业收入较上年同期有大幅增长，盈利能力加强，利润水平同步提升。2、公司持续加强集团化、精细化管理，强化运营效率与成本管控，着力提升经营韧性，运营和资源利用效率不断提高，进一步推动利润增长。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用